

纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

2021.09.27 | 第36期 | 总第1044期

intertextile
SHANGHAI apparel fabrics

intertextile
SHANGHAI home textiles

CHIC
SHANGHAI

yarnexpo



中国纺联秋季联展
展会特刊



第十届

江苏(盛泽)
纺织品博览会

The 10th Jiangsu (Shengze)
Textile Expo

咨询热线
0512-63599692

2021 SHENGZE FASHION 盛泽 第十届 纺博会

2021.10.20-22 盛泽国际会展中心

江苏省苏州市吴江区盛泽镇舜湖西路(广州路口)

诚邀您的莅临!

.....



观众登记码
扫码提前预约



抖音搜索“绸都网”
关注纺博会动态

天然可降解面料

功能性面料

环保面料

户外面料

丝绸面料

原创设计

现货

再生面料

科技面料

时尚面料

抗菌面料

石墨烯面料

合作共赢 · 责任发展
Win-Win Cooperation and Responsible Development



World Textile Merchandising
Conference
Keqiao Shaoxing China
世界商大会
中国绍兴柯桥

2021 第四届世界布商大会 The Fourth World Textile Merchandising Conference

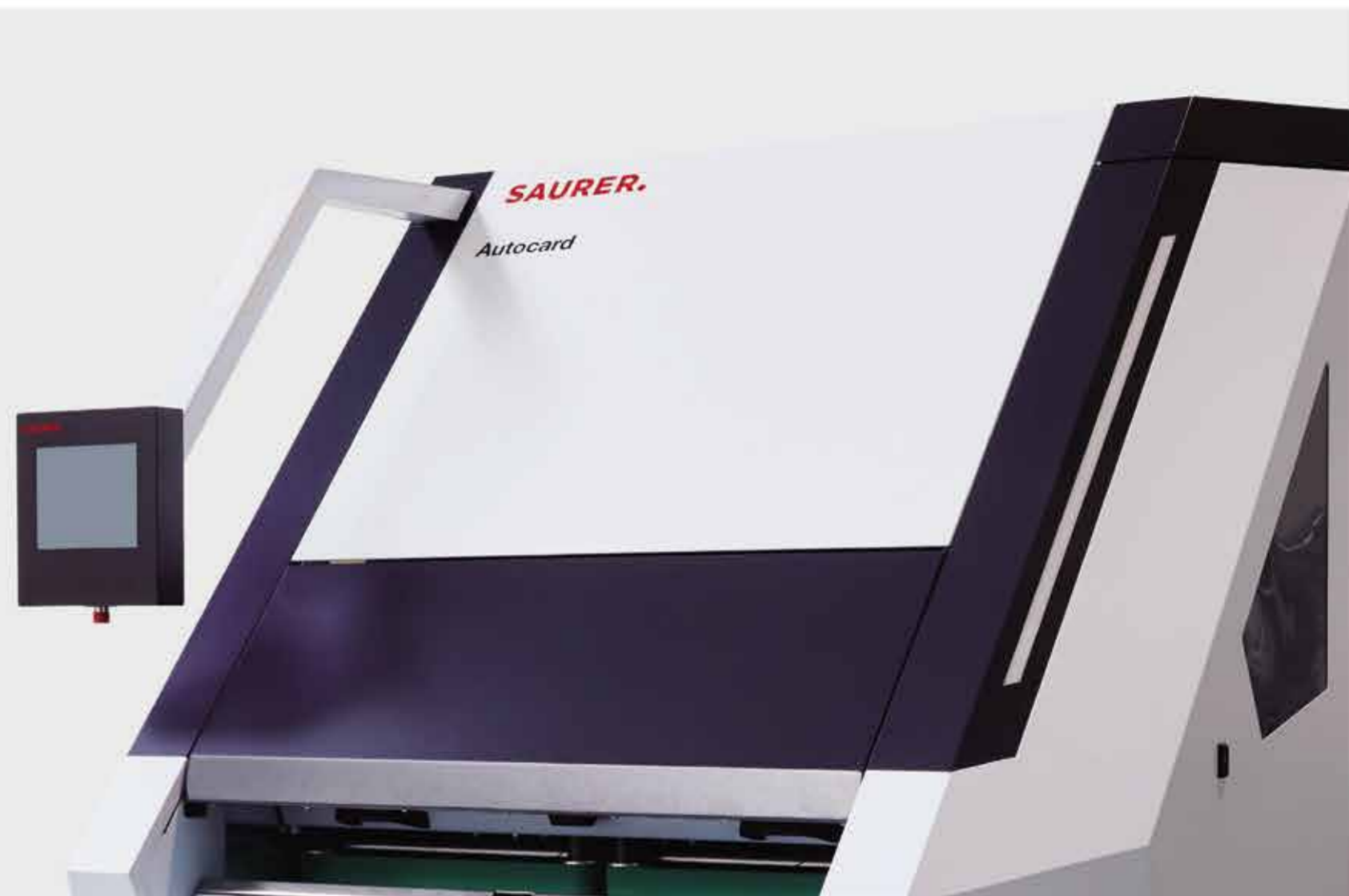
数字赋能 · 绿色共生
Digital Empowerment · Sustainable Symbiosis

2021.10.26-29

中国绍兴柯桥
keqiao Shaoxing China

SAURER.

卓越准备。



全新智能梳棉机Autocard

卓郎新型智能梳棉机Autocard拥有4.2平米超大梳理面积，产量比上一代机型提升18%。创新的MTA匀整系统大幅提高生条质量，并可帮助减少纺纱流程；不降速换筒功能，可显著降低换筒时对生条质量的不良影响，并提高产量。Autocard为纤维准备创造更多价值，从而提高纺纱的效率和质量，提高客户效益。

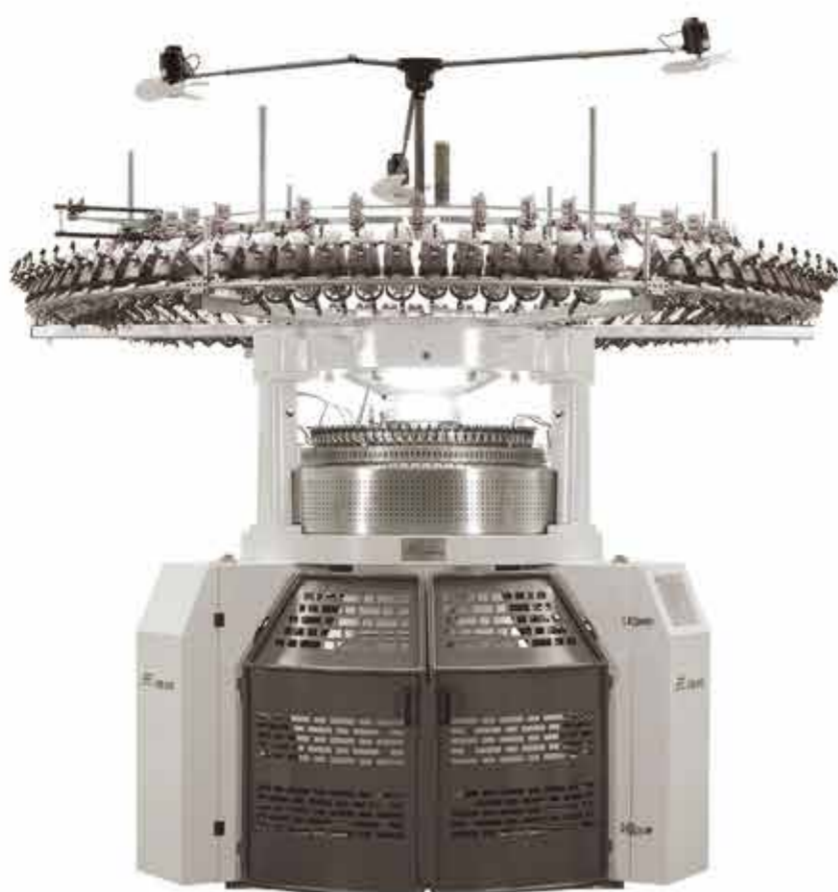
saurer.com

(以上数据由企业提供)

质量 创新
快速反应



▲ 针织内衣机



▲ 针织圆机



▲ 喷气织机



▲ 剑杆织机

世界纺织看中国 中国纺织在柯桥

2021

10.26-28

浙江 绍兴国际会展中心

Shaoxing International
Convention & Exhibition Center



THE 23RD KEQIAO TEXTILE EXPO (AUTUMN),
SHAOXING CHINA

第23届中国绍兴柯桥 国际纺织品博览会(秋季)



浙江日发纺织机械股份有限公司
ZHEJIANG RIFA TEXTILE MACHINERY CO., LTD.
浙江新昌高新技术园区(南岩)日发数字科技园
客服专线: 400-999-8008
www.rifatm.com

主要展品: 纺织面料(辅料)、家用纺织品、创意设计
展会热线: 0575-81181389 85520065



自动仓储系统



北自所（北京）科技发展有限公司

纺织行业先进智能物流系统 解决方案的提供者

北京机械工业自动化研究所有限公司（简称北自所）物流业务起源于上世纪70年代，拥有六十多年的技术研发积累和丰富的工程实施经验。作为我国率先研究和开发自动化物流技术的单位，北自所处于行业前沿地位。

北自所的控股子公司——北自所（北京）科技发展有限公司（简称北自科技）是国内著名的物流系统集成商，可为纺织行业提供包含智能仓储物流系统、纤维生产智能物流系统、AGV自动搬运系统、MES系统等全方位系统解决方案及智能制造咨询服务。



FDY/POY自动包装系统



智能制造解决方案



自动仓储系统



自动落丝系统-空中



地址：北京市西城区德胜门外教场口街一号
电话：010-82285801 13801080534 13701020490
传真：010-82285161
邮箱：wangyong@bzkj.cn
网址：www.bzkj.cn



自动落丝系统-地面



DIY自动包装系统

棉的 未来 已来



作为棉制品创新的行业领导者，Cotton Incorporated通过棉质面料的数字化，继续推进纺织品的未来。轻松创作和诠释产品、更快做出决策，同时显著减少样品消耗——尽在棉的自然灵感。

2021中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会
美国棉花公司展位 1.1-E50 | 数字时尚创新空间 7.2-E16



主管：中国纺织工业联合会
主办：中国纺织工业联合会 中国纺织信息中心

社长	徐峰
总编辑	刘萍
副社长	葛江霞 刘嘉
社长助理	张尚南
副总编辑	袁春妹 万晗
高级顾问	胡晓玉

采编中心

主编	郭春花
主笔	郝杰
副主编	徐长杰 徐瑶
	墨影
副主任	董笑妍
编辑/记者	李亚静 陶红
	余辉 武筱婷
廖小萱	
美编	郭淼

新媒体部

资深摄影	关云鹤
美编	李举鼎

品牌推广中心

总监	吕杨
副总监	罗欣桐
主任	王振宇
执行专员	裴鑫榕

浙江运营中心

总监	赵玲玲
副总监	赵国玲
副主任	邹莹颖
主任助理	王利

行政管理中心

总监	崔淑云
办公室	
主任	黄娜
副主任	刘萍
财务部	
主任	崔淑云(兼)
专员	张艳

市场发展中心

总监	万晗(兼)
副总监	章简
媒介主管	雷蕾
客户经理	张灼瑄
夏小云	

热线电话

总编室: 010-85229892	新闻热线: 010-85229379
发行热线: 010-85229023	传真: 010-85229422

国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

广告发布登记许可号: 京东工商广登字20170146号

出版发行:《纺织服装周刊》杂志社

地址:北京市东城区东四西大街46号院(100010)

定价: 每期人民币12元

日本合作媒体: 纤维News

印度合作媒体: Inside Fashion

欧洲合作媒体: Textile

台湾地区合作媒体: 纺织

承印: 北京晟德印刷有限公司

目录 CONTENTS

P10 资讯 Infos

中韩纺织业视频会议提出：调整提升 合作共赢
王翀当选辽宁省纺织服装协会第五届理事会会长

P12 特别报道 Special

胸怀伟业，再展风华
赋能双循环 领航开新局
贸易新航道 设计新变革 生活新方式
不负花期 来一场 Garden 大聚会
畅通产业链 共享大市场
无界针织 创新创意演绎美好生活
千料千面，行业人眼中的好面料
恒丰集团：科技绿色健康，共创共建共享
北江纺织：构建丹宁科技新美学
中多控股：创新引领，打造百变麂皮绒
邦特纤维：取之自然，归于自然
德州华源：与你相约“绿色时尚”
南山智尚：功能性产品践行低碳理念

P36 柯桥·中国轻纺城专版 China Textile City

北市场：守正出新，让传统市场焕发新风采
聚焦逆向营销思维，创新客户价值导向
绍兴第二批“共享法庭”在东升路市场揭牌启用

P42 盛泽专版 Shengze

2021 第十届江苏（盛泽）纺织品博览会即将举办

P46 关注 Attention

为实现 2030 减排目标贡献力量
以新锐设计传承中华民族服饰文化

P50 品牌 Brand

劲霸男装实力诠释高端新国货
AruGaw 诺奈：定制，无限可能

P54 一线 Frontline

“邦辰”助力高阳集群转型升级

P56 指数 Index

秋市行情继续推升 价格指数小幅上涨
织造企业开机率下降 化纤指数微升

敬告
读者

因国庆节放假，我刊将于 10 月 4 日休刊一期，
10 月 11 日正常出刊。

每周随笔

携手并进，奋进新征程

在建党百年之际、“十四五”开局之年，中国纺联秋季联展携五大展会再度登陆上海——2021 中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会、2021 中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会、2021 中国国际服装服饰博览会（秋季）、2021 中国国际纺织纱线（秋冬）展览会、2021 中国国际针织（秋冬）博览会，集结行业精英，锐意进取，再展风华。

百年纺织，党建引领。当前，中国纺织工业强国目标已基本实现，成为了我国处于世界先进水平的五大产业之一，更在“十四五”开启了新征程。今年 6 月，中国纺织工业联合会发布《纺织行业“十四五”发展纲要》及《科技、时尚、绿色发展指导意见》，明确了“十四五”时期纺织行业在整个国民经济中的定位，提出了 2035 年行业的远景目标。

蓝图已绘制，奋进正当时。中国纺织工业联合会每年两季的“联展”是中国纺织产业地域最广、规模最大、品类最全、技术最新的行业盛会。这里，名品、名企、名牌云集，不仅有大批引领全球的标杆式企业，更有掌握独门绝技的“专精特新”企业；这里，区域品牌集中亮相，全国知名产业集群纷纷组团参展，展示产业基础之雄厚、产业链配套之完善、生产制造之优质；这里，连接海内外，比利时、丹麦、德国、法国、韩国、日本、瑞士、西班牙、意大利、英国、中国台湾、中国香港等国家和地区的展商、企业、品牌纷纷登场。

行业人共襄盛会，碰撞的是当下，更是未来。本届秋季联展同期举办的诸多活动，同样令人不容错过。不论是各类高峰论坛、创新研讨会，还是一场场流行趋势展示、新产品首发活动，都将带领行业人前瞻行业，布局未来。畅通双循环、数字化转型、智慧化设计、跨产业赋能、可持续时尚、双碳发展目标等全球各行业高度关注的热点议题，都将在本届联展期间得以释放和碰撞。

共享与共赢是中国纺联秋季联展推进全球纺织品服装交流合作走深走实的重要主旋律。现场，专业、高效、精准的商贸对接服务，以及线上线下同步的“云展会”，将以上海为坐标，建立全球纺织商贸“朋友圈”，加快促进产业复苏，畅通循环，引领全球。

收获金秋，大幕将启，中国纺联秋季联展将搭建起平台、窗口和纽带，凝聚纺织人合力，无惧风雨，携手并进，胸怀“十四五”宏伟目标，奋进科技、时尚、绿色新征程。



本周看点 View point

近日，国家统计局公布我国最新城市评级，根据第七次全国人口普查数据，我国超大城市有上海、北京、深圳、重庆、广州、成都、天津 7 座。
——央视网

国家统计局 9 月 22 日公布数据，2020 年我国研究与试验发展经费投入总量突破 2.4 万亿，比上年增长 2249.5 亿元，增长 10.2%。
——国家统计局

经济合作与发展组织近日发布最新经济展望报告预计，2021 年全球经济将增长 5.7%，比 5 月公布的预期下调了 0.1%。中国经济在 2021 年与 2022 年的增长率将分别达到 8.5% 和 5.8%，与 5 月公布的增长预期持平。
——经济日报

“2021 中国企业 500 强”榜单发布，500 强企业 2020 年共实现营业收入 89.83 万亿元，其中营收超千亿元企业数量增至 222 家。
——人民日报



常熟纺织机械厂有限公司

长方牌开口装置 提供完整的织机开口运动解决方案

联系电话：陈先生：18001579248 钱先生：13306230126
网址：www.changfang.com



聚焦
FOCUS

中韩纺织业视频工作会议提出： 调整提升 合作共赢

9月16日，中国纺织工业联合会（简称中国纺联）与韩国纤维产业联合会（简称韩纤联）举行视频工作会议。中国纺联副会长徐迎新、韩纤联常务副会长金基俊携代表出席会议。中国纺联副秘书长兼外事办公室主任袁红萍、产业部副主任赵明霞、外事处处长高洛木、国贸办贸易政策专员薛峰一同参会。

金基俊在致辞中表示，很高兴与中国纺联举行视频工作会议。新冠疫情发生以来，韩国纺织业情况不容乐观。韩国国内疫情形势依旧严峻，日增新病例再次超过2000例。韩国政府加快推进疫苗接种工作，预计到今年10月底，韩国70%人口将完成疫苗接种。金基俊感谢中方在疫情期间对韩方的支持与帮助。去年10月，韩方在缅甸投资企业遭受重创，还得到缅甸中国纺织行业的大力协助。

徐迎新在致辞中提到，当前，新冠疫情起伏反复，病毒频繁变异。尽管疫苗为早日结束疫情提供了希望，但世界大部分地区仍处于新冠病毒的阴影之中。疫情的不确定性，减缓了全球经济复苏的步伐。制造业和航运业的问题正在全球范围内造成复杂而相互关联的供应短缺。全球纺织业依然在艰难中前行。随着中国国内疫情防控总体趋向向好，中国纺织行业在2021年进入全面

恢复性增长阶段。此次会议将有助双方加深了解，就共同关切问题交换意见，具有十分积极的意义。

会上，韩方代表介绍了疫情以来韩国纺织业近况及相关政策。今年以来，韩国纺织业生产规模和指数虽有所回升，仍低于疫情前水平。总体就业人数呈下降趋势，主要原因是快速上涨的工资水平迫使韩国纺织企业纷纷转向海外投资。受疫情影响，韩国国内服装销售额持续下滑。从去年四季度起，网上服装销售额呈两位数增长趋势。到今年二季度，韩国纺织服装出口增幅明显，主要得益于口罩等防疫物资的出口激增。美国超过越南和中国，成为韩国纺织业第二大出口国。自2020年11月以来，为应对疫情影响，韩国政府开始推行纺织业转型计划，围绕“可持续性、数字化、安全性、团结与合作”推动行业调整提升。

赵明霞代表中方发言。随着国内疫情防控成果不断得到巩固，中国纺织行业在2021年全面进入恢复性增长阶段。我国内需市场持续回暖，在疫情期间呈现出新的消费增长点，为纺织行业发展提供首要市场驱动力；国内供应链顺畅运行，也确保了行业出口竞争力得到稳定释放。在



双方围绕行业发展交换了意见。

内外市场回升带动下，纺织行业产能利用率持续好转，主要经济指标实现增长，产销规模基本达到疫情前水平。疫情以来，中国政府出台了一系列临时性、普惠性扶持政策，帮助中小微企业渡过难关，恢复生产。赵明霞还简要介绍了中国《纺织行业“十四五”发展纲要》并强调，立足内需市场，畅通内循环，是新时期中国纺织行业最重要的发展任务之一。

最后，双方围绕纺织企业海外投资、行业新发展格局、携手应对共同挑战交换了意见。期待今年11月，第十届中日韩纤维产业合作视频会议顺利召开，三国纺织业再度聚首，共商合作！

（中国纺联外事办 / 供稿）

直击
DIRECT

王翀当选辽宁省纺织服装协会 第五届理事会会长

9月11日，辽宁省纺织服装行业代表齐聚大连世界博览广场，隆重召开辽宁省纺织服装协会第五届会员大会暨2021辽宁省纺织服装行业年度大奖颁奖礼。

会上，国际纺联主席、中国纺织工业联合会会长孙瑞哲做了“‘辽’阔山河，蕴含锦绣未来，‘宁’静致远，创造共同价值”的主题演讲。孙瑞哲表示，中国纺织服装产业体系优势不断强化，行业价值开始得到重新审视。中国纺织服装产业与创造高品质生活、保障民生就业、构筑现代产业体系、全面推进乡村振兴、区域协调发展紧密相连，是推动共同富裕的建设性力量。他对辽宁纺织服装行业提出殷切希望：以质量为核心，加快培育创新新优势；以体系为核心，加快培育市场新优势；以效率为核心，加快培育组织新优势；以责任为核心，加快培育绿色新优势；立足新阶段，以行业发展助推辽宁全面振兴全方位振兴。

辽宁省纺织服装协会会长王翀作了题为“再出发，共谱行业高质量发展新篇章”的辽宁省纺织服装协会第四届理事会工作报告，全面总结了过去五年来协会所做的工作。她

希望新一届理事会要更积极主动地与政府职能部门沟通，及时反映行业发展现状与诉求，争取各级政府有关部门的支持，争取更多的有利行业发展的方针政策。

大会审议通过了《辽宁省纺织服装协会第四届理事会监事会工作报告》、《辽宁省纺织服装协会第四届理事会财务情况报告》、《关于修改〈辽宁省纺织服装协会章程〉的说明》、《辽宁省纺织服装协会会费收取和使用规定》。审议通过了辽宁省纺织服装协会第五届理事会理事人选。在辽宁省纺织服装协会第五届一次理事会上，选举产生了第五届理事会常务理事、监事、监事长。通过无记名投票方式，王翀当选辽宁省纺织服装协会第五届理事会会长。大会聘任詹惠珍、李庆祥、魏辉3位行业的老领导为辽宁省纺织服装协会顾问。聘任段剑平（辽宁振兴实业集团有限公司总经理）、刘向阳（大连市服装纺织协会会长）、姜敬洪（沈阳市服装（服饰）行业协会执行会长）、邓飞雄（丹东市纺织服装协会执行会长）、王孝久（朝阳市服装纺织协会会长）、李海峰（兴城市泳装行业协会会长）为辽宁省纺织服装协会特邀副会长。（吕杨）

