

# 纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS 2022.12.05 | 第45期 | 总第1101期

**中国即墨服装市场**  
**牵手即墨市场 成就财富梦想**

电话:0532-89061667  
 地址:青岛即墨区鹤山路920号




**P20**  
**加快国产化研发进程  
 为行业创新提供支撑**

**纺织服装周刊**  
 TEXTILE & APPAREL WEEKLY

中国纺织工业联合会会刊

影响  
改变认知  
服务  
创造价值

《纺织服装周刊》官方网站:  
[www.taweekly.com](http://www.taweekly.com)

- 新闻热线: 刘嘉 010-85229395
- 广告热线: 万晗 010-85229892



**P14**  
**高质量实施RCEP，  
 踏上全球产业开放共赢之路**

**P16**  
**探寻产业融通合作新方向**

11月23—25日，第十五届全球纺织服装供应链大会期间，“优供给促升级成果展”集结了29家国内优秀纺织服装企业、科技公司、国际机构的优质产品和先进技术，吸引观众驻足。



**劲霸男装**  
42年专注茄克



自动仓储系统



北自所（北京）科技发展股份有限公司

### 纺织行业先进智能物流系统 解决方案的提供者

北京机械工业自动化研究所有限公司（简称北自所）仓储物流业务起源于上世纪70年代，拥有六十多年的技术研发积累和丰富的工程实施经验。作为我国率先从事研究和开发自动化物流技术的单位，北自所处于行业前沿地位。

北自所的控股子公司——北自所（北京）科技发展股份有限公司（简称北自科技）是国内著名的物流系统集成商，可为纺织行业提供包含智能仓储物流系统、智能生产物流系统、数字化车间等全方位解决方案及智能制造咨询服务。



FDY/POY自动包装系统



智能制造解决方案



自动仓储系统



地址：北京市西城区德胜门外教场口街一号3号楼  
电话：010-82285801 13801080534 13701020490  
传真：010-82285161  
邮箱：wangyong@bzkj.cn  
网址：www.bzkj.cn



自动落丝系统-空中



自动落丝系统-地面



成检包装一线  
DIY自动包装系统

主管：中国纺织工业联合会  
主办：中国纺织工业联合会 中国纺织信息中心

社长 徐峰  
总编辑 刘萍  
副社长 葛江霞 刘嘉  
社长助理 张尚南  
副总编辑 袁春妹 万晗  
高级顾问 胡晓玉

## 采编中心

主编 郭春花  
主笔 郝杰  
副主编 徐长杰  
副主任 董笑妍  
编辑/记者 李亚静 陶红  
余辉 夏小云  
廖小萱  
美编 郭淼

## 融媒体中心

总监 墨影  
资深摄影 关云鹤  
美编 李举鼎  
编辑/记者 许依莉 李雨霏

## 市场发展中心

总监 万晗(兼)  
副总监 章简  
媒介主管 雷蕾  
客户经理 张灼瑄  
武筱婷

## 品牌推广中心

总监 吕杨  
副总监 罗欣桐  
主任 王振宇  
执行专员 裴鑫榕

## 浙江运营中心

总监 赵玲玲  
副总监 赵国玲  
副主任 郭莹颖  
主任助理 王利

## 行政管理中心

总监 崔淑云  
副总监 黄娜  
办公室  
主任 黄娜(兼)  
副主任 刘萍  
财务部  
主任 崔淑云(兼)  
专员 张艳

## 热线电话

总编室: 010-85229395 新闻热线: 010-85229379  
发行热线: 010-85229023 传真: 010-85229422

国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

广告发布登记通知书号: 京东工商广登字20170146号

出版单位: 《纺织服装周刊》杂志社有限公司

地址: 北京市东城区东四西大街46号院(100010)

定价: 每期人民币12元

日本合作媒体: 纤维News

印度合作媒体: Inside Fashion

欧洲合作媒体: Textile

台湾地区合作媒体: Textile

承印: 北京晟德印刷有限公司

## 本刊声明

本刊已许可中国知网、超星期刊域、博看网、龙源期刊以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含上述平台著作权使用费, 所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议, 请在投稿时说明, 本刊将按作者说明处理。

# 目录 CONTENTS

- 06 **资讯 Infos**  
工信部发布重点培育纺织服装百家品牌名单, 124 个品牌入选  
再战疫情, 达利丝绸为多地捐赠 20 万只口罩  
常州神鹰碳塑公司通过“常州新型碳材料产业集群”项目专家组验收
- 08 **关注 Attention**  
沈春荣: 盛泽纺织要跑出高质量, 跑出加速度, 跑向世界级高端创新集群  
“苏锡通”高端纺织集群入选“国家队”, 江苏做对了什么?  
恒丰丽雅: 用“创新+品质+服务”赢得市场  
波司登、红豆党建结对共建, 凝心聚力落实二十大精神  
心系国防爱国拥军, 友谊国际集团为强军建功立业
- 14 **特别报道 Special**  
高质量实施 RCEP, 踏上全球产业开放共赢之路
- 16 **柯桥·中国轻纺城专版 China Textile City**  
探寻产业融通合作新方向  
讲好“一带一路”故事 共享“一带一路”机遇  
初心不渝 薪火赓续  
中国轻纺城荣获“中国纺织服装产业流通共同富裕示范市场”称号
- 20 **化纤 Industry**  
加快国产化研发进程 为行业创新提供支撑
- 22 **市场 Market**  
引领时尚, 创新驱动! 红棉升级国家“示范园区”
- 24 **一线 Frontline**  
央视聚焦“栋梁之材”, 西宁万吨碳纤维生产基地再引关注
- 25 **指数 Index**  
市场营销震荡下行 价格指数环比小跌  
国际油价走低 化纤指数小幅下降

## 每周随笔

# “踢”进世界杯

近来, 随着疫情不断, 居家、减少流动已经成为常态, 抗疫之外, 卡塔尔世界杯成为大家一个津津乐道的话题。有一句话很有意思, 本届世界杯中国除了足球队没有去, 其他的全去了。这句调侃既发泄了对国足的不满, 又表达了对中国元素充斥卡塔尔的自豪。

赛场内外, 丰富的中国元素成为世界杯重要的组成部分: “中国制造”的卢赛尔体育场见证了阿根廷队和巴西队的亮相, 中国新能源客车成为公交出行主力, 中国裁判亮相赛场, 中国企业成为本届世界杯最大赞助商, 世界杯周边商品七成“义乌造”。当然, 球衣、鞋袜、围中等更是“中国制造”占据极大份额。

在这些中国元素中, 一家生产床上用品的家纺企业很是亮眼。据预测, 在今年世界杯期间, 约有 120 万球迷涌入卡塔尔, 首都多哈的 9 万间酒店客房已被预约满档。世界杯赛场的巨大流量吸引了多个国际酒店巨头深度介入, 除了传统的酒店客房模式, 游轮、集装箱式房屋、帐篷、公寓等 13 万间住房也承担着住宿功能。雅兰纺织集团据此抓住契机, 凭借优质的产品和服务一举打入卡塔尔市场, 为卡塔尔世界杯热门酒店提供了高品质的床单、被套、枕套、枕芯、被芯、保护垫等住宿布草用品。公司董事长韩玲说, 雅兰在经济疲软大环境下, 东方不亮西方亮, 北方不旺南方旺, 捷报频传。实际上, 在疫情影响下, 雅兰做到了不裁员、不降薪、按时发工资。

在青岛即墨, 一家专门生产旗帜的企业一直广受海外客户喜爱。日前, 6 万多面世界杯参赛国国旗加急订单通过空运发运卡塔尔。据说从 1998 年法国世界杯开始, 公司已经连续为 7 届世界杯提供旗帜产品。截至目前, 这家企业已为本届世界杯生产 3×5 英尺国旗、串旗、手摇旗等各类旗帜近 200 万面。据了解, 后续世界杯进入十六强、八强, 还会有更多加急的订单进来。

在我们为中国产品感到自豪的同时, 也要看到, 国产运动品牌在世界杯上的集体“失声”, 也是客观存在。在足球板块, 国际品牌还是具有绝对的领先地位, 国产体育品牌与国际品牌之间的差距仍然较大, 这可能与我国足球水平普及程度和水平不高有着直接关系。

日前, 工信部确定了 124 家重点培育纺织服装品牌名单, 其中就包括运动品牌。目标就是培育一批具有较强市场影响力和国际竞争力的优势品牌。就目前情况看, 在国际马拉松赛场上, 国产运动品牌已经在向国际品牌发起了挑战, 而在影响力最大的足球赛场, 这一天也不会太远。

国足不争气, 无缘世界杯, 但中国产品过硬, 已率先“踢”进世界杯。

郭生

## View point / 产经看点

1 月份至 10 月份, 全国社会物流总额 275.4 万亿元, 同比增长 3.6%, 增速比 1 月份至 9 月份提高 0.1 个百分点。

——中国物流与采购联合会

工信部赛迪研究院的最新统计显示, 今年 10 月, 我国专精特新创新指数为 110.9, 比去年同期增长 12%。

——工信部赛迪研究院

数据显示, 今年 1 月 1 日至 11 月 10 日, 全国累计办理出口退(免)税 16406 亿元, 同比增长 14.9%。

——国家税务总局

1 至 10 月份, 全国规模以上工业企业营业收入同比增长 7.6%, 继续保持较快增长。

——国家统计局

10 月, 我国国际收支口径的货物和服务贸易进出口规模 38470 亿元, 同比增长 5%。其中, 货物贸易顺差 4088 亿元; 服务贸易逆差 567 亿元。

——国家外汇管理局



纺织服装周刊  
微信订阅号



纺织服装周刊  
微信视频号



TA 潮报  
微信订阅号



纺织机械  
微信订阅号



纺织服装周刊  
今日头条号



纺织服装周刊  
网易号



纺织服装周刊  
新浪微博

Focus / 聚焦

# 工信部发布重点培育纺织服装百家品牌名单，124 个品牌入选

本刊记者\_郝杰

11月21日，工信部发布通知，公布重点培育纺织服装百家品牌名单(2022版)，124个纺织服装品牌确定为重点培育对象，其中消费品牌53家、制造品牌54家、区域品牌17家。

早在2016年，国务院部署开展消费品工业增品种、提品质、创品牌“三品”专项行动，提出增品种，支持企业深度挖掘用户需求，适应和引领消费升级趋势，在产品开发、外观设计、产品包装、市场营销等方面加强创新，积极开展个性化定制、柔性化生产，丰富和细化消费品种类，推动中国制造向中国创造转变。提品质，培育和弘扬精益求精的工匠精神，引导企业树立质量为先、信誉至上的经营理念，立足大众消费品生产推进“品质革命”，走以质取胜、质量强国的发展道路，推动中国制造加快走向精品制造，赢得大市场。创品牌，引导企业增强品牌意识，夯实品牌发展基础，提升产品附加值和软实力，推动中国产品向中国品牌转变。

作为“三品”专项行动的一部分，工信部经各省级工业和信息化主管部门推荐，中国纺织工业联合会分析研究，确定124家品牌为重点培育对象。目的是培育一批高端品牌，促进纺织服装产业高质量发展。

当前，数字经济成为主要经济形态，正以前所未有的速度、规模和范围推动着要素资源更新、基础设施重置和市场场景延展。面对形势的新变化，日前工信部等部门印发《数字化助力消费品工业“三品”行动方案(2022—2025年)》，旨在通过促进消费品工业增强数字技术融合应用能力，进一步推动“十四五”时期“三品”战略迈上新台阶。

工信部要求各地工信部门与本地区重点培育品牌建立联系机制，跟踪掌握品牌发展情况；加强组织协调，为品牌发展营造良好市场环境；注重宣传引导，形成培育品牌、爱护品牌、享受品牌良好氛围；提高服务质量，培育一批具有较强市场影响力和国际竞争力的优势品牌。

Company / 公司



达利丝绸(浙江)有限公司响应“纺织之光·爱益行”温暖行动，为多地捐赠口罩。

## 再战疫情，达利丝绸为多地捐赠 20 万只口罩

当前，多地疫情呈现多点多面发展态势。疫情无情，纺织人有爱。纺织之光科技教育基金会10月底发出倡议，为全国重点帮扶地区开展公益捐赠活动，由此开启了一年一度的“纺织之光·爱益行”温暖行动。

倡议发出后，达利丝绸(浙江)有限公司率先反应，通过中国服装设计师协会，向纺织之光基金会捐赠20万只一次性民用口罩，用以支援北京市、湖南长沙、山东烟台地区的抗疫工作人员和志愿者。据了解，目前爱心物资已到达各地。

达利丝绸是中国丝绸协会认定的首批使用“高档丝绸”标志企业、是中国丝绸行业竞争力10强企业、是丝绸行业的翘楚，一直引领着行业的发展。

达利丝绸一直注重企业社会责任建设。早在2010年，作为丝绸行业龙头企业之一，达利丝绸基于行业责任感，首当其冲发布了丝绸行业第一份“社会责任报告”，成为丝绸行业在社会责任承担方面的标兵。

在疫情严峻的2020年初，各地疫情防控物资严重短缺，达利丝绸召集员工放弃春节假期争分夺秒生产口罩，第一时间保障疫情防控物资供应。除此之外，达利丝绸先后向武汉纺织大学、浙江理工大学、上海工程技术大学、东华大学、新疆大学、新疆的阿勒泰地区、浙江省新昌县红十字会等单位及地区捐赠口罩共数百万只。特殊时期，达利丝绸为支持国家抗疫、复工复产作出了积极的贡献。

今年夏天，海南遭遇新一轮疫情，在抗击疫情的关键时刻，达利丝绸彰显使命担当，立即调配物资、组织员工加班加点生产一次性口罩20万只，并通过中国妇女发展基金会捐赠海南省东方市，以实际行动积极履行企业社会责任。(郝杰)

## 常州神鹰碳塑公司通过“常州新型碳材料产业集群”项目专家组验收

常州新型碳材料产业集群2021年入选国家先进制造业集群，获工信部专项支持，近日该集群项目以93.33分的综合得分通过专家组验收。鹰游集团常州神鹰碳塑复合材料有限公司作为子项目承担单位之一，参与其中。

常州新型碳材料产业集群项目是江南石墨烯研究院牵头的“2020年工信部制造业集群”竞赛招标项目，项目周期2020年5月至2022年4月，属国家级大型集群项目。凭借过硬的实力，该项目在竞赛中胜出，并一路过关斩将闯入决赛。项目的参与单位有包括促进机构在内的公共服务平台、实体项目承担单位，包括常州神鹰碳塑复合材料有限公司在内共计17家企业。主要面向石墨烯产业、碳纤维复合材料产业、碳基高分子材料产业以及特种碳基功能材料产业。

11月17日，江苏省工信厅专家组到达常州神鹰碳塑复合材料公司。审核组一行依次参观公司展厅、生产车间，对项目专款所涉设备、资金流向及工艺流程等进行了验审，详细了解复材产品的研发、生产、销售情况，仔细查看碳纤维制品，深入交流碳纤维生产工艺。现场参观结束后，专家组一行认真审阅了项目自评报告，并听取了项目汇报。通过现场汇报，专家组进一步了解了公司发展情况及项目完成情况，对常州碳塑公司在项目期内所取得的成绩予以了充分肯定，鼓励公司在碳纤维这条路上不断深入以推动整个碳纤维产业的快速发展。

常州碳塑公司相关负责人表示，此次先进集群项目的成功验收，为常州神鹰碳塑复合材料有限公司碳纤维研发提供了新的动力，公司必将再接再厉、心无旁骛地在碳纤维复材研发及应用上做好每一个项目，将公司做大做强。(陈璐)



