

# 纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号：ISSN 1674-196X 国内统一刊号：CN11-5472/TS

2019.12.16 | 第46期 | 总第958期



P38  
发挥联盟创新潜力  
服务产业高质量发展

中国纺织工业联合会会刊  
纺织服装周刊  
TEXTILE APPAREL WEEKLY

影响改变认知  
服务创造价值

《纺织服装周刊》官方网站：www.taweekly.com  
新闻热线：刘嘉 010-85872640  
广告热线：万晗 010-85872646

## P9 年终“四会合一”， 中纺联千人大会共商行业发展

## P20 迈向纺织强国，迎来纺织人的高光时刻



中国纺织工业联合会第四届第六次常务理事扩大会议、2019中国纺织创新年会、2019全国纺织产业集群复查工作总结大会、第八届全国纺织行业管理创新成果推广工作会议在京召开。详见 P9

纺织报周刊

# CHIC

# 2020

03.11-13

MARCH  
EDITION



中国国际  
服装服饰博览会(春季)

CHINA INTERNATIONAL  
FASHION FAIR  
(MARCH EDITION)

国家会展中心[上海]  
National Exhibition and  
Convention Center [Shanghai]



纺织服装周刊



探索羽绒服专家工艺

**波司登**  
**专注羽绒服43年，畅销全球72国**

Bosideng has been focused on down jackets industry for 43 years  
 Bosideng's down jackets are sold around 72 countries

纺织服装周刊

**波司登**  
**畅销全球72国**

## 编委会名单

主任 王天凯  
副主任 高勇 孙瑞哲 徐文英 杨纪朝 夏令敏 陈伟康 王久新

## 委员 (按姓氏笔画排序)

王加毅 王树田 叶志民 叶体亚 冯国平 朱北娜 乔艳津 许吉祥 孙晓音 孙淮滨 李进才  
李陵申 李斌红 杨永元 杨兆华 杨峻 陈大鹏 陈志华 张庆辉 张慧琴 郑伟良 倪阳生  
袁红萍 徐迎新 钱晋 徐峰 梁勇 黄淑媛 彭燕丽 端小平 翟燕驹

社长 钱晋  
常务副社长兼总编辑 徐峰  
副社长 刘萍  
副总编辑 葛江霞 刘嘉  
社长助理 郭也可 赵学君  
高级顾问 胡晓玉 赵媛媛

总编助理 万晗 袁春妹

## 采编中心

主编 郭春花  
主笔 郝杰  
副主编 徐长杰 徐瑶  
墨影  
副主任 董笑妍  
编辑/记者 李亚静 陶红  
余辉 武筱婷  
徐盼盼 廖小童  
夏小云 徐晶鑫

类编 郭森  
资深摄影 关云鹤

## 新媒体部

主任助理 李江敏  
美编 李举鼎

## 行政管理中心

总监 郭也可(兼)  
办公室  
主任 黄娜  
副主任 刘萍  
财务部  
主任 崔淑云  
专员 张艳

## 热线电话

总编室: 010-85872680 新闻热线: 010-85872640  
发行热线: 010-85872668 传真: 010-85872601

国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

广告发布登记许可号: 京东工商广登字20170146号

本刊广告总代理: 中纺网络信息技术有限公司

出版发行: 《纺织服装周刊》杂志社

地址: 北京朝阳区东四环中路39号华业国际中心B座207二层(100025)

定价: 每期人民币12元

欧洲合作媒体: Textile

印度合作媒体: Inside Fashion

日本合作媒体: 纤维News

台湾合作媒体: 纺织时报

承印: 北京中科印刷有限公司

法律顾问: 大成律师事务所

## 区块链如何助力品牌

区块链之所以“火”，是因为它能从技术上保证数据的真实、安全，从而为各行各业的信用建立打开一扇门。

就拿纺织服装行业来讲，区块链技术可以让纺织服装产品的假冒、抄袭成为历史。

以往，服装产品的透明度几乎不存在，大多数人都不知道衣服的真正来源，而且肯定不知道一件衣服在到达商店货架之前要经过的所有阶段。买家要想知道衣服是哪里生产的，只能指望产品标签，但这有可能是虚假的。

如今，区块链技术能够提高纺织品生产周期透明度。通过创造服装生产的数字历史，品牌能够提供关于材料、工艺和经手人等经过验证的信息，从而在服装供应链中对企业建立更大的信任。

目前，纺织服装行业的数据溯源技术有以下几种：RFID 无线射频技术、商品条码溯源技术、二维码溯源技术和区块链溯源技术。区块链技术可溯源每一件衣服的面辅料、厂家信息、生产制造的关键信息。

早在两年前的哥本哈根时装周上，丹麦设计师品牌 Martine Jarlgaard 就已经展示了史上第一件用区块链技术追踪的服装。从原材料、纺纱、织布到在伦敦工作室里把它做成一件衣服，Martine Jarlgaard 将服装的每一个过程都记录在区块链上。随后，每件服装会得到一个独特的数字代币，其中包含位置、工厂名称和时间等特定数据。任何与服装互动的人都可以用手机扫码商品标签，查看与服装相关的数据。这些数据能证明产品的真实性和来源，对于服装品牌来说，无疑是维护信用的有效举措。

越是好的品牌，对自身信用的维护需求就越强烈。全球著名纤维制造商奥地利兰精公司在今年5月17日宣布，将实施区块链技术，提升其纤维供应链的透明度。兰精预计将在2020年推出其供应链可追溯平台，通过对纤维源头的纤维给予“数字身份”，将其信息存储在区块链上，让消费者能最终获取到某件纺织品从生产到销售的全套信息，当然，也包括这件纺织品的环保属性。

兰精集团首席执行官 Stefan Doboczky 表示：“消费者只需扫描最终服装上的二维码即可检测他们打算购买的衣服的来源。我们的目标是品牌为消费者创造无与伦比的透明度。”

除了生产环保纤维的兰精，世界知名的粘胶人造丝制造商 Asia Pacific Rayon 在今年的哥本哈根时装周上，也推出了一款名为“跟随我们的纤维”行动计划的 APP 应用程序，它能提供从种子到纤维的生产价值链的可追溯性和透明度。

该计划的区块链上记录的价值链数据带有时间戳，并在伴随着生产的关键点进行地理定位，然后记录上传到不可变且可公开浏览的区块链。用户只需使用 APP 应用程序扫描产品条形码即可进入系统查阅数据，以验证产品的采购和出处。

有人说，区块链的出现，真正让诚信成为诚信者的通行证，让失信成为失信者的墓志铭。相信有区块链加持，中国纺织服装品牌必将如虎添翼，日益强大！

赵媛媛

# CONTENTS

## 目录



## 9 特别报道 SPECIAL

### 年终“四会合一”，中纺联千人大会共商行业发展

12月5-6日，中国纺织工业联合会第四届第六次常务理事扩大会议、2019中国纺织创新年会、2019全国纺织产业集群复查工作总结大会、第八届全国纺织行业管理创新成果推广工作会议在北京国家会议中心召开，行业人士共商发展大计。



## 34 市场 MARKET

### 给成长以期许 于未来见繁华

黄金十年，对中国服装成长型品牌而言仅仅是一个开始，站在新的起点上，中国服装成长型品牌将续写更多的传奇。展望未来，中国纺织工业联合会流通分会和中国服装协会将不忘初心，始终以培育中国服装品牌力量、推动中国服装专业市场升级发展为己任，不断助力中国自主服装品牌快速成长，为行业发展涵养健康生态、培育新生力量。

## 6 资讯 INFOS

中罗携手，打造中东欧纺织贸易新平台  
紧抓新科技革命机遇



## 20 关注 ATTENTION

迈向纺织强国，迎来纺织人的高光时刻  
目标“十四五”，理清思路继续出发  
异军崛起的力量

## 30 柯桥·中国轻纺城专版 CHINA TEXTILE CITY

汲取红色力量 续写纺城辉煌  
深耕“一带一路”建设，中国轻纺城缅甸办展行稳致远  
全球邀约 高端织造 柯桥在博鳌论坛广发“英雄帖”



## 36 话题 TOPIC

超亿元物资惠及千万家  
发挥联盟创新潜力 服务产业高质量发展

## 40 数据 DATA

零售量增速负重前行

## 42 指数 INDEX

冬市销售环比回缩 价格小幅下跌

纺织服装周刊

# 中罗携手，打造中东欧纺织贸易新平台



会谈现场。

12月3日，中国纺织工业联合会会长孙瑞哲与罗马尼亚驻中华人民共和国大使 Basil Vasilica Constantinescu 一行在北京举行会谈。中国纺织工业联合会副会长、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会会长徐迎新代表中纺联与罗方共同签署了《布加勒斯特国际纺织博览会合作协议》。中国国际贸易促

进委员会纺织行业分会常务副会长梁鹏程，副会长林云峰、常清，罗马尼亚中国工商会主席 Nicolae Vasilescu，罗马尼亚驻中华人民共和国大使馆三等秘书 Ruxandra Cioaca，豪黛国际公司董事长张建军等出席了本次签约仪式。

布加勒斯特国际纺织博览会是中国纺织工业联合会帮助行业企业开拓国际市场的又一重要展会平台，由纺织贸促会承办，以罗马尼亚为坐标，辐射整个中东欧地区纺织服装供应链，对促进中国优秀纺织服装供应商健康有序地开拓

罗马尼亚市场，实施市场多元化战略、拓展中东欧市场具有积极意义。

孙瑞哲在会谈中指出，近年来，“一带一路”倡议推动沿线国家和地区建立更加紧密的贸易联系和伙伴关系，受到国际社会广泛认可和高度评价。中方愿以共建“一带一路”倡议和深化“17+1”中东欧合作机

制为契机，同罗方共同推进中罗、中东欧纺织领域合作。希望通过此次展会合作的一小步，可以助力双方在产业交流、项目对接、创新合作渠道、开拓合作机遇等方面迈进一步，实现共同发展、共同繁荣。

Basil Vasilica Constantinescu 表示，中罗建交70年来，两国在各领域合作不断深入，双边经贸合作取得了长足进展和丰富成果。中国提出的共建“一带一路”的伟大倡议给罗马尼亚带来了巨大的发展机遇。罗马尼亚愿同中方共建“一带一路”，拓展“17+1”中东欧合作框架下包括纺织服装产业在内的各领域务实合作。中国纺织业实力全球瞩目，希望通过此次展会合作，充分带动两国产业在中东欧市场乃至全球产业链中的深度发展。

布加勒斯特国际纺织博览会将于2020年10月在布加勒斯特国际展览中心举办。双方将共同打造有效服务并辐射整个中东欧地区纺织服装供应链的国际性展会平台，促进两国产业间交流，实现中罗纺织业在全球市场多边贸易中的深层次发展。(张丽)

# 对接时尚面料，近百名设计师走进盛泽东纺城

为助力服装设计师们更好地了解面料流行趋势信息，搭建最直接、最丰富、最优质、最时尚的面料供需平台，12月3日，由中国服装设计师协会组织的近百名设计师来到盛泽东纺城，与36家优秀纺织面料商户进行专场对接。

在接连几个小时高效、专业、优质对接过程中，设计师与面料商户双方反响热烈，对接效果显著。东纺城各家品牌面料商户纷纷拿出自家明星产品，上千款不同类型及花样款式的样布琳琅满目。除了真丝、印花、尼龙等常规面料，也不难发现高科技含量的功能性面料，如反光面料、温变面料。

在实地对接中，设计师们纷纷表示收获良多。其中，宇荣纺织的仿真丝、仿记忆面料就让不少设计师印象深刻。其面料手感不仅柔软顺滑，就连光泽度和品质也接近真丝，加上颜色和印花款式多样，非常适合制作成套装。

风米纺织这次主要展示了羽绒及时装面料，在工艺与品质上都是精品。“这几块面料我一下子就看中了。”在风米纺织的展台前，来自上海的男装设计师张先生特别满意地说。他说这次对接活动让设计师们学到了很多，这些好面料也激发了他的设计灵感，希望今后还有机会来盛泽，直接与面料商对接，一站式满足设计需求。

面料开发和服装设计鱼水与共。面料开发，要契合品牌与设计的关注点；服装设计，同样也要充分应用面料的特性来实现灵感。二者唯有基于市场需求和流行趋势的协同创新和有机融合，才能互利共赢，实现高质量的可持续发展。此次“设计师走进盛泽”专场对接活动，不仅为今后供需双方的长期互动共赢搭建了一个交流平台，也为双方更好地了解市场和把握趋势创造了一个有利空间。

盛泽东纺城是中国东方丝绸市场转型升级的重要载体和标杆市场，立足中高端面料专业市场总体定位，坚持“科技、时尚、绿色、流行”发展理念，以时尚赋能产业，以产业带动市场，以市场引领发展，致力于打造融汇科技创新与时尚创意的智慧型纺织面料交易市场，提供纺织品交易、高级定制及丝绸文旅特色体验。(范明娟)



时尚盛典嘉宾合影。

# 南方力量—2019 粤港澳时尚盛典 集聚三地时尚人士，致敬行业标兵

12月6日，由广东省粤港澳合作促进会、香港贸易发展局、澳门国际时尚联合会、中国国际中小企业博览会事务局支持，广东省粤港澳合作促进会时尚品牌委员会、广东省服饰文化促进会主办的“南方力量—2019 粤港澳时尚盛典”在广州举行。粤港澳三地的时尚精英、企业、品牌与媒体代表逾500人欢聚一堂，向推动岭南服饰文化发展的时尚精英企业、精英品牌、先锋人物致敬。

6日，一场别开生面的汉服大秀拉开了时尚展演的帷幕，接着是粤港澳时尚买手联盟专场活动，当晚由70位童模演绎了一场绿色童装品牌“三木比迪”、“卓儿”发布秀；7日上午，高定服装设计师作精彩发布，下午，针织力量“精英荟萃”联合发布会上，民族文化与时尚精彩纷呈，晚上举办了盛大的时尚盛典颁奖晚会。

广东省人民政府港澳办巡视员叶维园等领导出席活动，广东省粤港澳合作促进会执行会长林迪夫在致辞中表示，世间所有的文明之美、时尚之美，就形式而言离不开服装。两年一届的粤港澳时尚盛典不仅是回顾、致敬、表彰，更是呈现岭南服饰文化的“承前启后与继往开来”、“坚守与创新”。

在2019年盛典晚会上，共有113个奖项颁发，精英企业、精英品牌及先锋人物分别获奖，其中最受瞩目的是粤港澳时尚产业青年创新创业鼓励奖，有6名港澳青年在内地进行时尚创新及创业，取得了较大成就，受到大会的嘉奖。

为期两天的时尚盛典向观众展示了5场时尚秀及颁奖晚会上5个品牌的精彩演绎，全面展示了粤港澳三地时尚产业精品。(贺兰)



# 纺织之光科技教育基金会 Textile Vision Science & Education Foundation

纺织之光科技教育基金会是在1996年设立的“钱之光科技教育基金”的基础上，由一批拥有高度使命感和责任感，愿为中国纺织行业科教进步作贡献的优秀纺织企事业单位和个人捐赠资金成立的。2008年5月在民政部登记注册成为全国纺织行业性基金会，注册资金2000万元。

截至2019年底，纺织之光科技教育基金会已支持表彰奖励纺织科技奖1473项、优秀教师和学生4028名、优秀教学成果奖1555项、针织内衣创新贡献奖111项、应用基础研究55项、科技成果推广292项、全国纺织行业技术能手265名、技能人才培养突出贡献奖16人及28家获奖单位。

自1997年至今，科技教育公益活动支出9000余万元，对促进纺织科技教育事业起到了积极的推动作用。

宗旨 科技进步 人才成长 产业升级



纺织服装周刊



纺织之光科技推广云微信平台



纺织之光科技推广云网站

现场 | SCENE

# 紧抓新科技革命机遇

## 中纺联、黄淮学院、西平政府共建“嫫祖服装智能制造学院”

本刊记者\_刘嘉 / 文 王玉宝 / 摄



签约仪式现场。

12月6日，共建“嫫祖服装智能制造学院”签约仪式在京举行。经三方四个单位（黄淮学院、中国纺织工业联合会、中国服装协会、西平县人民政府）多次研究协商，将共商共建嫫祖服装智能制造学院，并在此次活动中签署了合作协议。

会议现场，中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，中纺联副会长、中国服装协会会长陈大鹏，中国纺织建设规划院院长冯德虎，中纺联办公室主任段红，中国纺织服装教育学会常务副会长倪平生，中国服装协会秘书长焦培；黄淮学院党委书记李国胜、校长谭贞、副校长王东云，西平县委书记聂晓光，西平县委常委、副县长刘光辉、河南省服装行业协会常务副秘书长张艳等出席。会议由陈大鹏主持。

孙瑞哲指出，黄淮学院是中国特色社会主义事业中推进纺织行业高质量发展的重要组成部分，西平县是行业建成纺织强国基础上迈向更高更强发展的重要载体。此次合作协议的签署，意义非凡，实现了三个结合——行业发展愿景和区域发展实践的结合、古老传统文化与未来发展愿景的结合、服装文化与智能科技的结合。

他表示，希望异军突起的西平县抓住新科技革命的机遇，顺应技术发展大势，迅速确立发展模式，引领产业转移新发展，中纺联将全力支持西平产业发展；希望黄淮学院站在更高的方位，为未来发展进行定位，中纺联将集中全球范围内服装智能制造的优势资源，助力黄淮学院建成中国水平最高、资源集聚能力最强

的智能制造学院。

陈大鹏表示，近年来，西平县委县政府大力推动产业发展，从政策支持、服务推动到资源链接集成，营造了良好的产业发展生态，呈现了非常好的发展势头。西平县是“中国服装制造名城”，西平县产业集聚区被中纺联授予“全国纺织产业转移试点园区”称号。嫫祖服装智能制造学院是政、产、学联合推动产业发展的具有创新性的行动举措。学院的成立，正逢其时，此举将为进一步推动西平产业转型升级，特别是聚焦智能制造、培育高素质的复合型人才积蓄力量。

李国胜表示，智能制造将引领一个时代的到来，黄淮学院将打造一个面向未来的服装智能制造学院。三方领航，产、学、研、政、协的携手，让我们看到未来和远方，我们有决心、有信心把嫫祖服装智能制造学院办成国内领先、国际一流的服装学院。

聂晓光介绍说，今年以来西平县纺织服装产业发展势头足，在中纺联支持下，举办了多项重要行业会议，打出了具有战略性的组合拳。他表示，为了让西平产业迈上新台阶，西平县委县政府将坚定信心，集全县之力，把学院建成世界一流的服装学院。小县也要有做大事业的气魄和胆略，西平县要站在产业高度，规划好、设计好嫫祖服装智能制造学院。

据介绍，共建嫫祖服装智能制造学院旨在深入贯彻落实党的十九大精神，适应国家战略调整的新形势，深化教育教学改革，更好地推动服装产业转型升级，服务当地经济社会发展。



# 年终“四会合一”，中纺联千人大会共商行业发展

本刊记者\_郭春花 陶红 / 文 关云鹤 / 摄

## “中元素”首秀 2019 厦门国际时尚周引关注

美丽厦门，高颜值、高素质与活力并存，是孕育时尚的理想之地。专业、潮流、多元……厦门正在由内而外散发着时尚魅力。近日，2019 厦门国际时尚周盛大开幕，在思明分会场龙山时尚中心，“中元素”品牌以创新原创设计、丰富文化内涵震撼首秀，引发极大关注。

“精于心，简于形；微中式，亲时尚。”中元素既是一个注重质感设计的国服品牌，更是一个推崇正心正行的文化品牌。作为中元素创始人、设计总监，何文浩沉浸服装领域十余年，致力于将文化价值与艺术美感完美呈现于服饰生活。

本次发布会，中元素以“微中式，亲时尚”为设计理念，以“无微不至”为发布主题，通过对宋朝文化的挖掘、提炼，并融合了当代时尚元素及艺术美感。

其中，“家庭装、全家服”系列完美展示了“无微不至”这一主题。值得一提的还有中元素的动漫 IP “小元狮”也首次亮相，证明了中元素的中式探索不仅可以时尚，也可突破“次元壁”。

据介绍，中元素服饰品牌系列涵盖新中式男装外套、衬衫，国风高级女装、家庭装等品类，同时兼有纯手工华服、半手工西装、风衣等产品。何文浩表示，中元素的核心竞争力源于原创设计、精选面料、稳定团队、个性化定制等特质，力求将现代元素和传统元素含蓄地结合在一起。（赵国玲）

## 举办再生面料发布秀，让纺织品实现绿色循环

### 原色数码携手设计师开启 2020SS 春夏订货会

近日，由浙江原色数码科技有限公司、长发商业中心、设计师的乐活空间联合主办的“原色数码 X 设计师的臻美碰撞”2020SS 春夏新品订货会在长发商业中心举行，众多服饰品牌商、市场采购商及媒体代表到会。

原色数码副总经理股向龙介绍，活动围绕“再生”这一主题展开，一方面体现公司原创花型再开发、跨界融合再创造、文化价值再提升这一理念；另一方面也积极响应当下行业高质量发展和可持续发展的号召，从原料选取、面料织造、分色技术、印花工艺等多方面体现环保可再生，通过设计师跨界设计，将面料的再生特性与科技、时尚、文化创意相结合。

本次订货会以静态展示和动态走秀相结合的形式展现。来自“设计师的乐活空间”平台的3位台湾设计师与20位设计新秀结合流行趋势，将文创、科技的理念与原色数码提供的20款最新花型及面料进行有效融合，模特穿着60余款成衣华美演绎了“运动”、“原创设计”、“潮”等五个系列。

作为柯桥当地知名数码印花企业，尤其在花型分色领域独树一帜的企业，原色数码专业提供印花花样设计、电脑分色、数码印花、印花分色软件、数码印花工厂等一条龙服务，并致力于研发、推广全新概念的纺织品设计分色及数码印花技术。活动恰逢原色数码成立十周年之际，新起点再出发，未来原色数码将以助推行业发展为导向，以原创设计为出发点，以创意赋能产品价值为目标，努力增强自身品牌竞争力，为下游用户提供增值服务。（邹莹颖）

2019年是新中国成立70周年，2020年，中国将进入全面建成小康社会的关键一年，并开启全面建设社会主义现代化国家的新征程。在庆祝新中国成立70周年的喜庆氛围下，站在新的历史拐点，迫切要做的就是沉淀思想、理清脉络，共同探讨行业怎么样、形势怎么看、未来怎么办。

12月5—6日，中国纺织工业联合会第四届第六次常务理事扩大会议、2019中国纺织创新年会、2019全国纺织产业集群复查工作总结大会、第八届全国纺织行业管理创新成果推广工作会议在北京国家会议中心召开。

中国纺织工业联合会党委书记兼秘书长高勇，会长孙瑞哲，原会长杜钰洲、王天凯，副会长杨纪朝、夏令敏，党委副书记陈伟康，纪委书记王久新，副会长徐迎新、陈大鹏、李陵申、端小平、杨兆华、孙淮滨，专家咨询委员会成员张延恺、徐文英、张莉等中纺联领导，工业和信息化部消费品工业司司长高延敏，中国前驻纽约总领事（大使衔）、前驻爱尔兰大使、前驻丹麦大使、中国公共外交协会副会长刘碧伟等相关部门的领导，以及中纺联第四届理事会常务理事、特邀副会长，有关省、自治区、直辖市纺织协会和行业管理办公室负责人，中纺联各部门各成员单位领导班子成员，中国纺织面料流行趋势研究与发布联盟企业、2019年度十大类纺织创新产品企业代表，2019年度中国纺织工业联合会产品开发贡献奖获奖企业代表，国家纺织产品开发基地

企业代表，中国流行面料入围企业代表，全国纺织产业集群代表，第八届全国纺织行业管理创新成果获奖企业代表，纺织产业链知名企业代表等千余人参加了会议。

会议通报了中纺联制度修订情况和中纺联有关单位负责人变动情况。会议还为辽宁省海城市等197个纺织产业集群试点地区授牌；确定山东省昌乐县等七个地区为纺织产业集群试点地区并授牌；颁发“集群地区纺织产业发展服务优秀单位奖”、“纺织产业集群试点工作推动优秀单位奖”；颁发“第八届全国纺织行业管理创新成果奖”；颁发“2019年度十大类纺织创新产品奖”；颁发“2019年度中国纺织工业联合会产品开发贡献奖”。

### 纺织强国目标基本完成

近年来，受国内外市场需求、国际贸易摩擦等因素的影响，纺织行业发展面临了较大压力。今年以来，通过供给侧结构性改革，行业发展与预期基本相符。高延敏在致辞中表示，面对复杂的国内外发展新环境、新机遇、新挑战，希望纺织行业要保持信心，以新的发展理念为指导，以推进纺织强国建设为目标，以提高发展质量和效益为中心，提高产业创新能力，探索产业升级新模式。

纺织服装周刊



会议为辽宁省海城市等197个纺织产业集群试点地区授牌；确定山东省昌乐县等七个地区为纺织产业集群试点地区并授牌；颁发“集群地区纺织产业发展服务优秀单位奖”、“纺织产业集群试点工作推动优秀单位奖”、“第八届全国纺织行业管理创新成果奖”、“2019年度十大类纺织创新产品奖”、“2019年度中国纺织工业联合会产品开发贡献奖”。

为打造新优势、推进中国纺织产业迈向中高端，高延敏表示，一要加强市场机制、标准制定和修改，助力纺织服装行业质量机制完善，助力企业高质量、个性化发展；二要提升企业创新能力，强化创新驱动，以企业为中心、市场为导向，坚持开放思维，重视引进、消化、吸收、再创新；三要推进纺织智能制造，积极开展数字化、智能化试点示范推广，加大设备、关键技术研发。

2012年，为适应全面建设小康社会的发展需要，中国纺织工业联合会发布了《建设纺织强国纲要(2011-2020年)》。会上，孙瑞哲在题为《在一起赢未来，书写行业高质量发展新篇章》的工作报告中指出，目前，中国纺织工业已经形成了全球最大最完备的产业体系。整体看，中国纺织工业绝大多数指标均已达到甚至领先于世界先进水平。“纲要”规划的纺织强国目标已经基本实现，中国纺织工业已成为当之无愧的世界纺织强国，行业在中华民族伟大复兴的进程中正迸发出强大的生机与活力。具体表现在科技创新实现新飞跃、品牌建设达到新高度、可持续发展进入新阶段、人才建设呈现新亮点。

2019年，中纺联坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，积极推动高质量发展。按照上级党委安排，联合会深入开展了“不忘初心、牢记使命”主题教育，把学习教育、调查研究、检视问题、整改落实贯穿行业服务工作的始终。活动坚定了行业发展信心，保障了行业工作的正确方向。具体表现在：坚持创新引领，切实提升产业基础能力；深化协同，产业链协同水平不断提升；引导生产力合理布局，产业区域格局持续优化；激发市场潜力，拓展产业发展空间；把握行业发展，产业调研、统计与研究工作扎实推进。

孙瑞哲提出，当前，世界正在经历百年未有之大变局，技术的除旧布新加快了产业生态的演进。不同国家、区域、企业间的核心能力快速刷新，未来发展呈现高度复杂性，需要我们顺应潮流把握好“时”和“势”。要抓住世界产业格局的关键调整期，找准定位；要抓住第四次工业革命的重要窗口期，加快突击；要抓住中华民族伟大复兴的战略机遇期，积极作为。

总体来看，尽管我们面临的内外环境更趋复杂，但行业发展处于重要战略机遇期，实现高质量发展，我们需要在正确的时间做正确的事，找准重心与平衡，把握节奏与力度。鉴于此，孙瑞哲提出了下阶段中纺联计划

