

纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

2023.05.29 | 第19期 | 总第1123期



5月22—24日, 2023武汉国际纺织面料及辅料博览会在中国文化博览中心(武汉客厅)举行。

P18
为推进中国式现代化贡献棉纺力量



2023 第十二届绍兴柯桥
THE 12TH SHAOXING KEQIAO

中国轻纺城窗帘布艺展览会

深入产业源头地 共建产业新生态

开展
时间

2023.8.1-3

绍兴国际会展中心（新馆）
Shaoxing International Convention & Exhibition Center



展览面积达30000平方米

300+行业源头供应展商

打造柯桥窗帘产业全生态链产销基地

- 展品包含窗帘、窗饰、成品帘、辅料、墙纸墙布墙饰、机械及软件、地毯、沙发布、酒店用品、床上用品、家居布艺、配套包装设计、建材、整体家居软装等涵盖整个产业链。



展会官方公众号



地址：广州市新港西路82号广州中大国际1号楼3楼红棉国际时尚发布中心

社长 徐峰
总编辑 刘萍
副社长 刘嘉
社长助理 张尚南
副总编辑 袁春妹 万晗
高级顾问 胡晓玉

采编中心

主编 郭春花
副主编 徐长杰
副主任 董笑妍
特邀主笔 郝杰
编辑/记者 李亚静 陶红
余辉 夏小云
美编 郭森

融媒体中心

总监 墨影
资深摄影 关云鹤
美编 李举鼎
编辑/记者 许依莉
李雨霏

市场发展中心

总监 万晗(兼)
媒介主管 雷蕾
客户经理 张灼焜

品牌推广中心

总监 吕杨
副总监 罗欣桐
主任 王振宇
执行专员 裴鑫榕

浙江运营中心

总监 赵国玲
副总监 赵玲玲
主任助理 王利
记者 边吉洁

行政管理中心

总监 崔淑云
副总监 黄娜
办公室
主任 黄娜(兼)
副主任 刘萍
财务部
主任 崔淑云(兼)
专员 张艳

热线电话

总编室: 010-85229395 新闻热线: 010-85229379
发行热线: 010-85229023 传真: 010-85229422

国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

广告发布登记通知书号: 京东工商广登字20170146号

出版单位: 《纺织服装周刊》杂志社有限公司

地址: 北京市东城区东四西大街46号院(100010)

定价: 每期人民币12元

日本合作媒体: 纤维News

印度合作媒体: Inside Fashion

欧洲合作媒体: Textile

台湾地区合作媒体: Textile

承印: 北京晟德印刷有限公司

本刊声明

本刊已许可中国知网、超星期刊域、博看网、龙源期刊以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含上述平台著作权使用费, 所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议, 请在投稿时说明, 本刊将按作者说明处理。

目录 CONTENTS

- 06 **资讯 Infos**
中产协代表团走进美国多家知名企业开展交流
“益”路携手, 守护未来
为人民而设计! 北服时装周亮出毕业生答卷
瞄准高校人才培养痛点
纺织高训班搭桥, 银鹰化纤与博洋服饰达成战略合作
- 08 **关注 Attention**
构建中部地区产业交流合作新平台
- 09 **科教 Science**
以关键技术攻关推动产业创新发展
- 10 **特别报道 Special**
构建产业人才创新生态
- 12 **柯桥·中国轻纺城专版 China Textile City**
品牌如何打造? 柯桥纺织企业各有妙招!
流正纺织: 专注男装裤料, 打造差异化精细服务
20家优质面料企业入围, 2023“柯桥优选”开启品牌培育新征程!
- 18 **棉纺 Industry**
为推进中国式现代化贡献棉纺力量
- 20 **化纤 Industry**
CV联盟推动再生纤维素纤维产业链可持续发展进入新阶段
- 21 **毛纺 Industry**
做强海阳毛衫集群
- 22 **产业用 Industry**
针刺非织造布行业如何实现全产业链协同创新?
- 24 **品牌 Brand**
波司登入选新华社品牌工程 优势品牌相聚莫干山大会
- 25 **指数 Index**
市场营销继续回缩 价格指数微幅下跌
市场成交有所回暖 指数基本维稳

每周随笔

品牌有价

5月, 英国品牌评估机构 Brand Finance 发布了《2023 中国品牌价值 500 强》榜单。工行、抖音、建行、国家电网、农行、微信、茅台、中国平安、中国银行和华为, 位居前十。在这个榜单中, 包括安踏、荣盛、李宁、波司登、恒力、特步、申洲国际等在内, 有不足 20 个纺织行业的品牌进入。

5月11日, 新华社、中国品牌建设促进会等单位共同发布了《2023 中国品牌价值评价信息》, 涉及的 720 个品牌总价值为 101510 亿元。在此次评价信息涉及的品牌中, 价值超过千亿元的有 21 家, 包含品牌价值超 2000 亿元的 11 个品牌。在价值超百亿的 116 个品牌中, 纺织行业有雅戈尔、恒申、申洲、南山集团、江苏阳光、洁丽雅、华峰集团、东渡集团、申远新材、唐山三友、红豆集团、鲁泰纺织、魏桥创业等位列其中。

回看今年 1 月中国品牌评估机构——“GYbrand 全球品牌研究院”发布的 2023 年《世界品牌 500 强》研究报告, 在 2023 全球品牌价值 500 强名单中, 中国企业(含港、澳、台)有 70 家, 没有纺织企业的身影。

虽然, 这些名单并不能全面地反映纺织行业的品牌现状, 不过不管放在国内企业阵营中, 还是放在全球企业范围内, 都不难得出这样的结论: 纺织行业企业的品牌之路还有很长的路要走。

“我们要打造自己的品牌价值!” “我们的品牌影响力在不断攀升!” “我们要努力打造百年企业、百年品牌!” ……作为行业记者, 我们几乎在每一次对企业的采访中都能听到类似的表达。不过, 若进一步追问如何做好品牌, 有哪些规划? 有些企业并不能给出明确的信息反馈, 不少回复都是模棱两可、简单粗放的, 让人感觉“品牌”二字, 有时是被用于高调宣誓了。

当我们一次又一次地感叹一些国际大牌企业所能拥有的产品高附加值和“俯视众生”般的存在状态时, 是否可以加速转化这样的“感叹”, 在“看到”“感受到”之外, 能够真正沉下心来思考我们自己的品牌该如何做出名堂, 该如何升格到真正比肩国际优秀品牌的位置上去? 是否能够用功些, 去深挖我们的产业价值、资本价值、产品价值、渠道价值、服务价值……

就当前中国纺织行业企业的品牌打造来说, 站在整个产业链来看, 越往后道的企业品牌意识越强, 特别是一些直接对接终端消费者的服装和家纺企业, 在企业品牌形象设立、传播, 以及企业品牌战略的制定等方面做得相对好些, 也有了一些深入人心的品牌, 比如: 鄂尔多斯, 温暖全世界; 海澜之家, 男人的衣柜; 水星家纺, 恋一张床, 爱一个家……当然, 品牌不是一句广告语, 品牌价值也不会因为一个优秀的广告创意而增值, 但这样的起步应该有。特别是纺机企业, 哪怕只是为了倒逼企业把品牌建设当成个重要的工作去抓, 也不至于在《2023 中国品牌价值评价信息》的名单中, 纺机企业我们只见到了金轮针布。

品牌既然有价, 我们就该让它体现出企业的价值!

View point / 产经看点

5月19日, 香港交易所宣布拟于6月19日在香港证券市场推出“港币—人民币双柜台模式”及“双柜台庄家机制”。这意味着投资者既可以用港币交易, 也可以用人民币交易。目前, 已有快手、吉利汽车、中银香港等 24 家港股上市公司相继申请增设人民币柜台。

——北京商报

工信部调查显示, 今年以来, 创新能力强的专精特新中小企业表现亮眼, 3月, “小巨人”企业、专精特新中小企业营收利润率分别为 9.6%、7.0%, 比规上中小企业分别高 5.5 个、2.9 个百分点; 今年 1—4 月, A 股新上市企业中, 专精特新中小企业占 55.3%, 其中科创板新上市企业中, 67% 为专精特新中小企业。

——工信部

5月19日, 中国人民银行、国家外汇管理局发布消息称, 为增强国内国际两个市场两种资源联动效应, 日前, 央行、外汇局决定在北京、广东、深圳开展试点, 优化升级跨国公司本外币跨境资金集中运营管理政策。

——中国人民银行

商务部数据显示, 今年 1—4 月, 我国对外非金融类直接投资 2892.9 亿元人民币, 同比增长 26.6%。我国企业在“一带一路”沿线国家非金融类直接投资 75.3 亿美元, 同比增长 9%, 占同期总额的 17.8%。

——商务部



纺织服装周刊
微信订阅号



纺织服装周刊
微信视频号



纺织服装融媒体
抖音号



纺织机械
微信订阅号



纺织服装周刊
今日头条号



纺织服装周刊
网易号



纺织服装周刊
新浪微博

Focus / 聚焦

中产协代表团走进美国多家知名企业开展交流

■ 白晓 / 文



代表团在贝里国际集团斯泰茨维尔工厂合影。

5月8—12日，中国产业用纺织品行业协会代表团在参观北美国际产业用纺织品及非织造布展览会前后，分别赴美国密歇根州底特律市和北卡罗来纳州夏洛特市，参访了AURIA声学实验室、贝里国际集团斯泰茨维尔工厂(Berry Statesville)和Uniquetex公司。

底特律位于美国密歇根州韦恩县，享有“汽车之城”的美誉。5月8日，中产协代表团一行参访了全球领先的汽车软饰部件供应商AURIA位于底特律的声学实验室。

AURIA是全球第二大汽车声学和纤维基产品供应商。2017年，上海申达股份有限公司完成对美国国际汽车零部件集团(IAC Group)汽车软饰和声学业务公司Auria Solutions 70%控股权的收购，AURIA成为上海申达的控股子公司。AURIA有着150年历史的全球汽车软饰产品配套生产经验，在北美、欧洲以及亚洲均设有工厂和技术中心，其中北美地区设有9个工厂、4个技术中心和1个办事处。AURIA高级技术总监潘健向代表团详细介绍了公司的发展概况、汽车NVH特性的研究情况以及声学材料的循环利用等内容，并带领代表团参观了AURIA声学实验室。潘健表示，近年来AURIA依托中国的技术领先优势、产品开发优势、严格的质量控制和客户服务能力，不断加大新项目建设和投入和新产品开发力度，持续加强国内外资源的紧密协同和策应；未来，AURIA将进一步加强全球布局和客户拓展，稳步推进投后整合，将可持续发展融入产

品开发和技术创新之中，保持市场、产品、技术的良性循环。

北卡罗来纳州是美国最大的纺织工业基地，拥有超过650家纺织企业及超过10万名雇员。得益于良好的地理位置与优质的营商环境，北卡罗来纳州成为纺织企业理想的投资目的地，贝里国际集团与广东必得福医卫科技股份有限公司均在此设厂。此次，中产协代表团分别参访了贝里国际集团斯泰茨维尔工厂和广东必得福医卫科技股份有限公司全资子公司Uniquetex。

贝里国际集团斯泰茨维尔工厂成立于2010年，位于夏洛特以北，占地43英亩，拥有3条生产线，产品包括一次性卫生用品、医疗防护用品以及特种材料，现有员工98人，隶属于贝里国际集团HHS(医疗、卫生和特种材料)事业部。贝里自2019年宣布“影响力2025”可持续发展战略后，在可持续发展领域所做的工作进展显著，迄今为止，贝里已累计将运营活动和生产加工活动中直接产生的碳排放量总体减少了21%，企业价值链间接产生的碳排放量总体减少9%，可循环塑料的采购量增加了21%，可回收原料的采购量增加了28%。

作为我国产业用纺织品行业“走出去”的典型代表，广东必得福医卫科技股份有限公司于2015年成立全资子公司Uniquetex，总投资超过5000万美元，占地100英亩，现有员工约120人，拥有3条生产线，具备超过20000吨SS、SMS非织造布的生产能力，目前公司正在建设第4条生产线，预计2023年内投产。Uniquetex总经理兼首席运营官汪芳、制造副总裁罗俊接待了代表团一行，并向代表团介绍了必得福集团的发展情况。必得福目前拥有23条高速纺熔生产线，生产由100%全新PP/PE切片制造的纺熔非织造布，设计年产能15万吨；20条熔喷非织造布生产线，设计年产能6000吨，产品广泛应用于医疗、卫生、工业三大领域。在谈到必得福的全球化布局时，汪芳表示，目前集团公司拥有超过3000名员工，在广东、江苏、天津和美国均设有非织造布及制品的生产基地，并在中国香港和日本设有办事处。必得福在全球化发展的进程中一直在不断配合客户整合完整的生产链，并持续提高产品的国际竞争力，让客户在产品的采购过程中享受到高品质、高效率、低成本的必得福式服务。

Company / 公司

“益”路携手，守护未来

兰精纤维向爱慕公益基金会捐赠爱心物品

绿意染浓了枝头，炽热温暖了人间。5月19日，在北京爱慕大厦，一场激动人心的慈善募捐活动正式开启。兰精集团向爱慕公益基金会捐赠了超过六千件绿色环保产品(价值381592.05元)，其中包括床品、瑜伽运动套装、婴儿服装等。这些物资将用于支持四川凉山地区的老师和孩子们，致力于呵护孩子们健康成长。为感谢兰精集团对爱慕公益基金会的大力支持和爱心捐赠，爱慕公益基金会理事长吴晓平向兰精集团高级商务总监蔡孟远颁发了捐赠证书。

据悉，凉山地区是中国的少数民族地区之一，也是备受国家和社会关注的地区之一，那里孩子的成长牵动着大家的心。兰精集团此次向爱慕公益基金会捐赠这些物资，是希

望能够为凉山地区的老师和孩子们带去一份爱心和关怀。

作为全球领先的可持续特种纤维供应商，奥地利兰精集团一直致力于可持续发展战略的实践，努力为全球环保事业和公益事业做出贡献。兰精作为一家高度重视安全、环境、社会责任的企业，促进社区和谐是其“益于自然”可持续发展战略的一个重要基石。多年来，兰精在世界范围内开展参与了多类公益项目。在国外，为改善刚果当地社区生计并保护当地生物多样性，兰精参与支持刚果30万公顷雨林的保护工作；兰精在其最大的泰国莱赛尔工厂，积极参与当地红十字会捐款和献血活动等。在国内，2021年兰精和



爱慕公益基金会向兰精颁发捐赠证书。

新浪一起为福利院捐赠了童装，兰精南京工厂疫情期间参与防疫物资支援，同时也长年资助当地的孤儿救援组织。

活动最后，兰精和爱慕还就未来在供应链合作、可持续发展以及公益事业等方面达成了新的合作共识和合作方向，双方将继续携手合作以期在更广泛的范围内实现互利共赢，为社会、为消费者、为全球的可持续时尚作出贡献。(云娟娟)