纺织业研发经费 投入强度仍需提高

9月22日，国家统计局、科技部、财政部联合发布《2020年全国科技经费投入统计公报》（以下简称《公报》）。《公报》数据显示，2020年我国研究与试验发展（R&D）经费投入总量突破2.4万亿，达到24393.1亿元，比上年增长2249.5亿元，增长10.2%；R&D经费投入强度为2.40%，比上年提高0.16个百分点，提升幅度创近11年来新高。

从国家统计局行业分类看，纺织业R&D经费为231.4亿元，R&D经费投入强度0.99%。纺织服装、服饰业R&D经费为105.8亿元，R&D经费投入强度0.76%。化学纤维制造业R&D经费投入强度为132.4亿元，R&D经费投入强度1.66%。

《纺织行业“十四五”科技发展指导意见》指出，我国纺织行业已进入高质量发展阶段，科技创新能力水平与新格局的要求相比仍显不足，自主创新能力、研发投入强度、成果转化实效、人才队伍建设、创新体制机制等方面仍存在一些待解决的问题。《意见》明确了“十四五”期间，我国纺织规模以上企业研究与试验发展经费支出占主营业务收入比重重要达到1.3%。

（郝杰）

ArugaW 诺奈

致力于为全球提供
高端定制服务

OUR VALUE PROPOSITION IS BASED ON HIGH QUALITY

造就衣橱里的经典传奇
引领高端时尚的生活方式

中多控股
CHIDOO HOLDINGS

一心只专注“麂皮绒”新品开发
FOCUS ON NEW SUEDE PRODUCT DEVELOPMENT

展馆：2.1馆 展位：A50
时间：2021年10月9-11日

扫一扫
联系我们

胸怀伟业，再展风华

中国纺联秋季联展将携五大展会再度登陆上海

■ 本刊记者_刘嘉 郭春花 徐长杰 董笑妍 李亚静 王利

在建党百年之际、“十四五”开局之年，中国纺联秋季联展将于10月9—11日携五大展会再度登陆上海——2021中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会、2021中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会、2021中国国际服装服饰博览会（秋季）、2021中国国际纺织纱线（秋冬）展览会、2021中国国际针织（秋冬）博览会将在国家会展中心（上海），集结行业精英，锐意进取，再展风华。

百年纺织，党建引领。当前，中国纺织工业强国目标已基本实现，成为了我国处于世界先进水平的五大产业之一，更在“十四五”开启了新征程。今年6月，中国纺织工业联合会发布《纺织行业“十四五”发展纲要》及《科技、时尚、绿色发展指导意见》，明确了“十四五”时期纺织行业在整个国民经济中的定位，提出了2035年行业的远景目标。

蓝图已绘制，奋进正当时。金秋10月，中国纺联秋季联展再度集结行业精锐，胸怀千秋伟业，进发“十四五”新征程。

intertextile
SHANGHAI apparel fabrics

赋能双循环 领航开新局

伴随着《纺织行业“十四五”发展纲要》和《科技、时尚、绿色发展指导意见》的发布，国际纺织旗舰盛会——2021中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会（简称intertextile 2021秋冬面辅料展）即将于2021年10月9—11日在国家会展中心（上海）开启。本届intertextile秋冬面辅料展以近20万平方米之姿，与2021中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会、2021中国国际服装服饰博览会（秋季）、2021中国国际纺织纱线（秋冬）展览会、2021中国国际针织（秋冬）博览会同期同址，中国纺联五展联动共振，以全产业链视角打通各环节，聚力推进产业“双循环”。



往届展会。

沪上集结，直面全球最前沿面料

本届展会将启用国家会展中心（上海）7大展馆，集结近3500家（其中海外参展商500余家）优质面辅料供应商，分为时尚女装面料、功能运动装面料、正装面料、衬衫面料、休闲装面料、跃动牛仔、内衣面料、婴童面料、辅料视界、海外专区等展示区，将带来全球最前沿的面辅料新技术、新产品、新动向。

时尚女装面料展区，潮流气息无处不在的同时，科技、绿色理念也越发明显。这里将有引入全新零碳理念的莱赛尔面料，有传承非遗时尚的现代扎染技术、引领时尚的三维褶皱创意、巧夺天工的钩针编织工艺，有兼具文化和科技的香云纱、和美绉、珍珠绉等。

功能运动装面料展区，聚焦于科技迭代新型面料生产研发的优势企业，将展示具备绿色、健康、科技特点的新时代面料。例如有新升级的吸湿速干棉系列，增加了“弹力”和“凉感”效果，让你在城市中舒展、慢跑都能自带清爽微风；能把阳光、水分、人体热量等一起转化为热能的隔热保暖面料将是保暖内衣的贴心首选；石墨烯与各类纤维编织而成的智能多功能面料，实现了一块面料集低温远红外发射、抗菌抑菌、抗紫外线、防静电、保暖等多种功能于一身；特殊的外、中、里五层的织物结构，将给观众呈现一款独特的五明治系列面料等等。

正装面料展区，集中了天然超细羊毛面料、火山岩羊毛面料、运动羊毛产品，以及拥有高品质、可持续、功能性等特点的精纺呢绒面料及服装产品、太极石0.132唤醒健康面料、无氟防水面料等2022/2023秋冬新品，定能观众眼前一亮。

衬衫面料展区，极地白、火山岩、小黑料、防护罩……这些黑科技将使衬衫面料成为展会新宠。特别是一款全生命周期无打理的衬衣面料，化解了长期以来舒适性与免烫技术的矛盾，将面料的免烫升级为极适无烫，打造免烫产品中最舒适的解决方案。同时还有手感柔软舒适的三防面料（防水、防油、防污），颜色纯正、时尚年轻的吉胜小黑料，高端羊毛羊绒面料，以及保暖的德绒面料。

休闲装面料展区，色织大提花面料、四面弹系列、雪纺、尼丝纺等多功能、时尚化、科技感十足的新型面料，将给人们呈现一个崭新的现代化生活场景。

跃动牛仔展区，大量别具个性、时尚多元的爆品将给生活带来无限可能。其中不乏能瞬间凉感、长效抑菌的冰薄荷呼吸牛仔，与气凝胶纤维有机融合而制作的暖姜自发热牛仔，助力体表降温的智慧牛仔黑科技，使用了桑蚕丝、羊毛、醋酸纤维、胶原蛋白等新型材料的高科技牛仔面料等。

内衣面料展区，从新花型蕾丝面料、精致原创的数码印花面料，到尼龙氨纶面料、竹纤维面料、天丝面料等再生纤维素面料，不断更新迭代的内衣面料正加速着内衣市场的产品升级。

婴童面料展区，将主推更自然、更亲肤、更舒适且不失风格的面料，如有5A级抗菌吸湿速干系列产品、功能性系列产品、棉类产品，一站式满足婴童对功能、手感的需求。

辅料视界展区，众多优势企业将带来当下最流行的织带、烫画、绳带、纽扣、填充物、商标、扣具……这些辅料产品看似虽小，但潮流与工艺同在，美观与实用并存，将为彰显品牌内涵与文化起到积极作用！

海外专区也不示弱，莱卡公司作为服装行业开发创新纤维和技术解决方案的全球领导者，此次展览将联合22个参展商，展示其创新产品、可持续发展计划和公司的新数码平台。杜邦集团重回秋冬展，将带来11家会员，展示24小时生活场景的多元化产品。他们最新的创新面料，包括SORONA生物基皮革、优弹面料、SORONA功能性纤维和SORONA AD纱线。

论道解惑，为行业发展提供思路

在新发展时代，如何实现“双碳”目标，如何融入到“双循环”发展中去，如何快速转型升级等等，这些都是纺织产业面临的课题。针对这些市场需求，intertextile 2021秋冬面辅料展将开展一系列研讨会、论坛等，希望通过专家的引导、优势企业的经验介绍，为行业企业注入新鲜血液，助力高质量发展。

intertextile FORUM 纺织论坛（上海·秋季）将以“畅通双循环，构建高质量现代产业体系”为主题，立足当下，为行业企业提供有价值的创新思路与方法。

纺织工业设计创新论坛则将以“智慧设计”为核心，围绕“设计赋能、产品赋能、技术赋能与营销赋能”等内容，重点解读纺织产业智慧设计的关键要素，聚焦最新数字化技术成果和应用实践案例，以多元化跨界的视角共论中国纺织工业设计的未来创新发展模式。

全生命周期主题多方论坛将带来LCA全生命周期评价项目产品碳足迹测评进展介绍，LCA项目企业案例经验分享，并将围绕产业链发展展开圆桌对话。

首次亮相的犀牛智造技术论坛将以服装智能制造为出发点，讲述服装柔性快反下的面料数字化快染，为企业解决服装生产供应链中预售预测难、快速反应难、消库存难等问题提供思路。

来自中国纺织信息中心、WGSN、Doneger、COLORO、国家针织牛仔流行趋势研究中心、国家女装精毛纺面料流行趋势研究中心、国家色织面料流行趋势研究中心等的专家代表将在2022/2023秋冬女装趋势、未来面料趋势、中国纺织面料流行趋势、秋冬趋势研发面料及应用—中国流行面料产品解读、2022秋冬色彩流行



intertextile 2021秋冬面辅料展的举办，势必为行业企业全面复苏注入“强心剂”。

趋势及色彩数字化分析、零排放针织面料染色及成衣水洗、服装品牌内核竞争力的构建—面料痛点突破等研讨会上带来新思想；还有流行趋势静态展示区以及各类面辅料产品发布会。

此外，本届展会还将举办2021中国国际面料大赛颁奖典礼、电子商务主题论坛、Future Nylon可持续时尚发展论坛，以及各类技术研讨会、可持续发展议题研讨会，为企业发展提供新的思路，助力企业提升自身竞争力、实现良好发展。

线上线下“零距离”，国际国内“双循环”

商贸对接历来是intertextile面辅料展的一项重要服务，特别是自去年推出的海外买家对接会和超级买家团更是将这一服务推向了新的高度。

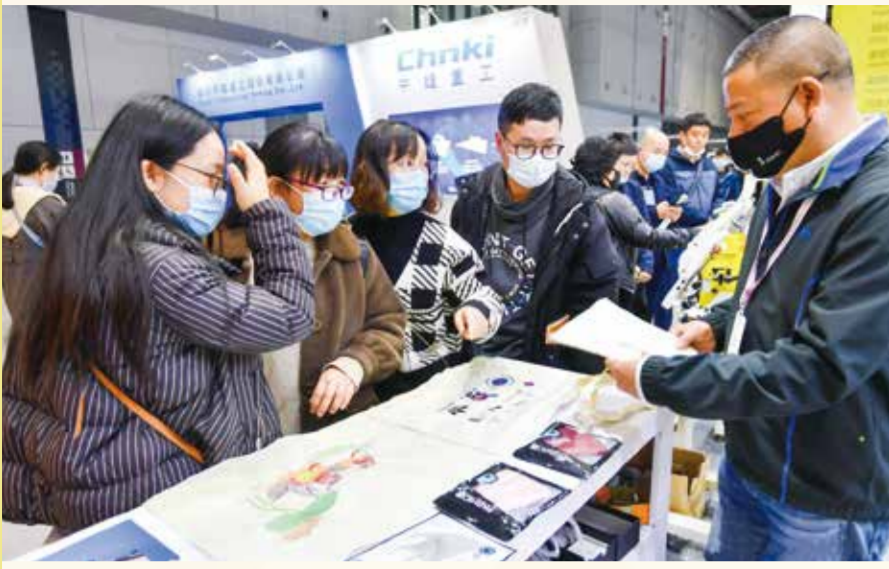
受疫情影响，海外买家对接会自intertextile 2020秋冬面辅料展开始，采用线上形式举办，已经成功举办两次。在疫情影响下，对接会帮助众多海外品牌买家与国内众多优秀面辅料、纱线生产企业成功实现了商贸对接，订单达成量十分可观。今年，为了帮助供需端高效对接，在本届展会举办前夕，主办方于9月22日组织召开了海外买家线上对接会，吸引到来自28个国家和地区的百余家采购商参与，GUESS（盖尔斯）、WACOAL（华歌尔）均位列其中。与春夏展期间的对接会相比，本次对接活动的欧美买家数量显著增长，采购品类更趋向多元化，家居、运动、休闲、功能性产品都是采购热门品类。

展会现场，展品琳琅满目，采购商形形色色，如何在有效的时间内，快速对接到心仪的对象？这一问题在超级买家团活动上迎刃而解。自去年推出以来，超级买家团活动好评如潮：供需对接更有针对性，采购效率更高，对接不仅限于展会期间……本届展会上，超级买家团活动将如期上演。此次买家团阵容类型十分广泛，涵盖婚纱礼服、休闲、正装、女装专场，将集结众多国内优质服装服饰品牌买手主理人等携带订单到场采购洽谈。值得一提的是，为了迎合行业发展趋势，此次买家团活动更是推出了犀牛智造专场，届时将有众多智能制造领域的专家、买家到场参观。

除专业买家外，本届秋冬面辅料展的观众团集结号也已经吹响，来自各省市纺织商协会、产业集群、批发市场、知名服装品牌、设计师、智能制造等领域的千余人团组即将如约而至，将开启一场采购盛宴。

此外，展会小程序intertextilePLUS作为轻量级观展线上服务工具，将助力观众在线上获取展会资讯。展会期间，部分重点活动将通过小程序全程直播，图片直播也将继续为参展商和观众带来精彩瞬间。

后疫情时代，在全球制造业逐步恢复的当下，intertextile 2021秋冬面辅料展的举办，势必为行业企业全面复苏注入“强心剂”，助力行业企业前瞻新趋势、创造新机遇，开好局起好步，在“十四五”期间迈向高质量发展。



展会将集中展示国际及中国制造品牌的发展原动力。图为往届展会。

intertextile
SHANGHAI home textiles

贸易新航道 设计新变革 生活新方式

2021 中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会将于 10 月 9—11 日在国家会展中心（上海）举行。本届展会展出面积达 10 万平方米，共设四大主题展馆（5.1 号馆—品牌软装馆、5.2 号馆—潮流布艺馆、6.1 号馆—精品家居馆、6.2 号馆—家具面料馆）；包括 5 个产业集群展团（海宁、桐乡、余杭、柯桥、湖州）和 1 个国家展团（比利时），将有来自 10 个国家和地区的 1500 余家行业精英携带最新产品共襄盛会，预计参观的专业观众将超过 60000 人。

今年展品涵盖 12 个大家纺品类，包括床上用品、家居服饰及浴室用品、窗帘及窗帘布、装饰布及沙发布、皮革、地毯、辅料、厨房及餐桌用品、设计及技术产品、商用 / 工装定制、整体家居软装，海外进口布艺等，将集中展示国际及中国制造品牌的发展原动力。

整装布局 集成整体软装方案，优选家居布艺品牌焕生新意

5.1 号馆——品牌软装馆：集国内外几十家布艺行业最顶尖的实力品牌企业，华尔泰、和心、艾可、民辉、玛雅、美布美、升丽、金佰利、巴贝、英诺威、诺华、千百荟等企业都以整体配套形式在品牌馆惊艳亮相。此外，还吸引了众多国际知名公司海外设计师品牌，如 JAB、Sati、英国 PT、希可、美线之家、杭州莫佛等 10 余位设计师大牌携手超过 100 个国际知名布艺品牌进驻海外进口布艺区。

5.2 号馆——潮流布艺馆：主打家纺装饰布、沙发布、墙布类产品，企业集中来自中国家纺布艺名镇—海宁许村。

6.1 号馆——精品家居馆：产品品类将主打床品家居、家居软装、轻奢生活。这里不仅有来自瑞士、日本、英国、法国、意大利等 10 个国家和地区的最新设计，更集合了欧洲、美洲最新款的家纺产品。

6.2 号馆——家具面料馆：以专业沙发面料产品为主导，由来自浙江省的两大家纺重点产业集群余杭和桐乡组成。

精彩活动 把脉家居行业未来走向，把握潮流动向发展趋势

四大板块数十场丰富的活动、跨界合作论坛、潮流趋势、技术讲座、软装设计师云逛展……体现家纺展引领行业的先锋力量。

设计风向标——此次家纺展将重磅推出“Intertextile Home

Best 特别推荐”，针对展商的品牌、产品、渠道等多维度进行推荐，打破行业推荐固化思维，对家纺行业中坚力量品牌展商们进行推荐宣传，共同引领推动行业的可持续健康发展。

intertextile 秋冬家纺展与设计纪元共同发起，面向全国青年软装设计师的首个国内软装陈设城市落地项目，以家装及商用 / 工装定制软装产品，通过重新思考、行动，设计并打造全新橱窗空间，以此表达中国新生代软装设计师对于家居软装潮流趋势的理解和态度。

渠道放大镜——本届展会将联合知名电商企业、平台服务商和支付服务商，举办一系列的研讨会探讨商业数字化的解决方案和策略，并向企业分享跨境电商的相关经验和思路。

跨产业赋能——展会现场将邀请伯克利、红宝石等软装家居、全屋定制行业社会知名企业家进行主题论坛探讨。

第七届家具 & 家纺品牌直洽会携手国富纵横让更多家具 & 家纺企业融合共赢、升级创新。

抗菌技术及其在纺织行业中的应用研讨会将邀请业内知名专家和企业，就抗菌、抗病毒、防螨等技术及其在纺织行业的应用、性能及其评价、可视化表达等展开专业研讨。

技术最前线——开设技术高峰论坛专区，邀请多家家纺及上下游领军企业参与其中，围绕绿色家纺、可持续可追溯、环保等热门话题开展多场研讨会，嘉宝莉和中缝利华等展商也将带来技术专题技术宣讲。

跨时空对接 线上线下融合共生，助推产业提质升级

今年“家纺展云展会”经过再次升级改版，突出商贸配对功能，将线上优势与线下结合，利用展会多年积累买家数据库，精准邀约传统买家，实现线上线下同步观展。

在 2020 年首次直播活动中，获得 17146 的在线观看人数，累计曝光 636105，10000+ 条的直播互动消息，赢得了行业的一致好评。

2021 年展会现场将继续举办云展会直播——推出海外买家线上配对活动，将突破空间限制，帮助国际家纺行业从业者面对面交流，跨时空对接、无缝超链接。让软装设计师带您云逛展，从设计师角度解析产品、指导软装搭配等，向家居企业展示家纺参展企业展品及设计理念，实现零距离云逛展。

1500 余家

将有来自 10 个国家和地区的 1500 余家行业精英携带最新产品共襄盛会。

CHIC 不负花期 来一场 Garden 大聚会

春去秋来，2021 中国国际服装服饰博览会 CHIC（秋季）将于 10 月 9—11 日在国家会展中心（上海）隆重举办，本届展会以“不负花期”为主题，呈现出更加灿烂热烈的繁花盛景。

展区纵览百花齐放

CHIC2021(秋季)展览面积为 53000 平方米，共 495 家企业参展，将以 11 个特色展区和 1 个独立展区的形式精彩呈现。

“时尚男装”展区作为 CHIC 的重要组成部分，聚焦男士时尚和生活方式，致力推动男装品牌和企业实现渠道拓展的优化及探索，打造集男士服装、服饰为一体的行业聚会。展区本次将携手雅戈尔、十如仕、金添仕、贝克曼、雄鹿、福代、飘神等品牌和企业精彩呈现。

“时尚定制”展区作为连接定制店、定制工厂和高端面料的平台，本次将汇集帕西菲克、立贤、永坤、杰恩盛、红爱、优定、坚山、金利、尚衣裤等定制企业精彩亮相。同时，220 余家定制企业参与的中国服装行业“9.9 定制周”将在现场举办互动活动，开展商贸洽谈、展现生活态度、引领定制时尚新趋势。

“最美女装”展区汇聚众多品牌和服装企业，涵盖少淑、中淑和大淑装，既有长城、在久等特色全品类女装，也有以狩猎为代表的潮牌展现年轻风尚，更有众多古色国风品牌，如榕臣、飞尼克斯、韵世家、简怡、茂盛龙参展，彰显东方艺术魅力。

“ODM 智造”展区汇集恒莱、诗集、辽宁华衣、臻媛雅致、缤紫等百家厂商，分别呈现特色极致单品或完整系列，产品涵盖双面呢大衣、真丝雪纺、夹克外套、连衣裙、毛针织、瑜伽运动、睡衣、家居服等不同品类、材质、工艺和着装场合的产品，全景展现产业生态，打造高效接单平台。

“匠心皮羽”展区已成为具有全球影响力的冬季时尚商贸平台，为国内知名皮革、羽绒品牌、生产企业和产业集群连接覆盖全亚洲的多元渠道市场。秋季展区汇集枣强县大营镇企业组团，以及灿邦、客臻、傲鲲、瀚德、富特丽等品牌，呈现多样化服装和服饰。

“烂漫童装”展区汇集众多国内童装品牌，将为消费市场提供多年龄段全品类童装产品，同时满足多元的商贸需求。本次将携手安德森衣橱、COFNA、丫米云、淘气冬冬、聪明糊涂鼠、小瀑布、琴吹袖等不同风格特色的童装品牌，为童装产业和消费市场注入新活力。

作为连接设计师与中国时尚市场的商贸平台，“设计力量”将汇集近百个风格各异的原创设计品牌和创意出众的时尚工作室，如：KIMUSSO、遇见天、闲来、麻田工坊、SAIHAN ANDA、VIZE……，还有梧桐台和 COLORO 等平台与时尚机构，一齐展现中国原创设计力量，将时尚创意转化为商业价值。

本届“潮流品牌展”隆重推出 ALFRONCE、ESMN、旧物、龙



本届 CHIC 将以 11 个特色展区和 1 个独立展区的形式精彩呈现。图为往届展会。

心等品牌，现场将联合众多新渠道资源和新玩法，集合优质新锐潮牌，发掘年轻潮流文化，展示 Z 世代的生活方式与时尚主张，为先锋品牌和潮流达人构建探讨艺术与商业的新社群。

“流行配饰”展区汇集 HATTERS HUB、KAZA、JCJ、ZWENS、Rofeia 等 80 余家海内外配饰品牌和企业，产品涵盖珠宝、帽饰、围巾、太阳镜、手套、丝巾和家居产品，现场将以海量时髦小物、精致单品诠释时尚新态度。

