

纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

2021.06.14 | 第21期 | 总第1029期



2021
6.16
/
6.20

2021 SHENGZE FASHION WEEK

2021盛泽时尚周
暨第九届江苏(盛泽)纺织品博览会云展会

丝韵东方 时尚盛泽



时尚, 从关注开始!

YOANTION[®] 远信工业

节能 环保 高效

铸就 远信品质 / 远信品牌

WWW.YOANTION.COM



Y9000型双层热风拉幅定形机

地址：浙江新昌澄潭工业区

电话：0575-86068888

传真：0575-86059666

E-MAIL: JUNSHAOCHEN@163.COM

有料才酷
为你而来

2021中国面料之星

用户满意产品调查活动正式启动

“中国面料之星用户满意产品调查活动”已经连续举办10届，由中国纺织工业联合会指导、《纺织服装周刊》杂志社主办，是目前行业里权威、专业、高品质的面料调查活动。以不断满足市场需求为导向，旨在发现、表彰、推广优秀的面料企业，提升新产品竞争力，搭建产业上下游精准对接的专业服务平台。

样品递交截止时间为2021年7月20日。本次活动将于2021年8月在上海举行的中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会期间举办2021中国面料之星发布仪式等系列活动。

奖项设立

创新开发奖 图纹色彩奖 时尚风格奖 市场价值奖 设计服务奖

商务合作咨询

万晗 13466301587

面料参评报名表申请、“中国面料之星系列活动”组委会

联络人：赵国玲、雷蕾 15068579525/13810445890

面料参评样品邮寄地址

北京市东城区东四西大街46号院(100010)

雷蕾(收) 13810445890

详情关注纺织服装周刊官方网站首页

WWW.TAWEEKLY.COM



周刊二维码

关注纺织服装周刊公众号，了解更多

主管：中国纺织工业联合会
主办：中国纺织工业联合会 中国纺织信息中心

社长	徐峰
总编辑	刘萍
副社长	葛江霞 刘嘉
社长助理	张尚南
副总编辑	袁春妹 万晗
高级顾问	胡晓玉

采编中心

主编	郭春花
主笔	郝杰
副主编	徐长杰 徐瑶
	墨影
副主任	董笑妍
编辑/记者	李亚静 陶红
	余辉 武筱婷
	廖小萱
美编	郭淼

新媒体部

资深摄影	关云鹤
美编	李举鼎

品牌推广中心

总监	吕杨
副总监	罗欣桐
主任	王振宇
执行专员	裴鑫榕

浙江运营中心

总监	赵玲玲
副总监	赵国玲
副主任	邹莹颖
主任助理	王利

行政管理中心

总监	崔淑云
办公室	
主任	黄娜
副主任	刘萍
财务部	
主任	崔淑云(兼)
专员	张艳

市场发展中心

总监	万晗(兼)
副总监	章简
媒介主管	雷蕾
客户经理	张灼瑄
	夏小云

热线电话

总编室: 010-85229892 新闻热线: 010-85229379
发行热线: 010-85229023 传真: 010-85229422

国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

广告发布登记许可号: 京东工商广登字20170146号

出版发行:《纺织服装周刊》杂志社

地址:北京市东城区东四西大街46号院(100010)

定价: 每期人民币12元

日本合作媒体: 纤维News

印度合作媒体: Inside Fashion

欧洲合作媒体: Textile

台湾地区合作媒体: 纺织时报

承印: 北京晟德印刷有限公司

目录 CONTENTS

P06 资讯 Infos

中国纺联党委书记高勇讲党课：不忘百年初心，传承红色精神
“626 中国服装品牌直播日”即将在河南西平举行
缫织人机结合取得新突破

P08 科教 Science

武汉解封一周年，“纺织之光”走进英雄城市感受行业生机

P10 关注 Attention

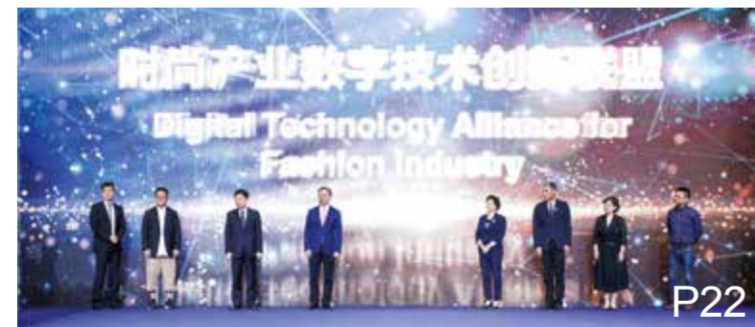
“党建+市场”深度融合，“传承+创新”再续华章
党建引领波司登品牌攀登高峰

P16 特别报道 Special

58 个产业集群与园区同频，推动江苏纺织产业链高端化

P18 柯桥·中国轻纺城专版 China Textile City

东升路市场：初心为本，创新为道
献礼百年华诞 续写纺城新篇
同心共创平安 护航建党百年
研发创新永不止步 中多控股再获殊荣



P22 面料 Industry

拥抱智尚新时代

P24 市场 Market

穿得有文化！来“池上锦”国风网红地标打卡

P25 指数 Index

市场销售微势回升 价格小幅上涨
国际油价大幅上涨 化纤指数有所回升

每周随笔

好个当头棒！

今年，提到国际环境时，不少人都在说：“感谢”特朗普！他用最直接的方式测试出了我们最真实的“体能”，从华为的“芯”战，到接连而来的经贸摩擦……虽然被人抵住咽喉不可能是什么美妙的感觉，但这当头一棒，直接打在了我们的硬伤上。疼是自然的，但我们也用这样的方式找到了“病灶”，乐观点看，将其视为一种塞翁失马未尝不可。我们在“疼”里找到了症结，逐步补齐短板。

纺机企业的这种感受似乎来得更早些，ITMA2019 对纺机业的“余震”仍在，这几年只要人们说到技术创新，十有八九都会提及这次展会。不少纺机企业、纺机人都坦言被当年的这一“棒”狠狠地敲痛了、敲醒了。于是，最近两年我们眼见的业界企业开始更大力度地谋新，更加深入地思考、规划如何实现自主创新，找到自强之法。

前不久，笔者到广东出差，走访了几家纺机企业，大家交流的重心无一例外地都放在了技术上，都在努力寻找、塑造着属于自己的技术特质。

比如智创无水染坊，围绕企业崇高的环保印染方式，不断将印染过程中的水耗进行缩减。在企业门厅，专利技术的陈列占了大部分空间，而这不过是技术成果的冰山一角。该公司总经理李智是原创技术的忠实布道者，他希望用自主创新的技术来推动印染业的可持续发展，他相信这些原创技术不仅能让企业设备保值，更能为用户带来升值。

高勤集团在小浴比染色方面也将有新的亮点技术推出，据说会颠覆人们对小浴比染色技术的已有认知。

作为国内激光切割产品技术的重要企业，大族粤铭当前也开启了“芯”的研发，能够从企业层面去推进基础性研究实属不易。在该公司总经理卓劲松看来，这是件很难但很有意义的事情，是企业摆脱“卡脖子”困境的出路。

说到技术创新的底气，欧洲纺机制造商委员会主席 ERNESTO MAURER 的感受可能更深。在他看来，欧洲纺机企业始终能够站在先进技术的前沿，拥有不可复制的优势，这将帮助欧洲纺机企业在中国纺织业的转型升级中获取更多机会。

中国市场的活力，以前很大，如今更大。因疫情影响，中国成为全球仅有的保持经济正增长的国家。有人就乐观地认为，在以内循环为主体的“双循环”新发展格局下，中国巨大的市场自然就是本土企业的天下了，无需担心“会念经的外来和尚”。

不过，这样的解读似乎过于盲目乐观了些，要知道，我们的“双循环”不是要回归闭关锁国的状态，而是要进入大国、强国所必须的发展阶段，从内循环寻找经济的持续增量，在外循环实现质的成长。所以，未来我们所面对的是高水平的开放，会有更多高端资源参与其中。如此，对于中国纺机企业而言，未来的市场竞争，同样不会容易，要以参加巅峰对决的姿态上场，没有真本事，在“家门口”同样很难找到自己的机会。

本周看点 View point

国家发展改革委近日发布通知，提出到 2025 年建设 50 个大宗固废综合利用示范基地，培育 50 家综合利用骨干企业。

——经济日报

海关总署发布统计数据，今年前 5 个月，我国贸易货物进出口总值 14.76 万亿元，同比增长 28.2%。

——海关总署

财政部、自然资源部、税务总局、人民银行联合发布通知称，将由自然资源部门负责征收的国有土地使用权出让收入、矿产资源专项收入、海域使用金、无居民海岛使用金四项政府非税收入，全部划转给税务部门负责征收。

——新华社

中国物流与采购联合会日前发布信息，5 月份中国大宗商品指数（CBMI）为 100.2%，较上月回落 3.1 个百分点，指数在连续三个月上升后出现明显回落，且跌至近五个月内最低。

——中国物流与采购联合会

《2021 中国网络视听发展研究报告》显示，截至 2020 年 12 月，我国网络视听用户规模达 9.44 亿，网民使用率为 95.4%。我国短视频用户达 8.73 亿，用户平均每天花 2 小时看短视频。

——经济日报



纺织服装周刊
微信订阅号



纺织服装周刊
微信视频号



TA 潮报
微信订阅号



纺织机械
微信订阅号



纺织服装周刊
今日头条号



纺织服装周刊
网易号



纺织服装周刊
新浪微博

聚焦
FOCUS

中国纺联党委书记高勇讲党课：

不忘百年初心，传承红色精神

■ 本刊记者_郝杰 文/摄



高勇在党课上全方位地总结和介绍了百年纺织及中国纺织发展史。

正值中国共产党迎来百年华诞之际，为进一步深入推进四史学习教育，传承和弘扬百年大党精神，贯彻落实党的初心使命、做好新时代党建工作、推进新时代纺织行业高质量发展，6月8日，中国纺织工业联合会党委书记兼秘书长高勇带来了一堂题为“不忘百年初心，传承红色精神”的专题党课。此次党课由中国纺联第一联合党支部、中国家用纺织品行业协会党支部、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会党总支及中国纺织机械协会党支部共同举办，各党支部内单位的主要领导、全体党员、入党积极分子以及非党员领导干部50余人参加了党课学习。

高勇从“纺织业孕育了科学社会主义；中国

机器纺织业的早期发展；与中国共产党共生的纺织工人运动；抗日战争和解放战争时期的纺织业；新中国诞生初期的纺织工业；改革开放全面推进纺织工业由大变强；新阶段、新理念、新格局，纺织工业进入强国新征程”等几个方面全方位地总结和介绍了百年纺织及中国纺织发展史。他强调，作为从事纺织工业的共产党员，应该了解过去百年中国共产党是如何领导中国纺织

工业的发展，百年纺织发展中有哪可歌可泣的重大事件和英雄模范，学习纺织史也应当是学四史的一部分。

高勇指出，第一次工业革命催生了纺织工业发展，共产主义思想最早就是在工人阶级中开始萌芽的，其中纺织工人是主力军。中国共产党早期的活动和纺织行业紧密相关。在谈到新中国诞生初期的纺织工业发展情况时，高勇介绍了新中国纺织工业奠基人钱之光，以及张琴秋、陈维稷等几位同志的光辉事迹。

在谈到中国共产党领导全国人民探索社会主义条件下加快发展纺织工业道路时，高勇介绍了纺织工业发展的重要节点，以及这个时期涌现的

一大批先进模范人物和一大批老革命、老领导、老专家等。这个时期，通过几代纺织人的努力，纺织工业为从“温饱社会”到小康社会建设做出了巨大贡献。

在改革开放全面推进纺织工业由大变强这一时期，高勇详细介绍了纺织工业高速发展的历程以及发展成就。

高勇最后表示，今年是中国共产党建党100周年，回顾党的百年历史、回顾中国纺织工业百年来在中国共产党领导下的发展史，具有特殊的意义。中国纺织工业由小到大、由弱到强都是在党的领导下实现的。进入新的百年，纺织工业在基本实现强国建设的基础上跨入了新时代。我们要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，在强国新征程中不断锻长板、补短板，夯实强国根基，保持优势地位，为满足美好生活需求做出新的贡献。

大家纷纷表示，听了党课后深受启发，对党史、纺织工业发展史有了更深理解。通过回顾党史、纺织工业发展史，不仅增强了“四个自信”，更对身为纺织人感到自豪。站在新的历史起点，我们要不忘来时之路，牢记初心、勇担责任，把党史学习融入到工作中，为纺织强国建设做出应有的贡献。

现场 SCENE

“626中国服装品牌直播日”即将在河南西平举行

6月8日，由中国纺织工业联合会指导，中国服装协会、河南省商务厅、驻马店市人民政府主办，西平县人民政府、河南省服装行业协会、河南卫视共同承办的“626中国服装品牌直播日河南西平站”新闻发布会在北京召开。

去年6月26日，首届中国服装品牌直播日活动在螺祖故里河南省驻马店市西平县盛大召开，为全国人民呈现了一场高规格、大规模、反响巨大的行业盛宴。今年，在各方努力下，第二届“626中国服装品牌直播日”活动即将在螺祖故里西平再次精彩“靓”相。

据了解，服装产业作为河南省六大主导产业之一，年产值约3600多亿元，促进就业500万余人。今年年初，河南省人民政府办公厅印发《关于促进服装产业高质量发展的实施意见》，明确要求促进服装产业转型升级、高质量发展，本次活动正是响应了省委、省政府的号召。活动包括“新闻发布、倡议宣传、直播大赛、大会论坛、直播展洽、时装秀演、巡展参观”等板块，将借助著名电商平台淘宝、拼多多、抖音、快手等进行现场直播，带动河南服装直播新零售加速发展。(雷蕾)

新品 PRODUCT

缂织人机结合取得新突破

缂丝素以制作精良、古朴典雅、艳中带秀的艺术特点而著称，具有很高的观赏和实用价值，被誉为“织中之圣”。但在现代化大潮的冲击下，缂丝织造技艺因生产周期长，人力成本高，价格贵，人才培养又青黄不接而逐渐式微。日前，通过多年努力，苏州工革织物在缂丝织造人机结合上终于取得了新突破，其历时近两年复刻的朱克柔的《山茶蛱蝶图》终于出炉，并获得了业界好评。