开展的主要工作。一是强化愿景，讲好纺织行业的真实故事；二是创新引领，夯实纺织行业的基础能力；三是平衡内外市场，打开纺织行业的发展空间；四是集约化发展，融汇纺织行业的磅礴力量。

“海至尽头天是岸，山到高处人为峰。”孙瑞哲最后指出，纺织强国建设只有进行时。让我们携手努力，共同推动中国纺织工业由优秀走向卓越，让创新驱动的科技产业、文化引领的时尚产业、责任导向的绿色产业成为中国纺织服装产业的新常态。

### 分享经验，共推行业高质量发展

会议邀请了国内重要纺织产业集群代表、2019年度中国纺织工业联合会产品开发贡献奖获奖企业代表、2019年度十大类纺织创新产品企业代表和业界专家，从区域经济发展、管理创新、产品开发、企业社会责任等多个维度进行了分享。

中共桐乡市委常委、市政府党组成员朱伟强介绍了桐乡市的具体情况、纺织行业发展现状、纺织产业转型发展成果和智能化转型发展经验。朱伟强表示，纺织产业是桐乡的支柱产业、富民产业、优势产业，桐乡拥有6个中国纺织类产业名镇，尤其是“中国羊毛衫名镇——濮院”已经成为国内产业规模最大、产业集聚度最高、产业链条最完善的毛衫产业集聚中心和生产基地。近年来，桐乡纺织企业分工更加明确、产业链进一步完整，数字经济发展风生水起，电子商务方兴未艾，在产业数字化和数字产业化共同推进下，跨产业发展已经成为趋势。谈及智能化转型发展经验，朱伟强表示，桐乡一直以来以政策引导，鼓励企业加强创新；推进“两化”融合，建设工业互联网平台；电商助力，抱团带带形成集聚；培育信息工程公司，提高行业智能化覆盖率；加强人才培养建设，全面推进行业企业智能化转型。

中共于都县委书记蓝捷首先用“百、千、万”介绍了于都的总体概况，并详细介绍了于都发展纺织服装的经验做法。一是扬优成势，引来凤凰。于都独有的区位优势、人力优势、产业优势、政策优势，为其发展纺织服装产业提供支撑。二是建强平台，集聚发展。于都拥有十大公共平台、于都纺织服装学校、于都县纺织服装产业创新服务综合体等平台，为于都发展纺织服装搭建桥梁。三是优化服务、创优环境。推出“店小二”服务制、

推进园区产城融合发展。四是内外兼修、合作共赢。组织企业参展，加强与行业协会、高等院校合作等。

中国恒天集团有限公司总裁刘海涛介绍，21年来，恒天集团始终以“打造装备旗舰、引领纺织发展”为己任，立足和深耕纺织行业，在服务客户、贡献行业的同时，自身也取得了长足进步，在纺织业务领域积蓄下了两大优势。一是纺织装备制造优势。恒天建成了以恒天立信为核心企业的染整机械板块、以恒天奥地利控股为核心企业的高档非织造机械板块等，构建了全球研发体系，巩固了技术领先优势。二是现代纺织服务优势。恒天集团拥有纺织贸易这一传统优势业务，包括对外纺织工程承包、原材料、纺织品、丝绸、服装等纺织品生产贸易，目前积极探索“互联网+贸易+金融服务”的新型商业模式。未来，恒天集团将以“用好恒天所长，服务行业所需”为宗旨，在推进行业科技进步、培育现代纺织服务业、协同国际化开放合作三方面集中发力。

“轻舟已过万重山，如意再踏新征程”，如意控股集团董事局主席邱亚夫在题为“科技如意 时尚如意”的主题演讲中介绍了如意集团的发展概况、品牌建设和收购情况，通过视频向与会代表介绍了智能生产工厂和智能门店的基本情况、合作伙伴，推介了如意的绿色制造和可持续发展的探索、如意人才培养计划和人才团队建设计划。据介绍，如意奢侈品挂毯《国泰民安》宽10米、高7.5米，共有156亿个组织点，是科技与艺术的结合，呈现出科技与品牌的力量。未来，如意将发挥全产业链资源优势，再创新辉煌。

东方国际(集团)有限公司董事长童继生介绍了东方国际集团的发展历程，并详细介绍了大变局之下企业的发展经验。一是正确把握全球大变局特点，实现“天下大乱、达到大治”的境界。从政治、经济、产业的角度看，大变局也正是百年未遇、千载难逢的机遇期。二是找准全球产业发展方向，确立长远目标。树立全球视野、全球资源、全球市场的发展观念，确定保持产业系统性优势、培育全球性优势、设立长期可持续的优势目标。三是蹄疾步稳，正确走好转型发展每一步。树立开放联合思想，树立跨国集成理念，树立国内外联动理念，掌控核心技术、资源、市场。童继生认为，大变局下的中国纺织企业强盛之路可以总结为联合、跨国、集成、掌控四个关键词。

中国纺织工业联合会是中国纺织服装工业的发展导向，一直以来坚持推进信息披露体制，强化管理体系，促进跨界合作，全面推进整个产业的人文责任、环境责任和市场责任建设。会上，中纺联社会责任办公室主任阎岩作题为“全球化时代的中国纺织服装行业创新驱动&责任发展”的主题演讲，介绍了责任发展引导商业走向、责任发展驱动供应链升级、责任发展激发产业平台创新。阎岩表示，在全球化发展前提下，对于产业责任发展大势更应该顺势而为，以管理创新、平台创新持续探索在可持续发展意图下的责任导向，寻找价值引爆点，引领社会责任价值，实现行业可持续发展。

### 正视中美贸易摩擦，开拓更广泛的市场

今年以来，行业持续受到中美贸易摩擦不确定性、产业结构调整等带来的影响，为使企业明晰未来经济走势，会议特邀请刘碧伟就国际国内经济形势进行了专题演讲。

刘碧伟从国际形势、外交工作、中美关系、中美贸易摩擦四个方面作了报告。当前，国际形势发生了重大变化，表现在国际格局发生变化、大国关系发生变化、国际规则发生变化、世界经济科技发展变化四个方面。近年来，中国积极有为的外交工作不断坚定了国家主权和发展利益，使得我国在国际上的地位日益凸显。而中国也一直在保持大国主动地位，对我国国际贸易起到了巨大的推动作用。

刘碧伟指出，虽然当前经济形势严峻，但目前中国外交方面的良好发展给予企业发展信心。当前中俄、中朝、中日等外交都有良好的发展，而且未来还将开展更多的活动。

中美关系是大家关心的问题。刘碧伟介绍，中美从上世纪90年代开始一直有良好的合作关系，当时有人预测中美关系将成为世界最重要的双边关系。但是，由于中国的快速发展，让美国人产生了焦虑、害怕，以至于当前中美关系出现了紧张。

中美贸易摩擦同样是大家关注的问题，中美贸易摩擦严重影响了中美双边贸易。刘碧伟提出要透过现象看本质，要看清美国打压中国的真实意图。他呼吁大家一定要头脑清醒，丢掉幻想，有理有节，坚定应对，东方不亮西方亮，站稳阵脚，开拓更广泛的市场。



论坛围绕洞察需求与价值增长展开探讨。



# 洞察需求，创造价值增长新优势

## 2019 中国纺织创新年会创新论坛共探新消费时代

本刊记者\_李芳 通讯员\_覃晓

论坛从创新理念和管理实践层面以及需求侧和供给侧、产业链和供应链、创新性和前瞻性等多个视角切入，对新消费时代的新风向、新趋势、新商机、新增长进行了深度探析。

中国纺织行业历经 70 年的伟大历史变革，从供应短缺做到了衣被天下，成为了维系国计民生、支撑全球市场运行的重要供给者。全速迭代的科技发展，驱动了产业的全维度变革和市场图景的颠覆式变化，也驱动了新经济、新消费时代的到来。消费已连续五年成为拉动中国经济增长的第一动力。如何洞察市场先机、解读新消费主义、融入新消费生态，探寻数字经济与实体经济融合之中潜在的商业风口与价值增长点，是行业抵御经济下行风险压力、满足人民美好生活新期待所需要思考的问题和努力的方向。

在 12 月 6 日举行的中国纺织创新年会创新论坛上，与会代表围绕“洞察需求与价值增长”主题针对产业宏观局势和趋势预判展开探讨。论坛从创新理念和管理实践层面以及需求侧和供给侧、产业链和供应链、创新性和前瞻性等多个视角切入，对新消费时代的新风向、新趋势、新商机、新增长进行了深度探析。会议由中国纺织工业联合会主办，中国纺织信息中心、国家纺织产品开发中心承办，COLORO、美国棉花公司、特思达（北京）纺织检定有限公司、太极石股份有限公司、浙江宇华控股集团有限公司协办。

中国纺织工业联合会生产促进部主任、中国纺织信息中心主任乔艳津，国家纺织产品开发中心主任李斌红，中国纺织工业联合会社会责任办公室主任阎岩，中国纺织信息中心副主任李波，中国服装设计师协会专职副主席谢方明，重庆市纺织服装联合会会长马明媛，江苏省纺织工业协会会长韩平，辽宁省纺织服装协会会长王翀，江苏吴江高新区管委会副主任、中国东方丝绸市场管委会主任张建华等领导与嘉宾出席会议。

### 求变求新：实现新供给、新需求、新增长

乔艳津在致辞中以“品质、品牌、价值”三个关键词指出了以“求变、求异、求新”来实现“新供给、新需求、新增长”的三个方法与路径。

一是以品质求变，提升新供给。高品质的产品需求和日益多元化的服务需求的持续释放，迫切需要企业提升产品和服务供给体系的质量，从“科技、时尚、绿色”三个维度填补“质量缺口”，提升以市场需求为导向的产品创新和创意设计，畅通渠道完善布局提供优质供给。二是以品牌求异，拉动新需求。以“求异”的思维提升“求变”的能力，提升数字化运营能力更好地洞察需求、契合需求、引领需求、驱动需求，让产品更智能生动，体验更尊重感知，品质更聚焦人性，不断拓宽消费的边界与可能、创造新的增量。三是以价值求新，推动新增长。企业要依托高技术赋能、高内涵升华、高品行自律，着力提升产品的功能价值点、时尚创意点、情感共鸣点，以至真、至善、至美的品牌价值追求突破瓶颈与壁垒，创造新的蜕变与增长。

### 洞察需求：在变局中找到市场新空间

中国纺织信息中心产业经济研究室副主任闫博在会上发表题为《在变局中探寻市场新空间》的演讲。他指出，当前，世界正在经历百年未有之变局，技术的除旧布新加快了产业生态的演进。在新技术革命的驱动下，全球生产和生活方式、创新和发展范式向着数字化、品质化、绿色化、融合化的方向深度转变。原有体系下的产业格局、市场格局、利益格局正在被改写，国际市场正呈现新的特征。“纺织工业是永恒产业。”闫博指出，在世界经济经历

寒冬、环境发生深刻调整、行业面临下行压力之下，庞大的内需市场为行业的发展提供了有力支撑。RCEP、跨境电商、下沉市场、IP 运营、可持续发展、市场分层与细化、娱乐经济、文化自信等将是创造行业增长新空间的重要因素。他认为，以消费者为要的同理心、以科学为要的务实心、以大局为重的爱国心处理好产品与人的关系、创新与市场的关系、企业与国家的关系是挖掘市场需求值得思考的问题。“变革时代需要形成新的完整技术体系，而不是一个单向的技术就可以完成一个巨大的使命。现有技术体系容纳不了新技术发展，未来在想象之外。”闫博谈道。

美国棉花公司亚洲供应链营销部门副总监林蓓在会上以《棉 环保时尚 功能》为题发表演讲。他指出，塑料微粒污染的加剧正引起全社会的广泛关注，而棉制品经洗涤产生的微纤维可完全降解，是环保首选。面对生活压力，消费者越来越希望所穿着的服装可以让他们感到舒适和愉悦。棉花以特有的天然舒适性以及吸湿排汗、透气等功能，深受品牌和消费者喜爱。其中，八成以上的中国消费者认为棉是最舒适的、最柔软的高品质纤维；76% 的消费者常穿的衣服是全棉或含棉的混纺。此外，Z 世代消费者更青睐在实体店购物，因此棉制品更应该加强其个性化和舒适性来满足消费诉求。此外，童装市场快速增长，到 2023 年销售额将达到 1870 亿美元，中国已成为全球最大的童装市场，5 年后零售额将增长 63%，达到 516 亿美元。他认为，由于家长更青睐购买棉或含棉服装，因此未来棉质童装、运动服饰潜力巨大。

中国纺织信息中心流行趋势部创意总监曹潇文在《后消费时代的新势能》演讲中用一个爱马仕广告让观众体验了一把时下兴起的消费潮流。数据显示，2018 年奢侈品的销售增长几乎全部来自 Z 世代，而到 2020 年，Z 世代在全球消费者中的占比将达到 40%。对此，曹潇文表示，消费需求的增长、新的消费群体为市场带来了强大的信心，品牌可从奢侈时代、数字原住民、圈层化审美三个方面应对新一代消费群体的需求。首先，后奢侈时代的消费观认为奢侈等于价值，而不是绝对的价格。对高价格、高价值定位的品牌，在产品开发上需要延长产品的生命周期，将产品单一的功能性转为组合功能，以及提高产品舒适度来满足通勤、户外、商旅、日常休闲等主流场景的应用。其次，在后消费时代中，品牌应该进行快速的产品更替，维持超值的性价比，缩短产品开发周期，利用消费者数据挖掘需求进行产品创新。再次，随着碎片化时代的来临，价值取向的多元使新消费群体倾向于购买圈层 KOL 推荐的头部品牌的核心品类。

### 价值增长：领先一步探寻市场新风口

东华大学科研处处长王宏志以《智能纺织品的发展与展望》为题，就智能纺织品研究背景、前沿布局、研究进展和未来展望进行了介绍。他表示，目前智能服装大多处于将智能电子器件附加在服装上，将智能电子器件嵌入服装内的一、二阶段，未来有望实现服装本身成为智能电子器件。当前，欧美、日本、德国等国家正加速纤维革命，中国也正加速布局，特别是高科技企业也纷纷进军智能服装市场。其中，深圳已成为中国智能可穿戴设备最大的研发生产基地，生产制造了全球 80% 左



右的可穿戴产品，拥有从传感器、柔性原件、终端设备、交互解决方案的完整产业链。未来，智能纺织品市场潜力巨大，预计到 2024 年我国智能服装行业市场规模将达到 2995 亿元。他强调，智能变色、智能变形、智能传感和能量转换与存储将成为今后智能纺织研发重点。面对智能服装目前存在的问题，未来要更加注重结构性与功能性统一；要注重结构-功能一体化制造过程；注重多学科交叉；加强柔性逻辑电路设计以及器件的形态结构设计。

北京格雷时尚科技有限公司创意总监李洪利在《高端男装品牌发展思考》演讲中从品牌需求的角度，就国内外高端商务男装的行业发展现状及未来趋势进行了介绍。他表示，尽管当前国内外经济形势不景气，但高端品牌的消费依然火爆，国际大牌纷纷加大国内市场的投资和布局，千禧一代正成为消费生力军，目前国内高端商务男装的主力消费群体为年收入 50 万以上的金领。他以公司 GORNIA 品牌的设计研发、生产销售为例，就高端男装如何更好地迎合市场、提升市场竞争力进行了分享。他指出，品牌定位清晰，有明确的主打品类并在同领域里有极强优势，品牌无龄化，产品采用优质原材料并注重天然材质使用，舒适度强等因素是高端男装品牌赢得市场认可的关键。他强调，随着消费升级和个性化诉求的提升，企业要准确把握消费需求，精准定位，整合供应链资源，注重对产品品质和舒适度的追求，才能适变未来，引领消费。未来，国内品牌定制市场潜力巨大，高端品牌发展将迎来新的机遇。

特思达（北京）纺织检定有限公司总经理冯昭燕以《总是领先一步：OEKO-TEX 引领绿色供应链》为题进行了分享。冯昭燕在会上介绍道，总部位于瑞士苏黎世的 TESTEX 是 OEKO-TEX 在中国的官方代表机构。STeP by OEKO-TEX 以化学品管理、社会责任、质量管理、环境绩效、环境管理、健康安全六大模块的方式，对生产工厂可持续性管理的程度进行综合可信的分析。截止到 2019 年 11 月，全球共有 372 家企业通过了 STeP by OEKO-TEX 认证，中国获证企业数量排名世界第一。OEKO-TEX 标准覆盖了输入端、生产过程中和输出端的全链管理，最新一期标准将在 2020 年 1 月推向市场。她表示，今后，OEKO-TEX 希望将 LCA 纳入 STeP 认证体系，更好地为最终消费者改进可持续目标。大数据、物联网、互联网 + 将实现管理效能的有效提升，供应链端、市场端的传统产业断点、业务痛点将逐一被连接及打通。

### 刷新：大变局时代的成长优势

李斌红在会上以《刷新 大变局时代的成长优势》为题从“产品刷新、品牌刷新、技术刷新、组织刷新”四个维度进行了大会总结，阐述了企业如何面对充满不确定性和多种可能性的经济环境、消费变迁与科技进步，获取系统性的成长。

**产品刷新。**一方面，以消费需求为导向，以情境为驱动，以交互为中心，以信任为纽带进行产品要素设计，满足消费者的多维消费、情感体验和价值信任。另一方面，以财务成功为导向，建立基于市场调研与流行趋势分析的产品“金字塔”结构体系，发现需求、创造服务，构建可持续的差异化竞争优势。

**品牌刷新。**消费者不仅消费企业的产品，而且关注企业的目标和价值观，企业可以通过社会责任行动创造商业机会，提升商业水平和保障风险管理。企业从强调产品转向强调生活方式的消费价值观，能够创造新的市场竞争力。

**技术刷新。**企业应当根据产品开发规划需求，将产品开发过程中积累的技术方案进行共性技术要素的分析和总结，建立技术平台，保障快速便捷地获取产品开发资源配置，并与新材料、新技术、新工艺以及客户差异化产品需求相结合，有效降低研发成本和缩短研发周期。同时，借助快速发展的信息技术，逐步将智能制造、智慧设计和智慧决策融入企业核心生产力。

**组织刷新。**万物互联时代，企业需要从分工提升劳动效率、分权提升组织效率、分利提升人的效率，转而追求系统整合效率最大化的协同，以内在的柔性共生、外在的协同集成重构组织机构，建立互为主体的共生模式，共享数据资源的信任保障，实现各主体的价值创造、价值评价和价值分配，达成大变局时代可持续的共生优势。

# 在一起赢未来 书写行业高质量发展新篇章

中国纺织工业联合会会长\_孙瑞哲 / 文



孙瑞哲

“民亦劳止，汙可小康。”“小康”一词蕴含了几千年来中国人民对生活的美好向往。2020年，中国将进入全面建成小康社会的关键一年，并开启全面建设社会主义现代化国家的新征程。在庆祝新中国成立70周年的喜庆氛围下，站在新的历史拐点，可能我们迫切要做的就是沉淀思想、理清脉络，共同探讨行业怎么样、形势怎么看、未来怎么办。

## 一、中国纺织工业强国建设目标基本完成

### （一）纺织强国建设的成绩梳理

2012年，为适应全面建设小康社会的发展需要，中国纺织工业联合会发布了《建设纺织强国纲要（2011-2020年）》（以下简称“纲要”）。强国目标确立以来，面对复杂多变的外部环境，面对经济发展的新常态，中国纺织工业紧紧围绕党中央的决策部署，围绕“五位一体”的总体布局，以供给侧结构性改革为主线，以高质量发展为方向，大力践行“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念，行业发展打开了新局面。

中国纺织工业已经形成了全球最大最完备的产业体系。2018年，我国纺织工业纤维加工总量占世界一半以上；纺织品服装出口额占全球的比重超过三分之一。中国纺织工业成功实现了“衣被天下”，为推动人类命运共同体建设做出了重要贡献。纺织工业作为国民经济支柱产业、重要民生产业的地位更加突出。根据第四次全国经济普查，截至2018年底，纺织服装行业企业法人单位数、总资产、总营业收入分别占到工业的9.5%、4.8%、5.4%；从业人数1103.2万人，占全国工业的9.6%，加上批发零售的从业人数可达1612万人。纺织品服装出口额占全国货物出口额的比重为12%；纺织品服装净创汇2501.9亿美元，占全国贸易顺差的71.1%。

具体来看：

**科技创新实现新飞跃。**行业的科技创新已经从“跟跑”进入“跟跑、并跑、领跑”并存的阶段。行业研发投入和创新产出大幅提升。2018年，规模以上纺织企业研发投入强度为0.9%，是2011年的两倍。其中，化纤行业达到1.34%，比2011年高出0.46个百分点。纺织、服装和化纤三个行业的有效发明专利共计18854件，是2011年的5.6倍；规模以上纺织企业人均营业收入75.8万元/人，与2011年相比提升了46%。行业在诸多领域取得重大突破。在材料方面，常规纤维已处世界领先地位，高性能、高功能性纤维实现了从量到质的转变。其中，民用领域的碳纤维具有显著优势；高强度高模聚乙烯、间位芳纶等高性能纤维实现了规模化生产并达到国际先进水平；产业用纺织品在纤维加工总量中的占比达到28%，已被广泛应用于航空航天、基础设施等领域。在装备方面，纺织装备的智能化、服务化和绿色化水平大幅提高，整体水平和制造能力位居世界前列。目前，我国纺机产品销售额占到全球的50%左右；国产纺机的国内市场占有率已达80%；高端装备关键基础件的国产化率达到50%以上；全数字化棉纺成套设备也已实现产

业化应用，万锭用工可降至20人以下。纺织工业已成为中国为数不多的具有全产业链闭环创新能力的工业部门。体系化的创新优势使得中国纺织工业正日渐成为全球纺织科技创新的重要来源。

**品牌建设达到新高度。**行业的品牌意识、设计能力、创意水平大幅提升，在数量、质量、内容等方面实现了跨越式发展。制造品牌、消费品牌、区域品牌的品牌体系正在形成。2012年以来，“中国纤维流行趋势”发布纤维品牌约150个，“中国流行面料”每年入围企业超过800家。工信部公布的纺织服装创意设计试点示范园区（平台）已有46家，孵化了大批纺织服装品牌。安踏、李宁、波司登、爱慕、太平鸟等优秀消费品牌开始登上国际舞台，中国设计师品牌大量涌现。申洲、盛虹、恒力、恒逸、魏桥、如意、鲁泰、晨风、孚日、亚光、愉悦、红柳等一批优秀制造企业已成为全球制造品牌的行业典范。区域品牌快速发展。柯桥、大浪、虎门、濮院、盛泽、常熟、西樵、叠石桥、兴城、滨州、即墨、石狮、织里、许村等作为地理标志深入人心，成为区域发展的新名片。中纺联认定的10家“区域品牌试点地区”涵盖企业10685家，科技研发投入强度超过1%；20.2%的企业建立了品牌培育管理体系，30.7%的企业参加过品牌专业人才培养；9个地区开展了社会责任建设，其中3个地区18.6%的企业建立了社会责任管理体系。纺织非物质文化遗产在行业中实现了创造性转化和创新性发展。中国国际面料展、中国国际家纺展、中国国际服装展、中国国际时装周等平台的国际影响力和辐射力显著增强。行业品牌建设突飞猛进，在树立文化自信和提高中国时尚话语权中发挥着越来越重要的作用。

**可持续发展进入新阶段。**社会责任成为行业发展共识，可持续发展实践正在加快落地，责任消费的市场已经初步形成。从原料供应、设计研发到加工制造，整个制造体系向生态化、绿色化的方向加快转变。废旧纺织品回收、分拣和再利用的产业体系正在形成。2016年以来，在工业和信息化部开展的绿色制造体系建设中，纺织工业已入选绿色产品89种、绿色工厂69家、绿色供应链4家。随着行业不断调整产业结构、淘汰落后产能，污染物排放总量大幅减少。“十二五”以来，印染行业单位产品水耗下降36%，单位产品综合能耗下降40%，水重复利用率达到40%，淘汰落后产能116亿米。技术创新达到了新的高度。节能减排、资源循环利用等先进技术在行业中实现了快速推广与应用，低温快速前处理、冷轧堆染色、非水介质染色等一系列清洁生产关键技术取得突破，并实现产业化生产；2016年以来，制修订的绿色制造团体及行业标准共计24项；27家化纤企业产品通过“绿色纤维”标识认证。可持续实践为行业永续发展奠定了坚实基础，行业在建设美丽中国中扮演越来越重要的角色。

**人才建设呈现新亮点。**行业发展的支撑要素开始由劳动力数量向质量转变。行业人才队伍建设取得积极进展。教育体系更加完善，高等教育与职业教育并重、产学研多方协同的育人

模式基本形成。从顶层设计到具体措施，从内容覆盖到人群覆盖，从教师队伍建设到学员培养方式都更加系统化、体系化；人才的国际合作步伐不断加快，双向留学规模不断扩大；教学工具、教学管理、教学内容加快向数字化转型。人才队伍更加合理，一支规模适度、结构合理、素质优良、活力旺盛的纺织工业人才队伍初步形成。行业高层次人才供给有所改善。2018年，规模以上纺织企业（不含纺机）研发人员全时当量13.3万人，比2011年提高61.3%。行业涌现出一批具有时代精神、国际视野、专业能力的优秀企业家、科学家、设计师和技能人才，在产业中发挥了重要的示范引领作用。行业魅力不断提升，优秀人才开始汇聚，人才活力竞相迸发，创新才智充分涌流。

整体看，中国纺织工业绝大多数指标均已达到甚至领先于世界先进水平。“纲要”规划的纺织强国目标已经基本实现，中国纺织工业已成为当之无愧的世界纺织强国，行业在中华民族伟大复兴的进程中正迸发出强大的生机与活力。

### （二）当前中国纺织工业发展面临压力

前景无限光明，道路并不平坦。2019年以来，受贸易争端、地缘政治等因素影响，世界经济增速明显放缓，国际需求低迷。IMF年内4次调降全球经济增长，10月发布的《世界经济展望》将2019年全球经济增长率下调至3.0%。面对严峻的外部环境和现实转型压力，行业发展处在艰难时期。

**生产保持低速增长。**根据国家统计局数据，1-10月规模以上纺织工业企业工业增加值同比增长2.4%，较上年同期放缓0.6个百分点。产业链各环节中，除化纤行业、长丝织造行业增加值保持较快增长外，其余均增势放缓。化纤行业1-10月增加值同比增长11.5%，增速高于上年同期3.3个百分点；长丝织造行业1-10月增加值同比增长16.2%，增速高于上年同期9.2个百分点。终端产品承压较大，1-10月产业用及服装行业增加值同比分别增长7.2%及1.0%，增速较上年同期分别放缓1.2和3.8个百分点；家纺行业增加值甚至呈现负增长，1-10月同比下降1.0%，较上年同期下降5.3个百分点。纺机行业增加值增速持续走低，1-10月同比减少6.0%，增速较上年同期大幅放缓17.4个百分点。下行压力加大，企业转型升级空间受到一定挤压，中小企业表现尤为明显。

**国内销售增速趋缓。**根据国家统计局数据，1-10月，全国限额以上服装鞋帽、针纺织品类商品零售额为10624亿元，同比增长2.8%，增速较上年同期放缓5.6个百分点，低于同期社会消费品零售总额增速4.9个百分点。网上零售仍保持较好增长势头，但自6月以来有逐月放缓迹象。1-10月，全国网上穿着类商品零售额同比增长7.1%，增速较上年同期和今年上半年分别放缓15.4和14.3个百分点。国内消费潜力需要进一步挖掘，传统零售的发展、线上线下融合需要升级。