从奢侈大牌到小众轻奢，鞋包服饰的地位一直不容小觑。日常生活中，鞋包是出街的必备单品，也是自我表达的重要细节。新消费时代为服饰产业注入更多活力，2021 秋季“箱包鞋履”展区将汇聚 COZY STEPS、YO SUKE、DISONIQUE、GNFMCRE、VANCOARDEN 等品牌，期待与大家一起去探索更多神奇而广阔的商业宝藏。

“链接未来”展区本次集合了微盟、宏雨、用友等以创新驱动的科技企业，展现数字化赋能服装全供应链，从设计研发、生产制造、管理到营销运营，助力服装产业链动时尚、链接未来，带你共赴时尚科技前沿之旅。

“牛仔世界”展区将为海内外时尚品牌与牛仔服装贴牌、牛仔产业链配套资源，搭建商贸对接和文化交流的平台，将携手均安、增城两大牛仔集群，以及百纳朗天、2U、章镇等牛仔服装服饰企业，在此凝聚丹宁文化与环保创意风尚。

展会活动春华秋实

疫情之后，消费市场和行业都发生着巨大变化，而 CHIC TALK、CHIC MATCHING 将帮你达成新商贸需求、助你把握行业新趋势。

CHIC TALK 是中国国际服装服饰博览会（CHIC）配套服务平台，同时也是服装行业内先进的技术工具与方法发布平台、有价值的商业解决方案集合平台、有意义的经验与案例分享平台，实时关注行业发展与趋势，致力为行业伙伴们做专业的发声推广、前沿资讯、链接合作等行业服务。

CHIC MATCHING 始终是 CHIC 商贸服务不变的主旋律，主办方不断优化提升商贸组织工作，为专业观众及优质展商提供更加专业、高效、精准的商贸对接服务。

在即将到来的秋季展会，CHIC 将以提升参展商效率为第一要务，针对参展商和观众的多元商贸需求，有针对性地安排各种形式的对接活动。同时，主办方还将邀请众多来自不同业态、渠道和合作模式的专业观众前来洽谈商机，力求在 3 天展期的数十场精准对接会中，让每一位参展商朋友在此“共享、共赢”！

线上服务 & 联名合作花园锦簇

全渠道融合，极致新体验。CHIC2021（秋季）将继续实现线上 & 线下一体化服务，随时随地为大家呈现零距离数字化 CHIC 盛宴，运用数字技术打造国内规模与功能性兼具的行业一流服装商贸平台。

观众可以通过“CHIC 线上展”小程序在线云看展，并实时获取最新商机，还可一键预约商业论坛、商贸对接等一系列精彩活动。同时，小程序中的“大会服务”栏目也将为您提供物流、交通、餐饮等相关服务，方便、快捷地满足您的多样化参展参观需求。

本次秋季展主题形象以“Garden”为主题，利用解析、抽象的花卉，组成姹紫嫣红的大“花园”，将主题元素、品牌风格、产品特点充分融合，与企业、品牌共同推出 CHIC 主题衍生品，为创意注入有趣灵魂，并赋予衍生产品更多的商业价值。



2021 yarnexpo 秋冬纱线展将继续发挥源头展会担当, 提振全球纺织产业信心。图为往届展会。

yarnexpo

畅通产业链 共享大市场

艰难困苦，玉汝于成。当前新冠疫情仍然冲击着国际市场，全球纺织产业链正深度调整，联展集结产业链上下游数千家精锐企业，将充分发挥国内超大规模市场的优势，加速全球纺织行业复苏，畅通产业链“双循环”，共享大市场新机遇，彰显中国纺织的责任担当。

美好生活，从源头探寻。作为源头展会，第18届 yarnexpo 中国国际纺织纱线(秋冬)展览会(简称 2021 yarnexpo 秋冬纱线展)上，450余家纤维纱线特色展商将联袂上演一场万纤争艳的饕餮盛宴。亲临展会现场，或将发现许多纺织行业源头精锐和领军企业在科技创新、时尚发展、智能制造、节能减排、国内外布局等方面早已先行一步，从源头树立起“十四五”时期纺织行业高质量发展“风向标”。

科技+时尚+绿色，联袂演绎高质量

2021 yarnexpo 秋冬纱线展上，在 27000 平方米的大型展馆内，创意花式纱、奢华羊绒纱、品质毛纱、绿色麻纱展区，流行棉纺展区，功能化纤展区和海外纱线展区交相辉映，将纺织源头科技、时尚、绿色的全新定位演绎得淋漓尽致，彰显新时期纺织行业向阳而生的蓬勃之姿。

创意花式纱、奢华羊绒、品质毛纱和绿色麻纱展区：中新集团、浙江万新纬染、浙江新景和、浙江纤月等 140 多家展商将带来柔滑、温暖、舒适的羊绒纱，品质高雅的毛纱，色彩缤纷、结构多变、纺材丰富、性能多样、具有独特视觉效果和触感的特色花式纱，还有抑菌防螨等绿色功能性花式纱……一应俱全的花花世界，让我们看到诸多上游企业凭借非凡创造力和优秀工匠的卓越工艺，诠释新时代纺织产业的绿色真谛与永恒不变的时尚态度。

流行棉纺展区：包括展团和特色展商在内的 100 多家棉纺企业携精品亮相。新疆展团带来以新疆棉为原料的高档精梳纯棉纱、粘胶纱、气流纺纱和涡流纺纱；夏津展团、沛县展团以及赛得利展团分别带来与再生纤维素纤维混纺的绿色功能性纱线。特色展商如魏桥纺织、中泰集团、利泰醒狮、苏州震纶等带来兼具功能性时尚性舒适性的高品质纱线、高档针织用纱以及零碳纱线……

功能化纤展区：包括中国纤维流行趋势主题展区、绿色环保展区、健康功能展区、产业联盟展区四个主题展区，科技、绿色、时尚相融合是其鲜明特色。代表企业有桐昆、中纺绿纤、山东金英利、浙江佳人、浙江海利、广东秋盛、唐山三友、上海德福伦、长乐恒申、宁波禾素纤维等；产业联盟有如赛得利、天竹联盟、华峰展团，以及恒天纤维集团等。这里不仅有新材料、高性能、多功能等黑科技纤维纱线，还有再生可循环、生物基、原液着色等绿色环保纤维产品，是 2021 yarnexpo 秋冬纱线展的科技担当。

本届纱线展将在 27000 平方米的大型展馆内，将纺织源头科技、时尚、绿色的全新定位演绎得淋漓尽致，彰显新时期纺织行业向阳而生的蓬勃之姿。

平台+渠道+市场，实力赋能双循环

“酒香也怕巷子深”，在双循环新格局下，纤维纱线展商将利用 2021 yarnexpo 秋冬纱线展的平台作用和零距离接轨下游市场的“全品类一站式”优势，从源头为全球纺织产业链注入新活力新动能。

2021 yarnexpo 秋冬纱线展将继续通过“线上+线下”双渠道融合，为畅通国内大循环、联通国内国际双循环提供有力支撑，这对于纺织行业立足新发展阶段、贯彻新发展理念、加快打造新发展格局战略支点具有十分重要的意义。在努力办好线下实体展会的基础上，本届展会再次推出 yarnexpo 纱线展云展，让更多的观众足不出户便可共享商机。同时，在展会现场推出直播逛展，在展会前夕推出“展商海外买家在线商贸对接”等活动，助力展商加快融入双循环，开辟新的市场空间。

五展联动，从纤维纱线、针织、面料到服装、家纺，形成“一站式”生态闭环，帮助企业零距离无缝接轨下游市场。同时，展会背靠长三角、联动全球市场，韧劲十足的产业链和需求市场，将让纺织行业上下游企业在这里收获珍贵的经济增长机遇。

新品+趋势+应用，领航下游新风向

这里不仅汇聚了纺织上游新技术、新材料、新产品，这里还有新趋势、新理念、新商机。450 余家展商，每家都将展出各自的拳头产品，群英汇聚、精品荟萃，从这里可以感受到纺织源头大众创新的澎湃活力。

流行趋势展示、创新论坛、新产品首发、商贸配对……为期 3 天的时间里，形式多样的活动将轮番上演，将纤维最新技术、多元应用及前沿趋势传递给纤维行业及下游客户，通过原料端的趋势分析引领消费需求，实现专、精、特、新产品信息的零距离传递，为上下游提供了一个共享资讯、感知趋势的行业新高地。其中，纤维新视界-纺织材料创新论坛，将邀请高校教授、企业大咖、行业专家学者对智能纺织发展方向、绿色纺织应用需求、纺织产品研发最新趋势等进行近距离、权威性解读，以前沿趋势引领未来之变。

道阻且长，行则将至。在国外疫情依旧严峻的形势下，2021 yarnexpo 秋冬纱线展将继续发挥源头展会担当，引领全行业科技、时尚、绿色风向标，从源头畅通产业链“双循环”，释放国内超大规模市场的巨大能量，提振全球纺织产业信心。



无界针织 创新创意演绎美好生活

新时代呼唤新气象，产业的发展就是在为人民的美好生活提供更多选择。10月9—11日，2021 PH Value 中国国际针织(秋冬)博览会(以下简称“2021 秋冬针织展”)，将以 13000 平方米的展出面积，汇聚近 150 家实力针织企业，在国家会展中心(上海) 4.1 号馆举办，再度集中呈现针织产业焦点。

2021 秋冬针织展展出品类覆盖内衣/家居服、针织衫/羊毛衫/羊绒衫及针织花式纱、袜品、针织运动休闲服饰、功能性针织产品等针织类成衣产品及时尚元素和相关服务，与 2021 中国国际纺织面料及辅料(秋冬)博览会、2021 中国国际家用纺织品及辅料(秋冬)博览会、2021 中国国际服装服饰博览会(秋季)、2021 中国国际纺织纱线(秋冬)展览会一道，联动纺织产业上下游企业，打通产业链、供应链与消费端的“任督二脉”，在最优空间内链接完整产业链条，在上下游的互动中，梳理出产业未来发展方向。

多元产品 满足生活“软”需求

本届 PH Value 秋冬针织展设立针织衫/羊毛衫/羊绒衫及针织花式纱展区、内衣/居家展区、袜品区、针织休闲运动服饰、功能性针织产品展区等 6 大展区。清河、大朗、濮院、蠡县、盐步、普宁、小榄、大唐、海宁、辽源、张槎、枣庄税郭、肃宁、青山湖、古里等针织“要地”悉数到场！更有来自全国各地的优秀针织企业也将在此展示来自产业的“针织灼见”。

在针织衫/羊毛衫/羊绒衫及针织花式纱展区，清河、大朗、濮院、蠡县四大集群将在此汇集，M.ORO、信诺、中国针织电脑横机应用技术研发中心、旦可韵、红莲、鹿王、东展、新宏峰、金祥绒、盈嘉、鹏信、博伟特、娜伟奇、贝臣、时庄等众多强势企业将带来功能性与设计感兼具的针织衫、羊毛羊绒衫、针织创意花式纱线等展品。

在内衣/居家展区，东渡、三枪、铜牛、丝诚、即发、古今、元首、强生等“老朋友”盛装出席。盐步、普宁、小榄三大展团将在这一展区登场，盐步展团此次参展阵容强大，奥丽依、依黛丽、新怡、尊美、美思、姐妹花、川之尚、标美、欧蜜莎、博鑫、慕姿等知名品牌悉数到场，小榄也有清溢德和左右等实力品牌参展，此外还有康鲨、百雁、奥升等来自普宁的实力“新秀”登场。其中广东普宁更是首次亮相 PH Value，携 12 家优质企业强势入驻，为产业发展注入新的理念，为 PH Value 带来新活力，让我们共同期待解锁针织普宁新版块。

在袜品区，大唐、海宁、辽源三大集群携手金旗、鼎艺、莎耐特、美尔棒、卡拉美拉、宇力、斯巴特、龙仕达、万事达，以及富立、艾谷、光大、湘伊等实力干将，将为观众带来富有科技创新的“袜品海洋”。

在针织休闲运动服饰展区，张槎、青山湖、枣庄税郭、肃宁联袂登场，嘉麟杰、狮丹努两家重磅企业也将在此展区呈现休闲运动的“百花争艳”，欧莱美、汉姆思诺、花盛、华旺、金喜蝶、隆源、美丽亚、宝源、世纪、中兴建华等众多企业携手满足不同客户的多样需求。

特色展区 把脉产业“新”风向

功能性针织产品展区一直是展会一大亮点，本届展会共 61 家企业 240 个样品参评，张槎、古里也将在此展出，嘉谦、东成立亿、南刚、百盛、万山、沃浚、富利达、利丽达、娅思、新东方、东鹰、易美、金世缘等企业都将与买家见面。

该展区内的趋势发布将按照：针织有速，“加”上科技、针织未来，“减”轻压力、针织风尚，“乘”现创意、针织舒心，“除”去束缚 4 个主题来展示中国针织行业的创新成果，让更多品牌、设计师和消费者了解针织产品的发展与变化。

在功能性针织产品展区内，还有经编展区迎合消费趋势，助力



本届展会将以六大展区展示产业的“针织灼见”。图为往届展会。

企业开拓“双循环”市场，傅博、金朋、普斯特等企业将强力展示经编产品最新浪潮。自 2019 年 PH Value 秋冬针织展首次设立“短纤纱经编产品”展区以来，吸粉无数，成为展会最具创新硬核的展区之一。此外，主办方今年还特开设了数字针织展区和可持续针织时尚生态展，也非常值得期待。

商贸对接 打造高效“硬”展会

近年来，随着新消费趋势力量崛起，PH Value 适时聚焦新市场环境下的商贸模式，以便更好地服务来自产业各个领域的专业买家。本届 PH Value 就在继续着力深耕商贸实效，立足 PH Value 春夏针织展商贸对接的成功经验，越发注重专业采购团的品质与需求，不断细化采购商队伍，让每个产品品类的买家与展商都能够有的放矢，精准对接。

2021 PH Value 秋冬针织展针对内衣/家居服，袜品，针织衫/羊毛衫/羊绒衫，休闲运动，功能性针织产品等品类开展 5 场专题商贸对接活动，还将整合产业链更多资源特别开展两场特邀买家团活动。

此外，本届展会还将延续“线上+线下”双展位模式，继续深度融合“科技+互联网”，依托针织展小程序为展商和观众提供信息化观展体验，一键在线发布采购需求、产品信息，快速检索目标产品展商。同时，展会现场也将继续设置“抖音网红带货区”，让展品直达终端消费，也让展商能够现场与消费者“云”上互动，了解展品市场需求。

精彩活动 架起资讯“潮”平台

丰富的市场资讯、时尚的现场活动让 PH Value 的活动版块一直被广泛认可，也是历届展会的亮点之一。2021 PH Value 秋冬针织展期间，主办方准备了十余场活动，以秀、论坛、新闻发布会、产业推介会、趋势发布多重方式覆盖产业核心信息及最新产品，全方位满足针织人立足市场的前沿需求。

大唐袜艺馆开馆仪式暨大唐品牌联合袜品秀、清河品牌联合秀、青山湖针织品牌联合发布秀等将继续上演，第二十届中国(大朗)毛织产品交易会新闻发布会暨 2021 大朗毛织时尚发布，也将闪亮亮相聚光灯下的流行，中国针织包芯纱产业发展论坛暨 2022 中国针织纱线流行趋势发布、蠡县产业推介会、POP 论坛、针织可持续发展论坛、数字针织论坛都将在展会期间如约而至。

在 PH Value 这个“针织全产业链”大舞台中，展商与买家能够获得的不单单是产业链与供应链的无障碍交流，更有对当下市场温度的直观感受、对未来市场需求的信息收集，乃至助力企业实现“双循环”的“推动剂”。在 2021 PH Value 秋冬针织展这个强大的信息场里，洞见未来，成为一种可能，锁定商机，成为一种常态。10月9—11日国家会展中心(上海) 4.1 馆，万千针织好物，来，就“购”了！

广告

ZGL 鹰游集团



闪染免水洗智能化联合生产线

环保·节能·高效



连云港鹰游新立成纺织科技有限公司

地址:江苏灌云经济开发区产业大道9号

电话:0518-80329888

网址:<http://www.yyxlc.cn/>



劲霸男装

41年专注茄克



中国即墨服装市场

牵手即墨市场 成就财富梦想

电话:0532-89061667

地址:青岛即墨区鹤山路920号



扫描二维码
关注即墨市场



DELLMA

缔尔玛



千料千面，行业人眼中的好面料

2021 中国面料之星系列活动评审会在京举行

■ 本刊记者_李亚静 文/摄

2021“中国面料之星用户最满意面料产品调查活动”历时3个月的面料征集和信息调查，共收集到来自200多家企业和品牌的近千块优秀面料产品，经由评委筛选、甄别、评定，分设六大奖项类别，最终53块优秀面料脱颖而出，斩获殊荣。最终评审结果将于2021年10月9日在国家会展中心（上海）举办的“2021中国国际面料及辅料（秋冬）博览会”M7-02会议室隆重揭晓。



评审现场。

9月16日，2021中国面料之星系列活动评审会在北京隆重举行。来自200多家企业、品牌的近千块面料，共同角逐评审会大奖、最佳科技创新奖、最佳图纹色彩奖、最具时尚风格奖、最具市场价值奖、最佳企业服务奖6大奖项。

本届中国面料之星系列活动由中国纺织工业联合会指导、《纺织服装周刊》杂志社主办，德州华源生态科技有限公司、青岛邦特生态纺织科技有限公司支持，旨在发现、表彰、推广优秀面料产品及企业，搭建高效产业对接平台，是最具影响力的全国性面料调查活动，多年来得到上下游企业的一致认可。

评审活动由北京白领时装有限公司设计总监付奎，北京方圣时尚科技有限公司副总经理金硕，爱慕股份有限公司供应链中心副总监李艳强，三六一度(中国)有限公司高级设计师罗震，北京顺美服饰有限公司产品经理张鸿语，中纺亿联董事助理、东方时尚产业总监张秀龙6位重量级纺织服装行业大咖组成评审委员会，以专业视角根据评审标准进行综合考量，把脉产品市场性及创新性。

评委们从科技创新、图纹色彩、时尚风格、市场价值等维度对近千块面料进行了仔细甄选。服装品牌和设计师侧重考察产品在成衣领域的应用性能和市场潜力等方面的表现，供应链专家则重点关注参评产品的综合性能和市场潜力。

“今年，国风面料、科技创新面料、功能性面料的占比有了明显增加，尤其是科技创新面料，发散出十余种不同属性和风格。”这是本次评审的最大亮点，评委们认为，这一方面展现出我国国力强盛下的文化自信，另一方面印证了科技创新对企业具有强大支撑。

值得一提的是，本次评审会的举办地由北京方圣时尚科技集团有限公司特别提供，评选活动结束后，方圣的年轻设计师对参评面料进行了细致考评。金硕表示，材料是服装的重要支撑，方圣一直很重视“面料”环节。面料之星活动很好地串联和衔接起了服装与面料企业间的沟通合作。“赞助场地，一方面表达了多年来对于面料之星评选活动的支持，另一方面各位评委可以近距离了解方圣的生产和经营情况，此外，这次评选还为公司的年轻设计师提供了难得的学习机会，毕竟，平时他们很难接触到如此多的面料商提供的风格迥异、品类多元的面料。”

评委话面料

什么样的面料最能打动评委？参评面料具有哪些特点？评审过程传递出哪些信号？评审期间，评委们就当下流行的面料趋势、终端企业的采购标准、参评面料的具体特点等，畅谈了各自的评选标准。

北京白领时装有限公司设计总监 付奎：

本届参评作品中，功能性面料明显增多，我记录了20余款面料的信息，这些面料达到了可落地、满足跑量的门槛。其实，按照科技创新、图纹色彩、时尚风格、市场价值等标准，很多面料都具有可开发的市场潜力，但能否应用于企业的研发、生产中，还需要考量面料商的生产能力、供货周期、产品价格等因素。

北京方圣时尚科技有限公司副总经理 金硕：

与往届相比，具有科技属性的面料在数量方面有了明显的增加。这一方面源于国家以及行业对“科技”的重视，另一方面是市场消费数据的倒推。从企业应用的角度出发，采购具有科技属性的面料时，我会更看重纱线的运用、织造、染色等方面的创新点。

爱慕股份有限公司供应链中心副总监 李艳强：

区别于服装，内衣具有特殊性，如应用的面料少、对舒适度要求高等，因此对面料的科技属性要求很高。爱慕的面料研发，建立在与上游企业的深度合作基础上，由终端企业参与研发的面料具有更强的指向性和应用价值，我希望面料企业能借助平台的契机与终端企业、品牌建立联系，未来开发出更具有适配性的产品。

三六一度(中国)有限公司高级设计师 罗震：

今年的参评作品给我留下了深刻印象，例如功能性和国风面料有很大程度的增加，尤其是科技创新属性的面料非常多。从企业采购角度来看，以三六一度为例，我们考量的因素有很多，例如科技创新、图纹色彩、时尚风格都很重要，但最为看重的还是面料的市场价值。本次评选中，我最先完成的就是最佳市场价值奖的选拔。

北京顺美服饰有限公司产品经理 张鸿语：

本次参评面料中，科技创新和功能属性的面料数量占比有了很大提升，这与后疫情时代，人们对健康、环保理念的重视有着直接关系。其中，环保性能是目前顺美最重视的，在国家倡导“碳达峰”“碳中和”之前，顺美就已经致力于生产、工艺、销售、包装等各个环节的环保处理，并且我们的设计师在设计环节就已经将环保作为重要条件进行了综合考虑。

中纺亿联董事助理、东方时尚产业总监 张秀龙：

从买手、女装等关键词可以看出，我的评选标准是较为前卫的，对面料的服用性、色彩、花型比较看重，并且我有一个特殊标准——这块面料能否激起我将其做成服装的联想和冲动。评选中，具有浓郁中国元素的纹样面料令我印象深刻，从近年的服装发布秀和销售数据中可以看出，中国风元素与国人的文化自信产生了紧密关联，相信国风面料的兴起，对国潮、国风服装的开发具有很大加持作用。

HONG MIAN

www.hongmian.com

营业时间

周一至周五：8:00 — 18:00

周六至周日：8:00 — 20:00

地址：广州市环市西路184号



红棉国际时装城

恒丰集团：科技绿色健康，共创共建共享

■ 本刊记者_赵国玲 文/摄

金秋十月，丰收的季节，中国新型纤维纱线领航者——德州恒丰集团（展位号：1.1号馆E70）将以“低碳绿色健康”为参展主题，携精品纱线、优质面料两大类百余种新产品重磅亮相兰精卫星展区。