据设计人员介绍，此次作品创作中所使用的人机结合主要是通过设计软件，使织娘凭肉眼穿梭的不确定性得以相对控制，又让图案和技法结合设计思路，和织娘的自主性进行合理调整，进而实现设计和织娘的完美配合。传统的织法是织娘用手眼来挑起经线，织出来的线条依赖织娘的经验和对线条的感觉。而通过人机结合则可以准确地按画稿提起经丝，让织娘依照设计来穿纬丝，并在纬线上根据自己的理解来进行再创作，既实现可控又保持了手工织物的灵活性和多样性。而这样的人机结



缂丝织造人机结合制作的《山茶蛱蝶图》。

合，可以让入行三年的织造艺人的作品接近复刻级水准。

苏州工革织物创始人沈红认为，《山茶蛱蝶图》的复刻成功，使得公司未来对高难度缂织作品更有把握，也再次证明了自己人在人机结合创作上的思路。相关人士评判，苏州工革织物的这项工艺新突破之于目前缂丝行业的人才青黄不接具有极大的意义，也让缂织这门传统的老工艺更具有当代性和市场意义，让缂织工艺进一步得到有效的推广和运用成为可能。(罗欣桐)

隆重推出：

2020/2021 《中国纺织工业发展报告》

由中国纺织工业联合会编著的《中国纺织工业发展报告》，是集权威性、前瞻性、研究性、指导性于一身的中国纺织行业白皮书。该书是集中反映中国纺织工业及棉、毛、麻、丝绸、化纤、长丝、印染、服装、家纺、针织、产业用、纺织机械制造各子行业年度发展与趋势研判的研究报告。自2001年出版发行以来，以其观点鲜明、内容丰富、数据翔实、指导性强，深受行业内外人士的欢迎，已成为行业的品牌图书。

2020/2021《中国纺织工业发展报告》涵盖行业运行、科技·时尚·绿色、“十四五”战略研究、抗击新冠疫情、行业研究、原料供求、统计资料等栏目。该书加强了新时代我国纺织行业外部形势变化及十四五时期发展重点的研究，栏目多样可读，内容丰富翔实，视角开阔新颖，研究深入实际，具有较高的使用和参考价值。

该书主要面向国内外纺织行业及相关企业，各级政府与行业社团组织，以及金融与投资、贸易与咨询、科研与教育机构，极具参考、使用、研究和收藏价值。

2020/2021《中国纺织工业发展报告》由中国纺织出版社将于2021年6月正式出版，每本定价380元(含邮资)，发行数量有限，欢迎订阅。

品牌图书 行业发布 每年推新

欢迎订阅 每本定价 **380元** 含快递费



订阅专线 010-85229411/010-85229695

本广告引用的相关数据和调查结果由中国纺织工业发展报告提供

武汉解封一周年，“纺织之光”走进英雄城市感受行业生机

■ 本刊记者_郝杰 文/摄



调研组一行走进鄂豫边区革命烈士陵园、中原突围纪念馆，开展党史学习教育红色践学活动。

先进加工技术国家重点实验室和一批有影响力的纺织科技人才，荣获国家科技进步一等奖等国家重大奖励。学校是全国十大服装名校，在服装设计、服装表演、汉绣文化传承与保护等方面也做了大量工作，收获了较好的社会声誉。

夏令敏在讲话中表示，武汉纺大在办学规模、科研水平、人才培养等方面都取得了突出成绩，学校的

每一步发展都令行业期待。基金会每年会奖励在纺织教育战线上的优秀教师和优秀学生，积极发挥他们在全行业的典型和引导作用。基金会将在听取各方意见基础上，考虑调整奖励方向，提高奖励层次，增加对行业基础研究的支持。中国纺联也将一如既往地支持学校教育工作。

叶志民在发言中说，武汉纺大在历年奖励中获奖项目很多，科研能力很强，很多项目代表了行业很高水平。基金会希望能把有限的资金发挥出更好的效果，希望学校多提建议。

调研组一行还参观了武汉纺大纺织新材料与先进加工技术国家重点实验室。

第一站：武汉纺织大学 科技成果令人振奋

去年疫情爆发，武汉汉正街也一度失去了往日的繁华和喧闹，纺织人心急如焚。为了驰援汉正街，纺织之光科技教育基金会联合中国纺联流通分会多方募集资金、物资，以表达纺织人的爱心。

5月26日上午，调研组一行首先走访了武汉纺织大学，与武汉纺织大学党委书记田辉玉，党委常委、副校长黄运平等校领导，以及“纺织之光”获奖教师进行座谈。

田辉玉在讲话中说，作为全国唯一以“纺织”命名的高校，学校在纺织行业特色鲜明，在纺织学科领域优势明显，拥有省部共建纺织新材料与

5月26—28日，由中国纺织工业联合会副会长夏令敏带领的“纺织之光”调研组一行开展“纺织之光”走进英雄城市暨党史学习教育红色践学活动，走访湖北武汉市、孝感市，了解走访地复工复产情况、产业发展状况，并进行党史学习教育。此次活动由中国纺织工业联合会指导，纺织之光科技教育基金会、中国纺织工业联合会流通分会主办，中国服装协会、《纺织服装周刊》杂志社协办。

调研组一行还参观了武汉纺大纺织新材料与先进加工技术国家重点实验室。

调研组一行还参观了湖北孝棉集团有限责任公司生产车间。

第二站：汉正街 向设计、品牌转型可期

5月26日下午，调研组一行先后走访了云尚武汉国际时尚中心、品牌服饰批发广场、龙腾第一大道男装市场。疫情过后的市场车水马龙，人头攒动，生意一片红火。

云尚武汉国际时尚中心作为汉正街转型升级发展的标杆项目，由复星集团旗下云尚产业发展集团匠心制造，项目位于汉正街中央商务区，项目定位为“以服贸为核心的产业中心，以服装为核心的时尚中心”，将建成华中首屈一指的57万平方米亚洲原创时尚产业聚集区。

据汉正街管委会相关负责人介绍，下一步，汉正街在商业方面，要重点发展时尚创意设计，在汉正街中央绿轴中心位置建设武汉设计中心，融合国际化和本土化设计，促进设计师聚集。到“十四五”末，使汉正街年交易额突破3000亿元，全国性自主品牌商贸产业集群达到10个左右，

使汉正街成为商品研发、设计、展示及交易中心，成为“买全国、卖全国”“买全球、卖全球”的国内强大市场枢纽和国际性供应链管理服务中心。

第三站：孝感市 携手打造千亿纺织产业

湖北孝感市是除武汉外，去年疫情最为严重的地区之一，备受纺织人的惦念。在中国纺织工业联合会的指导下，纺织之光科技教育基金会积极发挥纺织行业作用，支持孝感抗疫工作，向孝感捐赠医用口罩16000只、医用手套22000只、雾化器660台、制氧机65台、棉服5196件、床上用品3600件，为孝感疫情防控胜利作出了纺织行业贡献。

5月27日，调研组在孝感市与当地政府举行座谈，孝感市政协副主席陈实介绍了孝感经济与产业现状。陈实介绍说，孝感纺织产业占全市工业1/3，有企业4000余家。政府高度重视纺织服装产业，提出“十四五”把纺织服装产业打造成千亿产业，成为孝感支柱产业。为了完成这一目标，目前，市政府、经信委、招商局已经联合本地龙头企业、纺织院校、行业协会，采取“链长负责制”推进机制，找准强链、补链、延链、固链环节，重点引进一批有实力企业和重大项目落户，全力推进产业链高质量发展。这次中国纺联来访恰逢其时，她希望在发展纺织服装产业中得到中国纺联的支持，也希望纺织企业家到孝感投资办厂。

调研组一行还参观了湖北孝棉集团有限责任公司生产车间。

第四站：大悟县 走进老区学习党史

孝感市大悟县是全国著名的革命老区、鄂豫皖革命根据地的腹心地带，具有光荣的革命历史。周恩来、董必武、李先念、徐向前等党和国家领导人曾在大悟留下光辉的战斗足迹。大悟县是十大“将军县”之一，共有徐海东、刘华清、程世才、聂凤智、周志坚等37位开国将军。

5月27日下午，调研组一行在孝感市政协副主席陈实陪同下，在大悟县宣化店镇的鄂豫边区革命烈士陵园、中原突围纪念馆，吕王镇的刘华清陵园和故居参观学习，开展党史学习教育红色践学活动。

5月28日上午，调研组一行还参观了全国精准扶贫/农村生态旅游示范点单位大悟县新城镇金岭村与河口镇金墩村半卫卫抹茶基地。TA

中国纺织服装大数据中心

中国纺织服装大数据中心是由中国纺织工业联合会主持，中国纺织工业联合会信息化部负责组织推进，中纺网络信息技术有限责任公司作为主要承建与实施单位的全国纺织行业数据汇聚、共享、应用平台。

中国纺织服装大数据中心架构：在北京设立全国中心，在重点省份设立省级中心和地级市中心，在重点产业集群设立数据平台。

中国纺织服装大数据中心功能：为政府宏观决策、区域经济发展、企业生产经营以及国际贸易竞争竞争力提升等提供数据支撑。

●数据采集和整合 ●数据存储和计算 ●数据分析和挖掘 ●数据展示和应用

数据平台建设、云 ERP/ERP、MES、纺织工业数据、相关政府部门统计数据、进出口数据、产业集群数据、纺织服装上市公司数据、电商数据……



充分发挥中国纺织服装大数据中心的平台作用，推动纺织服装行业数据汇聚，促进产业链、供应链数据融合，形成产业集群、省市、全行业基础大数据库，为政府、产业集群、纺织服装行业、企业提供数据分析、数据大屏展示、数据平台建设、解决方案推广、产融合作、供需对接等服务。

商务合作：
中国纺织工业联合会信息化部

王先生 010-85229046 13811957097
宋女士 010-85229513 13683184867
吴女士 010-85229541 13910583128



建党百年百人谈 书记谈党建

“党建+市场”深度融合 “传承+创新”再续华章

访中国轻纺城党工委书记冯华林

本刊记者_王利



冯华林

“一块布托起一座城，一座城建起一个家”。上世纪80年代初，一条自发形成的“河边布街”，播种下柯桥纺织今天的辉煌。今天的纺城，在打造新时期“国际纺织之都”的道路上奋勇前行，在世界的大舞台绽放光芒。从“水街柯桥”到“丝路柯桥”，从“步满全球”到“布满全球”，在华丽转身的背后，是中国共产党的坚强领导，是无数纺城党员先锋们砥砺奋进的身影。

抓党建强堡垒，凝共识促发展。2009年，中共中国轻纺城市场委员会成立，开始大胆探索国家治理体系视角下，专业市场服务型党组织建设的新模式。由此，一个富有市场特色和行业特点的“纺城有家”党建平台应运而生。多年来，“纺城有家”党建平台，给纺城人找到一个信仰、道德和价值的交集，建起一个共同的精神家园，树起一面富有感召力的红色旗帜。

站在“十四五”开局年和建党百年的历史新起点，中国轻纺城将如何进一步夯实基层党建，以新作为、新担当，传承新时代纺织精神，续写新征程纺城辉煌？中国轻纺城党工委书记、建设管理委员会主任冯华林表示，通过不断的实践摸索，中国轻纺城市场党委逐步摸索出了一条由红色基因、红色脉络、红色保障、红色标准为指导的党建工作体系，通过持续的推进，让“纺城有家”的党建工作与市场的转型提升、产业的创新发展得以融合发展，进一步发挥纺城特色优势，焕发纺城新活力。

厘清红色脉络 凝聚发展合力

近年来，中国轻纺城始终坚持把党支部“建在商会上、建在网格中、建在产业内”，构建了市场党组织基本框架，厘清了党建工作的红色脉络。如今的中国轻纺城下属市场党组织共计34个，其中商会党组织20个、网格党组织12个、企业党组织2个，登记在册党员939人。通过“纺城有家”党建平台，凝聚起这股庞大的红色力量，是推进中国轻纺城转型升级的坚强政治保证。

对此，中国轻纺城市场党委首先通过“网上+网下”双渠道强化党员经营户的红色基因，引导党员进一步发挥先锋模范作用，凝聚纺城建设合力。从“在党爱党、合法经营、文明经商、创新发展、爱我纺城”五个层面，提出市场党员经营户“五重五做到”标准，通过“纺城有家——红色布商”党建管理平台及手机APP系统提高管理效率，通过开展党员经营户“评星晋级”激活红色动力，推动党建发展的深度融合，做到用党建引领市场发展，用市场发展丰富党建，让党建成为实实在在的生产力，成为领航市场发展的“发动机”。

“党建强、发展强”。目前，中国轻纺城市场总面积达390万平方米，单体市场交易区25个，形成了仓储物流区、原料交易区、面料交易区、创新发展区、国际贸易区等“东西南北中”五大市场格局。中国轻纺城拥有经营户3万余户，经营品种5万余种，销售网络遍布192个国家和地区，日客流量达10万人次，全球每年有1/4的纺织面料在此交易，与全国近1/2的纺织企业建立产销关系。

一个党员就是一面旗帜，一个支部就是一座堡垒；行动是最有力的带动，示范是最鲜明的垂范。中国轻纺城走过的30余年，始终与中国共产党同心同德、同向同行；始终追随中国共产党前进脚步，发扬“千辛万苦、千方百计、千山万水、千言万语”的“四千精神”，为市场转型发展、繁荣兴盛努力奋斗。

冯华林表示，在新发展格局下，中国轻纺城实现跨越式发展、高质量增长的任务繁重而紧迫。如何将党建独特的政治优势转化为市场发展的核心优势，实现党建工作与生产经营相融相促、同步跃升是中国轻纺城市场党委的核心任务。“纺城有家”平台为党员经营户和市场搭建共治理桥梁，在最多跑一次、智慧市场改造、市场网格管理等管理服务中，集智慧、集合力、集担当，同向同行，发挥“红色磁力”，凝聚起市场发展的强大合力。

