

纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

2023.08.28 | 第32期 | 总第1136期



2023 中国纺联秋季联展 特刊

intertextile
SHANGHAI apparel fabrics

CHIC

yarnexpo



实力锦绣 华章再启

- 中国国际纺织面料及辅料(秋冬)博览会
- 中国国际服装服饰博览会(秋季)
- 中国国际纺织纱线(秋冬)展览会
- 中国国际针织(秋冬)博览会

同期举行 2023 中国面料之星发布仪式

T
A
W
E
E
K
L
Y



浙江泰坦股份有限公司
ZHEJIANG TAITAN CO., LTD.

证券简称：泰坦股份 证券代码：003036



展位号：H8F01
中国国际纺织机械展览会
暨ITMA亚洲展览会



TDN-150短纤倍捻机



TSB-38并纱机



TTJK-1000V假捻变形机



TDN-160气动短纤倍捻机



TSB-50高速并纱机



TTM-01精密络筒机



TQF-K90转杯纺纱机



TZL-C30自动络筒机



TT-8001数码高速喷气织机



TT-868数码高速剑杆织机



TT-858直驱智能剑杆织机



TT-828数码高速剑杆织机

高端装备 泰坦纺机

高速 高效 智能 降耗



地址：浙江省新昌县泰坦大道99号

邮编：312500

电话：0575-86288859

传真：0575-85123233

网址：www.chinataitan.com



ZGL

高速、高效、智能、节能



宽幅烫光机



宽幅起毛机



节能高效
拉幅定型机

江苏鹰游纺机有限公司

江苏鹰游纺机有限公司是高新技术企业，具有近四十年纺机生产的经验，拥有强大的技术实力和先进的制造水平。公司注重科研及新产品开发，已形成起毛机、烫光机、剪毛机、刷毛机、磨毛机、印花机、拉幅定型机、特种整理设备、合成皮革设备、碳纤维设备十大系列 100 余种。2018 年，与中复神鹰碳纤维公司联合开发的“干喷湿纺千吨级高强 / 百吨级中模碳纤维产业化关键技术及应用项目”荣获国家科技进步一等奖。2020 年，入选国家“专精特新”小巨人企业。2022 年，入选国家制造业单项冠军示范企业。

(以上数据由企业提供)

电话：0518-85915139

地址：连云港市海州开发区振兴路 1 号



相约

2023 中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会

展位号：4.1馆 E69 时间：8月28-8月30日

集团营销
中心电话

0534-2138075

引领新型纺织 缔造美好生活

德州恒丰集团旗下纱线品牌系列



恒宇

RENJIE
仁杰



奥丰



得洲

恒锦
HENGJIN

德棉



锦疆仁和
JINGJIANGRENHE



悦健保
YUEJIANBAO



晟宇
SHENGYU

恒惠

宁恒达

利和洲

冠洲



七彩莲羊绒
COLORFUL LOTUS



德州恒丰集团
DEZHOU HENGFENG GROUP



日发纺机

日发纺机与您相约

中国国际纺织机械展览会暨ITMA亚洲展览会

中国·上海

国家会展中心
2023年11月19-23日

H7F01

展位号



参展产品

安徽日发纺机

- ◆ RFDK12高速并条机
- ◆ MK8梳棉机
- ◆ RS51转杯纺纱机

山东日发纺机

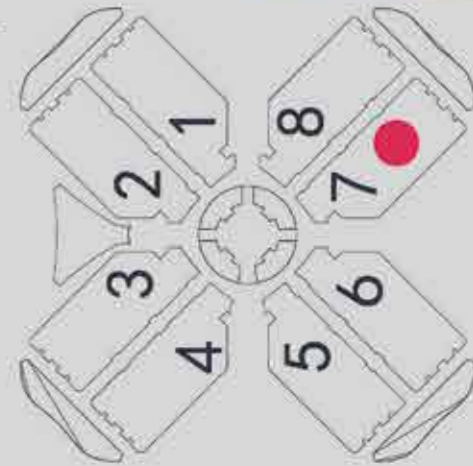
- ◆ RFJW05喷水织机
- ◆ RFJA30喷气织机
- ◆ RFR50高速剑杆织机

