

纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

2018.10.29 | 第40期 | 总第904期

17TH



CHINA (DALANG) INTERNATIONAL WOOLEN KNITWEAR FAIR

第17届中国(大朗) 国际毛织产品交易会

主题: 魅力·新织城

主办单位 Hosts

China Woolen Textile Association
中国毛纺织行业协会

The sub-Council of Textile Industry, CCPIT
中国国际贸易促进委员会纺织行业分会

承办单位

Organizers

Dongguan Association of Woolen Textile Industry
东莞市毛纺织行业协会



官方公众号: 大朗毛织

2018.11.03-05

大朗毛织贸易中心

DALANG WOOLEN TRADE CENTER



HMF
FW
11.18

红棉国际男装周
暨2019春夏全品订货会
HONGMIAN MEN'S FASHION WEEK

红棉国际男装周
暨2019春夏全品订货会

于2018年11月18日
在红棉国际时装城盛大开幕



KAPOK INT'L FASHION CITY
红棉国际时装城

地址：广州市环市西路184号
网址：www.hongmian.com
微博：weibo.com/hongmiancn



JIMOTONGZHUANG



即墨童装

为世界儿童“智造”安全、品质、时尚的衣服



地址：青岛市即墨区鹤山路1699号

联系电话：0532-55656666



主管：中国纺织工业联合会
主办：中国纺织工业联合会 中国纺织信息中心

编委会名单

主任 王天凯
副主任 高 勇 孙瑞哲 徐文英 杨纪朝 夏令敏 陈伟康 王久新

委员 (按姓氏笔画排序)

王加毅 王树田 叶志民 叶体亚 冯国平 朱北娜 乔艳津 许吉祥 孙晓音 孙淮滨 李进才
李陵申 李斌红 杨永元 杨兆华 杨 峻 陈大鹏 陈志华 张庆辉 张慧琴 郑伟良 倪阳生
袁红萍 徐迎新 钱 晋 徐 峰 梁 勇 黄淑媛 彭燕丽 端小平 翟燕驹

社长 钱 晋
常务副社长兼总编辑 徐 峰
副社长 刘 萍
副总编辑 葛江霞 刘 嘉
社长助理 郭也可 赵学君
高级顾问 胡晓玉 赵媛媛

总编助理 万 晗 袁春妹

采编中心

主编 郭春花
主笔 郝 杰
副主编 徐长杰
副主任 董笑妍
编辑/记者 李亚静 陶 红
墨 影 余 辉
武筱婷 徐盼盼
徐 瑶 廖小萱
夏小云
美编 郭 淼
资深摄影 关云鹤

新媒体部

编辑 李江敏
美编 李举鼎

行政管理中心

总监 郭也可(兼)
办公室
主任 黄 娜
副主任 刘 萍
财务部
主任 崔淑云
专员 张 艳

热线电话

总 编 室: 010-85872680 新闻热线: 010-85872640
发行热线: 010-85872668 传 真: 010-85872601

国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS
广告发布登记许可号: 京东工商广登字20170146号
本刊广告总代理: 中纺网络信息技术有限公司
出版发行: 《纺织服装周刊》杂志社
地址: 北京朝阳区东四环中路39号华业国际中心B座207二层(100025)
定价: 每期人民币12元
欧洲合作媒体: Textile & Fashion
印度合作媒体: Inside Fashion
日本合作媒体: 纤维News
台湾合作媒体: Textile & Fashion
承印: 北京中科印刷有限公司
法律顾问: 大成律师事务所

路走对了,就不怕遥远

从本月25日起,为期9天的中国国际时装周(2019春夏系列)正在如火如荼地进行中。本届时装周活动丰富多彩,将举办100场专场发布会和专业大赛,更有DHUB设计汇、时尚论坛、新闻发布、商贸对接、创意展演、开幕酒会、中国时尚大奖2018年度评选酒会,以及闭幕式暨中国时尚大奖2018年度颁奖典礼等,共计132项活动。

今年正值改革开放40年,各行各业都在回顾总结40年来取得的发展成就。中国的纺织服装时尚产业更是发生了翻天覆地的变化。“站在行业看服装,这是沧海桑田的巨变。站在全国看服装,这是快速崛起的典范。站在世界看服装,这是不可思议的传奇。”在前不久举办的2018中国服装大会上,“荣典中国,再续华章”2018中国服装大奖特别盛典史诗般地回顾总结了我国服装行业40年的发展,让亲历者无不心潮澎湃、热血沸腾。

40年来,改革开放,春风化雨,改变了中国,影响并惠及了世界,也为中国服装产业的跨越式发展创造了最重要的需求和最根本的推动力。在波澜壮阔的改革浪潮中,中国服装人不断解放思想、开拓创新,实现了行业由小变大、由大向强、从量到质、从快到好的伟大蜕变。

中国服装年产量从1978年的6.73亿件,平均每人拥有量还不到1件,发展到2017年的456亿件,相当于为全世界75亿人平均每人提供了6.08件衣服,增长了66倍。2017年全国服装销售总额约2.87万亿元,是1978年衣着类商品零售总额(278.5亿元)的103倍。在衣食住行等领域,衣在满足人民生活需要方面解决得最彻底。服装出口额从1978年7.08亿美元到2017年1588.08亿美元,扩大了223倍,服装出口一般贸易比重从1996年35.7%提高到2017年89.3%。

正如中国纺织工业联合会会长孙瑞哲所言:“中国纺织服装产业一直秉承责任与使命,不忘初心,砥砺前行,始终围绕着纺织强国建设的宏伟目标。即,提升以材料智能为突破的创新力,建设科技强国;提升以时尚导向为目标的消费力,建设品牌强国;提升以环境倒逼为动力的责任力,建设可持续发展强国;提升以社会青睐为基础的凝聚力,构建人才强国。”

围绕强国建设的发展目标,我们共同致敬40年蜕变,致力产业的价值未来。新的历史发展时期,“科技、时尚、绿色”,正在成为中国纺织服装产业的新标签。创新驱动的科技产业、文化引领的时尚产业、责任导向的绿色产业,将令中国纺织服装产业焕发出更加华彩的光芒,为满足人民对美好生活的期待,贡献出举世瞩目的力量。

“路走对了,就不怕遥远。”在这个金色的秋天,我们更加清晰地看到:中国纺织服装产业正在紧扣高质量发展的总要求,步履坚定地沿着科技、时尚、绿色发展道路砥砺前行!

赵媛媛

CONTENTS



8 关注 ATTENTION

以丝为媒 链动全球

首届丝路论坛系列活动在湖州圆满举行

10月16~17日,以“溯源回望,梦想未来”为主题的首届丝路论坛系列活动在浙江省湖州市举行。来自“一带一路”沿线国家的重要代表及全国纺织企业、集群和专业市场的嘉宾齐聚一堂,一同追溯纺织服装行业改革开放40年发展历程,共同展望以湖州丝绸小镇为代表的产业创新转型发展契机,奋力开启新时代创新驱动的高质量发展新征程。

6 资讯 INFOS

年轻一代正在挑起大梁

7 关注 ATTENTION

立足“四情”,建设纺织学术智库
“招商能手”为纺织产业基地护航
融合十项非遗,演绎古典时尚!
新五年新征程,明确目标再出发

16 特别报道 SPECIAL

创意奔腾 丝路新迹

20 专题 FEATURE

魅力·新织城

24 柯桥·中国轻纺城专版

信息时代 柯桥传统纺织焕新生

28 盛泽专版 SHENGZE

汇潮流与商机,铸名镇影响力



2018中国纺织品(缅甸)品牌展暨缅甸国际纺织及机械展

>> 报名热线 400-119-0123 <<

• 柯桥区企业,报名前100个摊位,展位费全免(每家企业限报2个摊位) •

2018年12月07-09日 缅甸(仰光)会议中心

展会官网 - www.mmtexfair.com



聚焦 | FOCUS

年轻一代正在挑起大梁

中国科协青年科学家论坛聚焦先进纺织材料跨界创新



与会代表合影。

材料等相关领域从事科学研究和技术研究的青年学者、企业青年技术骨干参加论坛。

20位青年专家、学者围绕“纺织新材料及关键加工技术研究”、“智能纺织品的开发应用与发展趋势”、“膜分离过滤纺织材料的研究及应用”3个主题做了精彩的学术报告。

来自国家自然科学基金委员会的数据显示，近5年来，科学基金项目主持人平均年龄每年年轻一岁，2017年，40岁以下的主持人占比达到近一半，这意味着年轻一代正逐渐成为科研主力。纺织行业一批批青年科技工作者也正在挑起大梁。

近日，中国科协第364次青年科学家论坛——“先进纺织材料跨界跨学科融合创新”在西安举行，论坛由中国科学技术协会主办，中国纺织工程学会承办，并由西安工程大学、苏州（盛泽）中纺面料产业研究院、石狮市中纺学服装及配饰产业研究院协办。来自全国相关高校、科研院所、企业的80多位在纺织纤维材料、智能纺织品与膜过滤

论坛现场气氛热烈，每位演讲者演讲结束后，与会者争先恐后地提问，青年科学家们通过高水平的“头脑风暴”和“思想碰撞”，聚焦纺织材料领域关键学术难点和热点，展望相关领域的发展趋势和科学前沿。

据悉，中国科协青年科学家论坛创立于1995年，参与者均为45岁以下的青年科技工作者。论坛旨在为取得突出成就的优秀青年科技工作者提供一个学术交流平台，通过相互切磋和交流研讨，进一步拓宽研究视野，提高学术水平，增长知识才干，并为政府有关部门提供与科技进步、经济建设和社会发展有关的重要建议。（郝杰 文 / 摄）

喜迎重阳节，展现“银龄”风采

10月17日，在我国传统节日——重阳节到来之际，国资委纺织离退休干部局第六届趣味运动会在北京方庄体育公园举行。

国资委纺织离退休干部局局长李战红、党委书记汪飞，国资委纺织机关服务中心纪委书记王宏等领导与近80名离退休老同志欢聚一堂，共度重阳佳节。

开幕式上，李战红向参加运动会的老同志们致以亲切的问候，并表示，纺织离退休干部局今后会一如既往地做好老同志服务工作，推进老同志文体活动开展，不断为老同志愉悦身心、锻炼身体、展示阳光心态创造良好条件。

王宏在致辞中说，此次趣味运动会既为老同志提供了一个相互学习、共同提高的机会，同时还大大增强了老同志们愉悦心情和身体素质，使老同志的晚年生活过得更加丰富多彩，更加健康快乐。未来，纺织机关服务中心将一如既往地尽其所能、尽心尽力，为各位老同志服务好，使老同志的生活更加幸福美满。

据了解，国资委纺织离退休干部局趣味运动会两年一次，深受老同志欢迎。本届运动会以“传递正能量、与改革同行”为主题，共有近80名老同志参加角逐。运动会上，到处可见老同志开心的笑脸，从中可深深感受其老当益壮的精神风貌，感受到离退休老同志的健康、快乐与和谐。（郭春花）

立足“四情”，建设纺织学术智库

2018中国纺织学术年会吸引700学术精英到场，陈南梁荣获2018纺织学术大奖

本刊记者_郝杰 文/摄

2018中国纺织学术年会上，中国纺织工业联合会会长孙瑞哲指出，智库学术研究要以“四情”为主要内容，放眼世情，准确把握国际变化影响；立足国情，主动服务国家发展战略；体察民情，持续促进企业健康发展；着眼行情，强力推动行业科学发展。



中国纺织工业联合会会长孙瑞哲（左）为2018纺织学术大奖获得者陈南梁颁奖。

中美贸易摩擦愈演愈烈，不断升级的危险增大了我国外部环境的不确定性，在此背景下，颠覆性科技创新显得尤为重要。

10月20～22日，2018中国纺织学术年会在西安举行。本届年会主题为“建设产业学术智库，推进科技·绿色·时尚纺织”，设1个主会场和9个分会场，围绕生物基纤维材料的产业技术发展、现代纺织技术、毛纺新科技、纺织复合材料、纺织生态染整技术、高端纺织装备及信息化技术、服装科技创新、纺织科技成果转化、安全与防护用纺织品及其防护技术等议题展开深入交流。年会由中国纺织工程学会主办、西安工程大学承办，同时得到了东华大学、江南大学、南通大学、天津工业大学、中国纺织科学研究院有限公司、中原工学院等单位的大力支持。

中国纺织工业联合会会长、中国纺织工程学会理事长孙瑞哲，中国工程院院士孙晋良、蒋士成、姚穆、俞建勇、王琪，中国纺织工业联合会副会长李陵申，西安工程大学党委书记刘江南、校长高岭，中纺联相关专业协会的领导，全国高等院校、科研机构、企事业单位以及来自英国、美国、澳大利亚、中国香港和台湾等国家和地区的700余位代表参会。

建设产业学术智库，推进行业科技创新

中国纺织学术年会是全国学术界、产业界的年度学术盛宴，是纺织学术界、产业界的年度盛事。经过8年的持续打造，中国纺织学术年会已成为激荡和融汇纺织科技工作者智慧的优秀平台。今年的年会在形式上也有了新的提升、新的亮点，一是进一步融入国际化元素；二是首次举办纺织产学研合作成果以及学会科研基地研发成果的推介。

会上，孙瑞哲向与会者做了《建设产业学术智库，推进科技·绿色·时尚纺织》的主题报告，回顾了改革开放40年以来行业取得的巨大成就，分析了行业发展现状。对于建设产业学术智库，孙瑞哲指出，智库学术研究要以“四情”为主要内容，放眼世情，准

确把握国际变化影响；立足国情，主动服务国家发展战略；体察民情，持续促进企业健康发展；着眼行情，强力推动行业科学发展。智库学术研究重点要在“推进行业科技创新”上持续用力，着力纺织科学基础理论的完善和创新；着力行业关键共性技术解决路径研究；着力纺织高端和前沿技术发展趋势研究；着力创新体系建设及运行机制理论与实践研究。

李陵申在致辞中希望中国纺织工程学会进一步发挥推动行业科技进步、团结科技工作者主战场的积极作用，找准定位、释放活力、主动融入全球创新网络，建设世界一流行业科技社团，提升国际影响力、思想创造力、战略支撑力和文化传播力，在服务创新型国家建设和纺织强国中拓展事业发展的广阔空间。他要求科技工作者既要重视应用基础研究，更要注重纯基础研究，这是提升原始创新能力的根本途径。要立足国家战略需求，勇于挑战纺织领域的重大问题，把握变革方向，更加重视纺织在新材料、能源和信息等战略性新兴产业领域的支撑引领作用，不断创造出有利于人类文明和社会进步发展的重大成果。

刘江南在致辞中说，人才是实现民族振兴、赢得国际竞争主动的战略资源，实施人才强国战略，是促进我国从纺织大国成为纺织强国的必由之路，也是不断促进纺织行业各层次专业技术人才能力素质提升的必然需求。作为科技创新源头的高校在这一进程中应起到积极作用，推动产业和区域经济发展关键在于培养创新性的高素质人才，这是高校当前应有的历史使命和责任担当。

纺织学术各大奖项花落各家

业界期待的中国纺织学术大奖在会上揭晓。大会宣布东华大学教授陈南梁荣获2018纺织学术大奖；樊增禄等5人荣获2018纺织学术带头人称号；胡广敏等3人荣获2018纺织技术带头人称号；景军锋等2人荣获2018纺织青年科技奖；《基于改进局部自适应对比法的织物疵点检测》等15篇论文荣获第19届陈维稷优秀论文奖；陈宝建等6人荣获2018百草纤维纺织科技成果转化贡献奖。与会领导和嘉宾为以上获奖人员颁奖。大会还向中国纺织工程学会“超临界流体无水绳状匹染技术科研基地”等9家科研基地隆重授牌，并举办海峡两岸纺织服装产学研联合体成立仪式。

获得2018纺织学术大奖的陈南梁激动地说，这是对自己前期工作的肯定，更是对今后工作的激励。他表示，今后将在纺织科研领域不停步，向着新的梦想迈进。江苏奥神新材料股份有限公司董事长王士华荣

获2018纺织技术带头人称号，他表示，获奖是对公司科技工作的肯定，今后将继续沿着这条路走下去，为中国纺织业革命性创新努力。

在主题报告环节，中国工程院院士、四川大学教授王琪，浙江理工大学校长、教授陈文兴围绕聚乙烯醇热塑加工及熔融纺丝新原理新技术、催化功能性纤维技术做了精彩报告。

中国纺织学术年会自2011年首次举办以来，目前已经连续成功召开8届，为全国的纺织科技工作者搭建了高端学术交流、高层次创新人才表彰、优秀科研成果发布的权威平台，在推进学术界和企业界的深度合作，以及推出行业的学术带头人、培养纺织行业人才方面做了大量的工作。据主办方透露，2019年中国纺织学术年会在浙江理工大学举行，同期还将由中国纺织工程学会在绍兴主办2019年第15届亚洲纺织会议，明年的中国纺织学术年会将更加突出国际化特点。

荣誉榜

2018 纺织学术大奖

陈南梁 东华大学

2018 纺织学术带头人

樊增禄 西安工程大学
覃小红 东华大学
王 栋 武汉纺织大学
谢春萍 江南大学
徐 红 东华大学

2018 纺织技术带头人

胡广敏 海斯摩尔生物科技有限公司
王士华 江苏奥神新材料股份有限公司
张红梅 山东如意科技集团

2018 纺织青年科技奖

景军锋 西安工程大学
康卫民 天津工业大学

2018 百草纤维纺织科技成果转化贡献奖

陈宝建 国家纺织产品开发中心
丛洪莲 江南大学
高志国 宁夏如意科技时尚产业有限公司
刘刚中 山东南山智尚科技股份有限公司
权 衡 武汉纺织大学
张建祥 鲁泰纺织股份有限公司

高品质的检测、 分析与认证水平--瑞士品质， 全球信赖，始于1846年

欢迎莅临
TESTEX展位
Area C, 15.2-3
2018.10.30-11.4
广交会

TESTEX 代表高品质的检测、分析与认证水平--瑞士品质，全球信赖。我们是全球认可的独立检测实验室。更多信息请访问 www.testex.com | beijing@testex.com, shanghai@testex.com, hongkong@testex.com



与会领导及嘉宾启动“丝路论坛永久落户吴兴”仪式。



300余位代表齐聚一堂，共话纺织服装行业改革开放40年发展历程。

以丝为媒 链动全球

首届丝路论坛系列活动在湖州圆满举行

本刊记者_张颖 李芳

值此改革开放40周年之际，举办首届一带一路纺织服装商贸流通峰会启动仪式、“丝绸小镇杯”第十届中国休闲装设计精英大奖赛、首届丝路论坛——改革开放40年中国纺织工业发展历程、中国纺织服装行业改革开放40年摄影及图片展以及吴兴经贸科技洽谈会、丝绸小镇项目考察等系列活动，旨在集聚行业资源，提升纺织经济发展能力，传承与创新中国纺织企业家精神，紧扣“一带一路”经济文化合作交流，充分体现当代纺织人的责任担当与创造能力。

10月16~17日，以“溯源回望，梦想未来”为主题的首届丝路论坛系列活动在“丝绸之府”——浙江省湖州市圆满举行。来自“一带一路”沿线国家的重要代表及全国纺织企业、集群和专业市场的重要嘉宾齐聚一堂，一同追溯纺织服装行业改革开放40年发展历程，共同展望以湖州丝绸小镇为代表的产业创新转型发展契机，奋力开启新时代创新驱动的高质量发展新征程。

本次活动由中国纺织工业联合会、湖州市人民政府指导，中国纺织工业联合会流通分会、湖州市吴兴区人民政府以及中国纺织工业联合会新闻中心主办，湖州鑫鸿景城市建设发展有限公司、湖州吴兴城市投资发展集团有限公司、北京中纺永景投资有限公司、《纺织服装周刊》杂志社以及《中国纺织》杂志社承办。

参加本次活动的领导有中国纺织工业联合会党委书记兼秘书长

高勇，原会长杜钰洲，原副会长许坤元，副会长夏令敏、孙淮滨，副秘书长李进才；工业和信息化部消费品工业司纺织处处长曹庭瑞，国务院发展研究中心市场经济研究所原所长任兴洲，武汉纺织大学党委书记韦一良，中国开发区协会会长、原国家发改委办公厅主任师荣耀；中国纺织工业联合会流通分会副会长、《纺织服装周刊》杂志社社长钱晋，中国纺织工业联合会流通分会副会长兼秘书长张海燕，中国纺织工业联合会国际贸易办公室副主任刘耀中等。

以及来自湖州本地的领导：湖州市政协党组书记、副主席李建平，湖州市副市长施根宝，湖州市吴兴区委书记吴智勇，湖州市吴兴区委副书记、湖州市吴兴区区长陈江，湖州市吴兴区人大常委会党组书记、主任吴旭，湖州市吴兴区人大常委会党组副书记、副主任茅利荣，湖州市吴兴区政协党组书记、副主席朱建豪，湖州市吴兴区副区长滕辉，湖州市吴兴区政协副主席汪胜富等。

此外，还有来自“一带一路”沿线国家参赞代表、全国各地方协会、专业市场代表，湖州市有关部门领导，吴兴区委、区政府领导，以及来自北京、上海、广东、江苏、浙江、河北、陕西、安徽等地领军企业代表，共计300余人参加了此次活动。

重走丝绸之路 担当产业复兴责

10月16日，在以启动“首届一带一路纺织服装商贸流通峰会”为主题的系列活动中，夏令敏表示，在中国改革开放的40年历程中，中国纺织服装业已经成为世界最大、综合竞争力最强、与国际市场融合度最高的行业。站在全新的历史节点，当前的纺织经济需要用全球市场思维，主动融入新时代全球经济的新征程。中国政府提出“一带一路”建设倡议，得到了沿线各国的积极响应和认同。而举办“首届一带一路纺织服装商贸流通峰会”，旨在进一步发展沿线国家的经济合作伙伴关系，共同打造政治互信、经济融合、文化包容的利益共同体、命运共同体和责任共同体，共同实现区域经济繁荣，人民安居乐业。

夏令敏期望湖州能够传承坚持不懈、创新不止的丝路精神，激励越来越多的企业、产品走向国门，深入“一带一路”沿线国家，开展经贸合作、拓展对外贸易，取得丰硕的成果。在未来的两年时间里，中纺联流通分会和中纺联的相关职能部门，将与湖州市政府一道，为参与“一带一路”建设的行业同仁、园区项目，提供更多的咨询服务帮助和更加务实的商务投资、合作空间。