强化红色保障 勇担责任使命

改革开放的浪潮，带动了无数国人走出家乡，迈向全国，开始了求生、创业之路。在开放包容的纺城，有这样一群人，他们来自五湖四海，却有着同样的纺织梦，逐梦纺城、又梦圆纺城；他们或许互不相识，却有着同样的身份，叫中国共产党党员。“纺城有家”党建品牌致力打造市场党员之家、经营户之家、市场客商之家，满足社会、市场、党员、经营户等不同层次的服务需求，为纺城逐梦者建立起温暖的“红色港湾”。

中国轻纺城市场党委通过“阵地、队伍、资金”这基本三要素，为党建工作提供了坚实的红色保障。据介绍，在阵地建设上，目前已经完成的阵地建设有“纺城有家”党建展厅、“纺城有家”红立方党群服务中心、市场党组织党建园地、商会党组织党建办公室等。在队伍建设上，全面推行市场党建工作“红色CEO”制度，优选机关退休领导、优秀年轻干部和党员市场管理人员等担任党建指导员，使党建工作干有方向、做有人才。在资金配备上，主要是“四个一点”：党费返一点、党委助一点、



中国轻纺城华丽转身的背后，是无数纺城党员先锋们砥砺奋进的身影。

会费提一点、党员捐一点的经费筹措模式。

当然，党员二字，赋予了他们荣誉和保障，同样赋予了责任和使命。在市场党委和下属党支部的引领下，纺城党员经营户用行动诠释了党员的初心，用奉献让纺城更美好。

在轻纺城的转型升级中，中国轻纺城上下齐心，全力打造“交易环境一流、开放水平一流、智慧应用一流、时尚氛围一流、文化融合一流”的新时期国际纺织之都。市场党委以“最多跑一次”改革理念为引领，持续深化“三服务”，广泛征集、梳理市场发展需求和共性问题，帮助解决实际困难，为经营户答疑解惑、提供精准服务。党员先锋们勇立潮头，积极响应市场转型升级的号召，瞄准“科技、时尚、绿色”的纺织行业新定位，不断革故鼎新，把准时代发展的脉搏。

在去年的疫情大考下，中国轻纺城的党员们主动担当作为，亮初心、担使命，冲锋在疫情防控的第一线。“我是党员，我先上”，纺城诸多党员企业家发挥基层党组织的战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，他们一方面发挥纺织行业人脉、资源优势，通过广泛渠道筹集口罩、防护服等抗疫急需品，带头捐款捐物；另一方面深入各自居住的社区、行政村开展“两地报到、双岗服务”，筑牢一线红色防疫“堡垒”。

树立红色标准 创新服务模式

中国轻纺城作为全球知名的纺织品专业市场，在推进市场党建工作上有着得天独厚的发展优势。自“纺城有家”成立以来，市场党建工作就紧扣“围绕市场抓党建，抓好党建促发展”的基本思路，坚持以模式创新为先导、服务创新为重点、载体创新为抓手，优化组织设置，突出服务功能，采取“双建双联双服务”和“一网四平台”的工作模式，大胆探索现代纺织专业市场服务型党建新模式。

近年来，中国轻纺城市场党委以“党建+”的创新工作模式为着力点，进一步提升市场党建的共建意识、品牌意识、引领意识，推动中国轻纺城发展再上新台阶。通过创新实施“党建+”工作模式，中国轻纺城有效扩大党建工作覆盖面，提高党建工作牵引力，让“三服务”活动更加深入基层、深入市场、深入企业，让“标准化”建设为基层党建工作提供了新思路、新方法，让“智慧化”管理提升党务工作效率，从而推动中国轻纺城在严峻的国内外形势下市场群成交额节节攀升，市场经济和活力稳步复苏。

2017年底，柯桥区发布《专业市场党建工作规范》，标志着全国首个专业市场党建工作标准规范在柯桥建立，形成一套更加规范、公开、高效、科学的市场党建工作体制和运行机制。市场存在主体多样、关系复杂、商户庞大、人员流动频繁、党员信息不清等一系列难题，把标准化的概念引入到市场党建工作中，能更加清晰地剖析行业和市场特点，找准党建工作的切入点和结合点，实现党建与发展的良性互动，激活内生动力，使党组织真正成为凝聚纺城发展正能量的红色磁铁，激活了市场党建内动力。

打造“服务型”专业市场党建新模式，一直是中国轻纺城市场党委的探索方向，“纺城有家”作为公益性、服务性的党建服务平台，经过近

“纺城有家”党建平台，给纺城人找到一个信仰、道德和价值的交集，建起一个共同的精神家园，树起一面富有感召力的红色旗帜。

10年的运行、提升，在国内纺织行业和专业市场中广受关注。2020年，就围绕疫情下市场风险、诚信经营、面料检测、品牌创建、文明创建、法规宣传、扶贫帮困等，开展了18场次“服务进市场”志愿活动，通过直播培训、赠送普法大礼包等方式，吸引了经营户和采购商热情参与。

冯华林表示，市场党建工作需要树立“服务就是管理”的意识，标准化制定从服务标准入手，实现了市场管理从管理型向管理服务型转变，以“组织党员、凝聚商户、服务市场、服务社会”为宗后，全覆盖的服务网络、立体式的服务平台、多元化的服务力量，实现了党组织、党员经营户为市场、社会服务的无缝对接，树立全国专业市场党建标杆。

传承红色基因 彰显时代担当

岁月悠悠，光阴流转。伴随着纺城的飞速发展，纺城新生力量不断成长、壮大，一群朝气蓬勃的新生代党员经营户走在建设纺城的前沿。他们既延续了老一辈的实干拼搏精神，又在奋斗中融入了自己的个性，不断寻求创新，为纺城发展注入新鲜血液。

知所从来，方明所去。继“不忘初心、牢记使命”主题教育之后，在建党100周年之际，为了让基层党员干部感悟初心使命、总结历史经验、把握发展规律，今年4月，中国轻纺城建设管理委员会召开了党史学习教育动员部署会。“开展党史学习教育是感悟思想伟力，传承优良作风的初心所向，是推动自我革命，强化宗旨意识的信仰之基，是发挥纺城优势，践行‘领跑竞跑’的精神动力。”冯华林说道。

据了解，2021年，中国轻纺城市场党委将从组织各层面专题学习、开展党史宣讲进基层、开展党史教育文化活动、开展“三服务”专题实践、开展党史学习专题培训、开展“百年辉煌，我心向党”交流研讨、组织专题民主生活会和组织生活会等多方面落实党史教育，以优异成绩迎接“十四五”开局和党的百年华诞。

今年中国轻纺城还将精心开展建党100周年系列活动，围绕“纺城礼献”“纺城传承”“纺城守护”三大主题，着力打造纺城“红色年”，把党史学习教育延伸到市场的每一个角落，在对历史的继承和创新中，进一步加强思想政治引领，调动一切积极因素，广泛团结一切可以团结的力量，凝聚起推动发展的强大合力。

“求木之长，必固其根。欲流之远，必浚其源”。新时代、新征程，加强基层党建工作对中国轻纺城高质量发展新局面至关重要。冯华林表示，中国轻纺城进入新的发展阶段，中国轻纺城市场党委将一如既往地积极发挥为民服务的“孺子牛”、创新发展的“拓荒牛”、艰苦奋斗的“老黄牛”精神，传承红色基因，彰显时代担当，为加快打造新时期“国际纺织之都”贡献纺城“竞跑领跑”力量。TA





建党百年百人谈 书记谈党建

波司登集团党委书记高德康： 党建引领波司登品牌攀登高峰

李倩玉 / 文



高德康在疫情期间深入防护服生产一线。



高德康

波司登集团党委书记高德康是伴随着改革开放成长起来的中国优秀民营企业家，他专心专注羽绒服领域45年，引领波司登集团始终与时代发展同频共振，勇攀高峰，永争第一，把波司登品牌培育成为中国服装行业唯一的“世界名牌产品”，成为消费者公认的羽绒服专家，引领了行业发展。

在新的历史方位，高德康积极应对双循环新发展格局带来的现实挑战和战略机遇，坚持“围绕发展抓党建，抓好党建促发展”，探索、实践非公企业基层党组织建设新思路、新方法，带领波司登走出了一条非公党建创新发展的新路子，成为纺织服装业“跟党走一起创业、跟党走一起奋斗、跟党走一起圆梦”的生动写照。

强化党建引领

——凝聚党建新特色，体现感恩情怀

在高德康的带领下，波司登作为较早成立党组织的民营企业，始终坚持把党建工作摆在重要位置，不断提高政治站位，强化党建引领，以一流党建促一流业绩。高德康牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”。坚定不移听党话，不忘初心跟党走，通过党建引领，带动企业经济和文化发展。总结提炼波司登集团“引领工作法”，积极探索非公企业“基层党建+工建”新思路、新方法，以坚定“两进、两建、两提升”为核心要义，把骨干发展成党员，把党员培养成骨干，成为引领波司登跨越发展的党建特色品牌。

高德康还亲自规划了占地面积600平方米的波司登“领航”党建馆，馆内包含习近平新时代中国特色社会主义思想、时代品牌、组织建设、党建引领、不忘初心牢记使命、公益慈善、企业文化等内容，全面展现了波司登集团在党的引领下的成长发展历程和党建工作成果，迎来各地党组织党员前来参观学习，并入选首批苏州市级“海棠花红”先锋阵地。在“引领工作法”的基础上，逐步形成“党建+公益”的党建特色，以党建引领文化，以文化带动公益，使波司登成为一个有温度、有深度、

有情怀的企业。

波司登集团党委先后获得全国纺织行业民营企业党建工作十佳示范企业、全国党建创新十大杰出贡献单位、全国企业党建文化试点先进单位、江苏省先进基层党组织、江苏省基层党建十大创新工作、苏州党建工作示范点、苏州市先进基层党组织、常熟市先进基层党组织等荣誉。

强化品牌引领

——发力创新驱动，体现产业报国情怀

高德康坚守实体经济40多年，一直以“用户第一”为导向，以产品研发及品质提升为抓手，坚持品牌引领的发展模式，持续推进品牌升级战略，不断提升产品品质、科技含量和时尚度，努力在自己擅长的领域，盯住一个品类，做到全球领先，多次引领行业科技化、时装化变革的浪潮。波司登成为中国纺织服装行业领军企业、中国民营企业500强，被工业和信息化部授予全国工业品牌培育示范企业、两化融合示范企业、国家级工业设计中心。

高德康表示，创新是时代精神的主旋律，是“工匠精神”的本质要求和最好传承。在2020年世界工业设计大会上，波司登登峰系列羽绒服从入围的2411件产品（作品）中脱颖而出，一举斩获第四届“中国优秀工业设计奖”金奖。该奖项是我国工业设计领域唯一的国家政府奖项，代表了国内工业设计最高水平、最强实力。同时获奖的还有运载火箭海上发射系统、大疆无人机等“大国重器”和尖端科技产品，波司登是十大金奖中唯一的服装产品，这也是自主服装品牌首次斩获该奖项。

登峰系列产品选用北纬43°黄金羽绒带、蓬松度达到1000的顶级鹅绒，防风防水、高透气性面料和航天纳米保温材料，应用蜂巢立体充绒、防水压胶处理、360°防风设计、FITGO-TECH自动系带系统、MAGIC CHAIN魔术链、RECCO生命探测仪等尖端工艺和科学技术，

历经489道工序、217次修版，悉心打磨全球顶级羽绒服。每一个细节都是品质与匠心的体现，集聚羽绒服设计、用料、工艺及功能创新的最强实力。

波司登聚焦尖端产品的研发，联合中国南极科考共同研发设计，推出经过极端环境实测的专业保暖系列羽绒服。不仅能够满足南极科考的专业需求，更能满足极地、登山、滑雪等户外场景的御寒穿着需求。专业保暖系列助力极地科考事业，助力中国南极科考队进行第36次、第37次南极科考任务，展现了波司登“羽绒服专家”的专业实力和品牌态度。

在聚力提升专业品质的同时，波司登始终拥有国际视野，不断发力时尚领域。继2019年携手法国殿堂级服装设计师高缇耶推出联名系列后，波司登再次与高缇耶合作发布“新一代羽绒服”，将国际设计大师的时尚美学和波司登专业匠心完美融合，重新定义专业、时尚、保暖兼具的羽绒服概念，体现了波司登的品牌基因。并力邀杨幂、陈伟霆代言推广，凸显品牌时尚调性，受到年轻消费群体的关注与喜爱。

强化公益引领

——践行社会责任，体现家国情怀

“我是农民的儿子，是党培养的企业家，我要时刻牢记党的宗旨，把我的一生，全部奉献给家乡和社会。”多年来，波司登集团党委书记高德康带领波司登人秉持“波司登温暖全世界”的企业使命，坚持“用产品暖人，以慈善暖心”，在不断满足消费者对美好生活追求的基础上，把履行社会责任作为常态化工作来抓，积极投身光彩公益事业，帮助社会弱势群体。累计向社会捐款捐物超过12亿元，公益足迹遍布全国29个省、108个地级市、558个县，惠及109.2万贫困群众。波司登集团及高德康先后获得民政部颁发的中国公益慈善领域最高政府奖——“中华慈善奖”。

如今，波司登已累计向社会捐款捐物超过12亿元，公益足迹遍布全国29个省、108个地级市、558个县，惠及109.2万贫困群众。

2011年，高德康同志个人出资5000万元发起成立波司登公益基金会，积极开展“情暖中国”“橙爱基金”“幸爱基金”“夕阳红”“支持教育部培训计划”“马云乡村教师”等大型公益慈善活动，把波司登的大爱和温暖传递到全国各地。基金会持续参加全国工商联“万企帮万村”项目，2018—2020年向中国光彩会、全国工商联捐赠总计4000多万元的防寒服，精准帮扶“三区三州”，赶赴广西、西藏、贵州、甘肃、四川、江西、青海等深度贫困地区，倾力服务脱贫攻坚，获评全国“万企帮万村”精准扶贫行动先进民营企业。