新昌日发纺机

- ◆ RFHM20全成型棉袜一体机
- ◆ RFDKP双面开幅机

浙江日发纺织机械股份有限公司
ZHEJIANG RIFA TEXTILE MACHINERY CO., LTD

Address: RIFA Digital Technology Zone, Xinchang Hi-tech Industrial Park, Zhejiang, China (312500)
地址: 浙江省新昌县高新技术产业园区日发数字科技园
电话 (Tel): 400-999-8008 / 86-575-86299129
传真 (Fax): 86-575-86299118
www.rifatm.com



社长 徐峰
总编辑 刘萍
副社长 刘嘉
社长助理 张尚南
副总编辑 袁春妹 万晗
高级顾问 胡晓玉

采编中心

主编 郭春花
副主编 徐长杰
副主任 董笑妍
特邀主笔 郝杰
编辑/记者 李亚静 陶红
余辉 夏小云
美编 郭淼

融媒体中心

总监 墨影
资深摄影 关云鹤
美编 李举鼎
编辑/记者 许依莉
李雨霏

市场发展中心

总监 万晗(兼)
主任 雷蕾
副主任 云娟娟
客户经理 张灼瑄

品牌推广中心

总监 吕杨
副总监 罗欣桐
主任 王振宇
执行专员 裴鑫榕

浙江运营中心

总监 赵国玲
副主任 王利
记者 边吉洁
周榆清

行政管理中心

总监 崔淑云
副总监 黄娜
办公室
主任 刘萍
财务部
主任 崔淑云(兼)
专员 张艳

热线电话

总编室: 010-85229395 新闻热线: 010-85229379
发行热线: 010-85229023 传真: 010-85229422

国际标准刊号:ISSN 1674-196X 国内统一刊号:CN11-5472/TS

广告发布登记通知书号:京东工商广登字20170146号

出版单位:《纺织服装周刊》杂志社有限公司

地址:北京市东城区东四西大街46号院(100010)

定价:每期人民币12元

日本合作媒体:纤维News

印度合作媒体:Inside Fashion

欧洲合作媒体:Textile

台湾地区合作媒体:

承印:北京晟德印刷有限公司

本刊声明

本刊已许可中国知网、超星期刊域、博看网、龙源期刊以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含上述平台著作权使用费,所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议,请在投稿时说明,本刊将按作者说明处理。

目录 CONTENTS

10

资讯 *Infos*

“纺织之光”2023年度中国纺联科技奖评审会召开
2023中国(国际)亚麻大会诚邀全球亚麻人士齐聚银川共商发展
纺织行业整体承压恢复,但不确定性仍然存在

14

关注 *Attention*

鸿天集团:以绿色发展为引擎,点亮可持续未来

16

特别报道 *Special*

实力锦绣,华章再启!
奋楫笃行,点燃消费增长新引擎
相携共进,赴一场服装盛会
展源头风尚,汇全球商机
为针织产业发展开启市场最新“导航”

24

柯桥·中国轻纺城专版 *China Textile City*

彩色旋风,席卷今夏
“90后”外贸人的乘风破浪
打造全新服务型IP,纺城服贸供应链对接会举行
中国轻纺城举办2023学生床品特惠季活动
轻纺城国际面料采购中心网格支部换届选举工作完成

30

面料 *Industry*

百企千“面”,超强阵容精准对接

34

一线 *Frontline*

佳人R-DMT全球首发,填补市场空白!
一场饱含行业情怀的纤维革新之旅
邦特纤维: Naturefi植物原纤维,领衔健康纺织新风尚
恒丰集团:绿色打底,全线升级发力新老赛道
恒利宝:发挥原位聚合技术优势,研发更多大健康产品

47

品牌 *Brand*

AruGaw 诺朵,消费者的衣橱管家

48

指数 *Index*

淡市营销继续推升 价格指数环比上涨

每周随笔

梦幻联动展会季

2023 注定是纺织展会不平凡的一年。

继中国纺织工业联合会春季联展引发观展人流狂潮之后,8月28日,秋季联展再次集结四大专业展会亮相国家会展中心(上海),以35万平方米、近5500家展商的规模,开启秋日纺织服装全产业链盛会。