低碳绿色产品 可持续性明显

德州恒丰集团积极践行国家低碳战略，持续打造绿色制造品牌。为满足市场对低碳绿色产品的需求，本届展会恒丰集团将推出零碳天丝™纤维、兰精™新型环保粘胶等天丝系列产品。据了解，零碳天丝™纤维通过采用更高效的生产方式，利用可再生能源和新技术来不断减少碳排放，致力于为纺织行业碳中和做出贡献。兰精™新型环保粘胶系列采用木材资源进行粘胶纤维生产，并使用生态环保的生产工艺，与传统粘胶相比可以显著降低排放和对水资源的影响，100%透明的供应链，产品可追溯。

植物染系列也将是本次展会的一大特色。德州恒丰集团植物染是经行业技术鉴定的国际先进技术成果产品，该产品使用天然染料进行染色加工，全产业链生产均采用生态环保助剂，降低污染物与污水排放，实现节水减排，植物染纱线应用领域广泛，可以很好地满足新消费需求，越来越受到消费者的广泛关注。

越受到消费者的广泛关注。

此次展会还将推出再生涤纶系列、玻尿酸纤维等环保产品。再生涤纶属于再生资源，因具有节能、环保等优点，很受国内外用户的青睐；玻尿酸纤维是一种通过工艺方式让玻尿酸分子附在蚕丝纤维上的环保纤维，具有良好的吸湿透气性，能够在一定程度上防止体表水分流失，起到保湿、滋养和调理作用。

科技创新产品 市场前景可期

本届展会，恒丰集团主推的伊维藻纤维利用高科技技术将植物原液和海藻炭灰植入聚酯纤维、粘胶纤维等纺丝溶液中，经抽丝加工而成。伊维藻纤维可纺性佳，抑菌抗菌，具备远红外功能，可以释放负离子。

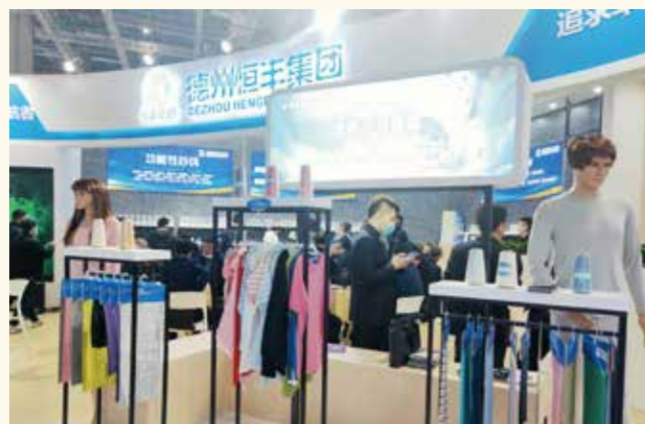
气凝胶纤维是目前已知的世界上最轻、保温性能最好的材料，具有超轻质、极低热导率、高热稳定性、隔音等特性。结合涡流纺的纺纱工艺，气凝胶纤维混纺纱线的布料具有良好的延展性，拥有透气、防火、隔热等优点。

康肤棉纤维是采用高端新技术将植物原液注入到棉纤维中制造而成，具有植物原液的抑菌抗

菌等功效，赋予棉纤维内置的独特功能，使棉纤维功效更具持久性，改变了一直以来棉纤维抗菌抑菌等功效只能通过后处理来实现的窘境。

牛油果粘胶纤维是将牛油果加工提炼，加到粘胶纤维纺丝液中制备而成的一种新型植物源粘胶纤维，具有保湿亲肤、抑菌保健的功能，牛油果粘胶混纺纱可以实现多种组分优势互补。此外还将展出黑超热涤纶多比例混纺系列纱线、抗菌保健系列纱线、天然太极石系列、艾草抗菌系列纤维等科技创新系列产品。

科技改变生活，创新激发潜能，本届展会，恒丰集团精心筹备，新品多元，期待新老客户光临指导，共创共建新型纺织，共赢共享美好未来。



德州恒丰集团携两大类百余种新产品重磅亮相展会。图为往届展会现场。



ZCMD768型 热风拉幅定形机



设备介绍>>>

适用于克重为50~700g/m²的棉、毛、麻、化纤、真丝等针、机织物浸轧助剂、拉幅、烘干、定形。

品质 服务 专业 创新

浙江立成印染机械科技有限公司是一家集科研、生产、经营为一体的现代科技型企业，专业制造热风拉幅定形机。自2007年成立以来，立成科技始终将研发作为重中之重，对标国际先进技术，能极大提高纺织品定形质量和生产效益，并可根据用户要求设计制造各类织物的热风拉幅定形机。目前，立成定形机畅销全国各地和海外，具有较高市场知名度及客户认可度。

浙江立成印染机械科技有限公司
联系电话:13967582578
公司网址:www.lichengtech.cn
联系地址:浙江省嵊州市金庭工业区

(以上数据由企业提供)

广告

萃取自然元素

融合天然木浆纤维

抗菌

环保

抗氧化

发热

健康

护肤

防螨

可持续

消臭

凉感

青岛邦特生态纺织科技有限公司
2021.10.9-11 8.2-A96

冰薄荷纤维
 暖姜纤维

智能调温纤维
 本草棉

清氧纤维
 天然茶多酚纤维

胶原蛋白纤维
 板蓝根纤维

纤维
 Aloe Protein Fibre

纤维
 本草艾草纤维

纤维
 Mosquito fighter

官网二维码
 微信公众号

北江纺织：构建丹宁科技新美学

■ 本刊记者_赵国玲

一直走在创新前沿的牛仔面料制造商北江纺织（展位号：7.2号馆 C56），本届展会将以科技新美学为参展主题，通过多元化、多功能场景集中展示最新的牛仔系列产品。

本届展会，北江纺织将通过更多元化的色系为观众营造极佳的丹宁视觉盛宴。

在这丰富的色彩变化背后，包含了北江纺织染色技术的持续创新理念。以空气清洁技术升级彩色牛仔制作工艺，处理更温和，步骤更高效，色系丰富且颜色纯正，更可节水70%以上，

减少环境影响；同时，独特的磁力染色创新技术，对纱线进行差异化的处理，让染料更容易附着在棉纤维上，提升经纱的上染率，实现低温、少盐的染色过程，同时又能带出色经白纬的水洗怀旧效果。

此外，本届展会将展出的未来之蓝系列采用原液着色，实现了纤维和染色的同步生产，并配合北江纺织创新的包裹式海绵纱结构设计，纱线无需染色，零染环保，更享有格外柔软舒适的面料手感。

本届展会，北江纺织将展示标志性弹力系列面料的升级迭代版。舒适伸展、灵动随心的舒形弹牛仔 Bio-STRETCH，在舒适与美观之间寻求了恰到好处的平衡，更具包容性，消除尺码焦虑。

从3D打印技术衍生的三维立体羽绒牛仔，到水洗机能风十足的丹宁法兰绒，北江纺织将风格各异的花式面料与经典的靛蓝丹宁融合在一起，打造出了耳目一新的外观风格与让人愉悦的升级手感。

本届展会北江纺织还将集中展示4D热力、超级中空、接触暖绒、极热绒感和

自嗨轻暖五种全新科技暖冬系列产品，要温度更要风度。轻质享暖黑科技4in1，打造融合经典丹宁手感层、红外吸光自热层、空气蓄热锁温层和接触暖绒层于一体的4D热力牛仔；中空牛仔选取中空率更高的纤维纱线，独特的结构与设计让内部有更多的空间储存大量的静止空气，降低热导率；而柔暖绒牛仔在面料贴肤层加入柔暖绒处理工艺，高密针布与精调角度，赋予布面细腻浓密、充盈丰满的绒毛感，提升接触暖感；极热绒牛仔则通过精选热粒绒与舒适丹宁布，配合树脂聚力层，在全新的 Hot Rolling 热碾压技术下精密融合，保暖力加倍，不惧寒冷，畅享冰雪乐趣。

近几年随着童装市场的快速发展，童装牛仔品类亦不断玩转出新的花样。本届展会将展示的全新童趣丹宁区域，从手感到体感再到质感做到了全面升级，探寻儿童潮流丹宁的更优边界。2021年最热卖的防晒牛仔，通过莱赛尔纤维的创新应用，实现轻盈防护，带来一整夏的清凉。高级的柔韧弹性让孩子活动轻便，玩乐自如。同时，全新环保磁力染吸附技术，在降低环境影响的同时带来更丰富的色彩体验，缤纷彩牛，时尚潮感。原液着色黑科技带来的高色牢度，一款不易褪色的牛仔，让孩子不惧无畏，大胆去冒险。



本届展会北江纺织将以科技新美学为参展主题，多场景集中展示最新的牛仔系列产品。

广告



岁寒纺织
SUIHAN TEXTILE

15年专注染整行业
深耕中高端针织面料



扫一扫 联系我们



专业
Professional

环保
Eco-friendly

舒适性
Comfortable

功能性
Functional

家居服系列/天然纤维系列/时尚女装系列/高端丝光系列/功能环保可再生系列



打造 差异化纱线 精准服务 提供商

Be The Expert Service Provider For
Differentiated Yarns



德州华源生态科技有限公司

地址：山东省德州市湖滨北大道1157号

电话：0534-2357515 传真：0534-2357516 邮编：253000

邮箱：zdw@huayuantex.com 网址：http://www.huayuantex.com

中多控股：创新引领，打造百变麂皮绒

■ 本刊记者_赵国玲 文/摄

当下，多种不确定市场因素的叠加使得谨慎型消费观越发明显，循环经济、零碳生活、可持续发展已成为当今的热门话题。中多控股有限公司十余年来只专注于“麂皮绒”系列面料的研发、生产、销售和服务，秉承“科技驱动、时尚引领、可持续发展”的企业理念，致力通过麂皮绒产品为消费者传达一种科技、舒适、时尚、绿色的美好生活新理念。

作为国家麂皮绒纺织产品开发基地、中国纺织行业首批“专精特新”企业，中多控股有限公司（展位号：2.1号馆A50）将携旗下王牌产品矩阵和具备科技、时尚、绿色多维属性的高品质产品精彩亮相今年秋冬展会，向专业观众呈现一场新型麂皮绒面料盛宴。

本届展会，中多控股除将展示具有代表性的系列功能、时尚、绿色麂皮绒面料外，独具工艺创新、潮流元素的新型麂皮绒面料也不在少数。

高麂绒，顾名思义即高色牢度麂皮绒，中多控股通过不断打磨生产工艺，成功将麂皮绒干磨指标做到4-5级，纤维水洗牢度也可以做到3级以上。同时，不会因时间长而褪色。目前，该款产品不止运用于服装，还适用于箱包里布、鞋材、汽车内饰、洁净布（眼镜布）、皮革底布、高档包装盒及灯饰材料等。

麂皮纤维细密、结构复杂、连接紧密，是冬日里保暖的刚需产品，其防水性能加持，即使在雨天也不用畏惧。欧麂绒防风保暖，风格挺括，手感柔软，亲肤感强无异味。

竹罗麂皮通过特殊的后整工艺，打造出令人眼前一亮的编织竹罗效果，造型浑然天成般的凹凸肌理，层次感丰富，拥有美观与实用双重结合的优良属性。

褶皱肌理作为极简服装的重要元素在2022/2023秋冬季的运用更加丰富，中多控股最新推出的褶皱肌理麂绒，通过不同纹理的褶皱组合设计研发出更加新颖的面料产品。该面料具有包容感，在柔和清透的色调中得到释放与构建，尤其是条纹图形的融入，形成了丰富的点线面对比的二方连续肌理，适用于极简商务的通勤系列，极好地展现了女性的优雅感。

此外，皱面还丹、别创一格等系列麂皮绒新品也将同期展出，并借助趋势系列样衣的形式，全方位展现麂皮绒面料的百变魅力。



往届展会现场。

“纵观整个纺织行业，没有研发创新，就没有生命力，没有科技驱动，就没有迎难而上的底气。”中多控股有限公司董事长吴荣国表示，中多控股一直坚持使用可再生环保材料，致力于打造一个全新的可循环、可持续的产业生态圈，以实际行动推进绿色生产。

目前，中多控股已从原来单纯贸易跑量型企业，向品牌化、研发设计型、高品质服务型企业转型，并先后通过GRS环保再生、ISO9001质量管理体系、OEKO-TEX100、AAA信用体系等认证，连续多年荣获行业各类赛事大奖。



高品质的检测、分析与认证水平--瑞士品质，全球信赖，始于1846年

欢迎莅临
TESTEX展位
S9-A10
柯桥纺博会
2021.10.26-28



TESTEX®
175
SINCE 1846

TESTEX 代表高品质的检测、分析与认证水平--瑞士品质，全球信赖。我们是专注纺织的独立检测实验室。更多信息请访问 www.testex.com | beijing@testex.com, shanghai@testex.com, hongkong@testex.com



OEKO-TEX®
INSPIRING CONFIDENCE
中国官方代表机构

品诺纺织 — 感恩与你相伴十年

女装针织面料实力供货商 引领时尚潮流



双面布

Interlock



德绒

velvet



空气层

scuba



卫衣毛圈

sweater loop



时尚罗纹

fabric RIB



粗针提花

hacci jacquard



布匠面料超市



扫一扫即刻选择

官网: www.pn-tex.com

邮箱: pn-tex@pn-tex.com

绍兴柯桥品诺纺织品有限公司

手机: 138-5752-5666 (薛经理)

邦特纤维：取之自然，归于自然

■ 通讯员_李美玲



往届展会现场。

突发的疫情改变了经济系统性的发展规律，与之相应环保议题也再次得到“特别”关注。而作为最早一批市场化的纺织产业，也认识到了环保的重要性，并承担绿色发展的责任。

纤维是纺织产业的源头，是可持续发展的第一步，也是提升纺织品核心价值的关键一步。相较于传统纤维材料，绿色新型可降解的植物纤维，给纺织产业的可持续发展注入了重要的设计元素。

青岛邦特生态纺织科技有限公司（展位号：8.2号馆A96）作为时尚纺织产业的源头，创办伊始，就将“打造更加舒适健康环保的功能性纤维材料”作为企业不懈追求与努力的目标。

本届展会，邦特纤维将以“Naturefi 植物原力纤维 取之自然，归于自然”为主题，向公众展现绿色生态的纤维新世界。现场将集中展示包括植物抗菌消臭、植物防螨、蛋白保湿等多种系列复合功能型高端生态健康纤维，这些纤维100%可降解，取之自然，归于自然。此次展出的系列产品在抑菌、舒适、绿色及应用等方面各有特色。

据介绍，ICEMINT® 冰薄荷® 纤维采用超临界植物萃取技术萃取薄荷中的有效成分，与天然木浆混合加工而成，具有抗菌消臭、天然凉感、植物防螨等特性；Warmginger® 暖姜® 纤维取自天然植物姜，具有天然草本抗菌及吸湿发热功能；Tentea® 天茶® 茶多酚纤维，将茶叶中的有效物质天然萃取，利用独特工艺将茶叶中的天然提取物均匀分布于天茶纤维内部，具有植物抑菌除臭、抗病毒、茶多酚抗氧化、易去污等特性。Tempense® 智能调温纤维则以微胶囊包覆相变材料技术为依托，以潜热交换的方式吸收或释放热量，双向调节肌肤微环境温度，可使人体处

于舒适的温度范围；Collaskin® 胶原蛋白纤维将深海鱼的鱼鳞、鱼皮等可再生资源，通过高科技萃取加工技术提取胶原蛋白，并将其与天然木浆混合而制得一种天然环保含蛋白纤维，柔软丝滑、保湿护肤、祛除异味等性能显著。

此外，将首次亮相的 carefi™ 乳木果纤维，保湿功能卓越。乳木果纤维是将乳木果有效提取物与天然木浆混合纺丝而成，是一种新型护肤纺织原材料，特别适用于贴身衣物、面膜等高档领域。

值得一提的是，本次展出的纤维均备有现货，极具性价比，并可根据客户需求量身定制差别化产品，不断满足市场客户的多元化需求。

邦特纤维在产品之初，始终把绿色、健康、环保可持续放在第一位。其以植物创新力量，打造的 Naturefi™ 植物原力纤维平台，更是引领了绿色环保、可持续发展的纺织行业新理念。“我们力求通过再生资源的利用减少资源浪费，减轻环境负担。我们从产品来源到产品输出，力求更加安全、绿色、环保。”公司总经理山传雷表示，品牌设计师、KOL 等具有趋势影响力的时尚从业者与绿色供应链建立链接，反向推动环保品牌的规模化发展及企业的持续创新，是未来时尚产业发展的一个重要方向。

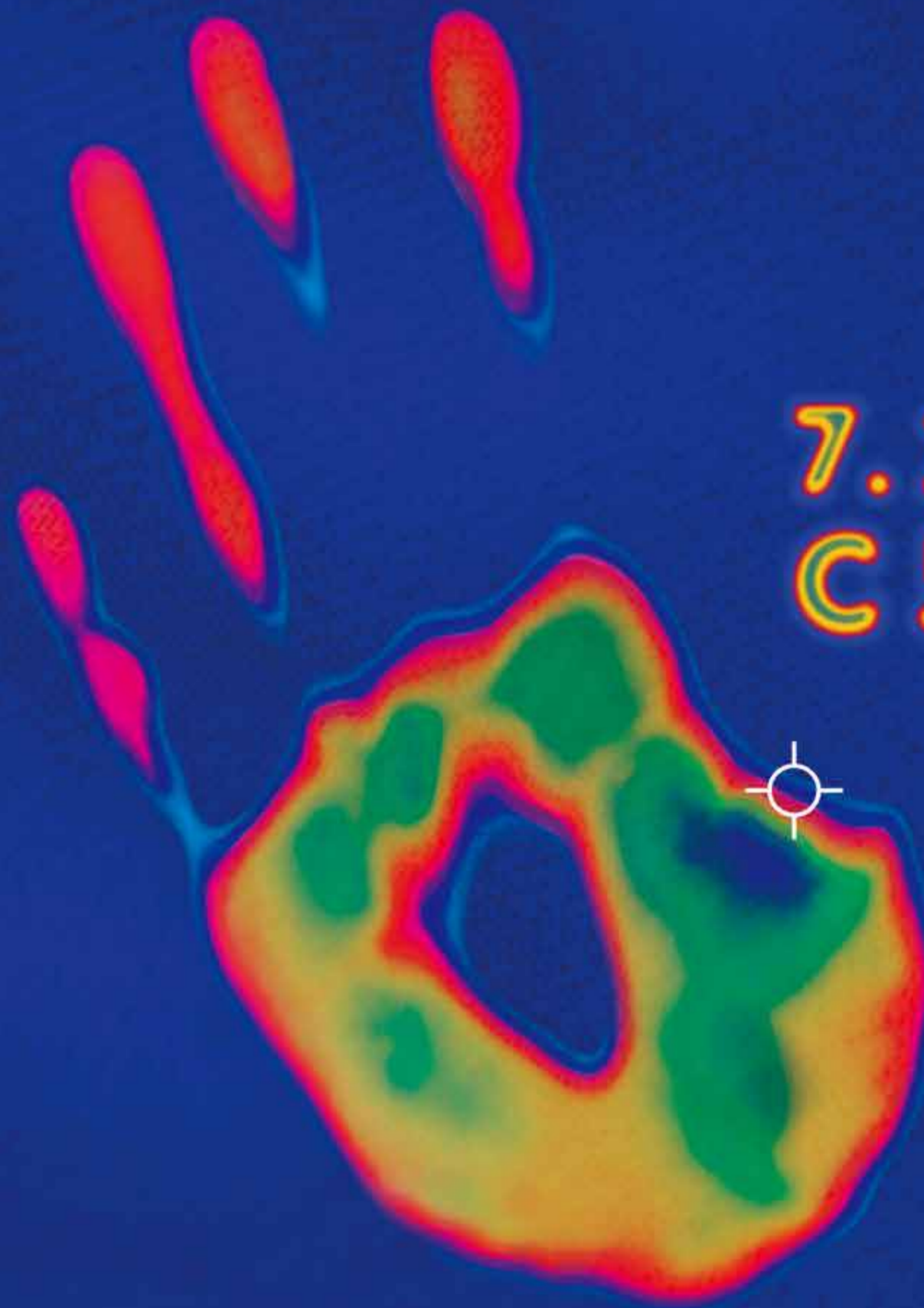
2021
第25届宁波国际服装节
宁波时尚节
NINGBO FASHION FESTIVAL

10月21周四—24周日
宁波国际会展中心

赏走秀 听论坛 找设备 选面料 订箱包 看时装

时尚节, 今年不一样

诚邀您在江北纺织上海INTERTEXTILE(秋冬)博览会



BOOTH NO.

7.2H
C56

09 OCT - 11 OCT

PROSPERITY TEXTILE
北江纺织

Weave & Dye
PROSPERITY TEXTILE

德州华源：与你相约“绿色时尚”

■ 本刊记者_夏小云

2021 中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会将于 10 月 9—11 日，在国家会展中心（上海）盛大举行。作为中国差别化纱线精品基地、国家功能性色纺纱流行趋势研究中心，德州华源生态科技有限公司（展位号：1.1 号馆 E66）将携旗下品牌矩阵和具备科技、时尚、绿色多维属性的高品质产品精彩亮相。

循环经济毫无疑问是当今的热门话题，零碳生活、可持续发展理念成为了永续的时尚核心。一直以来，德州华源将“打造差异化纱线精准服务提供商”作为企业的目标，遵循可持续理念，密切与时尚环保理念品牌合作。在保证产品差异化的基础上，研判时尚走势，重点打造升级版产品系列，赢得市场好评。

“华源在产品开发和生产的各个环节注入环保理念，从优选环保原料、采用清洁生产开始，充分发挥华源在设备选型、生产过程管理过程中的经验积累，通过精益管理实现企业节能降碳，以实际行动推进绿色生产。”德州华源生态科技有限公司常务副总经理李玉斌介绍，近年来，德州华源深入研究植物染色技术，通过对绿色低碳植物染系列纱线的开发和推广，将可持续发展理念持续贯彻，走在了行业的前端。华源公司将新型零碳 TENCEL™ 系列莫代尔纤维作为基础，辅以植物染色绿色整理工艺开发了零碳 TENCEL™ 叶色木语™ 植物染系列纱线及 EcoMajic 华源独家后整理工艺，可以大大缩短后道染整工艺染整时间，减少相关助剂用量，实现产业链合作降低碳排放。

这次展会德州华源将重点推广叶色木语™ 植物染系列、锦 NEW 纺柔性快反系列、碳足迹可追溯系列、Naia 绿色新时尚系列等产品，并将举办一场主题为“植物染色助力可持续发展之路”的报告。相信未来以生产差异化精品纱线享誉世界的现代化纺织企业德州华源将为新生代消费者带来更多绿色时尚产品。



德州华源本次将展出具备科技、时尚、绿色多维属性的高品质产品。

贝斯特机械
BEST MACHINERY



广告



杭州新合力纺织机械有限公司

HANGZHOU NEW HELI TEXTILE MACHINERY CO.,LTD.