高德康传承弘扬张謇企业家精神，聚焦产业扶贫与就业扶贫，有意识地把产业扎根在农村基层，把产能转移到农村腹地，以企业的资金优势、项目优势、技术优势以及资源优势，精准帮扶贫困地区及经济薄弱地区，在中东部地区建成了7大生产基地，带动上下游产业链健康发展，实现30多万人就业；高德康满怀对党的事业无限忠诚和对家乡的深厚感情，深入开展村企结对专项帮扶，支持康博村全面推进乡村振兴建设，实现以企带村、以村促企、村企共赢、共同发展。累计出资超1.3亿元为家乡人民建设拥有427幢别墅的现代化新农村——康博苑，建成民富、村强、人和谐的“全国文明村”，绘就乡村振兴的时代画卷。

2020年初，新冠肺炎疫情持续蔓延。危急时刻，波司登集团党委坚决贯彻落实习近平总书记重要指示精神和党中央决策部署，统筹抓好疫情防控和复工复产，以高度的政治自觉和社会责任感发起“波司登3亿羽绒服驰援抗疫一线”公益活动，向全国438家医院及单位驰援捐赠151368件高品质羽绒服，总价值达300056116.8元，把最温暖的羽绒服送给最可亲可爱的人；并高效践行政治任务，及时调整生产线，48小时内组织36台设备、征集原料、号召200名本地员工，启动二级防护服（隔离用防护服）生产，为疫情防控提供安全防护，赢得了抗疫一线英雄们的尊重和感谢，以及社会各界的一致好评，荣获全国工商联“抗击新冠疫情先进民营企业”。

奋斗百年路，启航新征程。全面建设社会主义现代化国家新征程已经开启，全球领先的羽绒服专家的奋进号角已经吹响，高德康将继续带领波司登集团党委抓好新时代非公企业党建工作，切实把党建优势转化为发展优势，把发展优势转化为发展胜势，形成经济效益和党建工作“双赢”局面。引领全体波司登人紧跟纺织服装业高质量发展的步伐，以更加扎实的举措增强党建引领力，夯实全球领先的核心竞争力，以新时代的奋斗谱写中国品牌登峰的新篇章，以优异成绩向党100周年献礼！**TA**



波司登在伦敦时装周上发布服装大秀。



2020年2月，波司登集团发起3亿羽绒服驰援抗疫一线捐赠活动。

盛世·中国

大赛主题:

礼

中国是传承千年的礼仪之邦,礼仪文化博大精深,而服饰文化也是中国礼仪很重要的组成部分。古语有云“中国有礼仪之大,故称夏;有服章之美,谓之华”,服饰作为华夏文明中的重要组成部分,蕴含了深厚的底蕴与内涵。“为国以礼”“礼之正于国家也”——“礼”作为中华文明起源之根本,最能体现中华气韵之内涵。

首届华服设计大赛,以“礼”为题,通过现代与传统、文化与艺术

组织机构

指导单位:中国纺织工业联合会

主办单位:中国纺织工业企业管理协会

中国纺织工业联合会流通分会

中国服装设计师协会

中国纺织服装教育学会

成都嘉润置业集团

承办单位:《纺织服装周刊》杂志社

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

“大成市场”杯 中国华服设计大赛

Chinese costume design competition

2021

5月6日至7月10日(截稿)

盛世·中国

奖项设置

金奖1名:36万元/名

银奖2名:10万元/名

铜奖2名:5万元/名

文化传承奖1名:2万元/名

创意价值奖1名:2万元/名

市场潜力奖1名:2万元/名

优秀作品奖5名:1万元/名

优秀作品奖5名:1万元/名

优秀作品奖5名:1万元/名

优秀作品奖5名:1万元/名

优秀作品奖5名:1万元/名

优秀作品奖5名:1万元/名

优秀作品奖5名:1万元/名

优秀作品奖5名:1万元/名

优秀作品奖5名:1万元/名

优秀作品奖5名:1万元/名

优秀作品奖5名:1万元/名

优秀作品奖5名:1万元/名

优秀作品奖5名:1万元/名

优秀作品奖5名:1万元/名

优秀作品奖5名:1万元/名

优秀作品奖5名:1万元/名

优秀作品奖5名:1万元/名

优秀作品奖5名:1万元/名

优秀作品奖5名:1万元/名

优秀作品奖5名:1万元/名

优秀作品奖5名:1万元/名

优秀作品奖5名:1万元/名

优秀作品奖5名:1万元/名

优秀作品奖5名:1万元/名

优秀作品奖5名:1万元/名

优秀作品奖5名:1万元/名

优秀作品奖5名:1万元/名

优秀作品奖5名:1万元/名

优秀作品奖5名:1万元/名

优秀作品奖5名:1万元/名

优秀作品奖5名:1万元/名

优秀作品奖5名:1万元/名

优秀作品奖5名:1万元/名

优秀作品奖5名:1万元/名

优秀作品奖5名:1万元/名

优秀作品奖5名:1万元/名

优秀作品奖5名:1万元/名

优秀作品奖5名:1万元/名

优秀作品奖5名:1万元/名

优秀作品奖5名:1万元/名

优秀作品奖5名:1万元/名

优秀作品奖5名:1万元/名

优秀作品奖5名:1万元/名

优秀作品奖5名:1万元/名

优秀作品奖5名:1万元/名

优秀作品奖5名:1万元/名

优秀作品奖5名:1万元/名

优秀作品奖5名:1万元/名

优秀作品奖5名:1万元/名

优秀作品奖5名:1万元/名

优秀作品奖5名:1万元/名

扫描二维码
下载报名表

盛世·中国

“池上锦”杯中国汉服设计大赛

DESIGN NEW CHARM

风韵

奖项设置

金奖1名	奖金:15万	网络人气1名	奖金:1万
银奖2名	奖金:5万/名	工艺制作奖1名	奖金:1万
铜奖3名	奖金:3万/名	市场潜力奖1名	奖金:1万
		优秀奖5名	奖金:0.5万/名

备注:全部获奖选手将获得奖金、证书,以上所有奖金及个人

大赛流程

大赛作品征集:2021年5月6日至2021年7月20日(截稿)
大赛初评:2021年7月底
总决赛成衣制作:公示期结束至9月中旬
总决赛暨颁奖典礼:2021年9月底

征稿对象

本次大赛面向国内外服装艺术院校师生及职业服装设计师征集参赛作品,每组作品的参赛选手限1人。

组织机构

指导单位:

中国纺织工业联合会

主办单位:

中国纺织工业企业管理协会

中国纺织工业联合会流通分会

中国服装设计师协会

中国纺织服装教育学会

成都嘉润置业集团

承办单位:

《纺织服装周刊》杂志社

成都大成市场经营管理有限公司

成都市池上锦商业管理有限公司

中国纺织摄影协会

支持单位:

四川省服装(服饰)行业协会

参赛指南

报名表下载地址:《纺织服装周刊》官网大赛区盛世中国系列赛事专区
投稿邮箱:sszgdscb@163.com
纸质稿件邮寄地址:北京市东城区东四西大街46号院中国纺织《纺织服装周刊》杂志社 王先生(收)
18600345956

赛事详情请关注

《纺织服装周刊》官网:<http://www.taweekly.com/>
中国纺织经济信息网:<http://www.ctei.cn/>
《纺织服装周刊》官方微信:fzfzkk
注:投稿需纸质版和电子版各1份。



扫描二维码下载报名表



沭阳经济技术开发区被授予“2021江苏纺织服装创新示范产业园”称号。



会议现场。

58个产业集群与园区同频，推动江苏纺织产业链高端化

2021江苏纺织服装产业集群(园区)发展大会在沭阳召开

■ 本刊记者_徐长杰

江苏作为我国的纺织强省、服装大省，一直是纺织产业先行先试的热土，20多年来，“品牌江苏 时尚江苏”取得了丰硕成果，培育出了江苏盛泽千亿纺织集群、江苏新桥千亿纺织服装集群等行业巨擘，目前，江苏有58个产业集群和园区，对江苏纺织服装产业发展起到了重要的推动作用。

5月31日，由江苏省服装协会、沭阳县人民政府主办，沭阳经济技术开发区、江苏省服装设计师协会、沭阳县纺织工业协会承办，江苏恒能家纺新材料有限公司、江苏明远创意家居科技有限公司、江苏洲际纺织科技有限公司、沭阳县纺织行业工会联合会、中国纺织工业联合会新闻中心协办，主题为“科技引领 创新赋能”的“2021江苏纺织服装产业集群(园区)发展大会”在江苏沭阳召开。本次大会还得到了江苏省品牌服装产业强链专班的大力支持。

为推动江苏品牌服装产业高质量发展，2020年12月，江苏省委省政府出台了“产业强链三年行动计划”，成立“江苏省品牌服装产业强链专班”，着力实现“创新链”与“产业链”的双向融合。到2023年，争创一批具有标杆示范意义的国家级先进制造业集群，打造一批具有较强国际竞争力的“链主”企业和“隐形冠军”企业，为谱写江苏建设新篇章，提供有力支撑。本次大会也是“江苏省品牌服装产业强链专班”的内容之一。

中国纺织工业联合会党委书记兼秘书长高勇、副会长孙淮滨，中国人民大学国际关系学院副院长、对外战略研究中心主任金灿荣，武汉纺织大学副校长罗锦银，中国纺织工业企业管理协会顾问杨峻，中国纺联产业集群工作委员会秘书长张海燕，江苏省工业和信息化厅消费品处岳学峰，江苏省服装协会会长郁冰，阳光集团党委书记陈丽芬，江南大学教育部针织技术工程研究中心主任蒋高明，江苏省纺织工业设计研究院有限公司副院长郑怀飞，江苏省服装设计师协会会长龚慧娟；宿迁市副市长曹秀明，沭阳县委书记、县长彭伟，沭阳县委常委、经开区党工委副书记、管委会副主任石敬峰等领导，和来

自全国各集群、产业园区、企业的代表，及《纺织服装周刊》等媒体的代表出席了本次会议。

共同推动江苏纺织服装产业链提升

彭伟在致辞时介绍了沭阳四大鲜明、独特的标签：“人口大县”“沭阳速度”“花木之乡”和“电商高地”。他表示，对沭阳来说，一部纺织史就是工业经济的发展史。纺织服装既是国民经济传统支柱产业，也是沭阳工业发展的特色主导产业，进入新世纪，纺织产业跟随全县工业经济一起迎来了黄金发展期，一大批质态好、前景好的亿元纺织项目纷纷入驻，形成了从机械装备—纺丝—加弹—织造—印染成衣等较为完整的产业链条，成为江苏最年轻的纺织服装产业集群。彭伟表示，沭阳也将以此次大会召开为契机，把握新机遇、应对新挑战、实现新跨越，全力以赴做大做强纺织服装产业集群，加快实现从跟随式发展向引领式发展的转变，为全省纺织服装产业发展贡献更多的“沭阳模式”“沭阳经验”“沭阳品牌”。

郁冰在致辞时表示，江苏省纺织服装产业在全国行业内具有重要地位，集群发展是其特色。目前，江苏有58个产业集群和园区，对江苏纺织服装产业发展起到了重要的推动作用。沭阳县产业园区的建设和发展突出表现有三个特点，一是地方政府领导的高度重视和大力支持；二是规划先行，科学发展；三是企业进驻园区后，园区管委会对企业方方面面提供帮助，创造了良好的发展条件。相信通过本次会议，在地方政府的大力支持、中国纺织工业联合会的专业指导以及企业家的努力下，集群建设一定会发挥更大作用。

岳学峰在致辞时谈到，今年是“十四五”开局之年，产业发展也将贯彻落实好产业发展行动计划，通过推动产业链提升实现产业高端化。一是围绕品牌服装化纤优势产业链，培育品牌价值高、规模大、实力强，拥有核心技术和自主知识产权的龙头企业，引导更多产业链在集群集聚发展，加快细分领域的制造业专精特新中小企业；二是加快设立智能制造中心和省级生态完整创新中心建设，围绕制约卡脖子技术产品开展关键共性技术攻关，培育国家级和省级学习中心，不断提升产业创新能力；三是加快技术改造升级，以信息化、智能化、网络化预测为主攻方向，推进产业加快技术改造升级，建设一批有示范带头作用的智能车间、智能工厂；四是发挥国家创意设计平台的作用，加强平台产业链与江苏省纺织服装企业对接，建设国家级纺织服装创意设计平台和国家级工业设计中心，为全省纺织服装企业提供创意设计，支持加强品牌宣传推广，不断提升传统纺织服装品牌的影响力和竞争力。

“高端纺织产业是宿迁市重点打造的六大主导产业之一，纺织服装产业是重点培育的20条产业链之一，”曹秀明在致辞中介绍称，宿迁纺织服装产业经过多年的发展，已经形成“机械装备—聚酯—纺丝—加弹—织造—染整—服装”的产业链条，不久的将来，宿迁将在高端纺织生产上，成为名副其实的“纺都”。沭阳县纺织服装产业一直是重点发展的主导特色产业之一，已形成规模效应和集聚效应，纺织服装产业规模持续稳居苏北前列，已成为全市发展最快、势头最好的纺织服装产业集群。他表示，本次会议齐聚了行业内众多专家、企业家和高端人才，共同研讨江苏省纺织产业高质量发展大计，必将会对整个行业发展产生积极的促进作用。

高质量发展需把握新发展阶段特点

高勇就“当前纺织行业面临的形势及产业集群发展情况”进行了主题发言。他指出，在我国面临百年未有之大变局、构建国内国际双循环新发展格局的背景下，纺织服装产业已悄然进入新发展阶段。目前，部分产能向低成本地区流动已成为趋势，如何高质量发展成为纺织服装产业下一步面临的问题。高勇从发展纤维产业、发展先进纺织服装制品、绿色制造、智能制造、产业集群平台建设提升5个方面分析了行业现状以及未来发展方向。

金灿荣在题为“当前国际形势下中国经济面临的机遇与挑战”的专题演讲中指出，新中国最伟大的成就之一是把这个国家变成了工业国，这是人类历史上最伟大的工业化，是当今世界最伟大、最重要的事实。中国工业化成功的原因有哪些？金灿荣认为，儒家文化、新中国的工业化策略、改革开放等都是重要因素。“第四次工业革命是近代以来最大的机遇，中国有能力参加。”金灿荣说道。