施根宝指出，改革开放40年来，湖州丝绸产业始终坚守品质，挖掘文化底蕴，创新工艺技术，从种桑、养蚕、缫丝、织造、印染整理到服装、家纺产品及茧丝绸综合利用，湖州市的丝绸产业链不断延伸，如今丝绸纺织业仍是湖州市一大特色优势产业。湖州丝绸无论在产量还是质量上都居全国之首，全国1/3、全球1/4的绸缎面料都产自湖州的丝绸企业。伴随着国家“一带一路”倡议的实施，湖州市先后制定实施了《特色纺织产业振兴升级规划》《丝绸产业转型升级行动计划》，从政策导向、产业布局、科技创新等方面，对包括丝绸行业在内的特色纺织产业进行了全面规划，推动产业科学转型。同时，依托“机器换人”等手段，积极推动以企业为主体的技术创新体系建设，组织实施一批行业技术难题攻关项目，突破一批制约行业发展的关键技术，提升自主创新能力。一系列行之有效的措施大大提升了湖州丝绸产业发展。

陈江作为东道主致欢迎辞。他表示，吴兴作为湖州市的中心城区，近年来，始终把纺织服装产业，特别是丝绸产业转型升级作为推进高质量发展的重要举措。2015年创建的丝绸小镇，致力于打造集丝绸产业、历史遗存、生态旅游为一体的“丝绸文创度假小镇”，重点发展丝绸研发设计、SHOWROOM商业、企业总部等产业，着力构建丝绸企业和人才的集聚地。小镇成功入选浙江省首批特色小镇创建名单，自创建以来已入驻打样中心、品牌孵化等多个优质产业项目，并与首尔、东京等地的全球时尚机构达成战略合作，成为经济发展的新增长极。本次丝路论坛是响应国家“一带一路”建设的具体举措，也是纺织服装行业交流合作的重要载体，必将对全球纺织行业发展产生重大而深远的影响，推动古老的丝绸产业重新绽放光彩。



与会领导为“2018丝路经纬行业影响力榜”上榜单位代表颁奖。

深化“一带一路”情 共筑纺织全球梦

为了应对国内外诸多挑战，创造新的国际竞争优势和可持续发展能力，近年来，我国纺织业的跨国布局呈现加速推进态势。“一带一路”倡议作为新一代中央领导集体做出的重大政治、经济决策，给企业更好进行国际布局提供了良好机遇。

张海燕对“一带一路纺织服装商贸流通峰会”发起主旨以及运作模式进行了介绍。她说，峰会旨在共建亚欧非大陆及附近海洋的互联互通，建立和加强“一带一路”沿线各国互联互通伙伴关系，构建全方位、多层次、复合型的互联互通网络，实现沿线各国多元、自主、平衡、可持续发展。“一带一路”沿线国家大多是新兴经济体和发展



国内外嘉宾共同见证了“首届一带一路纺织服装商贸流通峰会”启动。

中国家，普遍处于经济发展的上升期，具有开展互利合作的广阔前景。目前，中国纺织品服装全球贸易活跃，对外投资呈现多区域、多行业和多形式加速推进的态势，骨干企业主动进行国际布局的意识明显提高，而中国纺织服装产业集群化发展的特色明显，企业开拓国际市场需要更多的公共服务。

“一带一路纺织服装商贸流通峰会”旨在加强“一带一路”沿线国家重点机构与中国纺织行业之间的交流与合作，了解市场需求，助力企业做好市场评估和战略布局规划；探讨行业企业海外市场拓展中的仓储、物流、关税政策等关键因素，给予决策参考；探讨重点区域布局中的机会优势，促进重点区域、园区、企业间的项目合作；聚集相关资源，与湖州纺织服装产业保持持续合作关系，使之成为行业国际商贸交流新地标。峰会筹备委员会秘书处咨询服务办公室将永久落户湖州·丝绸小镇。

在“一带一路”沿线国家，已经有一批相应的纺织服装产业园区、专业市场、仓储物流保税园区等新兴项目，有较强烈的与中国产业合作的愿望。印度布兰迪克印度服装城（BIAC）首席运营官萨瓦介绍，BIAC是亚洲最具竞争力的服装生产基地，拥有一流的厂房设施，亚洲最低的劳动力成本，以及支持园区企业快速完成从建厂到投产的全过程体系。BIAC热切希望与中国企业寻找合作契机，实现互利共赢。

论坛上，施根宝、陈江与埃塞俄比亚联邦民主共和国驻上海总领事馆大使衔总领事穆勒·塔瑞肯·埃德雷，斯里兰卡民主社会主义共和国大使馆公使衔参赞阿历克斯·冈萨克拉，老挝人民民主共和国大使馆经济与商务参赞波沙万，菲律宾共和国大使馆商务参赞格伦，印度布兰迪克印度服装城首席运营官萨瓦，摩洛哥投资和出口发展署高级行业顾问默罕默德·穆尼尔·希米，伊

朗中国伊朗商会副会长孟和德，伊朗中国伊朗商会工业和技术工作组主任巴哈瑞，格鲁吉亚第比利斯海商业广场总经理何明，上海东方国际集团驻乌兹别克斯坦首席代表林华，共同启动了“一带一路纺织服装商贸流通峰会”。峰会立志以务实高效的互联互通，为供求双方提供便捷的商务助力，为中小企业搭建公共服务平台，建设数字时代丝绸之路新地标。

重温 40 年改革开放 昂首阔步新征程

10月17日，以“改革开放40年中国纺织工业发展历程”为主题的首届丝路论坛启动了“丝路论坛永久落户吴兴丝绸小镇”仪式，意味着今后每年将在此地举办丝路论坛。论坛将以产业集聚、产业升级和产业生态为核心，涵盖中国纺织服装最具影响力的全资源维度，通过“丝绸”这个中国纺织服装行业的缩影和样本，打造纺织行业新的“展示窗”。

首届丝路论坛上，高勇、夏令敏、曹庭瑞、任兴洲分别回顾了改革开放40年来行业发生的变化，并为行业未来发展提出了指导性建议。“改革开放40年纺织行业突出贡献人物”、中国纺织科学研究院原院长赵强，湖州鑫鸿景城建设发展有限公司董事长陈立洋则提出了对行业未来发展的愿景。

孙淮滨主持了“非凡匠心·筑梦新时代——四十年改变中国，影响世界”的主题对话环节。湖州翔顺工贸有限公司董事长叶嫣嫣，广东名瑞（集团）股份有限公司总经理蔡中涵，恒源祥（集团）有限公司副总经理陈晨，中国华融国控基金合伙人张兵分别阐述了精彩论点，让在场观众在40年的艰辛开拓中感怀，在传承创新中坚定强国建设信心。

论坛上，由中国纺织工业联合会会刊《纺织服装周刊》、《中国纺织》联合发起的2018丝路经纬行业影响力榜单评选正式揭晓，共评选出行业贡献品牌、活力集群、创新市场以及产业园区等奖项，并进行了颁奖。

值此改革开放40周年之际，举办首届丝路论坛系列活动，旨在聚焦纺织服装创新驱动高质量发展战略，围绕“科技、时尚、绿色”的行业新标签，集聚行业资源，提升纺织经济发展能力，紧扣“一带一路”经济文化合作交流，充分体现当代纺织人的责任担当与创造能力。同时，举办地湖州，在精心打造的系列活动中，传承了千年文化的丝绸小镇也将绽放更加夺目的光彩。本次活动也为湖州经济高质量发展开启新思路、注入新动力、增添新活力、拓展新空间，为建设富裕美丽幸福现代化的丝绸小镇提供高端智力支持。



高屋建瓴

中国纺织工业联合会党委书记兼秘书长高勇：

改革不停步，行业再出发



回首改革开放40年，中国纺织工业不断实践、不断总结、不断探索，改变了以往僵化的体制，解放思想、实事求是，循序渐进，取得了巨大成就，大大提升了人民生活水平。此时此刻，在新时代人类命运共同体的背景下，梳理脉络、着眼未来，将为中国纺织工业新时代的思路与升级指出方向。

以时间为轴，改革开放推动中国纺织由大变强；以历史为鉴，深化改革，开启新时期新征程；以未来为期，为实现纺织强国目标奋斗不息。如今，中国特色社会主义进入了新的发展阶段，纺织行业将在党的十九大精神指引下，全面贯彻十九大提出的具有全局性、战略性、前瞻性的行动纲领和各项大政方针，在质量变革、效率变革、动力变革的基础上，建设中国纺织工业现代化产业体系。值此纪念改革开放40周年之际，我们要不忘初心、牢记使命，以“功成不必在我”的精神境界和“功成必定有我”的历史担当，保持历史耐心，发扬钉钉子精神，一张蓝图绘到底。

工业和信息化部消费品工业司纺织处处长曹庭瑞：

新时代的改革开放需要付出加倍努力



改革开放的浩荡浪潮，让中国融入广阔世界，让世界发现新的中国。在这场波澜壮阔的改革洪流中，中国纺织工业主动融入全球化潮流，把握住了机遇，也取得了全方位、开创性的发展。今天，站在全新的历史关口，面对新的、复杂的内外形势，推进改革的复杂程度、艰巨程度更甚于40年前，需要 we 继续付出加倍的努力。

中国纺织工业要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，勇于创新，求真务实，共同开启行业新的壮阔征程，将中国纺织服装产业塑造成为创新驱动的科技产业、文化引领的时尚产业、责任担当的绿色产业，开创新的前进道路，开辟新的发展空间，大力发展具有中国特色、纺织特点的工业文化，深度挖掘行业发展中积淀的物质文化、制度文化和精神文化。

改革开放40年纺织行业突出贡献人物、中国纺织科学研究院原院长赵强：

坚持创新之路，实现纺织强国



科技创新是纺织强国的必由之路。随着科技的发展，中国纺织工业已经取得了巨大成绩，但同时也正在迎接巨大的挑战。面对劳动力成本上升、环保要求以及人们对美好生活的需求越来越高等考验，中国在改革开放这个大前提下，需要科技创新解决问题。而我国的纺织工业，在多年的探索发展中，已经到了要引领整个国际纺织科技进步的阶段。

现代科技发展给我们带来很多机会，数据化、网络化的新技术为各种新材料、新产品开发打开了通路，自动化、数字化、网络化能应对劳动力成本的竞争。满足人们对美好生活的需求，打上中国烙印，参与国际竞争，真正从大国走向强国，是我们“一带一路”的梦，也是我们的初心。未来，在科技创新的道路上仍困难重重，希望新一代的科技工作者能够树立远大目标，耐得住寂寞，敢于攀登高峰，为实现纺织强国梦贡献力量。

中国纺织工业联合会副会长夏令敏：

集聚行业资源，提升纺织经济发展能力



中国改革开放的40年，是社会主义市场经济不断完善的40年。在这波澜壮阔的40年间，中国纺织工业作为对外开放的排头兵、经济体制改革的先行者、国家工业化进程的母亲行业，取得了全方位、开创性的发展，发生了深层次、根本性的变化，作出了多维度、历史性的贡献。

站在40年历史新节点，中国纺织工业也将迈进全新的发展时期。未来，中国纺织工业要遵循创新驱动高质量发展战略，围绕“科技、时尚、绿色”的行业新定位，集聚行业资源，提升纺织经济发展能力，传承与创新中国纺织企业家精神，弘扬新时代优秀纺织文化，紧扣“一带一路”经济文化合作交流，充分展现当代纺织人的责任担当与创造能力。

国务院发展研究中心市场经济研究所原所长任兴洲：

新时代推进更高水平的对外开放



我国全面深化改革和对外开放的重要性已为40年的实践证明。40年来，中国实现了以经济建设为中心的重大转变，促进了经济的高速增长，推动了从计划经济向市场经济的转变，推动了中国历史上前所未有的全方位开放，推动了社会主义法治国家的建设，极大地提升了中国人民的生活水平，为经济发展和社会进步带来了无穷的活力。

全面深化改革和扩大开放是实现我国新时期发展目标的必然要求；是解决新时期的主要矛盾，实现人民美好生活的内在要求。全面深化改革扩大开放需要从体制改革、扩大市场准入、释放市场活力、优化资源配置、促进技术创新、培育经济新动能、围绕生态环境、扩大开放等多方面重点着力。纪念改革开放40周年的最好方式，就是坚守改革开放，把自己的事情做好，在改革开放上有新作为，在高质量发展上有新举措。

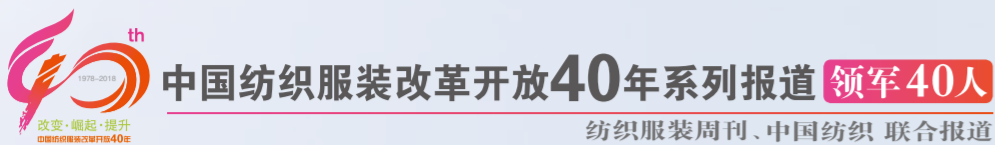
湖州鑫鸿景城建设发展有限公司董事长陈立洋：

丝绸小镇，“一带一路”上的复兴瑰宝



湖州作为丝绸文化的发源地之一，在湖州市政府的领导下，从政策导向、产业布局、科技创新等多方面入手，不断地推动传统产业的转型升级。湖州有基础、有底蕴发展好丝绸产业，丝绸小镇将在“一带一路”建设中成为一个亮点。而丝绸小镇的运营商鑫创科技，作为中国新型城镇化建设的长期实践者，有意愿、有能力以国际化的高端创新资源、以全球化的战略思维视野规划、建设和发展好丝绸小镇。

对于湖州丝绸小镇，鑫创科技将通过路径、机制、管理创新三种国际化手段协力解决技术和人才问题，打造创新全面发展模式。未来，公司将携手顶级国际创新资源，打造湖州丝绸小镇国际品牌。以科技赋能产业，以国际事业注入产业链，立志将湖州丝绸小镇打造成为一个创新引领、产业集聚、富有活力的特色小镇标杆，重现丝绸之府的美好。TA



中国纺织服装改革开放40年系列报道 领军40人

纺织服装周刊、中国纺织 联合报道

“招商能手”为纺织产业基地护航

记沭阳经济技术开发区投资促进局局长、沭阳智能针织产业园管委会主任魏伟

本刊记者 徐长杰

在中国针织界有这样一句话，“南有诸暨，北有辽源，中有沭阳”。起初，这句话中并没有沭阳，如今的沭阳能成为苏北县域重要的纺织产业集群地，得益于沭阳县委、县政府对纺织产业的强势推进。而“中有沭阳”的地位也凝聚着一位“纺织招商迷”13年如一日付出的心血。



魏伟

江苏沭阳的这位“纺织招商迷”，13年来在沭阳县委、县政府的推进与支持下，引进开发区工业项目32个，其中亿元以上项目22个，协议投资总额100多亿元。江苏邦源纺织、江苏宝娜斯针织、江苏月源纤维等一批龙头型、旗舰型纺织项目相继落户沭阳。一组组数据的取得，一个个项目的落地，是这位“纺织招商迷”13年来的成绩单，他就是沭阳经济技术开发区投资促进局局长、纺织产业招商局局长、沭阳智能针织产业园管委会主任魏伟。

从不懂纺织到产业招商的行家，从包覆纱产业的单打独斗到“三大板块”共同发力，沭阳纺织在魏伟为“产业配套”的过程中不断发展壮大。同时，他还将纺织产业招商经验传授给全国众多纺织产业集群地，为各地政府如何更好地服务纺织产业发展贡献了沭阳经验。

从零起步的包覆纱

40年前的沭阳，主要以农业为主，工商业并不发达，经济相对落后。而伴随着改革开放的步伐，沭阳深入实施“工业强县、产业兴县”发展战略，如今，纺织服装、装备制造和电子信息已成为沭阳县的主导产业。

2005年，刚过而立之年的魏伟被选调到沭阳开发区工作，主要从事专职招商。在新的岗位面前，魏伟不知如何下手，面临着许多迷茫与困惑。如何招？招什么？招来以后怎么办？这些问题无时无刻不萦绕在魏伟的脑海。空想不如实干，魏伟坐车南下浙江，找老乡，拼关系，一家一家企业地跑，一个月、两个月……到了2005年底，魏伟带着他招来的第一个项目江苏邦源纺织有限公司落户沭阳。

在招商和帮办的过程中，魏伟与投资客商结下了深厚的友谊，也摸到了招商的门道。从邦源纺织落户沭阳开始，在随后的几年里，魏伟着重围绕包覆纱产业上下游进行招商。随着一批生产包覆纱的纺织企业逐渐壮大，包覆纱下游配套企业纷纷“闻讯赶来”，而一些海外客商也纷纷开始到沭阳投资建厂，沭阳开始形成从制纱、针织、家纺、高档提花面料、纺织机械制造等完整产业链。

“认真做事只能把事情做对，用心做事才能把事情做好。招商和其他工作不一样，光认真还不行，特别是对待企业和客商必须用心才行，做到真心、爱心、虚心、细心和恒心，特别是真心和恒心。”魏伟这样说道。

从办事员、招商分局长到省级开发区管委会副主任再到国家级开发区投资促进局局长，无论职务发生多少变化，他都没有离开过招商岗位，这一干就是13年。

截至2018年，沭阳有包覆纱生产企业30多家，设备4800台套，年产包覆纱9.8万吨，占全国总量的20%，是

全国设备较多、产量较大的优质包覆纱产业基地。

让区域产业迈向全国

可以说，我国纺织产业的名企与知名集群地众多，它们有的是伴随改革开放的开始一路成长，有的是后起之秀，但都在改革开放的40年间，为纺织产业发展壮大做出巨大贡献，它们代表中国，走向世界，成为一代人的骄傲。

而当时的沭阳，虽然把企业招来了，也达到了一定规模，但沭阳在全国纺织业依然籍籍无名。这时候的魏伟想的不仅是招商，还有如何在纺织界打响沭阳知名度。2012年，为了在全省乃至全国纺织行业抢占制高点、享有话语权，魏伟多次向县领导汇报并取得支持。他带领县内纺织企业积极与江苏省纺织工业协会、江苏省经信委、江苏省总工会、中国纺织工业联合会、中国针织工业协会等省和国家行业协会、主管经济发展部门合作，策划举办全省、全国的大型活动10余次，包括“走基层看纺织，中国针织万里行活动”、“中国（沭阳）纺织产业区域转移投洽会”、“江苏省跨江经济发展暨产业集群创新发展座谈会”、“江苏省纺织行业职工乒乓球邀请赛”、“沭阳智能针织产业园奠基仪式暨中纺圆桌·沭阳发展论坛”、“全国纺织产业转移工作暨智能制造·生态发展研讨会”、“江苏省包覆纱行业质量提升动员推进会”、“中国针织工业协会理事会暨智能制造·转型发展研讨会”等大型活动。与此同时，组织区内企业邦源纺织、嘉德纤维、月源纤维等与国家海关总署、中纺联合作，积极参与全国包覆纱进出口贸易单耗标准和行业标准制定工作。通过举办省级、国家级行业活动，充分运用省纺织工业协会、中纺联在行业指导、信息资源配置、技术引领等方面的优势，广泛宣传推介沭阳，全力提升沭阳纺织的知名度和美誉度。

2013年12月，在魏伟的牵头下，沭阳县成立了沭阳县包覆纱协会，2014年9月成立沭阳县纺织工业协会。经中国针织工业协会批准授权在沭阳创办了《中国包覆纱》杂志，



并由魏伟兼任总编。此外，他还积极与东华大学、武汉纺织大学签订产学研基地和战略合作协议等。这些平台的搭建，不仅为开发区项目集聚、产业集群提供载体支撑，更为产业质态提升、高质量发展提供条件。

转型升级走集约化发展道路

改革开放40年，人工智能成焦点。近年来，我国科技发展突飞猛进，其中有一个关键词就是“人工智能”，中国目前正加快进入智能时代，未来人工智能不仅将成为社会的基础设施，还将对我国制造业转型升级发挥巨大作用。

在科技革命面前“无问西东”，谁抢占了科技高地，谁就能在激烈竞争中脱颖而出。

2015年9月，面对国内国际经济形势变化，沭阳创造性地提出了“未来针织靠智能、智能针织看沭阳”的发展定位，规划建设全国首个智能针织园区——“沭阳智能针织产业园”。产业园围绕有产业规划、发展载体、龙头企业、扶持政策、帮办服务和转变开发方式、发展方式、招商方式的“五有三转模式”规划建设园区，大大节约入驻企业的生产要素成本，同时在节约土地资源方面也作了积极的尝试。产业园从开工建设到企业入驻，不到两年时间，目前已入驻西南智能纺织、达丽智能针织、欧博纺织、衣道科技等9家企业，有6家企业投产达效，智能针织的沭阳品牌效应已经形成。

中国纺织工业联合会党委书记兼秘书长高勇对此评价说，沭阳智能针织产业园的建设，无论是发展理念、整体规划还是运营模式，都是我国纺织产业供给侧结构性改革的缩影，是智能制造的先行者、践行者和示范者。

2018年初，为了抢抓纺织产业供给侧结构性改革的机遇，实现沭阳家纺产业提升发展，园区将方案上报县领导，与高等院校和投资客商达成合作协议，在4平方公里的纺织产业园区内规划了1233亩的家纺特色产业园，积极打造千亿级特色产业。产业园完全实行市场化运作，由浙江长兴客商投资30亿元兴建江苏恒能家纺新材料有限公司，统一规划、统一建设、统一物管、统一服务、统一要素保障，实行租售结合，机制灵活。项目5月16日签约，9月6日开工，仅仅四个月时间，



20万平方米的厂房及配套设施全面开工建设，一大批优质家纺项目——布拉克纺织、吉源纺织、鑫辉纺织、恒鸿纺织、图宏纺织集中进驻园区。

“我们从今年5月18日开工，仅仅三个月时间，首批30亿元的项目已经全面开工，整个项目的推进，包括所有项目的开工、立项审批过程都很快。遇到问题，魏伟主任也会进行现场会办，成立一个专门的帮办组来帮办。”高效的办事效率，让江苏恒能家纺新材料有限公司董事长卢新荣对沭阳投资环境有了新的认识。

为全国纺织产业贡献沭阳发展经验

记者获悉，截至2018年8月，沭阳已拥有各类纺织服装企业350多家，其纺织产业已初步形成了以包覆纱、智能针织、家纺为主的三大板块。

“江苏省包覆纱产业基地”、“中国包覆纱基地”、“全国纺织产业转移示范区”、“全国纺织产业结构调整突出贡献奖”、“国家避光提花面料开发基地”、“国家室内净化面料开发基地”等荣誉花落沭阳，沭阳包覆纱获得“2015中国品牌价值评价——知名品牌示范区”。一块块金字招牌，尽显沭阳纺织产业的非凡实力和无限活力。魏伟也先后获得全国纺织产业转移招商引资先进个人、全国纺织人才建设突出贡献人物、江苏省先进工作者、江苏省纺织产业发展先进工作者、宿迁市连续10年招商引资先进个人、沭阳县优秀共产党员、沭阳县十大杰出青年等20多项荣誉。他还多次代表宿迁市和沭阳县到山东、黑龙江、安徽等省的十几个县市就园区建设、招商引资作经验报告。

沭阳县委常委、经开区党工委副书记、管委会副主任石敬峰对他评价说：魏伟同志多年坚守在招商工作第一线，并形成自己完整的招商思路，做到了三有：首先有激情。无论是对待生活、还是对待工作，他对遇到的每一件事都非常认真和执着，感觉他浑身都有使不完的劲；第二是他对招商有研究。特别是开展产业链招商，创新了很多办法，他对纺织产业的研究应该说已经达到了专家的水平，因此，他也被武汉纺织大学聘为研究生导师；第三是他有能力，我们领导班子每次交给他的工作他不仅能出色地完成，而且还有自己的创新，总会给人一种耳目一新的感受，所以很多事情交给他的办，我们都很放心。

13年的招商路，魏伟比谁都走得更加坚定，更加充满力量，这是一个“纺织招商迷”的梦，也是沭阳纺织的强国梦。

如今，魏伟对沭阳纺织产业的发展还有着更大的愿景：“沭阳的纺织产业虽然取得了一些成绩，但距离我们打造千亿级产业的目标还很远，我们在发展纺织产业过程中仍然面临人才、用地、染整指标不足等瓶颈问题。下一步，我们将走智能制造、转型发展、差异化发展、集约化发展的模式，为到2025年纺织产值实现800~1000亿元这一宏伟目标脚踏实地、奋力迈进。”

如果说当初从韩信点将地的韩山来到沭阳，魏伟是在寻找个人理想，那么13年后的今天，魏伟则是在为区域产业的发展谋划更大的梦想，在中国纺织产业进程中，他更是在以一个集群地作为产业转型升级的“试验田”，以先行者的身份探索产业发展新路子，为纺织强国助力！TA



沭阳智能针织产业园被授予“全国针织行业示范园区”。

融合十项非遗，演绎古典时尚!