**出口市场压力明显。**受国际经济复苏减弱、贸易环境改变等因素影响，2019年出口压力较上年同期明显增加，产品结构、市场结构加快调整。1-10月，我国纺织品服装出口金额为2323.1亿美元，同比下降2.2%。从产品结构看，1-10月，纺织品出口额同比增加0.8%；服装出口额同比下降4.5%。从出口市场看，对发达国家市场出口规模下降，而对新兴市场出口较为积极。1-10月，我国对美国、欧盟、日本出口纺织品服装同比分别下降4.5%、5.0%和5.5%；对“一带一路”沿线国家和地

区出口总额增长1.3%；对非洲出口额同比增长6.6%。贸易摩擦常态化下，企业需要积极调整结构。

**行业投资表现低迷。**2019年以来，受内外需求不足影响，纺织行业投资意愿低迷，投资增长降幅自6月以来逐步加深。根据国家统计局数据显示，1-10月，我国纺织行业固定资产投资完成额同比下降7.0%。其中，纺织业固定资产投资完成额同比下降8.5%；服装业固定资产投资完成额同比下降0.5%；化学纤维制造业固定资产投资完成额同比下降18.6%。分地区来看，天津等5省市呈现全产业链投资正增长的良好态势；广东、山东省服装业固定投资完成额回落较快；新疆受产业政策调整影响，1-10月纺织和化纤业投资额同比分别减少45.5%和52.3%。

**运行质效略有波动。**2019年以来，纺织企业盈利压力有所增加，运行质量提升难度加大。据国家统计局数据，1-10月，全国3.4万户规模以上纺织企业实现营业收入40271.04亿元，同比增长0.2%，较今年上半年放缓3个百分点；实现利润总额1688.1亿元，同比减少8.7%，降幅较今年上半年继续加深4.7个百分点。1-9月，全国规模以上纺织企业营业收入利润率为4.2%，低于上年同期0.4个百分点，企业盈利能力较上年同期有所下降。企业成本压力较大，运行质效的波动需要引起充分重视。

总体而言，在国内外风险挑战明显增多的复杂局面下，2019年以来，纺织行业下行压力有所加大，但行业在稳增长、稳预期中依然发挥了积极作用。

## 二、2019年中纺联开展的主要工作

2019年，中纺联坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，积极推动高质量发展。按照上级党委安排，协会深入开展了“不忘初心、牢记使命”主题教育，把学习教育、调查研究、检视问题、整改落实贯穿于行业服务工作的始终，坚定了行业发展信心，保障了行业工作的正确方向。2019年主要工作如下：

### （一）坚持创新引领，切实提升产业基础能力

**提升产业科技创新能力。**完善顶层规划。开展了“十四五”科技发展规划战略研究、国家科技部“面向2035年材料领域科技发展战略专题研究”纺织重点基础材料研究等工作。优化科技创新体系。推动国家重点实验室、工程研究中心、企业技术中心的创建与发展；成功推动了国家先进功能纤维创新中心建设，并启动国家印染行业创新中心建设。强化科技合作交流。围绕转型升级与高质量发展，中纺联及各成员单位举办了内容丰富的学术会议、技术论坛等，有效促进了行业在技术改造、设备升级、产品创新、管理提升等方面的发展。标准工作取得新突破。协会积极参与推动标准制定，完善CNTAC团体标准工作，尤其在智能制造、军民融合、绿色制造等领域，标准体系建设卓有成效。行业知识产权保护工作打开了局面。成立了中国纺织工业联合会知识产权联盟，召开了中国时尚产业知识产权大会暨中国时尚知识产权保护中心启动仪式，行业知识产权意识不断加强。完善强化科技奖励工作。“纺织之光”科技教育奖、桑麻学者奖的评选工作的示范引领效应不断增强。协会积

极推荐行业优秀案例参选国家科学技术进步奖、何梁何利基金科学与技术创新奖等。相关工作有效激发了行业创新活力。

**提升产业时尚创新能力。**研发发布色彩、纤维、纱线、面料、服装、家纺等流行趋势，引导产品开发，持续提升行业的创意水平。积极推动人工智能在时尚研究中的应用，智能化趋势预测与智能化设计快速发展。不断提升中国国际时装周、中国国际大学生时装周、中国时尚大会、SIUF2019 中国内衣文化周等活动的专业性。通过时装发布、专业大赛、时尚论坛、新闻发布、商贸对接、创意展演等内容创新，活动的影响力不断提升。积极推动时尚资源与区域的对接。柯桥中国女装面料流行趋势研究院为区域发展注入了时尚要素；“城市之光”时尚名城造星计划有效带动了产城融合发展。行业制造品牌、消费品牌和区域品牌建设协同推进。成功举办了 2019 中国纺织服装品牌大会、中国品牌日纺织服装行业系列活动，启动了服装家纺区域品牌试点工作等。纺织非遗工作不断深化。2019 年，中纺联走访了内蒙古兴安盟科右中旗、潮州、昆明、湘西等地，开展了纺织非遗技艺与创新创意实地调研，了解非遗发展现状。举办了第三届中国纺织非物质文化遗产大会，发布《2018/2019 中国纺织非物质文化遗产发展报告》。

**提升可持续发展能力。**推进绿色制造体系建设。引导绿色工厂、绿色产品、绿色园区、绿色供应链的创建工作。2019 年工信部发布的第四批绿色制造名单中纺织行业占据了很大比重。举办了多场“纺织之光”节能减排与环保类关键技术的推广活动。“绿色纤维”认证相关工作取得积极成效，市场认可度得到较大提升。开展了《中国印染行业节能减排先进技术推荐目录》的征集推广工作，启动《纺织行业生产过程中有害化学物质限制清单》研究，完成了《绿色设计产品评价技术规范 毛纺产品》等多项标准的编制工作。2019 年，中纺联将升级版“旧衣零抛弃”产业链行动引入上海，建设基于“互联网+”的智能化废旧纺织品资源化利用公共服务平台试点并召开研讨会；开展了“中国纺织循环经济调研”、资源综合利用行业试点示范建设工作；“纺织生态文明万里行”首次走进河南、河北。推动行业化学品、碳、水和循环再利用管理平台建设，并走进企业进行基础培训与应用推广。碳管理创新 2020 项目升级为时尚气候创新 2030 项目，制定了纺织行业气候管理目标和路线图。

**引导提升产品开发能力。**中纺联持续创新工作机制，不断完善从纤维、面料到服装、家纺、产业用纺织品的全产业链产品开发服务体系。扩大推荐与培育工作。开展了 2019 国家级工业设计中心推荐、中国纺织工业联合会产品开发贡献奖评选、十大类纺织创新产品培育和推广、纺织行业质量标杆的组织申报工作，企业在“增品种、提品质、创品牌”建设方面的能力不断提升。召开了 2019 年中国纺织创新年会·设计峰会、“Woolmark Studio 3.0 暨羊毛创新峰会”、中国国际面料设计大赛等活动，增进了行业产品开发领域的交流与协同。机制不断完善，充分发挥产品开发联盟、技术创新联盟、趋势研究联盟、再生纤维素纤维绿色发展联盟等对产品开发的促进作用。

**优化人才支撑体系。**引导行业教育发展。发挥全国纺织服装职业教育教学指导委员会的研究、咨询、指导和服务作用；完成了中纺联高等教育教学改革项目中期检查；持续推进纺织类专业工程教育认证工作。按照国家深化职业教育改革、构建现代职业教育体系的要求，开展本科层次职业教育试点；举办了职业院校技能大赛。融合多方资源，创新人才培养模式。积极搭建校企合作平台，推进产学研一体化。成立中国针织技术教育创新中心，面向全行业提供针织技术的培训服务工作。持续开办了纺织复合人才培养工程高级培训班。发现举荐行业优秀人才，弘扬行业时代精神。筹备和组织了 2019 院士候选人推选、中国科协人才评选、青年人托举工程，评选和推荐了高端科技人才。大力推动新时代“劳模精神”、“工匠精神”的传承与弘扬；组织召开“发扬梦桃精神，争做新时代的最美奋斗者”——传达落实习近平总书记对赵梦桃小组的亲切勉励会议，大力弘扬“幸福源自奋斗、成功在于奉献、平凡造就伟大”的价值理念。

## （二）深化协同，产业链协同水平不断提升

**两化融合工作卓有成效。**中纺联通过制定规划、构建体系、培育试点，系统推进两化融合与智能制造工作。组织有关专业协会和部门对行业智能制造推进及试点示范情况进行梳理总结。2019 年认定 16 家纺织行业智能制造试点示范企业，评选了 12 家纺织行业智能制造系统解决方案优秀集成商，持续推动行业企业的技术创新与协同发展。发布《工业互联网发展行动计划（2018-2020 年）》，组织编写《纺织行业工业互联网建设发展白皮书（2019）》，并开展纺织行业工业互联网平台试点培育工作。举办 2019 中国纺织行业两化融合大会、2019 中国纺织工业智能制造大会等。通过中国服装智能制造技术创新战略联盟、中国纺织行业工业互联网联盟等组织，凝聚行业共识、融汇发展资源，有效推动了行业企业智能制造的发展。

**产融合作工作加快发展。**围绕《纺织行业产融结合三年行动计划》，行业建立完善了纺织产融合作重点企业数据库，推荐有条件的优质企业尽快完成上市。举办 2019 中国纺织服装行业责任发展暨产融合作年会，强化企业对社会责任感、绿色金融的关注。中纺联与上海证券交易所沟通，将“循环经济”、“纤维新材料”、“军民融合”等纳入科创板支持领域。积极探索企业与政府、第三方机构等联合建立产业发展基金。中纺联还发布了《2018 年度纺织服装行业上市公司发展报告》、《2019 年上半年沪深两市纺织服装类上市公司绩效评估报告》等成果。

**军民融合工作持续深化。**围绕国家战略全局需要，中纺联加强了中国纺织军民融合工作委员会的制度建设与职能完善，通过机构调整 and 平台建设，强化与军方沟通对接，实现了对政策和需求变化的及时掌握。启动《中国纺织行业军民融合发展指导意见》的编写工作；发布《2019 纺织军民两用技术和产品目录》、《军民融合深度发展纤维新材料与产品推荐目录（2019 年度）》。完成《纺织领域通用材料与制品军用标准化发展战略研究》报告、《第五版国家军用标准体系》纺织领域标准体系研究报告。举办 2019 年军民两用纤维新材料研发与应用发展论坛。

**供应链服务体系不断完善，推进大中小企业融通发展。**以纺织产品开发基地、产业示范基地、产业园区等平台为载体，开展形式多样的对接活动，促进供应链上大中小企业交流合作。举办 2019 全球纺织服装供应链大会、第三届中国服装定制高峰论坛、2019 中纺企协面料万里行等活动，对接各方资源，促进协同发展。完善行业中小企业公共服务平台。协助工信部开展首批专精特新“小巨人”企业审核工作，11 家纺织企业获得专精特新“小巨人”称号；开展纺织行业“专精特新”中小微企业培育入库工作，经推荐、申报、初步审核，目前有近 100 家中小微企业入库，涉及纺织产业链各个环节。截至 2019 年 7 月，中纺联已顺利完成了 4 家 2019 年度纺织行业国家中小企业公共服务示范平台申报工作。

**社会责任建设取得突破。**经过多年发展，中纺联社会责任工作正得到全球同行和国际社会越来越多的认可与关注。2019 年，中纺联开展了“全国纺织劳动关系和谐企业”创建活动、全国纺织劳动关系和谐企业推介大会，研究并完善新时代纺织劳动关系。联合会积极推动企业性别平等，构建“多利益相关共建性别友好的企业制度”。今年 4 月在越南发布了中国首个基于海外投资生命周期的负责任投资指引——《中国纺织服装行业负责任海外投资指引》。

## （三）引导生产力合理布局，产业区域格局持续优化

**产业集群工作打开新局面。**2019 年，完成第四次全国纺织产业集群试点地区复查工作，最终确定 197 个纺织产业集群试点地区。中纺联今年启动世界级产业集群先行区试点共建工作，制定推进“世界级纺织产业集群先行区”建设工作管理办法。截至目前，中纺联已经与福建省石狮市，浙江省湖州织里镇、海宁许村镇、绍兴柯桥区、桐乡濮院镇、诸暨大唐镇，山东青岛即墨区、滨州市，江苏苏州常熟市、南通海门工业园区，广东省东莞市大朗镇、虎门镇等 11 个产业集群地确立共建合作。举办山东纺织服装产业高质量发展研讨会暨与中纺联立体对接会活动，为产业集群提供更有针对性服务。编制《濮院时尚产业升级发展行动计

划（2019-2021 年）》、《洪合毛针织产业发展规划（2019-2023）》等。

**产业转移工作取得新进展。**围绕全国主体功能区规划，对接长三角区域一体化、粤港澳大湾区建设等国家战略，中纺联推动打造特色鲜明、优势互补、协同发展的区域新格局。引导东部地区产业高端化发展，中西部和东北地区产业差异化发展。编制《产业发展与转移指导目录（2018 年本）纺织工业解读》、《云南省纺织服装产业发展建议》等。举办 2019 产业合作专题活动——走进辽宁朝阳暨全国纺织服装产业区域合作发展大会。在中国纺织工业联合会扶贫委员会牵头组织下，不断探索建立纺织产业扶贫的新模式、新方法，努力实现产业扶贫与产业区域结构调整、产业高质量发展相衔接。积极推动中西部和东北地区有序承接转移产能。

**产业“走出去”进入新阶段。**中纺联立足产业长期健康发展，帮助行业企业充分了解和用好国际市场，科学引导产业走出去。围绕重点国家和地区，特别是新兴市场国家开展调研工作，促进区域合作和交流。深入开展澜湄合作项目。成功申请了澜湄合作专项基金，建立澜湄流域纺织服装产能合作对话机制，开办澜湄纺织服装产业发展高级研修班。

## （四）激发市场潜力，拓展产业发展空间

**助力形成强大的国内市场。**2019 年，成功举办了中国国际纺织面料及辅料博览会、中国国际服装服饰博览会、中国国际家用纺织品及辅料博览会、中国国际针织博览会及中国国际纺织纱线展览会；合作举办海峡两岸纺织服装博览会、虎门纺织面辅料交易会、柯桥国际纺织品面料博览会等展会。各成员单位根据产业特征，举办项目推介会、产品交易会、商贸对接会等形式多样的活动。组织开展专业市场运营管理培训等活动，探索专业市场转型升级发展路径。引导、规范行业电子商务平台、电子商务产业园区的建设；促进上游原料类、期货贸易类流通企业、产业集群和专业市场与电子商务服务机构的对接与合作。开展面向中小企业的云信息化服务，推动了中国纺织服装电子商务示范试点工作。

**助力开拓国际市场。**2019 年，还成功举办美国纽约中国纺织品服装贸易展、法国巴黎中国纺织品服装贸易展览会、孟加拉达卡国际面料展、南非开普敦中国纺织精品展、巴西圣保罗中国纺织品贸易展等海外展会。通过打造全球高品质专业化的展会平台，带动行业企业打开国际市场。成功举办 2019 中国纺织业“一带一路”大会、第二届世界布商大会，举办全球纺织服装供应链大会·胡志明峰会。通过主题研讨、信息交流、商贸洽谈等多层次活动，推进了国内国际两个市场的互联互通。开展跨境电商规划发展、政策研究、人才培养等工作，为企业打开海外市场提供新思路、新渠道。

## （五）把脉行业发展，产业调研、统计与研究工作扎实推进

**调研工作持续深化。**今年中纺联继续组织春季大调研，全方位摸底行业现状，为全年工作开好局、起好步提供了现实依据。调研后，向多地政府有针对性地提出产业发展建议，得到了良好反馈。根据工作需要，各专业协会围绕各类专题，走访企业与产业集群，发现“痛点”，解决“难点”，有力地引导了行业企业在新形势下的平稳发展。通过总结调研成果，了解企业诉求，中纺联的服务的实效性得到强化。

**统计工作不断完善。**2019 年完成了统计中心与产业经济研究院的人员与工作整合，数据制度工作进一步完善；协会持续监测采集重点数据信息，定期开展企业景气调查、产业集群统计调查分析，发布纺织服装专业市场景气指数；行业经济运行分析有序开展，为新形势下政府决策、企业运营、产业决策提供了有力支撑。各专业协会针对行业特点，也将各自领域的数据统计工作做得更细更实，行业运行状况、市场舆情及商务信息实现了及时传递。

**专题研究深入开展。**2019 年，围绕贸易摩擦、供给侧结构性改革、工业文化、产业集群发展潜力评价、减税降费、绿色发展等重要议题，联合会形成了《“一带一路”重点国家纺织行业发展经验及有关政策研究》、《纺织行业产业转移与区域合作》、《2019 年纺织工业投资方向研究》、《纺织行业水环境承载力分析和评估——以长江经济带为例》等成

果。行业研究成果通过各种渠道传递至国家相关部门，成为国家产业政策制度的重要来源和有力支撑。

## 三、当前行业发展所面临的新形势与新变化

当前，世界正在经历百年未有之变局，技术的除旧布新加快了产业生态的演进。不同国家、区域、企业间的核心能力快速刷新，未来发展呈现高度复杂性。需要我们顺应潮流，把握好“时”和“势”。

### （一）抓住世界产业格局的关键调整期，找准定位

**力量对比在调整。**新兴市场国家和地区正在群体性崛起。亚洲尤为明显。2017 年全球 GDP 中亚洲所占比重已达 36.5%，超过北美与欧洲；2018 年区域研发投入的世界占比高达 40%。亚洲已成为全球经济发展最活跃的区域，而世界纺织服装产业主要分布在这一区域。2018 年，全球短纤、纱线产量前十位国家分别占世界总产量的 84%、87%，其中亚洲国家和地区在前十位国家中所占比重分别为 66.1%、82.1%；纺织品、服装出口前十位国家和地区分别占世界总量的 86.2%、83.3%，其中亚洲国家和地区在前十位国家中所占比重分别为 68.46%、65.75%。区域的繁荣使得优质资源大量富集，为整个产业的可持续发展创造了条件。越南、印度、孟加拉等经济体的崛起，也使得分工格局和贸易格局发生改变。中国纺织工业需要对产品结构、产能结构、贸易结构加快调整，以更好融入区域的发展。

**组织形态在调整。**全球价值链已成为国际分工的重要形式，超过 2/3 的世界贸易通过全球价值链产生，全球价值链的形成深刻阐释了“互联制造”这一趋势。价值链的深入发展使得全球分工更加细化，合作成为潮流。不同国家的经济体系普遍向着更加专业化的方向演进，形成大而全的工业体系变得越来困难。中国有完备的工业体系，在传统贸易和全球价值链网络中的枢纽作用日益凸显。分工的细化也使得贸易内容不断丰富，之前很多不贸易或不可贸易的产品服务实现了商品化。世界银行数据显示，2017 年中 65% 的贸易类别在 1992 年尚不存在。技术是价值链中的关键因素。产品的技术特征决定着价值链治理结构和参与方的收益分配。当前，美国和德国依然是全球价值链网络中最重要枢纽。中国要提升在全球价值链中的地位，必须不断强化技术创新。

**贸易规则在调整。**全球区域和双边贸易协定快速发展。目前在 WTO 备案的区域性自贸协定达 696 项，其中已经生效的有 481 项。贸易区域化深刻影响着产业格局。一方面，规则的简化与统一，促进了区域内资源的流动，降低了交易成本与风险。另一方面，区域性协定的内容共识更易达成也更充分。比如数字经济、知识产权等通常都在其中，这为区域产业未来合作铺平了道路。比如将于明年年初达成的 RCEP 就将强化区域内的产业合作，改变成本格局，重新塑造供应链关系。对此我们应该予以高度关注。

**发展方式在调整。**可持续发展理念成为国际共识并加快落地，广泛而深入地影响着全球产业格局。这种影响通过三个机制实现。一是政策机制。全球范围内，环保政策与法规数量呈指数增长，要求趋严趋高，内容深化细化。部分新兴经济体虽然起步晚，但环保要求更高。二是市场机制。可持续发展正在成为影响市场决策的关键因素。越来越多的国际采购商开始基于可持续的要求选取合作伙伴。今年 Nike 推出“循环引导设计的未来”工作手册，要求供应商遵守可持续发展的 10 项实施。波士顿咨询公司的调查显示，75% 的消费者认为产品的可持续性非常重要。三是金融机制。可持续性成为资本市场衡量系统性风险和评价企业发展的重要指标。从负责任投资原则（PRI）成立至 2018 年 4 月，签署机构管理的资产规模已由 6.5 万亿美元增至 81.7 万亿美元。绿色金融蓬勃发展。在这些力量的影响下，企业的绿色技术创新、工艺创新、流程创新、模式创新日渐活跃。全球产业链结构更趋于循环化、平衡化和协调化。一些污染较重、环保成本较高的环节正在经历升级或者替代。

## （二）抓住第四次工业革命的重要窗口期，加快突击

第四次工业革命正在重新塑造世界产业生态，深刻改变着全球生产和生活方式、创新和发展范式。在这次浪潮中，科技创新正成为重塑产业格局的核心变量。

### 1、第四次工业革命呈现三大技术趋势。

**一是智能化。**信息技术是第四次工业革命的底层架构。世界经济正加快构建在信息基础设施之上，其中很多技术拥有改变整个产业链的力量。比如以分布式记账、非对称加密、点对点传输等为内容的区块链技术，可实现数据不可篡改、全程可追溯，在解决信任问题中有巨大潜力。两化融合前景广阔。大杨集团智能服装定制工厂可以完成西装、女装全品类定制，生产周期最短四天，日产接近两万套。技术发展也给产业带来信息安全新风险。数据显示全球电商网站超 90% 的登陆都来自黑客。我们要用好新技术，也要防范新风险。

**二是融合化。**从微观到宏观，从物理到信息，从化学到生物，技术交叉融合是这次工业革命的重要特征。技术的融合驱动着产业的融合。集中表现为智能制造、新零售等大量跨界业态的涌现。产业边界的消失促进了产品功能的富集。如大飞机、神舟飞船等重大工程，都是技术融合的成果。就行业而言，此次工信部委托联合会评选的十大类纺织创新产品，也充分体现了技术融合的趋势。如爱得智能科技有限公司的单导智能心电图服，七匹狼 & 北京创新爱尚家联合开发的石墨烯智能发热羽绒服等。技术的融合使得技术创新成为一个“复杂系统”。单一个体、单一领域要实现创新突破，能力上已经捉襟见肘。只有多方协同、开放合作才是出路。

**三是绿色化。**与以往相比，技术向善、绿色化发展是本次工业革命最鲜明的特征之一。据统计，2016 年全球绿色技术产业市场份额超过 3 万亿欧元，到 2025 年，这一数字将达到 5 万亿欧元。绿色科技正在深刻改变发展模式。在能源领域，可再生能源在全球能源结构中的占比日益增多。过去 10 年间，可再生能源以每年 5.4% 的均速增长。在材料领域，全生命周期的材料绿色化正在推进。比如用玉米、甲壳素等生物质替代石油制备“绿色纤维”和“生物基材料”。在制造领域，清洁生产与绿色制造快速发展，智能制造广泛应用，生产环节向低碳化转变，华纺股份建设的数字化印染工厂是很好的例子。垃圾分类、分质预处理等技术不断进步，循环经济加快落地，如宁波大发化纤的“废旧聚酯高效再生及纤维制备产业化集成技术”。

制造业是将原材料制造为新产品以迎合新需求的艺术和科学，纺织服装行业是集生产、生态、生活为一体的发展美学。智能制造、互联制造、定制制造、绿色制造将是未来产业革命的核心，生产方式的转型将决定是否能占据未来发展的制高点。

### 2、正确看待第四次工业革命

第四次工业革命赋予了产业重新架构比较优势、实现“非对称”赶超的机遇。我们要加快布局，快人一步；但同时要避免泛化、神化的倾向。

**不能将第四次工业革命简单理解为信息革命。**信息技术是这次科技革命的重要组成。梳理 2001 到 2019 年麻省理工发布的《全球十大突破性技术》可以发现，信息技术数量占到总量的 50%。但信息技术的发展只是工业革命的基础与先导，数字经济更广阔空间不在信息的产业化而在产业的信息化。历年全球十大突破性技术的结构变化能很好说明这一点。2001 年十大突破性技术中有 8 项是信息技术，到了 2019 年，信息技术只有 3 项，其余都是产业应用技术。《全球数字经济新图景》也显示，2018 年，其跟踪国家的产业数字化占数字经济比重均超过 50%，而我国产业数字化规模达 24.9 万亿元，约是数字产业化规模的 4 倍。新工业革命的更大空间在产业，不应陷入“去制造化”的幻想与迷思。

**不能将第四次工业革命中的个别技术当作解决所有问题的“万能药”。**目前，第四次工业革命还处在萌发期。很多技术应用并不成熟。纵观历史，新技术的应用从来不是立竿见影，而是需要经受经济社会发展的长期检验。新技术的不稳定性，使得初始阶段的投资大，试错成本高。同时，新技术在产业化过程中，还需要摆脱原有主流技术的路径依赖，存在较大转化成本。太过激进的技术战略通常存在较大风险。比如阿迪

达斯就将关闭其位于德国和美国的 Speed-factory，并将产能转移至亚洲。对待量子计算等新兴技术的产业应用，我们要持积极稳妥、理性务实的态度。

**第四次工业革命中技术鸿沟正在加大，如果不跟上潮流将被锁定在创新链低端。**WIPO 的统计数据 displays，全球专利申请总量排名前五的国家在当年申请总量中的占比从 1994 年的 76.9% 上升至 2018 年的 77.5%。在全球价值链合作的驱动下，技术趋于标准化与模块化。封装的技术产品，使得很多低技术国家只能简单调用，却不能深入技术底层。另一方面，新工业革命中技术融合化、复杂化意味着科技创新需要多元深厚的前期积累、优质的基础设施配套、高额的技术投入。同时技术的快速更迭意味着高昂的试错成本。这对经济实力较弱的国家，往往是难以承受之重。中国纺织行业的科技创新已经实现并跑，在若干前沿科技领域积累了一定的创新优势，具备了引领国际科技创新的基本条件。我们要牢牢抓住第四次工业革命的时间窗口，加快价值链、创新链升级。

## （三）抓住中华民族伟大复兴的战略机遇期，积极作为

**高质量的国家治理体系和治理能力正在形成。**经过多年探索，特别是党的十八大以来，我国的制度不断完善，国家治理体系和治理能力向着现代化方向加快推进，中国特色社会主义的制度优势充分发挥。党的十九届四中全会将治理体系与治理能力建设提升至新的高度，为新时期我国全面深化改革提供了根本遵循。随着治理能力的不断提升，政府管理与社会管理、市场协调的边界将更加清晰，职能将更加协调、科学。国家正在持续营造竞争中性市场环境，支持民营经济、实体经济发展；不断深化市场化改革，破除阻碍要素自由流动的体制机制障碍，市场活力必将进一步被激发。随着中国法治化进程的不断推进，特事特办会越来越少，普惠普惠将越来越多。企业的管理活动、经营活动将更加有章可循。而新经济一些业态的野蛮生长、个人信息“裸奔”等灰色地带将逐渐消失。企业需要及时调整经营模式，以适应更加法制化、明朗化的市场环境。