石敬峰在会上介绍了沭阳纺织产业的高质量发展。他谈到，近年来沭阳始终坚持“工业强县、产业兴县”战略不动摇，聚焦扩量提质，着力培育一批“拆不散、搬不走、压不垮”的产业集群。如今，沭阳经济技术开发区集聚了开票销售超亿元企业近百家。纺织产业更是从弱到强、品牌从无到有，发展从自觉到自信，走出了一条具有沭阳特色的发展之路。目前，沭阳拥有规模以上纺织企业180多家，并形成了包覆纱、智能针织、特色家纺三大产业板块，“沭阳纺织”也已成为具有鲜明特色的区域品牌。石敬峰表示，未来沭阳纺织将从增品种、提品质、创品牌和智能化、信息化等方面入手，寻找产业链条中缺失的项目，打造全域产业链，推动产业价值链从单纯的生产制造向“微笑曲线”两端延伸，提高产业链整体利润率。

吴江区工业和信息化局副局长吴海峰在分享吴江集群发展经验时介绍到，纺织之于吴江，是富民强区的“压舱石”，如今，吴江拥有纺织生产企业5300多家，搭建起了纤维生产—织造加工—印染整理—服装制造完整产业链条，现已形成了千亿级的体量、千亿级的市场和千亿级的企业。这其中，吴江主要做好了“六大文章”：一是明确产业定位，优化政策支持；二是强化规划引领，加快产业集聚；三是聚焦自主可控，强化技术创新；四是借力智能制造，壮大发展引擎；五



“科技引领 创新赋能”主题论坛。

是瞄准资源集约，倒逼产业转型；六是构建生态体系，优化营商环境。对于未来，吴海峰表示，吴江区将从优化产业结构、鼓励创新驱动、提升市场业态、化解落后产能、践行循环低碳、优化政府服务等几个方面入手，将吴江打造成世界级高端纺织服装产业集群，建设“时尚之都”。

产业创新驱动发展已具备基础

技术进步是经济增长的持久动力。发挥创新驱动作用，实现高质量发展，一个重要方面就是用科技创新为产业赋能，推动产业向高端化、绿色化、智能化、融合化方向发展。近年来，纺织产业在科技创新领域，加大了投入力度，并涌现出众多创新产品，行业的创新驱动发展已经具备发力加速的基础。

在论坛环节，江苏阳光集团党委书记陈丽芬、江南大学教育部针织技术工程研究中心主任蒋高明、烟台明远创意生活科技股份有限公司董事长陈义忠、江苏省纺织工业设计研究院有限公司副院长郑怀飞等嘉宾围绕“科技引领 创新赋能”展开了探讨。

陈丽芬表示，阳光发展40年来，主要从三个方面进行创新引领，第一是产品创新，第二是技术装备的创新，第三是企业管理经营的模式创新。

蒋高明则谈到，在产业发展方向上，产业用纺织品具有较大发展空间。根据联合国的预测，到2050年全球纺织纤维加工总量将达到2.53亿吨，其中，产业用纺织品加工量将达到1.7亿吨，占比达到67.4%。应将纺织产品看作如同钢材一样能应用到各个领域的基础材料，在建材、汽车、无人机、小型飞机、风力发电机叶片等领域，纺织产品均能得到应用并具有较大的发展空间。

陈义忠表示，我国纺织行业经历了从代加工，到高品质代加工，再到将产品设计创新摆在首位这一过程。作为家纺创新型企业，明远坚持创新，专注于研发。为提升设计水平，作为由民营企业发起的“明远杯”国际家居纺织品创意设计大赛，今年已进入第三届。通过大赛，可以达到真正的产学研融合。纺织行业也是高科技行业，未来明远将在智能化、数字化、信息化管理等方面实现第二次创业。

郑怀飞认为，提升产业园区服务水平一是要规划先行，重视纺织行业上下游的关联性；二是要集群发展、智能建设，围绕园区主要产品，扩大集群内部资源共享；三是要尊重自然，实现和谐发展，最大限度地降低园区建设对当地环境的影响；四是要实现统筹共享，园区内的企业可以共享资源；五是要在园区建设过程中，将绿色、低碳、循环发展的理念贯穿其中。

会上，沭阳经济技术开发区还与武汉纺织大学、江南大学教育部针织技术工程研究中心、江苏省服装协会进行了合作签约。同时，来沭阳投资的江苏凯瑞博纺织科技有限公司、江苏常沭新材料科技有限公司、江苏洲际纺织科技有限公司、江苏新佳纺织科技有限公司、江苏太荷纺织科技有限公司、江苏锦能纺织科技有限公司、烟台明远创意生活科技股份有限公司也在会上签订了投资协议。

会上，江苏省纺织工业协会、江苏省服装协会共同授予沭阳经济技术开发区“2021江苏纺织服装创新示范产业园”，并举行了授牌仪式。

当天上午，与会嘉宾在沭阳进行了参观交流，当晚，与会嘉宾还共同观看了沭阳县纺织行业庆祝建党100周年文艺晚会。TA



东升路市场是中国轻纺城的发祥地。

纺城“三服务”2.0版 之市场行

东升路市场：初心为本，创新为道

本刊记者_ 郭莹颖 文/摄

中国轻纺城东升路市场是中国轻纺城的发祥地，自上世纪80年代以来，东升路市场经历了数次变迁，由露天布街变成专业轻纺产品市场。她见证了中国轻纺城30余年发展的风雨兼程、涅槃重生，也见证了中国轻纺城的崛起和腾飞，是纺城发展的“初心”。

近日，东升路市场传来好消息：浙江省市场监督管理局公布第一批省级知识产权保护规范化市场名单，该市场成功入选，成为全省8家之一、全市首家。

近年来，东升路市场以“五星级市场”创建成功为起点，结合“开放、时尚、智慧、高端”的市场方向，开展了一系列富有成效的“三服务”工作。眼下的市场布局更趋合理、业态更趋完善、影响力持续扩大、成交额持续走高，推动中国轻纺城实现高品位、高层次、高质量的发展。

知识产权保护持续优化

对于浙江中国轻纺城集团股份有限公司东升路市场分公司总经理朱建栋来说，市场自2019年参加浙江省知识产权保护规范化市场的申报，并以排名第一的优异成绩列入省级培育市场名单以来，一直处于“摸着石头过河”的状态。过去，知识产权诉讼或行政处理因诸多因素存在周期长、效率低等问题，而对于纺织面料来说，因其特殊性，一些企业未得到有效保护，再加上处罚力度不够大，综合

来看，侵犯知识产权的成本偏低。

为此，自去年以来，东升路市场积极推进市场培育和维权工作站的建设各项工作。“东升路市场约有2600余户经营户，全部与我们签订了《承诺书》。我们通过LED大屏幕、市场广告牌等，推广与知识产权保护相关的制度、规定。”朱建栋说道。同时，东升路市场坚持以“市场主体、部门指导、社会共治”为原则，建立健全知识产权保护管理体系。

随着中国轻纺城知识产权保护意识逐渐增强，市场内建起了多部门共同组建的知识产权保护工作机构，并在东升路市场内设立了维权工作站。同时，东升路市场还不断完善市场内投诉纠纷解决机制，常态化开展宣传培训活动，积极配合区市场监督管理局进行商品抽检，并结合市场诚信文明经营积分管理制度，进行奖优惩劣。知识产权保护和管理也被列为诚信文明经营的条款之一，一旦有侵权假冒等行为发生，将直接从重扣分，并影响该营业房的转让转租。

金玫瑰家纺是东升路市场一家主营床品面料的企业，每年通过版权登记进行保护的产品大约有300余款。总经理王达荣表示，“版权登记的频率，基本保持在只要公司一有新品开发出来我们会马上申请。”据悉，金玫瑰家纺已经在东升路市场营业20余年，对于目前市场入选省知识产权保护规范化市场，王达荣作为市场的经营户感到由衷的自豪，“一方面说明市场同仁对原创花型的保护越来越重视，另一方面这对市场采购的客户也是一份保障，这份荣誉证明了市场企业的原创水平。”

数据显示，2020年，东升路市场登记在册的花样版权达3200余件，注册商标49件，专利产品6件，无知识产权侵权案件发生。朱建栋表示，接下来市场会持续探索健全市场知识产权保护机制，让经营户能够在东升路市场诚信经营、安心经营、创新经营。

招商隆市提升精准定位

东升路市场作为中国轻纺城南部成熟市场的升级改造区，于2008年底完成改造提升。为进一步提升招商隆市工作，对市场区域进行定位，按照划行归市的要求，东升路市场进行了区块划分：A区为“中国轻纺城毛纺面料市场”，主营中高档毛纺面料；B区为“精品面料市场”，主营各类品牌精品面料；C区为“中国轻纺城针织面料市场”，主营印花、提花、花边等高档针织面料；D区（老市场）主营时装面料、床上用品等。

绍兴舜佳纺织科技有限公司位于市场D区外围，主营各类高端时装面料，与玛丝菲尔、赢家、红袖、伊芙丽等知名女装品牌均有合作。公司原先以写字楼贸易经营为主，随着业务扩张，亟需通过门市设立销售点。“这个地段位置好，客流量大，而且销售时装面料的知名度已经打响，采购商基本上都会来这里逛一圈。”总经理刘祖银说道。

朱建栋认为，通过招商隆市进行精准定位是市场的系统工程，只有立足市场需求，从实处着手，充分发掘自身特色优势，才能擦亮一个市场的“金字招牌”。为了进一步提升市场专业性，东升路市场于去年正式在C区四楼开辟罗口罗纹专营区。罗口罗纹是针织面料的辅料，依托C区市场一、二、三层经营针织面料的客户资源优势，目前该区域已有64家企业入驻，占中国轻纺城罗口罗纹经营户总量的80%左右，为这个小品种辅料提供了一个发光发亮的大舞台。

面对日趋激烈的市场竞争，如何找准未来发展抓手？站在现实基础上一脉相承，远比重起炉灶更有效率。朱建栋透露，依据市场各区域的发展特点，接下来计划在A区二楼设立毛纺专营区，B区五楼设立展示厅。“这只是一个初步的规划，招商隆市的定位需要高质量地培育独有优势，才能在市场竞争中实现人无我有、人有我优。”朱建栋说道。

市场服务创新落在细处

为保障市场稳步运行，东升路市场一直在深入开展市场“三服务”工作，帮助经营户解难题、办实事、化矛盾，积极推进管理模式向服务模式转型调整。基于自身经营特色的不断清晰和对市场发展的深入思考，东升路市场于去年推出“一户一码”服务，给每家门市部设立一个专属二维码，经营户只需通过微信扫码，即可进行智能缴费、信息查询等内容服务，以“码”上支付和“码”上服务的双理念，做到从“最多跑一次”到“一次都不用跑”的服务升级。

按照轻纺城集团“数字市场”建设规划和部署，东升路市场自今年以来利用监控视频、大数据分析，依靠先进智慧



朱建栋（左）与经营户交流沟通。

浙江中国轻纺城集团股份有限公司东升路市场分公司总经理朱建栋：

让市场管理服务充满“人情味”

一个市场的管理作风是经营户感受市场服务水平的重要因素之一，朱建栋希望哪怕是接电话问候语这样的小细节中也要彰显出市场管理工作人员浓浓的“人情味”，让市场经营户在这里有第二个家的温馨感。

朱建栋说，我们欣慰地看到，如今市场的管理服务越来越注重人性化，包括目前在推行的诚信文明积分制度、“一户一码”管理制度等，都是市场管理职能转变的体现。只要市场管理者始终把服务经营户、方便经营户放在心上，能够换位思考，把自己放到管理对象的位置上去考虑问题，某些制度规定就能多一份人情味，少一些生硬教条。

管理服务的“人情味”同样也是市场管理团队和谐的“润滑剂”，是推动他们高效工作的原动力。市场管理，尽小者大，慎微者著。日新月异的不仅是发展的速度，也是发展的温度。也期待市场管理人员在刚性管理与柔性服务的结合中不断提升综合服务能力，在公共服务中更多一些以人为本的温情关怀，让宏大的治理逻辑内化为人人可见的行动细节，用更精更细的服务实现良性互动，汇聚起推动整个市场蓬勃向上的力量。

手段，实现数字管理全天候、全覆盖，目前该项目正在积极推进中。接下来，东升路市场将不断引入和升级现代化智能系统，做到应对市场管理全需求，覆盖市场治理全过程。除了“软实力”，东升路市场在硬件设施方面也不断升级，中央空调、观光、LED电子屏、停车场等现代化设施一应俱全。

玲珑家纺负责人张立荣是一名退伍军人，自10年前来柯桥经商后就一直选择东升路市场，用自己的勤劳实干打开了属于自己的“天地”。他告诉记者，“一开始是看中东升路市场现代化设备齐全。经过那么多年的相处，市场的管理团队真正做到了想经营户所想、急经营户所急、解经营户所困，时不时就会下门市了解经营户需求和经营状况。现在基于数字技术进行管理创新，对我们经营户来说也是一种新的服务体验。”

东升路市场，这个因中国轻纺城的发展而新生的现代化专业市场，对于“少小离家老大回”的柯桥游子来说是“初心”，对于“相见不相识”的传统市场是“创新”。这个中国轻纺城市场群转型升级的标志性项目，尽其所能反哺市场，昂首阔步走在继续前进的壮阔道路上。TA



中国轻纺城集团
股票代码：600790



打造新时期
国际纺织之都

欢迎关注柯桥中国轻纺城官方微信平台，您将获取更多资讯。



纺城有家 特别的榜样 8

忆峥嵘岁月，迎时代之变。2021年是“十四五”开局之年，也是中国共产党成立100周年。百年征程波澜壮阔，百年初心历久弥坚。为献礼百年华诞，回顾以党建为引领的中国轻纺城所取得的成就和变革，特开辟“纺城有家·特别的榜样”专栏，甄选百位党员先锋，以小见大，展现新时期纺城党员如何以新作为、新担当传承新时代纺织精神，续写新征程纺城辉煌。