“首创杯”第二届中国纺织非遗大会指定文创纪念品设计征集入选作品出炉

本刊记者 _ 徐长杰



专家评审会现场。

历经两个多月全面征集、初选、终评，“首创杯”第二届中国纺织非遗大会指定文创纪念品设计征集入选作品终于出炉，丝绸、宋锦、蓝印花、夹缬、夏布、蜡染、艾德莱斯、官毯、盘金毯、傣族刺绣十项纺织非遗传统技艺融合现代设计，穿越时空，完美演绎古典与时尚。共有 18 个系列 70 余件设计方案入选，其中入选的 11 个系列作为本届大会指定文创纪念品设计方案，部分系列作品将进行限量版加工生产，作为本届大会指定纪念品在大会举办期间进行现场展售。

10月12日，第二届中国纺织非物质文化遗产大会组委会特邀业界权威专家组成专家评审委员会，本着“公正、公平、公开、公益”的原则，对本届大会两项系列活动——“首创杯”第二届中国纺织非遗大会指定文创纪念品设计征集及“首创杯”2018年度中国纺织非遗推广大使评选活动进行最终评定。

专家评审委员会由中国纺织工业联合会副会长孙淮滨，清华大学美术学院原院长、中国服装设计师协会原主席李当岐，清华大学美术学院教授、博士生导师林乐成，中国纺织出版社党委书记董青松，北京时尚控股有限责任公司党委副书记顾伟达，中国纺织工业联合会非遗办主任张家洲，《纺织服装周刊》原副总编辑、高级顾问赵媛媛，首创置业文创与产业发展事业部总经理燕山，首创非遗总顾问殷莉莉组成。李当岐担任专家评审委员会主任，孙淮滨主持评审会。

11个系列作品被指定为大会文创纪念品

“首创杯”第二届中国纺织非遗大会指定文创纪念品设计征集活动，作为第二届中国纺织非物质文化遗产大会新增的一项系列活动，自今年7月底正式启动以来备受纺织行业和社会各界广泛关注。本次设计征集作品均浸透着设计者独具的匠心和无限创意。设计者们通过运用“传统技艺+现代设计”的手法，巧妙地将传统技艺融入现代时尚设计之中，既体现出流传千年纺织传统技艺的精美绝伦、独具特色的文化品位，又体现了现代文创设计的时尚新意，既古典又现代，既传统又时尚，受到评审专家们的一致好评。

经过专家评审委员会的严格评选，最终决定入选第二届中国纺织非遗大会指定文创纪念品设计方案的 11 个系列作品分别是：

桐乡丰同裕蓝印花布有限公司团队设计的“丝路行”真丝方巾；贵州六盘水市兆美蜡染手工作坊熊兆美设计的蜡染手提包；云南玉溪小龙菌绣娘基地设计团队设计的傣族刺绣手工纸笔记本；新疆轻工职业技术学院应奋设计的艾德莱斯纹样系列作品；苏州上久楷丝绸科技文化有限公司团队设计的“相守相携”宋锦领带、“相守相携”宋锦名片夹、“竹息”宋锦晚宴包系列作品；重庆荣昌德南麻纺织有限公司马琳沁设计的夏布笔记本；浙江叶丹文化创意有限公司团队设计的夹缬生活、夹缬文书系列作品；北京华方地毯艺术有限公司团队设计的杯垫。

本次设计活动的主题为“穿越·预见”，致力于弘扬中国优秀传统文化，传承与创新精湛的纺织传统技艺，突出时尚特点，倡导原创与跨界融合。在活动中，设计者们

对作品的纪念性、代表性、便携性、时尚性、艺术性、实用性、系列性、整体性等方面予以了综合考虑，充分体现纺、染、织、绣、印等纺织传统工艺特色，同时体现现代时尚、绿色环保等设计理念。作品涉及服饰配饰、家居家纺用品、工艺品、日常工作与生活用品等多领域，品种丰富。

10位2018年度中国纺织非遗推广大使即将出炉

本次评审会还对“首创杯”2018年度中国纺织非遗推广大使评选活动进行了最终评审。经过专家全面综合审核评议，从14位入围公示者中最终评选出10位“首创杯”2018年度中国纺织非遗推广大使。大会主办方将于11月15日晚在北京古北水镇举行的“首创杯”2018年度中国纺织非遗推广大使揭晓及大会指定纪念品设计作品颁奖仪式上，正式公布结果并颁发荣誉证书，同时为大会指定纪念品设计作品颁发荣誉证书。

第二届中国纺织非物质文化遗产大会两项系列活动自今年7月启动以来，受到纺织服装行业及社会各界广泛关注和积极响应，公众参与度高，反响热烈。纺织非遗推广大使入围公示三天，网络访问量近30万人次；在公示及网络投票严控上限、严防刷票行为的情况下，超过3万人次投出了自己心目中理想的一票。与此同时，大会指定纪念品设计也倍受行业及社会各界关注，来自不同企业、不同领域的设计者热情参与，奉献智慧，涌现出富有创意的优秀作品。

第二届中国纺织非物质文化遗产大会将于11月15~17日在北京密云古北水镇隆重举行，本届大会得到文化和旅游部的指导与支持，由中国纺织工业联合会主办，中国纺织工业联合会非物质文化遗产办公室、中国纺织工业联合会新闻中心、首创置业股份有限公司承办，文化部恭王府博物馆、中纺联驻潮州传统工艺工作站协办，中国服装协会、中国服装设计师协会、中国家用纺织品行业协会、中国印染行业协会、中国纺织工业企业管理协会支持。

本届大会主题为“构建纺织非遗发展命运共同体”，将在2017年成功举办首届中国纺织非物质文化遗产大会的基础上，进一步提升大会品牌影响力和号召力，逐步完善交流与合作平台的各项作用与功能，进一步增强大会的权威性、专业性、学术性、公正性、可持续性。讲好中国故事，讲好纺织故事，努力铸就中国优秀传统文化与纺织传统技艺新辉煌。[1]



大会上，多位行业领导及嘉宾为中国服装行业发展梳理脉络。

新五年新征程，明确目标再出发

2018中国服装大会暨中服协第七届会员代表大会于盛泽召开

本刊记者 _ 董笑妍

新时代，新征程，新出发。10月18~19日，2018中国服装大会在吴江盛泽召开，中国服装协会第七届会员代表大会、中国服装协会七届一次理事会同期举行，会议选举陈大鹏为新一届中国服装协会会长。

工业和信息化部消费品工业司司长高延敏，工业和信息化部消费品工业司纺织处处长曹庭瑞，中国外贸轻纺烟草工业协会副主席杨冬旭，中国纺织工业联合会会长陈大鹏，中国服装协会第六届理事会会长孙瑞哲，中国纺织工业联合会原会长杜钰洲、王天凯，中国纺织工业联合会副会长、中国服装协会第六届理事会常务副会长陈大鹏，中国纺织工业联合会纪委副书记、人力资源部主任孙晓音；苏州市吴江区委副书记、区长李铭，吴江区委常委、吴江高新区党工委书记、盛泽镇党委书记、中国东方丝绸市场党工委书记范建龙等领导出席大会。

协同创新统全局，绿色发展创未来

本届服装大会聚焦主题“协同创新 绿色发展”，齐聚近30位有影响力的行业领袖和专家学者，共同探讨新时代下服装供应链发展的新理念、新技术、新模式。会议为期两天，共分为2场全体大会和6场平行会议。

李铭在大会致辞中表示，丝绸纺织不仅是一种产业，更是一种文化传承，本届服装大会来到吴江盛泽，是对盛泽的肯定与支持。希望盛泽以此为契机，进一步擦亮盛泽纺织这块金字招牌，让全国乃至全球的目光聚焦盛泽。

高延敏表示，今年是改革开放40周年，40年来纺织服装业经历了快速发展。如今，消费观念的转变，对服装企业提出了更高要求，企业要以工匠精神追求精益求精，以文化自信创造品牌价值，从而提高品牌在国际市场的竞争力，实现从中国制造向中国创造的转变。

随后，孙瑞哲作主旨演讲，回顾了改革开放40年中国纺织服装行业的五大转变：一是规模发展到质量发展的跃升，这是行业的内涵之变；二是国内市场到全球市场的延展，这是行业的方位之变；三是计划经

济到市场经济的切换，这是行业的规模之变；四是尊重知识到创新驱动的提升，这是行业的动力之变；五是先行特惠到平衡普惠的迁移，这是行业的格局之变。他还围绕本届服装大会主旨“协同创新 绿色发展”进行了深入解读，并对中国服装行业在未来一段时间的重点工作指明了方向。

在本届服装大会的“2018中国服装行业年度观点发布”环节，安正时尚集团股份有限公司董事长郑安政、福建七匹狼实业股份有限公司董事长周少雄、汉帛国际集团有限公司总裁高敏、广州市汇美时尚集团股份有限公司董事长方建华还分别就“品质：创造美好生活”、“协同：重塑产业价值”、“数据：刷新生产方式”、“生态：赋能品牌运营”，对企业管理中所获的感悟、企业发展中遭遇的具体问题和未来路径的探索进行了细致解读。

中服协新一届领导班子诞生

18日下午，中国服装协会第七届会员代表大会、中国服装协会七届一次理事会举行。

首先，由陈大鹏作中国服装协会第六届理事会工作报告。在报告中，他梳理了中国服装行业及中国服装协会过去5年的发展情况。过去的5年是中国经济保持中高速发展的五年，中国服装行业以强国建设为目标，稳扎稳打，产业素质不断提升，呈现出增长与质量、结构、格局相得益彰的良好态势。其发展表现为以下六个方面的特点：一、发展基础不断巩固，综合实力再上新台阶；二、发展方式持续优化，质量效益实现新跨越；三、结构调整稳步推进，协同创新形成新价值；四、科技创新步伐加快，智能制造取得新突破；五、供给质量持续优化，模式创新形成新逻辑；六、国际布局全面开启，视野开放谋划新蓝图。

随后，陈大鹏从引导转型升级、开展产业研究、



孙瑞哲（左）为陈大鹏颁发中国服装协会第七届理事会会长聘书。

加强科技贡献、促进质量提升、巩固人才培养、推进品牌建设等十个方面梳理了中国服装协会过去5年的工作，并对新一届理事会提出了充分发挥纽带作用，立足国家发展、社会和谐、改善民生大局，不断创新服务理念的工作建议。

会上，中国服装协会第七届理事会的各项选举工作正式举行。通过数轮不记名投票选举，最终产生中国服装协会第七届理事会理事345位，常务理事115位；选举陈大鹏为中国服装协会第七届理事会会长，杨金纯为常务副会长，谢青、周一奇为专职副会长，丁水波等37人为副会长，焦培为秘书长，同期还公布了第七届理事会荣誉会长、顾问、会长助理、副秘书长等名单。

选举结束后，中国服装协会第七届理事会会长陈大鹏发表讲话，他表示，中国服装协会成立至今，已走过27个春秋，在历届领导的带领下，中国服装协会稳步前行、不断进步，已成长为助力中国服装产业蓬勃发展的重要桥梁。今年是中国改革开放40周年，回顾40年服装行业的发展，靠的是开拓奋斗的精神，不论外部环境如何变化，做好做强自己才是硬道理。而对于中国服装协会而言，“中国”两字赋予了协会重大的历史使命，所有中国服装协会的会员单位要紧跟国家发展步伐，成为未来中国品牌发展战略的生力军。[2]

金奖

The Gold Medal



创意奔腾 丝路新迹

“丝绸小镇杯”第十届中国休闲装设计精英大奖赛圆满落幕

本刊记者_罗欣桐 / 文 李涛 / 摄

10月16日，“丝绸小镇杯”第十届中国休闲装设计精英大奖赛总决赛暨颁奖晚会在湖州丝绸小镇圆满落幕。25位选手的设计作品在总决赛的舞台上大放异彩，角逐殊荣。

最终，房蕾凭借作品《苗绘》摘得金奖，史册凭借作品《蕾·儿微》获得银奖，张梦云凭借《行走 & designer》捧获铜奖。史册还以别出心裁的真丝面料运用，同时收获了休闲丝绸大奖。马倩的作品《流浪人》、刘海程的作品《湖光·Lake Light》、罗曲的作品《Road to balloon》分别斩获最佳工艺制作奖、最佳服饰搭配奖和最佳创意概念奖；5位选手获得优秀奖。

“丝绸小镇杯”第十届中国休闲装设计精英大奖赛由中国纺织工业联合会、湖州市人民政府指导，中国纺织工业联合会流通分会、湖州市吴兴区人民政府主办，《纺织服装周刊》杂志社、湖州吴兴城市投资发展集团有限公司、湖州鑫鸿景城建设发展有限公司、北京中纺

永景投资有限公司承办。

总决赛之夜，高朋满座。中国纺织工业联合会党委书记兼秘书长高勇，原会长杜钰洲，原副会长许坤元，副会长夏令敏、孙淮滨，副秘书长李进才；工业和信息化部消费品工业司纺织处处长曹庭瑞，中国开发区协会会长、原国家发改委办公厅主任师荣耀，中国服装设计师协会主席张庆辉，中国纺织工业联合会流通分会副会长、《纺织服装周刊》杂志社社长钱晋，以及各行业协会领导，山东、辽宁、重庆、安徽、江苏、福建、陕西、浙江、河南、广东等各地行业协会、产业集群领导嘉宾出席了活动。

湖州市吴兴区人大常委会副主任韩新梅，湖州市吴兴区副区长滕辉，湖州市吴兴区政协党组书记、副主席朱建豪；北京中纺永景投资有限公司董事长、湖州鑫鸿景城建设发展有限公司董事郭村等领导嘉宾也莅临总决赛现场，为选手们助威，一起见证了大奖的诞生。

十年匠心 托举中国新锐设计梦

湖州不仅具有深厚的丝绸产业发展基础和服饰文化底蕴，集聚了很多国内外知名的丝绸服饰品牌企业和大量充满生机活力的中小微企业，更将人才战略视为稳固发展的根基，得到了当地政府的极大重视。

多年来，一大批新锐设计精英从大赛的舞台走出，并进入中国时尚行业的各个领域，形成了一股充满活力与朝气的力量。对本土新锐设计人才的孵化与培养，是大赛的平台价值所在，也与湖州丝绸产业的转型升级相辅相成。不仅直接带动湖州的文化创意氛围，也助力湖州纺织服装产业链更加时尚化、国际化。

钱晋在致辞中表示，中国休闲装设计精英大奖赛迈进具有历史意义的第十年，作为国内休闲装设计类赛事中最有影响力、最有生命力的品牌赛事，在业内掀起一阵时尚浪潮，不断提升中国休闲装产业的凝聚力与影响力，成为向行业输送人才、推动地方服装产业发展不可或缺的重要组成部分。本届大赛以“丝绸小镇杯”冠名，落户湖州丝绸小镇，是服饰与文化、产业与城市协同发展的一次创新突破，将为湖州纺织服装行业注入新活力、开拓新机遇。

滕辉在致辞中表示，湖州吴兴历来被誉为“丝绸之府、鱼米之乡”。4700多年前的钱山漾文化遗址被誉为“世界丝绸之源”，是“一带一路”的文化源头。2015年以来，吴兴区委区政府聚焦丝绸产业振兴，全力打造丝绸小镇。按照“一体化规划、一体化设计、一体化运营、多元化投资”的发展思路，总投资70亿元，整体打造研发教育、商业创新、总部运营三大平台。

丝绸是中国古老的文化符号，时装是现代时尚的重要载体，当古老和现代、传统和时尚发生碰撞，必将为大家带来一场视觉盛宴，向社会各界传递时尚文化，为时尚中国注入新鲜元素，进一步引领时尚潮流，赋予古老丝绸更多新时代内涵，共同承担起促进中国时尚产业升级的社会责任。



本届大赛将为湖州纺织服装行业注入新活力、开拓新机遇。



评委团以艺术价值、工艺价值、市场价值等内容考量选手作品。

跨越界限 演绎休闲装自由精神

十年如一日，唯匠心不破。作为中国最具影响力的时尚设计大赛品牌之一，大赛在组织权威性、选手参赛积极性、评审团队专业度、人才培养成果等方面都积累了极其丰富的经验。

本届大赛的评委团依旧阵容强大，由北京服装学院原院长、博士生导师、中国服装设计师协会副主席刘元风任评委团主席，第15届、第21届中国时尚大奖“金顶奖”获得者、BeautyBerry品牌创始人王玉涛，第17届中国时尚大奖“金顶奖”获得者、玫瑰黛薇品牌创始人刘薇，艾蒙国际时尚教育校长Heiko，中国时装评论委员会主任委员、《纺织服装周刊》副社长刘萍担任评委。评委团以艺术价值、工艺价值、市场价值等内容为考量，在70分钟精彩而刺激的现场竞演中，严选出金、银、铜等各项大奖。

当晚，以“越·无拘”为主题，25位选手的作品同场竞技，为观众呈现了一个创意无限、恣意潇洒的时尚秀场。最终，11号选手房蕾凭借作品《苗绘》摘得金奖，18号选手史册凭借作品《蕾·儿微》获得银奖，15号选手张梦云凭借《行走 & designer》捧获铜奖。18号选手史册作品《蕾·儿微》以别出心裁的真丝面料系列，同时收获了休闲丝绸大奖。7号选手马倩的作品《流浪人》、8号选手刘海程的作品《湖光·Lake Light》、23号选手罗曲的作品《Road to balloon》分别斩获最佳工艺制作奖、最佳服饰搭配奖和最佳创意概念奖；黄紫琴、章珠鑫、唐帆、钮约、闫淑彤5位选手获得优秀奖。

评委们表示，本届选手们在展现各自新创意、新风格、新概念的基础上，以人文关怀的角度去理解“越·无拘”，更用当代时装设计的语言对千年丝绸文化的传承与创新加以演绎，充分贴合了本届大赛的主题，体现了大赛引导选手追溯本源、跨界创新的初衷。

本届入围选手作品的整体水平，不仅代表了十年大赛在设计推动、工艺传承、面料创新、概念创新等领域的引领作用，从款式、材料、创意、色彩、整体造型等环节，也展示了新一代设计人才对当代生活方式的全面思考；对丝绸元素的灵活运用，既表明了当代新锐设计师对传统文化、传统服饰面料的深度掌握，也找到了传统与摩登无缝融合的更多可能性，不失为设计新秀们对当今中国服装市场一次有意义的价值思考。

突破灵感 碰撞休闲

“丝绸小镇杯”第十届中国休闲服装设计精英大奖赛全面考察了参赛选手的设计能力和综合素养，每个获奖作品都有其醒目的闪光点，为此记者分别采访了金银铜奖得主，从他们的言语中再现设计的可贵之处。



金奖

房蕾

作品《苗绘》

作为新生代的服装设计师，能够在这样的全国性大赛中获奖，我感到非常荣幸。在此次比赛中，我看到了许多优秀的作品，对我今后的创作带来了很大启发。我个人非常喜欢民族创新方向的设计，我的作品灵感就来源于苗族。希望今后能更深入汲取民族文化精髓，加强实践，不断提升设计水平。



银奖及休闲丝绸大奖

史册

作品《蕾·儿薇》

非常开心和意外在此次大赛中荣获了两大奖项。人们常说女人如花，本次作品的设计理念便源于这句话。象征着女人浪漫优雅的蔷薇花贯穿了整个作品主题，色彩上运用大胆的玫粉，并将绿色作为补色，包括面料也是重新结合、重新碰撞出来的一种优雅式休闲。我想把优雅式休闲的这种状态带给大家，让每个人都能在快节奏的生活里找到最悠然自得的自己。



铜奖

张梦云

作品《行走 & designer》

我的系列作品主要以休闲实用男装为主，色彩上运用莫兰迪色系，面料上将丝绸与皮革结合，辅以铆钉、无眼设计，呈现出一种柔软与坚硬的碰撞风格，体现行走在现代都市中的男性风采。大赛让我对自己的设计作品更有信心，也为我今后的发展指明了方向。



绵延丝文化 穿起小镇时尚产业链

越过九年，卓越十年。“丝绸小镇杯”第十届中国休闲服装设计精英大奖赛的举办意义深远。作为服装设计界最顶级赛事之一，大赛用十年时间筑造业界传奇，始终肩负着为行业输送新鲜血液、推动时尚产业发展的重任，带动中国休闲服装品牌和设计人才的提升。