**高质量的经济体系正在形成。**现代化经济体系的建设是实现中华民族伟大复兴中国梦的重要支撑。目前经济体系现代化进程正在加快。产业体系持续升级。中国是世界上唯一拥有联合国产业分类中全部工业门类的国家。庞大的产业生态为创新发展提供了巨大舞台。第四次全国经济普查数据显示，工业结构正在优化，高技术制造业法人单位数量占规模以上制造业的比重已达 9.5%。创新体系不断完善。中国将创新发展置于国家发展全局的核心位置。2018 年，我国 R&D 经费支出 19657 亿元，同比增长 11.6%；R&D 经费投入强度连续 5 年超过 2%，位居发展中国家前列。信息技术设施建设和创新体系加快发展。这些为产业提升核心能力创造了优良条件。区域体系更加协调。国家通过政策和战略引导不断优化空间布局，促进资源要素合理流动和高效集聚，加快构建高质量发展的动力系统。区域的产业支持力度不断提升。12 月 1 日中共中央、国务院印发了《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》。纲要明确提出，要“打造全国先进制造业集聚区”，未来将围绕电子信息、新材料、绿色化工、纺织服装等十大领域建设一批国家级战略性新兴产业基地，形成若干世界级制造业集群。行业发展正迎来新机遇。

**高质量的内需市场正在形成。**在中华民族伟大复兴的进程中，中国人民生活品质 and 收入水平、消费能力不断提升。消费连续 5 年成为经济增长的第一动力。2019 年前三季度，最终消费支出对经济增长贡献率达到 60.5%。我国已经形成了世界上最大规模的中等收入群体。消费升级成为趋势，需求呈现出个性化、多样化、品质化等特征。一个重要表现是，消费中文化自信的不断强化。比如，汉服的兴起，据估算，全国汉服市场的消费人群已超过 200 万，产业总规模约 10.9 亿元。随着城镇化、区域协调发展、精准扶贫进程的不断深化，下沉市场的潜力也在释放。同时，中国消费者的网上习惯培养已经完成。一个有趣的现象是，即使一些商品的线上价格高于线下，消费者也因路径依赖忽视这种反向价格差。今年 11 月 1-11 日，中国网络零售额突破 8700 亿元，同比增长 26.7%。消费升级、下沉市场的兴起、网络市场的成熟正共同塑造着新时期行业发展的市场机遇。

**高质量的开放格局正在形成。**对外开放是实现中华民族伟大复兴的必由之路。世界银行《2020 年营商环境报告》显示，中国的营商环境排名由 2017 年的第 78 位加速上升至 2019 年的第 31 位，连续两年列入全球营商环境改善幅度最大的十大经济体。新时期中国正在形成全方位、多层次、宽领域的开放新格局。今年出台了《外商投资准入特别管理措施（负面清单）（2019 年版）》、《鼓励外商投资产业目录（2019 年版）》等一系列政策，有力推动金融、基础设施、文化、制造业等领域的深度开放。商务部数据显示，2019 年 1-10 月，全国新设立外商投资企业 33407 家，同比下降 32.6%；实际使用外资金额 7524.1 亿元人民币，同比增长 6.6%（折 1107.8 亿美元，同比增长 2.9%）。中国积极推进 RCEP、中日韩自贸区等区域协定的达成，促进区域合作共赢。“走出去”质量越来越高。跨国并购、产能转移、技术合作等有效拓宽了产业发展空间。不断深化的开放格局为产业用好国际国内两个市场、两种资源提供了机遇。

## 四、下阶段中纺联计划开展的主要工作

总体看，尽管我们面临的内外环境更趋复杂，但行业发展处于重要战略机遇期。实现高质量发展，需要我们在正确的时间做正确的事，找准重心与平衡，把握节奏与力度。

### （一）强化愿景，讲好纺织行业的真实故事

**战略定位决定价值上限。**人们对一个产业愿景的认同度正深刻影响着这个产业所能融汇的资源和未来的发展空间。以 2018 年全球金融科技融资为例，应用率仅为 8% 的人工智能领域，在 2018 年所获的风险投资激增了 72%。经过多年发展，中国纺织工业的内涵已经发生了质的飞跃。高品质高性能纤维产业、智能化高端化纺织制造产业、品牌与创意设计驱动的时尚产业、深度融入国计民生重大工程的产业用纺织品产业等都是产业的有机组成。但国内社会对行业的认知却相对滞后，“墙内开花墙外香”的现象突出。一些专家、媒体将落后产能、夕阳产业等标签贴在产业身上，行业的发展成果与社会评价之间存在着较大落差。这种落差严重影响了产业对人才、资本、政策等关键资源的吸引力，招工难、融资难、获取政府支持难问题普遍而突出。要化解印象锁定，需要我们全行业的共同努力。以积极实践纠正偏见，提高产业声誉，打破“沉默的螺旋”。为此，2020 年中纺联将组织研究“十四五”行业发展指导意见，编制《纺织工业“十四五”科技进步纲要》，编制并与相关部委发布《产业用纺织品行业“十四五”发展指导意见》等文件。进一步完善行业规划、引导产业发展，使“科技、时尚、绿色”的产业新定位加快形成产业新实践、社会新认知。

### （二）创新引领，夯实纺织行业的基础能力

面对环境的快速变化，企业只有对技术、模式、市场、政策的新发展保持高度敏感，不断提升基础能力，才能实现持续发展。中纺联将继续致力于服务行业创新。

**一是做好形势研判。**坚持问题导向，将行业调研、统计分析、产业研究做深做细。密切关注化纤“微塑料”、棉纺产业在新疆的发展、织造产业中西部布局等行业重点热点问题，开展中美贸易摩擦常态化和经济转型背景下的“十四五”规划研究等。推动相关成果形成问题、形成方案、形成服务。

**二是推进科技创新。**强化对行业自主创新的服务能力，夯实基础研究和应用基础研究工作。围绕核心技术自主可控，推动新型纤维、智能制造关键装备等的研发与应用。加快行业创新体系建设，推进行业科技成果转化。加强行业知识产权保护，强化标准体系建设。继续推进全球科技合作。

**三是推进时尚创新。**围绕树立文化自信，加快形成有中国特色、世界影响、时代特征的时尚生态。以工业文化助推产业发展和基于中华优秀传统文化的当代时尚创新。以“大师、大牌、大事”为抓手，推进品牌建设。

在保护与传承中，推进纺织非物质文化遗产产品化和市场化发展。

**四是推进可持续发展。**深化行业社会责任建设，加快推进绿色发展标准化和企业生态文明建设。在企业社会责任报告和区域社会责任报告的基础上，试点细分行业如纤维素纤维行业社会责任报告。引导企业淘汰落后产能，发展清洁生产，打造绿色制造体系。推进绿色关键技术的应用与转化；发展行业循环经济，推进绿色标准体系建设。

### （三）平衡内外市场，打开纺织行业的发展空间

要实现更高质量的发展，需要平衡国际国内两个市场，在更大范围、从更长周期考虑如何协调资源。要充分关注转移产业对经济、社会、生态的影响，平衡好本地发展、区域转移与国际产业转移三者之间的节奏与力度，防止产业空心化。促进产业区域协调布局与发展是今后的一项重要工作。

**一是激发有效需求，助力强大国内市场的形成。**加快市场培养，顺应国内消费升级大势、引导布局下沉市场，拓展扩大最终需求。推进行业新旧动能转化，稳定行业投资。调整展会结构，加速展会市场细分，打造全产业链、国际化品牌展会。开拓大湾区市场和中西部地区展会市场。

**二是科学引导产业走出去，构建全面开放新格局。**做好基础研究，引导产业科学、有序转移。完成《新形势下纺织服装行业“走出去”重大问题研究》、“纺织行业国际化和贸易形势分析”，跟踪研究中美经贸摩擦等课题。深化对外交流与合作。组织“一带一路”投资考察，举办 2020 年“澜湄六国纺织服装产业对话”年度会议。继续做好欧美成熟市场展会，加大对东南亚等发展中国家地区投入力度，开拓中东欧市场。

### （四）集约化发展，融汇纺织行业的磅礴力量


中国纺织工业拥有全球最大的体量，但产业集中度依然有待提升。产业格局碎片化使得从企业到集群都存在同质化发展的问题；微创新多，战略性、根本性创新能力较弱。行业要以更高质量、更高效率建立全球比较优势，需要探索整合社会资源和举全行业之力的新型“举国体制”，把集中力量办大事、超大规模的产业与市场、市场在资源配置中的决定性作用这三种优势充分结合起来。中纺联将积极推进行业集约化发展。

**发展平台经济。**引导企业、区域、行业各类平台的建设，充分发挥平台的资源集聚和整合作用。推进全产业链趋势发布、产品开发协同和供应链社会责任管理。丰富完善现有各类行业技术创新联盟、产品创新联盟、绿色发展联盟、协同创新联合体等机制。完善公共服务平台建设，推进大中小企业融通发展。

**发展产业集群。**中纺联将继续推动世界级先进纺织服装产业集群建设。做好先行区跟踪调研服务工作，充分发挥这些区域的示范效应和引领效应；对接《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》中“打造全国先进制造业集聚区”的要求，推进国家级纺织服装战略性新兴产业基地和世界级先进纺织服装产业集群建设。引导协助产业集群和产业园区做好“十四五”发展规划和中长期发展战略；引导产业集群、产业园区、专业市场智能化转型和品牌化发展。发现与培育具有时代性、前瞻性、引领性的新兴产业集群。

**推进融合发展。**深化两化融合，推进企业在组织管理、生产制造、商业模式等方面的数字化转型；推进行业工业互联网平台建设；推进行业大数据中心建设。深化产融合作，继续落实《纺织行业产融结合三年行动计划》，鼓励和引导企业之间兼并、收购和联合，提高行业集中度和效率。

“海至尽头天是岸，山到高处人为峰。”纺织强国建设只有进行时。让我们携手努力，共同推动中国纺织工业由优秀走向卓越，让创新驱动的科技产业、文化引领的时尚产业、责任导向的绿色产业成为中国纺织服装产业的新常态。

（本文为孙瑞哲会长在中国纺织工业联合会第四届第六次常务理事扩大会议、2019 中国纺织创新年会、2019 全国纺织产业集群复查工作总结大会、第八届全国纺织行业管理创新成果推广工作会议上的讲话。）



# 迈向纺织强国， 迎来纺织人的高光时刻

## 2019 年度中国纺织工业联合会科技教育奖励大会隆重召开

本刊记者 徐长杰 / 文 关云鹤 / 摄

12月6日，由中国纺织工业联合会主办，纺织之光科技教育基金会协办的“纺织之光”2019年度中国纺织工业联合会科技教育奖励大会在庄严的人民大会堂隆重召开。

中国纺织工业联合会党委书记兼秘书长高勇，会长孙瑞哲，原会长杜钰洲、王天凯，副会长夏令敏，党委副书记陈伟康，纪委书记王久新，副会长徐迎新、陈大鹏、李陵申、端小平、杨兆华、孙淮滨，原副会长陈树津，中纺联副秘书长、纺织之光科技教育基金会理事长叶志民，中纺联副秘书长、科技发展部主任、纺织之光科技教育基金会副理事长彭燕丽，中纺联纪委书记、人力资源部主任孙晓音，中国纺织服装教育学会常务副会长、纺织之光科技教育基金会副理事长倪阳生，常州市桑麻教育基金

会副理事长、香港查氏纺织集团董事长王羽盛等领导以及中纺联各部门、各行业协会领导，地方行业协会领导，纺织之光科技教育基金会理事以及本次会议表彰的科技工作者、企业家、院校教师与学生获奖代表及媒体嘉宾600余人出席了大会。会议由夏令敏主持。

端小平宣读了国家科学技术奖励办公室副主任高洪善对本次大会的致辞。

李陵申在会上介绍了2019年度中国纺织工业联合会科技教育奖的基本情况。他谈到，为更好适应国家科技体制与科技奖励改革新形势，鼓励原创性、颠覆性技术，发挥科技创新的引领作用，进一步提升纺织科技奖质量水平和打造纺织科技奖品牌，2019年度纺织科技奖进行了较大调整，进一步完善

了奖项结构。

一是增设了技术发明奖（一、二等奖）；二是将“桑麻学者”纳入中纺联科技奖评选序列，更名为特别贡献奖（桑麻学者）；三是将科技进步奖三个等级调整为一、二等奖两个等级。至此，中国纺织工业联合会科学技术奖形成了技术发明奖、科技进步奖和特别贡献奖（桑麻学者）的奖励体系。

2019年，纺织科技奖共授技术发明奖6项，其中一等奖2项，二等奖4项；科技进步奖77项，其中一等奖15项，二等奖62项；特别贡献奖（桑麻学者）4人。今年科技奖的授奖比例大幅下调，仅为48%，大大低于往年的60%左右，“含金量”得到明显提升。

从获奖项目来看，主要有以下特点：一是高性能、

功能化纤维及其应用技术实现突破；二是行业数字化、智能化关键技术迭代升级；三是绿色节能环保成为科技创新不懈追求的目标；四是标准与协同创新成为科技创新成果的重要体现和创新形式。

会上，叶志民宣读了《2019年度“纺织之光”科技教育奖励金的决定》。

彭燕丽宣读了《关于2019年度中国纺织工业联合会科学技术奖的授奖决定》、《关于中国纺织工业联合会2019年中国纺织行业专利奖的授奖决定》、《关于

公布2019年纺织行业重点实验室名单的通知》和《关于公布2019年纺织技术创新中心名单的通知》。

陈大鹏宣读了《关于授予“纺织之光”2019年度中国纺织工业联合会针织内衣创新贡献奖的决定》。

倪阳生宣读了《关于授予“纺织之光”2019年度中国纺织工业联合会纺织高等教育教学成果奖的决定》和《关于表彰“纺织之光”2019年度中国纺织工业联合会教师奖和学生奖的决定》。

孙晓音宣读了《关于授予张学明等二十四位同志

全国纺织行业技术能手决定》和《关于通报表扬全国纺织行业技术人才培养突出贡献单位的决定》。

会议期间，纺织之光科技教育基金会与浙江中纺腾龙投资有限公司、浙江众志市场经营管理有限公司、广州市红棉国际时装城、青岛中纺亿联时尚产业投资集团有限公司、成都星泓商流科技发展有限公司、北京中纺永景投资有限公司、常熟白马服装市场有限公司、常熟天虹服装城管理有限公司8家企业举行了捐赠签约仪式。

## 2019 年度中国纺织工业联合会科学技术奖获奖名单

### 技术发明奖

#### 一等奖

序号	项目名称	主要完成单位	主要完成人
1	蚕丝生物活性分析技术体系的建立与应用	苏州大学、鑫缘茧丝绸集团股份有限公司、江苏宝缦家纺科技有限公司	王建南、陆维国、李明忠、卢神州、殷音
2	纳米颜料胶囊的制备及其在纺织品印花中的应用技术	江南大学、浙江理工大学、苏州世名科技股份有限公司、东华大学	付少海、戚栋明、张丽平、杜长森、隋晓锋

#### 二等奖

序号	项目名称	主要完成单位	主要完成人
1	基于生物质制备咪唑二甲胺基聚酯纤维技术	天津工业大学、苏州金泉新材料股份有限公司	李振环、樊海彬、苏坤梅、张马亮、曹磊
2	多锭位高效多功能高速弹力丝机的关键技术研究和整机制造	无锡宏源机电科技股份有限公司	钱凤娥、邓建清、何小明、钱爱梅、史理娥、张洪琪
3	基于织物间歇式气液染色技术产业化应用	佛山市三捷精密机械有限公司	郑永忠、刘江坚、陈红军、周生勇、张燕浩、莫庸生
4	开关磁阻电机驱动的高速剑杆织机关键技术及应用	浙江万利纺织机械有限公司、浙江理工大学、中国科学院宁波材料技术与工程研究所、浙江中自机电控制技术有限公司	周香琴、万祖干、张驰、王琴龙、周灼燕、岳剑锋

#### 一等奖

### 科技进步奖

序号	项目名称	主要完成单位	主要完成人
1	基于湿法纺丝工艺的高强PAN基碳纤维产业化制备技术	威海拓展纤维有限公司、北京化工大学	徐桦华、陈洞、丛宗杰、张大勇、李常清、张月义、王国刚、曹维宇、沙玉林、王伟、李日滨、董元建、孙绍恒、李松峰、黄大明
2	高值化聚酯纤维柔性及绿色制造集成技术	桐昆集团股份有限公司、新凤鸣集团股份有限公司、东华大学、上海聚友化工有限公司、嘉兴学院、中国纺织科学研究院有限公司、浙江恒优化纤有限公司、新凤鸣集团湖州中石科技有限公司、桐乡市中维化纤有限公司、桐乡市恒隆化工有限公司	庄耀中、陈士南、孙燕琳、吉鹏、陈向玲、杨剑飞、甘胜华、管永银、沈富强、王华平、梁松华、肖顺立、顾志勇、朱伟楷、张厚羽
3	对位芳香族聚酰胺纤维关键技术开发及规模化生产	东华大学、中化高性能纤维材料有限公司	胡祖明、于俊荣、曹煜彤、宋数宾、刘兆峰、赵开荣、张浩、祁宏祥、顾克军、戚键楠、李正启、陆春明、刘战武、高元勇、王彦
4	复合纺新型超细纤维及其纺织品关键技术研发与产业化	浙江古纤通股份有限公司、浙江理工大学、江苏聚杰微纤科技集团股份有限公司、浙江恒辉新材料科技有限公司	王秀华、沈国光、张大为、仲鸿天、张须臻、李为民、靳新杰、袁建友、郭福江、张增松、李蓉、魏明泉
5	阻燃抗热个体防护装备测试评价技术研究及防护服开发	常熟市宝洋特种纤维有限公司、军事科学院系统工程研究院军需工程技术研究所、应急管理部上海消防研究所、天津工业大学、南通大学、上海赞瑞实业有限公司、天津市宝坻区公安消防支队	湛玉红、钱俊、李晨明、赵晓明、曹永强、刘阳、孙启龙、张长琦、俞川华、陈平、蒋毅、林建波、曹丽霞、刘凯峰、刘国熠
6	自由液面多射流静电纺非织造材料制备关键技术及产业化	东华大学、苏州九一高科无纺设备有限公司、中原工学院、苏州金泉新材料股份有限公司、苏州康富特环境科技有限公司、河南工程学院、长垣虎泰无纺布有限公司	覃小红、王荣武、张弘楠、何建新、权震震、崔世忠、张海霞、王浦国、贾琳、王黎明、徐慧琳、邵伟力、李贞兵、王有虎、樊海彬
7	多轴经编技术装备及复合材料制备关键技术及产业化	常州市宏发纵横新材料科技股份有限公司、东华大学、郑州大学、常州市新创智能科技有限公司、常州市第八纺织机械有限公司、北京航空航天大学	陈南梁、谈昆伦、刘春太、段跃新、蒋金华、谈源、蒋国中、刘勇俊、李小明、张娜
8	航空关节轴承用自润滑纤维复合材料设计开发	上海大学、上海市合成树脂研究所有限公司、上海市轴承技术研究所、中国航空工业集团公司沈阳飞机设计研究所	俞鸣明、梁磊、张艳、任慕芬、方琳、姚卫刚、段宏瑜、杨敏、李红、周劭、胡和丰、颜莉莉、肖依、黄雄荣、薛峰
9	车用非织造材料柔性复合生产关键技术及装备	江苏迎阳无纺机械有限公司、南通大学、江南大学	范立元、张瑜、章军、朱亚楠、李素英、付译豪、范莉、殷俊良、徐林、许利中、谈越斌、谢军辉、张鑫荣、王海楼、于树发
10	针织数字化车间智能生产关键技术及其产业化	浙江理工大学、江南大学、浙江恒强科技股份有限公司、泉州佰源机械科技有限公司	胡旭东、彭来湖、蒋高明、向忠、胡军祥、傅开实、汝欣、史伟民、沈春娅、汪松松、钱淼、戴宁、李建强、张琦
11	化纤长丝卷装作业的全流程智能化与成套技术装备产业化	北自所（北京）科技发展有限公司、东华大学、福建百宏聚纤科技实业有限公司、浙江恒逸高新材料有限公司、北京机械工业自动化研究所有限公司	王勇、冯培、侯曦、江秀明、吕斌、杨崇倡、吴振强、徐慧、王永兴、满运超、曹晓燕、王丽莉、王生泽、王峰年、何鸿强
12	高耐摩色牢度热湿舒适针织产品开发关键技术	东华大学、上海嘉麟杰纺织品股份有限公司、泉州海天材料科技股份有限公司、南通泰慕士服装有限公司、上海三枪（集团）有限公司	蔡再生、杨启东、张佩华、王启明、曹春祥、徐小斌、葛凤燕、王俊丽、李晚燕、顾海、王俊、陈力群、王卫民、赵红、董蓓
13	印染废水低成本处理与高效再生利用关键技术和产业化	盛虹集团有限公司、时代沃顿科技有限公司、东华大学	唐俊松、李方、梁松雷、钱琴芳、张雪根、张建国、吴学芬、杨波、田晴、吴宗策、王思亮、刘艳彪、马春燕、沈沈思、徐晨晖
14	阳离子漂白活化剂的创制及棉织物前处理关键技术产业化应用	江苏联发纺织股份有限公司、江南大学、传化智联股份有限公司	许长海、唐文君、金鲜花、杜金梅、于拥军、姚金龙、于银军、邵冬燕、向中林、孙昌、王孟泽、陈八斤
15	涤棉中厚织物短流程连续清洁染色技术与关键装备	东莞市金银丰机械实业有限公司、东华大学、上海安诺其集团股份有限公司、华纺股份有限公司、上海七彩云电子商务有限公司、广东智创无水染坊科技有限公司、东莞市华地皮革有限公司	毛志平、李智、钟毅、徐长进、李裕、孙红玉、吴冬、巢岱欣、杜红波、闫鹏琼、魏辉、梁芳、纪立军、闫宝山、袁方怡