High-tech One Step Twisting Machine



新合力 智能复合捻线机

一步法生产高品质长丝缝纫线、绣花线……

[联系方式]
地址：浙江杭州市桐庐县江南镇窄溪东路 68 号
电话：0571-82333698 13805744251
邮箱：syf@hlj.com 网址：www.hlj.com

为用户提供物超所值的环锭细纱设备

贝斯特机械制造有限公司
地址：中国山西省晋中市榆次工业园区
电话：+86-354-3995888
邮箱：best-xiaoshou@163.com

南山智尚：功能性产品践行低碳理念

■ 本刊记者_雷蕾

10月9—11日，中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会将在国家会展中心（上海）盛大开幕。届时，南山智尚（展位号：7.1号馆E51）作为全球为数不多的毛纺织服装产业链一体化公司，将携男女秋冬时尚新品华丽亮相。

今年3月，南山智尚首次携高定成衣亮相CHIC2021(春季)，高品质、功能性、可持续的产品获得行业认可。春去秋来，南山智尚再次来到展会，将携男、女装秋冬时尚新品参展，进一步推广品牌“时尚、科技、绿色”的理念。

值得期待的是，南山智尚最新研发且专利技术已通过行业协会鉴定的抗皱弹力系列产品将在展会现场“揭开面纱”。“这款产品舒适、易护理，不使用助剂，采用纯物理加工方式，实现了抗皱及大弹力，加工过程实现了绿色低碳的目标。”南山智尚精纺事业部总经理刘刚中介绍道。

此外，南山智尚绿色产品体系中自然原色产品也是展品中一大亮点。该系列产品采用纤维原色不经染色加工而成，利用天然、原生态、再生等纤维使其重新制成新的高品质、多功能、可追溯、永久循环的产品。

除了多款功能性面料外，南山智尚还将展出体现时尚优雅品质的秋冬女装。“我们将羊毛

纤维纯天然材质与时尚流行元素相结合，主选18.5微米超细美丽诺羊毛使产品凸显高雅韵味及柔和美感，倡导女性自信自主的生活方式。”刘刚中说。

多年来，南山智尚始终坚持以科技创新为核心驱动，拥有完善的产品研发和科技创新体系，搭建了获国家认可的实验室、国家高支纯毛产品开发基地、毛纺织研究院、职业装研究院、国际羊毛创新中心等高水平创新平台，与来自意大利、日本、美国等国的工艺技术专家团队合作，为企业发展提供先进的技术支持与保障。

着眼未来，南山智尚将积极实施数字化升级，提升自动化水平，全面完成设备改造升级。同时，以用地集约化、生产绿色化、废旧资源化、能源低碳化为原则，加快开展绿色生产线改造，打造具有低碳环保生产链条的绿色工厂。

设计是生产力，时尚产业的价值内核是设计。知识经济语境下，设计集成科技创新与文化创意，推动产业升级、引领消费升级、促进价值升级。今年8月，南山智尚杯·中国正装设计大赛启动，希望为中国服装设计领域的青年设计师提供一个“展示梦想与走向国际”的重要舞台，也为南山智尚的品牌国际化发展搭建起多元化合作交流桥梁。TA



中国纺织工业联合会
社会责任办公室

中国轻工业联合会
Sustainability

中国纺织服装行业 时尚品牌气候创新行动

30·60碳中和 加速计划

时尚气候创新2030行动

起始于2017年碳管理创新2020行动
是中国产业气候行动的引领者

全生命周期评价工作组

气候创新2030行动的快速行动方案
市场价值导向路径

30·60碳中和加速计划

作为气候创新2030行动的一部分
是进入自助阶段的加强版方案



中国新型纤维纱线领航者

2021年10月9-11日国家会展中心（上海）

展位号：1.1-E70

产品系列

- 天丝™ 莫代尔系列 天丝™ 莱赛尔系列 超细旦竹/涤纱线
- 丽彩纱 阻燃系列 舒弹丝系列 亲肤护肤系列 竹纤维系列
- 抗菌保健系列 腈纶系列 羊绒羊毛系列 吸湿速干系列
- 植物染色系列 轻柔保暖系列 全棉坯布 差异化坯布
- 全棉整幅大提花 棉/粘类大提花

设备工艺

- 紧密纺 赛络纺 卡摩纺 涡流纺 气流纺
- 环锭纺 赛络紧密纺 针织大圆机 喷气织机

地址:山东省德州陵城区恒丰工业园C区 电话(TEL):0534-2130067
传真(FAX):0534-2131015 网址: www.dzhfjt.com



公众号二维码



官网二维码



北市场稳步推动市场生产经营和管理业绩提升。

纺城“三服务”2.0版 之市场行

北市场：守正出新，让传统市场焕发新风采

本刊记者_郭莹颖 文/摄

今年以来，中国轻纺城北市场按下转型升级、有机更新“快进键”，紧紧围绕轻纺城集团“5+2”工作思路，强化市场服务意识、推动市场硬件设施改造、优化市场营销环境、加快市场培育发展、积极推进数字市场建设等工作，以经营户需求为导向，推动市场生产经营和管理业绩的稳步提升。

在柯桥纺织传统与创新碰撞后的资源集聚、整合过程中，北市场站在一个特殊的位置上。用浙江中国轻纺城集团股份有限公司北市场分公司总经理阮海锋的话来说，“北市场的环境和配套设施与其他兄弟市场相比，可能稍显‘老旧’，但这里却承载着一代又一代柯桥人发家致富的创业梦想，打造出越来越多的‘领头雁’，帮助他们飞得更高更远。”

找准发展的突破口，就能开创新的局面，北市场管理团队聚力创新，巩固深化“三服务”工作，积极推动“三服务”工作向常态化、精细化发展。公司领导班子、党员干部、一线管理员积极下市场走访商户，主动听取市场经营户的意见和建议，按照“发现一个突出问题、提出一个解决办法、办好一件帮扶实事”的工作要求，及时为经营户提供服务。

抓良机，特色专区促升级

6月底，北市场以新理念、新机制、新载体推进产业集聚、产业创新和产业升级，市场一区三楼时尚布艺展示区正式开业，目前已有82间营业房，共计15家经营户入驻。阮海锋告诉记者：“这是北市场发展的一次机遇，也是一次挑战。”

近年来，北市场三楼由于地理位置、经营模式及市场硬件设施等因素制约，经营受到一定限制。加上一楼门市面积较小但租金相对较贵，为了改善均衡这一现象，前期，北市场管理团队通过实地走访、登记意向客户以及开展经营户座谈会等多方面工作，结合经营户的意见和建议进行区域规划，投入约46万元进行硬件改造升级，包括整体墙面刷白、吊顶及亮化工程。同时，北市场还通过悬挂大型广告吊旗、摆放开业宣传牌、设置引导牌以及拍摄抖音等多种方式加强宣传力度，提升了时尚展示区的知名度，为市场招商拓市奠定了良好的基础。

正兴盛纺织在广州、柯桥等地均设有门市，近年来在流行趋势、生产贸易等方面培育了一定的优势。在负责人陈琼如看来，此次在北市场三楼设立展厅，将助力市场和经营户双赢的发展质效迈上更高台阶。来到正兴盛纺织的展厅，糖果色系的面料摆放、简洁大方的样衣设计，整体装修风格清新雅致、时尚简约，既有充裕的商务洽谈空间，也有完整的精品展示区域。

阮海锋表示，作为市场管理服务方，积极推动市场创

新业态，用市场拉动专区发展，以专区发展加速市场转型，使两者相互作用、互促互进。“下一步，我们在做好时尚布艺展示区宣传和招商工作的同时，还将充分挖掘培育新经营专区。根据市场面料经营特点，目前计划在二区二楼设立蕾丝面料专区，下半年将重点进行蕾丝经营户的招商工作。”

有良方，营商环境再提升

北市场借由打造面料专区实现自身的转型升级，这是传统纺织与时尚创意融合的新实践。在专区，大家还可看到T台、直播区域等设置，充分发挥了各区块的叠加功能。阮海锋告诉记者，设立面料专区也是北市场优化营商环境的举措之一，北市场通过整合原有的配套服务，促进有机更新规划。“北市场不仅承接过去和现在的产业基础和文化底蕴，我们还要对接未来，积极培育新经济。”

创冠纺织主营各类天丝、新疆长绒棉、莱赛尔面料，门市位于北市场正门过道处，简约现代的装修风格一改传统门市板正的印象。公司总经理沈冠臣介绍，创冠纺织主打原产、原创、生态、流行的面料，在满足客户需求的基础上，不断焕发公司自身活力。创冠纺织自2007年在北市场设立门市，每年都会重新装修一番门市，“一方面是为了给客户更好的体验感，另一方面我认为门市本身就是市场环境的关键部分，我们也要通过不断优化、创新自己的办公环境，为市场整体的营商环境‘锦上添花’。”

经营户通过美化“小家”完善“大家”，北市场管理团队也在针对性地优化整改市场环境。今年，北市场齐抓并举，实现了市场营销环境的大幅改善。如：以智能电表安装为切入点，积极推进市场数字化建设工作；市场新增四台电梯，于6月初投入使用，方便经营户和往来客商出入；持续升级完善市场引导标识；完成软膜灯箱开发方案制定；对三区采光井实施改造；增设自动烟雾报警系统，在原有喷淋系统的基础上，加入火灾预警系统，自动烟雾报警系统能快速感应起火烟雾，通过数据直观反映，给工作人员争取黄金三分钟。改造共计7000多个点位，遍布整个市场区域。

记者在走访时发现，市场内统一规范的门楣广告、通道吊顶制作、灯箱引导标识、墙面刷白、铺设墙砖、灯光亮化、市场外围、圆大厅、中通道等处悬挂了巨幅广告等，见微知著，都在推动市场实现良性的可持续发展。

练内功，“行稳”方能“致远”

北市场作为一个专业的纺织面料市场，无论是和时尚创意结合设立专区，还是持续优化营商环境，本质上还是为了做好本职工作，推动产业转型和市场发展。

对于市场管理服务方来说，针对当前疫情防控面临的严峻形势，在做好公司员工和外包单位人员的体温测量等自身疫情防控工作的基础上，对市场各个角落进行全面消毒，克服营业房多、人流量大的实际困难，积极做好疫情防控工作，随时掌控其行踪，加强休市期间人员进出市场管理，包括装修人员实名登记测温入场和市场的全封闭管理，同时利用广

找准发展的突破口，就能开创新的局面，北市场管理团队聚力创新，巩固深化“三服务”工作，积极推动“三服务”工作向常态化、精细化发展。



阮海锋（左一）与经营户沟通交流。

浙江中国轻纺城集团股份有限公司北市场分公司总经理阮海锋：

多点突破划出“上扬线”

领先再争先，登高再攀高。相比于高温的热浪，北市场管理团队和经营户干事创业的热情，更是一浪高过一浪。作为中国轻纺城占地面积最大，单体营业房最多的市场，北市场占地面积3.6万平方米，单体营业房4400多间，见证中国轻纺城由大变强，走向世界。

今年上半年，公司只争朝夕抓开局、直击痛点破难题，以数字化市场建设和招商降市、工程建设为重点，以安全秩序卫生集中整治和长效管理为着力点，改善市场硬件设施和提升营商环境齐抓并举，推动招商降市。

有热度、有力度，北市场更有速度、有激情。下半年，北市场将继续进一步开拓工作理念，创新工作方法，在市场环境提升、招商降市、提高经营户满意度上下功夫。勇闯敢干、真抓实干、埋头苦干，在新常态下要想实现市场发展“爬坡过坎”，唯有下好转型升级“先手棋”，才能盘活全局、出奇制胜。

播、电子屏、横幅等，做好疫情防控宣传。

对于市场经营户来说，如何在疫情防控的同时稳抓产品开发 and 营销是目前的工作重点。金宏纺织在北市场的近30年间，已经完成了“新老”交替，实现了公司自身的转型。“我的父辈在之前以做坯布为主，近两年，在我的带领下，公司产品开始往成品面料方向转型，直接拓宽了我们的客户源。在原有的坯布优势上，90%的产品花型都是我们原创的。”公司负责人梁嘉怡介绍，金宏纺织目前主打盐缩面料，该面料肌理感强且亲肤舒适，具有极强的可塑性，公司目前与ZARA、乐町、UR等品牌均有合作。

梁嘉怡表示，“对我来说，把原有优势嫁接到更优质的产品上是顺其自然的事，但在这个过程中，练好内功，严守质量关是企业发展的关键。”为了更好地开拓并维护好客户，公司在三楼时尚布艺展示区设立展厅的同时，还通过抖音、微信小程序等线上业务，促进有形市场和无形市场的良性互动。

前路漫漫，任重道远；不忘初心，砥砺前行。承载着梦想和希望，高点定位的北市场站在了转型发展的风口，通过不断更新的理念、机制和载体，争当创新突破表率，争做时尚发展示范。TA

CHINA TEXTILE CITY

中国轻纺城集团
CHINA LIGHT & TEXTILE INDUSTRIAL CITY GROUP
股票代码：600790

打造新时期
国际纺织之都

欢迎关注柯桥中国轻纺城官方微信平台，您将获取更多资讯。



活动切实帮助纺织企业厘清面料推介的全新思路，获得多维度的市场营销策略和方向。

9月柯桥天天时尚：

聚焦逆向营销思维，创新客户价值导向

■ 本刊记者_ 郭莹颖

9月15日，“自下而上思维模式带来的营销新机遇”——柯桥天天时尚·时尚交流活动在绍兴柯桥举办。基于当下产品营销面临的新命题，活动从内容、互动、转化等方面切入，切实帮助纺织企业厘清面料推介的全新思路、明确面料开发的关键要素，以获得多维度的市场营销策略和方向。

浙江绿锦纺织科技有限公司、浙江朗贝尼纺织科技有限公司、浙江神盾纺织有限公司、绍兴畅涛纺织品有限公司、绍兴三川纺织品有限公司等面料企业的管理人员、服装及面料设计人员、市场营销人员共计50余人参加本次活动。活动由绍兴市柯桥区中国轻纺城建设管理委员会主办，中国轻纺城创意产业服务中心、中国纺织信息中心/国家纺织产品开发中心、中国女装面料流行趋势研究院承办。

思维碰撞

逆向营销为企业创造新机遇

当前纺织企业普遍面临产品同质化情况严重、仿造现象和以价格战为主要手段的竞争时有发生等问题。面料企业作为产业链的上游企业亟需从终端市场进行思考，挖掘营销新机遇。“着装是内在素养的外化，培养自信最快捷的方式就是在不同场合穿对衣服。”北京服装学院外聘讲师李婷作为本次分享的主讲人，从不同场合的着装需求，服装行业的现状，设计、款式、品牌等因素对面料的诉求分析等方面展开讲解，帮助纺织企业找到真正适合自己的细分赛道，增加新的销售运营模式。

通过引用不同品类服装设计开发体系中的经验，李婷就面料开发在企业工作中应当体现的作用进行了梳理。李婷表示，“所谓关系营销，它关注的不是某笔单纯的交易，而是企业能不能与供应商、分销商、终端客户建立起长期的互利互惠关系。”同时，目前纺织行业在渠道建设上大有可为。“企业要考虑怎么把渠道建设起来，把产品送到客户手中，使得利润在手中掌控。渠道也是企业重要的无形资产。”

多维策略

激活客户需求与资源

在资源对接环节，李婷从如何精准地向目标客户推介产品、服装品牌期待面料企业提供的附加服务等方面进行了分享。本次活动从经典案例分享、产品变爆款的实操演练等方面，为大家带来一场降低经营成本、高效匹配客户资源和优化产品结构的分享会。现

本次活动从经典案例分享、产品变爆款的实操演练等方面，为大家带来一场降低经营成本、高效匹配客户资源和优化产品结构的分享会。

场互动不断，共同探讨营销创新的方法和实操，让面料更有故事可讲。

对于柯桥面料企业而言，本次活动让企业准确把握了“趋势研究、产品企划、品牌推广”这些关键节点。来自柯桥本土的中多控股总经理吴华韦表示此次活动进一步改变了他原本对面料销售的认识。“我们是一家主营麂皮绒面料的企业，以前在销售面料时，都是把面料塞进行李箱东奔西走，比较盲目。现在我们更加注重从下游收集销售信息、流行信息和市场信息，厘清客户需求，把商品概念包装成主推产品和附加产品，再来进行推广计划。”

对于面料企业来说，如何才能在同行竞争中脱颖而出，如何在复杂的市场环境中找准自身定位，如何经过设计转化为结合流行趋势的时尚产品，都是他们在研发生产面料时面临的问题。浙江神盾纺织有限公司董事长助理安迪表示，参与这次活动不仅进一步帮助自己认识穿着礼仪，了解设计方向和未来流行趋势，也有助于下一步有效对接客户需求、推广企业优质面料、塑造企业品牌形象。

互动设计

消费者体验引导的产品开发与展示

作为柯桥天天时尚活动的重要组成，“柯桥时尚大讲堂”最新上线视觉营销与流行趋势方面的两大课程。

在《可持续视觉营销对于产品增值和品牌忠诚度的作用》课程中，米兰理工大学设计学院教授、零售设计-视觉营销专家、建筑师、室内设计师 Lorenzo Morganti 阐述了通过可持续材质应用、人文关怀设计与绿色植物摆放等能够体现环保、可持续发展概念的店铺设计与产品展示的方法和意义。

中国纺织信息中心流行趋势部设计总监王旭在《2022/23 运动休闲产品趋势展望》中通过社会生活的六个维度总结出当前消费现象，前瞻性地推导出 2022/23 运动休闲趋势的五个关键词，即新家居生态、拓界户外、科学济世、合作及再生、虚拟与现实，并针对其面料设计风格与适用领域进行了解读。TA



绍兴第二批“共享法庭”在东升路市场揭牌启用

近日，绍兴市第二批“共享法庭”启用仪式暨轻纺城“共享法庭”揭牌仪式在东升路市场B区小广场举行，绍兴市中院院长唐学兵，柯桥区委副书记、政法委书记诸剑明，区法院院长楼颖，以及区委政法委、司法局、轻纺城建管委、轻纺城股份公司等单位主要负责人出席揭牌仪式，并参观了轻纺城“共享法庭”。诸剑明为轻纺城“共享法庭”揭牌。

“共享法庭”是以数字化改革为驱动，以多场景应用为抓手，以“不增编、不建房、快落实、广覆盖”为原则，以“一屏、一线、一终端”为标准配置，利用市场现有的场地、硬件设备、人员，设置线上法律诉讼服务点，为市场商户就近提供远程调解、网上立案、远程庭审、诉讼咨询等服务，畅通市场治理“最后一公里”，是为市场商户提供有效法治保障和服务的智慧化新尝试，也是化解矛盾纠纷、服务基层治理的一项创新举措。

当下，中国轻纺城正着力打造“数字市场”，正以数字化改革引发生产方式、组织方式、服务方式的深刻变革。轻纺城各大市场不断创



揭牌仪式现场。

新智慧服务模式，引导经营户适应迅速变化的市场需求，抢抓行业发展先机。轻纺城“共享法庭”的启用，意味着自此市场经营户可以足不出户享受优质司法服务，迎合了数字化发展趋势，将进一步推动市场智慧转型，加速经营户线上线下融合发展步伐。(王利)

绍兴柯桥(纺织)知识产权快速维权中心投入使用

9月15日，中国绍兴柯桥(纺织)知识产权快速维权中心通过国家知识产权局验收，全国首家纺织行业知识产权快速维权中心投入使用。

据悉，作为轻纺城纺织全产业链的核心节点，花样图案设计一直是市场创意产业的重中之重。在高水平打造新时期“国际纺织之都”过程中，知识产权的培育与保护对推动“产业+市场”的独特优势将愈发重要。去年4月，柯桥区向国家知识产权局申请设立柯桥“快维中心”，去年10月，获国家知识产权局正式批复同意。

作为国家知识产权局服务柯桥纺织行业重要窗口和柯桥区开展知识产权工作的有力抓手，柯桥“快维中心”投入使用后，将紧紧围绕柯桥区纺织行业的定位与需求，发挥专利、商标、版权等知识产权的引领作用，提供集专利、商标、版权、商业秘密于一体的知识产权全门类保护，启动纺织产业知识产权保护工作数字化改革，搭建纺织品“花样救治”场景应用，探索解决知识产权确权难、维权难、用权少的难题。特别是加快外观设计以及实用新型专利审查和授权，授权时间由6个月压缩至7天内完成，实现柯桥区专利授权“加速度”。同时，中心还引入多家知识产权公共服务机构、市场化服务机构，为企业提供知识产权质押融资、知识产权托管等服务，实现多功能跨层级、跨部门、跨门类“一站式”办理。(郭莹颖)

2021 首届柯桥外商集市举行

9月16日，以“联动外商，助力外贸”为主题的柯桥首届外商集市举行，来自韩国、印度、巴基斯坦、约旦等14个国家的40余名外籍采购商摆摊找货，“金点子”、“力发纺织”、“利国泰”等柯桥208家纺织企业带样抢单。

柯桥拥有上千家外商注册企业、上千家外商办事处和千人规模的外商群体，是国内少有的单一产业外商聚集地。本届集市通过“反客为主”的模式，邀请在华境外采购商带样“摆摊”，柯桥纺织供应商“赶集”推销，在集中的时间段进行高效洽谈，助力柯桥中小外贸企业疫情之下不出国门突出重围，拓市场抓订单。

集市规模达500平方米，设有买家摆摊区、商务洽谈区、贵宾接待室、国际美食区等区域，旨在针对疫情期间出入境管控困境，聚焦在柯外商群体和柯桥中小外贸企业需求，全力打造深度沉浸式外贸场景，以“集市+纺织”的轻模式加快新时期“国际纺织之都”建设。(郭莹颖)