College / 院校



与会领导与毕业生合影。

为人民而设计！
北服时装周亮出毕业生答卷

5月21日，北京服装学院时装周开幕式暨服装艺术与工程学院2023届毕业设计作品展演在北京服装学院盛大举行。今年“北服时装周”以“为人民而设计——和合共生”为主题，是在学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育不断引向深入的过程中，校党委围绕新时代对高校人才培养、社会服务等工作的根本要求，对“美好生活”系列毕业主题的延续和发展，也体现了北服人以红色基因作为精神气质，以家国情怀为价值体系，与伟大时代同频共振，始终坚持服务国家、服务人民、服务时代的办学思想。

开幕式以动态秀的方式，集中展示了女装设计方向近40位新锐设计师的110多套服装作品。为期7天的时装周期间，举办了9场动态走秀，共240余位学生近千套服装设计作品参加展演，涵盖女装、男装、针织、运动、传承、影视等6个专业方向及数字服装实验班。北京服装学院服装艺术与工程学院在全国率先设置数字服装设计方向，本届“北服时装周”上也全面展示，毕业生作品紧跟数字化发展趋势，适应时尚科技发展，将艺术与科技相结合，探索服装设计与3D数字化虚拟技术的深度融合和现实应用，成为9场发布展演中现实与虚拟交互的特殊大秀。

北京服装学院党委常委、副院长詹炳宏介绍，此次时装周的亮点体现在时尚和科技的紧密连接，各个专业都有艺术与科技结合的内容。青年设计师秉承“为人民而设计”宗旨，围绕新时代人民美好生活深入调研、积极思考、设计创作。无论是偏向市场的成衣设计，还是具有前沿探索时尚风格的设计作品，在廓形设计、面料选择、色彩搭配、裁剪方式、工艺等细节中，展现了设计师的学术实践与创新成果，体现出高度自觉的时代意识和社会责任感。(贺兰)

Direct / 直击

纺织高训班搭桥，银鹰化纤与博洋服饰达成战略合作

5月17日，全国纺织复合人才培养工程高级培训班(简称纺织高训班)学员单位银鹰化纤-博洋服饰战略合作签约仪式暨重点研发项目推进会在山东召开。博洋服饰集团副总裁项江鹏、银鹰化纤副总经理王太宗分别介绍双方企业情况和发展优势，并现场签署了战略合作协议。在接续举行的项目推介会上，博洋服饰集团总裁助理罗伟芬(纺织高训班七期学员)，银鹰化纤研发项目负责人胡娜(纺织高训班五期学员)，浙江纺织服装职业技术学院项目负责人王瑄(纺织高训班三期学员)，项目第一负责人、博洋服饰首席科学家李翼依次对项目情况进行了说明。

本次战略合作的签订，对银鹰化纤与

博洋服饰都有着极其重大意义。双方通过各自产业领域的独特优势和领先技术，围绕“科技、绿色、可持续”的环保理念，就产业前瞻性布局等重要内容开展合作，进一步构建“天然纤维+科技时尚”的技术高地，从纤维源头带动产业链可持续创新，建立起强大的技术革新及生产工艺双重重壁垒。

基于战略合作，银鹰化纤与博洋服饰、浙江纺织服装职业技术学院达成了产教研一体的研发项目。在此次的战略合作会议上，三方就项目的相关内容进行了密切探讨，均达成可持续时尚创新、提升时尚话语权、共创时尚策源地的共识，集成标杆效应，有机融合科技、时尚、绿色元素，构筑完整的集

成创新体系。本着平等互利、优势互补、深化合作的原则，未来将在全产业链的共同努力下，继续深耕持续推动绿色转型，创造更多可能。

未来，银鹰化纤与博洋服饰将始终坚持向可持续发展的目标迈进，不断创新绿色产品，生产可持续的生态环保面料。通过使用高品质、多功能、可追溯、永久循环性的面料，在功能性纤维纤维新材料的开发及应用、纺织面料的研发创新等方面开展多元化、多层次互利合作，加速构建绿色产业全产业链生态圈，强强联手，合作共赢，推动产业深度融合，引领行业高质量创新发展，共同创造更美好的绿色未来。(董少文)

瞄准高校人才培养痛点

常熟理工纺织服装学院成立企业联盟

5月15日，江苏省常熟理工学院纺织服装行业学院企业联盟暨理事会成立大会在常熟理工学院召开。长三角纺织类高校代表、19家联盟企业代表，以及常熟理工学院纺织服装与设计学院班子成员、系主任和教师代表参加会议。

据悉，常熟理工学院纺织服装行业学院是中国纺织工程学会在全国纺织类高校中唯一授牌并于2019年6月签约共建的现代产业学院，瞄准应用型高校人才培养的痛点和难点，联合国内纺织服装知名的上市集团、大型国企、大型集团公司等19家企业共建平台、共建师资、共建课程，校企协同育人。学校发挥产教融合优势，打破传统以高校为主体的物理边界，将本科教学置入行业和企业中开展，结合各联盟企业的人才需求和企业的技术资源优势，设置了与企业共建的课程分类培养模块，实现学生的个性化、精准化分类培养，以企业的需求为主，实现校企间人才培养的无缝对接。

会上，常熟市副市长李汉中、中国纺织工程学会理事长伏广伟分别致辞，并表示纺织服装行业学院企业联盟暨理事会成立大会的成功召开，是常熟市服装产业高质量发展的里程碑，也必将为常熟纺织服装产业转型升级注入澎湃发展动力。中国科学院院士、东华大学材料学院院长朱美芳结合多年对教育的理解谈了沉浸式教学对应用型人才培养的重要作用。常熟理工学院校长姜建明介绍了学校在产教融合方面的建设工作与成效。

与会领导为波司登国际控股有限公司、江苏国泰华盛实业有限公司、中联品检(北京)检验技术有限公司等19家联盟企业颁发了共建单位、教学实习基地、就业基地牌匾和理事聘书。共建单位代表海澜之家集团有限公司人力资源总监吉敏生、中联品检(北京)检验技术有限公司总经理谢凡分别结合校企联合人才培养实践等作了重点发言。

会后，参会嘉宾参观考察了纺织服装行业学院实践教学平台——纺织服装产教融合创新实验基地。(张技术)

构建中部地区产业交流合作新平台

2023 武汉国际纺织面料及辅料博览会开启全新探索

■ 本刊记者_吕杨

潮起江城，面向未来！5月22日，2023武汉国际纺织面料及辅料博览会（以下简称“intertextile 面料辅料展-武汉站”）在中国文化博览中心（武汉客厅）拉开帷幕。这是中国国际纺织面料及辅料博览会（简称“intertextile 面料辅料展”）继上海、深圳大湾区之后，对中部地区纺织服装业的全新探索，也是武汉时尚产业锚定产业源头，携手品牌旗舰展览共建产业新格局的果断行动。

intertextile 面料辅料展-武汉站由中国国际贸易促进委员会纺织行业分会、中国纺织信息中心、法兰克福展览（香港）有限公司、武汉国际会展集团股份有限公司、湖北省服装商会联手倾力打造，得到武汉时装周组委会的大力支持，旨在构建我国中部地区纺织服装业交流合作平台，促进中部纺织服装业的深化发展以及传统制造向智能制造的转型升级，实现供需双方市场需求的对接、纺织服装业的转型提升，培育新动能，赋予行业发展新能量。

开展首日，中国纺织工业联合会副会长、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会会长徐迎新，湖北省经济和信息化厅二级巡视员郑汪洋等领导出席开幕仪式并参观了展会。

乘势而上揽商机 百余家供应商同台“赛宝”

本届博览会优质面料供应商云集、精品荟萃。共有来自中国、中国香港、中国台湾、日本、英国、意大利等国家和地区的122家优质面料、辅料及纱线展商同台“赛宝”，展品涵盖应用于女装、休闲服、内衣和泳装、户外运动装以及正装的高品质面料；汇聚最新的化纤、针织、棉纺、蕾丝和绣花、印花/数码印花、功能/运动、提花、皮革类辅料、纱线和纤维等优质产品。其中，江苏盛泽展馆携手34家企业集中展示化纤及仿丝类女装面料的新产品和新技术，以点带面展现了中国产业集群的优势风貌与昂扬奋发、蓬勃发展的姿态。

各个展区展品品类齐全，特色产品、创意新品层出不穷，材质、颜色、肌理、花型丰富，广泛适用于服装、家纺、户外、医护等多元场景和应用领域。从宁纺集团的工装系列面料、再升级医护面料、生态环保功能性灯芯绒，到惠辉纺织的无氨弹力针织面料、石墨烯功能面料、生物可降解面料；从康赛妮高端羊绒面料及其他动物纤维混纺面料，到绿锦纺织的纯亚麻梭织染色面料；从杏园达纺织的精纺毛涤现货，到时代梦高达上万种的Stylem面料常规备货；从山木新材料贴肤无感的热转印烫标，到芯仕材料的TPU热熔胶膜……这些产品不仅在抑菌、吸湿排汗、防静电、耐高温、防臭、防紫外线等性能方面不断升级迭代，更是从中部市场真实需求和消费偏好



intertextile 面料辅料展-武汉站将以武汉为窗口，为中部地区纺织服装业高质量发展提供有力支撑。

着手，在产品类别、设计风格乃至增值服务方面进行精准布局，向中部市场交出对革新、对市场、对新时代消费者负责的高质量答卷。

搭乘区位优势 商贸实效掷地有声

湖北是中国纺织服装大省，汉派女装、汉派男装、黄石休闲男装、潜江户外运动服装、沙市岑河婴童服装等特色产业集群荟萃。武汉作为辐射华中、影响全国的服装批发集散地、服装设计生产创意地、服装消费目的地，地方产业带密集，拥有鄂东服装走廊、长江产业带、江汉产业带、苧麻特色产业园和蚕丝绸加工基地等五大区域结构板块，以及多个国家级、省级纺织服装产业基地。搭乘区域产业优势，本次博览会吸引了众多来自武汉、湖北以及安徽、重庆、湖南等周边六省的品牌主理人、资深设计师、跨界达人、直播红人以及新锐电商、商超百货、产业集群、大专院校相关负责人等在内的专业观众前来逛展下单，猫人、宜家、安踏、蕉下、晓星国际、魏桥纺织、嘉麟杰纺织等知名品牌买家纷纷到场。

intertextile 面料辅料展-武汉站发挥intertextile 面料辅料展品牌聚集效应，通过买家数据库电联、线上线下活动定向邀约、各大媒体平台广告投放、大数据推广、社群营销等多维方式进行精准邀约，以超级参观团、商贸专场对接会等形式助力商贸成效落地有声。开展首日，湖北省内多个专业市场、产业集群、时尚院校以及知名品牌企业买家参观团组前来参观洽谈。

搭桥牵线促合作 多场活动共绘区域产业未来图景

全新商贸坐标除了带来全新产品阵容，更有系列活动策划，助力业界精准把脉中部纺织服装业的深化发展以及传统制造向智能制造的转型升级方向，实现供需双方市场需求的对接、纺织服装业的转型提升，培育新动能，赋予行业发展新能量。

开展首日，“纺织服装产业可持续发展论坛暨产业对接会”重磅呈现。本场论坛由武汉市经济和信政局主办，来自政府部门、行业机构、专业院校等领导嘉宾与学者们就如何深化产业结构，加快转型升级，助力产业化、市场化发展，推动武汉重塑纺织服装产业格局、市场生态与生活方式等进行智慧共享、头脑风暴。对接会现场，爱帝、红人、艾尔菲洋等知名服装企业与面辅料展商展开洽谈，供需精准对接，众多参展商表示不虚此行。

展会期间，由武汉时装周组委会、武汉市社会科学院、武汉市社科联携手举办时尚科技融合发展论坛，行业专家、企业代表、院校嘉宾齐聚一堂，围绕纺织智能纤维、服装智能制造、时尚与元宇宙等主题进行分享，共商时尚科技融合发展之路。

集全产业链优势，话前瞻议题，促商贸繁荣。展会现场还举办了由湖北省商务厅组织的“全国棉纺消费季”湖北特色棉纺服装产销对接活动、新品发布会、产品宣传推介活动、湖北省棉纺产品暨出口转内销产品“三进”活动。

聚势前行 联动谱写产业合抱新力量

intertextile 面料辅料展-武汉站与湖北唯一的专业缝制设备展览会“武汉国际智能缝制设备展览会”同期同址，联动启幕。开展首日，展馆内两展展商、专业买家、院校代表齐聚一堂。不少买家纷纷表示，不仅可以寻找心仪面料产品，还能同步发现先进智能缝制设备或软件解决方案，为企业智能升级提供思路与选择。两展展商也开启了交互逛展模式，面辅料企业寻找先进设备、设备展商挖掘新客户双向奔赴、聚势前行。

立足新起点，发掘新机遇。作为中部地区最具权威性和专业性的纺织面料及辅料展览平台，intertextile 面料辅料展-武汉站将以武汉为窗口，以全产业链视角畅通区域产业上下游各环节，为中部地区纺织服装业高质量发展提供有力支撑。TA

以关键技术攻关推动产业创新发展

纺织之光基金会回访考察“纺织之光”科技奖项目

■ 陈墨 / 文

日前，纺织之光科技教育基金会理事长叶志民，中国纺联科技发展部副主任、纺织工业科学技术发展中心主任张传雄，中国纺织机械协会秘书长丛政一行前往常州市赛嘉机械有限公司（简称“赛嘉机械”）、五洋纺机有限公司（简称“五洋纺机”），对“纺织之光”中国纺联科学技术奖一等奖获奖项目进行了回访考察。

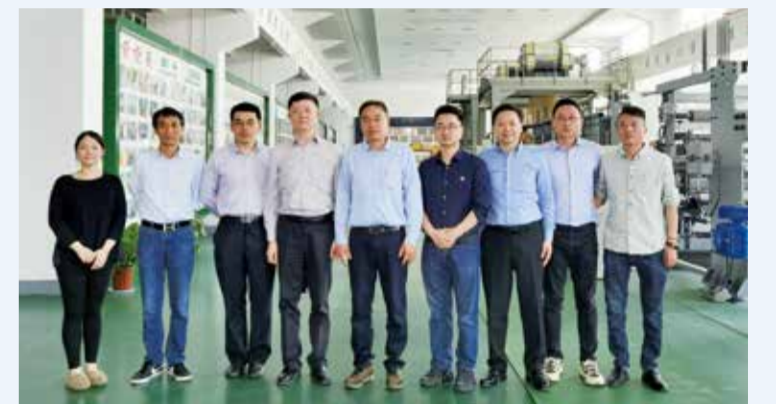
赛嘉机械：产学研结合尽显企业创新实力

2022年底，东华大学和赛嘉机械等联合研发的“超大隔距智能化双针床经编装备关键核心技术及其应用”项目获得了“纺织之光”2022年中国纺织工业联合会科技进步奖一等奖。叶志民一行回访赛嘉机械期间，与东华大学教授陈南梁、研究员邵慧奇，赛嘉机械董事长陈忠英等进行了座谈。