今年，第十届中国休闲服装设计精英大奖赛开创性地将丝绸文化与休闲装跨界相融，并冠名“丝绸小镇杯”，以新锐设计传承丝绸文化，碰撞出穿越古今的时尚火花，激活湖州丝绸产业与休闲装产业的互动腾飞。

丝绸小镇西山漾片区坐落于西山漾国家城市湿地公园，2015年6月入选浙江省首批特色小镇创建名单，规划面积6.38平方公里，小镇定位集丝绸产业、历史遗存、生态旅游为一体的产城融合的“丝绸文创度假小镇”，重点打造集设计师培训、丝绸研发设计、时尚发布、SHOWROOM商业、企业总部为一体的时尚产业高阶，打造丝绸企业和人才的集聚地。古老而悠长的丝绸文化在这里绵延流淌，现代而富有创新活力的时尚产业要素在这里集结汇聚。

风物长宜放眼量。2018年是丝绸小镇产业核心区整体建设之年，围绕“一体化规划、一体化设计、一体化运营、多元化投资”的发展思路，全面启动产业板块建设工作，打造研发教育、商业创新、总部运营三大平台。本届大赛以“丝绸小镇杯”冠名，落户湖州丝绸小镇，是服饰与文化、产业与城市协同发展的一次创新突破，为园区的发展引进了优质时尚人才资源，增添了集时尚、文化、创意于一体的活力氛围，也为湖州



领导们在丝绸小镇参观展览。

丝绸产业带来了全新的时尚元素。

作为休闲装设计人才孵化平台、设计资源与品牌企业的对接平台，大赛的品牌价值，已经得到各界的见证和认可。今年，大赛落户湖州丝绸小镇，将激活丝绸小镇的时尚基因，推动当地创意设计与实体经济的深度融合，为丝绸小镇及湖州丝绸产业注入一股创意无限的新锐设计力量。

这是一次超越界限、追逐自由的创意设计的艺术演绎，这也是一次立足于当下，追溯过去而着眼未来的蜕变，这更是一次丝绸文化传承引领服饰设计的创意思潮。愿中国休闲服装设计精英大赛持续华彩绽放，与中国服装产业一起，共荣、璀璨。[T]



第三届
孟加拉达卡国际面料及纱线展览会



2019年1月23-26日
孟加拉达卡国际会议中心

冬季

China International fabric show
2019

中国国际贸易促进委员会纺织行业分会
地址：北京市朝阳区朝阳门北大街18号1002室，100020
电话：010-85229017
Email: joycewang@ccpitex.com



往届织交会现场。

“织交会”织出新魅力

大朗“织交会”首创于2001年,目前已成功举办十六届,完成了从“形象展”向“贸易展”的华丽蝶变,实现了从“地方性”到“全国性”再到“国际性”的重大跨越,成为了国内外毛织行业最具知名度和影响力的经贸盛会。

外联拓展,凝聚毛织产业发展合力

大朗镇通过积极组织企业抱团发展,主动联系国内外优质企业共谋行业发展大计,提升“织交会”影响力。今年7月,在北京人民大会堂举行了大朗毛织推介会暨第十七届“织交会”新闻发布会,进一步展示织城风采;9月,借助中国国际针织博览会这一国际性平台,发布了展会的最新筹备情况,并向全世界发出邀请。同时,在濮院、海阳、广州、中山等地设立“大朗淘纱”纱线展示销售中心,组织企业抱团参加中纺联春季展、秋季展等国内外知名展会活动,不断外延扩大大朗毛织的影响力。坚持“走出去”是为了更好地“请进来”,本届“织交会”期间还将承接中国毛纺织行业协会主办的全国毛纺织产业集群工作交流会议,同时吸引了全球500强企业美国杜邦集团的首次参展。“织交会”的魅力和影响力不断提升,一场国际毛织行业盛会正密锣紧鼓地筹备中,多方毛织文化在此汇聚交融,形成中国毛织产业合力,共推中国毛织走在世界前列,也将为广大展商带来全新体验和享受。

平台互动,深挖毛织盛会丰富内涵

记者了解到,本届“织交会”总展览面积超过20万平方米,设大朗毛织贸易中心为主会场,环球贸易广场为分会场,展品涵盖毛针织服装、毛织机械、电脑设计软件、纱线、毛织服装辅料和配件等,荟萃了印象草原、芭迪尔、皇仕鲨等本土毛织服装时尚品牌,以及广东慈星等知名机械厂商。值得一提的是,今年“织交会”将突出科技属性,致力于创新展会服务,以“互联网+”为重要抓手,打造“永不落幕的织交会”。届时,大朗毛织网、大朗纺织网和阿里巴巴大朗毛织“淘工厂”等平台将集体亮相,从纱线、面料、设计、成衣、渠道等全产业链入手,为国内外毛织企业提供线上线下的无缝对接服务。“织交会”官网、大朗毛织微信公众号也将为参展企业、



大朗当地市场和商户等提供免费的形象和产品展示机会,为毛织企业提供一个线上免费开放的交流合作新平台。

展会还将以“1+2+2+N”的活动构成丰富本届“织交会”。如承办2018年度全国毛纺织产业集群工作交流会,这场国家级集群交流会将有30多个产业集群的负责人齐聚大朗,共谋纺织纱线产业发展;举办跨国毛织服装专业买家采购对接会和国内品牌服装采购对接会,2场采购对接会将分时段为国际国内买家采购毛织产品做好对接服务;举办杜邦纱线论坛和宁波慈星纺织机械论坛,2场行业发展论坛将探讨先进纺织机械的运用和纺织潮流走向;以“毛织风情节”为载体,进一步丰富“织交会”毛织文化活动,营造具有大朗特色的毛织文化,举办中国(大朗)毛织服装设计大赛、中国(大朗)流行趋势发布会等多场魅力活动。

魅力·新织城

第十七届中国(大朗)国际毛织产品交易会即将启幕

本刊记者_徐长杰

金秋盛世,魅力织城,一年一度的行业盛会——中国(大朗)国际毛织产品交易会(以下简称“织交会”)即将如期而至。第十七届“织交会”将于2018年11月3日在中国羊毛衫名镇——广东大朗的毛织贸易中心隆重开幕。围绕“魅力·新织城”这一主题,大朗从“新”出发,结合“品牌”“文化”“互联网+”三大元素,在传承发展中创新、在创新中传承发展,全力打造“永不落幕的织交会”。



“明星镇”筑巢暖行业

沐浴着改革开放的春风，大朗抢抓机遇，实现从农业小镇到现代化科技重镇、毛织名镇的华丽转身，形成了研发设计、生产加工、原料辅料、机械设备、洗水印花、物流贸易、人才培养、科技服务、信息咨询等“一条龙”全产业链，集群效应日渐增强，辐射范围涵盖整个珠三角地区乃至国内外，今年9月还荣获了“2017年度纺织行业创新示范集群”称号。

创新引领，优化毛织产业发展质量

习近平总书记强调，人民对美好生活的向往就是我们的奋斗目标。而不断满足群众对更高质量毛织产品的需求，也是大朗毛织矢志不渝的追求。多年以来，大朗镇党委政府积极营造良好的政商服务体系、企业营商环境，推动毛织在发展中创新、在创新中发展。

“强心”：大朗将毛织办升格为毛织管委会，整合多方资源，成功构建了1个毛织行业管理委员会、党建和人大2个示范点工作室，毛织、设计、机械、电商、纱线5个行业协会，N个服务平台、市场主体的“1+2+5+N”毛织行业管理局。

“活源”：针对众多企业遇到的“融资难”问题，大朗成立了毛织行业金融服务平台，由镇财政扶持500万元、行业协会筹集1500万元，撬动2亿元的银行资金，切实解决毛织企业“融资难、融资贵”问题。

“配链”：依托“互联网+”发力线上交易，成功打造毛织网和大朗纺织网2个网上平台。推动建成大朗（国际）物流中心、天虹物流中心等项目，促成大朗物流行业新一轮的集聚效应。

“健体”：大力倡导绿色制造，涌现了纯植物

原料染色等国家专业技术，建成毛织环保专业基地，实现区域废水、废气污染物的总量消减，把毛织产业打造成为绿色生态产业，实现了低碳化、绿色化、科技化生产。

“强生态”：完善毛织片区的配套服务，投资20多亿元建设全球贸易广场、纺织世界、巷头创新大厦、新物流中心、大朗智造城等重点项目，完善毛织公园、毛织博物馆、图书馆等生活配套和娱乐设施。同时，大力提升毛织片区的营商环境，在东莞市率先打造出首条“星光大道”富康路，带旺了3000多家商户，点缀出繁荣昌盛的10平方公里毛织商贸城，打造出多条彩色路，被誉为全省首个彩色之城，实现全国文明城市“三连冠”。

砥砺前行，推动毛织产业再铸辉煌

如今的大朗，位居全国千强镇第35位，毛织企业总数从2015年底的7000多家增长到今年8月的近13000家，其中毛织纱线企业达2000多家，成为华南地区最重要的毛织纱线集散基地、价格中心和信息中心。全镇毛织品市场年交易额达600亿，占广东省销售总额的70%以上。

集“中国羊毛衫名镇”“国家外贸转型升级专业型示范基地”“中国电脑针织机械集散基地”“中国毛织纱线集散基地”“中国毛织文化艺术之乡”等众多荣誉于一身的大朗，已从“加工工厂”转变为“织造名城”，并逐步向“创新基地”华丽蝶变。跨越十七载的“织交会”办展模式也在不断创新，实现了向市场化、国际化、专业化发展，指引产业转型升级方向，探索产业发展新增长极，为中国毛织产业集群的现代突围贡献“大朗样板”。



往届织交会盛况。



第十七届中国（大朗）国际毛织产品交易会活动安排表

日期	时间	活动内容	地点
11月3日 (星期六)	10:30-11:00	“织交会” 开馆仪式	大朗毛织贸易中心广场
	13:30-15:30	2018年度全国毛纺织产业集群工作交流会	大朗巷头社区办公室
	14:00-15:30	跨国毛织服装专业买家采购对接会	大朗毛织贸易中心三楼（原品牌中心）
	15:00-15:30	2018 杜邦 SORONA(东莞)新材料时尚论坛	大朗毛织贸易中心三楼表演厅
	15:30-17:00	2018 中国（大朗）毛织服装流行趋势发布会	大朗毛织贸易中心三楼表演厅
	18:00-20:00 20:00-21:30	宁波慈星纺织机械论坛（待定） 2018年大朗镇毛织风情文化节晚会	帝豪国际宴会厅 大朗毛织贸易中心广场
11月4日 (星期日)	9:30-11:30	2018年大朗镇广场舞蹈大赛（第一场初赛）	大朗毛织贸易中心广场
	14:00-15:30	国内品牌服装采购对接会	大朗毛织贸易中心三楼（原品牌中心）
	15:30-17:00 16:00-18:00	第十六届中国（大朗）毛织服装设计大赛决赛 东莞市2018年“织造锦绣人生”毛织服装设计技能竞赛决赛	大朗毛织贸易中心三楼表演厅 大朗毛织贸易中心广场
11月5日 (星期一)	19:00-21:00	第二届中国（大朗）毛织服装设计师年会	梦坊书吧
	9:30-11:30 14:30-17:30	2018年大朗镇广场舞蹈大赛（第二场初赛） 2018年大朗镇广场舞蹈大赛（第三场初赛）	大朗毛织贸易中心广场 大朗毛织贸易中心广场
11月3日 (星期六) 至11月5日 (星期一)	9:00-17:00	毛织产品交易会	大朗毛织贸易中心
	9:00-17:00	环球贸易广场服饰文化节系列活动	环球贸易广场
11月6日 (星期二)	全天	特色文化展演系列活动 大朗本土非遗项目图片展	大朗毛织贸易中心广场
	10:00-11:00	非遗团体展演	大朗毛织贸易中心广场
	15:00-16:00 16:00-17:00	“我是明星”才艺大赛 & “阳光文化之旅”优秀节目展演 “幸福舞起来”全民健身舞蹈展演活动	大朗毛织贸易中心广场 大朗毛织贸易中心广场
11月7日 (星期三)	9:00-12:00	第五届东莞市大朗镇“织城杯”粤港澳龙狮争霸赛暨东莞市南狮公开赛（初赛）	大朗毛织贸易中心广场
	15:00-17:00	2018年大朗镇广场舞蹈大赛（决赛）	大朗毛织贸易中心广场
11月8日 (星期四)	9:00-11:30 14:00-17:30	第五届东莞市大朗镇“织城杯”粤港澳龙狮争霸赛暨东莞市南狮公开赛（决赛）	大朗毛织贸易中心广场
11月6日 (星期二) 至11月8日 (星期四)	9:00-17:00	“织交会”公众开放日	大朗毛织贸易中心
	14:30-16:00	毛织服装设计名师沙龙	大朗毛织贸易中心三楼毛织管委会
	9:00-17:00	环球贸易广场服饰文化节系列活动	环球贸易广场

(以主办方现场发布为准)



新姿态 新征程 新柯桥 系列报道

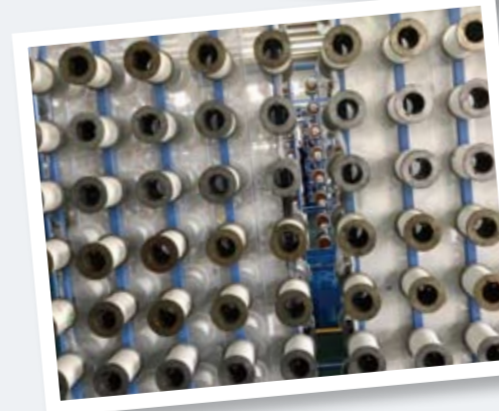
信息时代 柯桥传统纺织焕新生

本刊记者 郭莹颖

十九大报告指出：“加快建设制造强国，加快发展先进制造业，推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合。”

当前《中国制造 2025》稳步推进，纺织工业智能化发展取得显著成就，已经走在整个制造业前端。除此之外，随着电子商务的兴起，线上交易平台为纺织行业传统商业模式注入新时代的活力，未来这股势力必将越发强大，纺织工业势必卷入时代洪流实现深刻变革。

柯桥区被列入“两化”深度融合国家综合性示范区，也把智能制造确立为“两化”融合建设的主攻方向。纺织产业在智能化生产和线上交易领域均发展得如火如荼，从移动互联网、云计算、大数据等方面，在产品研发设计、生产过程控制、能耗和排放监控等环节，不断推进信息技术的渗透融合和应用。



互联网时代，柯桥纺织企业积极创建新发展模式。

互联网化带来新生机

“如何进行模式创新”是多年来困扰企业发展之心病。一直有人担心，纺织企业将遇到发展瓶颈。而随着互联网时代的到来，以及柯桥区电子商务向纵深推进，人们却惊喜地发现，纺织企业正在突破瓶颈，创建起崭新的发展模式。

2015年，上市公司“传化股份”发布公告，宣布与柯桥区纺织创意企业浙江瓦栏文化创意有限公司签下战略合作框架协议：“传化股份”入股“瓦栏文化”，双方共建纺织服装行业 O2O 平台。据瓦栏总经理黎春芳介绍，“瓦栏文化”之所以能吸引到“传化股份”，主要得益于“瓦栏文化”运作良好的“互联网+设计”平台。通过“互联网+”吸引风投，帮助客户解决互联网痛点，进一步做强产业，使得“瓦栏文化”成为柯桥区诸多纺织电商中的典型代表。

合作第三年，黎春芳表示，“随着消费升级大趋势的改变，消费者的需求从功能性满足转化到个性化审美的觉醒，‘万物表面都需要有图案和创意’这一审美取向站在了消费升级的风口，注重消费者个性化需求的质量和品位成了目前的合作重点。”作为一个创业服务平台和 O2O 平台，瓦栏经过了第一轮迅猛发展的创业期，在互联网以速度致胜的时代，也面临着如何迅速转化市场机遇与强化自身核心竞争力的紧迫课题。

据悉，目前瓦栏从线上花型交易平台和线下众创空间两方面着手，真正把客户的需求落在行动上。其中，版权服务功能是线上线下平台工作的重点，黎春芳透露，今年瓦栏还将举办世界版权论坛，在柯桥扎实的纺织基础上利用互联网，通过区块链技术保护版权，真正实现柯桥纺织产业从“以量取胜”到“以质取胜”。

互联网不仅仅是一项技术手段，更是“稳增长、调结构、促改革、惠民生”的举措，是实现新发展的战略选择和重要途径。以企业自主形态提高行业发展水平，通过筑巢引凤，将强大的制造优势转化为电商优势，为新常态下的纺织产业和城市经济加入新的强大引擎。

跨境电商注入新活力

这两年，随着柯桥电商迅猛发展，不少外贸企业积极

探索“互联网+外贸”，涌现出一批跨境电商企业，如依喜欧纺织、群鹰纺织、精翔物资等外贸纺织企业，积极尝试 O2O 或通过第三方平台等实现进出口贸易。

蛋糕诱人，企业如何抢抓机遇？在实际的跨境贸易过程中，供应链管理问题是柯桥跨境电商必须要跨过的一道坎。相对国内电商而言，跨境电商的供应链管理有更高的要求，如进出口流程、各国不同的法律政策以及货物在目的国的物流管理等，供应链管理一旦出现问题，轻则造成交易流产，重则致使企业遭受巨大损失。对于每个外贸行业的参与者来说，转型升级是必须面对的重大问题。发展好企业首先要有正确的思维和理念，但更重要的是人的认识和心智的升级。柯桥跨境电商行业协会会长长江国兵表示，“跨境电商要求思变。我们需要读懂客户的需求，为客户提供贴心的服务，提高客户黏性。同时要善用电商平台，管理碎片化信息。”

同时，政府主导，“植入”电商思维，通过建立电商产业园，将零散的资源有效整合，助力企业转型升级。2015年，投资近 10 亿元、融合多种功能于一体的现代电商产业综合体——中国轻纺城跨境电商产业园项目正式开工建设。据悉，该项目总建设用地约 105 亩，规划总建筑面积约 19 万平方米。其中包含电商体验馆、企业总部、智慧物流、孵化及培训中心、大数据中心、云计算中心及人才公寓等功能配套设施。

园区运营方代表王永明表示，2017年，有 20 家新科技型企业及 12 家内孵化企业入驻电商产业园。经过一年持续运营，电商产业园已经和浙江省内外多家主流电子商务公司、代运营公司、供应链物流管理公司等签订战略合作协议，引进柯桥区内跨境电商、科技型企业及创业团队共计 55 家，入驻率达 98%。

2017年，中国轻纺城跨境电商产业园相继被评为“绍兴市大学生创业园”、“浙江省省级创业孵化示范基地”。与淘宝大学、蒲公英等平台携手合作，产业园通过开展多层次的跨境电商培训班，教授学员专业的电商知识，定向培养专业电商人才，培育入孵创业团队 27 支，较大程度上解决了电商领域的人才痛点问题。



纺城有家
共铸梦想

欢迎关注“纺城有家”官方微信平台，您将获取柯桥中国轻纺城更多资讯。



互联网、大数据带来的巨大价值正在为柯桥传统制造业注入强劲的智能“基因”。

大数据创造新优势

互联网企业天生就有大数据的基因，而大数据可能带来的巨大价值也正在被传统制造业认可。大数据之于传统制造业，正是《中国制造 2025》对于智能制造的呼唤。比如，在生产设备运行的过程中，通过传感器技术实时感知数据，使得生产过程中的突发因素能被精确控制，一条条柔性生产线出现在柯桥纺织工厂车间内；再比如，在对目前行业热词“定制”进行大数据挖掘后，柯桥纺织企业可以实时进行流行预测、精准匹配、营销推送等，让企业找到供给侧结构性改革的方向，找到“柯桥智造”的信心。

在服装行业，已经产生了一些“试水”大数据，为顾客打造定制化模式的品牌，如九牧王、阿迪达斯等。由顾客个性化体验所驱动的定制化模式是服装企业转型的主要发展方向，顾客的体型、喜欢的款式、颜色、工艺等信息都将成为最有价值的数据库，网上平台可对顾客进行完全个性化的推荐，下单后，特定系统仅需要 12 秒就可以完成一个样板，再将样板传到柔性供应链智联工厂进行生产，顾客可在后台实时看到服装生产的进度。

在前期举行的 2018 中国柯桥高端纺织产业“千人论坛”上，柯桥本地首个纺织产业大数据服务平台正式启动。该平台由落户浙江“千人计划”绍兴产业园的国家“千人计划”专家张晓明开发。该平台包括市场分析云、销售预测云、协同制造云、精细生产云、仓储物流云等十朵智慧云。张晓明表示，云上不仅有采集到的数据，还有有关联计算和智能算法，从经营精细化、产业链优化、制造智能化三个层面为企业提供个性化服务，为柯桥高端纺织插上智慧发展的“翅膀”。

大数据、云计算……种种新名词让很多企业眼花缭乱。大数据被当作制造业连接互联网的命脉，它给制造业带来的价值，似乎正在逐渐被认可。在迎丰印染纺织有限公司，只要将客户的订单输入电脑，一张有关该订单的配方料单就会自动产生。很快，这份配方料单被传送到染料房的操作工手上，其精确度竟达到 0.01 克。秘诀就在于他们将自动称料系统与 ERP 系统无缝对接。目前，自动输液系统、染色集控系统、热回收系统等智能设备也已在迎丰陆续运行，并与 ERP 系统逐步联网。



纺织业的发展趋势，是信息化与工业化的高度融合。信息化，已经引发纺织业新一轮的升级优化，正促使生产在线监测系统向生产层面延伸，检测预警系统向自动化智能化方向发展，产品销售系统向设计制造销售的一体化方向迈进。随着信息化与工业化融合的速度不断加快，整个纺织行业将呈现焕然一新的面貌。

人才储备蓄力新能级

近年来，柯桥瞄准“绿色高端、世界领先”目标，积极放大传统产业改造提升、印染产业转型升级两大省级试点效应，以智能制造为主攻方向，推动互联网、大数据、人工智能与传统纺织产业的深度融合，加快“智能制造”。在这个过程中，创新是引领发展的第一动力，人才是支撑转型的第一资源。在攻艰转型的关键时期，特别是在经济发展新常态下，柯桥比以往任何时候都更加呼唤人才、渴望人才。