纺织服装周刊



序号	项目名称	主要完成单位	主要完成人
1	全棉芯纱弹力面料关键技术研究与产业化	东华大学、枣庄海扬王朝纺织有限公司、浙江玉帛纺织股份有限公司、中纺院(浙江)技术研究院有限公司、枣庄市声威商贸有限公司	李毓陵、马秀霞、胡玉华、胡吉永、王耀、戴亚东、张瑞寅、汤文联、张君凯、马颜雪
2	基于功能性协同生效机理的多功能复合组织物关键技术与产业化	浙江理工大学、浙江和心控股集团、浙江敦奴联合实业股份有限公司、浙江港龙织造科技有限公司、绍兴上虞弘强纺织新型材料有限公司、杭州硕林纺织有限公司	祝成炎、张红霞、黄锦波、田伟、李艳清、王浙峰、谢建强、金肖克、段小文、贺荣
3	喷气涡流纺纯棉高支纱生产关键技术及应用	江苏悦达纺织集团有限公司、江南大学	戴俊、高卫东、傅佳佳、刘必英、凡启光、马春琴、韩晨晨、范宗勤、陆荣生、王蕾
4	120英支亚麻纺纱关键技术及产业化	山东岱银纺织集团股份有限公司	亓焕军、赵兴波、赵煥臣、谢松才、冯茹、赵玉水、李成
5	阶梯式精细化梳理纺纱技术研究及产品开发	德州华源生态科技有限公司	雒书华、刘明哲、刘俊芳、郭娜、李荣明、赵振林、杨晓艳
6	高密柔软纬编产品关键技术及产业化	上海三枪(集团)有限公司、东华大学、上海纺织裕丰科技有限公司、上海市纺织科学研究院有限公司	王卫民、张佩华、赵培、李慧霞、曹春祥、薛文良、厉红英、何叶丽、李天剑、沈为
7	高弹亲肤绒类织物生产关键技术研究与产业化	上海嘉麟杰纺织科技有限公司、上海嘉麟杰纺织品股份有限公司	杨启东、王俊丽、赖俊杰、王怀峰、夏磊、何国英、刘影、张义男、徐林、杨益
8	国产化装备智能纺纱关键技术及产业化应用	武汉裕大华纺织服装集团有限公司、经纬纺织机械股份有限公司、武汉纺织大学、武汉裕大华纺织有限公司	万由顺、卫江、杨华明、夏治刚、徐卫林、张弘、蔡明文、金宏健、田青、刘武
9	苎麻生物脱胶产业化关键技术研究与集成应用	江西恩达麻世纪科技股份有限公司、南通大学、中国科学院西北生态环境资源研究院	褚特野、董震、吴俊菊、赵志慧、丁志荣、王少昆、邱新海、袁建林
10	羊绒数码喷墨印花产品清洁染整关键技术	内蒙古鄂尔多斯羊绒集团有限责任公司、天津工业大学、武汉纺织大学	姚金波、田君、牛家嵘、李星、孟庆涛、张云、高建云、杨俊枝、程彦、王友
11	丝素蛋白微纳非织造材料关键技术与产业化应用	苏州大学、苏州先蚕丝绸生物科技有限公司、江苏华佳丝绸股份有限公司	卢神州、孙文祥、邢铁玲、郑兆柱、王春花、姜福建
12	领带敏捷生产及高品质功能性产品加工技术示范与推广	浙江理工大学、浙江麦地郎领带织造有限公司、浙江丝绸有限公司、浙江雅士林领带服饰有限公司、嵊州市任代领带织造有限公司、浙江钱江纺织印染有限公司	沈一峰、金耀、杨雷、孙锦华、范博源、袁栋宝、李君锋、方卫东、郑晶晶、戚栋明
13	易护理羊绒针织物绿色加工关键技术及产业化	嘉兴学院、湖州珍贝羊绒制品有限公司、浙江兰宝毛纺集团有限公司	沈加加、邱雪芳、何锐君、张伟伟、张弛、王金玉、许华妹、崔萍
14	多组份功能性高档职业装面料的开发及关键技术研究	山东如意毛纺织服装集团股份有限公司	王彦兰、王科林、李冲、高佩佩、李春霞、董晶、高华娟、胡聆聪、石同库、刘娟
15	熔体直纺高品质深染原液着色聚酯纤维产业化技术开发	中国纺织科学研究院有限公司、中国石化仪征化纤有限责任公司、苏州宝丽迪材料科技股份有限公司、滁州安兴环保彩纤有限公司、浙江恒逸石化有限公司、北京化工大学、沈阳化工研究院有限公司	金剑、毛绪国、徐毅明、吴鹏飞、丁药、王永华、张文强、徐锦龙、盛平厚、孙华平
16	耐切割、抗蠕变、原液着色超高分子量聚乙烯纤维关键技术与产业化	江苏锦尼玛新材料股份有限公司、南通大学、江苏昌邦安防科技股份有限公司、赛立特(南通)安全用品有限公司	沈文东、曹海建、陈清清、高强、车俊豪、张玲丽、严雪峰、宋兴印、袁修见、李建红
17	中空异形再生纤维素纤维产业化关键技术	山东银鹰化纤有限公司、东华大学	徐元斌、周哲、成艳华、胡刚、郭伟才、相恒学、李娟、鹿泽波、杨利军、马峰刚
18	生态硅氮系阻燃纤维素纤维产业化及多功能制品集成开发	北京赛欧兰阻燃纤维有限公司、东华大学、嘉兴学院、上海大学、浪莎针织有限公司、山东银鹰化纤有限公司	陈 辉、冉国庆、刘承修、姚勇波、姜沪、刘爱莲、柯福佑、胡金龙、徐元斌、张慧颖
19	高湿模量纤维界面处理技术研究及应用	河北科技大学、唐山三友集团兴达化纤有限公司	张林雅、于捍江、顾丽敏、米世雄、崔海燕、郑晓晨、安娜、田健泽、李燕青、李学苗
20	毛纺领域用高强竹浆纤维毛条制备技术	河北吉藁化纤有限责任公司、河北艾科瑞纤维有限公司	徐佳威、陈达志、李振峰、赵坤庆、申增路、杨红卫、刘柱君、高彦欣、张焕志、马军峰
21	高强度锦纶G短纤维制备关键技术及其多功能系列产品开发	恒天中纤纺织无锡有限公司、东华大学	赵岭、王华平、吉鹏、张建民、林敏、余志、薛建、陈向玲、陈焯、王朝生
22	硅藻土改性纤维产业化关键技术及其在家纺领域的应用	上海水星家用纺织品股份有限公司	沈守兵、陈秀苗、宋春常、梅山标、汪和春、开吴珍
23	湿抄/水刺联用关键技术研发及轻量超柔异组分复合材料的产业化	杭州诚品实业有限公司、浙江理工大学、西安工程大学、武汉纺织大学、合肥普尔德医疗用品有限公司	于斌、朱海森、孙辉、刘国金、孙利忠、朱斐超、陈美玉、秦扶桑、李建强、周建
24	风电叶片碳纤维复合材料大梁板材高效拉挤制备技术及产业化	江苏澳盛复合材料科技有限公司、东华大学、上海华渔新材料科技有限公司	余木火、许文前、严兵、张辉、张可可、孙泽玉、郎鸣华、唐许、施刘生、余许多
25	微细粉尘控制专用水刺覆膜高性能滤料关键技术与产业化	厦门三维丝环保股份有限公司	蔡伟龙、郑智宏、王巍、郑锦森、张静云、李彪、戴婷婷、陈建文、游丽容
26	仿天鹅绒结构轻质保温微细化纤维材料的制备与产业化	南通大学、江苏丽洋新材料股份有限公司	张伟、魏发云、王海楼、尤祥银、张瑜
27	卫材专用竹炭粘胶纤维及其水刺非织造布关键技术研发及产业化	东纶科技实业有限公司、唐山三友集团兴达化纤有限公司、诺斯贝尔化妆品股份有限公司、中国纺织科学研究院有限公司	张季南、张煜国、郝景松、吴伟、任强、张聪杰、田健泽、刘东生、孙学刚、任爽
28	双组份聚酯非织造高效过滤材料产业化关键技术及应用	山东泰鹏环保材料股份有限公司、武汉纺织大学	王栋、范明、刘轲、朱绍存、王海平、张泉城、李沐芳、程翠翠、张静、杨会敏
29	阻燃浸胶涤纶帆布制备关键技术研究与产业化	安徽工程大学、青岛大学、安徽华羿特种材料有限公司	谢艳霞、王宗乾、田明伟、朱泽贺、毕松梅、方黄春、石杰、周业昌
30	高质低耗仿蜡印花关键技术研究与产业化	华纺股份有限公司、东华大学、滨州华纺工程技术研究院有限公司、江苏德美科化工有限公司、杭州开源电脑技术有限公司	闫宝山、毛志平、孙红玉、盛守祥、刘国锋、李春光、徐红、王斯亮、赵万强、贾霖霞
31	纺织品天然染料染色印花关键技术及产业化	苏州大学、武汉纺织大学、鑫缘茧丝绸集团股份有限公司、盛虹集团有限公司、烟台明远家用纺织品有限公司、烟台业林纺织印染有限责任公司、苏州虹锦生态纺织科技有限公司	王祥荣、姜会钰、陈忠立、薛志勇、侯学妮、傅呈平、段佳、李伟、卫金龙、姚金波
32	植物染料工业化生产及其环保染色关键技术	常州大学、中国纺织建设规划院、常州美胜生物材料有限公司、上海之禾服饰有限公司、上海嘉麟杰纺织科技有限公司、宁波广源纺织品有限公司、愉悦家纺有限公司	陈 群、纪俊玲、冯德虎、马志辉、汪媛、陈海群、黄险峰、陈筱漪、孟丹蕊、程彦
33	水性膨胀型高克重织物阻隔涂层树脂关键技术研发及产业化	传化智联股份有限公司、浙江皮意纺织有限公司、浙江新中纺实业有限公司、杭州传化精细化工有限公司	王胜鹏、于得海、徐瑞、王小君、李栋、张建生、敬小波、包界杰、陈八斤、陆林光
34	防水透湿、防绒透气微孔膜及无缝复合组织物关键技术与产业化	四川大学、龙之族(中国)有限公司	成熙、王海波、罗耀发、杜宗良、蒋荣华、潘锋芳、杜晓声、周锐
35	多活性基活性染料低盐低耗染料关键技术研究与产业化应用	鲁丰织染有限公司、鲁泰纺织股份有限公司、亨斯迈纺织染化(青岛)有限公司	张战旗、许秋生、王德振、李友祥、齐元章、孟建平、王霖、于滨、葛秋芬、仲伟浩
36	生态染整抗菌保健炸蚕丝绸物研制关键技术与产业化	丹东优耐特纺织品有限公司、辽东学院、辽宁恒星精细化工有限公司、常熟理工学院、辽宁炸蚕丝绸科学研究院有限公司、丹东华星纺织品有限公司	路艳华、赫荣君、张迎春、程德红、陆鑫、郑世南、赵兴海、董明东、刘贝、孟雅娟
37	单向导湿工装面料制备关键技术及其产业化	绍兴水乡纺织科技有限公司、杭州航民达美染整有限公司、绍兴文理学院、浙江省产业用纺织品和非织造布行业协会	马金星、马定海、洪剑寒、张文中、凌声旭、卢重亮、奚柏君、朱顺康、王煜煊、曹鑫森
38	PTT纤维/棉超弹性针织面料染整技术及产品开发	浙江富润印染有限公司、东华大学、浙江富润股份有限公司、苏州联胜化学有限公司、绍兴文理学院	傅国柱、王益峰、卢孝军、钟毅、赵林中、周志翰、蔡润之、李曼丽、项敏国、李正生
39	高品质原液着色聚酯纤维应用技术开发	中国纺织科学研究院有限公司、天津工业大学、鲁丰织染有限公司、际华三五四三针织服饰有限公司、花法科技有限公司、中纺院(天津)科技发展有限公司、纺织化纤产品开发中心	廉志军、刘建勇、张战旗、李宁军、王忠、王雪、张子昕、马崇启、齐元章、和超伟
40	高导湿与免烫双重功效面料的创新与应用	鲁泰纺织股份有限公司、武汉纺织大学、鲁丰织染有限公司、青岛大学、亨斯迈纺织染化(青岛)有限公司、山东理工大学	徐卫林、吕文泉、王运利、张战旗、杜立新、耿彩花、张凯、孟建平、宋金英、陈昭娟
41	基于降低臭气和废水排放的新型牛仔浆纱工艺技术与产业化应用	中国纺织工程学会、苏州中纺面料产业研究院、常熟理工学院、佛山华丰纺织有限公司	伏广伟、李瑞卿、李娟、陆鑫、林程雄、王伟、楚本章、蔡涛、巩继贤、赵春梅
42	旋风转子(Sintensa Cyclone)低张力平幅针织连续煮漂机	立信染整机械(深圳)有限公司	洪子铭、潘文、朱飞、何志辉、王仁贵、薛昌泽、吕坚、邓晓筠、赵欣
43	3D鞋面成型技术及产业化	江苏金龙科技股份有限公司	兰先川、孙健、邱屹
44	纬编高密度花装备的关键技术研发及应用	江苏润山精密机械科技有限公司、江南大学、常熟长润智能科技有限公司	郑泽山、李金池、孙华平、洪洪莲、高哲、张爱军、陆益健、冯发泉、柏书勤、梁佳璐

序号	项目名称	主要完成单位	主要完成人
45	多横梁数字化自动切割系统	杭州爱科科技股份有限公司	方云科、张东升、伍郁杰、顾复、白燕、徐林苗、帅宝玉、苏凯、丁威、张传乐
46	双组份纺粘热熔非织造布生产关键技术及装备开发	浙江朝隆纺织机械股份有限公司	陈立东、徐克勤、陆今耕、孙安利、罗鸣杰、邱来东、陈飞宇、蔡崇峰、陈枚、陈颖娟
47	JCTX300型千吨级碳纤维生产线	浙江精工科技股份有限公司	金越顺、吴海祥、王永法、卫国军、傅建根、陈慧萍、张鹏铭、孙海梁、孙兴祥、庄海林
48	高性能纺纱专用橡胶器材研发关键技术及应用	无锡市兰翔药业有限公司、江南大学	吴学平、邹小祥、李少周、范雪荣、朱博、韩晨晨、魏俊虎、司恩为、张奎
49	集约式长丝卷绕成套装置研发及产业化应用	郑州华紫化纤科技有限责任公司、恒天重工股份有限公司	李新奇、王清朝、刘国志、智红军、尹士朋、常同伙、李铮、吴长泰、王建涛、张志涛
50	高性能复合材料纤维增强体的三维织造技术及机电一体化装备	武汉纺织大学、湖北菲利华石英玻璃股份有限公司、南通纺织丝绸产业技术研究院	林富生、宋志峰、龚小舟、孙伟、陈志华、张素婉、严新、刘玲杉、李宇、毛江民
51	纺织品水平摩擦静电衰减及电荷面密度测试技术研究及仪器研制	山东省纺织科学研究院、山东省特种纺织品加工技术重点实验室、青岛市计量技术研究院	刘壮、郭利、郁黎、李娟娟、王慧、冯洪成、李志超
52	数据驱动的棉纺质量智能控制技术及其产业化	西安工程大学、西安心华石数据科技有限公司	邵景峰、陆少锋、王进富、戴鸿、陈金广、樊威、马剑涛、秦兰双、王蕊超、王希尧
53	多视角数字化纺织品外观检测和逆向工程的关键技术及应用	上海工程技术大学、莱州电子仪器有限公司	辛斌杰、刘岩、邓娜、林兰天、李佳平、王文帝、张雪凌、邱学明
54	静电植绒毛绒飞升性能测定仪的研制	山东省纺织科学研究院、山东省特种纺织品加工技术重点实验室	杨成丽、胡尊芳、何红霞、付伟、冯洪成
55	ISO 15625: 2014 蚕丝丝疵点、条干电子检测试验方法	中国丝绸协会、浙江丝绸科技有限公司、杭州海关技术中心、浙江凯喜雅国际股份有限公司、苏州大学	钱有清、周颖、董锁侠、卜幸儿、许建梅、伍冬平、潘璐璐、赵志民、刘文全
56	主动应对国际纺织领域技术性贸易措施的关键检测技术和标准研究	深圳海关工业品检测技术中心、深圳市检验检疫科学研究院	刘彩明、李丽霞、林君峰、唐莉纯、闫杰、谢堂堂、李燕华、王成云、褚乃清、钟声扬
57	纺织新材料基础性性能数据标准的研制	中纺标检验认证股份有限公司、纺织工业科学技术发展中心、中国化学纤维工业协会、中国纺织科学研究院有限公司	刘云飞、韩玉茹、斯颖、徐路、章辉、郑宇英、王国建、李德利、任鹤宁、闫春红
58	ISO18068: 2014棉纤维含糖量试验方法分光光度法	上海市质量监督检验技术研究院	李卫东、周兆懿、施浩洁、赵海浪、周炜、谭玉静、徐媛、胡海蓉、诸佩菊
59	GB/T 35266-2017 纺织品 织物中复合超细纤维开纤率的测定	山东滨州亚光毛巾有限公司、中纺标检验认证股份有限公司、必维申美商品检测(上海)有限公司、苏州天宇超净科技股份有限公司、东莞市中港净化用品科技有限公司	高铭、王红星、刘雁雁、韩玉茹、裴振华、王琦、庾伟洪
60	纺织品生物安全系列检验方法的建立与应用	郑州海关技术中心、石家庄海关技术中心、四川农业大学、江西省人民医院	郭会清、李颖、禹建康、郭华麟、连素梅、徐超、孙晓霞、韩国全、苗丽、杨娜
61	导电纱导电性能和检测方法研究及应用	河南省纺织产品质量监督检验院、华北水利水电大学、新乡市北方纤维有限公司	刘晓丹、牧广照、佟析、石凤俊、贾高鹏、赵华恩、胡广、余秀艳、刘洋、李盛仙
62	中亚国家纺织产业投资环境研究报告	东华大学、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会	王华、徐迎新、刘耀中、周小莉、薛峰、崔晓凌

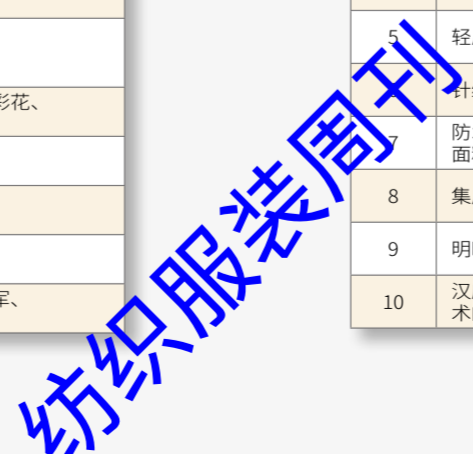
### 特别贡献奖(桑麻学者)

(按姓名拼音排序)

序号	姓名	工作单位
1	陈文兴	浙江理工大学
2	王华平	东华大学
3	王锐	北京服装学院
4	张国良	中复神鹰碳纤维有限责任公司

## “纺织之光” 2019 年度中国纺织工业联合会 针织内衣创新贡献奖获奖项目

序号	项目名称	主要完成单位	主要完成人
1	二醋酸仿真丝吸湿透气亲肤针织内衣面料的研发及其产业化	宁波大千纺织品有限公司	钟国能、何立锋、傅丹娜、刘冰、黎亮
2	柔滑舒弹型羊毛内衣面料的技术开发	上海嘉麟杰纺织品股份有限公司、上海嘉麟杰纺织科技有限公司	王俊丽、魏俊杰、吴雪原、刘小梅、刘影、张义男、孟丹蕊、王 任、包连梅、何国英
3	复合多功能矿袜	吉林省东北袜业园袜业有限公司	王铁军、丁震、蔡绍新、刘晓辉、李大海、李明蕾、刘思彬、李丽、马光宇、苗慧
4	FT/T73051—2015《热湿性能针织内衣》标准	中国针织工业协会、宁波大千纺织品有限公司、深圳汇洁集团股份有限公司、国家针织产品质量监督检验中心、广东兆天纺织科技有限公司、安利芳(中国)服装有限公司、武汉爱帝高级服饰有限公司、青岛即发集团股份有限公司、上海嘉麟杰纺织股份有限公司、上海波顺服饰有限公司、上海帕兰朵高级服饰有限公司、浙江万羽针织有限公司、泉州海天材料科技股份有限公司、北极绒(上海)纺织科技发展有限公司、广东都市丽人实业有限公司、福建凤竹纺织科技股份有限公司、丽晶维珍妮内衣(深圳)有限公司、辽源东北袜业研发科技有限公司、宁波狮丹努集团有限公司、天津工业大学	李红、杨树娟、董小英、周秀琴、斌斌、曹海辉、严涛、黄秉考、杨启东、费海芬、方国平、郭兴豪、陈力群、吴一鸣、李万芳、樊蓉、高紫玲、蔡绍新、郭晓俊、钱晓明、胡军岩
5	轻质超保暖气凝胶针织面料及其产业化应用	常州旭采针织印染有限公司	张国成、左凯杰、吴金玲、郑丰万、王存山、侯丽丽、陈佳、薛雪、周娟娟、何江林
6	针织无缝产品供应链平台	义乌市盈云科技有限公司	许宁、康卫波、喻军荣、李健、刘小华、石冰剑
7	防水防污防紫外多功能休闲式户外运动服针织面料开发	上海题桥纺织染纱有限公司	潘玉明、潘豪炜、黄凯、李强、许静鸣、张瑜
8	集成化有源电压卡技术	江苏明朗星新能源科技发展有限公司	芮国林、王毅君、祁卫
9	明暗光泽经编印花面料研发及产业化	互太(番禺)纺织印染有限公司	王思捷、张贵、高金华、李伟江、李成炳、康小战、彭昌盛、付永津、陈军、王美佳
10	汉麻粘胶水柔棉天然抗菌针织内衣面料关键技术的研发和产业化	雅戈尔集团股份有限公司	王庆森、王平、高飞、张国君、刘永强、高明斋、杨伟巨、马德建、刘辉、梁春贵



## “纺织之光” 2019 年度中国纺织工业联合会 纺织高等教育教学成果奖获奖名单 (部分奖项)

序号	项目名称	作者	学校	获奖等级
1	《丝绸文化与产品》国家精品在线开放课程的建设与实践	冯岑、潘姝雯、潘志娟、李春萍、关晋平	苏州大学	一等奖
2	契合学科本质属性融合智慧与微课堂形式的新版纺织材料学教学探索	于伟东、刘洪玲、俞建勇、黄莉茜、刘丽芳、余燕平、王妮、杜赵群、刘晓艳	东华大学	一等奖
3	纺织类精品在线课程的建设与混合式教学实践	王建坤、张毅、荆妙蕾、张淑洁、刘丽妍、赵健、张美玲、李凤艳、李翠玉	天津工业大学	一等奖
4	服装专业基础课程“一中心三融合”教学模式构建与实践	邓咏梅、刘静伟、蒋晓文、薛媛、姜茸凡	西安工程大学	一等奖
5	基于OBE理念的纺织工程专业时尚创意人才培养探索与实践	荆妙蕾、张毅、王建坤、匡丽赞、刘丽妍、王庆涛、赵立环、徐磊	天津工业大学	一等奖
6	“双元协同、三轮驱动”针织服装课程群教学改革与实践	傅菊芬、尹雪峰、陈冬梅、丁永青、郭海斌、吴寅杰、董玲玲	苏州大学、江苏金龙科技股份有限公司	一等奖
7	混合式慕课《完美着装》“精准教学”改革与实践	钟蔚、刘虹弦、郭海燕、陶辉、袁大鹏、江学为	武汉纺织大学	一等奖
8	基于职业资质能力培养会计专业“1334多维金课”构建与实践	刘书兰、杨金键、章利锋、姜永杰、陈蕾、刘亚妮、肖丽、徐涛	武汉纺织大学、大华会计师事务所(特殊普通合伙人)湖北分所、楷博财经教育	一等奖
9	面向“新工科”的针织智能制造人才培养探索与实践	蒋高明、丛洪莲、张琦、夏凤林、董晋佳、万爱兰、马丕波	江南大学	一等奖
10	面向企业集成创新的纺织电气类人才培养探索与实践	华亮、吴晓、杨奕、徐一鸣、堵俊	南通大学	一等奖
11	东华魂 行业情 中国根——打造世界纺织服装教育新高地的探索与实践	姚卫新、张璐、刘冰、姚远、汪存发、杨旭东、邱夷平、吴小军、郭建生、王朝晖	东华大学	一等奖
12	构建名师工作室 培养卓越纺织人	李建强、蔡光明、张如全、李强、张明、柯贵珍、张强、姜会钰	武汉纺织大学	一等奖
13	基于工程教育新理念，构建服装设计与工程专业人才培养新机制	张向辉、李俊、鲁虹、于晓坤、李敏、张昭华、肖平、邵丹、田苗	东华大学	一等奖
14	纺织工程“特需项目”高层次应用型人才培养的探索与实践	周衡书、李小花、易兵、汪泽幸、彭迪、何斌	湖南工程学院	一等奖
15	政产学研用深度融合创新的专业学位研究生培养新昌模式改革	陈文兴、向忠、熊杰、彭来湖、胡旭东	浙江理工大学	一等奖
16	纺织工程国家特色专业综合改革实践	武继松、张尚勇、李建强、张如全、蔡光明、肖军、曹新旺、柯薇、程德山	武汉纺织大学	一等奖
17	服装专业“5111”人才培养模式的探索实践	徐静、王秀芝、王秀燕、穆慧玲、张梅、李学伟、姜晓巍、赵萌、马洪才、赵伟、孟秀丽、高志强	德州学院	一等奖
18	依托学科基础、对接产业需求、“政-校-行-企”协同、培养创新复合型丝路人才	于斌、祝成炎、陈建勇、熊杰、郭玉海、雷彩虹	浙江理工大学	一等奖
19	纺织服装行业国际化创新型复合人才培养路径研究	胡伟华、万明、惠亚玲、袁燕、王晓静、秦伟、郑丹蓉、师奇、丁珊珊	西安工程大学	一等奖
20	基于创新人才培养的高校大学生学科竞赛管理体系的构建与实施	王文涛、王晓红、李津、王熙、刘荣娟	天津工业大学	一等奖
21	目标导向 校企联合 纺织专业创新创业人才培养机制研究与实践	徐阳、杨瑞华、王清清、孙洁、张晓婷	江南大学	一等奖
22	服装与服饰设计专业时尚设计人才孵化系统的构建与实践	蒋彦、戚孟勇、陶宁、周伟、李琴、胡迅、冯芸、姚琛、黄玉冰	浙江理工大学	一等奖
23	基于“互联网+”平台的纺织专业实验教学与管理模式构建与实践	祁宁、王祥荣、瞿蓉、董雪、李春萍	苏州大学	一等奖
24	轻纺行业多元协同应用型人才培养模式的研究与实践	牟光庆、王秀山、张凤海、耿新英、王晓、王军、丁玮、王明伟、陈明、岳向丽、杨菲、张伟钦、姚晖	大连工业大学	一等奖
25	服装设计与工程专业“全程融入”创新创业教育教学改革研究与实践	陆鑫、田宏、吴世刚、滕洪军、张技术、阚丽红、何亚男、任丽红、李鹏	常熟理工学院、辽东学院	一等奖
26	适应材料类新工科工程实践人才培养的“2241”式实验教学模式的构建	吴文华、史同娜、朱冰洁、施镇江、马敬红、王燕萍、郑伟龙、朱娟娟、许佳丽、朱雷	东华大学	一等奖

### “纺织之光” 2019 年度 教师奖获奖名单

序号	推荐院校名称	获奖者姓名
1	东华大学	王新厚
2	东华大学	李敏
3	天津工业大学	马皓
4	天津工业大学	刘皓
5	浙江理工大学	姚菊明
6	浙江理工大学	郑旭明
7	西安工程大学	郭嫣
8	西安工程大学	陈美玉
9	北京服装学院	李瑞君
10	北京服装学院	孔凌鹤
11	武汉纺织大学	陶辉
12	武汉纺织大学	生鸿飞
13	中原工学院	付晓莉
14	中原工学院	汪青
15	苏州大学	陈廷
16	苏州大学	张茵
17	江南大学	许长海
18	四川大学	肖红艳
19	大连工业大学	叶方
20	青岛大学	陈韶娟
21	江西服装学院	甘文
22	江苏工程职业技术学院	钱雪梅
23	成都纺织高等专科学校	胡毅

### “纺织之光” 2019 年度学生奖获奖名单

<b>1、东华大学</b> 王宇娟、张希娟、徐静怡、韩妮妮、郭子月、陈志浙、路国行、曹雨、张恒、张澳、姜宇、邢卓群、陈漫、金涛、李璇	<b>8、苏州大学</b> 崔玉婷、杨振北、贾乔乔、蒋紫仪、张轩、朱慧娟、姚若彤、谢旭升、曲海洋、刘群、郭梦娜、胡晓、李鑫成、姚汶汝、张子芊
<b>2、天津工业大学</b> 崔敏辉、邓凌、甘露、龚忠伟、郭宁、黄胶、陆青云、潘张永、沈任峰、王若冰、吴唱雨、夏雨星、邢江元、周新芮、朱文双	<b>9、江南大学</b> 黄娟娟、李沛赢、盛明非、王承、王婷
<b>3、浙江理工大学</b> 李宇文、张竞峰、吕剑文、孙舒瑶、吴昊、胡耀华、王妍妍、殷桐、董家鑫、林雨晨、项雪雪、吴昭秋、杨伊朵、沈媛、蒙均晶	<b>10、四川大学</b> 陈芳、冯祎林、胡斐、李杨、袁修文
<b>4、西安工程大学</b> 于丹、王莎莎、冯慧、翁晓焯、罗宇、裴龙涛、何茜、高常青、吕庆超、魏山森、张梦洋、申淼淼、杨雯馨、杨江、唐琪	<b>11、清华大学</b> 金奕奕、苏海然
<b>5、北京服装学院</b> 王艳、张悦、郭满滢、刘佳敏、李泽远、刘思彤、张秋池、韩雪晴、张语诗、刘蕴钰、徐汝君、袁野	<b>12、大连工业大学</b> 景显东、王林、于佳玉、于思涵、朱高伟
<b>6、武汉纺织大学</b> 甘霖、韩夏美黛、刘玲、彭正壮、齐杭杭、秦朝霞、山水、王秋胜、王文晓、夏天星、熊畅、游紫微、翟贝贝、张好、张焱	<b>13、青岛大学</b> 范作洋、胡希雨、李增庆、王冉冉、张俊锋
<b>7、中原工学院</b> 宋爽爽、杨宁、张向岩、董丽瑶、刘一鸣、张慧杰、李艳艳、林琳、马娜、杨永华、任术慧、赵佳怡、陈金龙、朱佳佳、周璇	<b>14、江西服装学院</b> 陈薇、段可、赖文蕾、刘必娟、罗敏
	<b>15、江苏工程职业技术学院</b> 胡媛媛、刘红梅、唐晓辉、于梦露、袁晓雪
	<b>16、成都纺织高等专科学校</b> 艾建军、何楠、胡洁、李娇、朱梦真

# 三刊联动

覆盖全产业链

纺织服装周刊杂志社旗下三大刊物《纺织服装周刊》、《纺织机械》、《家纺时代》，  
从纤维纱线到纺机设备，从纺染织印到服装家纺，全面覆盖纺织行业读者用户群。

与纺织服装周刊杂志社合作  
一次获得多重行业关注!