贝斯特机械  
BEST MACHINERY



# 为你提供物超所值的环锭细纱设备

贝斯特机械制造有限公司

地址：中国山西省晋中市榆次工业园区

电话：+86-354-3995888

邮箱：best-xiaoshou@163.com



# 沈春荣：盛泽纺织要跑出高质量，跑出加速度，跑向世界级高端创新集群

■ 牛方 刘佩全 / 文



沈春荣

杭州、苏州、湖州、盛泽并称中国的“四大绸都”，其中只有“盛泽”是乡镇，隶属于江苏省苏州市吴江区。因丝绸而生，因纺织而兴，因市场而旺，没有一个品牌不曾在盛泽留下足迹，吴江盛泽镇“千年绸都”的金名片早已享誉全球。“日出万匹、衣被天下”的盛况，盛泽延续了千年，纺织丝绸产业不仅给一代代盛泽人创造了财富，更是盛泽与这个世界对话的重要介质。

在工业和信息化部开展的“2022 纺织服装‘优供给促升级’系列活动”中，作为纺织重镇、中国重要的丝绸纺织品生产基地和产品集散地，盛泽是重要的参与方。2022 中国服装大会，全国长丝织造行业新产品、新技术推广系列活动，两大重点活动均将主办地选在了盛泽。显然，在整个行业的“优供给促升级”中，盛泽被寄予厚望。

近日，记者专访了吴江区委常委、区人民政府副区长、吴江高新区党工委书记、盛泽镇党委书记沈春荣，近距离解读盛泽在推动地方产业转型升级、实现高质量发展中的“新时代密码”，围绕盛泽在“优供给促升级”中的实践与思考展开对话。

我们看到的是：今天的盛泽纺织，实力强、活力足、面料精、后整理能力优。更难能可贵的是，其正在以一个行业“优等生”的自觉，迎难而上，在疫情叠加各种内外压力的共同困局下仍然保持着昂扬的斗志，力争跑出发展加速度。

## ▶ 搭建平台协同创新

**TAweekly**：日前，作为 2022 纺织服装·优供给促升级系列的重点活动之一，2022 中国服装大会在盛泽如期召开；随后系列活动中的全国长丝织造行业新产品、新技术推广系列活动也将在盛泽隆重开幕，您认为这些专业性的行业精品会议将会对当地产业发展起到怎样的作用？

**沈春荣**：当前，纺织行业正处于非常重要的转型期。党的二十大报告提出要“加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”，要“把发展经济的着力点放在实体经济上”，这些表述都指引着我们要在融入新发展格局的大战略中勇毅前行，积极落实扩大内需战略，挖掘内外市场需求潜力，在推进高质量发展中开拓发展的新空间。

在这样的重要历史时刻和大背景下，日前第十一届江苏（盛泽）纺织品博览会顺利召开，并同期举办了 2022 中国服装大会，大会围绕“新制造、新消费、新国潮、新模式、新价值”等话题展开深入探讨，精彩专业，备受中国服装人关注，中国服装协会启用四个平台共同直播，总计 3.8 万人观看了直播，再次引爆行业热点。而这些专业性研讨与行业曝光度都将成为盛泽纺织转型发展的助力。

行业企业必须看到，当下我们面临着异常复杂的国内外形势变化，如何把握最新的潮流趋势、提前布局超前谋划，考验着我们的智慧与能力。盛泽携手中国服装大会，汇聚纺织服装行业的专家、学者、企业代表、优秀服装品牌嘉宾等众多大咖，其目的就是要让盛泽本土纺织企业与来自全国各地的优秀品牌及关联企业增加交流，推进纺织服装行业精英与盛泽纺织企业的合作，多角度、深层次探讨数字经济时代企业发展的新思路、新举措，积聚起发展的新优势与新动能，推动纺织全产业链协同创新、融合发展。

而对于中国服装大会而言，依托本届江苏（盛泽）纺织品博览会，依托盛泽“原产、原创、时尚”的产业资源，大会也吸引了全国近 500 位著

名服装品牌企业负责人、采购总监来到盛泽，产业对接、专业研讨，上下游增强了沟通，开拓了视野，为今天彼此的合作与发展都打下了良好的基础。在盛泽镇与中国纺织工业联合会的精心策划与组织下，本届江苏（盛泽）纺织品博览会共吸引 4.56 万名国内外纺织服装采购商来到盛泽寻觅商机，达成意向交易额超 12.98 亿元。

## ▶ 稳中有进韧劲十足

**TAweekly**：当前，在百年未有之大变局下，行业、企业发展面临着多重压力，尤其是进入 2022 年，俄乌冲突、疫情影响、中美关系各大变量急剧变化，经济发展环境异常复杂。在这样的形势下，盛泽纺织产业的发展表现出了怎样的状态？

**沈春荣**：今年以来，面对复杂的国内外形势、新冠肺炎疫情的反复冲击，盛泽镇党委政府带领全镇上下全面落实“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的重大要求，以融入“长三角生态绿色一体化发展示范区”及“环太湖科创圈”“吴淞江科创带”等建设目标，统筹经济社会发展速度与效益，切实筑牢防疫屏障，加快推进转型升级，深入实施“市场、产业、城乡”三大有机更新，全面提升城市品质，纵深引领改革突破，经济社会发展韧劲十足。

从产业发展来看，我们已初步形成门类较全、上下贯通、配套完善的丝绸纺织产业体系，贯穿从纺丝、织造、印染、后整理到服装制成品的全流程生产环节，涵盖熔体直纺、切片纺的长丝，涡流纺、紧密赛络纺的短纤，梭织、针织面料以及真丝绸和仿丝棉麻毛皮等化纤品，集合涂层、贴膜、复合、烫金、褶皱、植绒、定型等各种后整理工艺，覆盖服装、家纺及产业用三大终端产品，研发、检测、贸易、物流等生产性服务业配套齐全。

从综合实力发展来看，目前，盛泽镇已经拥有年产纺丝 350 万吨、长丝织造 130 亿米、印染 30 亿米，各类世界一流纺织装备集聚，织机无梭化程度领跑全国，涡流纺装备总量全球第一。



从产业链赋能发展来看，如今，盛泽已打造了“从一滴油到一匹布”、“从一根丝到一个品牌”的完整纺织产业链，形成了千亿级产业、千亿级市场、千亿级企业齐头并进的良好态势。

1—10 月，全镇实现工业开票销售 1041.76 亿元，增长 8.68%；全社会固定资产投资 80.79 亿元，增长 26.27%；其中工业投资 41.73 亿元，增长 46.42%；中国东方丝绸市场交易额 1235 亿元，增长 7.01%。

2022 年以来，我们正积极推进吴江循环经济产业园建设，响应《中国制造 2025》，并结合自身产业实际情况，提出“绿色化”“数字化”“时尚化”转型发展的核心要求。不仅对缓解当前资源与环境瓶颈约束、加快培育新的经济增长点具有重要作用，也对加快转变经济发展方式、推动产业转型升级、提升制造业国际竞争力具有深远意义。

到 2021 年，我们已累计完成超 300 个智能化改造和数字化转型项目，涌现了 19 家智能车间，形成了有效期内高新技术企业 176 家，国家级企业技术中心 1 家，省级企业技术中心 20 家，工业设计中心 4 家，工程技术研究中心 10 家，建有国家级企业博士后工作站 18 个，规模以上工业企业研发费用超 16 亿元。

## ▶ 规划先行产业引领

**TAweekly**：本次工业和信息化部在纺织服装行业开展了 2022 纺织服装·优供给促升级系列活动，作为纺织重镇的一把手，您如何理解“优供给促升级”对行业发展的重要意义，盛泽镇又是从哪些方面着手开展“优供给促升级”？

**沈春荣**：我认为纺织服装“优供给促升级”是提升行业发展信心，通过优质供给促进产业升级，释放消费潜力的具体举措。

当前，盛泽镇紧紧围绕区委区政府关于打造“数字经济时代产业创新集群”和“传统产业转型升级的示范”目标，做精做优做强纺织产业链各个环节，加快推动产业全面向“科技、时尚、绿色”转型。力争通过三年努力，到 2025 年，实现产业产值超 1200 亿元，规上工业企业数达到 500 家以上，中国东方丝绸市场交易额超 2000 亿元。

眼下，纺织行业的困境告诉我们必须加快推动行业转型升级、实现高质量发展，通过科学规划、数字化转型、绿色科技、有效投入等方面制定一系列政策措施，进一步优化行业发展环境，增强全行业发展信心。

在规划制定上，我们完善并发布了《吴江高新区（盛泽镇）丝绸纺织产业发展规划》，围绕发展高端纺织方向，走高端化、时尚化路线。实施规上工业企业倍增计划和“135”工程，梯队培育一批超 1 亿元、超 3 亿元、超 5 亿元企业，扶持一批“专精特新”企业。

在数字化转型上，我们围绕苏州市数字经济时代产业创新集群发展大会要求，加快纺织产业链数字化、网络化、智能化转型。与工业互联网研究院、中国纺织协会等行业重点院所平台合作，打造 5—10 家智能工厂示范典型，培育带动一批示范智能车间建设。

在绿色科技上，盛泽镇积极实施“双碳”行动，推动丝绸纺织产业向低碳循环、安全稳定转型升级，不断提升产业高质量发展水平；以省级高新区综合评价争先进位为抓手，加强院校合作，大力培育高新技术企业，力争高新技术产业产值占比规上工业产值达 30%，新增高企 50 家以上，有效期内高企突破 200 家。



在扩大有效投入及提振市场信心上，盛泽聚力重点产业项目建设，抓紧推进中南高科新材料产业园、中联环、高铁片区配套工程等集中开工项目施工，充分激活纺织企业投资积极性，对符合规划条件的、具有投资意愿的企业，鼓励实施产能替代。同时，推动中国东方丝绸市场有机更新，全方位提升市场业态与城市形象。探索设立海外仓，持续办好时尚周、纺博会及更高层级的秀、展、赛、会，加快构建线上线下无界融合数字贸易体系，打造永不落幕的“中国东方丝绸市场”。

“优供给促升级”需要加强供需互动，更需要提升供给与需求适配性。近年来，盛泽为增强丝绸纺织产业的产品研发实力，提升产品科技附加值，打造了各类自主创新科技服务平台。一方面与东华大学、苏州大学、浙江大学等纺织高等院校的科技人才形成紧密的合作关系，将高等院校和科研院所作为重要的支柱与人才依托基地，为盛泽纺织产业的发展提供强有力的技术保障。另一方面，盛泽致力建设中国盛泽纺织科技产业园和创意园，以及长三角（盛泽）现代供应链产业园项目，联结企业主体、研究院校、海河联运现代供应链体系等架构群体，将企业家、创意人员、教育培训、科学技术、仓储资源、新物流通道等融为一体，进一步赋能产业发展、降低企业经营成本、提升产业竞争力，在打通产业链各环节中起到积极的示范作用。

## ▶ 明确方向踔厉奋发

**TAweekly**：当前正是全国上下深入学习贯彻党的二十大精神的关键时刻，盛泽镇在二十大精神引领下，接下来将如何引导产业转型升级？推进哪些工作？

**沈春荣**：当前，盛泽镇认真学习宣传贯彻党的二十大精神，围绕收好官、起好步，坚定“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的重大要求，聚焦“22313”工程，倒排节点、全力争先，凝心聚力、齐心协力抓统筹、抓创新、抓攻坚、抓突破，有效应对复杂严峻环境，全力推动经济平稳有序运行。

尤其是围绕“优供给促升级”的具体部署要求，我们将继续围绕建成“世界级丝绸纺织产业创新集群”的目标，持续加大有效投入比重，加快推动行业转型升级、实现高质量发展；举办各类产业链对接活动，加强产业链上下游合作，维护产业链韧性和稳定性，开展行业内对接交流，推动行业产品技术升级，并加快成果转化，扩大先进技术的推广应用，提升全产业链现代化水平；举办数字化绿色化技术专场活动，加大数字化设计、智慧供应链、个性化定制等在纺织行业应用，加快智能化改造，提升绿色制造水平和绿色产品供给能力；优化产业创新生态，在企业提优与培育、资源集约利用、金融上市推进、科技创新引领等领域方面，不断提升企业创新手段、创意设计能力和品牌消费引领作用。

纵观这两年盛泽丝绸纺织产业的发展之路，在探索中蝶变，在创新中领跑。盛泽纺织以惊人速度完成蝶变，从制造到智造，从面料到材料，从试点到示范，向着科技、创意、数字、品牌、绿色千帆竞发。未来，盛泽镇将全面贯彻学习落实二十大精神，以“科技、时尚、绿色”为定位，布局高质量发展、现代化建设新赛道，从区域性市场迈向世界级基地，以创新求变回答时代之问，以领跑竞跑交出新的满意答卷。[1]

# “苏锡通”高端纺织集群入选“国家队”，江苏做对了什么？

本刊记者\_徐长杰

什么是制造业的“国家队”？工信部规划司相关负责人表示，竞赛旨在通过“赛马论英雄”，从不同行业领域的领先者中，按照统一的评价标准，选出能承担国家使命、代表我国参与全球竞争合作的“国家先进制造业集群”。



龚慧娟

近日，工信部第三轮先进制造业集群决赛优胜者名单结束公示，最终共20个集群入选“国家队”，苏州市、无锡市、南通市高端纺织集群上榜，这也是纺织产业集群首次入选。苏锡通高端纺织集群内，实现了“三个第一”，即产业规模总量全国第一、产业链完备度全国第一、龙头企业数量全国第一。

为什么先进制造业集群被誉为制造业的“国家队”？工信部规划司相关负责人表示，竞赛旨在通过“赛马论英雄”，从不同行业领域内的领先者中，按照统一的评价标准，选出能承担国家使命、代表我国参与全球竞争合作的“国家先进制造业集群”，让它们去冲击“世界冠军”。

作为同一省份的三大纺织集群，他们有着怎样的共同之处，又各自拥有哪些发展特色？这些集群的发展能否为其他集群所借鉴？为此，《纺织服装周刊》记者采访了江苏省服装协会会长龚慧娟，请她来谈一谈集群情况。

龚慧娟表示，苏州、无锡、南通高端纺织集群能够在工信部第三轮先进制造业集群竞赛中胜出，全国唯一，意义非凡，江苏省服装协会作为高端纺织集群促进组织之一，对此感到十分高兴和自豪。

## 集群优势突出 产业链完整，技术实力雄厚

对于苏州、无锡、南通三大集群能够入选，龚慧娟将原因归纳为“集群优势突出，产业链完整，技术实力雄厚”。

二十大报告强调把发展经济的着力点放在实体经济上，制造业是实体经济和整个国民经济的压舱石，制造业的升级发展是实体经济升级发展最主要的部分。纺织产业是江苏传统支柱产业、重要民生产业和具有国际竞争力的优势产业，为江苏经济社会发展作出了重要贡献。江苏纺织服装集群制造实力雄厚、发展特点很鲜明，产业规模大、产业链完整，高端纺织集群已覆盖纤维、纺纱、织造、印染到下游服装、家纺和产业用纺织品等全产业链。

“江苏纺织服装制造业主要集中在苏州、无锡和南通，三地空间相连、文化相近、形成自然分工，苏州纺织，无锡毛棉纺及服装，南通服装家纺，三市上市公司28家，世界500强2家（恒力、盛虹），中国500强7家（恒力、盛虹、海澜、红豆、三房巷、华宏、阳光），单项冠军企业3家（恒力、盛虹、阳光）。波司登羽绒服国内市场销量第一，市场占有率达到40%。阳光呢绒总量约占全国的20%，高档面料约占全国的30%以上。”龚慧娟认为，支撑江苏优秀制造企业发展的的是江苏的技术创新和江苏企业家的开拓、拼搏和智慧。