面对当前激烈的人才争夺战，柯桥主动出击，不断向全球“高精尖缺”人才发出邀请。放宽视野在全球吹响人才“集结号”，坚持以“站”引才、以“赛”引才、以“会”引才、以“金”引才、以“园”引才、以“校”引才、以“才”引才等多种渠道广纳天下英才。特别是打响海内外高层次人才创新创业大赛这张“金名片”，连续两年成功举办首届及第二届海内外高层次人才创新创业大赛，今年又启动了第三届海内外高层次人才创新创业大赛。

在实施引、留、用高层次人才及团队中，柯桥区还配套出台“人才新政”二十条、“千人计划”产业园扶持政策“金十条”，在资助启动资金、奖励中介引才、鼓励融资支持、生产生活保障等多个方面给予前所未有的扶持和帮助。

国家“千人计划”人才马晓光带着他研发的智能无人机项目来到柯桥；英国皇家化学学会会士郭其鹏带着他研发的高性能碳纤维项目落户柯桥……顶级专家带领团队纷至沓来的例子不胜枚举。仅 2017 年柯桥区就新增“千人计划”人才 28 人，同比增长 62.2%，增长速度前所未有，为柯桥实现从“制造”到“智造”、从“大市场”到“大数据”、从“传统产业”到“新兴产业”的华丽转身提供了强有力的智力支撑。[TA]



聚焦

intertextile 秋冬面辅料展：中国轻纺城尽显“面料王国”多彩风范

本刊记者_张颖

在近日举办的 2018 中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会上，全球纺织网、网上轻纺城以 192 平方米的特装展位亮相。20 余家柯桥优质纺织企业携主营产品特色组团参展，获得了国内外采购商的热切关注。

据悉，此次参展活动由绍兴市柯桥区中国轻纺城建设管理委员会主办，全球纺织网、网上轻纺城承办。作为“丝路柯桥·布满全球”行动的重要一站，该活动吸引了绍兴柯桥源元纺织、绍兴永伦纺织、绍兴纤纺织等柯桥知名企业的踊跃参与。

展位上，花型精美、设计感强、品质上乘的流行面料争奇斗艳，棉麻、蕾丝、绣花、提花、印花、真丝等应有尽有，尽显中国轻纺城“面料王国”的多彩风范，展现出柯桥纺织企业的转型创新成果。

浙隆进出口有限公司此次参展带来了多品类的针织、梭织时尚女装面料，共计 600 余款，在现场收获了不少客商青睐。董事长冯丁岳说：“第一次通过组团参展的形式参加面料展，效果不错，特别是以中国轻纺城的整体形象展出，吸引力更强，我们已经收获了几十个意向客户。”

专注天丝、人丝等新型绿色环保产品的绍兴市振尹纺织品有限公司，以 500 多款最新研发的创意新品，不断吸引新老客户前来对接洽谈。蕾丝和绣花是绍兴市柯桥区江曼贸易有限公司的招牌产品，精巧别致的花型，给展位增添了梦幻浪漫色彩，现场客商络绎不绝，热闹非凡。

此外，为营造别样的参展体验，更好地链动产业链上下游，寻求更多合作契机，全球纺织网重磅推出新近开发的易纺智服——3D 服装智能个性化设计系统，吸引了现场不少设计师、服装品牌商及专业观众前来体验。“这套 3D 服装智能个性化设计系统将解决传统服装设计样衣过多，无法个性化定制、手绘设计稿等问题，帮助实现服装智能个性化定制。”该系统的产品负责人介绍说。

据了解，今年以来，为助力柯桥纺织企业进一



20 余家柯桥优质纺织企业组团参展，获得了国内外采购商的热切关注。

步开拓国内外市场，同时，打响“柯桥·中国轻纺城”区域品牌知名度，全球纺织网、网上轻纺城组织了多场创意展会、采供对接会。上半年举办的孟加拉展、巴基斯坦展、上海春季面料展、深圳展、美国拉斯维加斯展等活动，为柯桥纺织“走出去”提供了机会。接下来，全球纺织网、网上轻纺城还将继续组织柯桥企业参展越南国际纺织布料及配件展、缅甸国际纺织及机械展，汇集原创流行面料供应商的时尚势力，合力开拓无限商机。

诸剑明荣获“改革开放 40 年纺织行业突出贡献人物”

2018 年是我国改革开放 40 周年。纺织工业是我国市场化改革和对外开放的先锋探索者与坚定践行者，历经四十载风雨洗礼，取得了一系列举世瞩目的发展成就，涌现出一批扎根行业、为行业发展奉献毕生力量的突出贡献人物。

10 月 16 日，中国纺织工业联合会第四届第四次常务理事扩大会议在上海召开。会上，对于“改革开放 40 年纺织行业突出贡献人物”进行了表彰，绍兴市柯桥区委常委、常务副区长诸剑明获此殊荣。

中国轻纺城荣获浙江省首个版权保护金奖

在 10 月 21 日闭幕的第七届中国国际版权博览会上，中国轻纺城花样版权登记管理保护办公室荣获 2018 年“中国版权金奖”保护奖，这也是浙江省首个版权保护金奖。

据了解，“中国版权金奖”由国家版权局与世界知识产权组织 (WIPO) 合作开展评选，是我国版权领域内评选的唯一国际性奖项，也是国内版权领域的最高奖项。中国轻纺城花样办自 2008 年设立以来，致力于为中国轻纺城的纺织品花样版权提供登记、管理、保护等专业服务。今年，加强花样版权保护工作被列入柯桥区政府工作报告和区政府重点工作。中国轻纺城花样办相关负责人表示，目前花样办正积极筹划中国轻纺城花样版权数据中心库建设及花型图案比对系统开发，进一步扩大中国轻纺城花样版权登记保护的影响力。(张颖)

柯桥人选“2018 丝路经纬行业影响力活力集群”

10 月 17 日，以“改革开放 40 年中国纺织工业发展历程”为主题的首届丝路论坛在浙江省湖州市吴兴区举行。会议期间举行了 2018 丝路经纬行业影响力榜单颁奖仪式。



颁奖典礼现场。

绍兴市柯桥区因全球规模最大、经营品种最多的纺织品集散中心——中国轻纺城，成功入选“2018 丝路经纬行业影响力活力集群”，为柯桥打造“新时期国际纺织之都”注入强劲动能。

在我国自主品牌的培育和孵化过程中，专业市场和产业集群发挥着不可忽视的作用。值此改革开放 40 周年之际，由中国纺织工业联合会会刊《纺织服装周刊》、《中国纺织》联合发起的 2018 丝路经纬行业影响力榜单，旨在通过传媒的视角、传播的力量发现并推介更多的行业品牌，弘扬他们的智慧与贡献，彰显榜样的力量。

柯桥区作为“托在一块布上的经济强区”，是新时代融杭接沪联甬的“桥头堡”，是全球纺织产业的重要集聚地，全世界近 1/4 的纺织产品在此交易。经过改革开放的浩荡浪潮，如今的中国轻纺城市场已形制浩大，日客流量达到 10 万人次，其中境外采购商日均达 1 万人，常驻外商 6000 余人，年成交额近两亿元，位居全国专业市场第一位。

跃上新的历史关口，柯桥将继续擦亮“中国轻纺城”这张金名片，紧紧围绕“开放、时尚、智慧、高端”的发展定位转型升级，为全国同类市场产业集聚发展提供鲜活样板，为新时期的纺织强国建设贡献自己的力量。(张颖)



纺博会的成长折射出的是盛泽纺织业的转型与发展、传承与坚守，是产城融合的生动展现。

汇潮流与商机，铸名镇影响力

第五届江苏（盛泽）纺织品博览会尽展产业活力

本刊记者 董美妍

10月17~19日，第五届江苏（盛泽）纺织品博览会暨第十九届中国盛泽丝绸旅游文化节举行，来自国内外的服装企业、贸易企业云集绸都，纺博会现场客商、观众人流如织，盛泽“丝绸古镇、纺织名城、面料之都”的名片也随之更添光辉。



经过四年的历练与积淀，盛泽纺博会的行业影响力日益彰显。

10月17日上午，中国纺织工业联合会会长孙瑞哲、副会长陈大鹏，中国纺织品进出口商会副会长王宇，中国纺织工业联合会生产力促进部主任、中国纺织信息中心主任乔艳津，中国纺织工程学会常务副理事长伏广伟，中国服装协会常务副会长杨金纯，国家纺织产品开发中心主任李斌红；江苏省旅游局副局长经圣贤，江苏省纺织工业协会副会长韩平，苏州市旅游局副局长陆锋，苏州市吴江区区委书记王庆华，区人大常委会主任沈金明，区政协主席李斌，区委副书记王燕红，吴江区委常委、吴江高新区党工委书记、盛泽镇党委书记、中国东方丝绸市场党工委书记范建龙等领导嘉宾出席开幕式。

新形势下，盛泽纺织产业优势凸显

王庆华在开幕致辞中表示，近年来，吴江区以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，自觉践行新发展理念，加快推进新旧动能转换，全区高质量发展保持较好态势，位列全国综合实力百强区第七，比上年提升一位。

其中，吴江区纺织业保持了持续较快的发展，作为吴江区纺织业的集聚区和样板区，盛泽镇纺织业依托当地的支持以及盛泽纺博会的平台资源，高质量纺织品竞相涌现，从而扩大了盛泽纺织的知名度、美誉度。“这一系列成就来自于政府与企业的共同努力，希望盛泽镇以纺博会为契机，再次扩大合作，让越来越多的人感受到盛泽的魅力。”王庆华说。

孙瑞哲表示，经过四年的历练与积淀，盛泽纺博会的行业影响力日益彰显，已经成为中国纺织行业的标杆展会之一，成为世界了解中国纺织业的重要窗口，纺博会的成长折射出的是盛泽纺织业的转型与发展、传承与坚守，是产城融合的生动展现。

近年来，在高质量发展的新坐标下，盛泽纺织业推进智能制造、绿色发展，产能结构不断优化，盛泽的发展对中国纺织工业做出了巨大贡献。未来，希望盛泽以开放增空间，以市场增活力，以创新增价值，充分发挥产业集群的资源优势，将盛泽建设成为更有力量、更有特色的纺织名镇。

开幕式上还举行了一系列颁奖与启动仪式。盛泽镇人民政府荣获“江苏纺织服装千亿名镇贡献奖”；“云纺城网上全球首发启动仪式”举行；“盛泽丝绸文化传承与发展标杆重大项目”启动，见证着盛泽纺织业为应对新形势而进行的不懈努力与收获的丰硕成果。

数月准备，只为激发展会内生活力

开幕式结束后，领导一行在纺博会的多家展位上驻足参观，了解了各家品牌带来的最新产品，并详细询问了企业对当下市场环境的反馈、对流行趋势的解读以及产品的生产销售情况等。

据悉，本届纺博会以“搭平台、优服务、拓商机、促交易”为办展定位，旨在打响“中国面料看盛泽”的口号，集中展示了国内流行、精品、生态的纺织面料，将盛泽纺博会打造成一场时尚引领、科技驱动、信息融合的面料精品博览会。

博览会共分为功能性面料区、正装/时尚女装面料区、流行面料发布区、运动/休闲面料区、丝绸成品区、家纺/箱包面料区、户外用品成品区、纺机配件区、新材料展示区、数码印花工艺区、户外面料/原料区等，展位数量达340个，展出面积超1万平方米。

7月底，这300多个展位就几乎被一抢而空，除了盛泽本地纺织企业外，来自浙江等省份的企业也纷纷“抢滩”，火热的预定情况证明了盛泽纺博会的辐射力和带动力。采购方也是展会成功与否的重要标志，为此当地政府做了大量前期工作，进行点对点的邀请。早在春季，主办方就邀请浙江平湖的100位服装制造商前来采购面料；河南郑州锦荣市场是中原地区规模最大的服装批发市场之一，往届盛泽纺博会上锦荣市场都会组织50名采购商前来选购，今年更是召集了100人；还有大量杭州、绍兴和常熟客商受邀前来盛泽。据统计，今年定向邀请的客商超过2000人，这些人都是实实在在的“下单者”，采购盛泽面料加工成服装，源源不断地销往世界各地。

紧跟趋势，参展企业亮点频现

开展首日，纺博会便迎来了观众高峰期，众多观众聚集在流行面料、功能面料、绿色面料等特色展位进行洽谈咨询，从一个展位到另一个展位，成千上万的面料呈现在眼前，潮流与商机的多元交融，织就了纺博会的鼎沸盛况。

本届纺博会上，参展面料“科技、时尚、绿色”的趋势十分明显，参展品种的差异化、品牌化、高端化、时尚化也得到了完美展示。

纺博会现场，创新面料依然备受瞩目。吴江凯利箱包公司在今年初研发了一款防割面料，通过玻璃纤维加特殊的牛津布，生产出来的面料高耐磨，现已开发运用在了背包产品上。凯利箱包公司的工作人员正在向一位白俄罗斯美女客商介绍：“常规刀割是割不破的，这样可以起到安全防盗的效果，面料销售这一块现在非常火爆。”

标盾化纤织造有限公司的规模在盛泽众多企业中并不算最大，却拥有“独门武器”。2006年，企业负责人陈锋荣发现，普通里布面料每米只能卖到1.5元，



展会期间系列精彩配套活动不停歇。



一系列颁奖和启动仪式见证着盛泽纺织业向前迈进。

防静电面料却能卖到将近3元，且供不应求。因此他请教专家，并成功攻关，在每米防静电布上嵌入75根导电丝，很快企业业绩一年翻一番，2017年产值达到1.2亿元，产品销到美国、墨西哥等国家和地区。“如今包括棉制品和化纤制品在内的防静电布中，我们的生产规模可以进入全国前三强。”陈锋荣说，对市场需求保持敏感，对技术革新保持关注，才能在竞争激烈的纺织行业中立于不败之地。

时尚新颖的展位总是更容易引起观众的注意。陈炳荣作为金丝园纺织有限公司负责人，1995年涉足纺织印染业时，跟多数人一样做的是普通染色，企业虽不很大，但利润一直比较稳定。但他慢慢发现，普通染色有个问题，图案色彩搭配有限，而且色彩边缘不清晰。于是从2007年开始，他引入并不不断改进织造技术，这种工艺织出来的布，颜色丰富、边缘清晰、立体感强。自那之后公司产品供不应求，利润率从原先不到10%增加到接近30%，时尚的面料让金丝园纺织一直走在平稳增长的道路。

兰干集团参加本届盛泽纺博会，带来了时尚新颖、种类繁多的产品。据悉，兰干集团年产销的各类面料达2亿多米，主要包括中高档里布、高密防羽绒、仿真丝和人人棉女装面料四大产品系列，缤纷又充实的展位吸引了大量专业观众，其中，溢流全涤里布、高档西服涤纶粘里布、全人丝里布和弹性里布等更是大受欢迎。

在这里，生态绿色面料同样吸引了众多客商的眼光，宏诚纺织推出的一款“超膜”面料，受到了很多国外采购商的青睐，该面料不仅生产过程低污染，还完美解决了透气与防绒、防水、保暖、美观等问题，是一种健康环保的新型面料。

紫晶花高品质现货面料超市董事长周建春说，公司结合“科技、时尚、绿色”三大主题，创新融合，主要推出再生原料的新面料。公司如今每周有新品、月月有推介，让整个面料系列更上了一个台阶。

以展会为契机，聚力发展产业链

盛泽不仅拥有完整的纺织产业链，而且是江苏乃至中国最重要的丝绸及化纤面料研发和生产基地。近年来，盛泽纺织产业已走出了一条绿色可持续发展之路，正在沿着“产业兴、盛泽美、经济强、百姓乐”发展方针不断前进。

而从2014年至今，盛泽纺织品博览会已经走过了4个年头。世界瞩目于盛泽纺博会这个流光溢彩的舞台，“中国面料看盛泽”的口号也越来越响亮。正因为盛泽面料有三大特点——这里是面料的原产地，这里的面料工艺原创度高、这些面料的流行度与国际接轨——其影响力已从江苏辐射到全国，受到了中国纺织服装界及各类媒体的广泛关注。

展会期间系列精彩配套活动也不停歇，2018中国服装大会、2018中国时尚设计大赛、设计师及品牌时尚秀演、流行面料品牌展销会、质量检测公开课等活动轮番上演。中国服装大会是服装界规格最高的大会，今年花落盛泽，证明了盛泽纺织业的雄厚实力。在本次服装大会上，全国服装制造业的“大咖”们纷纷到场，与纺博会无缝对接，对加强盛泽纺织、服装产业链协同发展起到了推动作用。2018中国时尚设计大赛则是由中国纺织工业联合会指导，中国纺织信息中心、国家纺织产品开发中心、江苏省苏州市吴江区盛泽镇人民政府联合主办的服装时尚界重大赛事，国内优秀服装设计师云集盛泽，助力盛泽面料进一步与世界时尚接轨，让更多盛泽时尚面料走向全球。

在新时代背景下，盛泽镇将借助盛泽纺博会全力打造纺织产业集群的升级版，提供更多有效供给，加快高端要素集聚。TA



奋进中的诸暨袜艺小镇迸发出新活力。

破与立之间， 迸发转型发展新活力

写在诸暨袜艺小镇被命名为省级特色小镇之际

通讯员 _ 杨狄 张坚永

2018年，诸暨袜艺小镇成为绍兴市首个被浙江省政府正式命名授牌的省级特色小镇。坚守与创新，改革与转型，奋进中的诸暨袜艺小镇迸发出新活力，正成为中国传统制造业华丽转型、谋求高质量发展的典型缩影。

“大唐袜机响，天下一双袜”。诸暨大唐，一座生长于袜子产业沃土的小镇。

对这座传统工业重镇来说，“袜子不仅是商品，更是产业、城镇的载体”。40多年的成长、成熟，产业律动与改革开放和中国城镇化浪潮相融相通，是观测浙江乡镇块状经济成长和蜕变的窗口。

随着市场竞争加剧和消费升级，作为劳动密集型的传统产业之一，袜业产业面临着产能过剩、生产成本飞涨的尴尬现实。如何顺应生产力变革和消费潮流，推动传统袜子产业转型升级？如何推动袜业产业新旧动能转化，实现大唐镇经济高质量发展？……这些都成为大唐袜业亟待解决的问题。

2015年，镇中之镇——大唐袜艺小镇应运而生。作为大唐镇产业发展主高地，转型升级重任在肩。一场轰轰烈烈的“重构袜业、重塑大唐”转型升级战役在大唐袜艺小镇打响。

向“微笑曲线”两端寻求突破！秉承这种认知，近年来，大唐袜艺小镇智慧统筹，大胆做加减法。主动淘汰落后产能，通过智能制造、原料和机械研发提升袜艺制作水平，并以创意和品牌的力量，借力“互联网+”、“袜艺+”等元素，为传统袜业插上腾飞的翅膀，一跃成为名冠全球的“国际袜都”，每年生产的袜子总量，占全国的70%以上，占全球的三分之一。

不久前，一个令人振奋的消息飞入了小镇：第二批5个正式命名的省级特色小镇名单公布，诸暨袜艺小镇榜上有名，成为绍兴市首个被浙江省政府正式命名授牌的省级特色小镇！

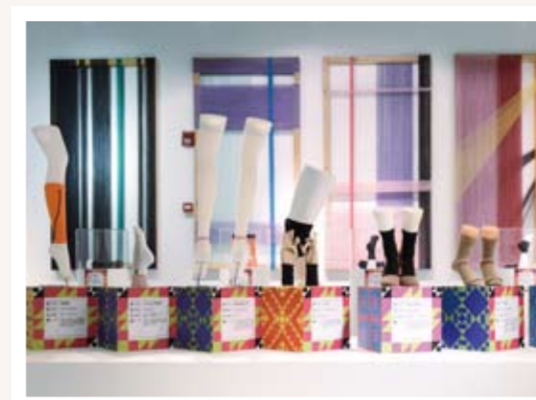
坚守与创新，改革与转型，奋进中的诸暨袜艺小镇迸发出新活力，正成为中国传统制造业华丽转型、谋求高质量发展的典型缩影，一个“供给侧小镇经济新模式”逐渐走向成熟。

果断做减法，改变产业旧格局

早在上世纪80年代，大唐镇生产的袜子便风靡市场，历经30多年高速发展，大唐镇袜业逐渐发展成涵盖纺纱、毛纺、印染、包装、物流等完整的产业链，形成了独具市场竞争力的袜业集群，“大唐袜机响，天下一双袜”、“6000多家企业、数十万从业人员”的繁荣，成为中国袜业发展史上的绚丽篇章。

时代车轮滚滚向前，社会消费持续升级。作为劳动密集型的传统产业之一，大唐镇袜业实现小产业撬动大市场的同时，存在产业门槛低、家庭作坊式生产模式和流动人口集聚等天然特性。近年来，由于生产要素成本增加、产能过剩等原因，行业之间压价竞争、无序竞争的情况长期存在，大唐袜业面临着“10亿双袜子竟还买不了一架波音飞机”的尴尬现实，同时出现了“产业低乱散、城镇脏乱差、社会治理难”的局面。

大唐袜业去向何处？转型升级的路径在哪里？成为大唐人不得不破解的现实问题。“大唐袜业困境的根源在于产业结构不合理，大唐要进行全面整治低小散产业，同时为全省树立一面‘以治理促转型’的旗帜。”2014年11月，浙江省领导的批示，点出了大唐袜业问题所在和破题之道。



转型升级迫在眉睫，必须给落后产能做“减法”！与“五水共治”、“两美”建设等重点工作同步，大唐镇以壮士断腕的决心，强势推进袜业转型升级，一场关乎大唐镇未来布局的战役全面打响。

大唐镇在坚持抓潜在隐患整治的同时，大力开展六大专项整治，以政策与市场相结合的手段，给政策、给底线、给出路，倒逼6000多家袜企转型升级——符合标准的，留；不符合标准的，改；再不符合的，关停！历经7个多月的集中整治，初步实现了淘汰落后产能、消除安全隐患、纠正违法违规行为的预期目标。

这是一组充满力量的数据，有果决、有悲壮。全镇6500多家袜企中，彻底关停3203家，验收复工3143家，淘汰燃煤锅炉379只，排查出租房14895家，停租6033家，办理营业执照3206本，规范税收征管企业3306家，入库国税4308万元。

这是一场蕴藏着光明前途的变革，有创新、有跃升。以做减法为主的转型升级之战，打破了传统贴牌代工、低价恶性竞争的“怪圈”，破除了产业对低廉劳动力、低端产品、低价竞争的“三低”传统路径依赖。

2016年，在袜子产量减少8亿双的情况下，大唐镇实现财政收入8.7亿元，同比增长9.6%，并获评全国袜业知名品牌创建示范区。大唐镇袜业产业脱胎换骨，也奠定了大唐袜艺小镇成长的雄厚家底。