随着国防军工、航空航天等行业的深入发展，高性能柔性空间结构新材料由于其轻质高强、柔性可展开等优点，成为空间充气天线、充气可展开结构太空舱、外太空居住空间等国家重大需求不可或缺的关键战略材料之一。体育休闲、医疗健康、场馆建筑、应急救援等民用领域也对大隔距、轻量化、高性能的三维间编织物柔性复合材料提出了巨大的市场需求。目前，国内外都采用加大双针床经编机梳栉摆幅的方式来实现，但其产品极限隔距小于100mm，无法满足高端领域对其结构刚度、承压保温等性能的要求。因此，研发具有原始技术创新和自主知识产权的超大隔距高端经编装备及其复合材料应用技术对我国实现在高端纺织柔性复合材料领域的“弯道超车”具有重大的推动作用。

据了解，“超大隔距智能化双针床经编装备关键核心技术及其应用”项目重点围绕高性能装备“技术-装备-软件-应用”的产业关键技术环节展开，通过东华大学、赛嘉机械、浙江明士达股份有限公司、福建思嘉环保材料科技有限公司的紧密合作和协同攻关，突破了超大隔距经编机梳栉平移成圈、隔距经编机智能化送经和牵拉卷取、大隔距经编装备精准协同与智能管控系统、超大隔距经编柔性复合材料成型与应用等四大关键技术，实现了300mm—500mm超大隔距织物及其柔性复合材料的高品质、高效率生产和产业化应用。

在座谈和走访中，企业代表介绍了赛嘉机械的发展历程和企业未来科技创新的重点方向。考察组提到，赛嘉纺机这些年始终在坚持不断创新。获得一等奖的超大隔距智能化双针床经编项目，也是与下游企业紧密合作，通过机械与织物的结构创新，开辟了新的应用领域，也拓宽了设备适用的范围。企业不仅是技术创新主体，要解决技术问题，同时也是科学研究主体，期望赛嘉机械能够进一步发挥行业应用基础研究到技术创新、成果转化中的主体创新作用，更好的提升高端装备的国产化水平。考察组表示，科技奖是纺织行业的科技之光，宣传获奖企业的创新精神，发挥他们在全行业的典型和引导作用，以此鼓舞行业技术进步。会上，叶志民代表基金会向陈忠英赠送《钱之光传》。



五洋纺机：锚定科技创新，占领产业制高点

在考察组走访五洋纺机期间，东华大学副校长陈革，五洋纺机董事长王敏其、副总经理王水、王茵珠等参加了考察活动。据了解，由五洋纺机和东华大学等联合研发的“数字化全成形经编装备及智能生产管理系统”项目获得了“纺织之光”2021年中国纺织工业联合会科技进步奖一等奖。

该项目研发的数字化全成形经编装备及智能生产管理系统突破了全成形产品生产，实现立体编织到服饰一次成形编织完成的“织可穿”全新生产模式，实现基于物联网技术的全成形产品生产线全产业链的智能化管理。主要包括无缝成形经编机、全成形3D织物经编机、双面成形提花经编机、数织绒毯类经编机和经编智能生产线管理系统等。该项目主要创新成果包括全成形精细化加工技术、经编机智能控制系统、基于物联网的高效智能化生产线。项目整体技术处于国际先进水平，部分技术达到国际领先水平。目前，系列经编机及智能生产管理系统已累计销售1500余台套，新增销售额超2.26亿元，新增利润3341.3万元。项目完成单位及应用单位新增销售额36亿元，新增利润超3亿元，出口创汇500万美元。

企业及高校代表汇报了获奖项目的总体情况、主要创新点和未来发展方向。考察组谈到，五洋纺机的数字化全成形经编装备项目是企业近年来持续推动机械加工与软件网络平台智能制造的厚积薄发，也是企业极强的市场把握能力与迅速响应的集中体现。推动针织产业向高端化、绿色化、智能化、融合化方向发展，是激发企业创新活力，提升企业创新能力，实现企业转型升级和高质量发展的关键。未来，期待企业在保持规模优势的基础上，能够深度实现高端、智能、绿色装备的协同开发和应用，将企业打造成高端、绿色和智能经编装备及制品的主要创新者和引领者。

最后考察组提到，要促进科技创新和实体经济深度融合，创新的主体是企业，企业敢于冒险，敢于创新，敢于投入；而院校有教师、学生，有优秀人才。企业提出想法，依托于院校科研力量，进行合作开发，两者结合才能达到最好效果。座谈会上，叶志民代表基金会向王水赠送《钱之光传》。TA

构建产业人才创新生态

中国纺联与中国财贸轻纺烟草工会联席会议 推进新时代产业工人队伍建设

■ 本刊记者_陶红 / 文 关云鹤 / 摄

党的二十大开启了中国式现代化的新征程。二十届中央财经委员会第一次会议再次强调，加快建设以实体经济为支撑的现代化产业体系，关系行业在未来发展和国际竞争中赢得战略主动。面向未来，服务大局，中国纺联已启动《建设纺织现代化产业体系行动纲要（2022—2035）》研究编制工作。而作为价值创造的中坚力量、创新驱动的骨干力量、强国建设的有生力量，产业工人是纺织现代化产业体系的根本支撑、关键所在。



“多年来，中国纺联与中国财贸轻纺烟草工会的联席会议坚持从国家大局出发，扎实推进纺织产业工人队伍建设改革，为支撑纺织行业高质量发展作出重要贡献。”

5月17日，中国纺织工业联合会、中国财贸轻纺烟草工会第二十次联席会议在北京举行。会议指出，多年来，中国纺联与中国财贸轻纺烟草工会的联席会议坚持从国家大局出发，扎实推进纺织产业工人队伍建设

改革，为支撑纺织行业高质量发展作出重要贡献。今后，中国纺联将继续加强与全国总工会和中国财贸轻纺烟草工会的交流合作，把联席会议制度坚持好、发展好，共同将合作推向更广领域、更深层次、更高水平。

凝聚共识，形成合力

多年来，双方坚持共联共商机制，紧紧围绕党和国家工作大局以及行业发展的中心任务，积极寻找工作结合点和切入点，精心谋划部署、统筹推进落实，在促进行业高质量发展、维护职工合法权益方面取得了积极成效。中华全国总工会书记处书记、党组成员邹震表示，实践证明，联席会议制度既为产业工会了解和把握行业发展大局，从源头上维护职工合法权益提供了重要途径，又为行业组织加强与广大职工的联系，充分调动广大职工促进行业发展的积极性、主动性和创造性开辟了重要渠道，是双方优势互补、形成合力的重要制度和载体。

邹震指出，2023年工会工作的总体要求是坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，贯彻落实习近平总书记关于工人阶级和工会工作的重要论述，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，坚决做到“两个维护”，全面加强党的领导和党的建设，聚焦增强政治性先进性群众性，围绕扎实推进中国式现代化，牢牢把握工人运动时代主题，着力加强职工思想政治引领，推进产业工人队伍建设改革，提升维权服务质量，维护劳动领域政治安全，深化工会改革和建设，有效发挥桥梁纽带作用，真抓实干、守正创新，奋发有为、稳中求进，以实际行动迎接中国工会十八大胜利召开，凝聚起亿万职工为全面建设社会主义现代化国家开好局、起好步、团结奋斗的磅礴力量。

2023年工会工作的重点任务包括：一是深入学习宣传贯彻党的二十大精神，引导广大职工听党话、跟党走，坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”；二是围绕推动高质量发展、实现经济运行整体好转，持之以恒深化产业工人队伍建设改革；三是扎实做好疫情防控新形势下的维权服务工作，努力解决职工群众的急难愁盼问题；四是加强职工队伍风险隐患排查化解，切实维护劳动领域政治安全；五是加强智慧工会建设，构建工会网上工作新形态；六是深化工会改革和建设，有效发挥党联系职工群众的桥梁纽带作用。

党的二十大擘画了以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图。深入学习贯彻党的二十大精神，是当前和今后一个时期首要的政治任务。邹震强调，当前受国际国内形势变化的影响，无论是产业发展还是纺织工人队伍建设都面临不少新问题、新挑战，关键还是工会和行业组织双方在全面

学习、全面把握、全面落实党的二十大精神上下功夫，进一步找准贯彻落实的切入点、结合点、着力点，勇于实践创新，在破解难题、推动发展上取得新成效，特别是在引领纺织行业产业工人队伍建设改革、助力纺织行业高质量发展上取得新进展。未来，希望双方把联席会议制度坚持好、发展好，共同将合作推向更广领域、更深层次、更高水平，为推进行业产业工人队伍建设改革、加快纺织行业高质量发展作出更大贡献。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲表示，多年来，中国纺联与中国财贸轻纺烟草工会的联席会议坚持从国家大局出发，扎实推进纺织产业工人队伍建设改革，为支撑纺织行业高质量发展作出重要贡献。此次联席会议是在新起点上，一次极具现实意义和长远价值的平台对话。

孙瑞哲指出，作为价值创造的中坚力量、创新驱动的骨干力量、强国建设的有生力量，产业工人是纺织现代化产业体系的根本支撑、关键所在。围绕纺织行业产业工人队伍建设工作，他分享了三方面内容，一是稳中有进，纺织产业工人队伍建设卓有成效；二是理清方向，职工队伍建设要适应新变化新要求；三是求真务实，系统推进职工队伍建设。

中国式现代化的核心是人的现代化，产业工人的现代化水平决定着产业体系现代化的质量。孙瑞哲强调，我们要对接中国式现代化需要和现代产业体系要求，以更大力度、更实措施，打造一支有理想守信念、懂技术会创新、敢担当讲奉献的宏大的纺织产业工人队伍。一是凝心铸魂聚人，引领广大职工听党话、跟党走；二是守正创新育人，激发广大职工的创新创造潜能；三是以点带面树人，营造见贤思齐、努力奋斗的风尚；四是真抓实干为人，切实保障广大职工的合法权益。

孙瑞哲表示，作为党联系产业系统职工的重要平台与纽带，全国总工会、中国财贸轻纺烟草工会在保障职工权益、凝聚建设力量、推动产业发展等方面发挥着重要作用。今后，中国纺联将继续加强与全国总工会和中国财贸轻纺烟草工会的交流合作，推进新时代纺织产业工人队伍建设改革。进一步强化协同，高效开展产业调研合作；积极拓宽合作内容，增强合作的深度。进一步围绕职工思想引领、素质提升、权益维护、企业践行社会责任等领域开展合作、创新方式、取得实效。[1]

“以赛育人”，赋能产业

联席会议的召开对于凝聚共识、深化合作，推动纺织行业产业工人队伍建设改革，促进实现行业高质量发展，具有重要意义。会上，中国财贸轻纺烟草工会主席王倩通报了2022年双方合作开展的工作情况和2023年已开展及计划开展的工作。2022年中国纺联与中国财贸轻纺烟草工会主要围绕深化纺织行业先进典型的选树宣传；广泛开展纺织行业劳动和技能竞赛；打造职工技能素质提升工作品牌；维护劳动关系和职工队伍和谐稳定等方面开展了大量工作。

2023年双方计划开展的主要工作包括：一是选树宣传先进典型，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神。开展第四批“中国纺织大工匠”推荐学习活动、“最美纺织工”推树活动、“赵梦桃小组式全国纺织行业优秀班组”创建活动、“赵梦桃小组”命名60周年纪念活动（已完成）。二是开展劳动和技能竞赛，推动行业高质量发展。开展纺织行业数字化转型劳动竞赛、纺织行业绿色发展劳动竞赛、行业职业技能竞赛。三是开展技能培训交流，促进职工技能素质提升。开展纺织服装产业集群职工技能培训交流活动、第六次纺织行业技术能手赴新疆送技术活动；继续开办棉纺织行业“金蓝领网络大学堂”；创建“中国纺织工匠学院”。四是维护产业工人队伍稳定，促

进和谐劳动关系。开展纺织行业和谐劳动关系创建活动；继续支持开展“纺织行业家庭友好型企业”创建活动；共同维护纺织行业劳动领域的政治安全，拟开展纺织服装行业用工现状和趋势的调研。

中国纺织工业联合会秘书长夏令敏通报了纺织行业经济运行情况。他表示，党的十八大以来，纺织行业始终聚焦“科技、时尚、绿色”发展新定位，加速由中国制造向中国创造、中国速度向中国质量、中国产品向中国品牌转变。中国工程院研究表明，纺织行业已经成为我国制造业处于世界领先水平的五个行业之一。

受外部发展环境严峻，市场需求疲弱、原料成本高企、贸易环境复杂等风险因素影响，2022年我国纺织行业经济运行承压缓进。夏令敏表示，2023年是纺织行业全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年，发展形势有挑战但充满机遇。今年一季度，行业生产总体平稳，消费逐步回暖，出口降幅收窄，效益改善承压。虽然当前产业发展面临一定压力，但行业发展保持韧性、企业家信心强劲。预计在内销市场支撑下，2023年内纺织行业将逐步恢复至深度调整结构、着力推进高质量发展的稳定运行轨道上来。

深化合作，协同发展

中国纺联人力资源部副主任、纺织行业职业技能鉴定指导中心主任朱超介绍了2022年中国纺联举办的职业技能竞赛情况。2023年将继续举办全国纺织行业“服装制版师”“缝纫工（滤袋）”“纺纱工（细纱机操作工）”“织布工（喷水织机）”“纺织设备保全工”职业竞赛。

中国纺联信息化部副主任殷强汇报了纺织行业数字化转型劳动竞赛进展情况。数字化转型劳动竞赛首次在纺织行业开展，涉及企业、产业集群、产业园区，以及集体和个人等多个细分领域，已纳入中华全国总工会“十四五”全国引领性劳动和技能竞赛项目库。目前，各项工作正在按照计划安排有序推进。

中国纺联社会责任办公室主任阎岩介绍了双方在社会领域合作的项目。2022年双方合作开展了管理体系支持研究、劳工专题的深入研讨，积极争取了相应的政策支持；2023年将合作开展2023-2024“家庭友好

企业项目”“订单波动对纺织服装企业用工的影响”调研。

中国棉纺织行业协会会长董奎勇汇报了棉纺织行业人才队伍情况和中棉行协开展的部分工作。2023年，棉纺协会将继续开设“金蓝领网络大学堂”，举办各类线下培训以及细纱工职业技能大赛、全国纺织行业篮球联赛等活动，以维护产业工人队伍稳定、促进职工技能素质提升、推进行业高质量发展。