实际上，各类纺织院校和科研院所和企业的各类创新中心也为集群发展提供了强有力的“智脑”。

众所周知，苏州大学、江南大学、南通大学纺织专业强，盛虹国家先进功能纤维创新中心，是纺织行业的国家级制造业创新中心，阳光是国际标准化组织纺织品技术委员会国际秘书处，金太阳是家纺唯一被认定国家级工业设计中心的企业。苏锡通纺织企业参与起草的国际标准超33项、国家标准超40项、行业标准超71项的制修订工作。盛虹主导产品超细纤维全球市场占有率达60%，被业内誉为“全球超细纤维专家”。阳光500支纯毛精纺花呢及其制备方法国际领先。今年11月4日，阳光的“羊毛羊绒聚乳酸纤维系列面料生产关键技术及产业化应用”通过了项目鉴定，整体技术达到国际先进水平，对毛纺织产业节能降耗和绿色低碳发展做出了突出的行业贡献。波司登登峰1.0系列羽绒服荣获“中国优秀工业设计奖”金奖，在服装领域唯一。登峰2.0羽绒服采用北斗系统，科技与时尚融合，世界领先。国望高科是国家级智能制造试点示范企业，波司登是国家级智能制造示范工厂，恒力集团获评首批国家级“绿色工厂”。

## 协会搭平台，助力集群向高端发展

龚慧娟介绍，江苏省服装协会作为高端纺织集群促进组织和江苏省品牌服装产业强链专班成员和支撑单位，在江苏省委省政府的领导和省工信厅的指导下，全年围绕高端纺织、品牌服装产业强链、智改数转开展工作。

为进一步了解行业情况，协会今年开展了三项专题调研：江苏纺织服装企业智改数转调研、疫情对江苏纺织服装企业影响调研和江苏纺织服装走出去调研，为政府决策提供行业数据和信息依据。为进一步发挥集群引领作用，开展产业链合作，协会开展了一系列行业活动：如江苏品牌服装产业强链推进会，发布纺织服装细分领域前三名企业，推出66家重点服装跟踪培育企业，推出10家重点智能制造企业，推出10家重点面料企业，推出8家重点创意设计平台，其中有4家单位已获得工信部确认的国家级设计平台；召开产业集群发展大会、纺织服装高质量发展大会、服装与面料对接交流会等。



为提升江苏服装设计服务国家战略的重要能力，协会积极组织集群企业参加科技部重点项目研发、流行趋势发布等。2022北京冬奥会开幕式演出服装共有三位设计师团队设计，其中有两位出自江苏晨风设计师平台入驻设计师陈鹏和王逢陈团队，他们设计的服装注重时尚融合、突出中国元素，彰显了江苏服装的设计力量。协会定期举办设计平台交流会，举办江苏省十佳服装设计师评选、江苏省服装院校学生设计大赛、行业定制赛等。协会每年还选拔优秀的服装制版师参加全国制版大赛，在2021年全国服装制版大赛中，江苏参赛制版师获第一名，通过行业赛事，协会为江苏服装企业不断输送设计和制版力量。近年来，波司登、红豆、海澜之家等品牌亮相世界三大时装周——米兰、纽约、伦敦时装周，推动江苏品牌崛起。

协会积极响应跨江发展战略，推动常熟和海安共建常安现代纺织科技园，开展园区项目规划，以常熟启宏纺织为代表的20多家苏州企业入驻，提升制造水平，扩大产能。为促进国际交流与合作，开展与意大利、罗马尼亚、日本、韩国等海外协会企业互动。

## 锻长板补短板，争创世界一流

今年以来，江苏纺织服装行业发展面对各种困难与压力，坚持稳字当头、稳中求进，科技赋能，数字转型，以一如既往的开拓、创新、奋进的产业特质和精神风貌，看到了产业的韧性与活力。

1—9月份，全省纺织服装规模以上企业7216家，实现营业收入6980亿，同比增长1.47%，利润总额近190.3亿，同比下降28.7%，出口交货值999.4亿，同比增长13.8%，全省13个市中，苏州2043.4亿、无锡1523.6亿、南通1215.8亿，三市营业收入占全省近70%。

为贯彻落实国家相关规划、指导意见和江苏省委、省政府工作部署，进一步推动全省纺织服装产业高质量发展，今年9月，江苏省工信厅等6部门联合制定了《关于进一步推动全省纺织服装产业高质量发展的若



苏锡通是江苏纺织服装产业发展的缩影。

干政策措施》，提出了7个方面24条政策措施，进一步推动全省纺织服装产业高质量发展。

推进先进制造业集群发展，是推动我国制造业优化升级、参与全球产业链分工合作的重要途径。在建设江苏高端纺织产业集群上，江苏以苏州为核心，打造苏州、无锡、南通高端纺织产业世界级集群，以苏锡通高端纺织集群带动跨区域协同发展。苏锡通高端纺织集群是江苏纺织服装集群发展的缩影，接下来，江苏省服装协会将进一步做强组织协作和整合能力，在印染、设计和品牌方面更要加大力度，深化合作，服务集群和企业。

“我们相信，在政府的积极引导下，在行业协会的全力推动下，在企业家的不懈努力下，江苏纺织服装行业将守正创新，勇毅前行，谱写出更加美好的新篇章！”龚慧娟对江苏纺织服装产业的潜能和发展信心满满。TA

广告

# 纺织服装周刊

TEXTILE & APPAREL WEEKLY

**· 行业信息+**

不断更新的行业信息库——借助新媒体平台，传播频率从每周延伸到每天每时，深度展现一个行业的产经脉络，形成了强大影响力。

**· 媒体平台+**

全媒体平台同步传播——平面期刊《纺织服装周刊》，官方网站www.taweekly.com，拥有10万+用户的微信订阅号“纺织服装周刊”“TA潮报”，同步更新于今日头条、一点资讯等平台。

**· 服务价值+**

呈现三大维度的服务产品——可以定制的行业传播解决方案、立足企业实际需求的活动推广、实现有效营销的新媒体整合传播。

**《纺织服装周刊》官方网站: www.taweekly.com**

新闻热线: 郭春花 010-85229379    新媒体热线: 刘嘉 010-85229395

广告热线: 万晗 010-85229892    发行热线: 章简 010-85229023

周刊官微

TA潮报

## “学习贯彻党的二十大精神”专栏

## 恒丰丽雅：用“创新 + 品质 + 服务”赢得市场

本刊记者\_赵国玲

宜宾市屏山县是“四川省特色产业基地”、“全国纺织产业转移示范区”、“国家火炬生物基纺织特色产业基地”，近年来，纺织产业发展态势良好，为县域经济可持续发展注入了根本动力。以“专业化、差异化、定制化、精品化”为企业发展战略定位的德州恒丰集团宜宾恒丰丽雅纺织科技有限公司就位于此。

目前，该公司先后荣获国家高新技术企业、国家绿色工厂、省级专精特新企业等殊荣，拥



有省级企业技术中心，授权发明专利3项，实用新型专利24项，新产品200余个，拥有紧密赛络纺12万吨，年产各类纱线12000余吨，产值近4亿元，解决就业人口700名以上。

## 备受二十大精神鼓舞

二十大报告中指出，高质量发展是第一要务；把发展经济的着力点放在实体经济上；实施科教兴国战略，强化现代化建设人才支撑；加快发展方式绿色转型。这正是宜宾恒丰丽雅在经济道路中的真实写照和精神鼓舞。

“纺织产业历来是我国国民经济的传统支柱产业和重要的民生产业，也是我国国际竞争优势明显的产业，在满足人民日益增长的美好生活需要、带动相关产业发展、推动国家经济社会等方面发挥了巨大作用。”宜宾恒丰丽雅纺织科技有限公司总经理顾元德表示，党的二十大报告强调了“双循环”战略，重申了坚持“两个毫不动摇”，并且提出了与实体经济企业切身相关的许多重大部署，强调坚持把发展经济的着力点放在实体经济上，推进新型工业化，使我们清晰地看到党和国家对发展实体经济的高度重视。纺织企业正是这样的实体经济，

在未来的企业发展中可以充分享受到国家政策红利，在推进国际贸易中有更可靠的保障。

## 全面提升企业综合竞争力

创新是企业发展的灵魂，掌握核心技术优势，才能推进企业升级高质量发展。新型功能性绿色环保纱线面料市场活跃但开发难度大，工艺要求高，管控过程严苛，恒丰丽雅充分运用好国家高新技术企业和省级企业技术中心平台，与上下游产业链深度合作开发新型纱线产品，推进标准化管理体系建设和信息化平台建设，牢牢抓好以“人机料法环”为基础，加大科技创新投入，全面推进新产品研发、新工艺创新和优化，全力满足客户定制化需求。

人才问题是提高企业核心竞争力的核心问题，要坚持人才发展支撑，选好用好才干与人品并重的人才，是企业可持续发展的动力。恒丰丽雅通过外部引进和内部培养并举，为人才制定合理的职业规划，为人才提供职业晋升通道，不断完善人才培养、选拔、任用、激励机制，育人养人，知人善任，崇贤用能，为企业打造核心优势提供必备的人才支撑。

履行社会责任，是企业实现自身发展、体

现自身价值的有效载体。恒丰丽雅积极履行社会责任，把党建工作与履行社会责任相结合，倡导良好风尚，开展热心公益活动，关心帮扶弱势群体，实现共同发展共同富裕，持续帮助改善困难家庭生活条件。

“二十大报告中指出的要拼搏、要务实、要奋斗，知难而进迎难而上，既是鼓励也是鞭策。”顾元德表示，我们将竭尽全力推动党的二十大精神在企业落地生根，引领企业迈向高质量发展。面对当前的国际环境形势，要充分发挥我们中国纺织企业的创新优势、人才优势、技术优势、工艺优势和服务优势，深度打通和整合产业链，用“创新+品质+服务”赢得市场。

顾元德指出，未来，恒丰丽雅的重点是提高发展质量，全面提升企业综合竞争力。一是公司在未来三年投入2000万元对设备进行自动化、智能化改造，提高劳动生产率；二是把恒丰丽雅公司品牌打造成中国纺织行业最具竞争力的品牌；三是继续以创新驱动推动公司整体的发展，重点立足本地原料市场，加强在动物蛋白、抗菌、阻燃、竹纤维等方面产品的开发；四是加强同四川省内企业互动，加大技术输出，引导地区纺织产业提档升级。

## 心系国防爱国拥军，友谊国际集团为强军建功立业

张康伟 / 文

习近平总书记在党的二十大报告中，确立了党在新时代的强军目标，指出未来五年是全面建设社会主义现代化国家的开局起步的关键时期，国家安全更为巩固，建军一百年奋斗目标如期实现。军队的发展强大，国防的巩固离不开人民和全社会的关心支持。友谊国际集团江苏手套服饰有限公司已经走过三十年爱国拥军历程，董事长陈吕荣表示：“在爱国拥军的道路上，今后将进一步贯彻落实总书记的指示精神，不忘初心，砥砺前行。”

早在2016年，习近平总书记就指出：坚如磐石的军政军民团结，永远是我们战胜一切艰难险阻、不断从胜利走向胜利的重要法宝。“军民团结如一人，试看天下谁能敌”，永远是颠扑不破的真理。

友谊国际集团江苏手套服饰有限公司是全国有名的爱国拥军企业。1992年的春天，公司创始人陈吕荣出差北京，为了看升旗仪式，他激动得一夜未眠，一大早就来到天安门广场看升旗仪式。因为来得早，他站在排头升旗台最近的地方，当升旗手挥洒一瞬间，他看到战士佩戴的手套滑落，便萌发一个念头，一定要生产出最好的手套给升旗手佩戴，让他们充分展示国威、军威。回家后他便下了海。

从1994年起，公司每年向国旗护卫队、三军仪仗大队等部队赠送手套60多万副。友谊手套走进阅兵式，为国庆60周年、70周年和纪念抗战胜利70周年大阅兵以及中国共产党建党100周年庆典活动的官兵所佩戴，先后亮相北海舰队、东极哨所、南京路上好八连、上海武警南京路学八连模范中队等部队，见证了港澳回归、世博会、亚运会、奥运会等重大历史场景。

## 心系国防爱国拥军

没有国防哪有厂房？友谊国际集团成立三十年来，始终不渝心系国防爱国拥军。2010年，友谊国际集团投资400余万元，建立友谊

国际双拥工作站。双拥工作站成立以来，免费对外开放，已先后接待国家和省市级领导、部队官兵、离退休老干部、中小學生、大学生等400多批近20000人次，较好地发挥了宣传双拥、国防教育和爱国主义教育的作用。今年10月14日，党的二十大召开前夕，公司隆重举行了“喜迎党的二十大，友谊奋进新征程主题活动暨江苏省双拥示范基地”揭牌仪式。揭牌之日，南京航空航天大学、江苏大学、江苏省扬州高级中学同时在友谊国际集团设立“爱国拥军教育实践基地”。

中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化，要大力发展社会主义先进文化，加强理想信念教育。友谊国际集团坚持文化自信，精心打造企业文化，2022年9月起，全面提升双拥工作站红色文化内涵，对一些陈旧的图片文字资料进行更新升级，在原有的基础上，又进一步打造楼宇、墙壁文化，让企业职工和每个走进公司的人浸润在红色文化、先进文化的浓烈氛围中。

## 做好爱国拥军示范引领作用

在企业的发展方面，经过不断的努力，友谊公司的手套品牌，在一定程度上已经代表着一种浓浓的爱国拥军情怀。未来，公司将更致力于产品的专精特新，把公司的手套、袜子、口罩进行品牌化、系列化、产业化，同时精心打造具有地方特色的手足情深、口口相传“镇江好礼”。

双拥工作是党和政府的一项重要、持久的工作，军强则国安，爱国拥军是每位公民的责任和义务。陈吕荣表示，作为江苏省双拥示范基地，友谊国际集团将以党的二十大精神为指路明灯，在努力注重企业发展的同时，积极做好爱国拥军的示范引领作用，带动社会更多的人关心国防、热爱军人，积极支持部队建设，为人民军队的强大和国防事业发展贡献力量。TA

## 波司登、红豆党建结对共建，融心聚力落实二十大精神

陈默 / 文



双方党委签署了党建结对共建协议，以党建为引领，深化业务合作、实现协同发展。

近日，波司登集团党委召开学习贯彻党的二十大精神宣讲报告会，党的二十大代表、红豆集团党委书记周海江应邀波司登集团党委书记高德康邀请，在会上作学习贯彻党的二十大精神

神专题报告。双方党委还签署了党建结对共建协议，以党建为引领，深化业务合作、实现协同发展。

会上，周海江从党的二十大会议精神及深入学习贯彻党的二十大精神等多个方面为波司登全体党员作了深入的解读，并列举剖析了党的二十大报告中的一系列新专题、

新论断、新提法，同时结合红豆集团工作实际，分享了民营企业学习贯彻党的二十大精神的做法和经验举措，给波司登全体党员作了一个生动、深刻的报告，赢得了



全场共鸣。

周海江表示，过去五年的伟大成就和新时代十年的伟大变革，是极不寻常、极不平凡的。党中央统筹中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局，以奋发有为的精神把新时代中国特色社会主义推向前进。

周海江指出，作为新时代的中国企业，如何落实好党代会精神，最关键最根本是要做好自己的事情，用实际行动“听党话、跟党走、报党恩”，落实新时代党的建设总要求，全面贯彻新发展理念，坚持深耕实体经济，为高质量发展做出更大贡献，在新时代新征程上再攀新高、再立新功，推动党的二十大精神落地生根、结出硕果。

会上，为进一步推进党建与业务的深度融合，实现与业务伙伴的合作共赢，红豆集团党





会议聚焦新形势新变局中全球产业发展的核心议题，解读 RCEP 红利持续释放中蕴含的产业新机遇，致力推动 RCEP 框架下纺织产业的融通创新与共赢合作。

# 高质量实施 RCEP， 踏上全球产业开放共赢之路

本刊记者 徐长杰



与会嘉宾在贵港实地考察。

伴随《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)的正式生效，RCEP 区域正在成为世界上最重要的纺织服装制造中心，其中涵盖了当前全球最重要的纺织服装生产基地和全球多个重要的纺织品服装消费市场。