创新做加法，走出一片新天地

“重构袜业、重塑大唐！”怀着对未来的美好期许，大唐人吹响了产业跃变的新号角。延长袜业“微笑曲线”两端，不断满足消费升级的现实需求。不少企业主动拥抱“互联网+”、智能制造等技术要素，以“袜业+其他产业”的创新探索，走出了一片发展新天地。

处于袜业生产的最前端，袜机可谓支撑袜企发展的核心动力。曾几何时，大唐袜企多依赖进口袜机，因成本偏高、升级周期较长，给生产带来一定困扰。近年来，随着袜企产业转型升级诉求日益强烈，促使大唐镇出现了一个新的经济现象：本土袜机制造设备向智能化、科技化方向加速发展。

由海润精工、叶晓机械、嘉志利科技等企业分别研发应用的“织翻缝线”智能一体袜机，一个工人可同时管理30台以上设备，性能超过进口设备；由倍智科技、沈唐机器人、锦和缝制等企业分别研发应用的全自动袜子包装机，可减少劳动用工70%以上。目前，海润精工、嘉志利、叶晓机械的智能一体袜机均已推向市场，并获得一致好评。

“袜业转型升级，带动国产智能装备的应用和普及，衍生出一个新的产业链，这也是转型带来的一个惊喜。”大唐镇有关领导说。

与此同时，200多种新材料如雨后春笋般在小城镇问世。华海集团、易孚色纺、富春色纺、永新色纺、金旗新材料、昌隆化纤等企业先后开发出超细旦氨纶纤维、无染色纺锦纶等新材料，并及时用于生产。永新集团开发的发热锦纶丝，做成袜裤和内衣，穿在身上后可增加3℃左右热能；浙江东方缘针织有限公司以健康理念开发的功能性产品，畅销国内外市场；浙江创美文化传播有限公司开发出200多款“阿格莱德”功能性运动袜，获得了24项国家发明专利和实用新型专利。

在大唐袜艺小镇，一双袜子并不仅仅是一件简单的商品，更是文化和审美的凝结，“创意+”、“艺术+”早已融入大唐袜业的肌理，推动着产品向时尚化、品牌化发展。

“云端人才库”无疑是小镇的“互联网+创意”大脑。该平台汇聚了200多名国内外创意设计人才的作品，企业可通过网上下单购买设计，解决产品

缺乏优质设计的问题。如今，“云端人才库”已与上海东华大学、西安工程大学、浙江农林大学等25所高校达成战略合作，服装设计专业的研究生定期驻点研究创作。

当电商潮流汹涌而至，大唐袜艺小镇抢占风口，“国内国际两个市场一起抓，线上线下一个轮子一起转”，积极开创市场新境界。

据了解，小镇引入浙商回归企业——“湖南创博龙智”，建成袜业大数据中心，通过权威发布“电商实时动态、袜业价格指数”等行情，帮助企业精准营销。并围绕个性化定制，推进童袜王国、卡拉美拉定制工坊等一批互联网体验项目。

功能再拓展，城镇能级新跃升

这是一个以产业为先导，生态环境优美，承载着人们幸福生活的理想空间，各项建设夜以继日推进，在一次次蝶变之后，城镇能级不断跃升。

摊开诸暨市地图，诸暨袜艺小镇外形酷似一只巨型袜子，“智造硅谷”、“时尚市集”、“众创空间”三大区域犹如另外三只袜子，昭示着小镇明朗的产业特性。根据规划，“智造硅谷”致力于成长为小镇的智能制造集聚区，主要有“海讯两创园、圣凯科技园、天顺精品园”三大工业园区；“时尚市集”是小镇的智慧中枢和文化艺术旅游区，主要有“袜业智库、滨水休闲文化长廊、艺术村落”等功能区；“众创空间”是小镇的电商群落生态区，将“电商园、大学生创业园、中国针织原料市场、物流园区”等项目紧密串联。


“我们着力打造全球唯一的以袜子为图腾的特色小镇，并力争成为全球最先进的袜业制造中心、全球一流的袜业文化中心、全球唯一的袜业主题景观空间和袜业旅游目的地。”大唐镇党委书记田海斌说。

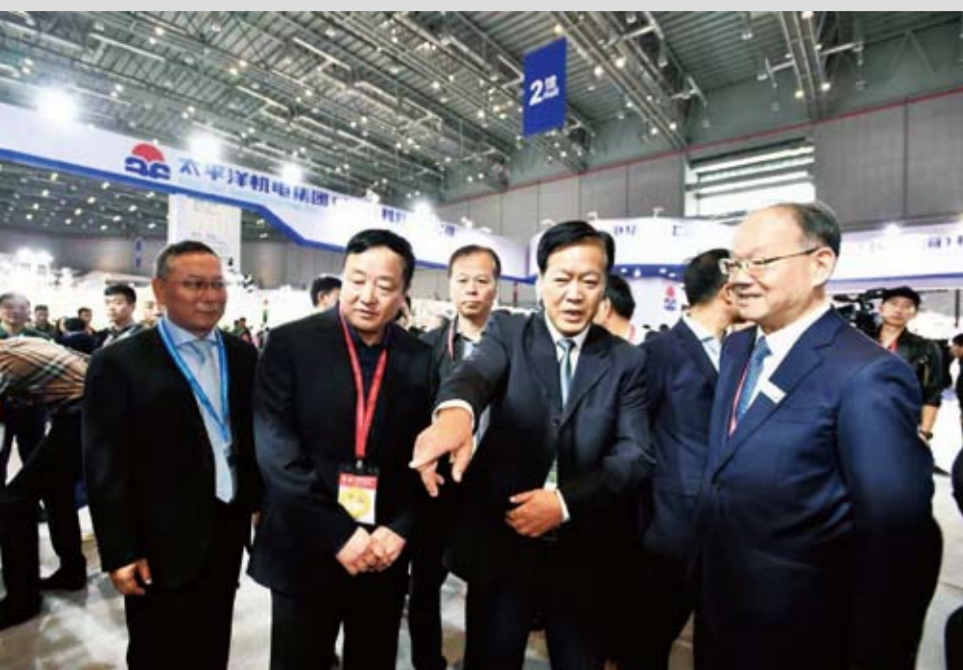
基于前期雄厚的发展积淀，大唐袜艺小镇的建设始终避开大拆大建，小城镇环境综合整治中，主要以特色小镇核心区为中心辐射推进集镇改造。随着“美丽示范街、小镇客厅、镇容镇貌改造、入镇口改造、生态河道治理、公共服务设施改造”等六大工程顺利推进，道路、交通、管网等基础设施进一步完善，富有艺术气息的特色小镇广场和工业旅游精品村廓初具，一批美丽公路、美丽河道、美丽示范街应运而生，城镇面貌提档升级。

袜艺是大唐的“灵魂”，彰显唐文化、袜文化的艺术价值，不断完善小镇的文化、生态、旅游功能，是袜艺小镇诠释特色小镇之“特色”的题中之义。

驱车行驶在“西施之裳”旅游景观带上，在主要街区入口，唐小乐、唐小艺的卡通形象赫然可见，清新活泼的形象体现着这座小镇的青春和活力。来自中国美院、绍兴文理学院等高校的设计团队，把废旧袜机、燃煤锅炉改造成了蕴含袜艺元素的工艺品和城镇雕塑，点缀在小镇的各类公共空间，走进袜艺文化体验馆，便可了解袜子的“前世今生”，从基础的丝线材料到各式造型的袜子拼图，从传统织袜机到智能制造流水线，琳琅满目。“真是大开眼界，这就是一座袜文化博物馆！”不少参观过的游客忍不住感叹道。

据了解，截至今年上半年，袜艺小镇共接待游客151万人次。下一步，大唐镇将进一步深化小镇的旅游功能，按照“一里一景”的理念，规划建设滨水休闲文化长廊，将一批以“袜艺”为主题的文化景观和运动休闲旅游项目串点成线，与此同时，大唐镇将以“袜艺旅游”为主题，推出大唐袜业城、袜品创意作坊、袜艺文化主题广场、袜艺文化体验馆等特色旅游项目，让游客在休闲观光购物的同时，体味“袜艺”文化。

大唐袜艺小镇，既承载得住传统袜业转型升级的厚重，又能缔造现代袜艺文化的绚丽多姿，在创新发展的道路上，始终维持破与立的平衡，稳步迈入高质量发展新阶段。 



高勇、孙瑞哲、杜钰洲、王天凯、许坤元等领导参观展会。



汇聚技术创新成果，支撑行业转型升级

2018 中国国际纺织机械展览会暨 ITMA 亚洲展览会举办

本刊记者 _ 胡晓玉 袁春妹 墨影 徐盼盼 王利

10月15~19日，两年一度的中国国际纺织机械展览会暨ITMA亚洲展览会在国家会展中心（上海）举办，吸引了包括中国、德国、意大利、日本以及瑞士等在内的28个国家和地区的企业参展，展商总量超1700家，展出规模已超18万平方米，再破联合展的历史新高。

十多年来，联合展一直是产业发展的风向标，卓郎、立达、中纺机集团、日发纺机、圣东尼、史陶比尔、必佳乐、远信工业、泰坦股份、立成科技等国内外知名品牌企业悉数到场，在为期5天的展会上，全球纺机新技术、新装备和新理念在这里释放新能量。

15日上午，中国纺织工业联合会党委书记兼秘书长高勇，会长孙瑞哲，原会长杜钰洲、王天凯，原副会长许坤元，中国工程院院士蒋士成、国资委行业协会商会党建工作局局长张涛、国资委机关服务管理局局长张文宏、国家发展和改革委员会产业协调司巡视员王东、国资委机关服务管理局副局长张丽，工信部消费品工业司副司长曹学军、调研员陈新伟，科技部高新技术发展及产业化司先进制造处处长曹学军，浙江省智能制造专家委员会主任毛光烈，中国纺织工业联合会副会长杨纪朝、夏令敏，党委副书记陈伟康，纪委书记王久新，副会长徐迎新、端小平、孙淮滨，原副会长张延恺、张莉等领导分三路参观了展会。

观行业发展新趋势

由高勇、王天凯带队的参观组参观了H1馆和H2馆部分纺纱、化纤及非织造装备的参展企业。

在中国纺织机械（集团）有限公司展位，参观组在经纬纺机党委书记吴旭东、副总经理史建平等陪同下参观了企业文化廊和展出装备，他们多次驻足询问一些更高智能化设备的情况，从棉纺全流程解决方案，到自动打包机以及新产品技术的情况。在参观过程中，

领导们赞扬了企业在棉纺成套装备技术方面的服务力，高勇颇为骄傲地向国家部委领导介绍了当前纺织行业的智能化推进程度，随着装备技术的提升，国内优秀棉纺企业万锭用工可以达到10人，相较于改革开放之初的数百人呈现出了质的飞跃。

在无锡宏源机电科技股份有限公司展位，王天凯询问了企业今年以来的经营情况，公司董事长周志强表示，这两年宏源科技因创新紧跟客户需求，订单状况非常好，2018年至今，企业销售额已近7亿。领导们详细了解了该公司的HY-9型全自动落筒高速弹力丝机设备的特点。

欧瑞康今年展出的重点是Staple FORCE S 1100短纤系统。在企业展位，参观组通过VR技术感受了企业设备运行的状态。据企业负责人介绍，该系统在小批量产品生产和快速重新配置方面特点突出，该系统每天可生产15吨短纤，目前已在张家港某公司应用。

在日发纺机展位，该公司总裁何旭平为参观组介绍了企业展出的情况，高勇和王天凯仔细查看了现场运转的RFJA40高速喷气织机，何旭平表示，该设备在高速高效、节能降耗、自动化等方面特点突出，并具有集中联网功能，可以满足织造企业当前的转型升级需求。

在太平洋机电集团展位，高勇详细询问了PTFM1001智能电锭细纱机的成本情况，据太平洋科技公司总裁单国众介绍，该设备经过结构优化，不仅

大幅提升了设备智能化水平，也进一步降低了成本，能够更好地满足客户需求。

在浙江泰坦股份有限公司展位，高勇特别询问了企业展出的TQF-K80转杯纺纱机的技术指标情况，该公司董事长陈其新介绍，该设备智能化程度高，具有高速、低耗、成纱质量优异、稳定等特点，适用于天然纤维、再生纤维素纤维、化学纤维以及纤维混纺。高勇对于该设备所拥有的性能表示赞许。随后还了解了企业新型TT-858智能直驱剑杆织机。

在卓郎展位，高勇连连称赞该企业设备在工业设计上的实力，很多领导均表示这些设备如同工艺品一样美观。同时，大家对于该公司的产品技术更是赞赏有加，现场，高勇、王天凯一行在金星集团董事长兼CEO潘雪平的陪同下了解了该公司全球首展的JSC 328A梳棉机和亚洲首展的创新细络联解决方案。据介绍，此次展会卓郎带来四大创新技术，展现了企业在推动纺织工业4.0方面的领先技术。

此外，参观组还参观了立达、贝斯特、江苏凯宫、重庆金猫、锦峰纺机、金轮针布、同和纺机、长岭纺电、铜陵松宝、天门纺机、昊昌科技、三友等公司的展位。

看纺机企业新设备

当前，纺机企业紧跟提效、降本、绿色环保以及智能化的市场需求，在多维度推动技术创新——从提高单位生产效率的单机改造，到致力于连续化生产的成套、全流程方案等等，无一不是在为下游行业和企业

业的可持续发展谋新。

孙瑞哲、杜钰洲一行走访了H3馆、H4馆、H5馆的部分参展企业。

在H3馆，孙瑞哲、杜钰洲一行走访了海佳机械、范德维尔、津田驹、丰凯机械、天一红旗纺机、常熟纺机、意达、必佳乐、史陶比尔等企业。

在海佳机械展位，董事长王安俭就其织机的节能及自动化情况进行了介绍；在范德维尔展位，杜钰洲通过VR技术对范德维尔设备车间生产流程进行了体验；在津田驹展位，孙瑞哲详细了解了其ZAX9200i织机相较于剑杆织机在速度、用工、能耗、织物风格等方面的优势与不同；丰凯机械总经理戴晓路介绍了其KT800高速剑杆织机优势，对此孙瑞哲提出，可以与下游用户单位联合进行智能工厂的尝试。

在H4馆，孙瑞哲、杜钰洲一行走访了金龙科技、必沃机械、睿能科技、佰源机械、圣东尼、卡尔迈耶等企业的展位。在金龙科技，领导们观摩了其一体成型的鞋面机，并对其市场销售情况进行了了解，在参观过程中，孙瑞哲一行为必沃机械高精度、高品质的新机型亮相展会进行了剪彩；在卡尔迈耶详细了解了其可以替代喷水织机的经编机，当得知卡尔迈耶该机型用工、占地均少，且已经与盛泽地区合作后，孙瑞哲、杜钰洲感慨这种针对其他机型薄弱点进行替代性研发的举措很有特色。

在H5馆，孙瑞哲、杜钰洲一行先后参观了佶龙印染、杭州宏华、希望高科，广东美嘉智能、鹰

游纺机、杭州开源等众多知名印染企业。国家对节能减排清洁生产要求越来越高，装备企业的开发方向也更加明确。佶龙印染开发的扫描数码圆网联合机将数码、圆网、平网三种技术融于一体，提高了设备的适应性，减少了工艺流程，水还可以循环利用，杜钰洲连声称赞其重要性。鹰游纺机通过在分散染料里改变助剂的比例，让设备的节能降耗有了显著提升；宏华目前已全部生产数码产品，在紧跟和满足市场需求方面，成为国内数码印花的领军者；希望高科的数码印花机在产品的适应性上下了大功夫，可满足对多种纤维同时印花的需求。

望绿色发展新模式

许坤元、杨纪朝一行，参观了H4、H5、H6馆的部分针织、印染设备展商。

浙江恒舜智能机械有限公司是一家专业研发高端智能针织机械及针织行业车间无人化改造的企业，本届展会上，该公司携两款智能化针织机参展，据介绍，目前该公司可根据客户需求，对智能针织机采用定制生产，并进行无人化改造。许坤元在与公司负责人的交流过程中表示，自动化的目的是为了产品的质量，要始终保证设备的一致性与稳定性，关注零部件的质量，智能定制系统市场未来大有可为。

随后，参观组来到了江苏金龙科技股份有限公司，该公司生产“龙星”牌多功能电脑横机、电子多臂以及加工中心、数控专用机床等系列产品，本届展会携多款设备参展，其3D鞋面编织机吸引了参观组的注意力，该设备为整个鞋产业带来了巨大的变革，拓展了电脑横机新的应用领域。近年来，针织品以其舒适亲便的特点越来越受欢迎，针织机械也得到了快速的发展。

在无锡高特迈机械制造有限公司，许坤元详细了解了该公司的卷染机；广州番禺高勋染整设备制造有限公司本次展出了针织 & 梭染整

系列设备，该公司致力于创造绿色低碳的染整设备在全球的应用与发展，产品畅销于世界50多个国家和地区。

作为全球唯一可以提供完整的“前处理、染色、后整理及中水回用”的生产设备供货商，恒天立信携多款设备参展。许坤元在立信展位上参观了展出设备并就企业的相关情况进行了详细的了解，对恒天立信关注行业与生态环境之间的平衡发展，研发制造节能降耗的染整设备的行动表示赞扬。

此外，参观组还参观了浙江立成印染机械科技有限公司、长胜纺织科技发展（上海）有限公司等展位。

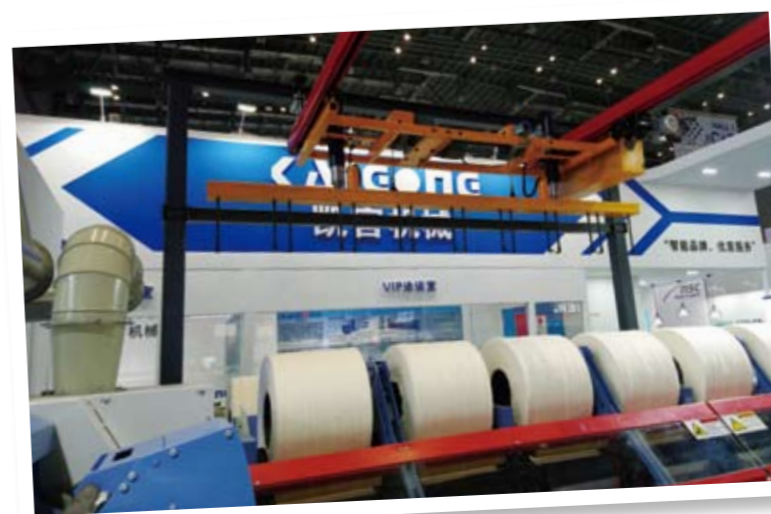
当前，绿色发展是构建高质量现代化经济体系的必然要求，是解决环境污染问题的根本之策。节能、低碳、循环、高效、可持续的绿色发展道路，是培育壮大新产业、新业态、新模式等发展新动能的必由之路，是印染行业突破资源与环境制约、解决节能环保压力、实现转型升级的根本途径。此次展会，众多企业已经读懂这一产业发展大势，并加快科技创新步伐，为自己的可持续发展积聚能量。

三大亮点回顾展会

15日上午，中国国际纺织机械展览会暨亚洲ITMA亚洲展览会新闻发布会召开。

会上，中国纺织机械协会会长王树田介绍了本届展会的基本情况，并指出本届展会呈现出三大亮点：一是在本届展会上展示的很多新产品、新技术，都更加符合当前越发严格的环保要求；二是针对市场对节能、减排、降耗等方面的呼声日益强烈，本届展会上可以看到很多企业提出了新的解决方案；三是很多展商都围绕智能制造推出了具有示范作用的单机或成套设备，智能制造也成为展会中持续受到关注的亮点。王树田表示，纺机展为行业的技术进步、产业结构调整做出了重要贡献，也让行业生产现状得到明显提升。未来，纺机展将持续推动行业围绕市场需求做出更多努力。

五天展会，让行业人更为深刻地感受到了中国纺织业源于装备技术的底气，而这些，也必将成为推动行业转型升级的重要支撑。据介绍，下届展会将于2020年10月在上海举办。[T3]



宁波开启全产业链服务型会展新模式

第二十二届宁波国际服装节圆满收官

本刊记者_吕杨 通讯员_郁倩峰

10月21日，第二十二届宁波国际服装节（以下简称“服装节”）圆满收官。四天时间内，来自11个国家和地区的265家企业、300多个品牌闪亮登场；参加男装高峰论坛、服装智能制造高峰论坛、“服装产业+互联网”论坛、宁波国际时装周等各项活动的500余位国内外专家学者、资深企业家、设计师，观点碰撞不断，启迪中国服装产业新思维；全球30多个国家和地区，全国20多个省（市）、自治区1万多名境内外专业客商和70余个重要贸易团组到会洽谈、采购；5万多名普通观众参观，在互动体验中品味霓裳盛宴的魅力……在“数字中国”战略的大背景下，以“智造新时代，创新迎未来”为主线的本届宁波国际服装节分展览展示、商贸洽谈、时尚发布三大板块，举行了丰富多彩的活动。

“互联网+定制”，服装零售业新风口

现在的消费者更加关注对服装个性化的追求，为了满足消费者的“不一样”，传统服装企业正借助“互联网+”重塑竞争力。且可韵做定制生产已有30年历史，被誉为中国毛衫定制行业领头羊，在新环境下动作频频。今年7月，随着企业智能化生产线的投用，且可韵成功实现了定制“互联网+”。用大数据、智能制造打通生产、销售的且可韵，定制一件羊绒衫的时间已从原先的一周缩短至8小时。

据且可韵品牌运营总监陆丹丹介绍，传统羊绒衫的定制步骤相对复杂。以打版为例，由于消费者的形体存在差异，以往定制羊绒衫时，即使存在1厘米的差别，师傅也需重新打版。如今，且可韵实现了柔性生产线与大数据的融合，产能与以往相比提高了50%以上。在满足消费者个性化需求的同时，通过大数据积累下来的消费者资料，也将为企业进一步提升生产效率打下基础。

作为红帮裁缝的正统传人，罗蒙的“大数据西服”备受市场青睐。通过运用大数据指引生产、设计，罗蒙不仅提升了生产效率，其设计的西服也更符合人体工学，让消费者穿着时更加舒适有型。

中国服装龙头企业雅戈尔自主研发的3D量体软件系统，则让消费者更为直观体验智能定制。“通过3D量体让客户在模拟场景中自由选择尝试各类款式和面料的服装。按照设想，只要客户有需求，我们就能马上根据客户的尺寸、喜好定制生产出衣服并送到