全国总工会劳动和经济工作部副部长吴薇介绍了全国总工会的2023年工作重点。一是出台文件落实深化产改工作，提炼总结六年产改工作的经验，打通“产改”最后一公里；二是叫响做实“大国工匠”品牌，推进设立“中国工匠日”，开展工匠兴起行动等相关工作；三是支持职工创新工作，充分发挥产业工人主力军作用，加强职工创新成果评选和展示交流等活动。



当前，走品牌之路成为纺织企业进一步发展的必然选择。

品牌如何打造？ 柯桥纺织企业各有妙招！

■ 本刊记者_边吉洁 文/摄

世界级的现代纺织产业集群地，需要有世界级的品牌作为支撑。多年来，柯桥区致力于品牌打造，切实落实纺织品品牌建设与培育，促进产业集群转型升级。在国际竞争愈加激烈、消费需求日益升级的新时代下，柯桥纺织进一步夯实品牌建设的基础，把握新形势，抓住新机遇，打造新优势。近日，“柯桥纺织”区域品牌价值被评估达2912.36亿元，成为中国纺织行业首个价值千亿级区域品牌，“柯桥纺织”再一次脱颖而出，成功打造柯桥纺织产业集群的“新名片”。



聚是一团火，散是满天星。柯桥纺织在时代发展中不断蜕变成长，在探索改革中创新跃升，形成了拥有从化纤、织造、印染、服装、家纺到纺机装备的完整产业链的独特优势，基于千千万万的纺织品牌效应叠加，才能以“一块布”衍生出千亿级产业集群。

当前，纺织行业的竞争主要表现为品牌的竞争，走品牌之路成为纺织企业进一步发展的必然选择。不管是实行多品牌经营、调整产品结构、提升产品附加值，还是走差异化竞争路线，纺织企业都必须将这些措施的初衷统一到品牌效应中来。那柯桥纺织企业都是如何筹谋品牌发展、实行品牌战略的呢？

细分市场需求，推行多品牌战略

针对现阶段纺织行业环境多变性及发展性，多品牌发展战略成为了众多柯桥纺织企业突破瓶颈的有效途径，为纺织行业品牌化进程按下“加速键”。纺织企业对过往经验进行总结，以现有产品、客户基础作为发展的战略根基，细分市场需求，创建新品牌，以老品牌带领新品牌，形成多品牌协同的发展格局。

位于轻纺城北联市场的天利窗纱，在一次次战略转型、品牌升级中快速成长，

成为小有名气的新兴窗纱品牌，是柯桥纺织企业积极加强品牌建设的缩影。公司总经理王海朋表示，品牌建设的根本是回归市场与客户，公司只有不断适应行业需求，才能掌握主动权和话语权，随着市场的不断发展变化，企业的产品也在不断调整，种类愈发丰富多元。

“要不断给品牌注入新的内涵，一是品牌定位与产品输出的转变，二是市场品牌营销网络体系的创新。”王海朋介绍道，“2022年天利窗纱确定了走成品窗纱的思路，注册成立了新品牌——‘运莎匠’，灵感来源于农夫山泉的广告语——做大自然的搬运工，运莎匠致力于做高端窗纱的搬运工。”据了解，“运莎匠”专业经营成品窗纱，依托于原有的产品基础，围绕公司发展战略进行了产品延伸，抢占成品窗纱市场，助力天利窗纱向高端品牌转型，打破传统的商贸对接形式，直接对标终端客户，一对一进行沟通，深入剖析客户在新时代的成品窗纱需求、服务需求。

此外，天利窗纱在2022年入驻抖音平台，持续稳定地输出产品系列视频，通过最直观的宣传为“运莎匠”品牌赋能，一年多以来，账号陆续有粉丝关注，部分客户实现了线上到线下的转化，逐步构筑了新的营销网络体系。未来，天利窗纱将打造专业的直播团队、视频策划拍摄团队，建立清晰的“品牌画像”及品牌建设路径。

创新赢取市场，敢做与众不同

创新是永恒的话题，是行业可持续发展的动力，也是品牌效应的重要组成部分。伴随个性化、时尚化、绿色化消费需求的不断升级，纺织企业亟待创新，向深加工、精加工方向转型，向个性化、多用途、功能化方向发展，以新颖的特色产品赢得客户、占领市场，从而创造新的市场消费增长点。

位于联合市场的苏州婷湖纺织有限公司是一家集设计、开发、生产、营销为一体，主营光电、反光、夜光、魔术、尼龙盐缩等各类印花面料的企业，奉行着“特立独行、敢做与众不同”的发展理念，迎合Z时代消费者个性鲜明、猎奇心理的需求，开发新颖的多功能产品。

“做好产品才能化被动为主动，没有拿得出手的产品往往很容易屈服于比价的现实，即使有订单，但却失去了利润。”该公司总经理范光明告诉记者，“在公司发展的过程中，婷湖纺织也曾跟随传统的营销模式，通过不断推销产品来获取客户，花费了大量的人力、财力和时间在维护客户上。但在一次次与客户洽谈中，我们转变了营销思路，以产品为抓手才是生存之道，深耕核心产品，做与众不同的产品，才是适合我们的发展之路。”

在采访中，范光明展示了其公司最新推出的产品，以白色布料为基础，研制出了会变色、变图样的面料，该面料可以随着温度改变而变化颜色，也可以通过光照从一种图案变成另一种图案，在风格迥异的设计之间随意切换。“将面料直接具像化展示，客户能直观的理解并对产品产生好奇是最成功的营销。在最基础的底布上玩出花样，又控制产品成本，保证产品品质，开发这样的



产品，我们不再需要竭力地推销，客户知道了自然而然就会找上门，也乐意为其独特的功能买单，很好的避免了价格战。”范光明说道。

范光明表示，纺织行业需要不断补充新鲜血液，运用“鲑鱼效应”，给那些固步自封、因循守旧的面料企业带来竞争压力，唤起生存意识和竞争求胜之心，产生一石激起千层浪的激荡效果。

精准品牌定位，以服务为核心

2023年的新消费赛道，离不开一个词：品牌。那么亟待纺织企业做的便是明确品牌定位。这些年，时尚潮流的周期正在迅速缩短。一波又一波网红产品在市场快速迭代，通过精准品牌定位成为消费者优选的品牌，有效占据市场份额，为企业产品或品牌的竞争建立壁垒，这就是品牌定位成功的关键。

位于北联市场的浪博轩家纺主营金属雕印花类高档绒布窗帘，打造出的窗帘美观大气、富丽堂皇，适用于欧式、中式、法式等各类家装风格，产品品质优越，性价比高，颇受各地客户的青睐。浪博轩成功的关键在于抢先占领了客户的心智，获得了消费者的关注与认可。

成功的品牌拥有代表某类产品的概念。如浪博轩纺织专营“高档绒布窗帘”这一概念，在长期传播输出后，行业对浪博轩的认知便是“高档绒布窗帘”制造者。“公司花费了近四年的时间固化客户对企业的印象，如今，当我们推出新产品后，客户便会自行来采购。”该公司总经理李雅文说，“浪博轩专业做‘高档绒布窗帘’的概念在客户心中落地生根，如果有这种产品的采购需求，客户第一个想到的便是浪博轩。近年来，尽管窗帘消费市场最为流行素色布窗帘，但企业仍坚持把把自己产品做好，不从众，只深耕一个品类。”

位于北市场的福州敏辉针织有限公司对品牌也有着自己的经营之道，在找准品牌定位的同时，贯彻以客户为中心的理念，做好服务。据了解，敏辉针织致力于经编超弹力面料的研发、生产，主营平价的泳装布、瑜伽布、弹力裤面料等，产品远销西班牙、越南、印尼、巴西、中亚、非洲等地区及国家。

“公司无论在产品开发、定制、质量检测，还是售后服务上，都以客户为先，服务标准就是让客户满意。”为客户提供服务是一切企业存在之本。公司总经理董梅芳表示，企业要长远发展，需要留住客户并建立起客户忠诚度，而要想赢得客户的心，就只能依靠产品和服务。通过服务手段，更准确了解市场趋势，从而持续不断生产有消费需求的产品，形成企业发展的良性循环。

在探索中蝶变，在创新中领跑，在品牌中延续。品牌建设对于纺织企业的发展意义深远，柯桥纺织企业要生存发展必须从战略的高度上来重视品牌建设与推广，这是一项长期性、战略性工作。作为中国纺织行业的领跑者，柯桥纺织将持续发力，强化柯桥纺织品牌集聚效应，助推柯桥建设世界级的现代纺织产业集群地，助推柯桥纺织转型升级，打造国内领先、国际一流的“柯桥纺织”区域品牌。TA



中国轻纺城集团

股票代码：600790

洧正纺织： 专注男装裤料，打造差异化精细服务

■ 本刊记者_赵国玲 文/摄



洧正纺织专注于商务休闲男裤面料的研发、生产和销售。

精细化运作是传统产业走向高端化的必经之路。

在中国轻纺城，有这样一批企业，他们不断向内求索，贯通产业链上下游，以差异化、精细化的运作打破行业掣肘，后来者居上。

绍兴洧正纺织品有限公司正是“后浪”之一。自创立之日起，洧正纺织一直专注于商务休闲男裤面料的研发、生产和销售，是一家具备行业领先开发能力的工贸一体型企业。公司以化纤、混纺类面料为主打产品，凭借优异的创新力，专业化、差异化的标准和功能性优势，深入服务国内一二线男装品牌。短短5年，实现了企业的高速发展和逆势上升。

秉持匠心精神，专注裤料开发

路虽远，行则将至；事虽难，做则必成。主张勤奋实干，绍兴洧正纺织品有限公司总经理张乔是一名踏实的90后创业者。早年来到柯桥，他跑过染厂、待过车间、当过销售、搞过开发，在男装面料领域积累了丰富的行业经验。2018年，张乔自立门户，开始创业。

“男装的裁剪和设计，相对更简单。因此我们更加关注面料本身的质感和精细度。”张乔认为，产品差异化，才能为企业的生存赢得一席之地。作为公司的开发骨干，他将大量的精力投入到面料开发当中，从纤维、纱线、织造、到染整工艺等，全方位尝试创新。值得一提的是，张乔把功能性作为切入点，力图在原纱基础上打造诸如凉感、快干、发热、耐磨、抗皱、抗紫外等更贴合消费者需求的产品，增加产品的服用性；此外，他还开创性地将桑蚕丝、铜氨丝等天然原料与化纤类纱线进行混纺，注重生态环保理念，有效提升了面料的舒适性和品质感。

精耕细作产品，注入匠心精神。张乔表示，“做产品好比烧一桌子菜，只有一盘好吃的牛肉是不够的，也要兼顾全局。”为了凸显差异化，洧正纺织在大力开发功能性、差异化面料的同时，对基础化纤材质的裤料进行二次创新。以品质稳定的基础跑量产品为依托，不断改良原料配比和织造工艺，助推化纤产品向高精高密化发展。

“人无我有，人有我优”的创新理念，拉开了洧正纺织

自主开发系列与常规产品的距离。近年来，公司在功能性系列、新材料纤维系列和再创新基础产品的销量都有了强劲的增长。很快，洧正纺织开始在同行中崭露头角，以优异的开发力和创新力，跻身国内一二线商务男装品牌供应商行列。

强化品牌互动，提供差异服务

要想绘就一张传神的绘画，首先要观察研究对象，设身处地揣摩和体会，才能“迁想妙得”。洧正纺织一直秉持“迁想”精神，设身处地为客户提供精准的服务。

疫情之下，洧正纺织明确了更细致的市场划分——商务休闲男装。调查显示，受疫情影响，混合工作制度应用得更为普遍，办公室着装规定也进一步放宽。消费者越来越多地选择休闲放松的着装风格，倾向于满足自身根本需求的产品，即好看、舒适、易打理。

张乔坦言，为更精准地了解品牌和市场动向，他每年会腾出大量的时间到全国各大商场做调研，以消费者的身份，深入体验和体会面料的市场应用，从而更精准地把握消费市场的需求。

此外，进一步加强与品牌的精准联动。洧正纺织的开发思路离不开服装品牌设计师的反馈。公司开发人员努力与品牌设计师保持良好的互动频率，积极、主动、充分地听取品牌设计端对产品提出的建议，将终端需求倒推，回溯到面料设计和纱线端，大大提高了研发和生产效率。最终，获益是双方的，供需双方通力合作，保证了产品最大程度地匹配品牌的调性，避免了无效开发。

深度调研和品牌对接给予洧正纺织在产品企划上清晰的思路和布局。为迎合市场和品牌对绿色化、高端化的渴望，洧正纺织赋予产品色卡丰富的内涵。如更注重产品的多元呈现，增加了产品相关的功能性和碳足迹展示，附上纱线吊牌等等；在色彩搭配上，为解决男装配色单一的问题，洧正纺织巧妙的将浅色融入普遍的深色系列当中，跳脱出原本男装晦暗的着装沉闷，将休闲感阐释得更为妥帖到位。

精细管理流程，创新永不止步

经过5年的锤炼，洧正纺织目前已经拥有一支专业的技术开发团队，建立了从织造到成品一整套管理流程。精细化管理正在深入企业运作的每一根毛细血管。

无论大货小样，洧正出品的每一米布必须符合国家一等品检验标准。为强化大货品质的稳定性，公司立下规矩，即大货成品到库后，每1万米布至少抽检3—5次，针对基础的色牢度、起毛、起球、抗勾丝等问题，公司坚持将面料送到专业的机构检验，并配备了专人交叉检验，利用公司自建的物理实验室，开展日常的抗摩擦等常规项目的测试和检验。

精细化管理同样体现在产前样的开发环节。洧正纺织为客户提供定制化的放样服务——原纱定纺、机器定织、机缸定染，公司还定点在优质印染企业投放样品、生产大货，与上市公司优秀的染整人才和团队保持长期的合作关系，共同打造高质量的产品。

“创新，永不止步。站在新旧动能转换、发展模式转型、消费需求转变的重要战略机遇期，洧正纺织将继续坚守创新，以工匠精神打磨产品，不断提高和优化开发队伍的专业度。”张乔表示，后期公司将不断巩固现有客户资源，拓宽营销渠道，积极参加专业展会及精准产业对接会，在流行色彩、趋势方面加强与专业机构、院校及服装品牌设计师的沟通交流，以精细化管理确立不可替代的竞争优势，以极致的差异化助推企业高质量发展。TA

Focus / 聚焦

20家优质面料企业入围， 2023“柯桥优选”开启品牌培育新征程！

■ 本刊记者_王利

近日，“柯桥优选”品牌培育计划新闻发布会暨启动仪式在柯桥中纺CBD举行。本轮“柯桥优选”品牌培育计划面向柯桥纺织产业，入选征集标准包括品牌毅力、企业实力、创新能力三个方面。在企业自主报名基础上，通过招募、走访及综合评定，最终优选了20家柯桥优秀面料企业，成为2023年度“柯桥优选”品牌培育计划的培育对象。