美好“窗”艺，“帘”接纺城

“纺城精选”走进北联市场

近日，由轻纺城集团主办、金柯桥展会公司承办的“美好‘窗’艺，‘帘’接纺城2021‘纺城精选’走进北联市场盛夏窗帘家纺嗨购节”活动与绍兴柯桥窗帘布艺展同期举办。此次嗨购节得到北联市场众多经营户积极响应，并推出多种促销活动。此外，金柯桥展会公司还安排人员在窗帘展现场派发宣传资料，并安排往返于展会现场和北联市场的直通车，通过“展会+市场”互动，以此吸引现场采购商参与市场采购活动。

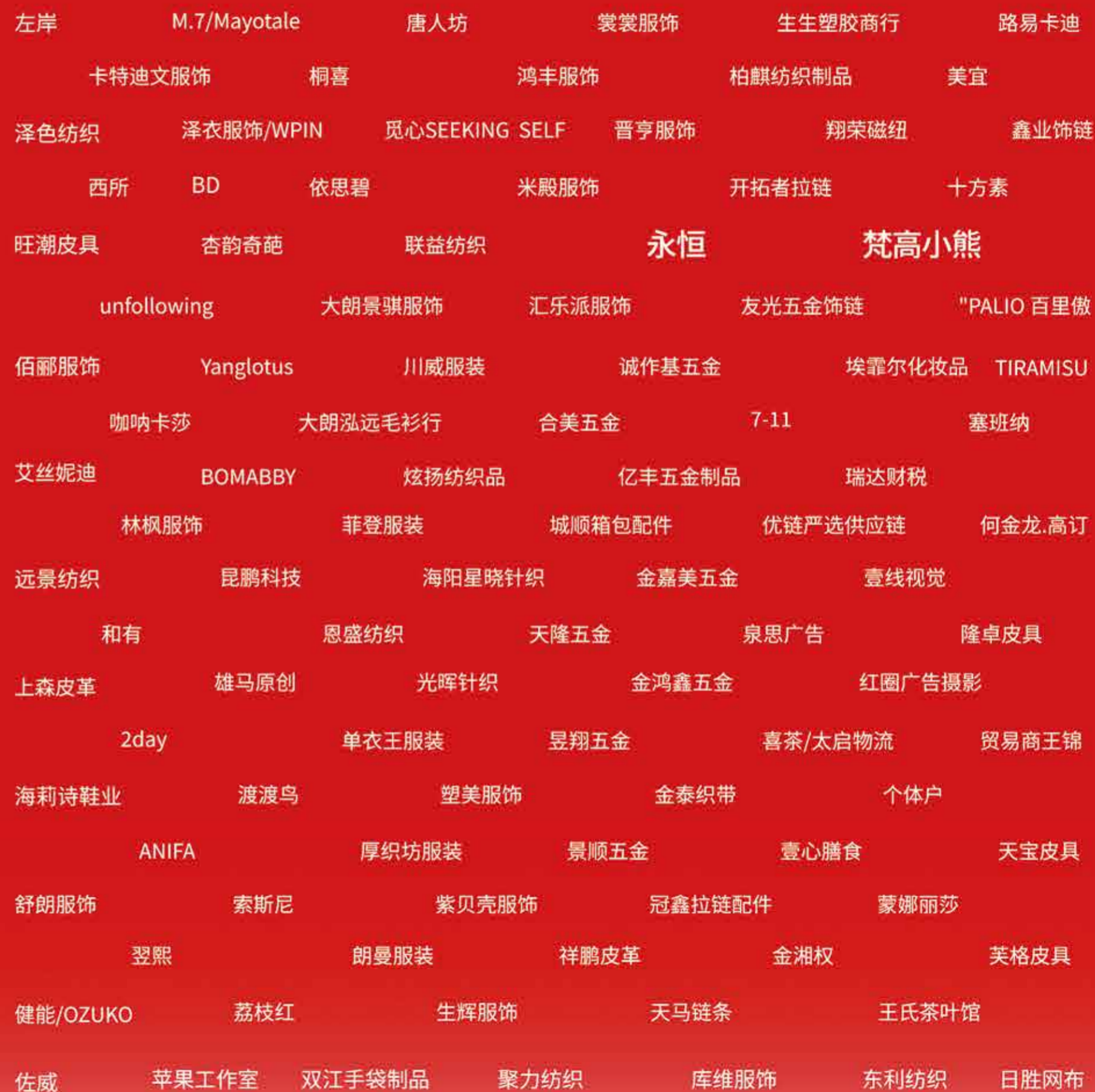
现场，参加活动的经营户门店人流不断，现场参观咨询、寻样洽谈的场景随处可见，双向并行的活动给北联市场带来了客流量的同时，也扩大了展会的宣传力度，达成双赢的局面。据统计，本次活动给市场引流展会采购商近400余人，许多经营户收获现场订单。

柯桥会展因纺织而兴起，柯桥纺织因会展而重新焕发生机，展会与纺织产业之间相辅相成、水乳交融。中国轻纺城是柯桥区的一张“金名片”，也是柯桥的立业之本、立城之本，“会展+市场”的良性互动，是推动中国轻纺城市场持续繁荣、产业转型升级、会展业蓬勃发展的重要途径。

本次嗨购节从北联市场经营户的需求和痛点出发，是轻纺城集团持续深化“三服务”的重要体现。活动获得北联市场经营户和各地采购商的充分肯定，让窗帘展的采购商便捷地穿梭于展会与市场之间，深入了解中国轻纺城，了解更多优质的窗帘布艺产品和供应商，实现市场与展会深度融合互动、无缝对接，给受疫情影响的传统市场注入新活力、新动能。

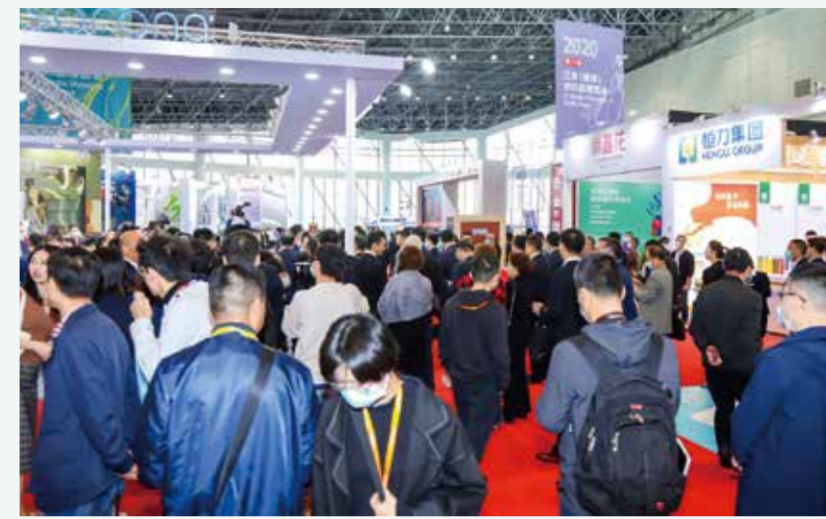
(王利)

众多品牌已强势入驻 其中知名企业300+





往届展会现场。



本届盛泽纺博会共设 650 多个展位，展出面积达 25000 平方米，经过 8 年的坚守，无论在规模、质量还是行业影响力和品牌认知度等方面，盛泽纺博会都已成为行业风向标和洞悉行业发展新趋势的专业性展会。

时尚之都 美丽盛泽

焕新出发 不负期待

2021 第十届江苏（盛泽）纺织品博览会即将举办

■ 通讯员 庞庆

春种一粒粟，秋收万颗子。金秋十月，绸都盛泽又将迎来一年一度的盛事。

10月20—22日，2021第十届江苏（盛泽）纺织品博览会将在江苏盛泽国际会展中心举行。据介绍，已行至十届的盛泽纺博会将继续坚持“搭平台、优服务、拓商机、促交易”的办展定位，进一步扩大盛泽纺织产业集群影响力，全面展示“中国纺织第一镇”的形象。

本届盛泽纺博会由中国纺织工业联合会指导，江苏省纺织工业协会、江苏省苏州市吴江区人民政府主办，苏州市吴江区盛泽镇人民政府、江苏省服装协会、中国东方丝绸市场管理委员会承办。

专业展会，众纺企同台竞技

从一滴油、一块煤、一粒茧、一棵树，到一块布、一个品牌，如今的盛泽纺织业集成了整个价值链。而盛泽纺博会则成为了盛泽纺织业每年一届的“阅兵”与展演，传递盛泽乃至全国纺织业最前沿的趋势信息与潮流脉搏。

据悉，本届盛泽纺博会共设 650 多个展位，展出面积达 25000 平方米，经过 8 年的坚守，无论在规模、质量还是行业影响力和品牌认知度等方面，盛泽纺博会都已成为行业风向标和洞悉行业发展新趋势的专业性展会。本届纺

博会报名通道一开启，就吸引了恒力、盛虹、华佳、福华等实力雄厚的盛泽纺织企业报名，也召集了众多外地纺织企业同台竞技。

作为纺织重镇，盛泽依托千亿级集群的产业协同能力、千亿级企业的跨区域发展能力、千亿级市场的资源整合能力，对于行业高质量发展举足轻重。今年以来，盛泽提出“强链、延链、补链”，提升主导产业的硬技术和软实力，推动“多链共舞”“多点开发”，打通绿色科技时尚循环产业链、政产学研合作创新链、设计开发产销高端价值链、线上线下互通发展链、生产生态生活产城融合链。

正因此，今年的盛泽纺博会将承载更多“原产、原创、生态、流行”的展品，从“有颜有料”的时尚面料到科技绿色的功能性面料，从各类纺织品面料扩展至原料、印染、后整理、成衣、辅料、纺织机械，企业参展范围在横向和纵向上都有扩展，展示盛泽纺织产业迈向高质量、高效益的发展愿景。

此外，值得一提的是，除了往年静态展示、动态商贸对接、品牌订货、新零售之外，本届纺博会还将以直播带货等紧跟潮流的推动模式，更加突出面料成衣化、品牌化；设有专业走秀 T 台，用动态走秀模式，展现盛泽面料时尚之味、别样之美。



时尚秀演，与时代共舞

盛泽，作为全球纺织行业集聚度最高的地区之一，立足深厚的文化底蕴、雄厚的产业基础、强大的创新能力，坚持把时尚创意深度融入纺织产业，不断激发时尚转型升级的鲜活生命力和时尚因子，促进绿色科技时尚循环产业链、政产学研合作创新链、生产生态生活产城融合链聚合融通，进一步推动盛泽综合实力领跑千强、主导产业领军转型、丝绸文化领秀时尚。

在今年 6 月举办的 2021 盛泽时尚周暨第九届江苏（盛泽）纺织品博览会云展会，集合“秀、展、赛、会、商”，共举办了 23 场时尚发布秀、4 场时尚云直播、2 场时尚赛事、4 场行业论坛、1 场云展会，展示了盛泽纺织产业与本土品牌在流行趋势、技术创新、产业对接、国际贸易等领域的多点开花。

因此，本届纺博会也将持续奏响盛泽的时尚乐章，时尚发布、设计大赛等同期活动也将在 3 天时间里次第登场，展现产城融合之下“时尚之都、美丽盛泽”的风采。

据透露，华佳、新旗艺、紫荆花、柳絮荷衣等多家纺织名企，将从多方面、多角度倾情奉献一场接一场、与时代共舞的“时尚秀”。近年来，盛泽本地品牌企业持续发力，让原产原创的盛泽优质面料融汇“大咖”的创意设计，引领行业发展。

纺博会期间还将举办 2021 第四届中国生态环保面料设计大赛和 2021 “中华杯·时尚盛泽”数字艺术时尚设计大赛两场设计类赛事活动的终选，两大活动将吸引更多国内优秀新锐设计师走进盛泽，让设计师与面料企业近距离接触，实现盛泽产业转型。

商贸活动，务实推进上下游协作

促进合作、实现共赢一直是盛泽纺博会的一项重要内容，专业集群采购商、国内外品牌商携“单”而来，

将带来种种可能。在去年举行的盛泽纺博会上，线上线下载发力，共吸引了 4.74 万名国内外纺织服装采购商来到盛泽寻觅商机，线上云展会四场趋势主题直播观看总计近 56390 人次，总体促成交易额超 15 亿元。

本届盛泽纺博会将在往届成功举办的基础上，继续发力动静结合，更集合了诸多产业交流活动。展会期间将举行服装供应链大会参会企业对接盛泽企业、“百品发布·百家对接”精准对接会等活动，为盛泽纺织产业打造柔性供应新生态。

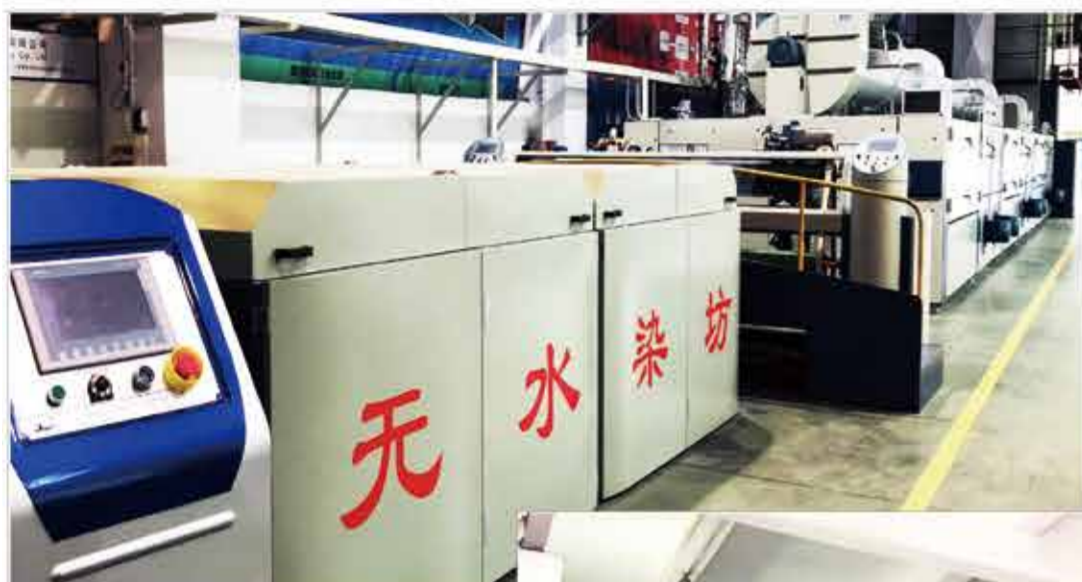
此外，为进一步畅通产业链、创新链，本届展会期间还将举行“链路优选·布布为先”2021 中国（盛泽）服装供应链大会，以前瞻视角权威亮相，推动盛泽纺织业向价值链高端攀升，推进中国纺织服装产业供应链协同与创新，构建中国服装产业新生态，重塑中国服装产业新优势，构建数字经济新时代，实现更高质量发展。

同时，全新升级的线上“云展会、云直播”还将同期举办，参展商可通过“东纺云 APP”发布产品信息，观众也可以在线发布需求，一键轻松对话参展商。作为本届展会的亮点之一，在开展期间，将同期举办“盛泽纺博会云展会直播专场”。为期三天的云直播，将以“在线直播+趋势专家解读”的全新业态，围绕“话东方”一纺织面料成品品牌、“现未来”一功能科技面料、“女人美”一女装时尚面料、“可持续”一再生态环保面料四个方面，多角度、全方位地呈现盛泽本土的纺织文化及面料产品的细节特色，助力企业在互联网上打造出自己的“第二家门面”。

牢记产业使命，勇担责任担当，盛泽纺博会将联动纺织产业上下游，一站式破解供应链难题，展现盛泽纺织产业“科技、时尚、绿色”发展成果，提振坚定纺织发展信心，将盛泽“丝绸古镇、纺织名城、时尚之都”这三张名片擦亮，更好呈现时尚盛泽的品质内涵。TA



东莞市金银丰机械实业有限公司
 广东智创无水染坊科技有限公司
 Nowater® Dyeing Technology Co.,LTD



世界自然基金会“气候创行者”
 “纺织之光”科技进步一等奖
 广东省科学技术奖技术发明奖



染料·工艺·装备
 定量施液(30%)轧车
 无逸散焙蒸固色装备
 涤·棉 针织·梭织

广东·东莞·厚街
 Email:kingfull@kingfull.com
 Web:www.nowaterdyeing.com
 Tel:+86-769-85911093
 Moible: 13602350111



Low Padding rate :30%
 No escape steaming
 Cotton · Polyester
 Knitting · Woven

Lowwater® for better

(以上数据由企业提供)

国家先进功能纤维创新中心
 National Advanced Functional Fiber Innovation Center

先进 功能纤维 公共 服务平台



作为国家先进功能纤维创新中心的子公司,盛虹纺织品检测中心占地5000平方米,通过CNAS认可、英国玛莎出具的第二方买家认证,以及美国H&M、英国NEXT和国内体育品牌安踏的授权认可。服务客户量每年约4800个,范围辐射长三角地区。

目前检测项目涵盖纺织品色牢度、物理性能、生态环保、功能性四大系列80多个检测项目和21项纺织产品,覆盖多国标准。



国家先进功能纤维创新中心将在该检测中心的基础上,补充购置实验设备,围绕拓宽生态环保和功能性检测项目,打造包含纤维的功能性指标检测、化学纤维的物理性能检测、纤维及纺织品的生态气候监测、生态安全检测,社会责任评价的三维评价体系。

打造成为集检测、标准与应用评价一体化的“先进功能纤维公共服务平台”。

了解更多咨询服务
 敬请关注创新中心官方公众号
 联系方式:0512-63537651



地址:苏州市吴江区盛泽镇西二环路纺织科技创业园北1幢

为实现 2030 减排目标贡献力量

纺织行业气候创新 2030 行动介绍

中国纺织服装行业一直是全球可持续发展的引领者、践行者、贡献者。作为引导、推动行业发展的重要机构，中国纺织工业联合会（以下简称“中国纺联”）近年来开展了一系列卓有成效的工作，在推动行业绿色低碳发展道路上留下了一个又一个扎实的足迹。2017年，中国纺联发起“碳管理创新 2020 行动”，率先提出 2050 年实现零碳产业的宏大愿景。2018 年，中国纺联作为缔约方签署了《联合国时尚产业气候行动宪章》，明确了时尚产业的阶段性减排目标，即在 2030 年实现碳排放减少 30%（相对于 2015 年排放基准）。2019 年，在整合前期工作的基础上，启动了“气候创新 2030 行动”，旨在凝聚各方力量协同推进时尚产业减排目标的实现，为全球气候治理做出产业贡献。2020 年，成立了中国纺织服装行业全生命周期评价 CNTAC-LCA 工作组，指导行业开展纺织产品全生命周期评价和产品环境信息披露工作。2021 年 6 月，启动了“中国时尚品牌气候创新碳中和加速计划”，将筛选 90 家重点企业开展气候创新行动，引导重点产业集群气候创新行动碳中和先行示范。

在中国纺联的持续有力推动下，纺织行业的绿色低碳转型步伐全面提速，阶段性成效显著。“十三五”期间，中国纺织行业用能结构持续优化，二次能源占比达到 72.5%，能源利用效率不断提升，万元产值综合能耗下降 25.5%，万元产值取水量累计下降 11.9%。废水排放量、主要污染物排放量累计下降幅度均超过 10%。循环再利用化学纤维供给能力明显提升，废旧纺织品资源化利用水平进一步提高。目前共有 251 种绿色设计产品、91 家绿色工厂、10 家绿色供应链企业、11 家绿色设计示范企业被工信部列入绿色制造体系建设名单，全生命周期绿色化管理正在加速融入纺织产

业链体系。

作为中国纺联的常设机构，中国纺织工业联合会社会责任办公室（以下简称“中国纺联社责办”）在上述行业气候创新行动启动、推进中发挥着重要作用。

几年来，中国纺联社责办重点围绕分析工具开发、培训体系建设、行业人才培养等方面，做了大量扎实有效的基础性工作。截至目前，已经建立了 1 个在线碳排放计算平台，1 个绿色技术应用交互平台，1 个 LCA 分析工具和材料数据库、绿色设计平台，1 套气候训练营培训体系和线上平台，正在开发纺织行业工业碳减排核算模块和碳信息披露模块。

以此为支撑，有关行业服务工作得以有力有效持续开展，推动行业气候创新 2030 行动加快落地落实，取得了实质性进展。当前，已有 7 家企业宣布了碳中和目标，明确了路线图、时间表，并引领带动一批利益相关方积极开展气候创新行动；来自行业优质企业的 192 位高管完成了气候训练营培训，行业绿色低碳发展的人才基础不断夯实；超过 50 家企业已经或正在开展产品全供应链过程碳足迹建模、测评和产品宣传，将有助于加快推动低碳供应链的形成、低碳品牌的培育、低碳消费的扩大；62 家企业、2 个 1500 亿产业集群、5 万人次产业人群加入或参与到行业气候创新行动，行业绿色低碳转型的力量正快速壮大。

此外，在中国纺联社责办的引领带动下，越来越多的市场主体围绕行业气候创新行动，积极开展系列化服务工作，推进企业采取有效措施，加快绿色低碳转型，成为助力行业实现 2030 减排目标的重要力量。

（中国纺织工业联合会社会责任办公室 / 供稿）

广告

宏源 为纺织产业转型升级提供更优方案

✓ 节能减排降低持续使用成本


凭借技术创新，公司化纤高速弹力丝机和棉纺粗纱机形成了完整产品系列。整机产品充分体现节能减排理念，全方位地满足中高端客户的需求。

✓ 核心技术实现品种差异功能


通过技术整合，公司化纤高速弹力丝机实现了差异化设计，产品模块化组合，优势明显，可同时满足中高端客户的多种特殊品种的生产。

✓ 智能控制提高产品生产效率

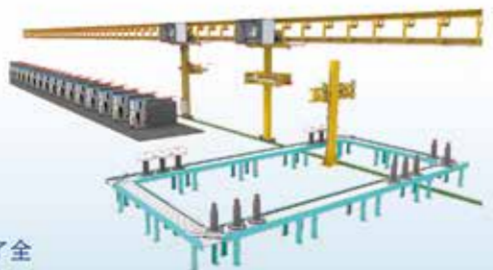
发展优势技术，公司化纤高速弹力丝机和棉纺粗纱机均采用了全自动落筒(纱)切换技术，实时的在线张力监控技术，高精度的多电机控制技术和远程故障诊断技术，产品智能化水平达到业内新高度。




HY-9型全自动落筒高速弹力丝机




HY-10型多锭位高速弹力丝机



HY-IDS化纤长丝生产线自动落筒系统



HY-Auto498型全自动落筒粗纱机及粗纱联系系统



宏源 HONGYUAN
无锡宏源机电科技股份有限公司
WUXI HONGYUAN EL. ELECTROMECHANICAL TECHNOLOGY CO., LTD.
地址: 中国无锡市锡山区大隐路529号 Add: No. 529, Xihun Road, Wuxi City, Jiangsu Province, China 邮编: 214106
电话: TEL: 86-0510-81988060, 86037170 传真: FAX: 86-0510-86037008, 85869342
电子邮箱: EMAIL: hy@wxy.com, trade@wxy.com, 公司网站: HTTP: www.wxy.com

桐昆·中国纤维流行趋势 2021/2022发布主题及内容

激荡与领航

主题1:

纤·溯绿源

Fiber — Tracing Back to Green Source

生物基化学纤维

Bio-based Chemical Fiber

循环再利用化学纤维

Regenerated Chemical Fiber

原液着色化学纤维

Dope-Dyed Chemical Fiber

主题3:

纤·致风尚

Fiber — Leading the Trend

弹性纤维

Elastic Fiber

仿真纤维

Simulated Fiber

主题2:

纤·筑安心

Fiber — Building Consumer Confidence

健康防护纤维

Health Protection Fiber

安全防护纤维

Safety Protection Fiber

可追溯性纤维

Traceable Fiber

主题4:

纤·创未来

Fiber — Creating the Future

产业用高强纤维

High Strength Technical Fiber

高性能碳纤维

High-performance Carbon Fiber

桐昆·中国纤维流行趋势 2022/2023产品征集中.....