第22届宁波国际服装节开幕式现场。

消费者手上。”雅戈尔品牌总监徐鹏介绍道。

据了解，该系统借鉴了宁波红帮裁缝的传统量体手法，误差仅为几毫米，雅戈尔期望借助它更好地收集人体大数据，重新定义中国服装型号。

而宁波高新区索科科技有限公司发明研制的服装定制专用车，能在几秒钟完成人体体态数据提取，顾客可以在多点触控交互触摸式高清液晶显示屏内自由搭配，在模拟的三维空间进行真人试穿。

在服装节的“中国男装高峰论坛”上，也传递着“服装定制+成衣新零售”的信息。量品定制董事长虞黎达说：“市场经济是让消费者来选择产品，产品一旦适销不对路就会产生库存；而如果工厂能直面消费者，让每一件服装都量身定制，‘有计划地生产’，那就几乎不会产生库存，这就是如今服装业的C2M（英文Customer-to-Manufacturer缩写，即顾客对工厂）模式。”

“只要通过微信号下单，在全国100多个城市，我们的设计师就能上门量体，并生产出适合客户的衣服。”虞黎达介绍道，他们把客户定位于中产阶层，目前已能实现每月1500万元的销售。

此外，一些服装企业或互联网平台开始试水“订阅服装”，即每月给会员寄送包含三件服装的“订阅盒”，如果会员喜欢就可以购买，不喜欢退回即可。

平台功能凸显，全产业链服务很贴心

宁波是一座历史悠久的服装名城，服装业为八大千亿级产业之一。宁波国际服装节自1997年首次举办以来，规模、品牌和国际化水平不断提升，已成为我国最具影响力的经贸文化活动之一，平台功能日益凸显。

贵州布依阿妈电子商务有限公司总经理李朝东介绍到，去年服装节，公司带来了400多套民族服饰，被一抢而空。今年和另外十多家贵州企业一起组团参展，展示黔西南民族特色的服饰和银饰、刺绣等传统手工艺品。计划今年在宁波开一家布依阿妈线下店。

“黔西南州是宁波对口帮扶的城市之一，这次参展，宁波在政策和服务上给黔西南州企业极大支持。”黔西南州民族民间手工业协会会长罗代发说，“黔西南州民族民间手工业协会于去年年底成立，今年，有15家协

会会员企业‘抱团’参展。”

英国高定西服品牌乔治·布鲁摩，则是通过宁波国际服装节走进更多中国人的视野。“通过宁波服装节，我们不但展示了品牌形象，提升了认知度，更是在展会现场累计了不少高端客户资源。”该品牌中国地区推广负责人王标称，通过服装节这一跳板，乔治·布鲁摩成功打入了中国市场。目前，该品牌已在北京、上海、杭州等七个城市拥有了近200位忠实客户。

此次服装节期间，乔治·布鲁摩还与中国音乐剧协会宁波音乐港基地等方面进行了音乐剧授权签约；而它所属的英国高定联盟也在服装节上成立了中国中心，并落户宁波鄞州区，助力英国高级定制文化与中国红帮裁缝服饰文化更好交融，成为中英高定产业合作典范。

“英国是西服高定的发源地，我们希望通过成立英国高定联盟中国中心，引进英国高级定制认证培训体系，邀请海外高定匠师来华交流，推广和传承高定文化、高定技艺，培养手工匠人。我们也已经与宁波大学昂热大学联合学院达成战略合作，并开展交流学习。”英国高定联盟中国中心秘书长顾伟东说。

此外，男装高峰论坛、服装智能制造高峰论坛、“服装产业+互联网”、动漫授权与服装产业融合论坛，各服装品牌发布会、订货会，百名设计师走进服装节、服装全要素对接洽谈会等活动，无不彰显服装节强大的平台功能。

“如今的服装节，已经走过最初高密度展位的1.0版本、采购商为主的2.0版本，到如今服务全产业链的3.0版本。”宁波国际服装节组委会执行办公室主任、宁波华博会议展览有限公司董事长杨杰说，“我们要看服装节的‘形’，更要重视服装节的‘神’，今天的服装节希望搭建服装、面料、设备、文化、技术、人才等全产业链、全要素平台，助力服装这一宁波传统产业向有竞争力的时尚产业升级。”

“经过22年辛勤耕耘，宁波国际服装节对促进服装产业转型升级和国际合作、提高市民时尚文化生活品质，加快宁波名城名都建设发挥着积极作用。”宁波国际服装节组委会办公室主任、宁波市经信委副主任戴云称，现阶段，服装节更要发挥大展会的影响力，强化市场拓展、时尚引领、智造支撑三大平台功能，培育全产业链服务型会展新模式，着力打造具有国际影响力的时尚纺织服装产业基地，打造时尚品牌之都。☑



纺织服装周刊
TEXTILE APPAREL WEEKLY

东方时尚中心
ORIENTAL FASHION CENTER



“星”耀东方 “布”凡时尚

评委会大奖



图纹色彩奖



时尚风格奖



市场价值奖



设计服务奖



创新开发奖



(以上排名不分先后)

东方时尚中心 2018“中国面料之星” 获奖企业荣耀发布

近日，由《纺织服装周刊》杂志社主办、东方时尚中心冠名的2018年度“中国面料之星”用户满意面料产品调查活动颁奖典礼在2018中国国际纺织面料及辅料(秋冬)博览会隆重举行。

历时4个月，数百家企业近千款面料产品参与调查活动，经过层层甄选，评委会大奖、创新开发奖、图纹色彩奖等花落43家优质企业，引发行业极大关注。

“中国面料之星”用户满意面料产品调查活动组委会联络人：赵国玲

联系电话：13521507499（微信同步）、15068579525

高德康受邀出席 2018 世界智能制造大会



江苏省委副书记、省长吴政隆（右）和高德康在大会期间合影。

由工业和信息化部、中国工程院、中国科学技术协会和江苏省人民政府共同主办的 2018 世界智能制造大会于 10 月 12 日在江苏南京开幕。世界智能制造领域的专家学者、业界精英相聚金陵，共探讨“聪明制造”直通“智慧未来”。波司登董事长兼总裁高德康受邀出席本次大会。

大会以“赋能升级，智造未来”为主题，以“让制造更聪明”为使命，以“聚·融·创·变”为路径，致力于构建一个多元、开放的交流与合作平台。

会上，江苏省委副书记、省长吴政隆在致辞中

表示，“近年来，江苏认真贯彻落实制造强国战略，已经成为智能制造的一片热土。进入新时代，智能制造将为江苏实现高质量发展注入强劲动力。我们将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，顺应全球产业发展大势，着力提高关键核心技术创新能力，加快培育具有国际竞争力的先进制造业集群，持续推进传统制造业智能化改造，进一步加强平台载体建设，给制造业插上智能的‘大脑’、接上互联网的‘云端’、插上腾飞的‘翅膀’，努力把江苏打造成为世界智能制造高地。我们将以世界智能制造大会为平台和纽带，更好推动智能制造为经济赋能、为未来添彩。”

在传统观念中，纺织服装产业是典型的劳动密集型产业和传统制造业，准入门槛较低。但近年来行业已逐步向“科技和时尚融合、衣着消费与产业并举的产业”转型升级，推进智能制造、绿色制

造已成为打造“纺织服装强国”的重要举措和根本路径。近年来，波司登聚焦羽绒服业务，升级品牌竞争战略，从品牌定位、产品策略、渠道布局全方位进行升级，全面提升品牌竞争力。

波司登顺应智能制造、两化融合发展趋势，不断加大创新投入，迈向高质量发展的新阶段。推进“机器人换人”和“智能制造”，大规模使用自动模板机、自动充绒机、吊挂流水线等智能化生产设备，改进生产工艺、推广标准化应用，有效降低人工成本 15% 以上，提高生产效率 30% 以上，产品质量稳步提升。同时，建设波司登智能配送中心，引入机器人仓储、码垛机分拣、输送设备等，推进全流程的自动化、信息化、智能化系统集成，不仅满足多品类、多品牌、多业务模式，而且具备线上线下全渠道服务能力，成为鞋服行业物流技术创新的标杆。

高德康表示，历经改革开放 40 年持续不断的解放思想、创新发展，中国经济进入高质量发展的新时代。波司登将在新一轮改革发展中“逢山开路、遇水架桥”，在智能制造、产品创新、品牌创新、商业模式、管理机制等方面变革创新，协同发力，激发新一轮发展的强大活力，成就“百年品牌，千亿梦想”。

据悉，为期三天的 2018 世界智能制造大会共邀请重要嘉宾近 200 人，来自德国、法国、美国、日本等 10 余个国家，包括国外院士 2 人、中国两院院士 15 人，参会参展企业共计 1953 家。TA

波司登参与发起成立长三角时尚产业联盟

10 月 14 日，首届长三角时尚产业发展论坛在上海举行，长三角时尚产业联盟正式启动。

波司登成为长三角时尚产业联盟发起单位，会上，波司登董事长兼总裁高德康分享了波司登的全球时尚布局。高德康表示，中国服装业已不是单纯的劳动密集型产业，而是被重新定义的融入文化、科技、技术含量的时尚创意产业。时尚开始成为行业未来发展的个性标签，成为引领消费趋势、提升文化自信力的重要手段。他提出，从服装业到时尚业，关键要靠创新和创意，通过文化创新提升时尚产业的价值，使时尚创意成为服装产业供给侧结构性改革的重要抓手和着力点。未来，波司登将紧密围绕客户需求核心，立足价值服务导向，推动“产品品牌”、“产业品牌”向“时尚品牌”、“文化品牌”转变，以原创设计打造品牌灵魂，用时尚精神创新品牌价值。

据介绍，长三角时尚产业联盟由上海纺织协会、东方国际集团发起，中国纺织工业联合会、上海市经济和信息化委员会、上海市商务委员会、上海市人民政府合作交流办、上海工业经济联合会作为指导机构，得到江苏、浙江、安徽三省 40 多家纺织服装协会、商会、知名企业、产业集群及高校的热烈响应与参与。

长三角时尚产业联盟成立后将围绕纺织服装的产业发展、时尚文化、城市发展等课题与内容，通过加强区域联动，成为政府、企业和各行业机构的服务枢纽，并进行业务对接与产业升级服务。依托上海在长三角核心的区位优势以



长三角时尚产业联盟启动现场。

及在国际金融、全球贸易、设计创新、产业政策等服务产业集群优势，通过长三角时尚产业联盟服务功能的完善，包括联盟成员业务对接、产业集群升级与服务、相关政策咨询与研究、行业资源对接、时尚教育培训等一系列工作，将长三角时尚产业发展有组织、有规模、有步骤地提升到新时代的新高度。TA



旗袍小镇既是文旅新秀，也是吴江打造丝绸文化传承与发展标杆的力作。

旗袍小镇举行首届旗袍文化周

本刊记者 _ 徐长杰



10 月 20 日，旗袍小镇首届旗袍文化周暨二期启幕仪式在江苏省苏州市吴江区旗袍小镇盛大举行，来自文化界、艺术界、时尚界的 200 多位嘉宾共聚吴江见证小镇盛事。

二期开门迎客 续写东方美学

10 月 20 ~ 25 日，旗袍小镇举办了首届旗袍文化周活动，该活动为当地市民和广大游客提供了近距离了解和感受旗袍文化的宝贵机会。启幕仪式上，滨投集团董事长张中军表示，自示范区开业以来，小镇已荣获“江苏省纺织服装行业特色小镇”、“2017 年苏州市全域旅游优选项目”、“2017 苏州市十大民心工程入围奖”、“江苏省旅游风情小镇”等荣誉，着眼未来，旗袍小镇将打造“55211”的核心平台工程。

记者了解到，旗袍小镇凭借其独特的产业优势、文化优势与旅游优势，项目示范区成功吸引了东北虎、吉祥斋、上久楷、梁素云华服等一批业内重量级商户入驻。在示范区基础上，二期纳入了更为多元化的业态布局，希望向社会提供优质高档的文化精神产品，引领东方生活美学。

文化周期间，国家一级演员李玉刚的集茶禅、素食、雅集、展陈、文化衍生品、艺术精品、民宿等业态于一身的“玉空间”正式对外开放。文创产业“止间书店”、非物质文化遗产“朱炳仁·铜”、首创时装旗袍概念“香黛宫”、精致苏帮菜肴“吴越菜记”、融合宅门菜与药膳的“那家小馆”、音乐餐吧“繁花里”等一批国内著名品牌也正式亮相。

李玉刚新歌领衔 文化周好戏连台

作为旗袍小镇的文化传播大使，李玉刚的一举一动都牵动着无数“刚丝”们的心。文化周期间，除了“玉空间”正式开放之外，李玉刚联手旗袍小镇共同宣布，将其最新发布的单曲《我一直在这里》确定为旗袍小镇首支官方推广曲，并现场演绎小镇主题曲《旗袍小镇》。李玉刚表示：“希望通过这首歌，能让更多人感受到旗袍小镇给大家的文化熏陶。”

千年华服看旗袍，旗袍传承看吴江。旗袍文化周期间，主题文化活动及演出陆续上演。中国时装设计最高奖“金顶奖”获得者王

玉涛、武学凯，江苏省服装设计师协会秘书长龚慧娟、国家级非物质文化遗产项目（苏绣）代表性传承人姚建萍、江苏省非物质文化遗产保护协会副会长胡平等众多业界大咖组成超强阵容，为大家带来旗袍与丝绸文化主题论坛；吉祥斋、金剪刀、旗艺旗袍、叙物阁等品牌领衔“预见·美”时尚发布秀；梁素云举行 26 年作品设计回顾展……众多活动为吴江市民带来了一场文化与视觉的盛宴。

值得一提的是，2017 年世界旅游小姐中国赛区冠军荆文莲此次也现身旗袍文化周，并联合宋锦品牌“上久楷”刮起国服风潮；香黛宫“烟雨江南”也在 10 月 25 日闭幕式登上了舞台，为观众诠释了不同风格的旗袍之美。

此外，主推手作类精品好物的创意市集、展现吴江非遗的传统主题展，以及小镇金秋游园会等活动，都为文化周增添热闹的气氛。

响应“一带一路”打造传世文化精品

记者了解到，占地 580 亩的旗袍小镇，是滨投集团倾力打造的文化文旅新秀，也是吴江打造丝绸文化传承与发展标杆的力作，致力于成为融旗袍风情游、文化体验游、水乡古镇游、国学养心游、时尚业态融合于一体的江南特色旅游小镇；集高端定制、创意设计、大师工坊、产品发布等于一体的匠心产业小镇；融江南水乡文化、丝绸文化、国学文化、禅修文化、垂虹文化等于一体的文化传承小镇。

十九大报告中提出，要积极推动文化事业和文化产业发展，坚定文化自信，推动社会主义文化繁荣兴盛；坚持创造性转化、创新性发展，不断铸就中华文化新辉煌。对此，吴江区太湖新城党工委副书记金伟华表示，在“一带一路”倡议的宏大历史背景下，旗袍小镇以中国传统文化符号“旗袍”为载体，以弘扬传统文化、传承工匠精神为使命，立志将旗袍小镇打造成传世精品。

随着二期项目的正式开业，旗袍小镇正一步一个脚印，将实现“千年华服看旗袍，旗袍传承看吴江”的美好愿景变为现实。未来，旗袍小镇将继续积聚特色鲜明的优势，力争建成文旅一体的国内知名旗袍华服和丝绸文化创意产品高地，为吴江打造丝绸文化传承与发展标杆发出小镇声音、贡献小镇力量！TA



创意设计引领行业高质发展

2018 中国国际面料设计大赛圆满落幕

通讯员 覃晓

在中国纺织工业高质量发展过程中,创新设计作为引领自主创新、引领中国创造的关键环节,在创造新需求、开创新业态、开拓新市场、再造新优势等方面拥有推动产业跨越式发展的核心竞争力与新生产力。如何更好地把握时尚设计话语权、打造时尚设计协同平台、构筑时尚设计价值生态、树立时尚设计先锋形象,成为当下行业思考的重点与方向。

作为中国国际纺织面料及辅料(秋冬)博览会的重磅活动,“2018 中国国际面料设计大赛颁奖典礼”、“2018 中国国际面料创意大赛颁奖典礼”于9月27日,与博览会同期在国家会展中心(上海)拉开帷幕。该活动由中国纺织工业联合会主办,中国纺织信息中心、国家纺织产品开发中心、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会、纺织行业职业技能鉴定指导中心、中国流行色协会、法兰克福展览(香港)有限公司等单位共同承办,得到了美国棉花公司的支持。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲、副会长徐迎新,中国纺织信息中心主任乔艳津,国家纺织产品开发中心主任李斌红,中国流行色协会会长朱莎,中国国际贸易促进委员会纺织行业分会副会长常清、秘书长张涛,法兰克福展览(香港)有限公司高级总经理温婷,中国纺织工业联合会生产促进部副主任董奎勇,中国纺织信息中心副主任李波,国家纺织产品开发中心总工程师陈宝建,美国棉花公司副总裁兼常务董事Mike Shen、高级总监William Kimbrell等赛事组织机构的嘉宾以及国家纺织产品开发基地企业代表、中国流行面料入围企业代表、服装品牌设计师、权威新闻媒体等业界人士,云集颁奖盛会。

11项最佳荣誉大奖颁发

颁奖典礼上,颁发了2018中国国际面料设计大赛决出的“最佳色彩应用大奖”、“最佳材料应用大奖”、“最佳纹样创意大奖”、“最佳科技创新大奖”、“最佳生态环保大奖”、“最佳市场应用大奖”,以及大赛组委会与美国棉花公司(Cotton Incorporated)共同设置的“最佳棉纺工艺品质奖”和“最佳棉纺科技创新奖”共八个最佳荣誉奖项。同时还颁发了“2018中国国际面料创意大赛”评出的“最佳市场应用大奖”、“最佳时尚创意大奖”、“最佳文化传承大奖”三项最佳荣誉大奖。

“2018中国国际面料设计大赛”的八个最佳荣誉奖项是从4000余件参评产品中遴选而出。据悉,本届参评企业来自国内外棉、毛、麻、丝、化纤印染、针织和长丝织造等近500家面料制造企业和贸易商,参评面料品种涵盖色织、提花、染色、印花、蕾丝、刺绣、复合、功能性面料等,应用领域覆盖男装、女装、童装、休闲装、运动装、牛仔、衬衫以及内衣等消费终端。“2018中国国际面料创意大赛”的三项最佳荣誉大奖则是从3000余份花型创意设计作品中脱颖而出,近百家高校和纺织服装企业参与角逐竞技,作品涵盖家纺、家居、



2018中国国际面料创意大赛颁奖合影。

服装、服装饰物(丝巾、领带)等组别。

展会期间,2018中国国际面料设计大赛的获奖产品及优秀入围产品在国家会展中心8.1H-E21的中国纺织信息中心、国家纺织产品开发中心展位上按各个应用终端进行展示,共展出了获奖企业的714块面料精品。同时,汇编了所有获奖产品信息的《纺织服装流行趋势展望》增刊、《2018中国国际面料创意大赛作品集》也在展台上同步赠阅。

中国流行面料精品亮点纷呈

“天然纤维、再生纤维、原液着色纤维、生物基纤维更多的表现在各品类终端面料中。运动元素如功能性覆膜、反光嵌线、光敏致变、温感致变等工艺恰当融入时尚面料,时尚中又不失运动休闲,贴切地反映了2019/20秋冬中国纺织面料流行趋势。”谈及获奖产品的亮点,主办方相关负责人介绍道。在获奖产品展示区中,本届赛事大奖产品尤为惹眼。其中,荣获“COLORO最佳色彩应用大奖”的麦地郎集团有限公司、绍兴秀色纺织品有限公司,其产品通过孔雀蓝色和金黄黄色等多种色彩的选择,呈现了都市自然化特征以及趋势潮流中的年轻化和多样化特征。

荣获“最佳材料应用大奖”的岱银集团泰安岱银毛纺织有限公司和浙江三德纺织服饰有限公司,均以对羊毛的出色运用打造出了舒适与功能性兼具、创意设计独具匠心与材料搭配相得益彰的优质产品。

此外,荣获“最佳市场应用大奖”、“最佳纹样创意大奖”、“最佳科技创新大奖”、“最佳生态环保大奖”的产品也都让人眼前一亮。

优质棉纺产品引关注

获奖面料展示区展出的最佳棉纺工艺品质奖和最佳棉纺科技创新奖的获奖产品也引人关注。此类奖项由大赛组委会与美国棉花公司(Cotton Incorporated)共

同设置,旨在推动广大纺织面料企业开发优质的棉纺创新产品,推动棉纺细分领域的棉纺技术运用,引领棉纺织品消费新趋势。

在本届大赛中,鲁丰织染有限公司、东莞德永佳纺织制衣有限公司荣获了最佳棉纺工艺品质奖,江苏华艺服饰有限公司、广东兆天纺织科技有限公司荣获了最佳棉纺科技创新奖。获奖产品完美体现了棉制品的功能性、时尚性以及高品质、高附加值,非常契合当下市场消费需求,其对时尚设计思维的融合以及棉纺面料流行趋势的引入为棉纺织行业带来了全新的开发理念。

赛展联动相得益彰

中国国际面料设计大赛自1999年举办以来吸引了国内外逾千家创新型优秀纺织企业共同参与,每年有近万个面料品种参赛。近20年的积累与沉淀,已使它成为中国纺织行业最具权威性和影响力的产品开发专业活动。同样始于1999年的中国国际面料创意大赛,是目前中国纺织行业花样设计领域最具权威性和影响力的专业赛事,是以中国纺织面料产业为轴心,辐射流行趋势发布、设计师挖掘与培育、面料创新与研发的综合孵化平台。大赛自举办以来吸引了100多家专业院校及企业、6000余名纺织设计专业的学生和专业设计师参与。

中国国际面料设计大赛、中国国际面料创意大赛与中国国际纺织面料及辅料博览会自2013年开展赛展联动,以行业优质载体的优势集聚与整合了中国纺织行业的优势资源,成为了融汇“科技·时尚·绿色”的行业集成创新平台。大赛以时尚的思维和创新意识引领中国流行面料的发展,鼓励和推进以市场需求为导向的纺织产品开发,挖掘和培养有创新意识的优秀纺织面料设计人才,不断提升纺织产品市场竞争力,同时也推动了中国制造、中国设计与世界舞台、全球时尚的连接。TA