“2015—2021 年中国纺织业对 RCEP 成员国累计投资额占纺织业整体投资额的 37%。2021 年中国与其他 RCEP 成员国和地区纺织品服装进出口贸易总额为 987.6 亿美元，占行业对外贸易比重的 28.7%。其中，中国向 RCEP 国家出口纺织品服装 870.4 亿美元，约占我国纺织业对全球出口额比重的 28%，进口纺织品服装 117.2 亿美元，约占我国纺织业全球进口额比重的 42%。”国际纺织制造商联合会主席、中国纺织工业联合会会长孙瑞哲在第十五届全球纺织服装供应链大会的主旨演讲中，以一组有力的数据道出了 RCEP 对于纺织服装行业的特殊重要性。

## 扎根沃土，构建合作新平台

11 月 23—25 日，广西贵港市平南县迎来了第十五届全球纺织服装供应链大会。会上，总投资额 166 亿元的 26 个重大项目、15 家企业签约进驻中国（贵港）纺织服装时尚新区、共建中国纺织信息中心纺织服装供应链研究院战略合作等系列项目落地，为贵港平南纺织服装产业的高质量发展注入了强心剂。

广西壮族自治区党委常委、自治区副主席许永锞在大会开幕式上指出，广西历来高度重视纺织服装产业发展，当前正着力推动纺织服装产业转型升级和产业集群化发展。对于本次大会在贵港举办的意义，贵港市委书记何录春则表示：“贵港将以本次大会为契机，聚焦短板弱项、聚焦行业前沿、聚焦做大做强，锲而不舍兴产业、不遗余力优环境、想方设法搭平台，努力打造全国一流、国际知名的全产业链纺织服装新一极，奋力实现‘办好一次大会，提升一个产业’的目标。”

今年 5 月，广西壮族自治区人民政府印发《广西高质量实施 RCEP 行动方案（2022-2025 年）》，举全区之力高位推进对接实施 RCEP 工作。素有“西江明珠”美誉的千年荷城贵港，把工业作为赶超跨越的强大引擎，以平南为发展重点大力培育发展纺织服装千亿产业集群，为广西抢抓 RCEP 机遇、加速构建区域产业链供应链注入了新动能。本次大会在平南召开，也将为推动贵港经济的高质量发展增添强劲动力。

本届大会围绕“擘画 RCEP 框架下开放共赢的产业新图景”主题，设置了主题大会和系列平行活动。会议聚焦新形势新变局中全球产业发展的核心议题，解读 RCEP 红利持续释放中蕴含的产业新机遇，致力推动 RCEP 框架下纺织产业的融通创新与共赢合作。

## 筑巢引凤，焕发荷城新活力

在中国（贵港）纺织服装时尚新区参观交流中，出席大会的领导嘉宾和与会企业代表，一同参访考察了广西世纺集团有限公司、平南县四季织纺织品有限公司、平南县同生纺织品有限公司、中国（贵港）纺织服装时尚新区会展与电商中心等公司和项目，实地了解贵港市纺织服装产业的新发展、新变化、新气象。在现场看到热气腾腾的生产场景、热火朝天的施工景象时，与会人员对贵港市、平南县抢抓机遇、主动作为，加快推动产业发展壮大、加速产业转型升级的做法和取得成效给予了高度赞赏。

第十五届全球纺织服装供应链大会招商推介会上，《韵动八桂魅力荷城》宣传片展示了一个动人的“运动之城、休闲之都、秦汉古郡、千年荷城”。贵港深厚的产业基础，优美的自然风光，优质的营商环境，深深吸引了来自各地的与会嘉宾与行业同仁。中国纺织工业联合会社会责任办公室主任阎岩，贵港市委常委、宣传部部长、中国（贵港）纺织服装时尚新区建设专班组长黄锦锋分别在会上致辞。

## 畅通渠道，打造高效新供给

同期举行的“贵港纺织服装企业专项对接会”，吸引了来自贵港、平南、福建、江苏的广西世纺、昕月成服饰、铿泰服饰、悦泰纺织、翰唐纺织、劲诺仲缘纺织、时立织造等 30 余家优秀纺织企业和爱慕、安奈儿、真维斯、七匹狼、利郎、赢家、波司登、匹克、探路者等 20 余家国内知名品牌服装家纺企业参与。针对下游终端企业对户外运动面料的开发需求，纺织企业特别甄选了品类丰富、功能多样的精品面料，涵盖再生涤纶、生物基尼龙、涤盖棉、聚乳酸、气凝胶等多个品种，多具备透气透湿、吸湿速干、防水、抗菌、防静电等功能。活动现场，供需双方还围绕创意设计、技术创新、材料应用等话题进行了交流探讨，其中不少企业现场达成了初步合作意向。

“优供给促升级成果展”集结了来自安徽亚华羽绒有限公司、青岛邦特生态纺织科技有限公司、广西泰鑫纺织科技有限公司等 29 家国内优秀纺织服装企业、科技公司、国际机构的优质产品和先进技术。本次展出的从原料、面料、辅料到成品的全产业链爆款产品，其应用涵盖了运动、内衣、休闲、袜子、羽绒服、家纺等多个终端领域；Coloro 色彩体系、德塔颜色校色卡、Style3D 设计系列软件、领猫 SCM SaaS 服饰供应链生态协同管理系统、OEKO-TEX® 系列标准等数字化、标准化工具的展示，为行业带来了促进供应链稳定畅通、推动价值链升级的新型解决方案。值得一提的是，本次有超过 50% 的参展企业来自广西贵港、桂平等地，从丰富品类、优良品质到多元应用，充分彰显了“广西制造”的创新智慧与硬核实力。



## 多维创新，聚力蓄势新动能

在主题大会上，北京大学国家发展研究院院长姚洋、浙江凌迪数字科技有限公司品牌业态总经理陈圆妹、杭州凡儿信息科技有限公司联合创始人兼 CPO 吴伯勇、深圳安奈儿股份有限公司副总裁蓝建雄、特思达（北京）纺织检定有限公司总经理冯昭燕、广州麦寻品牌运营管理有限公司供应链总监孙云龙、亨斯迈纺织染化大中华区市场经理邹洁、溢达集团创投事业群中国区总监肖风、依文集团副总裁/依文商学院院长温巍、广州市汇美时尚集团股份有限公司副总裁/董事曲晶等十位专家人士，从经济发展、数字供应链、可持续发展、柔性供应链、传统文化赋能等多个维度，对“数字驱动与绿色供应链”与“时尚引领可持续发展”主题进行了全方位解读。

在平行会议“羽绒供应链联盟会议”上，各方嘉宾围绕羽绒市场行情走势、柔性供应链整合、产品品控、开发趋势等话题进行了深入探讨。北京金羽杰服装有限公司生产中心总监宋泽结合企业实操案例分享了供应链鸿沟及难走的平衡木。安徽亚华羽绒有限公司总经理左登友从气味问题及改善、蓬松问题、异色绒问题三个方面详尽阐述了羽绒产品使用中的痛点及改善方向。上海保赛国际贸易有限公司副总经理张海翔在分享中建议通过应用高品质面料提升羽绒服整体价值感及时尚度。青岛酷特智能股份有限公司供应链副总经理张庆鲁对个性化定制的柔性智造体系及 C2M 模式进行了详细介绍。波司登羽绒服装有限公司供应链中心顾问、中纺联检测中心技术顾问曹宗华对羽绒服装产业市场现状与未来发展做出了分析。

在“纺织服装新材料供应链联盟会议”中，青岛酷特智能股份有限公司红领品牌设计总监年春桥提出了定制品牌的设计思维趋势、采买逻辑、新材料应用方向。江苏坪恒复合材料有限公司总经理乔智介绍了绿色纤维的创新与应用。青岛迭代新材料发展有限公司董事长王遵元介绍了迭代涤纶实现的四大优化。青岛邦特生态纺织科技有限公司销售总监宋晓彬介绍了自主研发的 Naturefi 系列产品。

在纺织服装印花科技发展会议上，与会企业代表纷纷献计献策。田菱精密网版科技（昆山）有限公司精密制版事业部部长秦新分享了激光快速制作高精细印花网版的要求和性能优势；杭州景华纺织科技有限公司总经理梁树奇阐述了涤纶面料免洗数码直喷工艺以及在服装及运动面料上的应用前景；沈阳飞行船数码喷印设备有限公司纺织事业部总经理陈艳艳就精准高效的双面同步数码喷墨印花技术及市场进行了分析；广州三义文讯科技有限公司总经理李岩就企业如何应对 T 恤印花“一件起订”柔性生产新趋势提出了新解决方案；红纺文化有限公司 IP 授权中心创新事业部总经理王海滨就 IP 服装印花的潮流趋势进行了展望；中山市纺织工程学会会长黄明华详细解读了行业标准《针织服装印花质量通用技术要求（FZ/T 70017-2022）》。

近年来，广西坚持把发展着力点放在实体经济上，积极融入国家重大区域战略，高起点承接和发展纺织行业。在自治区各级党委和政府的关心支持下，纺织服装产业快速崛起，成为中国与东盟乃至世界纺织产业合作的重要窗口与关键节点。把握 RCEP 机遇，推进新型工业化，建设现代纺织产业体系对于广西践行“五个更大”重大政治任务和时代使命具有重要意义。

“交得其道，千里同好，固于胶漆，坚于金石。”全球纺织供应链要得到快速发展，关键在于要找准合作之道。正如孙瑞哲会长所言，要顺大势，谋新为。坚持开放合作，构建更加共生共荣的产业未来；坚持创新引领，构建更加高端高效的产业未来；坚持数字驱动，构建更加融合融通的产业未来；坚持绿色发展，构建更加有序持续的产业未来；坚持以人为本，构建更加公平公正的产业未来。TA



举办本次圆桌会议，既是柯桥庆祝中国轻纺城冠名30周年的一次重要活动，更是新时代讲好纺织故事，实现产业担当的动人篇章。



“全球知名企业代表齐聚一堂，围绕‘融通成就全球价值’主题，探讨新政策、新要求、新形势下，关于产业统一大市场的合力构建、多领域多主体的融合创新以及数实融合、低碳驱动等热点话题，共寻产业融通合作发展的新方向。”

# 探寻产业融通合作新方向

## 全球知名企业圆桌会议畅叙产业创新变革之道

本刊记者\_ 邬莹颖

今年是党的二十大胜利召开之年，又适逢中国轻纺城冠名30周年，在这个特殊的历史节点，11月17日，2022第五届世界布商大会重磅活动之一——全球知名企业圆桌会议在绍兴柯桥顺利举行。

全球知名企业代表齐聚一堂，围绕“融通成就全球价值”主题，探讨新政策、新要求、新形势下，关于产业统一大市场的合力构建、多领域多主体的融合创新以及数实融合、低碳驱动等热点话题，共寻产业融通合作发展的新方向。会议由国家纺织产品开发中心主任李斌红主持。

### 承压之中，下好融通发展先行棋

在全球疫情反复、地缘冲突加剧、全球通胀高企等诸多变动交织叠加的现实背景下，世界产业生态从制造体系、创新体系到治理体系、贸易体系都发生了深刻调整，我国经济发展环境的复杂性、严峻性和不确定性明显上升，纺织行业也持续面临市场消费复苏波动的压力。

中国商业联合会监事长周京英介绍了当前商贸流通业的情况。她谈到，近十年间，商贸市场主体数量快速增长，连锁经营、网上零售等业态均实现快速增长。随着物联网、大数据和人工智能等新兴技术的快速发展，信息通信技术也不断助推商贸流通企业发展，特别是2020年网上商品零售额在社会消费品零售总额出现下降的情况下实现逆势增长。她指出，新形势下行业要加强与各国区域间的高质量融通发展，构建完善双循环体系，建设全球供应链，帮助企业参与大流通，推动建设现代化流通体系。

### 以变应变，洞悉高质发展新逻辑

“变化”几乎成为近几年关于外部环境讨论的“高频词”。可以说，变化才是高质量发展的本质，谁能以“变”为抓手，快速适应外部环境大变局，谁才有可能把握高质量发展的内在逻辑。在以变应变的过程中，企业需要怎样加强自身抗击风险的韧性？

兰精纤维（上海）有限公司总经理戴富强表示，近年来，绿色环保的关注度得到了前所未有的高度，无疑会创造巨大的市场空间。近年来，兰精与纺织产业供应链上的合作伙伴紧密合作，开展原材料使用和技术方面的创新，持续为纺织市场带来可持续发展的全新纤维产品。

华孚时尚股份有限公司董事长孙伟挺指出，面对复杂的环境形势，华孚通过研究产业互联网、数字化转型等模式，采取“结构性布局”进行商业调整。其中，在诸暨进行区域型布局，落地大唐新建了营销、品牌、创新和配送中心，一站式打通从纱线到袜子的产业链。同时，背靠义乌小商品市场，在产品线方面华孚进行结构性布局。

在当前的困境之下，浙江新澳纺织股份有限公司实现了逆势增长，无论是销量、营收以及盈利规模都创了历史新高。浙江新澳纺织股份有限公司董事长沈建华认为，企业围绕可持续发展战略提出“宽带”战略，将纺织服装用纱线的领域做拓展，延展至家纺和产业用领域。从上游材料来看，新澳也会引入更多具有功能性的天然纤维。

杭州万事利丝绸文化股份有限公司董事长李建华从设计、制造、营销三个方向分享了公司对数字化的实践。他介绍，

依托前端的万事利AI平台，生产制造端的双面数码印花、ICOLOR数字化色彩管理系统、GBART数字化绿色印染三大核心技术，以及与国内头部数字藏品平台“鲸探”的深度合作，万事利已经完成了大数据时代下新丝绸商业模式的逻辑闭环。

江苏联发纺织股份有限公司总经理于拥军指出，面对不景气的大环境情况下，联发纺织主要采取了四点措施。一是坚持双循环，加快全球产业链布局步伐。二是拓展内销，从产业链前后道的产能配置、生产工艺流程进行调整。三是推进数字化和智能化建设，降低成本。四是深入产品研发，加大对先进纤维纺织工程、功能性等几个维度的研究。

愉悦家纺有限公司总经理王玉平在会上分享了愉悦聚焦应用健康纺织推动产业融合发展的创新实践。他介绍道，一方面，愉悦以实现年产1万吨生物基长效抗菌纤维新制品等应用实践，以研发医用纺织材料、卫生保健纺织材料、高端医用纺织材料为导向，不断满足消费者实际需求。另一方面，愉悦在医用健康应用上主动开场景化、数字化、个性化等融合贯通的实践方法，通过多方融合，探索出多业态应用模式。

浙江迎丰科技股份有限公司董事长傅双利表示，数字化是使企业走出困局的重中之重。只有通过数据，才能清晰地了解到订单情况、客户端以及整个质量体系运行状况。为此，迎丰也在积极地探索，不断地加大数字化投入。他指出，在当前的环境下，练好“内功”仍然是企业突围的不二法则，持续加强员工培训及质量管理体系建设，优化内控降低能耗和成本，考验着企业的经营智慧。

传化集团副总裁、传化化学集团董事长周家海表示，近年来，集团一直探索数字化顶层规划，通过组建全球化人才团队，全球产品标准化建设，以及对各分公司采取技术“取长补短”等管理手段，达到集团层面技术的融通。针对国内的业务的发展方向，他强调，受益于中国齐备的纺织生态链，企业着力于中国国内的产业布局。同时他表示看好产业用领域，期待未来在产业用细分领域获得更好的发展。

作为高端染整设备专业制造商，远信工业股份有限公司自2010年创立之初，就瞄准国内中高端市场，依托专业技术团队和精密加工装备，迅速跃升成为行业内的“隐形冠军”。远信工业股份有限公司董事长陈少军在会上分享了远信在数字、工艺、能耗、产品适应性等方面的创新实践。他指出，远信定型机从品质上、服务上、数量上，以压倒性优势已强于先进发达国家，未来将秉承“做世界上最好的定型机”的奋斗目标继续努力。