献礼百年华诞 续写纺城新篇

本刊记者_ 郭莹颖



党建引领服务 诚信铸就品牌

姓名：柳海鹏
入党时间：2017年11月
从事行业：提花面料
所属党支部：中国轻纺城金华商会党支部

柳海鹏2002年来到柯桥，经过多年打拼，成立绍兴柯桥鹏千纺织有限公司，本着“诚信服务、关爱客户”的经营理念，从细节做起，提升专业能力和服务水平，不断引导全体员工提升业务质量和客户满意度，用质量和服务取胜市场。

对于柳海鹏来说，无论作为一名中共党员还是市场经营户，诚信永远排第一。他回忆，创业初期，面临资金短缺、经验缺少等困难，但仍然坚守质量关。“如果为了自己一时的利益，而让客户不再信任你，这才是最大的损失。”要想在市场站稳脚跟，首先是创立自主品牌，赢得客户的信任。在事业的初始阶段，柳海鹏为了保证产品质量，同时赢得一定市场，一再压低自己的利润空间，靠自己的真诚和服务打动客户。同时按时纳税、遵纪守法，积极配合市场的一系列政策服务，也赢得了市场管理方的认可。

随着公司经营的逐渐稳固，同时得益于市场发展的转型升级，接下来，柳海鹏将进一步提高自己的营商意识，提升产品的科技含量，不断扩大公司的生产经营规模，真正做到有本领、有作为。



加强商会党建 服务市场发展

姓名：林龙卿
入党时间：2010年1月
从事行业：针织面料
所属党支部：中国轻纺城福建商会党支部

林龙卿作为中国轻纺城福建商会党支部书记，多年来带动商会成员积极探索商会党建，致力发扬闽商精神。他始终认为，商会党建是商会引领会员及老乡的一面旗帜。据悉，福建商会党支部自2009年成立以来，已发展党员6人，累计有在册党员19名，带动商会会员企业998家，在柯从业人员3万余人。

林龙卿牢记企业家和商会党支部书记双重使命责任，坚持开展党员活动，抓实抓好企业创新发展等工作，始终强调企业要“义利兼顾、爱岗敬业、诚信守法”。多年来，他从抓政治站位、抓组织建设、抓品牌建设、抓党员服务等方面开展商会党建工作。在坚持学习党建理论知识的基础上，通过党建带动商会建设，用善心善举回馈社会，每年开展扶贫结对、慈善捐款、义务献血等公益活动。

商会在成长过程中不断提升自身担当力及使命感，自商会成立以来，累计捐款2千万元。在柯投资超十亿元。支部成立以来，多次获评市场好支部、三星级基层党组织等荣誉，每年均有商会党员获得优秀共产党员、优秀青年志愿者称号。



诚信打造 创业之路

姓名：杨影
入党时间：2019年12月
从事行业：户外功能性面料
所属党支部：中国轻纺城福建商会党支部

杨影，作为柯桥杨世纺织的创始人，已经在创业路上奔跑了15年。从门市个体户到如今发展为中小型外贸企业，杨影搭乘着中国轻纺城快速发展的列车，以诚信之笔书写着自己的故事。

公司成立以来，就主打户外功能性面料，以“每一个客户都是VIP”的理念真诚对待每一位客户。创业初期，一位刚刚合作的广东客户质疑杨世纺织产品存在缺码短码问题。杨影在得知客户的反馈后，第一时间了解产品情况，并飞往广东与客户解释，同时一起前往客户工厂实地检查货物，客户才发现是因为工厂打卷机调试出现问题。对于杨影这种快速且真诚处理问题的态度，客户连连称赞，直到现在仍与杨世纺织保持着合作关系。

这种事例在公司发展十几年来常有发生，但杨影都凭借着真诚的态度和过硬的产品质量一一化解，公司的户外专业面料在行业内也积累了良好口碑，收获越来越大的全新市场。杨影表示，“这不仅是一个经营者该有的职业精神，也是作为党员该释放的先锋力量，这不仅是在引领，也是对我未来发展的激励。”

聚焦 FOCUS

同心共创平安 护航建党百年

中国轻纺城建管委召开安全生产工作会议暨“平安护航建党百年”动员部署会

本刊记者_ 郭莹颖 文/摄

为全面贯彻落实上级政府关于安全生产和减灾救灾工作部署，根据省、市、区《“平安护航建党百年”安全隐患大排查大整治专项行动方案》要求，确保中国轻纺城市场的消防安全持续稳定，中国轻纺城组织开展安全隐患大排查大整治专项行动。5月31日，中国轻纺城建管委召开安全生产工作会议暨“平安护航建党百年”动员部署会。

柯桥区开发经营集团有限公司和轻纺城集团股份有限公司分管领导、安全负责人，各下属市场负责人、分管领导、轻纺城展示中心有限公司及民营市场负责人、市场联络员参会。会议由中国轻纺城建管委副主任罗为民主持。

绍兴越安消防科技有限公司专家现场汇报了消防安全第三方反馈隐患排查情况，从安全出口标志安装、疏散指示标志、应急照明灯设置等方面进行讲解，并结合真实案例，普及安

全生产知识。

精功市场代表在会上作工作交流，该市场通过每日巡查、每周例会、每月培训、每半年演练等实操，对员工及市场经营户进行网格化管理，做到安全生产只有进行时、没有完成时。

本次专项行动，轻纺城建管委成立“平安护航建党百年”安全隐患大排查大整治专项行动领导小组，结合“遏重大、控较大”攻坚战和“安全生产月”活动，开展安全隐患大排查大整治，主要从广泛宣传、自查自改、消防演练、安全培训、检查督导、巩固提升等方面开展工作。

罗为民强调，“此次专项行动，各市场要



会议现场。

依托第三方专业机构，以更大力度、更实举措，主动排查风险隐患，进一步落实市场主体责任，有效防范和坚决遏制各类安全事故，做到安全生产排查常态化、全覆盖，为建党百年营造良好的安全环境。”

研发创新永不止步 中多控股再获殊荣

本刊记者_ 赵国玲



中多控股有限公司被授予“全国麂皮绒面料技术研发中心”称号。

近日，中国纺织工程学会技术研发中心授牌仪式在宁波隆重举行。现场，中国纺织工程学会副理事长龚进礼向中多控股有限公司董事长吴荣国授予“全国麂皮绒面料技术研发中心”牌匾。

两者强强联合共建技术研发中心，是进一步引导和创新麂皮绒产品在纺织产业应用发展的一个重大举措，对增强企业自主创新能力，提升科技成果转化效率，推动纺织产业升级和可持续发展将起到积极作用。

据悉，中国纺织工程学会技术研发中心于2008年开始组建，是在中国科学技术协会指导下，受中国纺织工程学会直接领导，涵盖纺织全行业的创新驱动助力工程系统。该中心由国内优秀科技型纺织及相关企业、院校组成，是

中国纺织行业先进科研水平及生产力的代表。

作为国家麂皮绒纺织产品开发基地、中国纺织行业首批“专精特新”企业，中多控股有限公司十余年来专注于“麂皮绒”系列面料的研发、生产、销售和服务，已从原来单纯贸易跑量型企业，向品牌化、研发设计型、高品质服务型企业转型，并先后通过GRS环保再生、ISO9001质量管理体系、OEKO-TEX100、AAA信用体系等认证，连续多年荣获行业各类赛事大奖。

“今年是十四五规划的开局之年，新起点、新高度，企业要有新的作为和发展。”吴荣国表示，纵观整个纺织行业，没有研发创新就没有生命力，没有科技驱动就没有迎难而上的底气。荣获此项殊荣，对中多控股是鼓励、认可更是鞭策和责任，中多控股将以此作为发展契机，不断加大科技创新投入，致力于打造一个集科技、时尚、绿色于一体的全新的纺织行业麂皮绒产品生态圈，为推动麂皮绒产品的升级发展贡献应有力量。

值得一提的是，为进一步满足市场多元需求，推动技术成果与产业发展深度融合，中多控股还与浙江工业大学之江学院设计学院共建联合

产学研实践基地，与中国纺织科学研究院共建麂皮绒研发联合创新基地，全方位助力产业升级。

多年以来，中多控股秉承“科技驱动、时尚引领、可持续发展”的企业理念，致力通过麂皮绒产品为消费者传达一种科技、舒适、时尚、绿色的美好生活新理念，先后开发出多种系列功能性麂皮绒面料并已量产。

抗菌系列麂皮绒面料具有长效抗菌效果，可有效祛除日常的大肠杆菌、金黄色葡萄球菌、白色念珠菌，水洗50次三种抗菌率均达到98%及以上，抗菌效果达到AAA级；发热系列麂皮绒面料根据第三方检测报告显示该系列产品远红外发射率达0.88，远红外辐射升温值达到1.4℃，具有自发热保健功能；微光和再生系列麂皮绒面料，时尚环保，布面更加光滑、整洁、柔软。

而独家研发的高麂绒（高色牢度麂皮绒）显著提升了产品色牢度，其中干湿摩擦色牢度可达到4—5级，ISO105六纤沾牢度、锦纶—4级，醋纤3级，羊毛4级，涤纶3—4级，棉和腈纶4级。

中多控股一直致力于技术创新与实际应用的紧密结合，并坚持以保护环境为宗旨，积极探索可持续时尚的发展。相信，随着全国麂皮绒面料技术研发中心各项工作的开展，中多控股必将成为行业麂皮绒产品的头部品牌、高品质麂皮绒面料的代名词。TA



峰会期间多个活动精彩呈现。

拥抱智尚新时代

“2021 中国纺织创新年会·设计峰会”探索数字产业新世界

■ 本刊记者_徐长杰

今年是“十四五”开局之年，中国开启了全面建设社会主义现代化国家的新征程。当下，百年变局与世纪疫情交织叠加，在纺织强国初步建成的基础上，如何实现新的跨越，是行业面临的紧迫课题。疫情的发生加速了产业的数字化进程，在行业抗疫成果中数字经济的支撑作用显而易见，数字化转型能力已然成为中国纺织服装产业赢得当下和未来发展的关键所在与核心动能。

近日，“智尚新时代 价值新未来——2021 中国纺织创新年会·设计峰会”系列活动在深圳市龙华区大浪时尚小镇举办，国家部委领导、地方政府领导、跨界专家学者、品牌领袖、科技先锋齐聚本届峰会，共话数字与时尚。会议从宏观态势和顶层规划的视角，梳理时尚产业与数字科技融合发展的新趋势，研讨可持续时尚与数字技术跨界协作的新模式，探寻产业数字化转型与数字时尚生态构建的新路径。为期四天的会议开展了主题报告、专题论坛、趋势发布秀、产品开发培训、产业对接、时尚品牌考察等系列活动。

本届设计峰会由中国纺织工业联合会、深圳市龙华区人民政府主办，中国纺织信息中心、中国服装协会、国家纺织产品开发中心、深圳市龙华区大浪时尚小镇建设管理中心联合承办。

以“智尚”谋求行业高质量发展

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，工业和信息化部消费品工业司一级巡视员曹学军，深圳市龙华区委常委、常务副区长徐志斌等领导出席设计峰会，并在会上充分肯定了大浪时尚小镇探索建设数字时尚先行区、打造国际数字时尚小镇的高效举措，同时还就新发展阶段国家及行业创新设计新发展理念与新发展格局进行了解读。中国纺织工

业联合会副会长、中国服装协会会长陈大鹏主持会议。

孙瑞哲在《智尚新时代 价值新未来》的主旨演讲中指出，数字技术助力时尚发展的有利环境正在形成、关键能力正在进化、必要路径亟待突围。数字技术的“普适化”运用与组合化运用，正在逐步突破单点技术到多场景运用的进化，实现特有数据、专业知识、业务流程与智能技术的深度融合，在行业趋势预测、产品开发、质量控制、商业营运等环节进行全面运用和系统协同。数字技术成为行业发展的“新基建”与“新能源”，需要以研发和技术服务为核心，完成从“数字个体”到“平台化服务”，实现由点及面，从个别走向聚合的规模化突破。他还指出，未来在智能产业化与产业智能化的进程中，要提高数字技术的行业渗透、拓宽数字技术的应用场景、引导数字技术的价值转换、加强数字时尚的有效治理。

曹学军在会上致辞指出，在“十四五”开局之年，工业经济延续 2020 年以来的较快回升势头，实现了开门红。规模以上工业增加值同比增长 24.5%，出口交货值同比增长 30.4%，实现利润增长 1.37 倍，两年平均增速好于疫情前水平。我国纺织行业在 2020 年疫情应对、防疫物资供应保障中发挥了不可或缺的重要作用，今年一季度纺

数字技术成为行业发展的“新基建”与“新能源”，需要以研发和技术服务为核心，完成从“数字个体”到“平台化服务”，实现由点及面，从个别走向聚合的规模化突破。

织生产出口也延续了恢复向好态势。但受疫情、国际局势等外部环境因素影响，保持纺织行业持续向好和产业链稳定的困难加大。她还指出，提升产业链供应链现代化水平，形成具有更强创新能力、更高附加价值、更安全可靠产业链供应链，纺织行业需要着力提升科技创新引领发展能力、加快产业数字化智能化转型、培育具有广泛影响力的知名品牌、建设多元化产业供应链。她表示，设计是时尚创新的重要生产力，也是数字技术应用最活跃的环节。人体大数据支撑了一人一码的定制化版型，人工智能软件大幅提高了设计效率，区块链技术已用于设计版权的溯源保护，虚拟实现运用可立体展示设计效果增强消费者的体验感，数字技术与时尚设计融合展现出巨大的前景。

“今年，我区全面推进数字龙华建设的局面已经铺开，正在加快推动优势传统产业数字化转型，构建数字经济产业生态，建设国际一流的数字经济先行区。”徐志斌在致辞中指出，大浪时尚小镇作为龙华区六大重点片区之一，是构建数字龙华发展格局中重要的一环。自 2003 年筹建以来，以建设世界级时尚产业集群和打造“两区三中心”为目标，小镇已由原特区外的贫困落后地区转型成为拥有自主品牌的总部企业集聚区，由原产业工人为主的人才结构转型为时尚创意人才集聚区，产业优势、品牌优势、人才优势进一步凸显。他还谈道，龙华也将主动担负起市委市政府赋予的新兴产业高地和时尚产业新城的使命，依托大浪时尚小镇，进一步推动时尚产业高质量发展，打造深圳时尚产业新城。