“柯桥优选”品牌培育计划自2021年启动以来，已经培育纺织企业45家。今年年初，首批“柯桥优选”品牌试点企业名单出炉，懿纱纺织等8家面料企业入选面料类试点名单，引导企业进一步打响品牌输出之战。活动现场，为试点企业颁发了荣誉牌匾，鼓励试点企业为“国际纺都”品牌化建设发挥引领示范作用，以自身行动把中国轻纺城这张“金名片”擦得更亮。

“柯桥优选”是柯桥区政府聚焦纺织产业高质量发展实施的重大举措。打造好纺织品公共品牌，提升产品竞争力，是建设国际纺都的战略出发点，既需要千万企业自身品质提升，也需要政府层面公共品牌建设的推动。今年，柯桥优选品牌培育服务将继续从“面料产品服务”和“企业人力服务”两个维度为入围的20家柯桥优质面料企业提供深度服务，希望参加培育的企业积极配合、认真学习、拉高标杆，演绎好“科技、绿色、品质”的优选内涵，为建设好“柯桥优选”集体品牌贡献力量。”中国轻纺城党工委委员叶异燕说道。

“柯桥优选”品牌如何塑造？浙江金点子纺织有限公司总经理赵国民作为首批“柯桥优选”品牌面料类试点企业代表，分享了公司的品牌化



2023首批“柯桥优选”品牌试点企业出炉。

运营之路；设界时尚产业服务平台联合创始人张巍介绍了面料服务计划；上海归心谷创客空间管理有限公司绍兴地区负责人吕瑜洁介绍了“柯桥优选”训练营安排。

站在深入学习贯彻落实党的二十大精神的开局之年和八八战略实施20周年之际的新起点，今年“柯桥优选”品牌培育计划将继续深化“以市场为导向，以企业为主体，以产品为龙头，以质量为核心”的原则，不断夯实品牌建设基础，加大品牌的保护和推广应用，从趋势企划、直播展销等多维度打造面料品牌价值，引导企业打响自有品牌，赋能柯桥面料提档升级，激发柯桥纺织高质量发展新动能。

巾帼先锋，织梦纺都

为深入学习贯彻党的二十大精神，充分发挥“两新”党建在服务民营经济高质量发展中的重要作用，5月20日，轻纺城建管委创意产业党支部5月流动党员固定日活动举办。现场进行了“浙里流动先锋码”操作培训，并围绕女性流动党员创新创业工作展开交流，进一步加强“两新”组织党建工作，以党建引领激发纺城高质量发展巾帼力量。

中国轻纺城民营经济高度发达，在推动柯桥纺织发展、壮大、腾飞的过程中，女性撑起半边天。中国轻纺城创意产业基地汇聚大批创意企业和年轻创意人才，其中女性占一半以上，而创意产业党支部女性党员同样占一半以上。本次活动旨在发挥先进创新创业女性典型引领榜样，不断开创新时代民营企业党建引领工作新局面。

为进一步规范流动党员服务管理，轻纺城建管委相关工作人员现场演示了“浙里流动先锋码”操作流程。据了解，“浙里流动先锋码”是专属于流动党员的二维码，流动党员登录“浙里流动先锋码”微信小程序后，即可与流入地党组织相互扫码，现场激活。成功激活后可实现主动报到、“扫码”签到、信息修正、活动打卡等功能，从而实现流动党员全面登记在册和动态管理。

当前，围绕打造现代化“国际纺都”的核心目标，纺城柯桥正积极推动党的二十大精神在柯桥落地落实落细，紧扣党建带妇建，并充分发挥“两新”组织党建工作在推动创新、增加就业、改善民生等方面的重要作用，以新担当新作为续写纺城新华章。(王利)

深化工学一体改革， 推进高技能人才培养

为推进中职、高职高水平专业建设、共同发展的良好职业教育生态，同时加强纺织行业企业与中职、高职院校的紧密合作，柯桥开启“育训结合、工学一体”人才培养模式，5月18日，“中高一体、产教融合”纺织创意专业跨界活动在绍兴市柯桥区职业教育中心举办。

中职、高职、行业/企业三方鼎力合作，成立纺织创意专业教学联盟，浙江纺织服装职业技术学院纺织分院、柯桥区纺织绣花商会、绍兴市柯桥区职教中心签署三方联盟协议，达成人才培养的共识，探讨中高一体、产教融合的合作模式。

此次活动，针对优势特色专业建设、教学团队培养、课程改革的做法和成果方向，对“跨界融合”中高企专业建设及课程改革进行了探讨。同时，围绕人才培养模式、试点班（绣花创意培训班）的特色和优势、校企合作的职业培训及纺织行业发展和纺织创意人才需求现状，提出了推进高技能人才培养的发展方向与具体实施规划。

活动同期，锦绣前程奖助学金基金会颁奖典礼举行，为奖学金、助学金获得者进行了颁发。另外，领导和嘉宾还参观了学生作品展、“刺绣传奇——清代、民国手绣藏品展”和纺织品花样设计实训中心现场，面对面与学生展开沟通和交流。

乘着全国职业教育改革的东风，在纺织人才培养上，柯桥将深耕校企合作，深化协同育人，稳固职业教育“金三角”，探索教育新模式，为柯桥纺织行业高质量发展建立起强有力的人才支撑。(边吉洁)



中国轻纺城服装市场直播电商基地

全方位一站式直播电商服务

四大中心

直播电商中心、供应链选品中心、培训孵化中心和公共服务中心

九项服务

货源选品、办公场地、直播培训、直播辅导、达人带货、
活动交流、直播人才、电商综合、公共配套

基地首期面积 (2万M²)

*年GMV: 1.5亿

直播团队孵化

入驻及服务商家数量:1000+

0租金0物业费

免费入门直播培训+资深导师付费直播培训



关注公众号



关注抖音



关注牛选

政策支持+中国轻纺城服装市场+好牛电商 三方共建

*GMV: 直播销售成交额; 以上数据由中国轻纺城服装市场电商直播基地提供

地址: 中国轻纺城服装市场D区E区4楼



2023 中国棉纺织大会深入探讨中国式现代化在棉纺织行业的落地实践。



为推进中国式现代化贡献棉纺力量

2023 中国棉纺织大会把脉形势助发展

■ 牛方 / 文

进入 2023 年，国内居民生产生活秩序加快恢复，经济运行实现良好开局，一季度我国 GDP 同比增长 4.5%。但外部环境不确定性在持续增强，外贸受阻、内需不振的形势较为严峻，棉纺织行业运行承受较大压力。行业应如何面对当前形势的新变化？新的增长如何实现？

5 月 18 日，2023 中国棉纺织大会暨中国棉纺织行业协会六届三次理事（扩大）会议、六届五次常务理事会议在成都召开。大会以“顺势而为·乘势而上”为主题，全面把脉当前棉纺织行业发展内外形势，深入探讨中国式现代化在棉纺织行业的落地实践，助力企业在 2023 年实现稳步发展。

顺势

坚定科技、时尚、绿色发展定位

纺织服装产业是四川传统优势产业和重要民生产业，产业体系较完善，产业集群稳固提升，已形成了从纺纱、织布到印染后整理、服装家纺等全产业链体系。四川省经济和信息化厅副厅长冯锦花表示，四川省将积极把握全球纺织服装产业链、供应链新机遇，加强产业链协同发展，提升产业链供应链竞争力；加强对市场主体的服务，支持大企业大集团跨越发展，以项目为支撑、平台建设的等多方式支持中小企业发展，支持企业开展智能化改造和数字化转型，推动纺织行业高端化、智能化、绿色化发展。

纺织机械是纺织工业的生产手段和物质基础，是纺织工业的重要组成部分。经纬纺织机械股份有限公司党委书记、董事长、总经理邵明东表示，国机集团已启动振兴纺织机械三年行动，企业将继续聚焦纺织机械制造主航道，充分利用全流程设备优势，紧随市场变化，紧跟客户需求，着力打造智慧纺织工厂全面解决方案，尝试跨领域合作创新，加快由传统制造型企业向服务制造型企业和数字科技型企业转型的步伐，进一步激活内生动力，坚定不移为我国纺织工业稳定发展担当作为、贡献力量。

棉纺产业发展历史悠久，产业基础牢固、应用场景丰富，是日常生活中必不可少的基础型产业，全力推动数智化转型升级，实现新时代的高质量发展意义重大。数智世界工业科技有限公司董事长刘一方表示，作为棉纺产业的新生力量，公司依托全新的“产业+科技+金融”综合运营模式，目前已布局产业智能制造及产

业运营服务两大业务板块，并在全国自建了四大智能化棉纺产业园区。未来将融入“科技”和“金融”的力量，全力探索棉纺产业新时代高质量发展路径。

日前闭幕的二十届中央财经委员会第一次会议提出五个坚持和五个不能。党中央、国务院的正确部署，为纺织行业发展指明了方向，坚定了信心。结合中央关于经济工作的部署和要求，工业和信息化部消费品工业司纺织处副处长、二级调研员纵瑞龙对棉纺织行业推动高质量发展提出五点建议：一是将扩大市场需求同深化供给侧结构性改革有机结合；二是将创新驱动发展同提升产业链供应链韧性和安全水平有机结合；三是将保障基本民生同引领消费升级有机结合；四是将传承优秀传统文化同传播现代时尚有机结合；五是提升生产力水平同促进高质量就业有机结合。

中国棉纺织科技创新从“跟跑、并跑”进入“并跑、领跑”并存阶段，绿色生产取得积极进展，时尚发展进入良性轨道。中国工程院院士、东华大学校长、中棉行协首席专家俞建勇表示，希望棉纺织行业坚持夯实基础、优化布局、集群发展，以科技创新与人才建设为保障，从“产品提质、创新提档、产业提升”三个维度，继续推进高水平科技自立自强，推动传统制造业改造升级，提升产业基础高级化与产业链现代化水平，加快建成现代化产业体系，实现棉纺织产业的高端化、智能化、绿色化、时尚化发展。

聚势

打造纺织现代化产业体系

中国纺织工业是激活人力资源、促进区域协调、创新驱动发展、推动绿色发展、推动开放发展的重要力量。

国际纺织制造商联合会主席、中国纺织工业联合会会长孙瑞哲在题为“顺势而为、乘势而上，高质量打造纺织现代化产业体系”的主题报告中指出，今年随着疫情影响的渐弱，我国经济开始逐步恢复，纺织行业保持稳中有进的发展态势，是支撑我国经济社会恢复常态化运行的重要力量。接下来，行业要在大势中把握关键点，找到突破口；要关注地缘政治风险点、AI 发展临界点、ESG 价值点、人口结构转折点。

孙瑞哲说，棉纺织行业是积淀深厚的基础产业、是关系民生的价值产业、是开放合作的全球产业。未来，希望中棉行协以当前学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育为契机，以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干，把党的先进理论转化为坚定理想信念、锤炼党性和指导实践、推动工作的强大力量，从事业全局高度开展工作，做好服务。

党的二十大胜利召开之后，中国纺织迅速启动了《建设纺织现代化产业体系行动纲要（2022-2035）》（简称“纲要”）的研究编制工作。会上，中国纺织工业联合会副会长端小平解读了纲要编制的背景、总体要求，并指出纲要主要从具有全球竞争力的纺织科技创新行动、突出文化引领的纺织时尚升级行动、纺织绿色制造和履行社会责任行动、适应现代化发展的纺织人力资源保障行动、促进东中西协调的纺织区域融通发展行动、保障产业安全的高效国际供应链提升行动、数字经济和纺织行业深度融合发展行动七大行动着手研究工作。

端小平表示，建设纺织现代化产业体系不仅需要客观评估产业当下的发展情况，更需要深入思考国家经济发展重大转型方向在产业的落地，还需要聚焦当下新话题、新技术对产业未来发展可能产生的影响。现阶段，纲要编制工作仍在紧张有序的进行中，中国纺织将择机正式发布。

明势

前瞻棉纺行业发展趋势

会上，中国棉纺织行业协会会长董奎勇作《中国棉纺织行业协会六届三次理事（扩大）会议暨六届五次常务理事会议工作报告》。六届二次理事会议召开以来，中棉行协忠诚守正，以党建引领协会工作；以统计、调研、行业研究为重点抓手，理清行业发展方向，以前瞻目光引导企业赢得发展主动；从原料保障、科技创新、产业链对接、绿色发展、人才建设、集群服务等方面全面开展工作，服务行业大局，充分保障产业健康发展。

2023 年行业出口方面压力较为明显，但预计下半年出口市场订单将逐渐增加，行业出口降幅将逐步收窄。在出口承压背景下，内销市场对纺织行业平稳发展的“压舱石”作用将更为明显，是支撑行业经济运行恢复向好的关键力量。董奎勇表示，下一步中棉行协将积极引领行业融入中国式现代化进程，提升产业发展协调性，推进产业基础高级化与产业链现代化，强化科技创新支撑，提升绿色发展水平，增强产品时尚表现，建设强大人力资源，为推进中国式现代化贡献棉纺织产业力量。

随后，中国棉纺织行业协会副会长兼秘书长李杰作《中国棉纺织行业协会六届三次理事（扩大）会议财务报告及任职变更情况说明》。

乘势

以创新优化产业生态

当前，绿色政策正在引导全球经济绿色转型发展，绿色消费正在推动全球经济绿色转型发展，绿色资本正在赋能全球经济绿色转型发展。中国纺织工业联合会社会责任办公室主任阎岩在“双碳战略下纺织企业绿色发展路径”的主题发言中表示，纺织企业是全球应对气候变化、实现碳中和目标的先锋队。国内的“先行者”一方面开展双碳规划编制工作，将双碳目标纳入企业战略；一方面开展低碳产品开发工作，可识别并优化重点排放源和排放环节，进而促进供应链减排降碳。

经纬纺织机械股份有限公司副总经理王科在题为“乘势而上，振兴纺织——智能化成套纺纱设备的科技创新及发展前景”报告中表示，经纬纺机将聚焦智慧纺织工厂全面解决方案、数字化科技服务、产业生态服务平台建设，加快由传统制造型企业向数字化科技型企业和服务制造型企业两个转型，向打造世界一流纺机企业的目标稳步迈进。

丝丽雅集团具有纤维素纤维短纤 34 万吨、长丝 4.5 万吨、绣花线 2 万吨、人棉纱 8 万吨的生产能力，其中粘胶绣花线在国内市场份额 60%，国际市场份额 75%。宜宾丝丽雅集团有限公司党委副书记、总经理胡波介绍了丝丽雅的明星产品——雅赛尔、雅赛棉。雅赛尔性能指标与莫代尔指标一致，但性价比更好，尤其是在高支纱领域有显著优势；雅赛棉具有抗紫外线功能，广泛应用于牛仔、户外防晒等针织及梭织服装面料。