在个性化消费时代，汉帛数年前就开始转型，提前规划和布局柔性生产和数字化工厂。汉帛（中国）有限公司总裁高敏表示在未来，数字连接对于制造产业尤为重要。以时尚品牌为例，透明化、可追溯的产能池有助于品牌的升级发展。汉帛从2019年开始搭建产能数字化的SaaS平台，进行全面的产能数字化的推广。她指出，目前品牌在消费端的数字化建设已经初见成效，但全链条数字化还缺乏产业端布局。

雅莹集团股份有限公司董事长张华明表示，即使面对压力，雅莹坚持做中国特色的国际时尚品牌的决心丝毫未动摇。近五年来，雅莹跟产

业链的伙伴们深入藏地的阿坝州和西藏，对整个中国的特种纤维的牦牛羊绒进行了深入的研究，发现了产业链当中的短板。雅莹希望通过追本溯源，提升纺织材料的品质，来实现在高端、中高端的供应链整合，讲好富有民族大爱的品牌故事。

### 讲好故事，实现产业担当

中共绍兴市柯桥区委书记陈豪在会上总结中指出，柯桥将从通过做好“建好平台、发展产业、出好政策、优化环境、科技创新”五件事来彰显一个全球最大纺织品集散地的责任担当。其中包括：建好中国轻纺城、柯桥纺博会、世界布商大会三大平台，做出对融通的最大贡献；培育头部企业、规划高端成衣园区等；继续出台扶持企业、为企业纾困方面的政策；在物流等配套服务、政务服务等方面持续发力；持续推进数字化改造等。“通过政府有形的手，促进市场无形的手，进一步促进融通，增强行业企业的信心和决心。”陈豪说道。

工信部消费品工业司一级巡视员曹学军在总结发言时指出，未来行业的高质量发展要发挥好产业链优势、超大规模市场优势。工信部高度重视纺织行业的融通发展，将进一步加强优质企业梯度培育。在产业链层面，充分发挥具有生态主导力的“链主”企业的头雁作用，通过链主机制促进产业链协同发力；在数字化转型层面，推动大企业建平台建智能工厂、建智慧供应链，推动中小企业“小轻快准”的数字化改造；在绿色发展层面，推动废旧纺织品循环利用、节能减排技术应用，制定绿色低碳标准体系；在培育新的增长点层面，落实好化纤、产业用纺织品领域高质量发展指导意见，重点推动新材料开发应用，拓展产业用纺织品新领域，同时推动行业深入实施“三品战略”，促进以高质量供给引领新消费。

国际纺织制造商联合会主席、中国纺织工业联合会会长孙瑞哲在会议总结中表达了对当下外部形势的三点看法。一是基本需求饱和，行业需要思考如何延伸传统的需求，寻求新的增长点。二是市场信心不足，持续三年的疫情加剧了全球形势的复杂性和不确定性，严重影响全球发展信心和消费信心。三是两极分化加剧，一方面是全球的贫富差距在加大，另一方面最发达的国家和最不发达的国家的创新能力分化。

他还指出，行业要创造美好的未来，中国纺织服装企业要理顺“三个关系”，即产品与人的关系、企业与社会的关系、产业与国家的关系。“我们要一起努力，我们要在满足需求中形成高效供给，要在互利共赢中强化比较优势，在前瞻布局中创造产业未来。”

共襄盛举、共叙情谊、共谋发展。举办本次圆桌会议，既是柯桥庆祝中国轻纺城冠名30周年的一次重要活动，更是新时代讲好纺织故事，实现产业担当的动人篇章。忠实践行习近平总书记赋予浙江“努力成为新时代全面展示中国特色社会主义制度优越性的重要窗口”的新目标、新定位，开启了共富先行、共绘蓝图的新局面。未来的柯桥中国轻纺城将继续以“一块布”继续推动区域经济发展，为全力打造世界级现代纺织产业集群努力奋斗，在共富路上跑出柯桥“加速度”！



中国轻纺城集团  
股票代码：600790



打造新时期  
国际纺织之都

欢迎关注柯桥中国轻纺城官方微信平台，您将获取更多资讯。



# 讲好“一带一路”故事 共享“一带一路”机遇

## 2022 新丝路故事汇·柯桥论坛在柯桥举行

■ 本刊记者\_ 郭莹颖

11月15日,2022新丝路故事汇·柯桥论坛在绍兴柯桥开幕。论坛以“讲好‘一带一路’故事、共享‘一带一路’机遇”为主题,约150位“一带一路”倡议的参与者、建设者、研究者和传播者齐聚一堂,展开深入研讨交流。

活动由新华社、浙江省人民政府主办,新华社研究院、新华每日电讯、新华社浙江分社、绍兴市人民政府承办,以“线上+线下”双会场模式举行,全球同步直播。

浙江省省长王浩在致辞中说,党的十八大以来,浙江把服务共建“一带一路”作为重大政治责任、重大发展机遇,加快打造“一带一路”重要枢纽,全方位对外开放已成为“重要窗口”鲜明标识。新时代新征程,浙江将全面深化“一带一路”贸易、产业、科技合作和人文交流,在推进高水平对外开放中拓宽浙江发展空间、助力共同富裕先行和省域现代化先行。

新华社总编辑吕岩松致辞表示,在习近平总书记亲自谋划部署推动下,共建“一带一路”已成为深受国际公共产品和国际合作平台。近年来,新华社在汇集众智、凝聚众力中成为“一带一路”高质量发展的促进者、生动故事的讲述者、民心相通的沟通者。期待与各方携手,搭建起交流合作平台,为推动共建“一带一路”高质量发展作出贡献。

除主论坛外,论坛设有“讲好‘一带一路’故事与增进民心相通论坛”“企业高质量共建‘一带一路’论坛”“浙江柯桥与‘一带一路’论坛”等3个平行论坛。

2013年秋,习近平主席提出“一带一路”倡议。9年来,已有149个国家、32个国际组织同中国签署200多份合作文件,涵盖世界上三分之二的国家和三分之一的国际组织。无数“连心桥”“繁荣港”“幸福路”在“一带一路”沿线国家铺展,让亿万民众的生活就



论坛现场。

此改变,生动展示了合作发展、联动发展所蕴含的巨大力量。

2023年是“一带一路”倡议提出十周年。为了进一步讲好中国与世界各国共建“一带一路”的精彩故事,2022新丝路故事汇·柯桥论坛上正式启动“新丝路故事汇”全球精彩案例征集活动。本次征集活动的主题是“新丝路 新传奇——我们的故事”,面向丝路沿线国家和地区常年征集文字、图片、音视频作品,由主办方组织专家、学者对案例进行研究和评选,结合网民推选结果,确定入选作品。

柯桥从“水上布市”成长为“国际纺都”,拥有完备的纺织产业链,贸易覆盖全球192个国家和地区,柯桥的中国轻纺城年交易额达到3000亿元,全球近1/4的纺织产品在此交易。今年前三季度,柯桥全区外贸出口966.7亿元,同比增长25.9%。其中,面向“一带一路”国家和地区出口562.23亿元,同比增长28.2%,表现亮眼。今年恰逢“中国轻纺城”冠名30周年,柯桥将以此次论坛为契机,精准标注新坐标,更好融入“一带一路”,全面展示柯桥改革创新、开放大气、锐意进取、领跑竞跑的现代化“国际纺都、杭绍星城”新形象。

# 初心不渝 薪火赓续

## “中国轻纺城”冠名三十周年研讨会召开

■ 本刊记者\_ 郭莹颖

三十载栉风沐雨,三十载春华秋实。为系统总结中国轻纺城命名30年来的成就和经验,进一步明确新形势下纺城市场发展思路和工作重点,11月16日,“中国轻纺城”冠名三十周年研讨会在绍兴国际会展中心召开。研讨会由中共绍兴柯桥区委书记陈豪主持。

浙江省工商局局长金连庆、绍兴市人民政府原副市长茹筠筠、绍兴市人大常委会原副主任孙云耀、柯桥区委原主席赵六四、柯桥区人大原主任李会鹏、柯桥区委原主席李杏芬等老干部应邀参加研讨会。

会上,金连庆讲述了关于传承、创新和发展的柯桥故事,就下一阶段中国轻纺城发展提出意见建议。会议向与会老干部通报了中国轻纺城30年来的发展情况,介绍了下一步发展规划。

经过30年的发展,中国轻纺城见证了中国纺织行业从中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变,“科技、时尚、绿色”已成为行业高质量发展的应有之义。30年来,纺城书写着产业发展的一页页崭新篇章,在党建引领下,向品牌化、数字化、绿色化、国际化加快推进,从“线上+线下”融合发展、

“实体+数字”双向并进、“国际+国内”双向循环,转方式、调结构、促升级,为中国轻纺城转型升级积累了宝贵经验,为柯桥纺织经济发展做出重大贡献。

金连庆在讲话中充分肯定了中国轻纺城30年来取得的辉煌成就,并结合自己亲身经历、真切感受,生动讲述了中国轻纺城30年来的艰辛创业史、改革创新史。他强调,新时期中国轻纺城要以党的二十大精神为指导,以建设现代化“国际纺都·杭绍星城”为契机,不忘初心,要敢闯敢想敢为人先,强化资源集聚配置功能、发挥好政府和市场等作用。并殷切勉励年轻同志,持续发扬党的优良作风和光荣传统,立足岗位干事创业、担当作为。

陈豪作了中国轻纺城市场发展30年工作报告,系统回顾了市场发展30年来的成就与经验,分析了市场发展面临的重要机遇与深层挑战,并从完善政策制度、优化组织体系、加速机制创新、提升管理水平等方面部署了新时期市场发展的重点任务,指出要把中国轻纺城市场建设成体系完备、结构合理、功能强大、开放有序的营商平台。

# 中国轻纺城荣获“中国纺织服装产业流通共同富裕示范市场”称号

11月17日,2022中国(柯桥)时尚产业流通发展大会在柯桥举行。柯桥区委常委、中国轻纺城党工委书记袁笑文出席会议并讲话。

袁笑文表示,柯桥的产业和经贸朋友圈不断扩大,同时锚定纺织创意产业作为重点发展的五大千亿级产业之一,初步形成了以纺织新材料研发、面料开发、服装及家纺设计自主品牌培育为主的纺织时尚创意产业发展体系。时尚创意产业已成为拉升柯桥纺织产业链条,培育经济新增长点,实现经济转型升级的重要支撑。但对标轻纺城国际纺都目标定位,实现时尚产业高质量发展依然任重道远,挑战重重。时尚产业流通是链接纺织服装产业上下游的重要枢纽,推动时尚产业流通高质量发展是适应

形势和产业现实的必然选择,是顺应时代服务纺织产业高质量发展的战略要求,是突破瓶颈打造纺织产业强力引擎的内在需求。

会上,中国纺联流通分会特授予柯桥中国轻纺城“中国纺织服装产业流通共同富裕示范市场”称号。党的二十大报告中对共同富裕进行了深刻的阐述,指出“全体人民共同富裕”是中国式现代化的重要特征和本质要求。浙江省绍兴市柯桥区是中国县域经济发展的一颗“明珠”,是具有全球代表性的纺织产业集聚区,也是世界级纺织产业集群先行区,连续入选中



授牌仪式现场。

国经济十强县(区)。多年来,柯桥中国轻纺城持续优化营商环境,以“市场+产业”双轮驱动和“市场+城市”的联动发展,实现了与柯桥区同频共振式发展,在积极推动共同富裕示范区建设中展现出新担当、新作为。(郭莹颖)

# 轻纺城股份公司与安昌街道联手开启未来乡村新模式

11月22日,浙江中国轻纺城集团股份有限公司与柯桥安昌街道签署战略合作协议,合作成立绍兴市柯桥区风情安昌城乡服务有限公司,由此开启安昌街道未来乡村建设的新模式。柯桥区委常委、统战部长方优美出席签约仪式,安昌街道全体班子成员、各村(居、社区)主职干部、驻村指导员、街道共富指导员,轻纺城股份公司全体班子成员、轻纺城城市服务公司班子成员等参加。

作为一家服务领域更加广泛、智能管理更加完备的新型强村公司,绍兴市柯桥区风情安昌城乡服务有限公司由安昌街道下属12个村社与轻纺城股份公司下属城市服务有限公司合资成立。公司将以数字化为引领,通过APP、小程序、PC后端管理和数据处理等途径,通过打通数据藩篱、构建多个未来乡村数字化应用场景,提升安昌街道全域村社服务、乡村运营以及村级物业管理、出租房管理、工业园区管理、古镇物业管理等全方位的智能化水平。

轻纺城股份公司党委书记、董事长潘建华表示,今年以来,公司积极探索国企混制改革,成立柯桥区内首家国资控股混改公司——城市服务有限公司。城市服务公司将通过引入市场化运作和城市服务,赋予基层村社治理内生动力与全新方法,以更精细化、专业化的服务,提升安昌街道新农村建设中的公共服务管理水平。轻纺城股份有限公司也将利用自身优势,助力安昌街道的未来乡村建设,解决富余劳力就业、老弱病残帮扶、老年村居康养等难题,同时开展除险保安、防疫消防的智慧监测等工作,从而变革重塑乡村治理形态,提升居民安全感、幸福感。

近年来,国际经济形势变幻莫测,国内经贸态势日新月异。面对新形势,轻纺城股份公司肩负国企担当,扛起发展重任,以数字化、智能化为导向,不断做精做强中国轻纺城市场交易主业、做深做透物流仓储行业。在推进市场迭代升级的同时,致力于新业态领域的拓展,积极探索双碳经济、基金风投等业务,取得了一些成效。尤其是今年以来,轻纺城股份公司瞄准乡村振兴和共同富裕这两个经济发展的新蓝海,组建了轻纺城城市服务公司,致力于提升城市服务档次、市民生活品质,为打造现代化“国际纺都、杭绍星城”拓展更多发展空间。(郭莹颖)

# 柯桥天天时尚活动走进安昌

11月23日,“魅力金柯桥,创意新风尚”——天浩国际走进安昌古镇地标秀在柯桥安昌举行,为2022年度柯桥天天时尚活动的圆满收官划上了完美的句号。本次活动由绍兴市柯桥区中国轻纺城建设管理委员会主办,中国轻纺城创意产业服务中心等承办。

天浩国际主营色纺生态元素面料、聚酯粘纤混纺面料、针织休闲运动面料、锦氨聚纤功能面料等四大面料品类,是行业内唯一一家通过了ISO9001质量体系认证以及GRS企业认证的“国家涤纶色纺面料产品开发基地”。

在本次地标秀中,天浩国际带来48套精美华服,包括旗袍、马褂、襦裙、对襟等传统服饰,搭配折扇、团扇、耳坠、斗笠、油纸伞等传统配饰,模特们穿梭在烟雨画桥里,强烈的文化特色元素与安昌古镇形成强烈的呼应。以传统文化作为设计语言,是当下时尚复古潮流的重要趋势。在创新面料的设计开发中注入民族文化元素,增强传统服饰的时尚属性,丰富应用场景,令传统服饰的焕发出了新的生命力。

本次秀演还呈现了西服、风衣、羽绒服、裙装等四季常服,演绎了通勤、家居、聚会、办公等各式生活场景。服饰既有经典的格纹、条纹、纯色款,也有时尚的印花、拼接、撞色款。多样化的创新面料为打造层次丰富的服装设计风格赋予了多种可能性。

中华服章之美,美在其表,更美在其韵。灿烂的中华文化依然是创意设计的灵感源泉与美学指引。中国优秀传统文化在纺织服装中的传承发展和创意革新,必将赋予产业与时俱进的时尚创造力和文化引领力。如今,柯桥时尚产业已进入了创意、设计、文化协同发展的全新阶段,柯桥人文价值与时尚内涵兼具的创意设计,也必将为柯桥提升时尚话语权、加快基于文化自信的审美变革注入新的活力,为柯桥建设“国际纺都、杭绍星城”注入新的动能。(郭莹颖)