以数字 + 时尚为产业注入澎湃活力

设计峰会上举行了“时尚产业数字技术创新联盟成立仪式”、“中国纺织面料流行趋势研究与发布联盟企业授牌仪式”、“2021 ‘大浪杯’ 中国女装设计大赛启动仪式”等活动。

中国工程院院士、东华大学校长俞建勇在“时尚产业数字技术创新联盟成立仪式”上致辞。他表示，在新发展格局下，数字经济正成为时尚产业竞争新优势的重要来源，时尚产业也将赋予数字经济发展新内涵。数字技术联盟的成立恰逢其时，他希望联盟以创新为要，推进时尚产业数字化技术发展；以价值为本，争取时尚产业新增长。在人工智能领域享有盛誉的科学家、清华大学双聘教授、美国国家工程院外籍院士、英国皇家工程院外籍院士、粤港澳大湾区数字经济研究院理事长沈向洋从美国发来了贺词。他表示 AI 能够更好地链接时尚、文化和经济，改变人类的思维方式、行为方式和生活方式，以科技智慧为中国时尚产业注入创新、创意、创造的澎湃活力。

以数字趋势引领产业未来价值重构

设计峰会主题报告环节特邀了埃森哲大中华区产品制造事业部董事总经理王卫锋，上海倦鸟思林品牌管理有限公司董事长高峰，兰精集团中国区市场拓展负责人陶珂分别从事业数字化转型的五大技术趋势、数字语境下品牌的价值重构、碳中和碳达峰背景下可持续材料对推动纺织业低碳化的重要价值等方面，探讨了创意设计、科技未来与生态发展的新趋势、新技术与新材料。

在国家纺织产品开发中心主任李斌红主持的“智

尚论道场·数字变革者对话论坛”中，深圳市服装行业协会会长潘明，美国福特汉姆大学副教授、Fashion DeepBlue (FDB) 联合创始人周轶路，小冰公司首席运营官、人工智能创造力实验室负责人徐元春，微软(中国)有限公司首席技术顾问管震，合鲸资本投资副总裁陈川围绕“数据驱动、人机协同、跨界融合、共创分享”展开了前沿思想与商业实践的智慧共享。

作为此次峰会系列化活动的重磅环节，“2022 春夏中国纺织面料流行趋势暨智尚设计发布秀”，集合呈现了由杭州万事利、赫姿时尚、泉州天伦、上海梭枫等十家优秀纺织面料企业与优秀设计师赵奔洲、安博、陈晓婷、李坤、王婷、严明联袂打造的时尚盛宴。尤为引人注目的是，在“人工智能图案设计创意交互平台 × HUI”环节中，金顶奖设计师赵奔洲采用了杭州万事利丝绸数码印花有限公司的数字设计产品进行成衣转换。万事利的面料产品图案采用了中国纺织信息中心与微软共同研发创造的全球首款人工智能情感化 AI 图案设计技术，完美实现了流行趋势、纺织产品设计与数字科技的融合。此外，发布秀中由中国纺织信息中心与心咚科技合作打造的超高精度 3D 数字面料模拟技术也引发了关注。此次虚拟发布通过心咚科技提供的数字化解决方案，对“2021 中国国际面料设计大赛”的获奖面料产品进行数字转化，并以中国纺织面料流行趋势为导向呈现了数字与时尚无界融合的虚拟发布秀。

以时尚联动共享产业创新智慧

设计峰会期间，“育精英·创新品·谋新机——2021 年度中国纺织创新产品开发实战培训班”、2021 “丝路柯桥·布满全球——走进深圳暨中国轻纺城流行面料与深圳服装品牌新品对接会”、“深圳龙华区大浪时尚小镇浪静路大浪时尚街——开街仪式暨品牌考察”相继开展。

在创新产品开发实战培训班上，来自中国纺织信息中心、国家纺织产品开发中心、新饰觉时尚零售学院、巨量大学的产品开发专家、流行趋势专家、数字化品牌营销专家、电子商务专家、视觉陈列专家，从产品趋势创新、爆款商品企划、品牌管理、数字化营销、视觉营销策略、直播选品等多个维度展开专业分析，并以 Workshop 形式对学员进行实操训练。

此次培训还组织走进玛丝菲尔、艺之卉百年时尚博物馆以及开展产业链上下游对接。来自国家纺织产品开发基地、中国流行面料入围企业、中国纺织面料流行趋势研究与发布联盟企业、柯桥纺织企业、深圳等地品牌服装企业的代表参加了活动。

“面对不确定，中国纺织服装产业链尤为需要加强上下游的资源链接与协同创新。”在“丝路柯桥·布满全球”对接会上，中国纺织信息中心副主任李波表示。深圳市龙华区大浪时尚小镇党委副书记、大浪时尚小镇建设管理中心主任曹宇昕，中国轻纺城党工委副书记、轻纺城建管委副主任钱苗娣出席对接会并致辞。40 余家柯桥优秀面料企业与深圳服装品牌企业及服装设计师集聚对接会展开交流。

此外，大会主办方还组织了一批优秀纺织服装企业参与大浪时尚街开街仪式、时尚产业新城发布会系列活动，并在会上进行中国(深圳)数字时尚创新中心揭牌仪式。其中表现抢眼的智尚创客厅通过“AI 测颜值 + 图案定制”互动活动，吸引了大批观众驻足尝新。TA



穿得有文化！ 来“池上锦”国风网红地标打卡

■ 本刊记者_罗欣桐

5月29日，“天府服章，与子同袍”汉服文化研讨会在成都市金牛区“池上锦”汉服特色产业街区举行。

成都嘉润置业集团作为盛世中国系列设计大赛的主办方之一，将本次活动落地成都主场，结合研讨会、赛事宣讲、产学研交流、汉服快闪街拍等丰富形式，在极具东方审美意境的“池上锦”汉服特色产业街区召开，为成都时尚服饰产业生态圈助力，为中华传统民族服饰文化爱好者打造一个“活色生香”的互动交流场景。

盛世中国系列设计大赛总顾问钱晋，中国纺织工业企业管理协会副秘书长郭也可，成都国际商贸城功能区副主任车杨，成都国际商贸城功能区建设发展有限公司副总经理曾琴，金牛区市场开发服务中心副主任唐红，成都市池上锦商业管理有限公司总经理周眉，大成市场常务副总经理罗锦胜，池上锦汉服产业研究院副院长王宝元，成都纺织高等专科学校服装学院院长李晓岩、副院长吴杰，以及来自成都纺织高等专科学校服装学院、四川大学服饰文化与非遗保护协会的师生代表，创意品牌 WOLEILE 创始人王一顺等新锐服装设计师参加了活动。

“池上锦”打造汉服特色产业街区

今年4月，盛世中国系列设计大赛在北京正式启动。成都嘉润置业集团董事长、系列设计大赛发起人陈先德表示，在新时代建设社会主义现代化强国的当下，年轻一代正在改写着中国时尚产业的格局与发展。大赛致力打造与中国民族文化、艺术高度契合的华服和汉服，推动设计作品转换成商品、形成产业。“池上锦”汉服特色产业街区也将助力形成中国民族服饰文化的高地和产业的高地，大力弘扬民族服饰文化，增强文化自信、强化消费者对民族品牌服饰文化的认知，为国家的繁荣富强贡献一代人的力量。

研讨会上，唐红表示，作为中国“汉服第一城”，成都无论是在汉服日常使用率，还是汉服消费上都位居全国前列。金牛区作为成都的传统商贸服务大区，商业底蕴厚实、商品种类丰富、贸易服务优质、商品采购便捷。

2019年以来，金牛区从产业强链补链延链入手，成功吸引一批本土新锐优秀设计师和原创品牌入驻，通过加强本地高端时尚设计人才培养，形成了“设计研发在金牛、生产制造在周边、展示销售向全球”的产业生态，为汉服的发展提供了产业支撑。

而本次活动落地“池上锦”汉服特色产业街区更是别具意义。2020年，作为国内首条汉服产业文化街区，“池上锦”正式落户金牛区，率先吸引了2021年汉服十大品牌排名第二的“重回汉唐”、蜀绣省级传承人赵崇延品牌“蜀延坊”、成都古蜀锦研究所所长胡光俊品牌“浣花蜀锦”、中国首



汉服爱好者相聚“池上锦”街区。

家非遗博物馆收藏的香云纱品牌“莨国礼馆”等全国汉服知名品牌入驻，共同营造“荷花池上、锦绣繁华”的盛景。

目前，金牛区还成立了池上锦汉服文化产业研究院，承接了成都2021年第31届世界大学生夏季运动会参赛国家和地区代表团引导员主题汉服定制，“中国（成都）汉服特色街区”、“时尚美育基地”和“传统文化美育基地”等行业荣誉也已落户池上锦。

王宝元在接受采访时表示，“池上锦”汉服特色产业街区是中国第一个以汉服产业高度聚合的全产业链街区，也是将中国汉唐的川西建筑元素与现代商业的时代风格融合的商业街区。赛事发起人陈先德在民族使命感的驱动下，勇担传承和发展中国传统民族服饰文化的社会责任和产业使命。“他以实际行动和大量的投入发起和举办系列设计大赛，以史无前例的方式积极倡导和推动服饰文化的发展，为以华服、汉服为代表的中华民族服饰创新发展树立了新的里程碑。”

汉服是文化传承的载体

研讨会上，大赛组委会对两个赛事的立意、征稿启事进行了详细解读。同时，与在座的服装类院校师生、汉服爱好者、新锐设计师等进行了互动交流。

四川大学服饰文化与非遗保护协会的学生代表佟林翰表示，汉服文化博大精深，让更多的人了解汉服文化、了解中华文化的关键，就是让更多人近距离接触到汉服。随着越来越多的年轻人爱上汉服、穿着汉服，大家对中国传统文化、传统礼仪都会有更深的体会，也会获得强烈的民族自豪感。

成都纺专服装学院青年教师侯金玥表示，参加设计大赛给了她特别好的平台，以往的参赛获奖经历不仅使她坚定了投身服装设计行业的信心，也在比赛中逐渐提升了设计的水平，希望有更多学生可以通过参加赛事获得进步。

创意品牌 WOLEILE 创始人、设计师王一顺表示，“参赛不仅是赢得荣誉和丰厚奖金的机会，也是很好的推动自己成长、检验自己实力的机会，这个过程中每一个人都会有自己的收获。”他鼓励大家积极参赛，用作品传达自己的观点，迈出成为服装设计师的第一步。

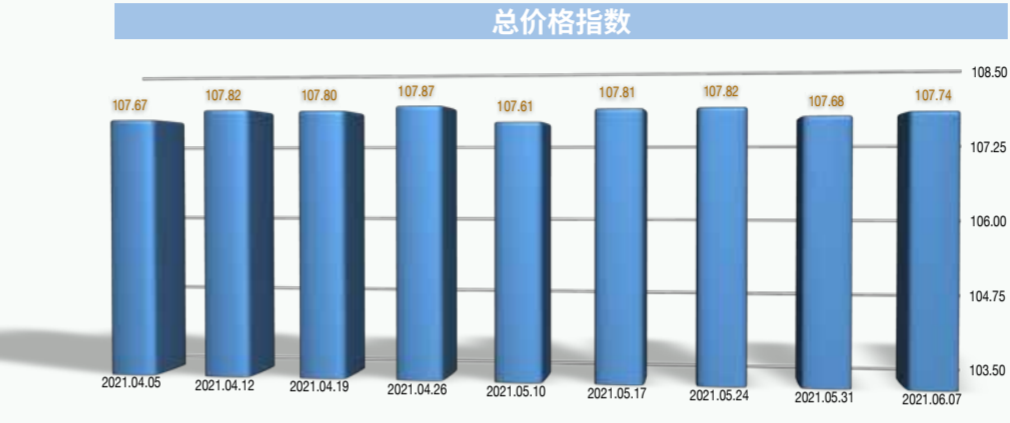
最后，成都纺织高等专科学校服装学院院长李晓岩对中华传统民族服饰“继承者们”寄语，希望学生们能抓住大赛的平台机会，用新锐的设计去传承、推动中华传统服饰文化的发展，让更多的年轻人看到中国文化的璀璨魅力，为中国服装行业带来新的力量。

会后，参会嘉宾与院校师生们一起参观了洋溢着国风古韵的“池上锦”汉服特色产业街区，并与街区品牌商户进行互动交流，体验汉服文化的丰厚底蕴。在“池上锦”，人们不仅可以看到精美的汉服，还可以在文化街区的浓郁氛围中参与并融入汉服活动，感受原汁原味的汉服文化。现场，有前来“池上锦”打卡拍照的汉服爱好者表示，成都的“同袍（汉服爱好者）”在全国范围内是最多的，但一直以来，商家和“同袍”都没有一个可以集中交流和体验的场所，“池上锦”将成为全国汉服爱好者、中华传统服饰爱好者心中的超级IP。TA

市场销售微势回升 价格微幅上涨

20210607 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数”20210607 期纺织品价格指数收报于 107.74 点，环比上涨 0.06%，较年初上涨 3.15%，同比上涨 3.64%。



2021年1—5月，中国轻纺城面料市场实现成交额 764.82 亿元，同比上涨 29.07%；网上市场实现成交额 237.81 亿元，同比增长 26.90%。

近期，中国轻纺城市场营销微势回升，其中：原料市场价量环比小升，坯布市场价量小幅下跌，服装面料市场布匹价量微幅下跌，家纺类产品成交价量微势回升，辅料价量环比小跌。

原料价格环比小升，涤纶环比上涨，纯棉纱稳中小跌

据监测，本期原料价格指数收报于 87.39 点，环比上涨 0.30%，较年初上涨 9.10%，同比上涨 12.62%。

聚酯原料震荡上行，涤纶价格环比上涨。本期涤纶原料价格指数环比上涨，华东地区 PTA 现货主流 4800—4820 元/吨，环比上涨 175—195 元/吨；MEG 主流 5105—5120 元/吨，环比上涨 172.5—187.5 元/吨；聚酯切片市场报价环比上涨，江浙地区半光切片现金或三月承兑 6025—6050 元/吨，环比上涨 75—100 元/吨。因国际原油价格环比上涨，PX 价格环比上涨，PTA、MEG 和聚酯切片价格均有上涨，上游原料成本环比推升。萧绍地区涤纶长丝价格环比上涨，POY 报价 7230—7270 元/吨，环比上涨 215—255 元/吨；FDY 报价 8100—8200 元/吨，环比上涨 50—150 元/吨；DTY 报价 8600 元/吨，环比上涨 100 元/吨左右。近期，涤纶短纤价环比上涨，江浙 1.4D×38MM 直纺涤纶短纤中心价在 6775—6850 元/吨，环比上涨 100—175 元/吨。