山东岱银纺织服装集团是一家集纺纱、织布、毛纺、服装、国际贸易、跨国经营于一体的现代化企业集团，山东岱银集团股份有限公司副董事长、总经理王运祥介绍了岱银“走出去”战略的探索和实践。他表示，在海外投资的风险性相对较大，企业应发挥比较优势，稳步走出去，努力适应境外国情，实行本土化经营，同时随着海外公司的发展壮大，相应决策自主权的扩大，容易造成管理上的失控，需要国内企业从经营、财务以及业务等各方面加强对境外企业的监控。

德州恒丰集团名誉理事长苏建军在题为“新形势下，纺织原料的使用与趋势分析”的报告中表示，预计棉花价格进一步提高会是大概率事件，功能性纤维满足个性化需求使未来纺织高端纺织品的需求增加，新型纤维走进新疆是必然趋势，将对疆外纺织产业产生较大影响，多品种、小批量、多组分纤维纱线对原料品种的需要将会不断增加。

现阶段中国经济发展最重要的关键词就是“稳增长”，但是面对修昔底德陷阱、中等收入陷阱，中国想要实现奇迹式跨越难度很大。知名经济学家、中国经济发展研究会会长黄泰岩以“宏观政策解读、形势分析及市场预测”为题进行了深入解读。当前消费市场正发生着深刻变革，主要体现在消费主体越来越个性化、时尚化、年轻化，消费客体也呈现了越来越重视品质、品牌与低价格等变化。企业发展应顺应趋势，转向定制化、小批量、创意化设计等方向，在新变革中寻求自身生存空间。

会上，中国棉纺织行业协会副会长王耀宣读了中棉行协关于转发《人力资源社会保障部关于表彰第十六届中华技能大奖和全国技术能手的通知》；孙瑞哲为江苏悦达纺织集团有限公司细纱挡车工刘静颁发“全国技术能手”奖。与此同时，“中国牛仔面料流行趋势研究与发布”工作正式启动，全面开启了中国牛仔面料流行趋势的研究工作。值得一提的是，本次会议特设了圆桌会议环节，与会嘉宾围绕棉纺织行业建设现代化产业体系重点问题进行了热烈讨论。TA

节能、减排、创新

CV 联盟推动再生纤维素纤维产业链可持续发展进入新阶段

■ 宁翠娟 / 文

在 CV 联盟的引领下，多家联盟成员企业先后开始系统性推进企业可持续管理体系的建设，并在企业“双碳”目标、闭环清洁生产、可持续发展报告编制、产品碳足迹追溯、可持续品牌设计等利益相关方最为关注的议题上取得了实质性进展。

近日，《粘胶纤维行业规范条件》调研座谈会暨“CV 联盟绿色生产万里行-丝丽雅站”在宜宾举行，来自唐山三友、赛得利、中泰纺织、山东雅美、潍坊欣龙、吉林化纤、山东银鹰、新乡化纤、兰精（南京）、博拉经纬等再生纤维素纤维企业和七匹狼针纺、罗莱生活、宜宾惠美等产业链上下游企业的代表约 70 人参与了此次活动。

奏响行业绿色发展“大合唱”

“一直以来，化纤行业高度重视再生纤维素纤维行业的节能减排和绿色发展。《粘胶纤维行业规范条件》的颁布与实施为行业的节能减排作出重要贡献，引导了行业绿色发展的方向。而 CV 联盟通过开展行业交流走访、品牌对接、利益相关方沟通、行业可持续发展报告编制等工作，在国内外纺织产业链上下游产生广泛影响。”中国化学纤维工业协会副会长郑俊林在致辞中表示。

中国化纤协会科技部主任、CV 联盟秘书长张子昕介绍了《粘胶纤维行业规范条件》的实施情况，回顾了联盟的工作概况，并展望了联盟后续的工作重点。未来，联盟成员企业将持续与利益相关方进行沟通，披露行业可持续发展信息，提升行业可持续发展水平。同时，CV 联盟将更多关注碳足迹、废旧纺织品高值化利用等热点议题。

《粘胶纤维行业规范条件》是工信部引导行业绿色可持续转型的重要抓手，在引导行业节能减排中起到了重要作用。工信部消费品工业司纺织处四级调研员吴桐表示，扩大下游产业链需求仍是粘胶纤维行业发展的重中之重，一要通过技术创新驱动品质提升，进一步加强下游对纤维的认可及拓展纤维的应用领域；二要打造爆款，着重加强与终端的沟通交流，传递纤维的应用亮点，引领消费需求。

中国化学纤维工业协会原副会长贺燕丽、姜俊周均对 CV 联盟的工作及联盟成员企业可持续发展实践表示肯定，并对行业未来的发展提出以下建议。一是充分利用菌草、竹材等国内特色的非木源原料，保障原料的自主可控和多元化；二是加强差异化纤维产品研发；三是关注废旧纺织品循环利用；四是合理控制行业产能；五是积极宣传企业绿色发展成果，扩大下游影响力。

“十四五”时期，高端化、绿色化、智能化是行业的三大发展方向。郑俊林在总结发言中指出，在高端化方面，面向下游多元需求，要进行重点研究开发，同时也要主动创造需求。基于此，希望 CV 联盟在产业升级、产品创新、应用推广、消费认知等方面进一步发挥引领作用。

书写绿色发展“丝丽雅解法”

作为 CV 联盟成员单位之一，丝丽雅始终坚持推动企业向“三绿制造、循环发展”的产业发展方向升级，实现企业绿色转型跨越式发展。丝丽雅集团党委副书记、总经理胡波表示，丝丽雅发布了“绿色宣言”，将全力以赴在 2030 年实现单位产品碳减排 30%，在 2055 年实现碳中和。同时，丝丽雅全面落实 CV 联盟制定的联盟路线图，积极参与中国纺联“3060 碳中和加速行动”计划，高质量完成了雅赛尔纤维 30S 纱线产品碳足迹测评。

基于对透明制造、负责任采购与负责任生产的承诺，在中国纺织工业联合会社会责任办公室和中国化学纤维工业协会协助下，丝丽雅编制完成了《2022 可持续发展报告》，充分展示了企业在可持续发展中前行的足迹。

会上，宜宾丝丽雅股份有限公司总经理胡小东、丝丽雅集团副总经理宋伟分别介绍了丝丽雅尾气 VOC 治理及余热利用、废水减排等节能减排案例，丝丽雅产品碳足迹测算、绿色低碳设计、低碳系列产品等。



会议现场。

探索可持续发展新动能

目前全球企业可持续发展行动表现出三个风向，中国纺联社会责任办公室副主任胡柯华表示，一是更多企业主动开展信息披露，披露内容更加丰富；二是打击产品洗绿宣传，凸显真正绿色的企业和产品；三是可持续产品的支撑作用进一步增强。

在全球减碳行动的推动下，循环时尚已成为全球纺织服装行业主要发展趋势。中国纺联产业部资源综合利用业务主任王琳表示，目前，中国纺联产业部已经启动了旧衣零抛弃系列行动，并结合酒店废旧布草循环再生试点项目分析了其环境效益及经济价值，未来 CV 联盟将与产业部就废旧纺织品回收进行深度合作。

中国化纤协会发展部副主任刘世扬分享了构建现代化绿色制造体系的路径，一是稳步提升行业供给质量，包括优化产能、提升行业供给能力、加大资源综合利用程度等；二是推广先进生产技术以提升能效；三是能源结构调整及电气化；四是提高自动化、数字化、智能化水平；五是搭建低碳支撑体系。

中国化纤协会科技部项目经理靳昕怡表示，近年来，通过中国纤维流行趋势研究与发布，再生纤维素纤维企业在品种拓展、原料拓展、资源拓展、性能提升等方面取得了成效，且不断丰富着下游纱线品种，不断发力纤维品牌建设。此外，“纤维之路”组织纤维企业走进终端品牌，有效提升了纤维品牌在终端领域的影响力。

共创绿色产业生态圈

绿色纺织服装生态圈需要产业链上的各方共同构建。宜宾恒丰雅雅纺织科技有限公司秘书长何明春表示，公司与丝丽雅合作开发推广雅赛尔纱线，随着产品的不断升级，营销推广进一步加强，下游接受度也与日俱增。

七匹狼针纺有限公司商品经理汤春燕分享了居家针织领域绿色可持续发展理念及产品开发创新思路等。七匹狼持续推出的绿色环保系列产品，都取材于经认证或受控的可再生木源，产品既可为社会创造效益又对环境友好。

罗莱生活科技股份有限公司高级研发总监宫怀瑞介绍了粘胶纤维在家纺领域中的研发与创新应用情况，分享了各类产品的性能特点及对粘胶纤维的应用技术要求，如在家居类产品应用中，可采用赛络纺、紧密纺等工艺，使粘胶纤维纱线质量指标要达到针织纱要求；通过优化各部工艺参数及选择合适纺纱配件等，改善纱线条干、强力、毛羽等质量指标。

朗昆（北京）新环保科技有限公司粘胶纤维事业部总经理王育红分享了朗昆生物法技术的三大优势，一是可同时处理含有硫化氢和二硫化碳的混合气体；二是可解决粘胶纤维行业低浓度生产废气的达标排放问题；三是处理较低浓度的生产废气时，可实现较高的环保治理水平。TA



中国毛纺织行业协会会长刘家强为海阳市人民政府副市长梁景俊授“中国一线成衣毛衫智造基地”牌匾。

做强海阳毛衫集群

在中国（海阳）第六届毛衫艺术节上窥见区域品牌发展方向

■ 本刊记者_陶红

5月20—22日，由中国毛纺织行业协会与海阳市人民政府共同主办的中国（海阳）第六届毛衫艺术节（简称“海阳毛衫节”）在山东省海阳市举行。

作为工信部、商务部和中国纺织工业联合会联合开展的2023纺织服装“优供给促升级”活动之一，本届海阳毛衫节继续以“海阳毛衫，毛衫海洋”为主题，海阳针织毛衫本土企业联合产业链上下游组织共邀请200余家企业共同参展，来自河北清河、蠡县、内蒙古鄂尔多斯、浙江濮院、广东大朗等地区毛纺产业集群及全国各地的企业代表500余人齐聚海阳。

海阳毛衫，探索高质量发展新路径

毛衫产业是海阳的时尚产业、民生产业、支柱产业，已有五十多年的发展历史。作为江北最大的针织毛衫加工基地，海阳被工信部授予“全国产业集群品牌建设试点地区”称号，先后六次被中国纺织工业联合会、中国毛纺织行业协会联合授予“中国毛衫名城”称号。

以高端化、融合化、智能化、绿色化为方向，建设具有完整性、先进性、安全性的纺织现代化产业体系是行业高质量发展的必由之路。中国纺织工业联合会副会长杨兆华表示，希望通过举办海阳毛衫节能进一步加大宣传，提升海阳毛衫区域品牌影响力，促进市场结构调整，以品牌促进消费的加快恢复和提质升级，为地区经济发展做出积极贡献；进一步加强交流，围绕加快建设现代化纺织体系，推动毛纺织行业高端化、智能化、绿色化发展，做强海阳毛衫集群；进一步加强合作，构建产业链高质量供需平台、创意设计平台、销售平台，促进海阳毛衫集群强链、补链。

海阳是山东省纺织服装产业链高质量发展的重要组成部分。中共海阳市委书记刘海彬表示，海阳在毛衫产业发展方面拥有六大优势。一是“区位近”；二是“人力足”；三是“平台全”；四是“政策优”；五是“环境美”；六是“前景好”。

海阳针织毛衫产业实现高质量发展，不仅是海阳市委、市政府的一项重要工作，也是山东省工信厅高度关注的一项重要工作。山东省工业和信息化厅管晓艳处长表示，“十四五”时期，纺织服装产业发展挑战与机遇并存，山东由纺织服装大省迈向纺织服装强省，需要科学地分析形势、系统推进。希望海阳市积极研究探讨针织毛衫产业发展的新路径，展示针织毛衫的新产品、新技术、新装备、新工艺，努力构建“双循环”新发展格局，着力提升海阳毛衫产业的影响力。

近年来，海阳市委、市政府持续加大政策扶持力度，增发产业发展专项扶持资金，制定科学的产业发展规划，以更加务实严谨的工作，推动海阳毛衫产业集群有效解决了自身存在的产业、产品结构不合理问题，同时培育出产业集群参与市场竞争的新的比较优势。山东省纺织服装行业协会

副会长王森表示，今后，山东省纺织服装行业协会将与海阳市政府部门、行业企业一道，乘着“加快建设以实体经济为支撑的现代化产业体系”的东风，将海阳打造成为集采集购、线上线下、一次性成型、闭环式小单快反的具有国际影响力的现代智能化特色毛衫产业集群，为全省纺织服装现代化产业体系建设做榜样。

开幕式上，中国毛纺织行业协会授予海阳市“中国一线成衣毛衫智造基地”牌匾、授予烟台亚琦纺织有限公司“中国毛纺织行业技术研发中心”牌匾。同时，海阳市人民政府分别与河北省清河县羊绒小镇管理中心、浙江省濮院羊毛衫协会、广东省大朗镇毛织管委会签署《区域战略合作框架协议》，海阳市工业和信息化局与北京时尚秀场签署《区域战略合作框架协议》。随后，与会领导、嘉宾共同启动中国（海阳）第六届毛衫艺术节，并观看了“海阳杯”毛衫设计大赛获奖选手作品秀演。

毛衫海洋，擦亮区域品牌“金名片”

现阶段，海阳毛衫产业集群有企业450余家，年加工毛衫4.5亿件以上，年销售收入超过180亿元。为推动海阳针织毛衫产业实现高质量发展和可持续发展，海阳市委、市政府提出了大力实施品牌战略和内外销“两条腿”走路，先后成功举办了五届中国海阳毛衫艺术节，有力提升了海阳毛衫品牌知名度和美誉度。

据了解，中国（海阳）第六届毛衫艺术节展区面积6200平方米，展示毛衫10000余件，分主展区（羊毛衫文化展区、航天文创区、企业展区、走秀区、直播区）、纱线展区、产业链企业订单对接区三大展区，集中展示产业链上下游新产品，重点展示一线成衣设计研发和生产代工新优势。

开幕当日，与会领导嘉宾参观了羊毛衫文化展区、纱线展区，了解了烟台亚琦纺织有限公司、海阳市华洋工艺品有限公司、海阳锦源企业发展有限公司、浙江新澳纺织股份有限公司、康赛妮集团有限公司、浙江沃翰特实业集团有限公司、浙江永金生物科技有限公司、安徽天威羊绒制品有限公司等企业的参展情况。