# 加快国产化研发进程 为行业创新提供支撑

## 中国化纤协会油剂助剂及母粒年会召开

■ 本刊记者\_郭春花 / 文 徐长杰 / 摄

为加快化纤油剂助剂、母粒行业新技术、新工艺、新产品开发，把握产业链上下游创新要素集聚，促进产业协同发展，推进国产关键原辅料应用，中国化学纤维工业协会主办，中国化学纤维工业协会油剂助剂分会、化纤母粒分会承办，浙江传化化学品有限公司协办了这场会议。

“处理剂是个复配物，开发一种处理剂需要开发出很多种处理剂单体，还要通过上机实验来筛选，从处理剂配方设计到单体的筛选，再到处理剂配方的成功，至少需要三年。当处理剂配方成功后还需要一年四季不同温度、不同湿度下的可纺性、织造性、处理剂稳定性等的考核。当处理剂使用1—2年后，随着新纺丝设备的引进，处理剂的配方又要随之改变。”

11月16日，在线举办的中国化学纤维工业协会油剂助剂及母粒年会暨产业链技术交流研讨会上，从事处理剂研发30年的天津市纺织纤维界面处理技术工程中心主任郑幅介绍了研发处理剂的艰辛。

这种研发工艺堪比《红楼梦》中“冷香丸”的处理剂，是行业人熟知的化纤油剂、助剂，它们与纤维用母粒被称为化纤行业重要的创新要素，对提升我国化纤产品差异化、功能化水平，推动行业高质量发展起到了非常重要的作用。为加快化纤油剂助剂、母粒行业新技术、新工艺、新产品开发，把握产业链上下游创新要素集聚，促进产业协同发展，推进国产关键原辅料应用，中国化学纤维工业协会主办，中国化学纤维工业协会油剂助剂分会、化纤母粒分会承办，浙江传化化学品有限公司协办了这场会议。

中国化学纤维工业协会会长陈新伟、原副会长贺燕丽、副会长兼秘书长关晓瑞，东华大学研究员王华平，中国化学纤维工业协会油剂助剂分会会长、浙江传化化学品有限公司总经理潘溢，苏州宝丽迪材料科技股份有限公司董事长徐毅明等出席会议。中国化学纤维工业协会副秘书长靳高岭主持会议。

会上，化纤重点企业、油剂助剂及母粒分会成员企业代表畅所欲言，就当前新品开发、绿色发展、供给侧需求等热点问题展开深入交流，共同为推动化纤行业高质量发展建言献策。

### 油剂助剂国产化替代需求迫切

化纤油剂助剂及母粒作为重要的原辅料，是化纤行业重要的创新要素，为我国化纤工业的高质量发展起到积极的推动作用。2021年我

国化纤产量达到6524万吨，占全球化纤的70%以上，在科技创新、产品结构、绿色制造、智能化水平等方面均处于国际领先水平。化纤油剂助剂方面，目前化纤油剂总需求量已接近80万吨，化纤油剂助剂国产化进程不断加快，涤纶短纤、涤纶DTY油剂基本实现自足供应，涤纶POY、FDY和锦纶油剂实现国产化突破，碳纤维、芳纶等高性能纤维油剂、助剂开发与应用获得进展。

虽然在国产化方面有所成绩，但不可否认的是，我国部分油剂助剂进口依存度仍然超过70%，甚至90%以上。中国化学纤维工业协会曾对化纤油剂生产企业和化纤纺丝企业进行了调研，结果显示，当前我国部分企业在油剂生产领域中拥有自主技术，填补了国内空白，替代了部分进口化纤用油剂。而在油剂应用企业中，除部分企业自身能够实现供给外，大多数涤纶、锦纶和粘胶企业所需油剂来自进口，而氨纶企业进口油剂占比较低。

新风鸣集团研发经理崔利介绍，目前绝大部分涤纶FDY、DTY油剂国产技术已经成熟，产业化案例较多，涤纶短纤油剂也初步满足了部分企业高质量发展的需求，但部分聚酯长丝油剂仍需进口，缺乏针对性及高品质纤维专用油剂，比如多亲油剂等。

天津市纺织纤维界面处理技术工程中心主任郑幅从高性能纤维处理剂也需加快国产化的角度提出了自己的体会。她说，我国高性能纤维近十年来取得了很大的进步，但在产品性能稳定性、生产成本、规模及应用水平方面与日本、美国等发达国家仍有明显差距，其主要共性问题就包括施加于纤维表面的界面处理剂有很大关系，这项研究可为高性能纤维的产业化发展提供强有力的支撑。但是目前我国高性能纤维处理剂国产化替代相比民用纤维处理剂国产化来说更加艰难，因为多数生产企业正处于技术、工艺、装备的探索和提高阶段。她建议要尽快将高性能纤维处理剂国产化提到日程上来。

### 性能稳功能多油剂助剂受欢迎

那么国产油剂助剂与进口油剂助剂到底存在怎样的差距？应用企业需要怎样的油剂助剂？精准了解到差距和需求才能有的放矢地去提升国产产品。为此，会议邀请了院校代表及部分油剂助剂应用企业畅谈了在生产中遇到的问题，给油剂助剂生产企业提出了研发建议。

东华大学纺织科技创新中心副研究员吉鹏提出，当前我国功能纤维材料品种齐全大部分产品处于跟跑阶段，在低成本化方面具有明显竞争优势，未来将向高端化、多元化、新型领域、高技术化、生态化发展，需要相应的油剂助剂来助推其高质量发展。

崔利提出，当前国内油剂厂主要以复配为主，各单体研发采购须依托上游表面活性剂厂，衔接性差，造成产品质量整体稳定性差。他建议国内科研机构、油剂助剂厂、化纤厂要加大合作力度，从油剂的

单体、配方、开发验证、评价性能、后道应用等全流程共享资源，发挥各家所长，弥补各家短板。

恒申集团化纤板块工程师郑裕磊结合企业使用锦纶6油剂的情况提出，国内油剂大多在稳定性、技术服务、研发体系等方面与国际存在差距。他建议国产油剂快速响应和开发差异化油剂，满足锦纶6的个性化需求，并且要结合绿色发展和低碳环保趋势来研发易清洗、减少下道工序废水COD排放的油剂。

新乡化纤股份有限公司总工程师谢跃亭则提出国产氨纶抗静电油剂性能需进一步提高，研发非硅类油剂以便纺丝后的产品易清洗，并建议开发差别化功能化氨纶油剂以及废丝回收时易去除的油剂。

针对应用企业提出的诉求，传化化学研发中心工程师卢书辉介绍，传化将从功能化分解、共性技术模块、底层技术逻辑等角度，深入理解化纤-工艺-油剂等交叉领域，利用有效的配方设计工具，探讨油剂开发新模式；利用全产业链价值优势，联合开发功能性油剂产品；深入理解润滑、摩擦机理，开发高性能、环保型油剂，已开发出了一系列新型、环境友好型油剂产品，并将积极践行绿色发展，依托对化学技术的深入洞察与布局，向新材料、新能源、大健康等创新领域延伸。

东华大学研究员王华平表示，首先要解决油剂助剂国产化的问题，保证产业链的稳定和安全；二要建立研发平台，解决细旦、高性能纤维等的薄弱环节问题，在工艺体系方面，特别是原料供应方面，要标准化，解决渠道、品质、批号不稳定的问题；三要深化油剂助剂研发体系，化纤企业要尝试使用国产油剂，配合油剂研发生产企业进行先行先试，为油剂进入大生产提供技术和数据支撑。他建议国家出台针对首试产品提供保险机制，保驾护航。

### 上下游协作开发力推母粒高质量发展

作为纤维差别化、功能化的另一创新要素，近年来，化纤母粒通过原液着色的方式，广泛应用于化纤领域，相较传统纺织加工工艺有着巨大的优势。当前，随着染料工业、电子配色技术和母粒载体的技术进步，我国纤维母粒行业取得快速发展，总需求量在20万吨左右，已拥有黑色母粒、消光母粒、彩色母粒，户外用品和汽车内饰用高耐日晒母粒等丰富多样的产品，如汽车内饰织物用母粒解决国外垄断，实现国产化替代，还有一些色母粒和功能母粒满足军用纤维生产与应用要求。

对于母粒未来的发展，吉鹏提出，应从关键功能材料制备技术、母粒高效制备技术、可纺性品质控制及纤维应用领域多方面协同攻关。他认为，未来，纤维用母粒将呈现形成基于需求数据库形成母粒产品库、抑制微塑料、产业链协作系统开发的新趋势。

苏州宝丽迪材料科技股份有限公司一直从事化学纤维原液着色和



化纤油剂助剂及母粒作为重要原辅料，是化纤行业重要的创新要素。

化纤母粒的研发、生产与销售，目前化纤母粒年产能6万吨，在行业内处于领先地位。苏州宝丽迪材料科技股份有限公司研发主管谢伟介绍，随着绿色低碳发展、消费升级等一系列机遇的到来，宝丽迪正积极提高母粒的附加值，在智能制造方面进行探索，开发循环再利用纤维、生物基纤维用母粒及功能母粒，以满足消费升级和个性化需求，未来还将进一步扩大高性能纤维配套母粒的研发，用于航空航天、风力和光伏发电、安全防护等领域应用。

谢伟还提出，希望能联合上下游，建立化纤母粒行业共同体，助力行业标准化发展，促使化纤原液着色更高效、快速地发展。

综合化纤原辅料行业未来发展，中国化学纤维工业协会会长陈新伟针对油剂、助剂及母粒提出了发展建议：一是自主创新能力仍需增强，进一步加强基础应用理论研究，实现技术突破并实现产业化应用，确保产业的稳定与安全；二是产品结构仍需优化，高端纤维产品国产化专用油剂尚未完全解决，高档次高质量的母粒生产企业仍然较少；三是加强产业上下游有效协同创新与开发，相关企业要主动与化纤企业、原辅料企业联合攻关与开发；四是绿色发展水平仍需提高，原辅料的绿色、环保、性能需要进一步增强，回收循环利用技术也需进一步研究。

会议最后，油剂助剂及母粒企业、化纤重点企业还针对生产中所遇到的问题进行了深入交流。

对于化纤油剂助剂分会接下来的重点工作，中国化学纤维工业协会油剂助剂分会会长、浙江传化化学品有限公司总经理潘溢表示，首先要组织搭建化纤油剂助剂生产企业和化纤a生产企业的交流互动平台；二要继续深入推进油剂助剂行业的调研工作，形成稳定的业内沟通交流渠道及信息通报机制；三要探索油剂助剂分会与国家先进功能材料创新中心的合作机制；四要持续推进完善油剂行业技术标准工作，促进行业良性发展。重点推进涤纶、锦纶FDY、POY行业标准；五要加强行业自律，规范行业行为，避免无序竞争，共同促进我国油剂助剂行业健康发展，增强我国油剂助剂的市场竞争力。TA

广告



## 常熟纺织机械厂有限公司

CHANGSHU TEXTILE MACHINERY FACTORY CO., LTD.

### 公司标杆产品推荐



D2658B
D2861
D2869B
GT512T
JL1620
GT512L
S1353
S1354D

联系电话：陈先生18001579248

联系地址：中国·江苏·常熟市通港路381号（梅李）








红棉致力将海外时尚“引进来”，推动场内自主品牌在与国外品牌的互动交流中“蝶变”提升。

# 引领时尚，创新驱动！ 红棉升级国家“示范园区”

■ 本刊记者\_罗欣桐

2022年11月，根据《工业和信息化部关于印发〈纺织服装创意设计试点示范园区（平台）管理办法（试行）〉的通知》（工信部消费[2016]396号）有关要求，经园区（平台）自愿申报、省级工业和信息化主管部门推荐、专家论证，红棉国际时装城被列入“纺织服装创意设计示范园区（平台）名单（第二批）”。从“试点园区”升级为“示范园区”，红棉国际时装城（以下简称“红棉”）的创新成果再获国家和行业认可。

自创立以来，红棉坚持“时尚化、品牌化、国际化”发展定位，拉开了“时尚化改造、品牌化升级、国际化发展、平台化融合发展”四个发展篇章。十多年如一日坚持差异化发展，并追求极致、颠覆创新的精神，使红棉成为现代化服装专业市场升级转型的成功模范。

## 时尚化改造 为行业提供创新示范

2007年，红棉投资近3亿元进行升级改造，实现了宾馆改成商场模式的土木工程改造及商场外立面的改造。同年8月，雄踞流花商圈黄金位置的红棉国际服装城正式营业，拉开了1.0时代。集中火力，硬件、软件两手抓，引领商户差异化经营。

在硬件改造上，红棉几乎“一年一改造，三年一升级”，短短几年便成为国内最新、最现代、最先进的服装市场；在服务管理上，红棉分别成立了专门的安保、电商、物流、物业公司，将“红棉”打造成业界招牌。

期间，红棉率先提出打造600—1000平方米的大店，引起业内轰动。事实证明，此举顺应了一批品牌商家的潜在需求，适时助推了成长型品牌的飞跃。红棉大刀阔斧的创新改造，迅速得到行业认可。作为民营企业，红棉在2007年、2008年相继通过ISO9000质量管理体系认证和ISO14000环境管理系列标准，在全国专业市场中首当其冲。

## 品牌化升级 引发“服装制造”时尚觉醒

此阶段，红棉以差异化经营着力点，引导商户走品牌路线，积极引进海外优质时尚资源，帮扶场内升级转型的企业建立“品牌运营系统”，帮助商户提升核心竞争力，在市场上占据更有利位置。

当时，韩流持续风靡，国内很多服装经营者开始模仿或引入韩国品牌。2009年，红棉率先为流花商圈注入韩国时尚元素，通过聘请“韩人治韩”、对韩国商人在经营政策上给予优惠及加大扶持力度等措施，铺开了红棉与国际接轨的序幕，推动商户从服装制造向服装创造转型。

2010年，红棉与欧洲时装品牌携手打造八楼欧洲层，为时装城引入纯正的欧洲时尚元素。韩国、欧洲品牌和设计师的进驻，使红棉成为海外品牌在中国起步的窗口，激发本地商户在竞争中发展，全面提升铺面视觉

及商品陈列。红棉从此实现了“千店千面”、百花齐放的时尚蜕变，丰富了购物体验，增加了时尚氛围。

这一阶段，红棉场内自主品牌化率大幅提高至80%，与国际市场接轨的自主品牌达到60%。通过积极提供设计企划、终端管理、品牌运营管理等全方位培训服务，极大地推动了国内自主品牌的孵化和成长，将时装城打造成中国原创服装品牌的孵化基地。

2011年，红棉二楼升级改造，颠覆了传统批发市场的经营模式及理念，引爆欧韩时尚，确立向高端市场迈进；同年，被国家工商行政管理总局授予“全国诚信示范市场”。2012年，七楼日韩时尚男女服饰盛大开业，红棉步入品牌深耕、市场细作的发展阶段。同年，红棉时尚服饰分会成立，与全国知名服装商城建立战略联盟关系，助力中小企业做大做强。多个场内品牌获得由中国纺联流通分会授予的“中国服装成长型品牌”、“中国服装优秀渠道品牌”等荣誉称号。

## 国际化发展 多个创举开行业先河

红棉致力将海外时尚“引进来”，推动场内自主品牌在与国外品牌的互动交流中“蝶变”提升。不仅让更多的欧韩时尚品牌走进中国，也让更多中国服装企业走上世界时尚产业的舞台。