中国纺织机械协会会刊



中国纺织工业联合会会刊



中国家用纺织品行业协会会刊



纺织机械微信



纺织服装周刊微信



家纺时代微信

新闻热线: 刘嘉 010-85872640 新媒体热线: 李江敏 010-85872630 广告热线: 万晗 010-85872646 发行热线: 章简 010-85872699

《纺织服装周刊》官方网站: www.taweekly.com

纺织服装周刊

GROUP COOPERATION

# 目标“十四五”，理清思路继续出发

## 纺织之光科技教育基金会三届三次理事会举行

本刊记者\_郝杰 / 文 关云鹤 / 摄



与会代表合影。

12月6日，纺织之光科技教育基金会第三届第三次理事会在北京举行。会议审议并通过了2019年度“纺织之光”科技奖励、教育奖励、针织科技奖励、技能人才奖励的决议；通过了设立“纺织之光科技教育基金会纺织服装流通专项基金”的议案；通过了调整理事长、调整聘任兼职副秘书长的议案。

### 扩大影响，增强行业内生动力

中国纺织工业联合会党委书记兼秘书长高勇，原会长杜钰洲，副会长、纺织之光科技教育基金会理事长夏令敏，党委副书记陈伟康，纪委书记王久新，副会长陈大鹏、孙淮滨，原副会长陈树津，中纺联副秘书长、纺织之光科技教育基金会常务副理事长叶志民，中纺联副秘书长、科技发展部主任、纺织之光科技教育基金会副理事长彭燕丽，中国纺织服装教育学会常务副会长、纺织之光科技教育基金会副理事长倪阳生，中纺联纪委副书记、纺织之光科技教育基金会监事孙晓音，中纺联财务部主任、纺织之光科技教育基金会监事朱超，纺织之光科技教育基金会秘书长张翠竹等领导，以及纺织之光科技教育基金会理事、主席等出席会议。

由于工作需要，夏令敏不再担任纺织之光科技教育基金会理事长。会议选举叶志民为纺织之光科技教育基金会理事长。会议还通过了调整聘任兼职副秘书长的决议。

高勇在讲话中表示，多年来，纺织之光科技教育基金会在行业内的影响越来越大，在行业外也具有了影响力。中纺联将继续支持基金会的发展，继续对行业科技、教育、针织、技能人才、基础研究、科技成果推广、扶贫等公益项目的支持，特别要根据“十四五”科技教育的重点给与支持。

杜钰洲在讲话中表示，多年来，纺织之光科技教育基金会推动行业科教事业进步发挥了重要作用。基金来自行业，用于行业，这是行业的心愿，是纺

织的初心。当前，国内外形势发生很大变化，行业面临新的机遇和挑战，要加强内生动力，跟上第四次产业革命的步伐，开拓新局面。

当选理事长后，叶志民表示，感谢中纺联领导和基金会理事的信任，在新的岗位上将勤勉尽责、扎实工作、求真务实、廉洁自律、勇于担当，在中纺联领导下，依靠大家的智慧，为纺织之光科技教育基金会的进一步发展做实事。

### 调整细节，完善基金会工作

会上，彭燕丽介绍了2019年“纺织之光”科技奖励项目工作报告。为适应科技体制改革的新形势和国家科技奖励改革新措施，2019年中国纺织工业联合会科技奖励工作做出了较大调整，进一步完善奖励结构，一是增设了技术发明奖，并将桑麻基金会2018年设立的“桑麻学者”纳入中国纺织工业联合会科学技术奖序列评选，定名为特别贡献奖（桑麻学者）。二是奖励等级的调整，技术发明奖和科技进步奖分别设置一等奖和二等奖两个等级。为了鼓励企业科技创新的积极性，对与以往中纺联科技进步三等奖水平相当的成果项目授予中纺联科技成果优秀奖并发表表彰。三是调整科技进步奖中软课题、标准类成果评奖周期，由两年一次改为一年一次。四是调整奖金数量及发放范围，授予发明奖和进步奖一等奖每个奖项5万元奖金，取消二等奖奖金；授予特别贡献奖——桑麻学者每人20万元（税前）奖金，每年不超过4人，由常州市桑麻教育基金会捐赠纺织之光科技教育基金会颁发。此外，按照国家科技奖励办公室的要求，



会议现场

今年中纺联科技奖的授奖比例下降至48.25%。

中国纺织服装教育学会常务副秘书长、纺织之光科技教育基金会副秘书长白静介绍了2019年度“纺织之光”教育奖励情况。“纺织之光”2019年度中国纺织工业联合会纺织教育教学成果奖面向纺织服装本科院校，各校有效申报教学成果435项，最终共有34所院校申报的327项成果获得中国纺织工业联合会纺织教育教学成果奖，其中一等奖26项，二等奖62项，三等奖239项。

中国针织工业协会经编分会秘书长李红报告了2019年度“纺织之光”针织科技奖励情况。2019年3月，中国纺织工业联合会针织内衣创新贡献奖开始在全国范围内征集针织内衣创新贡献奖项目，共收到26个项目。其中，校企合作项目3个、企业独立完成项目22个、学校独立完成项目1个，项目涉及新型针织用纱、针织内衣面料研发、内衣教学、针织供应链平台、标准质量等多个方面。经专家评审，10个项目建议被授予“纺织之光”中国纺织工业联合会针织内衣创新贡献奖。

中纺联人力资源部干部钱泓坤介绍了2019年度“纺织之光”技能人才奖励及通报表扬情况。2019年中国纺织工业联合会围绕纺织行业技能人才建设，组织开展了“全国纺织行业职业技能竞赛”、“全国纺织行业劳动技能竞赛”和“全国纺织行业技能人才培育突出贡献单位”三个方面的技能人才奖励工作。通过举办行业技能竞赛，把全行业技能培训和人才培养推向高潮。

张翠竹介绍了设立“纺织之光·纺织服装产业流通专项基金”的议案。为了促进纺织服装专业市场优化升级，搭建流通企业科技教育互动平台，由中国纺织工业联合会流通分会与8家企业共同发起，拟在纺织之光科技教育基金会设立“纺织之光·纺织服装产业流通专项基金”，旨在表彰奖励纺织服装流通领域在科技发展、人才培养方面做出贡献的科技人员、技能人才或单位，开展资助纺织服装流通先进科技和教育培训项目、流通应用基础研究和创新成果推广活动等。“纺织之光·纺织服装产业流通专项基金”拟设立1000万元，初始资金600万元。FA

提升企业运营竞争力

# 订单全生态 管理系统

## 创 | 新 | 未 | 来

### 痛点 问题

- 订单准交率低
- 生产周期长
- 接单没竞争力
- 库存高
- 现金流紧张
- 生产过程不可控

订单全生态管理系统系中科院广电所与中纺网络联合开发，以 TOC 理论 + 人工智能技术为支撑，以提升订单准交、快交为目标，通过智能化的生产运营计划管理，帮助制造企业“打破数据孤岛、提供优化决策、促进业务协同、确保交期可控、加快反应速度、提升竞争能力、打造竞争优势、驱动业绩提升”，充分满足制造企业多品种、小批量、并行化、柔性生产的需要。

咨询电话：

13811957097 / 13717562390 / 13426020214

邮箱：

wangzg@cntac.org.cn / xuewy@cntac.org.cn / zhanghn@cntac.org.cn



纺织服装周刊

我和我的祖国 系列报道

# 异军崛起的力量

## 中国长丝织造产业 70 年发展纪实

中国长丝织造协会 \_ 黄潇瑾 夏焕 / 文



“陈建华、钱阿玲等一大批改革先驱者，以对时代脉搏的把握和敢为人先的魄力，推动了中国长丝织造产业的大发展，揭开了中国纺织历史的新篇章。在他们的引领下，一批化纤企业慢慢崛起。”

从古至今，纺织业不仅为一代又一代人解决了四大需求之一的“穿衣”问题，也成为经济发展中不可缺少的一份子。其中，长丝织造产业凭借独特的优势，在 40 年的改革开放浪潮中快速发展，成为纺织界异军崛起的新生力量。

从萌芽到迎来改革开放 40 年、新中国成立 70 年的伟大时刻，长丝织造产业与我国纺织产业的互生互补发展、壮大之路，有着怎样的传奇故事？

### 改革先驱，初代长丝织造企业家奋起

从新中国成立之初，到 1978 年十一届三中全会之后的很长一段时间，党和国家都处在不断深化对计划与市场关系的认识过程中。1992 年 10 月 12 日，党的十四大报告正式提出：“我国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制。”随后民营经济、乡镇企业迅速崛起，市场经济的发展极大促进了民营经济以及区域经济的发展。此时成长起来的企业，成为推动行业发展的最初力量。

**发展的恒力，不变的初心。**在苏州市吴江区盛泽镇，年少的陈建华投身丝绸行业，凭着对纺织行业的热情和突出的个人能力，不到 20 岁就已经有了百万资产。1994 年，他顶着风险和压力，倾尽所有收购了当时濒临破产的镇办企业吴江化纤织造厂，成为改革开放的第一批民营企业家。104 台织机、8 台络丝机、35 台捻丝机、4 台拼丝机……这些就是吴江化纤织造厂的最初设备。

经过 25 年的发展，这个小厂有了一个闻名全球的名字——恒力集团。至今，纺织产业仍是恒力人心里最温暖的一部分，集团旗下的吴江化纤织造厂有限公司、江苏德顺纺织有限公司、江苏德华纺织有限公司、江苏博雅达纺织有限公司不断发展壮大，在纺织界声名远播。陈建华用恒力集团的成功为新中国建设做出了巨大贡献，勇担建华使命，恒力集团为中国化纤长丝织造发展贡献了相当大的力量。

**勇于创新，汉通百通。**1997 年，受金融风暴影响，吴江市东方丝绸印染厂倒闭，工人面临下岗困境，43 岁的钱阿玲就是其中之一。面对窘境，她领着家人，从一个 20 多平方米的面料小卖部起家。两年后，她敏锐地捕捉到长丝织造市场的广阔前景，与丈夫沈汉铺买了 23 台机器，创办了吴江市汉通丝绸织造厂。

2002 年，她一口气买入 70 多台喷气织机，开始生产更为高档的喷气面料，市场反响热烈，取得一定成绩，但她并没有停止创新步伐。2004 年开始，她全力以赴研发新产品，经过一次次的尝试，终于赢得市场认可。在购买喷气织机时，她预见性地购入了多臂龙头提花织机，当客人要求在原来面料的基础上加入提花效果时，提花织机就派上了用场，这种独到的眼光让汉通临危不惧、迅速发展起来。如今的吴江市汉通纺织有限公司 / 吴江市汉通丝绸织造厂已是长丝织造专业生产厂家之一，拥有世界领先的设备、产品及工艺，日产量达十多万米，产品远销世界各地。

正是由于一大批改革先驱者对时代脉搏的把握和敢为人先的魄力，推动着中国长丝织造产业的大发展，揭开了中国纺织历史的新篇章。

### 长丝路漫漫，产业上下求索谋发展

江苏省吴江区的盛泽镇是著名的绸都，从明中叶以来，丝绸产业就逐渐集中于盛泽镇及周边几个乡镇，丝绸业根深叶茂，源远流长。如今，盛泽在化纤长丝织造产业界更是具有重要地位和影响力，2018 年，盛泽镇化纤长丝织造产量达 96.54 亿米，居长丝织造主要产业集群之首。由天然丝到化纤丝，是盛泽在经岁月洗礼后以更坚韧、更多变的形式延续和发展的重要选择，如今来看，也是正确的选择。

盛泽丝绸业历史悠久，具有很好的丝绸生产加工基础，但在新中国成立初期，丝绸行业的千台织机基本处于停滞状态。直到 1952 年底，在政府和两大国营商业机构的帮助和扶持下，盛泽镇的 1000 多台电动织机开动了 700 多台，生产慢慢得到了恢复。盛泽纺织行业中，还有很多零散户，仅有 1~2 台织机，面广量小，极为分散，当地政府经过排查，将这些小生产单位合并改组成合作联营组织。初步的改造，集中了纺织行业资金、人员，更加方便管理、监督和分配任务。此外还成立了手工业同业工会对镇上几百余家手工织户进行管理。

1954 年，当地政府遵照有关公私合营的指示精神，开始有计划地引导他们走社会主义道路；1955 年，吴江织造业中规模最大的新生丝绸织造厂资方王雨生首先向政府呈文申请公私合营，此举推动了当地织造业的整合；经过宣传、学习、组织，1956 年年底，纺织业的社会主义改造完成；1958 年，盛泽全镇的丝绸产量超过了棉纺织品的产量，结束了 11 年棉居盛泽主导地位的局面。可以说，从解放初期到 50 年代末，盛泽纺织业处于复苏和调整阶段，在党的正确领导和政府的大力扶持下，广大干部、工人、资方人员同心协力，使盛泽纺织业摆脱了困境，走上发展的正轨。

### 化纤长丝织造产业的孕育和诞生

1978 年，十一届三中全会后，随着改革开放的深入，人们对市场经济有了新的认识。1982 年，十二大提出计划经济为主、市场调节为辅等方针。吴江丝绸内

销业务逐渐由计划分配、系统调拨转向多渠道流通，吴江丝绸产业随即转向计划商品为主、市场商品为辅助的经营方针，随着盛泽纺织技术向全县扩散，乡镇企业蓬勃发展。

20 世纪七八十年代，化纤长丝价廉耐用，且织造难度比较低，化纤长丝织造产业在盛泽渐渐发展起来。但是，当时化纤长丝多依赖进口，原料出现紧张，制约了长丝织造产业的发展。

1982 年底，当地政府经过研究决定，立项开发合成纤维项目，并指定新生纺织厂筹建。1985 年，新生纺织厂化纤车间投产，生产 150D 涤纶长丝及假捻丝，填补了县内空白。随着当地政府对合成纤维项目的重视，到 1993 年底，当地市属及乡镇企业共有 5 家合成纤维制造厂，生产各类合成纤维长丝。随着市场和经济的不断发展，化纤长丝织造产业慢慢在盛泽成长、强大起来。

### 化纤长丝织造产业崛起

顺应市场发展和对化纤长丝需求的增加，盛泽的长丝慢慢由天然长丝向化纤长丝转移。在陈建华、钱阿玲等艰苦奋斗的企业家的引领下，一批化纤长丝织造企业慢慢崛起。

起初是一家企业做某种纺织产品取得成功，带动左邻右舍和周边乡镇的纷纷跟进。慢慢地，在农村城镇化过程中，在一定的区域内，集中了相当数量的中小企业分布，构成自发性企业群落，逐步形成“一地一品”的格局，凭借绸都的声誉和影响，盛泽慢慢发展成为以化纤原料和化纤长丝织造为主、纺机纺器为辅的交易中心。如今，盛泽纺织业已经成为一条从化纤纺丝、织造、印染、织物深加工到服装制成品的产业链，集研发、生产、销售、物流、服务为一体的配套体系。

盛泽人对纺织的追随，源自天然丝绸发展的长久历史，对化纤长丝及织造产业的接纳和包容、探索和创新，让他们在新的纺织大环境中迅速发展、壮大，成就了今天的盛泽盛世。

盛泽长丝织造产业的发展历程，可以说是中国整个长丝织造产业发展的缩影。纺织人的精神，成就了今天的盛泽纺织业，同样，这种精神也让我们看到了其他老纺织地区的盛况。浙江省嘉兴市秀洲区王江泾镇、福建省著名的侨乡晋江龙湖镇等，均在党和政府的引导、支持下，打破传统、勇于创新，积极发展长丝织造产业，成为长丝织造行业最早的集群。

值得关注的是，在集群的影响和辐射下，周边地区的纺织业进一步发展，并与集群共营、共赢，部分区域形成了新的集群。

### 化纤长丝织造产业实现新发展

近几年，长丝织造行业以实现“科技、时尚、绿色”的高质量发展为目标，在谋发展的同时，很多企业都自觉将节水减排作为工作重点，集群地政府更是给予大力支持。尽管如此，2017 年前后，受土地、水、电、用工等资源的限制，江苏、浙江、福建和广东等省的长丝织造产能已难有量的增长，无法满足国内外市场的巨大需求。

长丝织造产业及企业很快嗅到了河南、安徽、江西和湖北等中西部地区的纺织资源优势，在政府的支持和帮助下，逐步开始转移，并取得了初步成效。目前，长丝织造产业的承接地有河南省周口市太康县、湖北省黄冈市等。当地政府结合原产业集群地区长丝织造产业发展的经验，在节能减排、污水处理和技术装备的先进性上做了统一规划。

长丝产业由东南沿海向中西部的转移，能更好地利用中西部丰富的资源，进一步降低长丝织造的生产成本，堪称长丝织造产业顺应今日趋势、谋求长远发展的智慧之举。其中，江苏省作为纺织大省，在谋求发展的过程中，意识到苏南和苏北纺织业发展的不平衡和新形势下苏北的资源优势，积极促进苏南长丝织造产业向苏北转移，这不仅对于缩小地区发展差距、实现“双赢”具有重要意义，同时，也为产业提供了更优质的发展空间。至今，在政府的引导和支持下，江苏省宿迁市的泗阳县、盐城市的大丰区小海镇、海安市都已经承接了部分长丝织造产业，并迅速发展起来。

漫漫长路，行业人不断探索，如今化纤长丝织造产业已步入盛世，但行业人将紧跟时代潮流和发展大趋势，随时调整步伐，谋更长远的发展。


### 长丝硕果筑梦中国

在世界最大的国际轻纺专业市场——柯桥中国轻纺城，化纤长丝织物及产品占了相当大的比重。化纤长丝织物种类繁多，性能优异，应用领域广泛，为轻纺城面广质优的局面提供了重要的支撑。以此纵观中国如此繁荣的纺织服装市场，长丝织造产业功业卓著、不可或缺。

作为一个新兴的产业，化纤长丝织造在 20 世纪 80 年代的中国悄然起步，经历了 40 年的探索与发展，取得了令世界瞩目的成果。2000 年，我国长丝织造物产量仅为 41 亿米，到 2018 年，我国化纤长丝织造物总产量达 508 亿米，每年平均增速超过 15%，是增长最快的纺织产业之一，满足了多变、多样的国内需求。我国化纤长丝织造物出口量从 2012 年以来呈增长态势，到 2018 年达 150.09 亿米，累计出口额 138.21 亿美元，为出口创汇做出了重要贡献。

长丝织造产业自身发展成效显著，更带动了纺织上下游及相关产业的发展。2018 年，我国纤维加工总量 5460 万吨，其中化学纤维 4671 万吨，化纤长丝 3200 万吨，有 1920 万吨用于长丝织造产业。可见，化纤长丝织造用纤维约占了纺织纤维加工总量的 35%，为我国化纤产业的高质量发展提供了源源不断的市场动力。

中国的化纤长丝织造产业由一个初生的产业，发展成为中国纺织界的明星产业、主导产业，为中国的发展做出了重要的贡献。作为纺织人，我们心存感激、满怀骄傲，坚信长丝织造产业的未来前景光明。

2019 年是新中国成立 70 周年，改革开放也已走过 40 年，中国已经发展成为令世界瞩目的东方大国。纺织作为我们的母亲产业，在风风雨雨的 70 年里，从未停下脚步。如今，我们的“纺织强国”目标已经基本实现，但我们并不会就此停歇，我们要为今天的“中国梦”继续贡献力量。 



漫漫长路，行业人不断探索，如今化纤长丝织造产业已步入盛世。



江苏斯尔克集团有限公司展厅

纺织服装周刊



# 柯桥中国轻纺城 专版



近年来，中国轻纺城打响了“纺城有家”党建品牌。王利 / 摄

## 汲取红色力量 续写纺城辉煌

本刊记者 王利

没有共产党就没有新中国，更没有新时代中国纺织的豪情满怀、广阔未来。今年是新中国成立70周年，也是建党98周年，中国共产党领导人民成功走出了一条符合国情的发展道路，社会经济乘风破浪，书写出历史华章。纺织工业作为我国传统支柱产业、重要民生产业和创造国际竞争新优势的产业，在党的领导下砥砺奋进，取得举世瞩目的成就。

近年来，中国轻纺城市场党委紧扣“党建强、发展强”，以“一带一路”建设为契机，积极探索如何借助党建为市场注入新活力，以“纺城有家”为平台，强党建聚人心，以“先锋力量”为引领，谋发展促转型，进一步凝聚市场各方力量，大胆探索大型专业市场服务型党建工作新模式，着力打造市场提升发展的“红色引擎”，为传统专业市场提升进化谋求新发展。

2019年，以新中国成立70周年为契机，全国上下涌动着红色暖流，全党上下积极开展“不忘初心、牢记使命”主题教育。中国轻纺城市场党委不断加强党建工作，发挥基层党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，促进行业转型升级，为市场发展、行业进步提供软实力。作为全球最大的纺织品交易市场，沐浴在红色温暖中的中国轻纺城，正以绿色高端之姿强势崛起，致力于打造新时期国际纺织之都。

### 夯实基层党建，共建红色“朋友圈”

近年来，中国轻纺城始终坚持把党支部“建在商会上、建在网格中、建在产业内”，并建立全国首个专业市场党建的标准规范，打响了“纺城有家”党建品牌，为其他专业市场的党建工作提供了鲜活的样板。2019年，“纺城有家”市场党建工作以“抱团共发展”为目标，不断增强市场党建共建意识、引领意识，为推进中国轻纺城转型升级提供了坚强的政治保证。

形成“学习圈”，教育全覆盖。组织系统内90余名入党申请人参加中国轻纺城党建专题培训班，严把党员入口关；走进苏州

大学举办中国轻纺城市场支部书记培训班，提高中国轻纺城市场各党组织书记和党务工作者思想政治素质和业务能力水平；以“十个一”为主要内容开展“警示教育月”活动，使全体党员干部知敬畏、明底线、重品行、正操守，打造风清气正的“国际纺织之都”；依托“纺城有家”智慧党建APP，市场900余名党员在线学习“零距离”。

完善“组织圈”，管理无盲区。积极探索“支部建在商会上”、“支部建在网格中”和“支部建在产业内”组建模式，新成立中共中国轻纺城青田商会支部委员会，其余商会党组织按期完成换届选举；在条件成熟的中国轻纺城东市场筹备成立中共中国轻纺城东市场支部委员会，实现轻纺城市场实体党组织零的突破；依托中国轻纺城创意产业基地，成立中共中国轻纺城创意产业基地联合支部委员会，用党建工作促进柯桥创意产业的高质量发展。

点亮“主题圈”，支部显活力。以主题党日、纪念建党98周年系列活动等为载体，系统内各党组织的个性化党建活动如火如荼。重温入党誓词、赴梁家河等实地参观、开展公益行动

支部大讨论、学习习近平新时代中国特色社会主义思想……真正实现了党建活动多样化、党建成效显著化。

此外，自今年9月中国轻纺城召开“不忘初心、牢记使命”主题教育部署会议以来，中国轻纺城党工委多次组织集中学习，各商会党组织也应声而动，开展各类党建工作，夯实基层党建，为纺城发展注入红色动力。

### 培育红色动能，初心逐梦永不息

改革开放的浪潮，带动了无数国人走出家乡，迈向全国，开始了谋生、创业之路。在开放包容的纺城，有这样一群人，他们来自五湖四海，却有着同样的纺织梦，逐梦纺城、又梦圆纺城；他们或许互不相识，却有着同样的身份，就是中国共产党党员。党员二字，赋予了他们荣誉和认可，同样赋予了责任和使命。

1994年，满怀创业激情的年轻小伙子王云定，携妻带子，从台州路桥来到绍兴柯桥，在中国轻纺城租下了一间铺面，从此开始了逐梦之旅。如今55岁的王云定，是绍兴柯桥翔锋纺织有限公司的董事长，生意越做越大，也是中国轻纺城台州商会党支部书记，支部工作管理得井井有条，用实际行动践行着共产党员责任担当。

王云定认为，共产党员不是企业家的门面和招牌，不应该被功利化，而应该是融在血液里的初心，应该把这种红色精神转化为工作和创业的动能，先行先试、敢想敢干，带动生产力的发展。“我经常对商会其他党员讲，作为共产党人，一定要带头诚信经营、依法纳税、紧跟市场趋势，把实业做好，才不愧于党员的称号，才有余力帮助更多的人。”王云定说。

同样作为优秀共产党员的福建商会党支部书记林龙脚，过去在台商独资的企业中工作时就一直有一个党员梦，希望以中国共产党党员的身份感召更多的台湾同事，让身边不同党派的人摘掉“有色眼镜”，看到共产党的风采和正能量。经过多年努力，终于在2010年，林龙脚光荣入党。

自2009年，林龙脚创立了浙江帅龙针织有限公司以来，一直以党员标准严格要求自己，把党员坚韧不拔、勇于担当的精神转化为生产动能。从3台机器，到如今的100台，不管市场风向如何变幻，林龙脚只专注生产罗纹布。十年磨一剑，从普通罗纹布到提花罗纹布，从辅料到大面积用料，通过对罗纹布的不断革新，帅龙针织在行业树立了扎实的基础和良好的口碑。

行程万里，不忘来路；饮水思源，不忘初心。林龙脚表示，作为一名党员，他今天的所有成就都离不开党的正确领导，一路走来，这种深入骨髓的红色基因已转化为创业创新、刻苦钻研的红色动能，激励他在工作、生活中矢志不渝，找到应对挑战的信心和埋头苦干的动力。

### 传承红色精神，提升纺城凝聚力

信念如磐，一脉相承。截至目前，中国轻纺城市场党委下属共有34个党组织，各党组织都在积极思考如何激活岁月沉淀的精神力量，彰显共产党人的信仰底色、确立新时代的价值坐标，为打造“开放、时尚、智慧、高端”的现代化轻纺城凝聚红色先锋力量。

目前台州商会在册党员共23人，自王云定担任台州商会党支部书记以来，经常组织党员内部学习、参观红色基地、参与公益事业，重温红色记忆、传承红色精神。今年7月，王云定带领商会党员到延安开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，到梁家河、枣园、杨家岭等革命旧址瞻仰学习，汲取红色养分；8月，超强台风“利奇马”来袭，给台州临海、仙居、温岭一带造成巨大损失，王云定在党员群里发出倡议，大家纷纷慷慨解囊，用行动展示了党员的先锋模范作用。

“我的父亲也是一名党员，从队长到村长，他穿梭在田地里，带领大家发家致富。他服务村民的形象，一直铭刻在我的记忆深处，在我眼里这就是共产党员该有的样子，从小在我心中播下了红色的种子。”王云定说道。他认为，今天我们的繁荣安定和美好生活都是革命先烈用鲜血换来，我们赶上了好时代，更应该发奋图强，同时用自己力所能及的爱心让更多人感受到党的光辉。

同样，林龙脚也如此认为，红色基因最终要通过行动来传承，更要从群众中来，到群众中去。据林龙脚介绍，福建商会每月都会组织两次党建活动，今年以来通过走进企业、支部书记现身说法等形式，让更多的人感受红色的氛围和能量。“我认为党建活动不应该只局限于党员内部，在我的公司，凡是表现较好、有上进心的员工都可以参与进来，找到心灵的诉求和奋斗的目标。”林龙脚说。

去敬老院慰问老人、无偿献血、帮助困难学生和困难群众……在中国轻纺城，公益事业已成为台州商会、福建商会等党组织日常工作的一部分，助人为乐成为一种常态。林龙脚表示，每个党员都如同一轮火红的小太阳，团结在一起可以温暖照亮更多的人。

一个有温度、有灵魂的城市，才有发展的凝聚力。在“纺城有家”党建品牌引领下，中国轻纺城市场党委下属党组织，常规性地开展“文明有我、诚信有我、先锋有我、温暖有我、活力有我”的“五有”系列主题活动，在发挥党组织和党员示范引领作用的同时，营造“家”的温暖，为打造新时期国际纺织之都凝心聚力。TA



中国轻纺城集团  
CHINA LIGHT & TEXTILE INDUSTRIAL CITY GROUP  
股票代码：600790



打造新时期 国际纺织之都

欢迎关注柯桥中国轻纺城官方微信平台，您将获取更多资讯。

纺织服装周刊

# 深耕“一带一路”建设，中国轻纺城缅甸办展行稳致远

本刊记者\_ 郭莹颖 通讯员\_ 滕玉芳

“一带一路”建设贯穿欧亚大陆 50 多个国家，商机涌动。立足纺织品出口主导现状，近年来，柯桥区积极建设新时期“国际纺织之都”，坚持传统市场和新兴市场并重、“一带一路”市场优先，扎实推进“丝路柯桥·布满全球”行动。

12月6-8日，为期3天的2019年缅甸国际纺织及机械展暨浙江国际贸易(缅甸)展览会 & 中国轻纺城巡回展(以下简称“缅甸国际纺织展”)在缅甸(仰光)会议中心(MCC)成功举办。

## 国际化，展会平台效应凸显

本届展会由浙江省商务厅、中国纺织品进出口商会主办，缅甸中国纺织服装协会、浙江中国轻纺城集团股份有限公司、浙江三博会展股份有限公司承办，全球纺织网、网上轻纺城、绍兴易纺会展有限公司、Creation Strength Co.Ltd(缅甸会展公司)协办，并获得了缅甸仰光省政府、缅甸工业部纺织局、缅甸酒店旅游部、缅甸服装业协会、缅中交流合作协会、绍兴市柯桥区中国轻纺城建设管理委员会、绍兴市柯桥区商务局、缅甸中国企业商会、缅甸中港澳联谊会等众多政府单位、协会机构的支持。