纯棉纱价格有稳有跌，人棉纱价格环比下跌。近期，萧绍地区纯棉纱市场报价有稳有跌，局部有所下跌，气流纺 10S 纯棉纱报价 14080 元/吨，环比持平；普梳 32S 纯棉纱报价 25230 元/吨，环比下跌 70 元/吨左右；精梳 40S 纯棉纱报价 28830 元/吨，环比下跌 50 元/吨左右。棉花现货市场呈现调整走势，下游按需采购，观望气氛较浓。纯棉纱市场呈现调整走势，观望心态较浓，整体销售平淡，市场心态谨慎，信心不足，市场出现两极分化，中低端产品压力增大，高端品种相对还可以。

近期，粘胶短纤原料价格环比下跌，粘胶短纤 1.5D×38MM 中端实际中心价为 13050 元/吨左右，环比下跌 1000 元/吨左右。人棉纱价格环比下跌，30S 人棉纱价格报 16900 元/吨左右，环比下跌 700 元/吨左右；40S 人棉纱报 18500 元/吨左右，环比下跌 200 元/吨左右。人棉纱市场整体销售多以平淡为主，价格环比下跌。因下游市场需求依然不足，人棉纱市场气氛继续走淡，纱厂出货心理不改，价格多有下跌。

坯布行情继续回缩，价格指数小幅下跌

据监测，本期坯布价格指数收报于 123.82 点，环比下跌 0.16%，较年初上涨 3.96%，同比上涨 2.37%。

本期坯布类价格指数呈环比小跌走势。近期市场营销继续回缩，坯布厂家订单继续下降，坯布价格小幅下跌。坯布端整体行情仍显不足，整体走货平淡。其中：化学纤维坯布现货成交和订单发货继续回缩，价格指数呈小幅下跌走势，涤纶纱坯布、涤纶纺坯布、涤纶纺坯布、涤纶麻坯布、涤纶色丁坯布成交价量继续回缩；天然纤维坯布需求继续回缩，价格指数呈小幅下跌走势，纯棉纱坯布、纯棉帆

布坯布、纯棉府绸坯布、纯棉巴厘纱坯布市场成交继续回缩，拉动坯布类总体价格指数环比小跌。

服装面料略显回缩，价格指数微幅下跌

据监测，本期服装面料价格指数收报于 116.89 点，环比下跌 0.01%，较年初上涨 0.13%，同比下跌 0.03%。

本期服装面料类价格指数微幅下跌。近期，中国轻纺城面料市场服装面料销售略显回缩，大众面料市场成交环比下降，价量略有下跌。夏季面料现货成交和订单发货局部小跌，秋季面料局部下单显现不足，价格微幅下跌。其中：涤棉面料、涤毛面料、涤粘面料、涤氨面料、粘胶面料、锦纶面料、锦棉面料成交价量不等量下跌，拉动服装面料类总体价格指数微幅下跌。

家纺市场环比回升，价格指数微幅上涨

据监测，本期家纺类价格指数收报于 101.97 点，环比上涨 0.07%，较年初下跌 0.05%，同比上涨 0.25%。

本期家纺类价格指数微幅上涨。近期，轻纺城家纺市场成交环比回升，价格环比微涨。创新色洋花型面料现货成交量和订单发送量环比回升，兼具时尚元素的创意产品现货成交和订单发货环比小增，价量微幅上涨。其中：床上用品类现货成交和订单发货环比回升，价格指数呈小幅上涨走势；窗纱类现货成交和订单发货环比回升，价格指数呈小幅上涨走势，拉动家纺类总体价格指数微幅上涨。

市场行情环比回落，辅料指数小幅下跌

据监测，本期服饰辅料类价格指数收报于 131.76 点，环比下跌 0.11%，较年初上涨 0.60%，同比上涨 2.04%。

本期服饰辅料类价格指数小幅下跌。近期，轻纺城传统市场服饰辅料行情环比回落，因下游企业备货有所下降，市场成交环比回缩，现货成交和订单发货呈现小幅下跌走势，价量环比小跌。线绳类行情明显回落，价格指数呈一定幅度下跌走势；衬料类行情环比回落，价格指数呈小幅下跌走势；带类行情环比回缩，价格指数呈小幅下跌走势，拉动辅料类总体价格指数小幅下跌。

后市价格指数预测

预计下期轻纺城整体行情将呈震荡小跌走势。目前各类大众服装面料订单缺乏，价格仍相对疲软。按照往年的规律，春夏面料订单基本已经进入尾声，市场离淡季已为期不远，因下游服装生产企业、家纺生产企业订单仍显不足，纺织品市场观望情绪较浓，贸易商和织造厂家大众产品订单仍有所下降，织造企业开机率局部仍显不足，印染企业产出仍相对不足，预计大众跑量产品认购踊跃度将环比下降，整体市场成交将呈现环比小跌走势。TA

发布单位：中华人民共和国商务部

编制单位：中国轻纺城建设管理委员会

“中国·柯桥纺织指数”编制办公室

中文网址：http://www.kqindex.cn/ 英文网址：http://en.kqindex.cn/

电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651

国际油价大幅上涨 化纤指数有所回升

2021年5月31日—6月4日商务部“中国·盛泽丝绸化纤指数”一周点评

据对350家被采价单位反馈的数据监测分析，本周商务部中国·盛泽丝绸化纤指数小幅上升。其中化纤总指数收盘于100.43点，与上周相比上涨了0.36点；化纤面料价格指数小幅上涨，收盘于99.13点，与上周相比上涨了0.27点；化学纤维价格指数小幅上涨，收盘于104.84点，与上周相比上升了0.48点。本周蚕茧丝绸类产品价格指数小幅下跌，收盘于108.32点，与上周相比下降了0.13点。

图1 盛泽市场化纤类产品价格指数



化纤面料市场行情分析

本周化纤面料价格指数小幅上涨，收盘于99.13点，与上周相比上涨了0.27点。

里料织物：本周常规平纹织物交易呈“量平价软”态势，其中，具有代表性的170T涤塔夫和170T半弹春亚纺价格分别为1.30元/米、1.62元/米，较上周价位下调。而轻盈纺在本周内市场呈现出持续减量的局面；目前210T价格在1.62元/米，较上周下跌0.03元/米。斜纹绸、舒美绸、涤美丽市场交易略有上升，其中，阳离子舒美绸销势方兴未艾，该面料以阳离子FDY63D/24F与半光DTY75D/36F为原料，织造工艺富有创意，布面质地略胜一筹。提花提格里料销售也呈上升趋势，价格在2.21—2.30元/米之间。彩旗纺和高密春亚纺近来市场交易量明显上升，主要制作彩旗、横幅等产业用布。经编的网眼里子料处在动销期，其中一款足球格形状里料前景看好。目前上下游都不太明朗的情况下，预计下周里料行情将以弱市盘整为主。

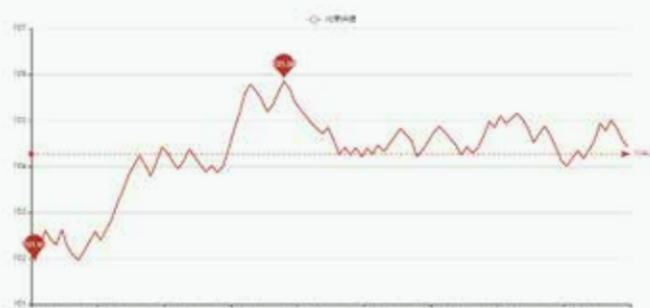
面料情况：本周面料总体交易呈平稳状态，休闲面料在市场已逐步崭露头角，尤其是锦纶丝交织面料近来订单增多，其中，塔丝隆系列出货增多，而价格不变。而常规绒类面料行情疲软态势难改，其中桃皮绒在本周出货十分迟钝，针织经编面料的麂皮绒系列市场销售有所上升，短毛绒等出现滞销。市场上的全长丝牛津布在本周也表现出了较强的动力，例如，喷水牛津布1X1受到了买方青睐。喷气类织物内销市场销售活跃，锦棉、棉锦等产品的下游买盘逐日递增，其中一款锦棉斜纹弹力面料市场销售日渐走旺，该面料不仅拥有锦纶织物的特性与色泽，又有棉织物的柔软性与舒适性，还兼具氨纶织物的弹性功能，适合制作休闲服、运动服等，更是制作裤装的理想面料。该面料以透气性好、舒适度佳的特点，备受国内服装公司的青睐。薄型仿真丝面料交易持续下降，预计下周仿真丝面料销量会适度减少，整体布市价格行情将以平稳为主。

化纤原料市场行情分析

本周化学纤维价格指数小幅上升，收盘于104.84点，与上周相比上升了0.48点。

本周国际油价大幅上涨，原油需求持续增加。根据欧佩克预计的情况来看，石油需求将在今年下半年每天增加600万桶。到了7月底，全球的石油库存将低于2015至2019年的平均水平，需求会增加但库存将减少，原油的供需情况发生改变。其次就是欧佩克增产并未完全放开，去年为了刺激油价上涨，欧佩克出台了史诗级的减产协议，随着国际原油需求恢复，欧佩克组织也在慢慢增加原油产量。截至6月3日收盘，纽约商品交易所

图2 盛泽市场化学纤维价格指数



7月交货的轻质原油期货价格下跌0.02美元，收于每桶68.81美元，跌幅为0.03%；8月交货的伦敦布伦特原油期货价格下跌0.04美元，收于每桶71.31美元，跌幅为0.06%。亚洲PX涨至837.17FOB韩国和855.17CFR中国。欧洲PX涨至866.5FOB鹿特丹。

PTA方面，本周PTA价格小幅回升。由于国际油价在本周快速上涨，同时终端纺织市场出现部分面料囤货、备货，走货相对较好，PTA价格开始回升。目前PTA内盘市场成交商谈围绕在4720—4850元/吨附近。

涤纶长丝方面，本周涤纶长丝价格以稳为主，之前一周一次的降价促销在本周并未出现，整体产销表现平平，下游市场由于订单较少，对原料普遍缺乏购买积极性，囤积原料的情况较少。

开工率方面，本周PTA周平均开工率集中为74%，较上周下降了0.8%；实时开工率为74%，实时有效开工率为74%。聚酯方面，本周聚酯平均负荷集中在91.5%，较上周上涨0.4%。织造方面，近期织造厂家因为环保限产，开机率回落至65%左右。

产销方面，本周市场涤纶成交气氛较为低迷，一周一次的涤纶降价促销并没有出现，聚酯产销缺乏利好消息提振，整体产销维持在4—5成左右。

库存方面，从中国绸都网统计数据来看，现如今聚酯市场整体库存集中在11—24天；具体产品方面，POY库存至8—20天，FDY库存至11—15天，而DTY库存则至14—27天。

蚕茧丝绸市场行情分析

本周蚕茧丝绸类产品价格指数小幅下跌，收盘于108.32点，与上周相比下降了0.13点。

近期生丝盘面价格小幅波动。现货面上，正值绸厂淡季，国储900吨生丝及即将出库进入市场，织造企业普遍观望情绪加重。广西片缫丝企业成交也不多。

广西片缫丝企业延续今年开工以来态势，缫丝车速多在150以下。一些工厂近期仍在招工，一方面熟练缫丝工短缺问题严重，一方面工厂开机不足。部分工厂前期订货踊跃的情况有所改变，客商反映可以拿到货了。部分工厂由于茧本倒挂，出货态度可卖可不卖，而绸厂现在态度可拿可不拿，这部分也形成成交下降。

从印度方面来看，印度疫情形势严峻。目前中国国内生丝价格与越南生丝价格报价一般相差7美元，我国企业还要加上15%的关税，越南无此税，整体对印度方面生丝出口冷清预计仍将持续。TA

中国绸都网
 指数主管单位：中华人民共和国商务部
 指数编制发布单位：中国绸都网
 网址：<http://index.168tex.com/> 联系人：张强
 电话：0512-63086536 传真：0512-63506703

知纺织 通同行 做生意
 扫描二维码 立即下载纺织通APP



纺织之光科技教育基金会

Textile Vision Science & Education Foundation

纺织之光科技教育基金会是在1996年设立的“钱之光科技教育基金”的基础上，由一批拥有高度使命感和责任感，愿为中国纺织行业科教进步作贡献的优秀纺织企事业单位和个人捐赠资金成立的。2008年5月注册成为全国纺织行业性基金会，注册资金2000万元。

截至2020年底，纺织之光科技教育基金会已支持表彰奖励纺织科技奖1556项、优秀教师和学生4205名、优秀教学成果奖1726项、针织内衣创新贡献奖118项、应用基础研究63项、科技成果推广306项、全国纺织行业技术能手283名、技能人才培养突出贡献奖16人及28家获奖单位。

自1997年至今，科技教育公益活动支出超1亿元，对促进纺织科技教育事业发展起到了积极的推动作用。

宗旨：科技进步 人才成长 产业升级



纺织之光科技推广
云平台微信



纺织之光科技推广
云平台网站

SAURER.

卓郎将于ITMA Asia 呈现自动化创新技术。

从单机到整个工厂

我们的机器正在变得越来越智能,例如,凭借自动化操作指引技术及以RFID射频识别技术为基础的智能物流系统,操作人员可以更为轻松地进行工作。对于希望实现全厂自动化的客户而言,卓郎是您理想的合作伙伴。我们的管纱及筒纱运输系统以及自动码垛机可确保您的生产流程始终保持领先,同时所有生产数据均可通过Senses数字化工厂管理系统进行全面控制。



欢迎莅临ITMA Asia + CITME 2021 8号馆 参观卓郎F01展台

saurer.com