2018 中国时尚面料设计大赛获奖面料点评

近日,作为2018柯桥“天天时尚”、2018柯桥时尚周(秋季)的重磅活动之一,“2018中国时尚面料设计大赛颁奖典礼”揭晓了本届赛事的8名大奖得主,同时大奖产品也在“2018时尚设计展”中亮丽呈现。这些获奖面料有何特色?让我们一起看点评。



2859

达利丝绸(浙江)有限公司
桑蚕丝 100%

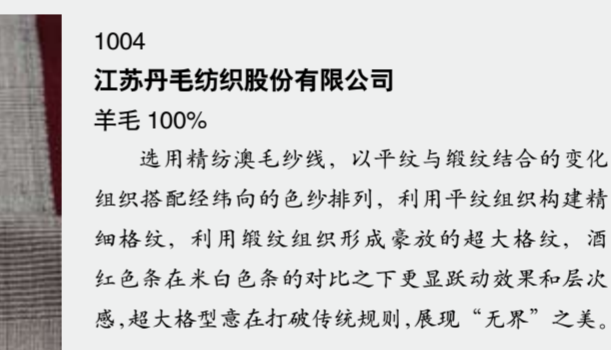
采用5A级桑蚕丝以大提花工艺精密织造,染整过程均使用环保染料、助剂,花型来源于中国古典山水纹,选用蓝、靛、青、黄四色以体现山水之清幽。从选材到加工,处处彰显细节之美,将古典纹样以现代的方式演绎得极致奢华而富有内涵。



1004

江苏丹毛纺织股份有限公司
羊毛 100%

选用精纺澳毛纱线,以平纹与缎纹结合的变化组织搭配经纬向的色纱排列,利用平纹组织构建精细格纹,利用缎纹组织形成豪放的超大格纹,酒红色条在米白色条的对比之下更显跃动效果和层次感,超大格型意在打破传统规则,展现“无界”之美。



3421

绍兴顶佳纺织品有限公司

涤纶 44%、锦纶 24%、粘胶 24%、氨纶 8%

涤纶、锦纶、粘胶三种纤维优势互补以达到良好的仿毛效果,将传统千鸟格打破重组,以纬编双面色织提花工艺编织,细微的模糊中显露出些许斑驳质感,面料弹性优良、手感丰满、细腻厚实。



1632

浙江红绿蓝纺织印染有限公司
涤纶 100%

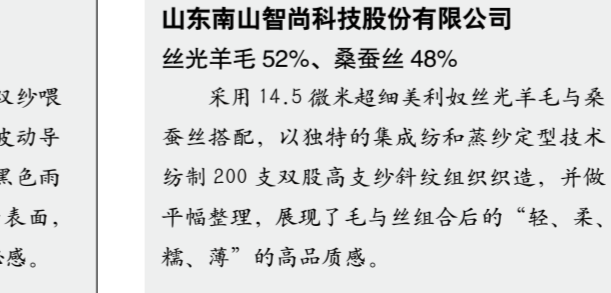
采用双色涤纶编织纬编平针组织,双纱喂入时借助丝线缠绕并合过程中张力随机波动导致的线圈外表色彩变化,形成横而无规黑色而丝底纹,将红梅图以多色印花印于织物表面,再使用金粉涂料进行烫金加工,增添神秘感。



7115

山东南山智尚科技股份有限公司
丝光羊毛 52%、桑蚕丝 48%

采用14.5微米超细美利奴丝光羊毛与桑蚕丝搭配,以独特的集成纺和蒸纱定型技术纺制200支双股高支纱斜纹组织织造,并做平幅整理,展现了毛与丝组合后的“轻、柔、糯、薄”的高品质感。



2941

无锡市双达毛绒制品有限公司
腈纶 67%、涤纶 33%

采用粗针距横编织机提花编织工艺,采用5D腈纶纱作为毛纱,300D涤纶丝作为底纱,空针提花加衬纬组织结构,实现了人造毛皮的轻量化,后整理采用无甲醛浆定型,安全可直接接触皮肤,多色搭配、凹凸错落的外观新颖独特,局部镂空的效果为人造毛皮的设计平添更多新意。

采用粗针距横编织机提花编织工艺,采用5D腈纶纱作为毛纱,300D涤纶丝作为底纱,空针提花加衬纬组织结构,实现了人造毛皮的轻量化,后整理采用无甲醛浆定型,安全可直接接触皮肤,多色搭配、凹凸错落的外观新颖独特,局部镂空的效果为人造毛皮的设计平添更多新意。



2821

吴江瑞丽蕾丝刺绣有限公司
涤纶 100%

选用经编六角网眼做底布进行方格花纹刺绣,经花式烫银处理,如狂欢时在空中洒落的点点礼花亮片,最后在表面做规则的透明珠片贴合,透明方格珠片的反光与烫银的效果相映成趣,欢愉洒脱的格调跃然而生。



2468

绍兴旭卓纺织品有限公司
涤纶 70%、锦纶 20%、棉 10%

颜色深浅不同的涤纶单孔丝和锦纶单孔丝各占一面,采用机织双层表里换层提花结构织造,一深一浅将花卉图案凸显出来,中间间隔衬入粗支棉纱,棉纱的自由弯曲形成了不规则线条肌理,增强了面料的时尚性。TA



深化艺工融合办学特色

北京服装学院第十四届“科学·艺术·时尚”节举行

本刊记者 _ 徐长杰

北京服装学院第十四届“科学·艺术·时尚”节于10月20日在北服校园开幕。此次“科学·艺术·时尚”节作为第十三届北京文博会的朝阳分会场，活动历时1个月。

本次活动以“融合·艺工”为主题，坚持浓郁的学术特色，兼顾高端研究与多样化人才培养平台建设，集合了2018年第五届国际青年设计师邀请赛、第八届首都大学生创意集市、艺工融合科技展、英国伦敦时装学院配饰作品交流展、高端国际学术论坛等“论·展·秀·赛”20余项精彩纷呈的内容。

10月20日，开幕式暨2018年第五届国际青年设计师邀请赛动态秀在北京服装学院1号秀场呈现。北京服装学院原院长刘元凤，英国伦敦艺术大学副校长、伦敦时装学院院长Frances Corner，意大利IED MODA欧洲设计学院院长SARA AZZONE，著名华裔国际服装设计师Vivienne Tam，金顶奖服装设计师

刘薇，中国十佳时装设计师郝佳，歌力思服装有限公司副总裁王笃森等7位业界知名人士担任评委。北京服装学院党委书记马胜杰、副书记倪赛力出席活动。

马胜杰在致辞中表示，“科学·艺术·时尚”节是北京服装学院最具特色的学术文化品牌活动，希望通过艺术节这个平台，着力提升学校学术前沿能力和国际化办学水平，重点推进跨界文化交流和融合创新，集中汇聚各界力量共同促进新时期文化发展繁荣。

本次国际青年设计师邀请赛决赛的主题为“文化跨界”。来自16个国家和地区的31位优秀设计师的作品逐一登台亮相。最终，来自英国的选手Jessica Wade获得金奖，秘鲁选手Rodrigo获得银奖，俄罗斯选手Neonova Alisa获得铜奖，优秀奖获得者是荷兰选手Maria、意大利选手Lucrezia、美国选手Cassandra、中国选手北京服装学院宗珊珊、荷兰选手Alicia。

隆庆祥

2018 秋冬羊绒大衣品鉴会举办



隆庆祥服饰带有鲜明中国特色。

10月19日,隆庆祥“向心而生,温暖冬日”——秋冬羊绒大衣品鉴会首站在北京前门店举行。其新款羊绒大衣集奢华面料与精湛工艺、传统元素与时尚设计于一身,得到了到场各界名流、权威媒体及尊贵客户的高度评价。

隆庆祥是一家高级服装定制品牌,寓意兴隆、喜庆、吉祥。前身袁氏制衣坊诞生于1522年,隆庆祥店内的装修偏中式,服饰多是商务风,带有鲜明的中国特色。

产品的独特风格传递着自身的传统与文化,时尚的定制又具有超越本土的国际价值,受到中华文化

爱好者、艺术家和都市时尚精英的青睐。这种受青睐的热度使之影响力也渐渐扩大,隆庆祥成为家喻户晓的定制品牌。

不久前,匈牙利大使到访隆庆祥,参观体验定制工艺和量体服务,称赞隆庆祥高端私人定制为“the high art Chinese fashion”。

为了保证品牌的时尚感,隆庆祥每年春夏、秋冬都会举办新品发布会,今年新品以“臻玺”为主题,表达潜心探索、独具匠心的品牌态度与千古帝王之气的历史传承。

本季明星产品羊绒大衣,甄选意大利珍贵羊绒面料,从传国玉玺中提取DNA元素,象征中华民族绵绵用力、久久为功的精神力量,在设计上与时尚潮流接轨,一经推出,就受到忠实拥护者追捧。

接下来,隆庆祥秋冬羊绒产品品鉴活动将在全国店面陆续开启,旨在通过活动,为社会各界精英阶层营造一个值得信赖的第三空间,供大家在工作之余,分享生活趣事,了解时尚趋势,交流艺术心得。(雷蕾)



“智能门店新零售”主题分享沙龙现场。

艺尚小镇

携手伊芙丽探索新零售模式

在中国国际服装服饰博览会2018(秋季)上,杭州市余杭区艺尚小镇以美术馆式的展位布置,诠释了艺尚小镇时尚产业的独特艺术,加深了大家对这个新晋浙江省特色小镇的印象。9月27日下午,由杭州艺尚小镇运营发展有限公司主办的“智能门店新零售”主题分享沙龙在国家会展中心(上海)2号馆艺尚小镇展位上火热开场,开启了一场关于智能门店和新零售的探索之旅。

作为此次特邀主讲嘉宾,伊芙丽集团董事长钱晓韵以“智能门店应用、新零售探索”为题,以伊芙丽、SELFINI、MILLEUR MOMENT、pure:moment等品牌的探索经验为例,为嘉宾讲述了智能门店的应用以及新零售、新模式的探索。

在大数据时代下,根据数据做决策不仅能增加决策的有效性,更能保证决策的正确率。根据“7天试衣指数”数据统计的具体情况,伊芙丽让门店导购成为引流点、提高转化率、增强用户的体验与感受,并以此作为伊芙丽新零售的主要探索方向和发力点。

随着新零售市场的崛起,未来,伊芙丽、SELFINI、MILLEUR MOMENT、pure:moment等都将打造成线上线下的新零售品牌。活动中,钱晓韵与嘉宾以问答形式共同探讨了导购向高级搭配员的转换、导购流动性的把控等问题。

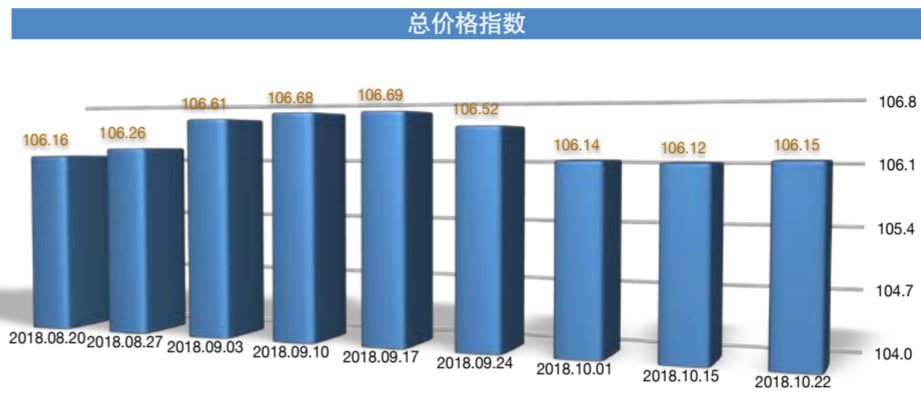
作为此次沙龙的主办方,艺尚小镇本次布展突出小镇的艺术气息,整体风格采用美术馆式布局,以“小镇美术馆”的新形象亮相展会,分艺尚形象、艺尚产业、艺尚文化与艺尚未来4个单元展示中国时尚版图中的“杭州板块”。

未来,艺尚小镇将通过产业总部、产业人才、产业科技、产业教育、产业文化、产业国际6大板块,打造“中国时尚产业新地标”与“中国时尚话语权的主阵地”,这期间,艺尚小镇也将全力推动产业旅游的发展,借助产业旅游输出时尚价值观。(陶红)

秋市销售环比回升 价格微幅上涨

20181022 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数”20181022期纺织品价格指数收报于106.15点,环比上涨0.03%,较年初上涨0.15%,同比上涨0.25%。



近期,中国轻纺城秋市营销环比回升,其中:原料市场行情小幅下跌,坯布市场价量明显下跌,服装面料市场布匹价量小幅上涨,家纺类产品成交量小幅下跌,辅料行情小幅回升。

原料行情小幅下跌,涤纶环比下跌、纯棉纱行情仍显平淡

据监测,本期原料价格指数收报于85.79点,环比下跌0.17%,较年初上涨3.27%,同比上涨2.79%。

聚酯原料价格环比回缩,涤纶行情环比下跌。本期涤纶原料价格指数环比下跌。上游聚酯原料行情以疲态下行为主,价格环比下跌,近期华东地区PTA现货主流7250元/吨,MEG主流7250元/吨左右,聚酯切片市场报价环比下跌,聚酯切片江浙地区半光切片现金或三月承兑9600~9650元/吨。萧绍地区涤纶长丝成交环比回缩,FDY厂家报价局部下跌,大有光丝价环比下跌,细旦丝价环比下跌。DTY成交环比下跌,产销多显平淡,价格环比下跌,DTY多孔丝价环比下跌。近期涤纶短纤价格环比下跌,成交稳中回缩,现江浙地区1.4D×38MM主流现10550元/吨左右;涤纶短纤价格受石油价格影响,正处于震荡下跌阶段,下游采购也不够积极。纯涤纱市场价格环比下跌,江浙地区32S主流在15050元/吨左右,50S主流18550元/吨左右。

纯棉纱气氛依然偏淡,人棉纱价格环比小跌。萧绍地区纯棉纱市场气氛依然偏淡,报价疲弱下跌。纯棉纱订单减少,价格明稳暗跌。近期,纯棉纱线行情总体偏弱,订单量下降,价格下跌,产品库存增加,企业压力增大。由于棉纱订单不佳,企业普遍通过促销方式降低库存,甩货抛售现象明显,还有不少厂家停工限产,纺织销售市场行情局部性仍显偏淡。纱线市场整体表现一般,受下游织厂订单不足影响,常规纱出货表现不佳,导致纺企库存有所增加,报价局部性相对稳定,实际成交有所下跌,后续订单缺乏。

粘胶短纤虽然小幅上涨,但支撑作用不强,因此,近期纱线在上下游均较弱的情况下,行情走低或是必然。人棉纱价格小跌,企业也仅维持按单生产,限产、停产企业在增多之中。

坯布行情环比回落,价格指数明显下跌

据监测,本期坯布价格指数收报于115.96点,环比下跌1.08%,较年初下跌2.28%,同比下跌1.18%。

本期坯布类价格指数呈小幅下跌走势。因目前纺织市场行情局部呈现弱势,订单局部小跌,纺织坯布成交环比回落,秋季坯布下单环比小跌,初冬季坯布下单局部性显现不足,今年“银十”行情旺季不旺,面料市场一方面多方运作订单,另一方面在坯布采购上仍坚持“随用随买”原则。其中:混纺纤维坯布需求明显回落,价格指数呈一定幅度下跌走势,T/C涤棉纱卡坯布、涤棉府绸坯布、涤麻坯布、锦棉麻坯布市场价量明显回落;化学纤维坯布现货成交和下单环比回落,价格指数呈一定幅度下跌走势,涤纶纱坯布、涤纶纺坯布、涤纶绉坯布、涤纶麻坯布、涤纶色丁坯布成交量环比回落,拉动坯布类总体价格指数明显下跌。

服装面料销售环比回升,价格指数小幅上涨

据监测,本期服装面料价格指数收报于117.53点,环比上涨0.60%,较年初下跌0.52%,同比下跌0.52%。

服装面料类价格指数小幅上涨,近期,轻纺城传统市场销售环比回升,局部性营销多显走畅,服装面料销售环比回升,部分布业公司和规模性经营商户创新面料价格小幅上涨。近期轻纺城传统面料市场营销环比回升,至目前秋季新风格面料下游需求环比回升,兼具时尚元素的创意产品局部下单小幅增长,部分布业公司和规模性经营商户成交环比回升,创新创意产品价格小幅上涨。纯棉面料、涤纶面料、涤棉面料、涤毛面料、涤粘面料、涤氨面料、粘胶面料、锦纶面料成交量不等量上涨。近期,轻纺城市场纯棉面料现货上市量环比增加,成交批次局部增长,连日销量呈小幅增长走势,创新面料成交量呈小幅增长走势。纯棉贡缎、纯棉高密细斜、纯棉精细斜纹、纯棉加厚斜纹、纯棉加厚磨毛斜纹活性轧染、机染面料互动,局部中小批量下单,纯棉数码印花面料以新取胜,兼具时尚元素的创意色洋花型面料局部小批量多品种发货。

家纺营销环比回缩,价格指数小幅下跌

据监测,本期家纺类价格指数收报于101.98点,环比下跌0.21%,较年初下跌0.70%,同比下跌0.58%。

本期家纺类价格指数小幅下跌,近期轻纺城家纺市场营销环比回落,大众色洋花型面料订单发送量环比回落,跑量产品现货成交小幅下降。其中:床上用品成交环比回落,价格指数呈小幅下跌走势;窗纱现货成交和订单发货环比回缩,小批量多品种色洋花型成交环比小跌,中批量成交局部小幅回缩,较大批量成交局部亦有小跌,价格指数呈小幅下跌走势;窗帘布成交环比回落,涤纶有光FDY提花定位印花窗帘布、半光FDY提花定位印花窗帘布、DTY提花窗帘布、(FDY+DTY)印花绣花窗帘布成交局部小幅回落,价格指数微幅下跌,拉动家纺类总体价格指数小幅下跌。

市场需求环比回升,辅料指数小幅上涨

据监测,本期服饰辅料类价格指数收报于132.34点,环比上涨0.59%,较年初上涨1.33%,同比上涨0.58%。

本期服饰辅料类价格指数小幅上涨,近期轻纺城传统市场服饰辅料行情环比回升,至目前现货成交和订单发货小幅增长。带类行情明显回升,价格指数呈一定幅度上涨走势;花边类行情明显回升,价格指数呈一定幅度上涨走势,拉动辅料类总体价格指数小幅上涨。但绳类、服装里料类、衬料类行情环比回缩,价格指数呈小幅下跌走势,相对制约了辅料类总体价格指数的上涨幅度。

后市价格指数预测

预计下期轻纺城整体行情将呈震荡小升走势,后市秋装面料现货成交局部震荡小升,初冬加厚型面料订单发货局部小升,服饰生产企业御寒加厚型面料订单局部小增,推动秋市行情震荡小升。因下游需求局部推升,创新面料供给有所增加,后市轻纺城传统市场现货成交和订单发货亦将小幅增长,整体市场成交将呈现震荡小升走势。 **ITA**

发布单位: 中华人民共和国商务部

编制单位: 中国轻纺城建设管理委员会

“中国·柯桥纺织指数”编制办公室

中文网址: <http://www.kqindex.cn/> 英文网址: <http://en.kqindex.cn/>

电话: 0575-84125158 联系人: 尉轶男 传真: 0575-84785651

市场略显冷淡，景气指数延续跌势

2018年9月商务部“中国·盛泽丝绸化纤指数”市场景气点评

据商务部中国·盛泽丝绸化纤指数（下称“盛泽指数”）监测显示，2018年9月份盛泽市场月度景气指数延续跌势。数据显示：2018年9月份市场整体景气指数为118.58点，与8月份相比下降了3.62点。从分类产品市场景气指数来看，化纤类产品9月份市场景气指数为114.09点，较8月份下降了6.17点；而丝绸类产品景气指数震荡下跌，较上月下跌了2.66点，收在125.23点。

图1 盛泽市场整体景气指数走势图





T 纺织之光科技教育基金会

Textile Vision Science & Education Foundation

纺织之光科技教育基金会是在1996年建立的“钱之光科技教育基金”基础上，2008年7月由中国纺织工业联合会为发起人，在民政部登记的社团法人。主要奖励为纺织行业科技进步做出突出贡献的单位和个人，以及纺织教育战线上的优秀教师和学生，支持开展重大纺织应用基础科学研究和科技成果推广项目。

截至2017年底，已表彰奖励纺织科技奖1273项、优秀教师和学生共计3674名、优秀教学成果奖1114项、针织内衣创新贡献奖91项、应用基础研究48项、科技成果推广146项、全国纺织行业技术能手175名、技能人才培养突出贡献奖16人及23家获奖单位。自1997年至今用于公益活动支出约7000万元，对促进纺织科技教育事业发展起到了积极的推动作用。

宗旨 推进纺织工业科技进步 人才成长和产业升级 建设现代化纺织强国



www.fzjfh.com

(上述内容及数据由纺织之光科技教育基金会提供)



“纺织之光”
科技推广云平台二维码



选择宏业 选择放心

国家功能性差别化纤维纱线产品开发基地

ISO9001质量管理体系ISO14001环境管理体系认证、CU有机棉认证、BCI会员企业
纯棉针织系列纱线连续被中国棉纺织行业协会和中国针织工业协会评为“用户信得过优等产品”

主打产品：

羊毛、羊绒、亚麻、绢丝等纯纺或混纺纱线。其中：毛类产品有羊毛、兔毛、羊绒、驼绒、牛绒等，可与天丝、木代尔、棉、腈纶、锦纶等各种高档、新型纤维（含中长纤维）任意比例混纺，纱支最细可纺到140 Nm；雪花纱、聚成纺（多彩花式纱）。

高档差别化纱线针织面料、高支高密针织面料、针织制衣。

高性能阻燃纱线、色纺（半精纺）纱线、高档牛仔OE纱、针织用OE纱。

营销承诺：

质量放心、交期放心、服务放心

企业文化：

“三老四严”的工作作风，勇于拼搏的敬业精神，做精、做专、做强的发展理念，顾客至上的服务意识

经营理念：

诚信、合作、互惠、共赢

我们秉承“以客户为中心”的服务理念，以“与客户共同创造价值”为宗旨，竭尽一切可能，真诚为您服务。

愿景：

打造民族知名品牌。

齐鲁宏业纺织集团有限公司

地址：山东省济南市商河县商中路26号 | 邮编：251600 | 网址：www.hongyegroup.cn | E-mail：qlhyjt@163.com
电话：0531-84880488 84817188 | 传真：0531-84880469、84888668