中国驻缅甸大使馆经济商务参赞谭书富，中国纺织品进出口商会副会长王宇，浙江省商务厅处长张宏斌，浙江中国轻纺城集团股份有限公司旗下全球纺织网、网上轻纺城 CEO 韩冲，缅甸中国纺织服装协会会长施坤等中方领导；缅甸仰光省省长 U PHYO MIN THEIN、仰光省移民人口部部长 DAW MOE MEO SU KYI、仰光省若开事务部部长 U ZAW AYE MAUNG、缅甸工商联 UMFCCI 秘书长 U AUNG KYI SOE、缅甸制衣公会 MGMA 副主席 U KYAW WIN、缅甸纺织协会 MTMA 秘书长 DAW YIN YIN MOE 等缅方领导出席展会开幕式并剪彩。

自 2017 年首届缅甸国际纺织展落地以来，在全球纺织网、网上轻纺城积极组织下，中国轻纺城不断推动中缅纺织商贸交流，一方面通过缅甸展、缅甸对接会等平台组织大批纺织企业“走出去”，了解缅甸市场、与缅甸采购商直接对接；另一方面也迎来缅甸政府、商会机构的多次来访，为纺织企业引入缅甸勃生工业城、缅甸投资峰会等商贸机遇。

从往年效果来看，来自中国轻纺城的特色面料受到在缅本地采购商及



缅甸国际纺织展现场。

驻缅外商的普遍欢迎。缅甸国际纺织展在一定程度上也扩大了缅甸对于面料采购多样性的需求，不少专门对缅甸出口面料的经销商也积极加入到该展会，希望在展会上找到更多缅甸采购需求。

本届缅甸国际纺织展依旧得到国内纺织企业的热情参与及缅甸采购商的欢迎，展会共设 265 个展位，参展企业 228 家，其中纺织企业 153 家，贸易企业 75 家。展会现场还举办商务面料对接会活动，为中缅展商及客商搭建进一步交流平台，深度挖掘中缅双方的市场趋向，增加客户资源和贸易订单。

## 走出去，缅甸市场商机无限

如今我国纺织服装行业正面临转型升级的挑战，不少企业积极寻找新方向寻求新突破。除了企业自身的转型外，“一带一路”建设的发展机遇让越来越多企业把发展目标移向海外。

缅甸作为东南亚纺织产业新兴地，正吸引越来越多“淘金者”。2018 年，中国和缅甸两国政府正式签署《中华人民共和国政府与缅甸联邦共和国政府关于共建中缅经济走廊的谅解备忘录》。随着中缅经济走廊的推进，中缅两国的双向交流不断强化，贸易通道建设进一步完善，贸易政策沟通更加顺畅，贸易往来持续深化，经贸贸易环境也不断改善。

此次展会，由金昊布业、俊焯纺织、正瀚纺织、科翰纺织等 70 家柯桥纺织企业组成中国轻纺城展团携两万多款轻纺城优质精选面料在展会上惊艳亮相，展品包含蕾丝、针织、梭织、提花等多种对口缅甸市场的面料。

作为一家以外销为主的纺织企业，科翰纺织通过此次展会打响了品牌，结识了新客户，抢占缅甸外贸前沿市场。公司总经理李纯直接接受采访时刚从缅甸回国，他正忙着与展会现场的意向客户进行后续联系。“这次我们带去的是公司的最新衬衫面料，前来询价的外商不少。现场还有 2 个客户下了几万米的订单。”李纯宣告告诉记者，“公司得知政府组织企业抱团到缅甸参展，且有非常优惠的补助政策，很快响应参展。”

在展会现场，像科翰纺织这样的柯桥纺织企业还有很多。以这种抱团参展的形式，保证展会有足够的吸引力，促进订单形成，成为大家“走出去”的首选。这背后，折射出中国轻纺城正围绕“国际化、时尚化、品牌化”的发展定位，坚持改革开放，抢抓“一带一路”建设契机，深入“丝路柯桥·布满全球”，致力于缔造具有较高知名度和重要影响力的新时期“国际纺织之都”。

## 聚焦



柯桥此次以论坛为机，向全球邀约百亿高端织造项目。

## 全球邀约 高端织造 柯桥在博鳌论坛广发“英雄帖”

12月1日，在海南博鳌举行的 2019 中国企业家博鳌论坛“民族品牌之夜”活动上，绍兴市柯桥区举行了高端织造产业招商推介活动，向全世界展示了绍兴柯桥以及柯桥纺织的独特魅力，并对国内外纺织领军企业发出诚挚邀约。

柯桥毗邻杭州市萧山区，位于环杭州湾大湾区的核心地带，是长三角一体化发展的重要节点。纺织作为柯桥的传统产业、支柱产业、时尚产业、绿色产业，自改革开放以来经历了“化纤革命”、“无梭化革命”、“染整革命”等一系列技术革新，目前已形成从前道 PX、PTA，到化纤、织造、印染、服装、家纺的“一条龙”纺织全产业链。

当前，柯桥正在争当融杭接沪示范区的新征程上奔跑，正在勇挑纺织产业高质量发展的新担当方面发力。为抢占全球纺织产业制高点，柯桥聚焦大纺织产业链补链强链，积极谋划实施 4 个百亿战略，目前已开建百亿功能纤维项目，已落地百亿绿色纤维项目，百亿再生纤维项目即将落地。柯桥此次以论坛为契机，向全球邀约百亿高端织造项目，旨在与国内外纺织领军企业携手打造全球产业链最全、集聚度最高、竞争力最强的现代纺织生态，为建设新时期国际纺织之都提供强有力的支持。(张颖)

## 高端纺织入列 柯桥 2019 年第二批重大项目

近日，柯桥区举行“绍兴兰亭森林野生动物园项目开工暨 2019 年第二批重大项目集中签约开工仪式”。此次集中开工的项目共计 35 个、总投资 308 亿元，集中签约的项目共计 30 个、计划总投资 260.81 亿元，项目聚焦现代产业发展，加快基础设施建设，为柯桥打造“融杭接沪示范区”、奋进全国“十强区”注入强劲动能。

本次集中开工的重大项目共 35 个，其中现代产业重点项目 15 个，总投资 173.91 亿元，主要集中在新材料、智能装备、高端纺织、现代服务业、建筑产业现代化等领域。集中签约的重大招商项目共 30 个，计划总投资 260.81 亿元，主要涵盖了生物医药、高端装备制造、新材料、电子信息、文化旅游、商贸服务、产业园等领域。

其中，高端纺织项目的招引、落户、投产，将为柯桥新旧动能的转换、产业转型升级的加速、城市能级的提升带来新的活力和动力，将对柯桥区未来产业布局，如高素质人才引进、相关产业链形成及“5+3+4”现代产业体系的构建产生深远影响。(郭莹颖)

## 柯桥加速产业数字化发展

在日前举行的柯桥印染企业数字化高峰论坛暨柯桥纺织工业互联网基地启动仪式上，柯桥区人民政府、中国纺织工业联合会、小米数字科技有限公司签署了《共同打造柯桥区纺织工业互联网示范基地战略合作协议》，标志着柯桥区纺织印染产业数字化建设又迈出了坚实一步。

近年来，柯桥区积极顺应“互联网+”发展趋势，积极实施数字经济“一号工程”，精准对接“工业 4.0”，聚焦纺织产业改造提升，大力推动纺织印染企业智能化改造、数字化融合，正不断加快印染纺织产业改造提升的步伐。

为进一步引导企业转变理念，柯桥区先后出台了《数字经济发展五年倍增计划(2018-2022)》、《全域印染企业改造提升工作方案》、《推进柯桥印染产业高质量发展实施方案》等文件，围绕印染行业“高新化、智能化、绿色化”发展，积极筹备建立数字经济产业园，依托软件企业和制造企业，搭建“1+N”工业互联网平台，培育了环思智慧、网上轻纺城、印染大脑、瓦栏文化、亚伦商城等多个纺织工业互联网服务平台和企业，英吉利、欣明染整、禾盛染整等一批印染龙头企业也纷纷加快“机器换人”、“印染大脑”等智能化改造。

数据显示，截至目前，柯桥区 210 家智能化改造重点企业正分批开展改造，首批 65 家企业中已有 41 家基本完成改造，1—10 月份完成投资 39.12 亿元。柯桥区企业“两化”融合发展指数已由 2014 年的 71.37 增长至 2018 年的 87.71，跻身浙江省“第一方阵”。到 2022 年，柯桥区数字经济核心产业增加值力争达到 40 亿元以上，率先创建成浙江省产业数字化示范区和绍兴市数字经济倍增先行区。(郭莹颖)



柯桥区着力推动电子商务快速发展。

## “三驾马车” 助推柯桥区电子商务发展

今年以来，立足电商生态、跨境业务、网络零售，柯桥区着力推动电子商务快速发展。据悉，1—10 月柯桥区实现网络零售额 79.02 亿元，同比增长 17.8%；轻纺城网上交易额 443.76 亿元，增长 30.78%；新增跨境电商业务企业 141 家。

跨境电商业务是电子商务发展的新动能。栽下梧桐树，引得凤凰来。今年中国轻纺城跨境电商产业园已签约引进新三板企业沐家家、e-bay 服务商“通纺云”等跨境电商企业 132 家，入驻率 71%，其中 80% 为跨境电商及配套服务企业，开辟出 1 万平方米跨境电商孵化器，孵化企业 35 家。

网络零售为窗帘等家居装饰品销售打开了新的窗口。结合面料产业优势，发挥 B2B 网站产品展示和 B2C 网站销售作用，柯桥积极推动中国轻纺城纺织品贸易向产业链终端进化，重点发展窗帘窗纱、墙纸墙布、花型设计、服装定制等产业。推动传统零售企业数字化转型，加强线上与线下、商品与服务、企业与行业深度融合。(郭莹颖)

纺织服装周刊



中国纺织工业联合会副会长、流通分会会长夏令敏在会上致辞。



十年来，中纺联流通分会和中国服装协会孵化并扶持了众多初创型服装企业和品牌。

# 给成长以期许 于未来见繁华

## 中国服装成长型品牌十周年纪念大会暨富力·环贸港招商启动大会举行

本刊记者\_罗欣桐

黄金十年，对中国服装成长型品牌而言仅仅是一个开始，站在新的起点上，中国服装成长型品牌将续写更多的传奇。展望未来，中国纺织工业联合会流通分会和中国服装协会将不忘初心，始终以培育中国服装品牌力量、推动中国服装专业市场升级发展为己任，不断助力中国自主品牌服装品牌快速成长，为行业发展涵养健康生态、培育新生力量。

12月7日，由中国纺织工业联合会指导，中国纺织工业联合会流通分会、中国服装协会主办，广州市花都区人民政府、花都区科技工业商务和信息化局支持，富力环球商品贸易港（以下简称“富力·环贸港”）承办的“无惧Z时代——2010—2019中国服装成长型品牌十周年纪念大会暨富力·环贸港招商启动大会”在广州隆重召开。会上发布了《2010—2019中国服装成长型品牌工作报告》，梳理和总结了服装品牌孵化基地和中国服装成长型品牌十年变迁，并推荐了各方先锋典范。同时，邀请到行业大咖对Z时代下的消费及商业变革进行了交流分享。

中国纺织工业联合会副会长、流通分会会长夏令敏，工业和信息化部消费品工业司纺织处处长曹庭瑞，中国服装协会常务副会长杨金纯，中国毛纺织行业协会副会长刘家强，中纺联流通分会副会长徐建华、常务副会长张海燕、副会长于敏静，中国服装设计师协会专职副主席谢方明，广东省服装服饰行业协会会长卜晓强，广州市花都区区委常委、常务副区长罗干政，富力集团副总经理、富力·环贸港副董事长程怡，富力集团副总经理、富力·环贸港总经理刘小鸥等领导嘉宾，以及来自全国各地的中国服装品牌孵化基地、中国服装成长型品牌、中国服装品牌优秀渠道商以及各地方行业协会的代表参加了活动。

### 为时尚产业聚能赋能，成长型品牌作用凸显

程怡在致辞中表示，中国服装成长型品牌是立足于全国各纺织服装专业市场中的极具发展优势的中小型服装品牌，富力·环贸港的战略布局致力以环贸港“数据智能”的核心优势，为中国服装成长型品牌发展保驾护航，为时尚产业的发展聚能赋能。

罗干政表示，富力·环贸港作为国家市场采购贸易方式试点市场和花都区纺织服装产业平台经济试点标杆项目，在花都区诞生、在花都区发展，对于花都区未来平台经济的建设与发展有着重要的意义。相信富力·环贸港将引领花都产业发展的新模式和新业态，推动服装服饰产业的品牌化发展，为中国服装服饰产业的发展再添“花都力量”。

曹庭瑞表示，当前，我国经济已由高速增长转向高质量发展阶段，处于全面建成小康社会的关键时期，也是制造强国、网络强国建设的攻坚时期，中国纺织工业在服务国家战略全局中仍将发挥重要作用。十年来，中纺联流通分会和中国服装协会持之以恒地开展了大量工作，孵化和扶持了众多的初创型服装企业和品牌。下一个十年，面临更复杂的形势，消费需求结构正在升级，应加快将国内市场潜在优势转化为支撑中国服装品牌成长的沃土，进一步拓展服装品牌的发展空间。

夏令敏指出，在品牌强国建设目标推进过程中，行业的品牌意识、设计能力、创意水平大幅提升，在数量、质量、内容等方面实现了跨越式发展。站在历史新方位，进一步适应国际、国内市场发展新趋势，充分运用好信息化技术，在专业市场品牌化的同时积极推进运营管理智慧化；在企业积极开展品牌化建设的同时，积极推进生产方式、运营管理流程数字化再造；在品牌建设中，更加注重弘扬中国优秀传统文化，实现文化自信、品牌自信，将是未来行业进一步融入全球市场、实现高质量发展的必由之路。希望各服装专业市场、品牌孵化基地和成长型品牌以专业化为基础，以时尚化为引领，以数字化为手段，以智慧化、品牌化为目标，进一步实现优化升级和创新发展的，在下一个十年，为建设纺织强国、为满足人民对美好生活的需要、为中国特色社会主义建设中的两个百年目标早日实现做出更大的贡献。

### 历经十载，成长型品牌发布成绩单

会议期间，中纺联流通分会与中国服装协会共同发布了《2010—2019中国服装成长型品牌工作报告》、《2010—2019中国服装成长型品牌先锋榜单》，公布了“纺织服装产业平台经济试点单位”。

中国服装成长型品牌推荐工作是中国纺织工业联合会流通分会和中国服装协会共同开展的一项全国性、专业性的行业推荐，旨在通过培育中小服装企业品牌的发展积极性，树立优秀的行业标杆，发现自主创新品牌成长路径。会上，张海燕代表中纺联流通分会发布了《2010—2019中国服装成长型品牌工作报告》，

梳理了中国服装成长型品牌十年发展的脉络、不同品牌的成长特征和发展成果，并对今后品牌服务工作的方向指明了方向。

为了进一步推广中国服装成长型品牌的自主原创发展路径、经验，树立行业典型，推动产业创新，中国纺织工业联合会流通分会和中国服装协会对十年来推荐过的品牌进行了追踪考察和调研，同时参照各中国服装品牌孵化基地的推荐意见，推出一批先锋典范。杨金纯宣读了《关于发布“2010—2019中国服装成长型品牌先锋榜单”的决定》。大会还举行了中国服装品牌优秀渠道商运营先锋，中国服装成长型品牌原创先锋、品质先锋、时尚先锋、商业先锋、成长典范，中国服装品牌孵化基地服务典范的授牌仪式。

同时，4家“纺织服装产业平台经济试点单位”出炉。近年来，平台经济成为纺织服装专业市场优化升级的重要手段，在深化资源整合、增值功能服务、提升流通能力、构建柔性供应链等方面发挥了重要作用。会上，徐建华宣读了《关于授予“纺织服装产业平台经济试点单位”称号的决定》。随后，夏令敏向广州白马服装市场、广州国际轻纺城、广州市红棉国际时装城、富力·环贸港4家试点单位授牌。

### 无惧Z时代，行业精英分享成长智慧

每一份荣誉，源于持久的付出与不懈的探索。在专题分享环节，东莞市利索服饰有限公司董事长曾庆明、广州白马服装市场总经理陈宝洪分别从中国服装成长型品牌、中国服装优秀供应链平台、中国服装品牌孵化基地的角度，与来宾分享经验、畅想本土中小型服装品牌的成长前景。

十年之间，品牌的发展逻辑发生巨变。模式创新快速迭代，新入口、新界面、新市场层出不穷。Z世代人群已经成长壮大为当前市场的消费主体。他们有着天然的互联网生存基因，是中国社会中的新新人类。会上，中国服装行业著名的互联网品牌、汇美集团董事长副总裁曲晶作了“Z时代消费模式与商业模式变革”主旨演讲，探讨未来品牌发展如何更好地服务新新人群，以及新消费群体将为中小型服装品牌发展带来的新机遇和新挑战。

### 赋能新商贸，开启下一个黄金十年

作为本次活动的承办单位，富力·环贸港定位于打造“一手货源时尚品牌展贸集中地”，并依托“数据智能”的核心技术优势，助力客户“坐享渠成”玩转新商贸。其以线上全产业链服务、线上线下多渠道矩阵、线下超高端智能展贸场馆，形成富力·环贸港独有的全产业链生态体系。项目作为千亿商圈之芯、占地60万平方米的时尚展贸综合体，地理区位得天独厚，海陆空三位一体，交通四通八达，是辐射大湾区各城市及全国各地、乃至全世界的综合交通枢纽核心。在富力·环贸港等强大的平台引擎助力下，我们有理由相信，锐意进取、敢于创新、富有生命力的中国服装成长型品牌，在新的时代一定能够开启新篇章、掀起新浪潮。

黄金十年，对中国服装成长型品牌而言仅仅是一个开始，站在新的起点上，中国服装成长型品牌将续写更多的传奇。展望未来，中国纺织工业联合会流通分会和中国服装协会将不忘初心，始终以培育中国服装品牌力量、推动中国服装专业市场升级发展为己任，不断助力中国自主品牌服装品牌快速成长，为行业发展涵养健康生态、培育新生力量，同时也助力产业服务平台创新发展，推动产业进一步实现高质量发展。 [FA](#)

## 2010—2019中国服装成长型品牌先锋榜单

中国服装品牌孵化基地服务典范	
广州白马服装市场	嘉兴洪合毛衫城
中国常熟服装城	北京五方天雅互联网+女装体验中心
虎门富民时装城	北京大红门服装商贸城
桐乡濮院羊毛衫市场	上海圣和圣服饰市场
西柳服装市场	金指数品牌服装广场
成都大成服装市场	NSS新外贸村女装城
常熟天虹服装城	沈阳五爱市场服装城
河北清河羊绒小镇	沈阳五爱集团
南昌万马服饰广场	上海新七浦服装市场
济南冻口服装城	成都九龙广场
广州市红棉国际时装城	石狮服装城
即墨国际商贸城	中纺中心服装城
深圳前海达(国际)服装交易中心	

2010—2019中国服装成长型品牌成长典范	
名豪	浅秋
梦之屋	利索
凡人优品	骆驼
绝设	韩都衣舍
异形	

2010—2019中国服装成长型品牌原创先锋	2010—2019中国服装成长型品牌品质先锋
雅各卡洛	宾利堡
依唯风	秀外慧中
碧水涧	迪如
设计·谷	宏业
西所	红太
黛威猛	昭友
逆写	浩鹏·思琦
卡路恩	Anddywoo
年轻色彩	梵诗娅
YBS	叶枫翎
西春茉晓	圣地欧
良品码头	褚老大
零伍柒玖	慕天姿
倒叙	宝琦威
原织工场	圣兰翔
妙唐服饰	潮捷
小耳出品	金丝狐男装
闲然	ASPOP海思堡
MN Sujian	强派
NVK	旭瑞

2010—2019中国服装成长型品牌时尚先锋	2010—2019中国服装成长型品牌商业先锋
洛森国际	好莱坞
伊米图 (INMYTTO)	奥卡罗菲
柔牧	悦风
奥依岛	黛锦
海蓝娇娜	名兰
派浪	圣玳
翼の藤	樱九歌
NINEDOORS 九扇门	雪尼奴
华家那	姐妹怡
雪绒兔	山姆丽丽 SAMLLY
妙玲	根禾
慕施	恒帅
RoseMarryellen 露诗玛莉	秋维特
丹妮斯	翔羊
贝臣	爱未陌生
Venhomm 唯厚	威朗法兰
拉克莹	珂蕾朵姆
鑫红冰儿	印象树
33 潮牌	水光十色
GOGIRL	泛绚

2010—2019中国服装品牌优秀渠道商运营先锋	
优品行裤业连锁机构	时尚衣柜服饰行
成都千禧宝贝儿童服饰连锁机构	江西旖旎商贸有限公司
金牛区环球娃娃童装商行	沈阳佰森服饰有限公司
成都安宝贝童装营销中心	沈阳市和晟羽商贸有限公司
金牛区超潮馆服装经营部	酷逸·菲梵
北京出色天盛商贸有限公司	沈阳金稻籽服饰商行
蓝海锋尚国际商贸有限公司	石狮市黎明园绵童装商行
北京千雅丽国际服饰有限公司	北京意卡佳服装店
伟迪配送服装经营部	北京桐桐星辰服装服饰有限公司
济南雅君时尚童装商行	北京慕雪时装有限公司
济南娜依服饰有限公司	卿佐(上海)实业有限公司
济南方铎服饰有限公司	柏海东服装商行
山东杉昊服饰有限公司	

纺织服装周刊



“2019 暖冬行动”启动，首批爱心企业认捐价值 4000 余万元的物资。

# 超亿元物资惠及千万家

## 2019 衣被天下暖冬行动正式启动

本刊记者\_吕杨

12月3日，由中国纺织工业联合会作为指导单位，中国扶贫基金会联合中国服装协会、纺织之光科技教育基金会、中国家用纺织品行业协会共同主办的“2019 社会力量参与救灾扶贫座谈会暨暖冬行动启动仪式”在京举行。

### 一方有难，八方支援， 发挥行业特色的积极作用

此次座谈会主要围绕社会力量参与扶贫救灾工作的经验总结及创新探索，探寻更加及时有效、精准地参与国家应急响应工作的途径进行了主题分享与讨论。

中国纺织工业联合会党委书记高勇在致辞中表示：中国是自然灾害多发国家，受灾地区因灾致贫、因灾返贫人数众多，在重大自然灾害救援过程中，一方有难，八方支援，政府、行业组织、企业分别在不同层面发挥了重要作用。中国纺织行业从企业到行业组织在历次自然灾害的救援和灾后重建中都发挥了极具行业特色的积极作用，不仅出钱出力、捐赠衣被，还贡献了大量重要的技术装备材料。中国纺织工业联合会和纺织全行业坚决贯彻党中央和习近平总书记的指示和要求，动员引导纺织服装全行业积极参与脱贫攻坚行动，努力为精准扶贫贡献力量。

中国扶贫基金会理事长郑文凯也在致辞中指出，救灾扶贫是全面打赢脱贫攻坚战的重要组成部分，救灾扶贫旨在精准，反应要及时、组织要有序、工作要有效。此次活动正是贯彻落实十九大精神、助力脱贫攻坚的具体行动，也是为了更

加深入探讨救灾扶贫的基本特点、模式和方法，总结救灾扶贫的成功案例、经验做法，进一步扩大救灾扶贫的社会影响，引导汇聚各方面力量，参与到助力脱贫攻坚、巩固脱贫成果中来，共同为新时代扶贫慈善公益事业做出新的贡献。

随后，中国扶贫基金会副秘书长王鹏就中国扶贫基金会扶贫救灾工作的探索与思考进行了分享；纺织之光科技教育基金会理事长叶志民就纺织之光基金会有效参与扶贫救灾工作的探索进行分享；北京师范大学风险治理创新中心减灾项目部副主任佟欣然分享了中国社会力量参与扶贫救灾工作成果与创新案例。

座谈会上，捐赠企业代表针对企业参与扶贫救灾工作进行了案例分享。与此同时，中国扶贫基金会向 2019 年在救灾扶贫工作中作出贡献的爱心单位颁发了荣誉纪念牌。

### 首批爱心企业浮出水面， 助力解决贫困群众“两不愁”问题

为了让贫困地区和受灾地区群众温暖过冬，中国扶贫基金会、中国服装协会、纺织之光科技教育基金会、中国家用纺织品行业协会联合发起了“2019 暖冬行动”，特步（中国）有限公司、宁波太平鸟时尚服饰股份有限公司、江苏爱格斯服装科技发展有限公司、福建七匹狼实业股份有限公司、劲霸男装股份有限公司等首批爱心企业向中国扶贫基金会认捐价值 4069.65 万元的物资。

据了解，自 2015 年脱贫攻坚战打响以来，助力解决贫困群众“两不愁”问题的“暖冬行动”在中国纺织工业联合会的指导下，在中国服装协会、中国家用纺织品行业协会、纺织之光科技教育基金会及相关会员企业的大力支持和积极参与下，特步（中国）有限公司、宁波雅戈尔服饰有限公司、罗莱生活科技股份有限公司、杉杉品牌运营股份有限公司、报喜鸟控股股份有限公司、真维斯国际（香港）有限公司、孚日集团股份有限公司、九牧王股份有限公司、浙江森马服饰股份有限公司、上海美特斯邦威服饰股份有限公司、福建柒牌时装科技股份有限公司等十余家知名品牌企业累计向中国扶贫基金会捐赠（含认捐）总价值超过 1 亿元的服装、棉被等扶贫救灾物资，已发放的物资惠及四川省、吉林省、江西省、湖南省、云南省、湖北省、贵州省、陕西省等 9 省 87 个乡镇 12.35 万名贫困群众。“暖冬行动”是服装纺织行业参与脱贫攻坚的生动体现，是服装家纺企业关爱贫困群众的具体行动，是动员社会力量参与脱贫攻坚的又一实践案例。

座谈会上，主办方和爱心企业共同启动“2019 暖冬行动”，不忘初心，砥砺前行。此次捐赠的部分过冬物资将继续通过“暖冬行动”发放到贫困群众手中。



会议围绕社会力量参与救灾扶贫展开分享与讨论。



# 选择宏业 选择放心

## 国家功能性差别化纤维纱线产品开发基地

ISO9001质量管理体系 ISO14001环境管理体系认证、CU有机棉认证、BCI会员企业  
纯棉针织系列纱线连续被中国棉纺织行业协会和中国针织工业协会评为“用户信得过优等产品”

### 主打产品：

羊毛、羊绒、亚麻、绢丝等纯纺或混纺纱线。其中：毛类产品有羊毛、兔毛、羊绒、驼绒、牛绒等，可与天丝、木代尔、棉、腈纶、锦纶等各种高档、新型纤维（含中长纤维）任意比例混纺，纱支最细可纺到140 Nm；雪花纱、聚成纺（多彩花式纱）。

高档差别化纱线针织面料、高支高密针织面料、针织制衣。

高性能阻燃纱线、色纺（半精纺）纱线、高档牛仔OE纱、针织用OE纱。

### 营销承诺：

质量放心、交期放心、服务放心

### 企业文化：

“三老四严”的工作作风，勇于拼搏的敬业精神，做精、做专、做强的发展理念，顾客至上的服务意识

### 经营理念：

诚信、合作、互惠、共赢

我们秉承“以客户为中心”的服务理念，以“与客户共同创造价值”为宗旨，竭尽一切可能，真诚为您服务。

### 愿景：

打造民族知名品牌。

齐鲁宏业纺织集团有限公司

地址：山东省济南市商河县商中路 26 号 | 邮编：251600 | 网址：www.hongyegroup.cn | E-mail：qlhyjt@163.com  
电话：0531-84880488 84817188 | 传真：0531-84880469、84888668