扫一扫 更多精彩

纤维
新视界
NEW FIBER
NEW WORLD

如想参加请联系我们:
Contact us if any inquiries:
王永生 17710368286
靳昕怡 15811208850





以新锐设计传承中华民族服饰文化

“盛世中国——‘大成市场’杯中国华服设计大赛总决赛暨颁奖典礼”在北京举行

9月15日晚，“盛世中国——‘大成市场’杯中国华服设计大赛总决赛暨颁奖典礼”在北京751D·PARK 79 罐隆重举行。25位选手从1000多名参赛者中脱颖而出，携100套设计作品震撼登场，完美打造了一个星光璀璨的华服之夜。

大赛由中国纺织工业联合会指导，中国纺织工业企业管理协会、中国纺织工业联合会流通分会、中国服装设计师协会、中国纺织服装教育学会、成都嘉润置业集团主办，《纺织服装周刊》杂志社、成都大成市场经营管理有限公司、中国纺织摄影协会承办。

华服之夜，星光荟萃。来自国家行业机构的中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，原会长杜钰洲、王天凯，副会长夏令敏，党委副书记陈伟康，副会长徐迎新、端小平；来自大赛冠名方成都嘉润置业集团、大成市场的中国个体劳动者协会副会长、全国川商理事会主席团主席、成都嘉润置业集团董事长陈先德，成都嘉润置业集团副总裁、成都大成市场常务副总经理罗锦胜；来自国家部委的国家商务部市场运行与消费促进司副司长李党会，工业和信息化部消费品工业司纺织处副处长纵瑞龙；来自主办单位的中国纺织工业企业管理协会常务副会长、中国纺联流通分会副会长谢青，中国服装设计师协会副主席朱少芳，中国纺织服装教育学会副会长兼秘书长纪晓峰；以及来自全国的行业精

英、市场代表、时尚达人、院校师生、新闻媒体等参加了活动。

构筑时尚强国梦 弘扬中华民族服饰文化

陈先德在致辞中表示，当前，具有“民族文化”属性的国潮风正在吸引着越来越多的新生代消费者。行业企业想有活力和生命力，必须要有文化的支撑。因此，党和国家大力推动建设文化强国，对中国企业和个人来说，都将是一次千载难逢的历史性机遇。未来，大成市场将继续与行业同仁一起，聚焦原创设计的商业转化，以文化为引领，以人才为引擎，以赛事为抓手，始终以传承和创新中华民族服饰文化为己任，推动行业和社会的创新发展。

夏令敏在致辞中表示，随着我国经济的强势崛起，中国文化迎来伟大复兴。在新时代建设社会主义现代化强国的当下，我们需要创造出能够展现中华文化传统气韵、具有中国新时代精神的、符合商务社交场合需求的现代中式礼服。本次大赛对中华优秀传统文化与现代时尚消费融合发展进行了积极探索，通过发掘新锐设计创意，弘扬中华民族传统文化，积极引导尤其以年轻一代为主流的新消费群体提高民族自信，把我国纺织行业建设成为世界纺织科技的主要驱动者、全球时尚的重要引领者、可持续发展的有力推进者！



金奖作品。



与会领导为金奖选手颁奖。



与会领导为银奖选手颁奖。



与会领导为铜奖选手颁奖。



与会领导为文化传承奖、创意价值奖、市场潜力奖选手颁奖。



与会领导为优秀奖选手颁奖。

融古入今 演绎新时代国韵之服

本次大赛以“礼”为主题，倡导现代与传统、文化与艺术的融合创新，鼓励新锐设计师创造能展现中国文化特色的现代华服。自4月22日赛事启动，共收到1002份稿件，分别来自北京、上海、广东、四川、江西、福建等28个省份的10多家服装企业及设计工作室、103家专业设计院校。参赛选手包括全国性或国际性时装设计大赛获奖者、职业设计师以及院校师生等。无论稿件数量、质量和选手组成，都刷新了近年服装设计类赛事的纪录。

优秀的作品筛选，离不开为大赛指引方向、保驾护航的专业评委们。由中国服装设计师协会第七届理事会主席、清华大学美术学院教授李当岐担任评判长，中国时装设计“金顶奖”获得者、北京卓拉时装有限公司艺术总监武学伟，中国时装设计“金顶奖”获得者、Beautyberry品牌创始人王钰涛，中国时装设计“金顶奖”获得者、LIUYONG PLAY品牌创始人刘勇，Grace Chen高级时装创始人、总设计师、CEO Grace Chen陈野槐，国际知名高级定制设计师劳伦斯·许，马艳丽高级时装有限公司董事长、Maryma品牌创始人马艳丽组成的评审团，为本次大赛选拔英才。

华服之美如诗如画，备受瞩目的华服之夜如一幅长卷徐徐展开。100套华服璀璨登场，融合东方古典元素与现代时装工艺的匠心之作，在大气磅礴的艺术舞台映衬下款款而来，为观众呈现了一个惊艳绝伦的完美舞台，尽显新锐设计师们的巧妙妙想。

近年来，一大批优秀的中国服装设计师快速崛起，在文化元素挖掘、产品研发、美学表达等

方面不断突破，将中国时尚带到了世界舞台。当晚，著名高定时装设计师、Grace Chen品牌创始人Grace Chen陈野槐也带来了一场别具匠心的高定大秀，以技惊四座的成衣系列，演绎千年华夏底蕴融于现代时装的大气之美，将华服之夜的气氛推向高潮。

见证金奖诞生 他们用才华支撑梦想

随后，25位才华横溢的新锐设计师返场，迎接最激动人心的赛果揭晓时刻。最终，21号选手孙洋凭借作品《禅·礼》斩获金奖；19号选手史册和11号选手张嘉慧分别凭借作品《昌荣》、《竹影园游》摘得银奖；17号选手崔欣和22号选手唐文政分别凭借作品《散落星河的记忆》、《重生》收获铜奖。

当晚，舞台上年轻的力量不仅代表了中国当代最先锋的创意思想，更代表着新生代对盛世中国的理解和追求。他们用才华支撑梦想，用创意传承文明，用自己前卫的思想、巧妙的设计和精湛的工艺展示了现代华服的无限可能。

在掌声与欢呼声中，“盛世中国——‘大成市场’杯中国华服设计大赛总决赛暨颁奖典礼”圆满落幕。本次大赛助力新锐设计人才打造属于中国的国韵之服，成功打造了一个美轮美奂的华服之夜，展现新中国的盛世风华，演绎华夏文明的无限瑰丽。

未来，盛世中国系列设计大赛将始终以传承和创新中国民族服饰文化为使命担当，助力服装行业在多元文化融合中持续创新，构建以中华文化为核心内涵的文化价值体系，为服装强国建设输送时尚力量。TA

金奖	
编号	作品
21	《禅·礼》孙洋

银奖	
编号	作品
19	《昌荣》史册
11	《竹影园游》张嘉慧

铜奖	
编号	作品
17	《散落星河的记忆》崔欣
22	《重生》唐文政

文化传承奖	
编号	作品
9	《粽香满目》李慧娟

创意价值奖	
编号	作品
23	《山河墨色》李冬生

市场潜力奖	
编号	作品
6	《四禽四木四季》杨洪涛

优秀奖	
编号	作品
18	《山河赋》文明
8	《花想容》库德雨
20	《江山》姜珊珊
9	《粽香满目》李慧娟
16	《刻琢》辛跃辉

登上长城走秀的首个中国男装品牌

劲霸男装实力诠释高端新国货

朱菁林 / 文



9月12日，中国商务休闲男装标志性品牌劲霸男装于唯一与山海相连的山海关长城，举办“茄克·山海”2021劲霸男装茄克品类专场秀，成为首个登上长城的中国男装品牌。值品牌41年之际，劲霸男装发布全新“高端新国货”战略，自信发声“中国茄克 劲霸制造”，以时代风貌开启下一个60年新征程。

走秀共分为“起·承·转·合”四个篇章，秀款在坚持品牌基因的同时，赋予面料、设计、工艺等多方面创新和巧思。

1980—2021，41年匠心积淀，自信发声“中国茄克 劲霸制造”，赋予中国茄克丰沛醇厚的精神力量。茄克品类创制，风格创造，劲霸男装聚焦茄克品类核心能力。

劲霸茄克不止是一件简单的衣服，更是一件战袍，一种格调，一腔信仰，始终陪伴实干、拼搏、进取、自强的中国男性。以衣载道，传递民族文化自信，引领中国男性着装美学。

继央视、新华社、人民日报等点赞后，行业领导、品牌合作伙伴等纷纷为劲霸男装“茄克·山海”长城大秀以及品牌41年茄克实力点赞。



劲霸茄克软实力

茄克品类创制，风格创造，劲霸男装定义“中国茄克”

适应中国男性体型的上万茄克版型库

适合中国男性肤色的茄克色彩研发体系

适合中国男性气度的茄克花型研发体系

高端精湛工艺呈递中国男性人体工程学

全球范式与中国文化有机结合的设计创意

国际顶级面料辅料供应体系赋能尊享着装体验

劲霸茄克硬实力

国家级茄克实验室

中国茄克色彩研发基地

茄克行标制修订者

移动互联网消费指数茄克全网领先



行业领导的肯定与期望

国际纺织制造商联合会主席、中国纺织工业联合会会长 孙瑞哲：

“中国茄克、劲霸制造”的自信表达，源自于企业制造实力与创新实力的夯实，源自于对价值崛起、品牌崛起的笃定，源自于文化自信、产业自信的树立。随着国家、民族的富强，以劲霸为代表，植根中国文化、承载中国制造、体现时代风貌、引领全球风尚的时尚品牌正以更加自信从容的姿态崛起。

中国纺织工业联合会副会长、中国服装协会会长 陈大鹏：

劲霸提出“高端新国货”战略，是中国优秀的服装品牌体现出的文化自信、文化自信，以及品牌在国家强大的大背景下的具体行动。希望劲霸能够持续地创新，尤其是提升服装产业科技的创造力、文化的创新力，作为我们中国品牌的风范，走在世界时尚前列。

中国服装协会常务副会长 杨金纯：

劲霸长城大秀给人非常大的视觉冲击，是非常成功的一次注入文化概念和情感概念的大秀。对于中国大品牌下一步发展也是一种提振。劲霸作为中国茄克品类的旗帜、中国男装的领军品牌，提振了整个服装产业的信心，在文化自信的大潮之下，引领整体服装品牌进步。

中国服装设计师协会主席 张庆辉：

选择长城这样一个特别厚重的、代表中国历史和文化的特殊场景去体现劲霸的设计，代表了劲霸在追求生活美学、满足人民对美好生活向往方面不断地突破自我，通过设计、创意来满足中国的消费者。在我看来，等于是把东方美学和代表全球化的时尚流行进行了很好的诠释和结合。我们呼吁本土品牌用产品说话，用设计说话，起到引领市场、引领消费的作用。

上海服装行业协会秘书长 沈群：

劲霸长城大秀不仅是一场时尚的发布，更是一场高端新国货的战略发布。劲霸可以自信发声“中国茄克 劲霸制造”源于长期以来它始终专心、专注中国茄克市场，以更高的质量、更新的版型赢得了众多消费者的青睐和口碑。希望劲霸在茄克领域持续耕耘，为中国茄克走向世界起到引领作用。

品牌合作伙伴眼中的骄傲

劲霸男装河南总代理商 陈正红：

劲霸是首个来到长城走秀的中国男装品牌，我是很震撼而且很激动，这是劲霸男装的殊荣，它应该获得的。它走过了41年，专注于茄克的工匠精神，我为这个品牌骄傲。

劲霸男装江浙皖总代理商 蒋兆权：

震撼！万千感动汇成一句话：中国茄克，劲霸制造！

劲霸男装兰州加盟商 方宗莲：

为劲霸而骄傲！这是我们自己的高端品牌，高端茄克，中国茄克，劲霸制造。

塔木德纺织总经理 陈橙：

茄克，劲霸41年一直深耕的品类，劲霸在自主研发，就像在塑造高端新国货审美，劲霸也在消费者中找到了认同这种审美的人。新中产和年轻群体是非常认同中华民族文化的，劲霸在长城走秀，反映出了品牌对市场的敏锐度，这是劲霸品牌的一种活力。

浙江新澳纺织股份有限公司常务副总经理 刘培意：

这场秀不仅仅是一场时尚发布会，更是劲霸对文化层面的一种探索。高端新国货有两层内涵：产品层面，高端，并不一定是高价，让消费者有超预期的体验感，加强消费者对品牌的黏度；精神层面，代表民族自信、文化自信，将中国的元素展现给世界。TA



增强
免疫力

缓解
肌肉紧张

美容养生

SECRECOVER是新型碳素纤维，使用火山泥喷发出来的灰烬凝固产物的原液，经湿法纺丝而成；其富含多种微量元素和矿物质，例如硅、铝、镁、钙、铁、钛、硫、磷、钠、铜、锌、硒、钴、锰、钼等。

抗紫外线

蓄热升温

抗菌
抗病毒

吸湿
透气



SUNZENTEX

浙江尚正纺织科技有限公司
ZHEJIANG SUNZENTEX TECHNOLOGY CO.,LTD
电话：86-13676866803
sunzentex.1688.com

(以上数据由企业提供)

AruGaw 诺奈： 定制，无限可能

访大连泛瑞客制衣有限公司总经理、
AruGaw 诺奈品牌创始人初雪梅

■ 本刊记者 陶红



2021年，大连泛瑞客制衣有限公司定制系统再次升级，定制信息更加可视化、智能化、透明化、实时化；公司创新研发了“视衣魔具”，突破时间和地域限制，轻松解决量体问题；公司旗下品牌 AruGaw 诺奈成功入选2021 辽宁服装行业十大定制品牌。

2021年，仿佛是属于 AruGaw 诺奈的定制时代。

升级定制系统，实时更新、实时发展

打造全品类高端定制男装是 AruGaw 诺奈创立的初衷，品牌自2011年创立以来，始终坚持传承意式定制、引领潮流时尚，将意大利经典版型与中国人特质相结合，不断进行服装版型的改良与革新。

作为大连泛瑞客制衣有限公司旗下品牌，AruGaw 诺奈于2012年进行了战略调整，除了与欧洲顶级制版师、设计师建立合作外，还成功打造了特定的定制管理系统。今年5月，公司定制系统再次升级，该平台实现设计、订单、仓库、技术、生产、出货、金额等多个环节的可视化管理，让B端客户定制更加智能化、透明化、实时化；同时，公司创新研发了“视衣魔具量体 App”，轻松解决了量体问题，为客户提供更好的高级定制体验。

打造“大数据处理中心”，助力B端客户管理，聚焦全球范围内小批量定制。目前，该定制系统主要服务于B端客户、定制企业等，为B端客户提供更加便捷和精细化的客户管理服务。B端客户通过线上下单、将量体信息录入系统，公司技术人员就会在后台接收到定制信息，定制系统会自动生成样板，技术人员再进行裁剪，从出样到裁剪，只需要几分钟时间。

大连泛瑞客制衣有限公司总经理、AruGaw 诺奈品牌创始人初雪梅表示，该定制系统一大亮点就是定制流程透明化，从下单、出样、裁剪，到制作完成、出货，每一步流程都会显示在系统中，客户可以通过账户进行实时查看和流程追溯，切实做到了可视化生产，实现了工厂与客户之间有效信息的快速共享，很大程度上节省了沟通成本和人力资源。

除此之外，该定制系统还可以实现B端客户私人账户的管理，比如可以实现多店铺之间的定制管理、客户定制金额管理以及客户发货管理等。

“当然，该定制系统也有助于公司进行客户管理。定制系统服务于全球



一直以来，AruGaw 诺奈将品质作为产品的生命之基，通过传承精湛工艺、全套质检程序严格把控产品质量。

客户群体，定制后台宛如一个‘大数据处理中心’，以此为依据进行面料流行趋势、服装款式需求、区域客户版型特点、客户偏好推荐等方面的分析，为客户解决问题的同时也优化企业服务。”初雪梅说，“当然，这也有利于公司采购原料，进行新产品开发。”

打造“视衣魔具量体 App”，突破时间和地域限制，轻松解决量体问题。今年，AruGaw 诺奈创新打造了独有的“视衣魔具量体 App”，使量体定制更精准更简洁、更个性化，让距离不再是问题。采用互联网、信息技术相结合，通过手机拍照量体，实现一对一定制服务。具体操作是：打开视衣魔具量体 App，根据拍照教程进行拍照；扫描单号，填入年龄、身高、体重，选择性别，点击开始量体；通过正面、侧面拍照、AI 图片解析，分析完成后点击生产尺寸，上传尺寸即可进行私人订制。

“除了考虑到用户的方便、可操作性，企业也从工厂角度出发，不断更新完善‘视衣魔具量体 App’，希望能更便捷提供服务，更专业的开展生产。”初雪梅表示，“公司也希望通过适应瞬息万变的市场，通过不断完善的大数据库、供应链，让更多的消费者看到大连泛瑞客制衣有限公司创新发展的理念和状态，看到 AruGaw 诺奈品牌的发展实力和活力。”

丰富产品品类，提高市场竞争力

随着生活水平的提高，人们对衣物品质、功能性、舒适性要求也越来越高，这对面料企业和服装企业提出了更高的要求。

一直以来，AruGaw 诺奈就将品质作为产品的生命之基，通过个性化需求、传承精湛工艺、全套质检程序严格把控产品质量。“AruGaw 诺奈会根据季节气候和穿着场合的不同，提供丰富多样的高端服装原材料供客户选择，从顶级羊绒到超高支纱面料，应有尽有，且均选自供应阿玛尼、杰尼亚、普拉达等国际一线品牌的原材料供应商，从原料端保证服装品质。”初雪梅表示。

作为涵盖套装、西服、夹克、运动装、休闲装等全品类的男装品牌，AruGaw 诺奈不断扩大产品品类，充分渗透进各个细分领域，不断打破消费市场边界，创造企业和品牌价值。据初雪梅介绍，今年，AruGaw 诺奈全新推出了魔法口袋衣——创新研发出能装进口袋里、会呼吸的西服外套，这款产品不易褶皱、轻薄透气，便携带、可水洗、易打理，适合出差商旅人士。此外，AruGaw 诺奈也开始将 Polo 衫、T 恤、毛衫、居家服等品类加入定制系统，不断丰富产品品类，提高市场竞争力。

与此同时，公司积极培养专业团队，降低人力成本，提高管理效益。以“专人专事”为立足点，培养了一支包含互联网技术人员、电子商务人员、设计师、量体服务人员、销售、客服等多领域的专业化人才队伍，全方位服务于消费者，提供个人量体、一对一咨询等个性化服务，注重给消费者独一无二的体验和感受，保证智能定制系统各个环节高效运行。

市场瞬息万变，万变不离其宗。在初雪梅看来，“只有不断完善定制系统、保证产品质量、优化客户体验，才能在引领消费的路上不被淘汰。”伴随着消费者视角向国内的转移，以及消费者对外表个性化、精致的追求，服装定制已然成为服装消费的下一个风口。而一直昂首向前、早已具备雄厚实力的 AruGaw 诺奈，在定制领域，有无限潜力，也有无限可能。TA

邦辰科技
BANGCHEN TECH

青春敢闯 逐梦远方



地址：河北省保定市高阳县于堤工业区
电话：0312-5659999 15230232120

高阳县邦辰创业辅导基地位于遐迩闻名的纺织之乡、中国毛巾毛毯名城—高阳。是一家辐射全国的创新创业孵化基地。地处京津冀腹地，毗邻雄安新区，距离雄安中心区30公里；地理位置优越，产业优势明显，交通便利，距保沧高速、大广高速均不超过30公里；周围有高阳县纺织商贸城、庞口农机配件市场两个大型的全国性交易市场，经济发展活跃，市场影响力大。为了提升我县经济实力，更为提高创业人员的成功率，邦辰科技型创业辅导基地构建起“政府+专业运营团队”的管理体系，培养并邀请创业导师组成了专业的服务团队，进驻孵化基地的创业人员，可以得到低成本的各项服务，化解创业风险。



邦辰旨在为高阳产业集群的创新发展提供源源不断的人才资源。

“邦辰”助力高阳集群转型升级

■ 本刊记者_夏小云

邦辰创立后一直以“把创业者培育成老板、把下岗者培育成上岗者、把待业者培育成创业者、把农民工培育成技术工、催生一批小微企业、提升一批小型企业”为使命，从创业辅导到教育培训、代办行政审批服务、融资贷款，再到法律咨询、研发检测等，邦辰全心全意为创业者提供全方位服务。