对于产业未来的发展，海阳市市长姜丹在采访中表示，海阳将持续加大扶持力度，切实把海阳“中国一线成衣毛衫智造基地”转化为整个行业参与市场竞争的新优势。不断强化顶层设计，引导提档升级，提升毛衫品牌影响力，在专项扶持的基础上，不断增强主动服务意识，切实优化营商环境，持续壮大海阳毛衫产业集群，加快推动海阳毛衫产业转型升级，继续坚持强弱项、补短板，以规划明确发展方向、以平台聚集产业资源、以品牌打开国内外市场，助推毛衫产业加快融入“双循环”。与此同时，加大规划指导和扶持力度，加强产业服务平台建设，大力实施品牌战略，以品牌建设打开市场、赢得市场。TA



针刺非织造布行业 如何实现全产业链协同创新？

■ 本刊记者_李亚静

近年来，针刺非织造布在原料、加工技术以及土工材料、过滤材料、建筑防水材料、汽车内饰、合成革基布、造纸毛毯、医疗卫生用品等领域持续取得创新发展。2022 年针刺非织造布在有效需求持续增长的推动下全年产量达到 159.7 万吨，新增针刺非织造布生产线约 150 条。未来，针刺非织造布行业将继续以产业基础高级化和产业链现代化为核心，加强原料、装备、工艺和后整理技术的创新，实现行业向高端化、数字化、绿色化和服务化转型。

5 月 19 日，由中国产业用纺织品行业协会主办，江苏迎阳无纺机械有限公司、光山白鲨针布有限公司承办的 2023 全国针刺技术创新发展论坛在常熟召开。针刺非织造产业链相关科研院所、设备厂商、生产企业的专家教授、企业家、生产技术人员共同出席大会。

谋创新，打造原创技术“策源地”

无纺产业作为常熟市特色产业之一，起步于 1978 年。常熟市人民政府副市长李汉中表示，常熟市委、市政府一贯关心重视无纺产业的发展，将其列入常熟市“十四五”期间“354”产业发展规划，成立无纺行业高质量发展工作专班，发布了《无纺产业高质量发展三年行动计划（2021-2023）》。当前，存量企业转型升级蹄疾步稳，无纺产业园首期 200 亩已投入使用，一批优质无纺企业成功落地，特色集群发展成效初显。未来，这里将积极打造产业新高地。

近年来，产业用纺织品产业发展规模强劲、结构多元合理、质量效益显著、发展空间广阔、创新贡献突出、国际间伸缩能力不断加强。中国纺织工业联合会副会长李陵申表示，我国针刺非织造技术快速发展，技术装备叠代升级，复合工艺推陈出新，产品应用深入高端。针刺非织造产业的质量提升和产品创新较为活跃，功能性、差别化产品不断涌现；其原料、装备、工艺和后整理技术创新也在不断赋予针刺材料新功能和新应用。

锚定 2035 年我国跻身创新型国家前列和创建纺织现代化产业体系，李陵申就针刺非织造产业发展提出三点建议。一是以先进制造推动行业转型升级，兼顾规模发展、质量效益、结构优化、持续发展；二是以数

字经济赋能产业创新变革，重点推动先进装备的开发应用和非织造布领域的智能化建设，实现技术体系的自主可控和产业链、供应链的安全高效；三是强化企业创新主体地位，促进各类创新要素向企业集聚，形成创品牌、树龙头、敢于领跑的产业发展的新格局。

“2022 年，纺粘、针刺和水刺依然是我国非织造布行业的三大工艺，其中针刺非织造布受防疫物资需求变化的影响较小，在有效需求持续增长的推动下全年产量达到 159.7 万吨，增长 4.88%。”中国产业用纺织品行业协会会长李桂梅围绕“我国非织造产业的高质量发展”谈到，近年来针刺法非织造布在原料、加工技术以及土工材料、过滤材料、建筑防水材料、汽车内饰、合成革基布、造纸毛毯、医疗卫生用品等领域持续取得创新发展。非织造绿色发展重点任务可聚焦于三个方面：推动行业节能减碳、发展环境友好产品、加强废旧纺织品循环利用。未来，非织造产业的高质量发展将聚焦于政策导向、科技创新、品牌引领、绿色发展、标准之路、产业升级六个方面。

纺织机械是我国纺织工业的基础，是纺织全产业链的重要支撑。中国纺织机械协会副会长侯曦表示，当前我国纺织机械实现了智能制造全面突破，在合成纤维长丝、棉纺、色织纱浸染、织造、非织造布、服装等细分行业都有了成熟的智能制造应用场景，形成了完整的纺织产业链智能制造示范。我国纺织机械行业发展依旧面临公共研发平台亟需搭建、原始创新研究需要重视、稳定性可靠性有待提高等难题，因此行业发展要更关注纺织绿色生产、智能加工、高技术纺织品装备，实现纺机企业的智造升级。



中国纺织联合会李陵申，常熟市副市长李汉中，中产协会会长李桂梅，常熟市支塘镇党委书记周志坚，中国纺织机械协会副会长侯曦，河南省产业用纺织品行业协会会长张一风，常熟市无纺业协会会长、江苏迎阳无纺机械有限公司董事长范立元，光山白鲨针布有限公司董事长张永钢共同启动江苏迎阳与光山白鲨无纺梳理技术研究站新一期合作。



中国纺织联合会李陵申，常熟市副市长李汉中，常熟市无纺业协会会长、江苏迎阳无纺机械有限公司董事长范立元，格罗茨贝特亚太销售负责人 Barry Roberts 共同为江苏迎阳与格罗茨贝特针刺技术联合研发中心揭牌。

聚合力，推动针刺技术高质量发展

凝聚共识，促进合作。优化产业链结构、实现关键技术突破，对推动行业高质量发展具有重要意义。论坛期间，江苏迎阳分别与光山白鲨、格罗茨贝特举行了非织造产业链战略合作仪式，两场战略合作仪式拉开了企业间合作共赢的序章。

针刺工艺的进步不断推动我国产业用纺织品行业的转型升级和高质量发展。常熟市无纺业协会会长、江苏迎阳无纺机械有限公司董事长范立元表示，针刺技术成功助力大国重器开发制造，也深度融入居民生活，迎阳致力于提高针刺频率、设备可靠性和智能化程度，不断研发试验最佳针刺工艺。此次与白鲨针布的战略合作具有重要意义，两家企业共同成立全国纺织针布技术研发中心、建立无纺梳理技术研究站已有 5 年时间，即将开启新的篇章，双方将进一步进行深度融合。此外，迎阳与格罗茨贝特的首次战略合作是一个新的契机，期待与更多的合作伙伴和用户朋友建立战略合作，共同推动针刺技术的高质量发展和创新应用。

光山白鲨针布公司创建于 1962 年，在广阔的梳理事业中，积累了丰富经验。“历经一甲子的发展，白鲨针布与行业共同进步非常幸运。”光山白鲨针布有限公司董事长张永钢感慨到，30 多年来白鲨针布与迎阳实现了共同成长，未来双方将携手推出更好产品、提供更好服务。

格罗茨贝特亚太销售负责人 Barry Roberts 表示，中国的创新和发展令人振奋，特别是在汽车材料、皮革材料、碳纤维材料领域，中国市场均表现出强劲的竞争力。在持续创新的道路上，格罗茨贝特希望大家共同努力，为行业繁荣做出贡献，这是企业的发展机遇，也是责任。

同发力，推动技术革新、产业发展

“创新是企业持续发展的唯一动力。原料是创新的关键，非织造复合与组合技术是创新的重点，非织造后整理技术是创新的难点。”天津工业大学科学与工程学院教授、博导钱晓明作“针刺非织造技术发展与创新”的主题报告。他提到，裂离型双组分纺粘技术是基于复合纺丝的新型非织造材料成型方法，具有高速、高效、高产的特点。该技术所制备的双组分中空褶皱型长丝在外力挤压剪切下，可以克服纤维中两种高聚物组分间的分子间作用力，打破组分间界面，进而实现高效、高速绿色生产高强度长丝超细纤维非织造材料。

无锡嘉元非织造技术研究所总工程师冯学本在“针刺后整理技术发展趋势”的主题报告指出，随着后整理技术在功能独立、智能制造、环保节能等方面的成熟，非织造后整理设备的优势越发明显，也更加受到用户青睐。非织造后整理设备和后整理技术的研发，在关注节能、降耗、环保、节水等方面的同时，也要关注其在物联网、5G 技术的全方位扩展应用。

江苏佰家丽新材料科技有限公司董事长左洪运作“设计创造价值——针刺非织造材料的设计升级之路”的主题报告。他认为，当下

工业设计已成为品牌企业的核心竞争力，并成为引领行业转型升级的主要动力。通过工业设计提升非织造布在建筑声学装饰领域的创新应用，在其优异功能特性的基础上，拓展非织造布的美学特征，创造新业态、新产品，助推产品在供给端发力，激活更多有效需求，是产业可持续发展的必经之路。

针刺非织造装备的关键技术主要集中于针刺机的送料喂给、针刺机的传动减振、针刺机的针刺方式三个领域。江苏迎阳无纺机械有限公司首席科学家、东华大学机械工程学院教授季霞作“针刺非织造装备技术创新与应用拓展”主题报告。她提到，未来的针刺非织造装备将主要向着新机型开发、轻量化设计、绿色节能高效高产、智能监测等方向发展。

光山白鲨针布有限公司毛无纺梳理技术部部长任太平作“新型工艺及新型针布梳理应用”主题报告。白鲨针布推陈出新具有国际领先的境泉工艺，具备超高耐磨、超光洁、防腐蚀抗油剂、防锈等优良性能。公司依据产品性能，积极优化梳理解决方案；通过表面强化处理，提升针布耐磨性能使用寿命；通过锥齿化工艺处理，柔性分梳减少纤维损伤；匹配铺网机、针刺机相关辅助设施，实现高速高产；采用特殊工艺优化防锈性能；采用特殊齿型减少工作辊飞花。

土工合成材料已经成为继木材、钢筋、水泥之后的第 4 种新型建筑材料。宏祥新材料股份有限公司总工程师刘好武围绕“针刺非织造布在土工材料领域的发展应用”作了分享。他谈到，在众多的产业用纺织品中，非织造土工布因其性能优异、工艺流程简单、成本低廉等特点，已成为当今世界土工布发展的主要方向，占有 68% 左右的市场份额。

针刺技术及其产品在过滤行业应用广泛，涉及工业除尘、空气净化、液体过滤等多个领域，在前沿材料开发与应用方面拥有较大发展空间。南京玻纤院膜材料公司副总经理、中材科技膜材料（山东）有限公司总经理白亚飞作“针刺非织造布在过滤分离领域的发展应用”主题报告。他表示，南玻院有针对性地研制出三维异构 PTFE 膜制备技术、基材结构设计及制造技术、化学表面处理工艺技术以及化学表面处理工艺技术，有效改善了滤料表面物理化学性能、提高过滤精度。

新能源汽车的内饰方案需要具备吸音、隔音性能，更要注重对环保材质的选择、智能化科技配置，并采用简洁大气的设计风格。上海申阳汽车纺织内饰件有限公司营销部经理道路以“新能源时代下车用针刺面料的发展方向”为主题分享到，随着新能源汽车对配套材料有更多特殊要求，目前 T2 的车用针刺面料配套厂家必须要顺应时代的发展，积极加大研发力度，方能分享新能源乘用车的发展红利。

格罗茨贝特无纺部门中国区销售负责人曲晓在“针刺机配套织针的技术研发”的报告中谈到，不同种类织物对其表面性能、抗撕裂强度、均匀性的要求各不相同，根据使用需求选择部位、形状各不相同的刺针，可以降低设备对纤维和底布的损伤，提高产品的使用寿命。TA



波司登创始人、波司登集团董事局主席兼总裁高德康与新华社党组成员、秘书长景如月合影。



新华社新媒体中心主任、党委书记李俊与波司登集团董事局主席兼总裁高德康代表双方签约。

波司登入选新华社品牌工程 优势品牌相聚莫干山大会

■ 陈默 / 文

打造知名品牌，丰富优质供给，是满足人民美好生活需要、塑造国际竞争新优势的重要方式。在迈向中国式现代化的新征程上，中国需要有伟大的、一流的世界级企业，更要有国际影响力的、全球领先的中国品牌。



5月11日，在2023世界品牌莫干山大会上，波司登品牌入选新华社品牌工程，彰显全球领先的羽绒服专家魅力风范。未来，波司登与新华社将在品牌建设、公益活动、智库调研等多方面开展合作。

波司登集团1976年创立于江苏省常熟市，是全球知名的羽绒服品牌企业，其主营产品羽绒服连续28年中国市场销量第一、规模全球领先。创立至今，波司登始终坚持品牌温暖使命，带动产业以及产业链上下游共同发展，践行社会责任。

近年来，波司登立足常熟纺织服装“千亿产业”优势，积极促成“国际纺织服装品牌集群中心”落户常熟，带动一批优势品牌聚焦主业、精耕专业，向着“微笑曲线”的两端不断攀升。与此同时，波司登持续提升产业核心竞争力和话语权，在构建世界级高端纺织产业集群的探索实践中勇挑大梁、走在前列，做强大国品牌，擦亮中国名片。

在此次签约仪式上，新华社总经理室总经理田舒斌表示，自2017年实施“品牌工程”以来，新华社致力于推动中国品牌发展，依托新华社丰富的媒体资源、强大的传播渠道和高端的智库力量，为中国品牌建设凝聚智慧、汇聚力量。经过多年探索和实践，“新华社品牌工程”已为百余家世界500强、中国500强、行业领军企业、专精特新企业，以及区域特色品牌、城市品牌等，提供系统化、专业化、个性化服务。

高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。汇聚品牌集群化发展合力，打造优势品牌世界级名片，成为新时代加快建设品牌强国、质量强国的“必答题”。

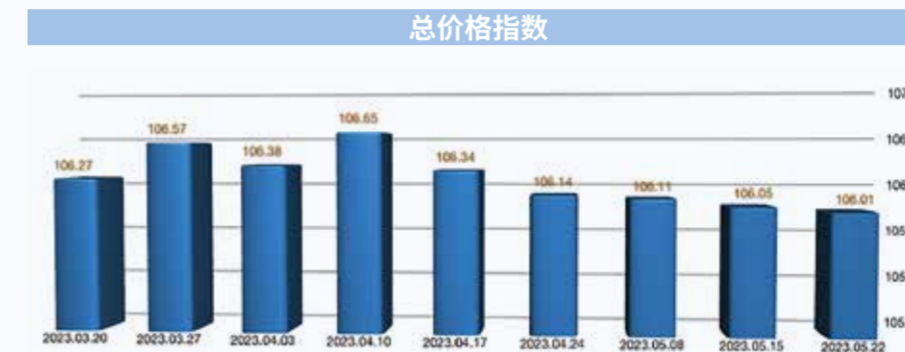
波司登创始人、波司登集团董事局主席兼总裁高德康在致辞中表示，品牌是高质量发展的重要象征，品牌的价值与力量是企业最重要的战略资源和最核心的竞争力。波司登将以入选新华社品牌工程为契机，坚持品牌引领的发展模式，加速提升发展质量和品牌影响力，为人们美好生活创造价值。