2013年，红棉又一次做出撼动时尚界的创举，将纯正的米兰时装周首次引入中国、引入流花商圈，并连续四年携手米兰国际时装周艺术总监奥瑞塔，率领意大利知名设计师和品牌在红棉举行多场专场发布会，开创中国服装专业市场先河。在“首批广州市企业文化示范基地”评选中，红棉是唯一一家民营非上市企业。

2014年，红棉聘请意大利专家安德利为欧洲时尚品牌总监，打造国内首个欧洲品牌服饰渠道运营部，将专业市场转型为欧洲时尚行业在中国渠道拓展和品牌落地的载体。不仅为10个时装城商户品牌进行了品牌定位升级、设计培训等增值服务，带动场内商户从批发商向品牌专卖店转型，推动了国内品牌和国际时尚接轨。同年8月，红棉承办了2014世界比基尼模特大赛中国区决赛和全球总决赛，进一步加强国内时尚界与国际时尚界的对接。

掌舵人卜晓强的高瞻远瞩和红棉团队的全力以赴，让意大利时装专家以及意大利全国时尚协会等机构看到了广东省时尚产业的深厚基础与广阔前景。2014年11月，广东省时尚艺术研究院应运而生，以专业市场为根基，为行业、企业提供接轨国际的时尚服务。

至此，红棉快速完成3.0升级。相继荣获中国纺联“2015—2016年度品牌服务创新示范基地”，以及“2016首届广东省最具社会责任感企业”、首批“广州市企业创新创业示范基地”、首批“广州市专业市场行业商业模式创新项目”、“广州市优秀企业”等荣誉称号。

## 平台化融合发展 深度参与全球产业链重塑

2016年，国家适时提出针对消费品结构调整的“三品战略”。彼时，国内专业市场数量已达顶峰，同质化发展严重。海外奢侈品和快时尚品牌大量进入中国，一二线城市的消费者品味迅速成熟，新锐设计师群体崛起。

长年的本土市场操盘经验，对海外产业的深入研究，让卜晓强敏锐地捕捉到新模式的机会点。“十三五”开篇前夕，卜晓强为红棉制定了全新的4.0升级蓝图。

2014年，红棉将欧洲先进的showroom模式引入中国，成为第一个运作showroom的服装专业市场，着力流通链条的更新和升级。汇聚意大利原产地服装品牌的集合店“意品”落户红棉；红棉与意大利权威时尚机构共同打造的HIVE-Showroom正式启动。经过持续的悉心运作，短短数年，HIVE-Showroom已发展成目前国内首屈一指的showroom品牌，是米兰时装周、全球知名男装展意大利PITTI UOMO、上海时装周等时尚系统的重要合作伙伴。为国内外的年轻设计师搭建展示和销售平台，顺应了国内服装市场小批量、定制化、个性化的需求。

2015年，红棉又创新推出首届红棉国际男装周，撼动整个中国男装产业。一方面，从时装周成功孵化的本土品牌成为国内新派男装的主力，为男装周平台奠定基石；另一方面，为全国服装专业市场提供全新共享平台，推动更多具有发展潜力的新锐品牌成长，加速中国男装产业高质量发展。

2019年，中国服装设计师协会将全国唯一“中国服装设计师孵化基地”授予红棉，以表彰红棉在设计师孵化工作中所作出的贡献。同年，红棉在国际舞台也迎来高光时刻。6月，红棉集团受邀成为佛罗伦萨第96届PITTI UOMO男装展“中国嘉宾国”项目的重要合作伙伴，助力一批中国新锐设计师品牌走向国际。第三届红棉国际男装周也与PITTI展同期开幕，在意大利佛罗伦萨和中国广州两个时尚之都同步掀起“红棉风尚”。

国际时尚是红棉不断颠覆创新的活力基因。自2008年起，红棉就多次组织服装商户及服装设计师超过200人次前往美国、意大利、日本、韩国等时尚目的地参观学习，通过对当地时尚地标、特色商城的实地考察，与当地服装品牌、行业专家的互动交流，进一步打开场内商户的视野，提升商户的自主品牌意识。

红棉对孵化本土品牌的重视和接轨国际市场的持续投入，也受到了海外时尚产业的关注和认可。2017年7月，在米兰国会大厅，卜晓强获颁享誉欧洲的、意大利至高国家奖项“意大利金顶奖”，成为第一位获此荣誉的外籍人士。

2021年1月，卜晓强在韩国驻广州总领事馆，获韩国外交部部长康京和授予的韩国政府外交部长官（部长）奖“推动韩中两国时尚发展贡献奖”，成为首位荣获此荣誉的外籍人士。两个荣誉的颁发，不仅是意大利和韩国对卜晓强的肯定，也是两国对红棉多年来在国际时尚产业发展所取得贡献的高度认可。也为红棉未来的国际化发展之路夯实坚实基础。



## 红棉精神： 重才重教，勇担社会责任

十多年间，“红棉国际”与“红棉国际时装城”先后荣获广州市著名商标称号，“中国时尚服装原创基地”“中国纺织服装行业十大专业市场”“中国纺织服装行业十大标杆市场”“纺织服装产业平台经济试点单位”“中国服装设计师孵化基地”“中国服装品牌孵化基地”“中国最具国际时尚影响力品牌市场”“全国诚信示范市场”等国家、省、市、区各级政府授予的各类奖项，围绕创新，极富前瞻性和战略性的各项成果一一呈现。

2018年，国家工信部公布第二批全国纺织服装创意设计试点园区（平台）名单，全国共8家单位入围，红棉作为广东省唯一一家入选第二批试点的园区，在打造原创设计集聚地、国际时尚潮流策源地的不懈努力，迎来了全新的里程碑。

值得关注的是，除了成功的商业运作，丰硕的创新成果，重教重才、勇担社会责任的红棉精神也为社会各界带来积极的正能量。

比如，红棉长期关注海外留学生成长，助力海归新锐设计师举办联合作品发布，为新锐设计搭建展示平台；2015年5月，作为中国国际大学生时装周协办单位，将15名荣获时装设计新人奖的选手作品带到红棉国际时装周舞台，推动新锐设计的商业转化；又与武汉纺织大学深入开展产学研合作，在红棉设立研究生实习基地，为行业培养高端管理人才。

由红棉发起的广东国际时尚艺术研究院，以专业市场为依托，也持续通过校企合作、设计大赛、学术研究等途径，为行业发掘和输送新锐人才。2018年，红棉荣获“2018年中国纺织服装行业人才建设先进单位”；卜晓强荣获“2018年中国纺织服装行业重教企业家”称号。

作为一家商贸企业，红棉积极承担社会责任。比如，积极响应政府号召，引入清洁生产理念，投入四百多万元用以实施清洁生产方案。2013年，成功通过验收并荣获清洁生产优秀企业称号，成为广东省第一家也是目前唯一一家通过清洁生产验收的商贸企业，还被评为广州市优秀清洁生产示范基地。

此外，积极助力地方发展，组织义工开展公益活动，对口资助扶持贫困社区，每年至少为3000人解决就业问题。为帮助更多有需要的人，回报社会，红棉于2010年成立慈善基金会，通过接受捐赠、组织慈善拍卖等活动，筹集资金，扶持服装设计师成长，培养服装专业人才，并经常向贫困地区举行捐赠活动，迄今，红棉用于公益慈善事业的投入已超过千万元。用于捐资助学、扶贫济困、义赈救灾、环境保护、扶农兴农、支持地方政府改善当地民生等。

2020年新冠疫情爆发，作为“纺织之光纺织服装流通专项基金”发起人，卜晓强迅速响应，向纺织之光基金会“纺织之光纺织服装流通专项基金”捐赠100万元。主要用于包括武汉在内的重点区域口罩、防护服等疫情防控物资与生活保障物资的采购，支持后续产业与市场复工复产，尽快恢复经济活力。

在政府、国家行业机构的指导，场内品牌商户的支持，公司管理层和全体同仁的共同努力下，红棉国际时装城成为了国内专业市场的标杆与标准。不仅是流花商圈三十年商业传奇的开拓者，也是中国服装行业黄金二十年的创造者，也是中国改革开放四十多年的见证者与参与者。

十多年的持之以恒，红棉每一次都在颠覆中焕新出发，用实际行动不断打破行业天花板。从更高的产业立意来看，红棉不仅将传统服装专业市场升级打造成孵化、扶持本土新锐品牌发展的动力引擎，也为传统服装专业市场赋予更多的功能、角色与价值。本次红棉被列入国家级“示范园区”名单，标志着一个全新发展篇章的开启，未来更值得期待。TA

# 央视聚焦“栋梁之材”， 西宁万吨碳纤维生产基地再引关注

■ 本刊记者\_郭春花

“一束 T1000 碳纤维，一米长只有 0.5 克，但是它的强度可以承担 500 公斤左右的力量。手指头粗的一束碳纤维，可以拉动两架 C919 的飞机。”11 月 12 日，央视财经频道播出的《对话》特别策划——中国产业坐标系列之“栋梁之材”节目中，中国建材集团党委书记、董事长周育先为观众解密了国产碳纤维研发经历了怎样的过程，也让行业内的人了解了当前国产碳纤维 T1000、T800、T700 的生产状况。

随着镜头，我们看到了位于青海西宁的我国首个万吨碳纤维生产基地，该基地由中国建材集团旗下中复神鹰碳纤维股份有限公司投资建设，入选了 2021 年度央企十大超级工程，是一个包含 3000 多个关键工艺点的庞大生产系统，是全球最大的 T800、T700 生产基地。据了解，该项目从起初的一片荒地到建成投产，仅仅用了 700 多天的时间，于 2021 年 9 月实现了一次性投产成功，首次实现了单线年产 3000 吨高性能碳纤维生产线设计和高端成套技术自主可控，打破国外技术垄断，率先在国内实现干喷湿纺 T700 级、T800 级碳纤维千吨工程化和 T1000 级碳纤维百吨工程化，科技攻关取得重大成果，加快了我国高端应用市场的碳纤维国产化替代进程，实现了国产化碳纤维供应链的安全可控，进一步提升了国产碳纤维的国际竞争力。

## 一天投入一辆桑塔纳

碳纤维是国家安全、武器装备急需的关键战略物资，掌握这项技术的少数国家长期实行技术封锁和垄断，导致碳纤维在我国市场始终供不应求，严重影响了国家的经济建设和国防发展。连云港鹰游纺机集团、中复神鹰碳纤维股份有限公司董事长张国良从 2005 年就开始立志研发国产碳纤维，并在 2007 年联合中国建材集团成立了中复神鹰碳纤维有限责任公司，推动碳纤维事业走上了全新的发展轨道。2009 年，采用湿法纺丝工艺的千吨级 T300 级碳纤维生产线建设成功并实现稳定生产，随后开始向 T700、T800 以上级碳纤维进军。

在节目中，周育先介绍到，T300 碳纤维和 T700、T800、T1000 的生产工艺完全不同，中复神鹰从 2009 年开始另辟蹊径，试验工作一直在做，但是直到 2012 年，连续三年几乎没有成果。“中复神鹰董事长张国良曾说，研发高潮的时候，研发费用相当于每天一辆桑塔纳车，一天的研发费非常大。但功夫不负有心人，通过三年多的努力，终于实现突破，成功生产出了 T700 碳纤维。”周育先介绍。

之后，由中复神鹰牵头的“千吨级干喷湿纺高性能碳纤维产业化关键技术及自主装备”获评 2016 年中国纺织工业联合会科学技术奖一等奖；“干喷湿纺千吨级高强 / 百吨级中模碳纤维产业化关键技术及应用”项目荣获 2017 年度国家科技进步一等奖。2019 年，又率先在国内实现了干喷湿纺 T1000 级超高强度碳纤维工程化，并做出“年产 2 万吨高性能碳



中复神鹰西宁万吨碳纤维项目提升了国产碳纤维的国际竞争力和影响力，有力推动了碳纤维行业进一步高质量发展。

纤维及配套原丝项目”落户西宁的重要战略布局。2021 年，西宁万吨碳纤维生产基地成功投产，首次实现了单线年产 3000 吨高性能碳纤维生产线设计和高端成套技术自主可控。

## 打破主要依赖进口现状

青海西宁万吨碳纤维生产基地的投产给行业带来了重要的意义。周育先在节目中说，T1000 碳纤维国际市场价格曾经是 1000 万元 / 吨，但是现在西宁碳纤维基地生产出来的 T1000 级的碳纤维，只需要两三百一吨，是国际市场售价的三分之一左右。

不仅如此，著名力学和复合材料专家、中国工程院院士杜善义在节目中也评价了青海西宁万吨碳纤维生产基地的意义。“这个意义有两个，第一个意义是能满足需求，因为中国对碳纤维的需求越来越快。大概在 2021 年、2022 年，我们已经将近达到了世界总碳纤维需求量的 50%，世界绝对是第一，能解决需求问题。第二个意义，万吨级生产基地的建设，为从事材料行业研究的人树立了信心，外国人能做的，我们中国人能做，我们可能将来做得比他好、比他快。现在已经可以预测我们碳纤维的发展速度会超过国外，而且我想大概在三两年之内，不管从我们的质量、还是数量，应该说我认为至少和国外是个并跑，甚至可能得超过。”

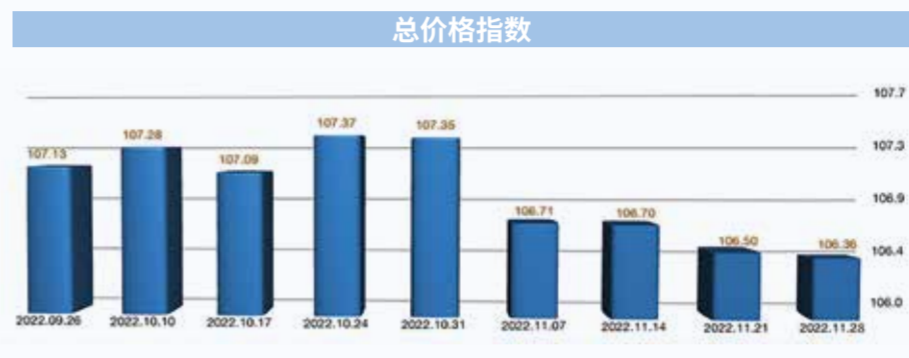
周育先介绍，青海西宁万吨碳纤维生产基地在很大程度上解决中国从前依赖进口的现状。“举个例子，2021 年我们国家整个碳纤维的消耗量是在 6.3 万吨，有三分之二是进口的，有三分之一是自产的，但是我们这个基地到今年年底就能达到 2.5 万吨。那也就是说我们基地的投产基本上能够满足我们国家三分之一的供货量。到了 2022 年年底，我们国家可能有三分之二是可以我们自己的国产碳纤维。这是一个非常跨越的进步。”随着国产高性能碳纤维产量的提升，未来碳纤维的应用领域将会进一步拓宽。杜善义提到，国产碳纤维生产规模上来以后，将带动一系列能用碳纤维的产业来用它。现在碳纤维已经是从国防、航空、航天，拓展到能源、现代交通、海洋工程和船舶结构，包括基础建设、桥梁等领域，应用范围非常广泛。同时，碳纤维的应用，也提高了各种装备的水平。

风电领域也是碳纤维应用的重要领域。世界风能协会副主席、中国可再生能源学会风能专业委员会秘书长秦海岩提到，风电领域虽然现在应用碳纤维的比重还比较小，但是未来风电行业对碳纤维的用量，将会远远超过其他各行业。2021 年，风电行业只有很少的一部分叶片使用碳纤维，用量大约是 3 万吨，基本上占了全球 30% 的碳纤维的用量。而未来随着更大的叶片投入应用，对碳纤维的需求量将会成倍的增长。预计到 2025 年，因为海上风电的发展、大型片的发展，风电行业对碳纤维的需求是 9 万吨，到 2030 年可能将增长到 20 万吨。TA

# 市场营销震荡下行 价格指数环比小跌

## 20221128 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数”20221128 期纺织品价格指数收报于 106.36 点，环比下跌 0.13%，较年初下跌 1.15%，同比下跌 1.90%。