9月18日，“2021邦辰·瑞春携手庆中秋迎国庆，共祝建党100周年主题活动”在高阳县邦辰创业辅导股份有限公司举办。高阳县邦辰创业辅导股份有限公司的创客、高阳县纺织产业集群窗口平台企业职工以及高阳县邦辰科技职业培训学校学员欢聚一堂。大家在创业路上用一种别样的方式传达着“惟有今宵，皓彩皆同普”。

实际上，像这样丰富多彩的文化活动以及各类培训活动经常在邦辰举办。邦辰自成立以来，始终致力于为优秀创业者搭建起良好的创业平台，为攀登者喝彩，为奋斗者服务。邦辰科技职业培训学校也一直以服务为基础，以科教求发展，力争培养符合高阳纺织等行业的科技创新型人才。

搭建创业平台

河北高阳素有世界毛巾加工中心美誉，这里生产的毛巾产品种类多、质量好。如今消费者不再仅仅满足于毛巾的基本要求，而是更加注重时尚、环保、装饰、健康、个性化，为了更好地满足新的消费需求，高阳毛巾产业集群急需转型升级，而人才的引进与培养成为重中之重。

在高阳县毛巾协会、高阳县电子商务协会等的大力支持下，高阳县邦辰创业辅导股份有限公司应运而生，为高阳产业集群的创新发展提供了源源不断的人才资源。

邦辰创立后一直以“把创业者培育成老板、把下岗者培育成上岗者、把待业者培育成创业者、把农民工培育成技术工、催生一批小微企业、提升一批小型企业”为使命，努力搭建省内县级一流的创业创新平台。从创业辅导，到教育培训，代办行政审批服务、融资贷款，再到法律咨询、研发检测等，邦辰全心全意为创业者提供全方位服务。

邦辰还构建起“政府+专业运营团队”的管理体系，通过政府引导、市场运作、政策支持

等措施，建立高阳县综合创业孵化与实训基地，为广大创业者开辟一片适合创新的“试验田”。高阳县邦辰创业辅导股份有限公司总经理牛东波谈到，他希望能引导广大创业者走合法、优质、高效的创新创业道路，储备一批成长性中小企业，培育一批规模创新企业，为高阳县经济发展提供后续动力，这对提升高阳县经济发展水平和促进民营经济快速发展具有重要意义。

全方位创业辅导

为了给创业者提供全方位创业辅导，邦辰建立了24人创业辅导师团队，特意聘请了河北大学专家教授，以及一批在高阳县纺织产业打拼多年的资深业内人士。河北瑞春纺织有限公司董事长、高阳县邦辰创业辅导股份有限公司董事长、高阳县毛巾行业协会会长、高阳县电子商务协会会长张瑞春负责团队运营。

同时邦辰还与杭州阿里巴巴公司大区经理建立了良好的合作关系，对基地内创业团队进行精准指导，并提供电子商务行业发展的最新动态，为各类创业群体提供创业发展所需的快速通道，促使基地内的入驻团队少走弯路。

2017年基地推荐9个入驻项目参加保定市大学生科技创新创业项目评选，其中刘鹤文“毛巾3D喷墨打印技术项目”荣获优秀奖，获得奖金10000元。

2018年基地推荐入驻创新项目“超声波切边技术”、“AR儿童智能汗巾”参加保定市大学生科技创新创业项目评选，荣获三等奖，获得奖金30000元。

用心培育纺织人才

邦辰还与中国纺织工业联合会人才交流培训中心合作建立纺织人才培训基地，并与阿里巴巴国际站、亚马逊、eBay、京东B2B云平台、保定三金科技、保定汉普等培训机构签订协议，

为创业人员提供技术、人员、销售、平台支持，并定期举办培训及活动沙龙。

据牛东波介绍，培训基地还积极与河北大学、天津工业大学、中原工学院、保定学院、大连工业大学等高校建立合作关系，开展就业实习合作，为企业输送人才，为学生提供就业岗位。

2016年10月至2017年4月，邦辰承办了由中国纺织工业联合会发起的“首届全国纺织行业跨境电商人才创新创业大赛”，吸引了来自天津工业大学、中原工学院等全国范围内的400余人参与其中，为入驻企业开展培训20场，参会人员3000余人次。

2019年，基地开展了“邦辰创客半月谈”活动为创业者提供个性化的培训服务，先后开展30余次相关活动。

推进“互联网+创业服务”

一直以来，邦辰致力于倡导一种朝气蓬勃、奋发向上的精神，积极引导创业者潇洒对待人生道路上的成功与失败，并在成功与失败时做出更奋发的努力，取得最终的辉煌。

为了更好地为“大众创业、万众创新”搭建良好的平台，为“双创双服”做出新的贡献，邦辰将推进“互联网+”与传统行业融合，积极培育新产品、新技术、新模式、新业态，建立“线上虚拟空间”与“线下实体空间”相结合的新型众创平台。通过线上线下相结合，拓宽项目发展渠道。牛东波告诉记者，未来邦辰将利用大数据、云计算、移动互联网等现代技术，实现“互联网+创业服务”，打通创业服务中间环节，提供线上服务，建立长效的发展机制。

邦辰凭借多年的努力得到了广大入驻企业的信赖与肯定，得到了行业领导的关注与支持，近期将投资3亿元人民币，占地100亩扩建众创空间，更加完善众创空间的软硬件设施，探索出一条为高阳创业者提供有效服务的路子。■



纺织之光科技教育基金会
Textile Vision Science & Education Foundation

科技进步 人才成长 产业升级



1996-2021

成立25载

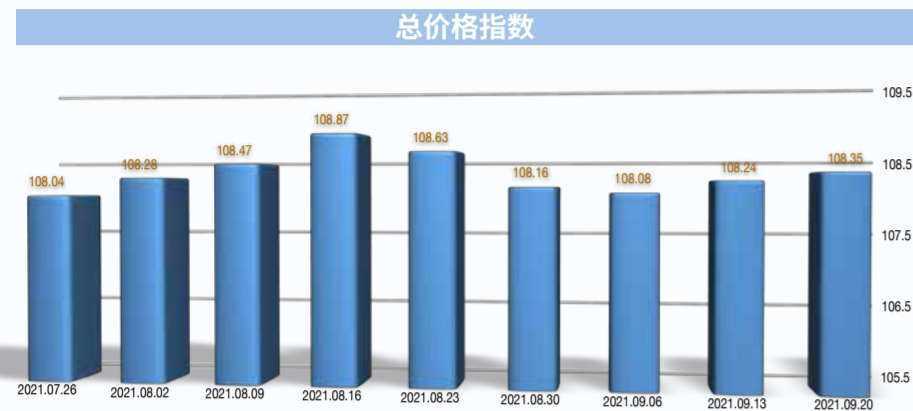


纺织之光微信公众号 纺织之光科技教育基金会官网 纺织之光科技推广云平台网站

秋市行情继续推升 价格指数小幅上涨

20210920 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数”20210920 期纺织品价格指数收报于 108.35 点，环比上涨 0.10%，较年初上涨 3.73%，同比上涨 4.43%。



近期，中国轻纺城秋市行情继续推升，其中：原料市场价量环比微跌，坯布市场价量环比推升，服装面料市场布匹价量小幅下跌，家纺类产品成交价量大幅上涨，辅料价量明显回升。

原料价量环比微跌，涤纶环比回升，纯棉纱环比下跌

据监测，本期原料价格指数收报于 88.93 点，环比下跌 0.03%，较年初上涨 11.02%，同比上涨 15.49%。

聚酯原料环比回升，涤纶价格环比上涨。本期涤纶原料价格指数环比上涨，华东地区 PTA 现货主流 4900 元/吨，环比上涨 170 元/吨左右；MEG 主流 5560 元/吨，环比上涨 212.5 元/吨左右；聚酯切片市场报价环比上涨，江浙地区半光切片现金或三月承兑 6350 元/吨左右，环比上涨 125 元/吨左右。萧绍地区涤纶长丝价格环比上涨，POY 报价 7350 元/吨，环比上涨 50 元/吨左右；FDY 报价 8400 元/吨，环比上涨 50 元/吨左右；DTY 报价 8750 元/吨，环比上涨 50 元/吨左右。在上游聚酯原料提振下，下游江浙涤丝主流工厂报价上涨，部分厂家上调 50—100 元/吨。从短期来看，传统旺季来临，需求预期增加，但原料 PTA 在供需需减的状态下，继续上涨的驱动不足。

近期，涤纶短纤价环比上涨，江浙 1.4D×38MM 直纺涤纶短纤中心价在 7075 元/吨，环比上涨 200 元/吨左右。纯涤纱市场报价稳涨互现，32S 纯涤纱报 11900 元/吨左右，环比上涨 50 元/吨左右；45S 纯涤纱报 12900 元/吨左右，环比持平。近期，纯涤纱市场价格稳中盘整中坚持，整体市场以厂家出货为主。

纯棉纱价格环比下跌，人棉纱价格继续下跌。近期，萧绍地区纯棉纱市场报价环比下跌，销售仍显平淡。气流纺 10S 纯棉纱报价 15250 元/吨，环比下跌 150 元/吨左右；普梳 32S 纯棉纱报价 26400 元/吨，环比下跌 490 元/吨左右；精梳 40S 纯棉纱报价 29800 元/吨，环比下跌 500 元/吨左右。近期上游原料价格波动，接单需求平淡，作为传统旺季，今年 9 月份行情明显冷清很多，纱线企业产品价格有所调整。同时，本该启动的国内“双 11”行情，目前也未有起色。市场普遍关注新棉上市价格及下游订单恢复情况，对市场预期良好，但持谨慎态度。

近期，粘胶短纤原料价格环比下跌，粘胶短纤 1.5D×38MM 中端实际中心价为 11850 元/吨左右，环比下跌 1000 元/吨左右。粘胶短纤市场交投氛围延续弱势，终端销售不畅，刚需补货减少，纱厂对粘胶采购意愿有限。厂商虽对“金九银十”期盼仍在，但实际上对市场提振作用有限。

坯布行情环比推升，价格指数小幅上涨

据监测，本期坯布价格指数收报于 124.35 点，环比上涨 0.84%，较年初上涨 4.41%，同比上涨 3.21%。

近期市场营销环比推升，坯布厂家订单环比小增，坯布价小幅上涨。因下游需求环比推升，坯布端整体行情环比小增，整体走货环比小增，坯布厂家库存环比减少，利润空间环比小升。其中：化学纤维坯布现货成交和订单发货环比回升，价格指数呈一定幅度上涨走势，涤纶纱坯布、涤纶纺坯布、涤纶约坯布、涤纶麻坯布、涤纶色丁坯布成交价量环比回升，拉动坯布类总体价格指数小幅上涨。

服装面料环比回落，价格指数小幅下跌

据监测，本期服装面料价格指数收报于 116.92 点，环比下跌 0.19%，较年初上涨 0.15%，同比上涨 0.01%。

本期服装面料类价格指数小幅下跌。目前部分企业反映近期纺织品服装外贸订单回流减少，面料需求也有所下降，行业传统旺季特征尚未显现，产销疲软，对后市持谨慎观望态度。其中：纯棉面料、涤纶面料、涤棉面料、涤粘面料、涤锦面料、粘毛面料、锦纶面料、麻粘面料成交价量不等量下跌，拉动服装面料类总体价格指数小幅下跌。

家纺市场环比回升，价格指数微幅上涨

据监测，本期家纺类价格指数收报于 101.85 点，环比上涨 0.02%，较年初下跌 0.17%，同比下跌 0.12%。

本期家纺类价格指数微幅上涨。近期，轻纺城家纺市场成交环比回升，价格环比微涨，创新色洋花型面料现货成交量和订单发货量环比推升，兼具时尚元素的创意产品现货成交和订单发货环比增加，价格微幅上涨。其中：日用家纺类现货成交和订单发货环比回升，价格指数呈小幅上涨走势；床上用品类现货成交和订单发货环比回升，价格指数呈微幅上涨走势；窗帘类现货成交和订单发货环比回升，价格指数呈微幅上涨走势，拉动家纺类总体价格指数微幅上涨。

市场行情环比回升，辅料指数明显上涨

据监测，本期服饰辅料类价格指数收报于 132.06 点，环比上涨 1.40%，较年初上涨 0.83%，同比上涨 0.20%。

本期服饰辅料类价格指数明显上涨。近期，轻纺城传统市场服饰辅料行情环比回升，下游企业备货环比增加，市场成交逐日增长，现货成交和订单发货呈现环比回升走势，价格明显上涨。衬料类行情明显回升，价格指数呈一定幅度上涨走势；服装里料类行情环比回升，价格指数呈一定幅度上涨走势；花边类行情环比推升，价格指数呈小幅上涨走势；线绳类行情环比回升，价格指数呈小幅上涨走势，拉动辅料类总体价格指数明显上涨。

后市价格指数预测

预计下期轻纺城整体行情将呈震荡小跌走势。因中秋小长假，南北客商有部分返乡离场，中国轻纺城市场成交环比下滑。终端织造的后市预期颇为谨慎，从目前的订单情况来看，“金九”影响并不明朗，下游采购能力相对有限。预计后市下游需求局部回缩，常规面料、大众面料供给环比回缩，市场营销环比下行，跑量产品业内后市营销环比下降，大众面料和跑量产品市场行情走势局部销量环比下降，南北客商认购踊跃度将震荡小跌，整体市场成交将呈现震荡小跌走势。TA

发布单位：中华人民共和国商务部

编制单位：中国轻纺城建设管理委员会

“中国·柯桥纺织指数”编制办公室

中文网址：<http://www.kqindex.cn/> 英文网址：<http://en.kqindex.cn/>

电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651



2021中国面料之星

有料才酷 为你而来

2021中国面料之星发布仪式 暨中国纺织服装精英论坛

上海·10月9日

指导单位：中国纺织工业联合会

主办单位：《纺织服装周刊》杂志社

支持单位：德州华源生态科技有限公司、青岛邦特生态纺织科技有限公司



详情关注纺织服装周刊官方网站首页

WWW.TAWEEKLY.COM



周刊二维码

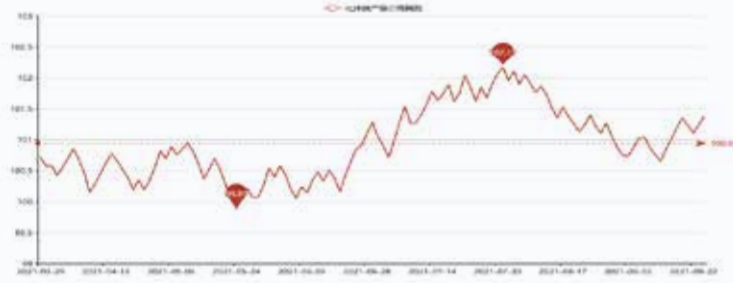
关注纺织服装周刊公众号，了解更多

织造企业开机率下降 化纤指数微升

2021年9月20—24日商务部“中国·盛泽丝绸化纤指数”一周点评

据对350家被采价单位反馈的数据监测分析，本周商务部中国·盛泽丝绸化纤指数小幅上升。其中，化纤总指数收盘于101.38点，与上周相比上升了0.15点；化纤面料价格指数小幅上升，收盘于99.52点，与上周相比上升了0.17点；化学纤维价格指数小幅上升，收盘于106.75点，与上周相比上升了0.13点。本周蚕茧丝绸类产品价格指数小幅下跌，收盘于107.86点，与上周相比下跌了0.34点。

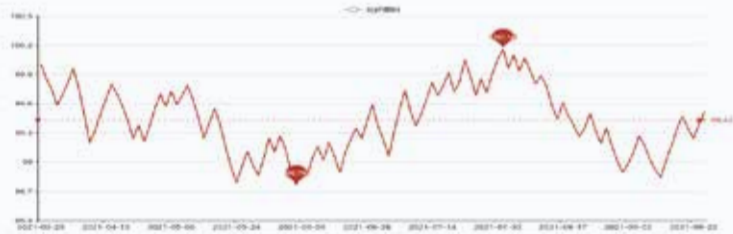
图1 盛泽市场化纤类产品价格指数走势图



化纤面料市场行情分析

化纤面料价格指数小幅上涨，收盘于99.52点，与上周相比上升了0.17点。

图2 盛泽市场化纤面料价格指数走势图



里料织物：本周里料成交量呈微升态势，成交价略有上涨。从品种走势看，涤纶长丝FDY有光丝交织的五枚缂较为活跃，布价较为坚挺；常规平纹里料行情平静。里料市场“平喷”织物主流170T涤塔夫、210T轻盈纺走货增加，春亚纺在本周内销量良好，略有上升趋势。喷水涤美丽、舒美绸市场在本周销售回升，价格走势小幅上涨，其中，一款舒美绸双黑条产品较为畅销，该面料经丝采用涤纶FDY68D黑丝，纬丝采用DTY75D黑丝，织物组织采用提条结构，织造规格18X3X31，在喷水带龙头织机上交织而成。坯绸经过软化、减量、染色、定型等工艺加工，拥有手感柔软滑爽、不易褪色起皱、光泽亮丽、牢度强等优点，不但适宜用于休闲服和中式装里料，还可以用于时尚箱包里衬布。色丁近来出货频率加快，提花里料市场成交量也有小幅回升。从里料市场行情总体看，交易量稳中有升，预计下周以调整行情为主。

面料情况：面料市场呈现出“量走高、价微调”行情。喷水T400、T800面料等市场成交再度呈上升之势。前期热销产品斜纹桃皮绒、高密300T销售出现下降，虽然报价平稳，但是实际成交价有所下让。在多数涤纶、纯棉、涤棉提花面料中，秋冬提花服装面料局部性现货成交和下单相对较多，连日成交在震荡中呈现局部活跃走势。进入9月以来，江浙纺织品市场箱包面料的销售步入佳境。其中一款斜纹太空斜尼龙面料，已成为箱包主流面料。该面料采用锦纶FDY70D×70D交织原料，成分及含量为100%尼龙nylon，密度为230T，采用斜纹组织纹理，在喷水织机上织造而成，织物经预处理精练、染色、定型后，面料反面再经防水PU涂层。针织经编面料珊瑚绒近来市场出货频繁；圈绒、光丝绒、荧光布等也都活跃。随着气温下降，防寒面料行情将有交易量放大的趋势。

从商务部盛泽指数可以看出，下游织造企业开机率大幅下降，整体开工情况不佳。由于双控影响范围扩大，开工率严重不足，导致坯布库存快速下降。部分规格现货供应紧张，因此价格也有不同程度的上调。目前盛

泽地区织造开工率大幅下降；市场走货小幅度回升，加之产能下降，整体坯布库存下降至38.3天左右。

化纤原料市场行情

化学纤维价格小幅上涨，收盘于106.75点，与上周相比上涨了0.13点。

近期，在多因素共振下，国际油价始终高位运行。本次季节性飓风对美国原油供应面的影响超预期，8月下旬飓风“艾达”过境，导致美国原油供应量损失高达140万桶/日，加之后期供应恢复远慢于预期，油价多头信心增加。截止到本周四，国际油价升至两个月高点，纽约商品交易所11月交货的轻质原油期货价格上涨1.48%；11月交货的伦敦布伦特原油期货价格上涨1.39%。

PTA方面，本周PTA价格先跌后涨。因为限电等各方因素的影响，PTA中秋期间也出现几套装置意外减产，对PTA价格形成支撑。另外，原料端也有一定提振。但需求方面谨慎观市为主，整体成交偏弱，因此预计短期PTA价格保持窄幅上涨为主。

涤纶长丝方面，本周涤纶长丝小跌。周四又迎来促销，其余时间价格均稳定。中秋节后市场围绕双控政策，浙江等地多数下游印染、加弹企业均受影响，采购较为谨慎，预计近期涤纶在供需双减下以调整为主。

开工率方面，本周PTA周平均开工率在64.9%，较上期下降7.4%；实时开工率在63.4%，实时有效开工率70.1%。聚酯方面，本周聚酯平均负荷集中在85.2%，小幅下跌。织造方面，受“双控”影响，近期织造开机率出现下降。

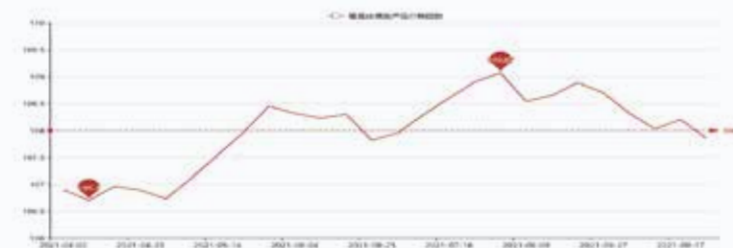
产销方面，本周市场涤纶成交气氛整体平淡，下游阶段性采购，较为谨慎，小批量成交居多。周四涤纶在促销以及原料涨价情况下，产销好转。受“双控”及需求影响，整体产销在3—6成左右。

库存方面，从中国绸都网统计数据来看，现如今聚酯市场整体库存集中在18—28天；具体产品方面，其中POY库存至14—23天，FDY库存至17—19天，而DTY库存则至19—27天。

蚕茧丝绸市场行情分析

本周蚕茧丝绸类产品价格指数小幅下跌，收盘于107.86点，与上周相比下跌了0.34点。

图3 盛泽市场蚕茧丝绸类产品价格指数走势图



本周盘面波动增大，现货面上生丝观望情绪有所增大，价格小幅下跌，成交一般。9月下旬，缫丝企业忙于筹措资金收购原料，也有织造企业趁期为后期生产拿点货。TA

Tex 中国绸都网

指数主管单位：中华人民共和国商务部
 指数编制发布单位：中国绸都网
 网址：<http://index.168tex.com/> 联系人：张强
 电话：0512-63086536 传真：0512-63506703

知纺织 通同行 做生意
 扫描二维码 即刻下载纺织通APP



证券简称：泰坦股份
 证券代码：003036



高速并纱机



直驱智能剑杆织机



气动短纤倍捻机



喷气织机



自动络筒机



智能转杯纺纱机



高速
 高效
 智能
 降耗

地址：浙江省新昌县泰坦大道99号 / 邮编：312500
 电话：0575-86288859 / <http://www.chinataitan.com>

浙江泰坦股份有限公司
 ZHEJIANG TAITAN CO., LTD.

证券简称：远信工业
证券代码：301053

YOANTION[®] 远信工业

节能 环保 高效

铸就 远信品质 / 远信品牌

WWW.YOANTION.COM



Y9000型双层热风拉幅定形机

地址：浙江新昌澄潭工业区

电话：0575-86068888

传真：0575-86059666

E-MAIL: JUNSHAOCHEN@163.COM