2023年是中国品牌的“黄金”年代，我国经济内生动力逐步增强，市场活力强劲复苏。中国品牌的未来，不应止步中国，更应朝向世界，在畅通国内国际双循环中重塑产业价值链，打造全球竞争力。波司登品牌的未来，不仅仅中国第一，更应朝着“全球领先”努力，努力找准品牌向上突破的路径，加速提升发展质量和品牌影响力，实现“世界羽绒服、中国波司登、引领新潮流”的发展目标，不断迈向全球纺织价值链中高端。TA

市场营销继续回缩 价格指数微幅下跌

20230522 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数”20230522 期纺织品价格指数收报于 106.01 点，环比下跌 0.04%，较年初下跌 0.52%，同比下跌 2.42%。



近期，中国轻纺城市场营销继续回缩，其中：原料市场价值量环比小跌，坯布市场价值量环比下跌，服装面料市场布匹价值量环比小升，家纺类产品成交价值量环比微跌，辅料价值量明显回升。

原料价值量环比小跌，涤纶环比下跌，氨纶继续下跌

据监测，本期原料价格指数收报于 82.82 点，环比下跌 0.28%，较年初下跌 0.37%，同比下跌 8.12%。

聚酯原料震荡回缩，涤纶价格环比下跌。本期涤纶原料价格指数环比下跌，华东地区 PTA 现货主流 5514 元/吨，环比下跌 191 元/吨左右；MEG 主流 4177.5 元/吨，环比下跌 17.5 元/吨左右；聚酯切片市场报价环比下跌，江浙地区半光切片现金或三月承兑 6700 元/吨左右，环比下跌 200 元/吨左右。萧绍地区涤纶长丝价格环比下跌，POY 报价 7480 元/吨，环比下跌 110 元/吨；FDY 报价 8600 元/吨，环比下跌 50 元/吨；DTY 报价 8750 元/吨，环比下跌 170 元/吨。涤纶长丝市场上游原料端支撑继续减弱，纺织行业销售继续偏淡，工厂减产停产继续加速，需求多显疲软致使涤纶长丝价格下跌。终端纺织企业以刚需补货为主，内需订单逐渐下降，坯布新增订单继续减少，部分规格库存增加。外贸订单显现不足，外贸新增订单多显不足，开机率局部下降。

近期，涤纶短纤价格环比小涨，江浙 1.4D×38MM 直纺涤纶短纤中心价在 7280 元/吨，环比上涨 5 元/吨左右。纯涤纱市场报价环比下跌，32S 纯涤纱报 11700 元/吨左右，环比下跌 70 元/吨；45S 纯涤纱报 12400 元/吨左右，环比下跌 100 元/吨。

氨纶价格继续下跌，锦纶价跌腈纶企稳。近期，氨纶价格继续下跌，国内氨纶市场继续走弱，40D 氨纶市场价格 31500 元/吨，环比下跌 500 元/吨。国内维持刚需，无大货备货计划，部分工厂接外贸秋冬季面料打样下达，中小工厂仍存订单缺失情况，经编、圆机工厂库存小幅上升。短期来看下游织造工厂或存减产预期，需求将进一步减少，因此氨纶工厂存在累库压力。叠加传统淡季的来临，需求走弱加速，氨纶价格弱势下跌。

锦纶丝价格环比下跌，锦纶 FDY 报价 17100 元/吨，环比下跌 50 元/吨；锦纶 POY 报价 16100 元/吨，环比下跌 200 元/吨；锦纶 DTY 报价 18350 元/吨，环比下跌 200 元/吨。腈纶价格基本稳定，腈纶短纤报价 16800 元/吨，环比持平；腈纶毛条 3D 报价 18150 元/吨，环比持平。

坯布行情环比回缩，价格指数环比下跌

据监测，本期坯布价格指数收报于 122.83 点，环比下跌 0.43%，较年初下跌 1.37%，同比下跌 1.02%。

近期，坯布市场营销环比回缩，连日成交呈现环比下跌走势，坯布厂家订单环比回缩，坯布价值量环比下跌。坯布交投环比下行，纺织企业整体开机率环比下降。其中：混纺纤维坯布行情明显回缩，价格指数呈一定幅度下跌走势，T/C 涤棉纱卡坯布、涤棉府绸坯布、涤粘坯布、涤麻坯布、锦棉麻坯布市场价值量环比下跌，拉动坯布类总体价格指数环比下跌。

服装面料环比回升，价格指数环比小涨

据监测，本期服装面料价格指数收报于 116.61 点，环比上涨 0.15%，较年初下跌 0.43%，同比下跌 0.03%。

本期服装面料类价格指数环比小涨。近期，对口客商入市认购环比回升，服装面料价格指数环比小涨。创新色泽花型面料市场成交环比增加，夏季新风格面料现货成交和订单发货环比增长，秋季兼具时尚元素的创意产品现货成交和订单发货环比增加，价格环比小涨。其中：纯棉面料、涤纶面料、涤毛面料、涤锦面料、粘胶面料、粘毛面料成交价值量不等量上涨，拉动服装面料价格指数环比小涨。

家纺市场环比回缩，价格指数环比微跌

据监测，本期家纺类价格指数收报于 102.10 点，环比下跌 0.02%，较年初上涨 0.23%，同比上涨 0.28%。

本期家纺类价格指数环比微跌。近期，市场成交环比回缩，轻纺城家纺市场行情震荡下行，整体市场价格环比微跌。大众色泽花型面料现货成交量和订单发送量环比回缩，跑量产品现货成交和订单发货环比下降，价格指数环比微跌。其中：窗纱类现货成交和订单发货环比回落，价格指数呈环比小跌走势；窗帘类现货成交和订单发货环比回缩，价格指数呈环比微跌走势；床上用品类现货成交和订单发货环比回落，价格指数呈环比微跌走势，拉动家纺类总体价格指数环比微跌。

市场行情明显回升，辅料指数环比上涨

据监测，本期服饰辅料类价格指数收报于 134.96 点，环比上涨 2.05%，较年初上涨 1.36%，同比下跌 0.05%。

本期服饰辅料类价格指数环比上涨。近期，市场成交明显回升，轻纺城传统市场服饰辅料行情环比上涨，因下游企业备货环比增加，市场成交逐日回升，现货成交和订单发货呈现环比上涨走势，价格指数环比上涨。线绳类行情明显推升，价格指数呈一定幅度上涨走势；服装里料类行情明显攀升，价格指数呈一定幅度上涨走势；衬料类行情明显推升，价格指数呈一定幅度上涨走势，带动辅料类总体价格指数环比上涨。

后市价格指数预测

预计下期轻纺城整体行情将呈震荡小跌走势。因部分服装厂家布匹采购继续减少，下游服装生产企业、家纺生产企业订单继续减少，纺织品市场观望情绪较浓。后市夏季面料供给继续回缩，夏季大众面料现货成交和订单发货局部下降，秋季跑量产品订单发货局部显现不足，整体市场成交将呈现环比小跌走势。TA

发布单位：中华人民共和国商务部

编制单位：中国轻纺城建设管理委员会

“中国·柯桥纺织指数”编制办公室

中文网址：<http://www.kqindex.cn/> 英文网址：<http://en.kqindex.cn/>

电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651

市场成交有所回暖 指数基本维稳

2023年5月15—19日商务部“中国·盛泽丝绸化纤指数”一周点评

据对350家被采价单位反馈的数据监测分析,本周商务部中国·盛泽丝绸化纤指数基本维稳。其中,化纤总指数收盘于98.76点,与上周相比上涨了0.01点;化纤面料价格指数上涨,收盘于98.9点,与上周相比上升了0.13点;化学纤维价格指数小幅下降,收盘于108.62点,与上周相比下降了0.16点。本周蚕茧丝绸类产品价格指数小幅上涨,收盘于106.94点,与上周相比上升了0.04点。

图1 盛泽市场化纤类产品价格指数



化纤面料市场行情分析

本周化纤面料价格指数上涨,收盘于98.9点,与上周相比上升了0.13点。从中国绸都网监测的样本企业看出,面料里料总体交易量呈平稳状态。内需走货数量良好,外贸订单略有起色,整体市场成交较4月底有所回暖。其中弹力布、大提花走货量上升,喷气面料呈现量升价高走势,其他产品保持平稳。

里料行情:本周里料市场成交量总体平稳,价格走势呈“平稳”态势。170T、180T、190T涤塔夫价格分别持续在上周的1.26元/米、1.35元/米、1.46元/米;相比之下,涤塔夫的210T市场动销明显,下游织造产销平衡。210T、230T轻盈纺近来出货畅快,价格走势趋稳。前期半弹春亚纺销售略好,刺激了下游企业生产的积极性,从而出现产能膨胀,导致价格走势疲软。市场上喷水舒美绸、喷水五枚缎在本周走势独特,呈现量升价高态势。其中,一款用于礼盒包装材料的五枚缎布料销量攀升。该布料经向采用涤纶长丝75D三角异型有光丝,纬线采用涤纶100D低弹丝,选用缎面组织在喷水织机上织造,先后经过预缩、定型、染色等工艺加工而成。坯布幅宽为150cm,克重为80克/米,坯布价格比较稳定,目前在1.70元/米左右。

提花里料也表现不俗,特别是“人丝交织、阳离子丝”交织提花里料为里料市场增色不少。“彩旗纺”价廉物美,织造企业产销两旺,市场吸引了不少客户,主要用于各类彩旗、横幅等广告用布,也用于制作小学生红领巾。从织造用原料看,涤纶DTY黑丝和网络丝被大量采用,生产提花黑丝里料,预计6月中旬以后销量将会拓展。

面料行情:本周面料行情与上周基本持平,价格走势维持平稳。全消光涤纶机械弹面料在本周内销量有所抬头,240T系列采购坯布量增多,主要用于与针织布复合。提花类面料的销售也崭露头角,求购者增多,市场呈放量走强。市场针织经编面料相继动销;无光绒、花点绒、短毛绒、金光绒产销率上升。

常规品种喷气面料(规格110×76、138×89)的锦棉布价格走势向上调整,一些特殊规格近来订单增多,例如一款棉与T400交织的弹性面料,颇受国内外客商欢迎,该织物不但拥有全棉织物的亲肤,还有T400织物的弹性功能,适于制作衬衣、裙装、休闲装、睡衣、家居家纺用布等。薄型仿真丝面料销量逐渐减少,面料价格暂时平稳。阳离子丝交织面料市场问津者颇多,但市场批发性交易尚未出现。预计下周面料价格呈平稳趋势,销量会适度上升。

从商务部盛泽指数可以看出,进入5月下游接单数量开始反弹,工厂开机率小幅上升至75%。临近618购物节,企业打样增多,部分订单还在观望,故工厂内坯布库存小幅上升至35天。

化纤原料市场行情分析

本周化学纤维价格指数小幅下降,收盘于108.62点,与上周相比下降了0.16点。

图2 盛泽市场化学纤维指数走势



本周以来,涨跌互现,整体较上周略有反弹。欧佩克减产、俄罗斯减产、美国产量放缓和战略库存回购是今年油价下方主要支撑。本周美国能源部官员表示,6月结束今年的2600万桶战略库存抛售后,下半年可能会逐渐启动收储,但具体时间和数量尚不确定。目前美国战略和商业油品总库存已降至四十年低位,如果开启收储相当于额外补充原油需求。截至5月18日收盘,纽约商品交易所6月交货的轻质原油期货价格下跌0.97美元,收于每桶71.86美元,跌幅为1.33%;7月交货的伦敦布伦特原油期货价格下跌1.10美元,收于每桶75.86美元,跌幅为1.43%。

PTA方面,本周PTA价格小幅下跌,目前PTA主流报价在5500—5600元/吨自提。本周PTA表现弱势,上游PX价格吃撑不足,下游支撑略有回暖,预计PTA未来维持稳定。

乙二醇方面,本周乙二醇价格基本稳定,目前主流报价在4100—4200元/吨。乙二醇基本面较为强势,未来走势稳定。

涤纶长丝方面,本周涤纶长丝市场价格弱势整理。涤纶长丝企业整体报价小幅下跌,市场整体成交重心有所上移。

开工率方面,PTA平均开工率在70.3%,较上周上升0.8%;聚酯方面,聚酯平均负荷为87.9%,较上周上升1.5%。进入5月,部分纺企订单有所增加,织造开机率有所回升,维持在75%左右。

产销方面,成本端支撑不足,周内涤纶长丝现金流不断修复,在让利促销下5月16日聚酯工厂平均产销超百,整体销售情况偏暖。

库存方面,根据绸都网统计数据来看,现如今聚酯市场整体库存集中在17—28天;具体产品方面,POY库存至19—28天,FDY库存至18—27天,而DTY库存则至17—29天。

蚕茧丝绸市场行情分析

本周蚕茧丝绸类产品价格指数小幅上涨,收盘于106.94点,与上周相比上升了0.04点。随着时间的推移,蚕茧上市面逐步扩大。云南部分地区迎来春茧上市,普遍春茧上市价格较高。一方面茧丝倒挂,另一方面也为丝价带来支撑。

整体上,近期丝价在茧本支撑下有持强波动,工厂整体反映询价频次比前期更多。TA

168tex.com 中国绸都网

指数主管单位:中华人民共和国商务部

指数编制发布单位:中国绸都网

网址: <http://index.168tex.com/> 联系人:张强

电话:0512-63086536 传真:0512-63506703



知纺织 通同行 微注意
扫描二维码 即可下载最新APP



Textile Vision Science & Education Foundation

纺织之光科技教育基金会是在1996年设立的“钱之光科技教育基金”的基础上,由一批拥有高度使命感和责任感,愿为中国纺织行业科教进步作贡献的优秀纺织企事业单位和个人捐赠资金成立的。2008年5月在民政部登记注册成为全国纺织行业性基金会,注册资金2000万元。

截至2022年底,纺织之光科技教育基金会已支持表彰奖励纺织科技奖1710项、优秀教师和学生4558名、优秀教学成果奖2397项、针织内衣创新贡献奖136项、应用基础研究83项、科技成果推广339项、全国纺织行业技术能手325名、技能人才培养突出贡献奖16人及33家获奖单位。

自1997年至今,科技教育公益活动支出超1亿元,对促进纺织科技教育事业发展起到了积极的推动作用。

宗旨: 科技进步 人才成长 产业升级



纺织之光
微信公众号



纺织之光科技推广
云平台网站



便捷发货 立可到达

发货就上利可达



专业
市场

专业
物流

专业
服务



扫一扫 下载



TEL: 400 606 5018
(电话)