纺织服装周刊



第十五届天竹联盟代表大会期间，设计大赛、静态展等多种形态的配套活动，充分展示了行业发展的良好风貌。

# 发挥联盟创新潜力 服务产业高质量发展

## 第十五届天竹联盟代表大会在绍兴柯桥举行

本刊记者\_王利

“别梦依稀逝逝川，往事一十五年前。科技创新逐渐强，一枝一叶情相关。群贤荟萃多献智，联盟日夜谱新篇。”在第十五届天竹联盟代表大会上，天竹联盟会长、吉林化纤集团有限责任公司董事长、总经理宋德武用几句诗体现了天竹联盟 15 年来取得的成果，也道出了所有成员对天竹纤维和联盟的深厚情感。

为使具有中国元素、中国符号、中国文化的天竹纤维进一步发展壮大，12月4日，由中国纺织工业联合会指导，天竹联盟主办，吉林化纤集团承办，绍兴市柯桥区中国轻纺城建设管理委员会、轻纺城集团、全球纺织网、东营润丰纺织支持，以“共建平台、共享资源、共同发展”为主题的第十五届天竹联盟代表大会在绍兴柯桥举行。来自全球产业链上下游的企业代表再次相聚绍兴柯桥，谋划天竹联盟创新发展新未来。

中国纺织工业联合会副会长夏令敏，中纺联副秘书长、中纺企协常务副会长、天竹联盟副会长杨峻，中国化学纤维工业协会副会长姜俊周，中国服装协会专职副会长周一奇，中国长丝织造协会副秘书长张井波，以及吉林市政府副秘书长李铁，绍兴市柯桥区副区长祝静芝，中国轻纺城集团股份有限公司董事长葛梅荣，中国轻纺城建设管理委员会党工委书记、柯桥区中国轻纺城创意产业服务中心主任徐舒，中国轻纺城集团股份有限公司副总经理王百通，天竹联盟会长、吉林化纤集团有限责任公司董事长、总经理宋德武，天竹联盟副会长、吉林化纤集团有限责任公司副总经理岳福升等领导出席了会议。天竹联盟专家委员会委员，国内著名院校学者，新闻媒体以及来自欧盟、美国、俄罗斯、日本、韩国、伊朗、土耳其、印度、巴基斯坦、印度尼西亚、越南等国家和地区的天竹联盟会员代表参加会议。会议由苏州大学纺织与服装工程学院院长潘志娟主持。

### 加强科技协同创新，实现共建共享共赢

祝静芝表示，柯桥区正大力推进纺织产业转型升级，通过走出去和请进来的方式，加快中国轻纺城纺织产业的提升发展，着力打造现代化纺织产业集群。

此次合作举办的第十五届天竹联盟代表大会，是柯桥纺织产业与以天竹联盟为代表的国内外一流纺织企业的又一次大合作，希望柯桥纺织、中国轻纺城市场能继续与天竹联盟开展长期的战略合作，为中国纺织产业发展打造更多更好的交流对接平台。

李铁表示，新一轮科技革命和产业变革正加速演进，创新发展、合作共赢是大势所趋。吉林化纤是吉林市最大的国有企业，天竹纤维是吉林化纤的专利产品，其发展需要产业链上下游齐心协力，携手共赢，开拓更广阔的市场。天竹联盟需要进一步搭建产业交流平台，凝聚产业协同发展共识，推动关键技术突破、应用领域拓展及新技术研究，提高产业核心竞争力，促进纺织行业高质量发展。

夏令敏发表题为“发挥天竹联盟创新潜力，服务产业高质量发展”的主旨演讲。他表示，根据中国工程院分析，纺织产业是我国 5 类世界领先的产业之一，我国纺织行业绝大多数指标已接近甚至领先于世界先进水平，纺织强国目标已基本实现。但是，我国纺织行业面临的国内外宏观环境复杂性、不确定性仍然存在。中美贸易摩擦对世界经济的影响将是长期的，不确定性和持续性是其显著特点，企业要有长期应对的准备。

目前，以数字化、网络化、智能化为主要特征的第四次工业革命蓬勃兴起，与我国加快转变经济发展方式形成历史性交汇。工业互联网作为第四次工业革命的重要基石，正在加快推动工业经济全要素、全价值链、全产业链全面链接，构建全新的工业生产制造和服务体系，改造提升传统产业，培植新兴动能，助力供给侧结构性改革，促进经济高质量发展。

天竹联盟在智能化发展、拓展应用场景、打造新生态等方面做出了一系列有益

尝试，进一步为高质量发展赋能。对于天竹联盟的发展，夏令敏提出以下建议：发挥两化融合潜力，实现数字化、网络化、智能化转型；发挥协同创新潜力，实现技术和产品升级；发挥资本协作潜力，实现联盟共建共享共赢；发挥区域协调潜力，实现区域协同发展；发挥资源整合潜力，逐步实现全球资源配置。

### 一枝一叶情相关，联盟日夜谱新篇

天竹联盟经过近 15 年不断的开拓创新，依托产业链紧密联动和联盟企业新产品优势，拓宽合作途径，拓展合作领域。目前，正式会员已由 24 家发展到 227 家，海外办事机构 18 个，开发示范基地 36 处。通过联盟的带动，天竹纤维品质稳定，应用领域实现了全覆盖，成为新型纤维产业化创新平台，是目前最具影响力的全球纺织产业合作平台之一，2011 年被中国纺织工业联合会评选为管理创新典型并在全行业推广，2018 年荣获国家级企业管理现代化创新成果一等奖。

宋德武分析了当前的经济和行业形势。他认为，我们要通过资源整合，明确企业自身发展定位，要靠知识的积累，深耕主业，做细、做实、做新、做深。天竹联盟要进一步夯实基础，将产品做好，把产业链整合好，不断开发新产品，积极推动“一带一路”建设，加强国内外企业间的互利共赢。吉林化纤以“四型创新”和“三个升级”不断提升质量，联盟以原料为纽带把上下游产业紧密串联在一起，做好平台建设、要素丰富，上下游企业与联盟协作创造全新的价值格局。

岳福升作了题为“汇聚创新发展新动能，谱写天竹联盟绿色发展新篇章”的《2019 年度天竹联盟工作报告》。报告指出，2019 年行业受到较大冲击。天竹联盟团结一心，成员队伍不断扩大，聚焦产品开发和市场拓展，会员企业综合竞争能力保持行业领先优势，基地企业引领作用显著增强，天竹联盟呈现健康发展的态势。

伊朗行业代表与印度终端代表分别作了《伊朗纺织工业》、《人造丝在印度市场的可持续发展与应用》的报告。

会上，岳福升代表联盟与中国服装协会、上海水星家用纺织品股份有限公司、雅莹集团股份有限公司、JEEP 服饰、比音勒芬股份有限公司、四川石化雅诗纸业股份有限公司、苏州大学 7 家单位签署了《天竹联盟战略合作协议》，联盟资源优势 and 竞争合力得到有效增强。同时，确立新增天虹（中国）投资有限公司、河北天竹纺织科技有限公司、常州铭然特种纤维有限公司、丹东华瑜纺织有限公司、浙江华源天昌丝业有限公司、桐乡市立明喷织有限公司 6 家天竹联盟产品开发基地，确立驻俄罗斯、越南、印度、土耳其办事处 4 家天竹联盟海外办事机构。

会议同期举办了天竹联盟 2019 年度颁奖盛典，对第三届“天竹杯”创新设计大赛评选出的 58 件优秀作品及 8 个突出贡献企业予以表彰奖励，对 12 名天竹联盟友人授予“天竹大使”荣誉称号。颁奖典礼后，第四届“天竹杯”创新设计大赛正式启动。“天竹杯”创新设计大赛自举办以来，得到了行业的大力支持和认可，目前已累计征集国内外作品 2000 余款，200 余款作品获奖。

在天竹联盟十五届一次理事会上，各理事单位汇报了 2019 年产品开发、产业链合作情况，共同研讨了 2020 年新产品开发方向及联盟企业国内外重要活动安排。

### 展秀联袂，绿色匠心成就品质生活

12月4—5日，第十五届天竹联盟纺织精品展作为大会的配套活动同期举行。近 40 个展位上，200 余家国内行业龙头企业及美国、欧洲、土耳其、伊朗、日本、韩国、印度、巴基斯坦、印度尼西亚等海外纺织行业特色企业参展。展品涵盖天竹纤维、纱线、面料、服装等全产业链。

同时，天竹联盟 2020/2021 龙头企业产品发布会以高水准的企业、高质量的展品、高效率的对接打造了一场视觉盛宴。发布会分“绿色使命、匠心制造、品质生活”三大主题呈现，辅以时尚秀演形式，将优秀纺织面料和新颖时尚设计相融合，借助天竹联盟这一全球新型纤维推介平台，链接上下游企业，给生产商、采购商和消费者等不同需求群体全方位体验，进一步推动产业链融合发展。

十五年磨一剑，天竹联盟经过不断的总结、创新，现已成为容纳多种新型纤维产业共同发展的重要平台，实现产品全领域覆盖延伸，品牌文化成为流行经典，经济水平稳中有升，成员队伍不断壮大，为助推纺织行业高质量发展提供新动能，为“一带一路”宏伟蓝图建设做出新贡献。



第十五届天竹联盟纺织精品展作为大会的配套活动同期举行。

### 寄语未来

#### 中国纺织工业联合会副会长夏令敏：

天竹联盟在产品开发、市场推广方面是很成功的一个范例，联盟未来应不断通过技术开发、技术创新，让产品质量更上一个台阶，不断增加产品的功能性、科技含量、附加值，通过差异化产品拓展应用领域，得到更多消费者的信赖，让“科技、时尚、绿色”成为中国纺织业的新标签。

#### 中国纺织工业联合会副秘书长、中纺企协常务副会长、天竹联盟副会长杨峻：

天竹联盟以吉林化纤为龙头，产业链上不同环节的企业共同协作开发产品、创新市场。联盟聚集产业链合力，从源头提升产品质量，下游企业积极与科研院所合作研发新产品、拓展新领域。

#### 天竹联盟副会长、吉林化纤集团有限责任公司副总经理岳福升：

纤维未来的发展，离不开绿色、环保、可再生，经过不断的创新发展，联盟的绿色可再生纤维不单只是竹纤维，还增添了许多绿色元素。人造丝加入联盟，是因为它是最接近天然蚕丝的一种原材料，符合联盟绿色和持续的发展理念。今年我们新开发的再生腈纶，是将废旧腈纶衣物和生产过程中的下脚料进行再利用，这种循环利用的方式，减少了不可再生资源的利用，满足了可持续发展理念。

#### 第 23 届中国时装设计“金顶奖”获得者张义超：

竹纤维材料符合原生态、科技、绿色的概念。首先它是一个好材料，具有透气、防腐、防螨的特性，品质优良，可塑性很强，而且发展前景广阔。作为一个设计师，我理应为纺织强国建设做出一份贡献，将这种具有中国元素、中国符号、中国文化的天竹纤维推向中国乃至世界的舞台，用我自己的专业优势，给大家呈现一个崭新的视角。TA



天竹联盟 2020/2021 龙头企业产品发布会。

纺织服装周刊

2019年10月我国服装类商品居民消费价格同比上涨1.4%

## 零售量额增速负重前行

中华全国商业信息中心 / 供稿

## 限额以上单位服装销售情况

根据国家统计局数据显示：2019年10月我国限额以上单位商品零售中，服装类商品零售类值同比下降0.3%，该增速相比上年同期下降了5.2个百分点，环比下降3.6个百分点。

图1 2018—2019年限上单位服装类商品零售类值月度增速 (%)



数据来源：国家统计局

## 服装类商品居民零售价格情况

根据国家统计局数据显示：2019年10月我国服装类商品居民消费价格同比上涨1.4%，涨幅低于上年同期0.2个百分点，环比回落0.4个百分点。

图2 2018—2019年各月服装类商品居民消费价格涨幅 (%)

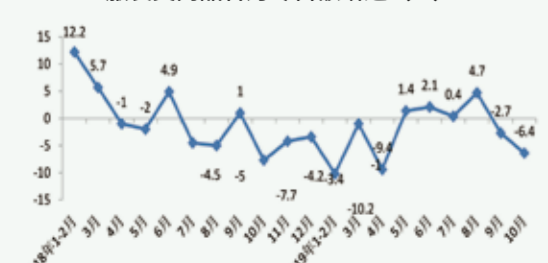


数据来源：国家统计局

## 全国重点大型零售企业服装销售情况

零售额方面，根据中华全国商业信息中心的统计数据，2019年10月份全国重点大型零售企业服装零售额同比下降6.4%，降幅较上年同期收窄1.3个百分点。

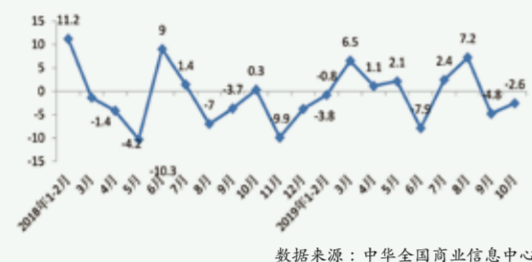
图3 2018—2019年全国重点大型零售企业服装类商品各月零售额增速 (%)



数据来源：中华全国商业信息中心

零售量方面，2019年10月份，全国重点大型零售企业服装零售量同比下降2.6%，增速较上年同期下降2.9个百分点。

图4 2018—2019年全国重点大型零售企业各类服装各月零售量增速 (%)



数据来源：中华全国商业信息中心

销售单价方面，对中华全国商业信息中心的统计数据计算，2019年10月份全国重点大型零售企业服装零售价格较去年同期下降3.8%。

## 全国重点大型零售企业主要品类销售情况

男装方面，中华全国商业信息中心统计数据显示，2019年10月全国重点大型零售企业男装零售额同比下降7.8%，降幅较上年同期扩大了1.6个百分点；男西装零售量同比下降5.5%，降幅较上年同期扩大0.2个百分点；男衬衫零售量同比增长7.0%，增速较上年同期提升了超过10个百分点。

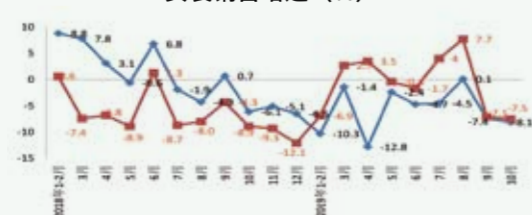
图5 2018—2019年各月全国重点大型零售企业男装销售增速 (%)



数据来源：中华全国商业信息中心

女装方面，中华全国商业信息中心统计数据显示，2019年10月全国重点大型零售企业女装零售额同比下降8.1%，降幅较上年同期扩大2.0个百分点；零售量同比下降7.5%，降幅较上年同期收窄了1.4个百分点。

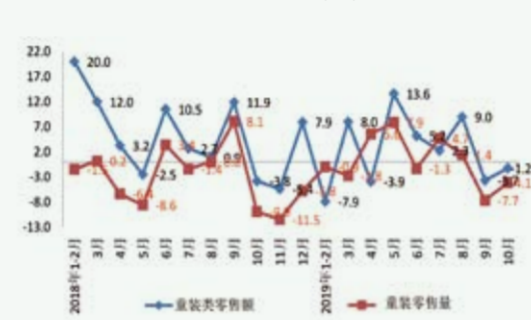
图6 2018—2019年各月全国重点大型零售企业女装销售增速 (%)



数据来源：中华全国商业信息中心

童装方面，根据中华全国商业信息中心统计数据，2019年10月全国重点大型零售企业童装零售额同比下降1.2%，降幅较上年同期收窄了2.6个百分点；零售量同比下降4.1%，降幅较上年同期收窄了5.8个百分点。

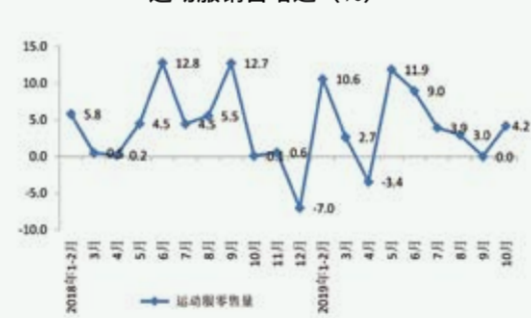
图7 2018—2019年各月全国重点大型零售企业童装销售增速 (%)



数据来源：中华全国商业信息中心

运动服方面，根据中华全国商业信息中心统计数据，2019年10月全国重点大型零售企业运动服零售量同比增长4.2%，增速较上年同期提升了4.1个百分点，环比上月提升了4.2个百分点。

图8 2018—2019年各月全国重点大型零售企业运动服销售增速 (%)



数据来源：中华全国商业信息中心

## TIPS

本报告以全国重点大型零售企业统计监测数据为依据，采用科学的统计分析方法撰写而成。本报告中所涉及数据均来源于中华全国商业信息中心统计的资料，所有数据经过严格审核，真实可靠，能够客观地反映监测范围内我国服装行业的发展现状。

调查样本为全国各省市（除海南和西藏）年销售额在亿元以上的典型大型零售商业集团企业。

## 纺织服装周刊

TEXTILE APPAREL WEEKLY

## 周刊+

## · 行业信息+

不断更新的行业信息库——借助新媒体平台，传播频率从每周延伸到每天每时，深度展现一个行业的产经脉络，形成了强大影响力。

## · 媒体平台+

全媒体平台同步传播——平面期刊《纺织服装周刊》，官方网站www.taweekly.com，拥有10万+用户的微信订阅号“纺织服装周刊”、“TA潮报”，同步更新于今日头条、一点资讯等平台。

## · 服务价值+

呈现三大维度的服务产品——可以定制的行业传播解决方案、立足企业实际需求的活动推广、实现有效营销的新媒体整合传播。

《纺织服装周刊》官方网站：www.taweekly.com

新闻热线：刘嘉 010-85872640

新媒体热线：李江敏 010-85872630

广告热线：万晗 010-85872646

发行热线：章简 010-85872699



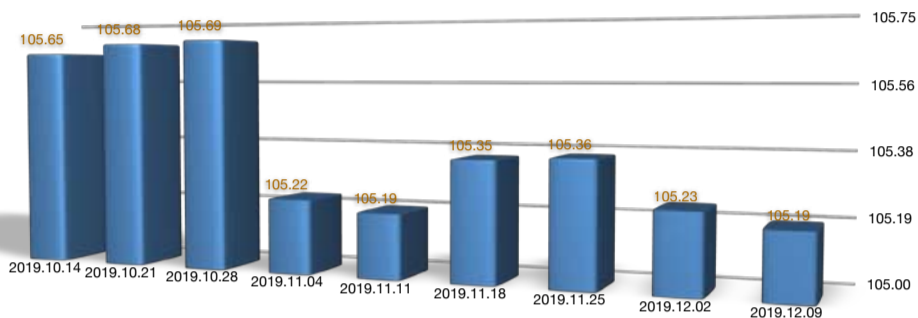
纺织服装周刊

# 冬市销售环比回缩 价格微幅下跌

## 20191209 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数”20191209 期纺织品价格指数收报于 105.19 点，环比下跌 0.04%，较年初下跌 0.75%，同比下跌 1.03%。

总价格指数



近期，中国轻纺城冬市营销环比回缩，其中：原料市场价格小幅下跌，坯布市场价量小幅回升，服装面料市场布匹价量微势回升，家纺类产品成交量小幅回落，辅料行情小幅下跌。

### 原料价格小幅下跌，涤纶环比下跌、纯棉纱行情继续回缩

据监测，本期原料价格指数收报于 81.38 点，环比下跌 0.57%，较年初下跌 4.21%，同比下跌 4.49%。

**聚酯行情多显震荡，涤纶行情环比下跌。**本期涤纶原料价格指数小幅下跌。上游聚酯原料行情多显震荡，近期华东地区 PTA 现货主流 4745~4780 元/吨，MEG 主流 4715~4790 元/吨，聚酯切片市场报价环比持平，江浙地区半光切片现金或三月承兑 5950 元/吨左右。涤纶长丝市场行情多显偏弱，江浙地区涤纶长丝市场交易气氛环比回缩，萧绍地区涤丝市场行情震荡回缩，厂家报价环比下跌，FDY、POY 价格环比下跌，跌幅在 40~50 元/吨，DTY 价格环比持平。

近期涤纶短纤价格环比小涨，销量尚可，大单可据量商谈。江浙 1.4D×38MM 直纺涤纶短纤中心价在 6750 元/吨。上游原油的产量和需求还在进一步博弈，减产似乎是众望所归的事情；PTA 的多数装置即将重启，缓解了供应偏紧的格局；下游纱线的销售还是以库存为主。近期纯涤纱行情整体表现仍不理想，市场报价基本稳定，局部稳中下跌，32S 纯涤纱报 10950 元/吨左右，45S 纯涤纱报 12100 元/吨左右。

**纯棉纱行情继续回缩，人棉纱价格仍有下跌。**纱线销售仍显弱势，多数纺织厂看淡春节前行情。棉布行情没有变好，下游棉布库存量仍然很大；下游织布企业春节放假时间有可能提前，对棉纱需求下降。纯棉纱销售稳中偏弱，纱线订单少、小订单为主，销售价格难以上涨。萧绍地区纯棉纱市场行情企稳，报价稳中局部小跌。目前，纱线成本高企，订单压力大。江浙一带计划提前放假的企业较多。随着需求萎缩，纺企抛货情况增加，涤棉纱市场价格处于下行通道，跌幅在 300 元/吨。因国储棉收储启动在即，轧花厂交储情况有待观察，棉花走势存忧，涤纶检修计划及亏损现象将适度缓解市场跌幅，对涤棉纱市场成本支撑较弱。此外基于订单匮乏，织造企业停机将早于往年。

近期粘胶短纤市场价格环比下跌，目前粘胶短纤 1.5D×38mm 中端实际中心价为 10020~10050 元/吨，价格仍处于“历史低位”；因下游采购均显谨慎，粘胶短纤出货放缓而新单跟进不足，同时行业又无明显减产限量状态下，粘胶短纤主流价格终将下滑。因下游总体需求难有进展，人棉纱市场行情较为平淡，厂家出货心理主导，价格整理，局部小幅下跌，30S 人棉纱价格环比下跌，40S 人棉纱价格环比持平，大单成交价有优惠商谈。

### 坯布行情环比回升，价格指数小幅上涨

据监测，本期坯布价格指数收报于 120.07 点，环比上涨 0.49%，较年初上涨 1.37%，同比上涨 1.43%。

本期坯布类价格指数呈小幅上涨走势。近期，因市场需求局部回升，坯布厂家接单环比回升，初冬季坯布下单局部回升，春季订单局部小增，实际成交环比小升。其中：混纺纤维坯布行情明显回升，价格指数呈一定幅度上涨走势，T/C 涤棉纱卡坯布、涤棉府绸坯布、涤麻坯布、锦棉麻坯布市场价量环比回升；天然纤维坯布需求环比回升，价格指数呈小幅

上涨走势，纯棉纱卡坯布、纯棉帆布坯布、纯棉府绸坯布、纯棉巴厘纱坯布市场成交环比回升，拉动坯布类总体价格指数小幅上涨。

### 服装面料销售微势回升，价格指数微幅上涨

据监测，本期服装面料价格指数收报于 117.18 点，环比上涨 0.09%，较年初上涨 0.34%，同比下跌 0.14%。

本期服装面料类价格指数微幅上涨。轻纺城市场创意面料多显畅销，局部成交较为活跃，冬季面料销售颇为走畅。春季新风格面料局部动销增加，数码印花与活性染色多品种互动，原料成分多品种拓展，从单一涤纶长丝产品向纱类拓展，纯棉纱、T/C 涤棉纱、T/R 涤粘纱、CVC、T/T 纯涤纱、AB 纱、人棉纱应用较为广泛，手感柔软度较涤纶长丝产品更胜一筹，价格较为坚挺，新风格面料附加值较大路货产品有所提振。其中：纯棉面料、涤粘面料、涤氨面料、锦纶面料、锦棉面料成交量不等量上涨，拉动服装面料类总体价格指数微幅上涨。

### 家纺营销环比回落，价格指数小幅下跌

据监测，本期家纺类价格指数收报于 101.77 点，环比下跌 0.24%，较年初下跌 0.28%，同比下跌 0.22%。

本期家纺类价格指数小幅下跌。近期，轻纺城家纺市场销售环比回落，整体成交小幅下跌。其中：床上用品类成交环比回落，价格指数呈小幅下跌走势；日用家纺类成交环比回缩，价格指数呈小幅下跌走势；窗帘类现货成交和订单发货环比回落，价格指数呈小幅下跌走势，拉动家纺类总体价格指数小幅下跌。

### 市场行情继续回缩，辅料指数小幅下跌

据监测，本期服饰辅料类价格指数收报于 130.13 点，环比下跌 0.15%，较年初下跌 1.78%，同比下跌 1.79%。

本期服饰辅料类价格指数小幅下跌。近期，轻纺城传统市场服饰辅料行情继续回缩，至目前下游企业备货仍有减少，现货成交和订单发货呈现环比下降走势。花边类行情明显回缩，价格指数呈一定幅度下跌走势；服装里料类成交继续回缩，价格指数呈小幅下跌走势，拉动辅料类总体价格指数小幅下跌。

### 后市价格指数预测

预计下期轻纺城整体行情将呈震荡回升走势。后市冬季面料成交小升，服饰生产企业御寒加厚型面料订单局部小增；春季面料订单发货局部小增。受内需拉动和“一带一路”沿线国家纺织品服装出口趋好形势，创新面料供给有所增加，市场营销震荡上行，兼具时尚元素的创意产品后市营销环比推升，新风格面料市场行情走势局部销量环比推升，南北客商认购踊跃度将震荡小升。预计传统市场成交将震荡回升，整体市场成交将呈现震荡小升走势。TA

发布单位：中华人民共和国商务部

编制单位：中国轻纺城建设管理委员会

“中国·柯桥纺织指数”编制办公室

中文网址：<http://www.kqindex.cn/> 英文网址：<http://en.kqindex.cn/>

电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651

纺织服务周刊

世界纺织看中国 中国纺织在柯桥

# 2020

5.6-8

浙江绍兴国际会展中心



KEQIAO TEXTILE EXPO (SPRING),  
SHAOXING CHINA

## 中国绍兴柯桥国际 纺织品面辅料博览会（春季）



主要展品：纺织面料（辅料）、家用纺织品、创意设计

展会热线：0575-84135583 81181389

纺织服务周刊



# 精锐十年 岁末绽放

## 10

2009年，“中国纺织服装行业年度精锐榜”初次发布，2019年12月30日，精锐榜将迎来10岁生日，连续10年发布岁末榜单！

## 70

新中国成立70周年之际，通过媒体的视角，衡量行业优秀代表在2019年的宣传推广、市场营销、科技创新、企业发展、社会责任等方面取得的成绩与亮点，甄选出年度十大和行业榜样。

## 83

本次榜单将揭晓年度“十大新闻事件、十大年度人物、十大创新企业、十大优势品牌、十大特色集群、十大活力市场、十大装备先锋、十大产业园区（平台）”并初次揭晓年度“科技驱动榜样”、“时尚引领榜样”、“可持续发展榜样”共计83个发布结果。

## 2020

2020年3月11日，在上海开幕的中纺联春季五展上举办隆重的发布仪式。届时所有代表单位将在中国纺织工业联合会领导、展会重要嘉宾、权威媒体面前共享荣耀时刻。

寻找榜样力量  
荣耀终归这里