近期，中国轻纺城市场营销震荡下行，其中：原料市场价值环比下跌，坯布市场价值环比微跌，服装面料市场布匹价值环比微升，家纺类产品成交价格环比微跌，辅料价值环比上涨。

## 原料价值环比下跌，涤纶环比下跌，纯棉纱环比下跌

据监测，本期原料价格指数收报于 82.84 点，环比下跌 0.61%，较年初下跌 6.47%，同比下跌 8.25%。

**聚酯原料震荡下滑，涤纶价格环比下跌。**本期涤纶原料价格指数环比下跌，华东地区 PTA 现货主流 5525 元 / 吨，环比下跌 195 元 / 吨左右；MEG 主流 3862.5 元 / 吨，环比下跌 12.5 元 / 吨左右；聚酯切片市场报价环比下跌，江浙地区半光切片现金或三月承兑 6425 元 / 吨左右，环比下跌 150 元 / 吨。近期，萧绍地区涤纶长丝价格环比下跌，POY 报价 6750 元 / 吨，环比下跌 200 元 / 吨；DTY 报价 7900 元 / 吨，环比下跌 200 元 / 吨；FDY 报价 8100 元 / 吨，环比下跌 100 元 / 吨。成本端趋弱，需求不佳，导致 PTA 价格维持下行格局，PTA 新产能即将试车，累库预期升温。化纤端涤纶继续走弱，涤纶长丝市场价格继续下跌。下游纺织市场，“双 11”高峰已过，终端服饰消费再度疲软，轻纺城成交量季节性低位，坯布和纱线库存高企。部分织造工厂已陆续放假或停车，开机率出现震荡下行趋势，江浙织机综合开机率降至 56% 附近。

近期，涤纶短纤价格环比下跌，江浙 1.4D×38MM 直纺涤纶短纤中心价在 7075 元 / 吨，环比下跌 225 元 / 吨。纯涤纱市场报价环比下跌，32S 纯涤纱报 11600 元 / 吨左右，环比环比下跌 250 元 / 吨；45S 纯涤纱报 12000 元 / 吨左右，环比下跌 400 元 / 吨。

**纯棉纱价格环比下跌，人棉纱价格环比下跌。**近期，萧绍地区纯棉纱市场报价环比下跌，销售环比下行，局部多有下降。气流纺 10S 纯棉纱报价 15650 元 / 吨，环比下跌 200 元 / 吨；普梳 32S 纯棉纱报价 22800 元 / 吨，环比下跌 600 元 / 吨；精梳 40S 纯棉纱报价 24600 元 / 吨，环比下跌 700 元 / 吨。目前基本面整体相对偏弱，纱线市场缺乏重大利好支撑，以低位运行为主，纱线端整体下滑。坯布端库存仍处高位，服装订单仍显不足。因疫情原因，多数企业原料库存不足，部分企业或将限产、停产。企业预期并不乐观，仍将承压前行。

近期，粘胶短纤原料价格基本稳定，粘胶短纤 1.5D×38MM 中端实际中心价为 13200 元 / 吨左右，环比持平。粘胶短纤需求依然不足，报价基本稳定。人棉纱价格环比下跌，30S 人棉纱价格报 16900 元 / 吨左右，环比下跌 200 元 / 吨左右；40S 人棉纱报 18200 元 / 吨左右，环比下跌 200 元 / 吨左右。人棉纱主流价格环比下跌，市场继续呈现疲软行情，交投气氛仍显不足。

## 坯布行情略显回缩，价格指数环比微跌

据监测，本期坯布价格指数收报于 124.23 点，环比下跌 0.02%，较年初上涨 2.22%，同比上涨 1.99%。

近期，坯布市场营销略显回缩，连日成交呈现环比微降走势，坯布厂家订单略显回缩，坯布价值环比微跌。其中：混纺纤维坯布行情环比回缩，价格指数呈小幅下跌走势，T/C 涤棉纱卡坯布、涤棉府绸坯布、涤粘坯布、涤麻坯布、锦棉麻坯布市场价值小幅下跌，拉动坯布类总体价格指数微幅下跌。

## 服装面料震荡微升，价格指数环比微涨

据监测，本期服装面料价格指数收报于 116.87 点，环比上涨 0.06%，较年初上涨 0.21%，同比下跌 0.18%。

本期服装面料类价格指数环比微涨。近期，中国轻纺城面料市场服装面料销售震荡微升，传统市场成交环比小增，连日价值环比微涨。近期，对口客商入市认购略显推升，创新面料市场成交环比增加，初冬季新风格面料现货成交和订单发货环比增加，春季兼具时尚元素的创意产品现货成交和订单发货环比增长，价格环比微涨。其中：涤纶面料、粘毛面料、锦纶面料、锦棉面料、麻粘面料成交价格不等量上涨，拉动服装面料价格指数环比微涨。

## 家纺市场略显回缩，价格指数环比微跌

据监测，本期家纺类价格指数收报于 101.80 点，环比下跌 0.06%，较年初下跌 0.06%，同比上涨 0.03%。

本期家纺类价格指数环比微跌。近期，市场成交略显回缩，轻纺城家纺市场行情环比微跌，整体市场价格微幅下跌。大众色泽花型面料现货成交量和订单发送量环比回落，跑量产品现货成交和订单发货环比回缩，价格指数微幅下跌。其中：日用家纺类现货成交和订单发货环比回落，价格指数呈环比小跌走势；窗帘类现货成交和订单发货环比回落，价格指数呈微幅下跌走势；窗纱类现货成交和订单发货环比回落，价格指数呈微幅下跌走势，拉动家纺类总体价格指数环比微跌。

## 市场行情环比推升，辅料指数环比上涨

据监测，本期服饰辅料类价格指数收报于 135.68 点，环比上涨 0.44%，较年初上涨 3.79%，同比上涨 2.82%。

本期服饰辅料类价格指数环比上涨。近期，市场成交环比推升，轻纺城传统市场服饰辅料行情震荡上行，因下游企业备货环比增加，市场成交逐日推升，现货成交和订单发货呈现环比增长走势，价格指数环比上涨。花边类行情明显推升，价格指数呈一定幅度上涨走势；带类行情明显推升，价格指数呈一定幅度上涨走势；衬料类行情环比回升，价格指数呈环比上涨走势；服装里料类行情环比推升，价格指数呈环比上涨走势，拉动辅料类总体价格指数环比上涨。

## 后市价格指数预测

预计下期轻纺城整体行情将呈震荡回缩走势，下游面料贸易继续出现订单减少的情况，继续向上游纺织企业反馈。纺织市场继续趋于缓和，国外疫情仍未有效控制，国内疫情多点散发。外贸订单不足，海外买家继续甩单，库存有所积压。大众面料供给有所下降，市场营销震荡小跌。后市初冬面料成交显现不足，春季面料下单相对有限，织造企业开机率局部显现不足，印染企业产出局部小跌，预计传统市场成交将震荡回缩，整体市场成交将呈现震荡小跌走势。TA

发布单位：中华人民共和国商务部

编制单位：中国轻纺城建设管理委员会

“中国·柯桥纺织指数” 编制办公室

中文网址：http://www.kqindex.cn/ 英文网址：http://en.kqindex.cn/

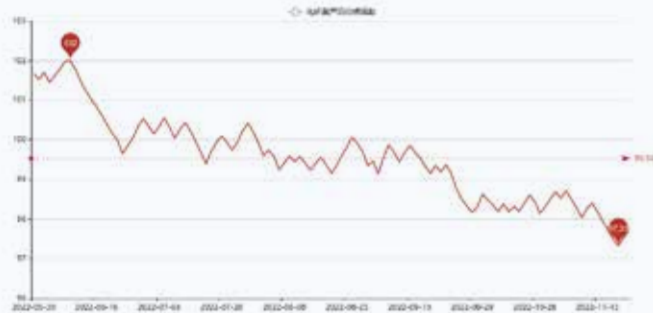
电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651

# 国际油价走低 化纤指数小幅下降

2022年11月21—25日商务部“中国·盛泽丝绸化纤指数”一周点评

据对350家被采价单位反馈的数据监测分析,本周商务部中国·盛泽丝绸化纤指数小幅下降。其中,化纤总指数收盘于97.7点,与上周相比下降了0.03点;化纤面料价格指数小幅下降,收盘于97.84点,与上周相比下降了0.05点;化学纤维价格指数持平,收盘于107.2点。本周蚕茧丝绸类产品价格指数小幅上升,收盘于107.17点,与上周相比上升了0.30点。

图1 盛泽市场化纤类产品价格指数



## 化纤面料市场行情分析

本周化纤面料价格指数小幅下降,收盘于97.84点,与上周相比下降了0.05点。

**里料行情:**本周里料常规品种坯布交易量价偏弱,提花系列成为市场主导产品,其中黑丝梅花系列销售较畅。从里料市场走势看,具有代表性的170T涤塔夫和170T半弹春亚纺价格分别在1.26元/米、1.40元/米,维持上周价位。相比而言,涤塔夫的260T、290T市场动销明显,下游织造产销平衡。“轻盈纺”本周出货量一般,目前230T市场销售略有下降,而美丽绸市场交易量上升。提花提格涤棉里料的成交略升,报价依旧平稳。

人丝交织的里料市场销量走俏,产品如人丝舒美绸、人丝美丽绸等。彩旗纺和高密春亚纺近年来各地“旗篷”生产厂家要货者颇多,市场出货量明显增加。针织经编网眼系列保持动销,其中菱形格网眼布深得客商青睐。尼丝纺的里料类市场销量不大,产品价格走势勉强平稳。从市场成交量看,坯布成交量平稳,而里料的主要原料涤纶长丝行情处在偏低价位之中。预计下周里料市场价格将呈现向下调整趋势。

**面料行情:**本周交易品种集中在休闲面料,如塔丝隆、锦涤纺以及高弹春亚纺、T400消光破卡面料等。锦涤纺面料成交活跃,推动了整个市场交易量的小幅上升,其中,一款阳离子锦涤纺深受青睐。“阳离子锦涤纺”的走俏主要在于两方面,一是原料多元化,使面料质地、性能、风格等方面比其他锦涤纺均更胜一筹,二是质量上乘,布面几乎无可挑剔。

喷气织造棉型面料市场定单的定货数量不多以及产能增加,一些锦棉绸近来销售一般,但是一款喷气“斜纹富贵绒”坯布较为畅销,经染色后主要应用于童装制作。经编面料除了条绒热销外,其它经编面料销售大多陷入困境,一些常规经编“无光线”面料勉强动销。涂层面料近期市场销量继续有升势,主要是“牛津布”的防水涂层布料走俏,产品主要销往江苏常州礼嘉镇“雨披之乡”,用于制作雨披。涤锦磨丝桃皮绒、涤锦灯芯条系列面料销售尚未出现放量迹象。整个市场销势与去年同期相比差距较大,从最近几天交易情况看,虽然一些休闲面料交易放量,但单一批量性不大。预计下周面料行情仍将处在盘整阶段。

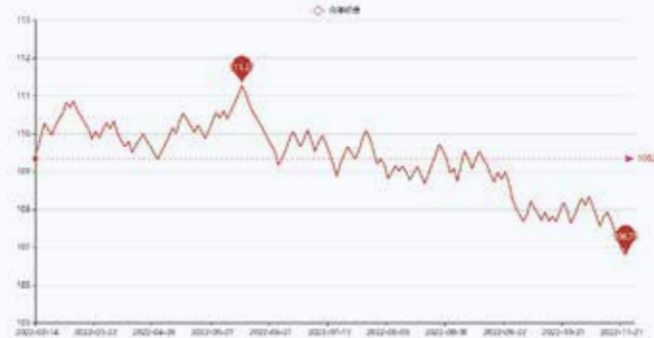
从商务部盛泽指数可以看出,下游织造企业开机率小幅下降。目前市场销售气氛极为冷清,下游压价严重,织造工厂生产积极性下降,坯布库存再度小幅攀升。本周开机率下降至60%,坯布库存小幅上升至38.2天左右。

## 化纤原料市场行情分析

本周化学纤维价格指数与上周持平,收盘于107.2点。

本周国际油价走低。美联储11月23日公布的11月会议纪要显示,由于加息对经济活动的影响存在滞后性,且过快加息会影响金融市场稳定

图2 盛泽市场化学纤维价格指数



与实体经济复苏,多名美联储官员支持美联储尽快放慢加息步伐。纪要的这一部分内容巩固了市场对美联储12月加息50个基点的预期。截至11月24日收盘,NYMEX WTI原油期货合约涨0.03%,报77.96美元/桶;布伦特原油期货合约跌0.06%,报85.09美元/桶。

PTA方面,本周PTA价格基本稳定,目前PTA主流报价在5700—5800元/吨自提。本周聚酯开工持续走低,上游原油价格也不断下降,预计PTA市场会持续低迷。

乙二醇方面,本周乙二醇价格走稳,目前主流报价在3700—3800元/吨左右。乙二醇受自身供求关系影响,未来走势偏淡。

涤纶长丝方面,涤纶长丝价格弱势下滑。主流工厂通过减产来降低亏损以及缓解库存压力的意图均未达成,降库目标下,周内涤纶长丝工厂多下调报价。但成本端压力使得企业下调幅度较为有限,市场呈现弱稳态势。而在需求表现不佳的局面下,后市预期谨慎,市场成交极为有限。

产销方面,下游开机率逐渐下降,部分中小型厂家已提前放假,涤纶长丝市场交投清淡,产销率小幅下降。

库存方面,根据绸都网统计数据来看,现如今聚酯市场整体库存集中在31—35天;具体产品方面,POY库存至31—34天,FDY库存至25—33天附近,而DTY库存则至30—35天左右。

## 蚕茧丝绸市场行情分析

本周蚕茧丝绸类产品价格指数小幅上升,收盘于107.17点,与上周相比上升了0.30点。

图3 盛泽市场蚕茧丝绸类产品价格指数



本周盘面生丝指数继续窄幅盘整。各远近合约涨跌不一,现货面上,终端消费疲软,绸厂按需拿货,交投热情不高。由于近期生丝电子盘面整体平稳,近几日常丝厂反映走货稍好于前期。TA

168tex.com 中国绸都网

指数主管单位:中华人民共和国商务部

指数编制发布单位:中国绸都网

网址: <http://index.168tex.com/> 联系人:张强

电话:0512-63086536 传真:0512-63506703



知纺织 通同行 做生意  
扫描二维码 即可下载指数APP



纺织之光科技教育基金会  
Textile Vision Science & Education Foundation

纺织之光科技教育基金会是在1996年设立的“钱之光科技教育基金”的基础上,由一批拥有高度使命感和责任感,愿为中国纺织行业科教进步作贡献的优秀纺织企事业单位和个人捐赠资金成立的。2008年5月在民政部登记注册成为全国纺织行业性基金会,注册资金2000万元。

截至2021年底,纺织之光科技教育基金会已支持表彰奖励纺织科技奖1632项、优秀教师和学生4381名、优秀教学成果奖2167项、针织内衣创新贡献奖127项、应用基础研究73项、科技成果推广339项、全国纺织行业技术能手313名、技能人才培养突出贡献奖16人及33家获奖单位。

自1997年至今,科技教育公益活动支出超1亿元,对促进纺织科技教育事业起到了积极的推动作用。

宗旨:科技进步 人才成长 产业升级



纺织之光  
微信公众号



纺织之光科技推广  
云平台网站

证券简称：远信工业  
证券代码：301053

YOANTION<sup>®</sup> 远信工业

**节能 环保 高效**

铸就 远信品质 / 远信品牌

WWW.YOANTION.COM



Y9000型双层热风拉幅定形机

地址：浙江新昌澄潭工业区

电话：0575-86068888

传真：0575-86059666

E-MAIL: JUNSHAOCHEN@163.COM