汇聚行业最优秀的面料辅料、服装、纱线、针织企业及特色展品,从新技术、新产品、新工艺到新材料、新趋势、新模式,本届秋季联展全方位展示上下游协同发力创新优供给、促消费的具体举措,提振行业信心、满足市场需求,全面展现我国纺织行业企业发展新风貌。

这是展与展的梦幻联动——

2023yarnexpo秋冬纱线展继续吸引了来自14个国家和地区的500余家优质纤维纱线企业在七大专业展区展出,从源头助力产业链稳链;

2023intertextile秋冬面料辅料展在9个展馆中汇集来自全球27个国家和地区的近4000家优质面料辅料供应商,以超强实力带来高品质、多元化的上游新趋势;

CHIC2023(秋季)在三天的展期内举行近20场商贸对接会,邀请众多海内外买家入场,涵盖线上线下、MCN机构、直播达人、百货购物中心直采等多元渠道;

2023PH Value秋冬针织展亦是特别优选濮院、青山湖、汕头、祝塘、枣庄、肃宁、张槎等产业集群组团展示特色针织产品,并量身定制不同品类的多场商贸活动力促合作。

这也是展与会的重磅联动——

就在展会前一天召开的中国纺联五届二次理事扩大会议上,

中国纺联精心编制的《建设纺织现代化产业体系行动纲要(2022-2035)》正式发布。中国纺联孙瑞哲会长此前说,我们要建设的纺织现代化产业体系,是以新发展理念为引领,融入时代大势、立足中国实际、美化人民生活、服务全球发展的产业体系,是创新驱动的科技产业、文化引领的时尚产业、责任导向的绿色产业。

再看展会上,“科技、时尚、绿色”已成为行业企业从理念到产品的生动写照。

积极投身“可再生纺织品回收体系”建设的佳人新材料,携再生DMT-再生切片-再生纤维全产业链化学法聚酯产品亮相,诚邀伙伴共建更为广泛的化学法永续循环生态圈;青岛新维的“迭代涤纶”获2022年十大纺织创新产品、入选桐昆·中国纤维流行趋势,希望与更多终端品牌合作,走进消费者、引导消费者;恒丰集团此次展会带来的马油纤维、姜蛋白纤维及花青素纤维的各类混纺功能性纱线,成为高档服饰、婴童装、内衣裤、袜品、家纺等领域的新宠……

在人流物流信息流高密度聚集的展会季,展与会更联动着人与人,联动着市场与消费,联动着商机与希望。在这全行业加快建设纺织现代化产业体系的新时期,秋季联展正充分展示着行业最新的创新成果,呈现出行业的韧性与活力,并引领行业企业朝着高质量发展的目标稳步迈进,不断开辟更广阔的发展空间。

刘萍

广告



常熟纺织机械厂有限公司

CHANGSHU TEXTILE MACHINERY FACTORY CO., LTD.

公司标杆产品推荐



D2658B D2861 D2869B GT512T JL1620 GT512L S1353 S1354D

联系电话: 陈先生18001579248

联系地址: 中国·江苏·常熟市通港路381号(梅李)






ITMA ASIA CITME 展位号: H7C06
中国国际纺织机械展览会暨ITMA亚洲展览会



北自所(北京)科技发展股份有限公司

纺织行业先进智能物流系统 解决方案的提供者

北京机械工业自动化研究所有限公司(简称北自所)仓储物流业务起源于上世纪70年代,拥有六十多年的技术研发积累和丰富的工程实施经验。作为我国率先从事研究和开发自动化物流技术的单位,北自所处于行业前沿地位。

北自所的控股子公司——北自所(北京)科技发展股份有限公司(简称北自科技)是国内著名的物流系统集成商,可为纺织行业提供包含智能仓储物流系统、智能生产物流系统、数字化车间等全方位解决方案及智能制造咨询服务。



地址:北京市西城区德胜门外教场口街一号3号楼
电话:010-82285801 13801080534 13701020490
传真:010-82285161
邮箱:wangyong@bzkj.cn
网址:www.bzkj.cn

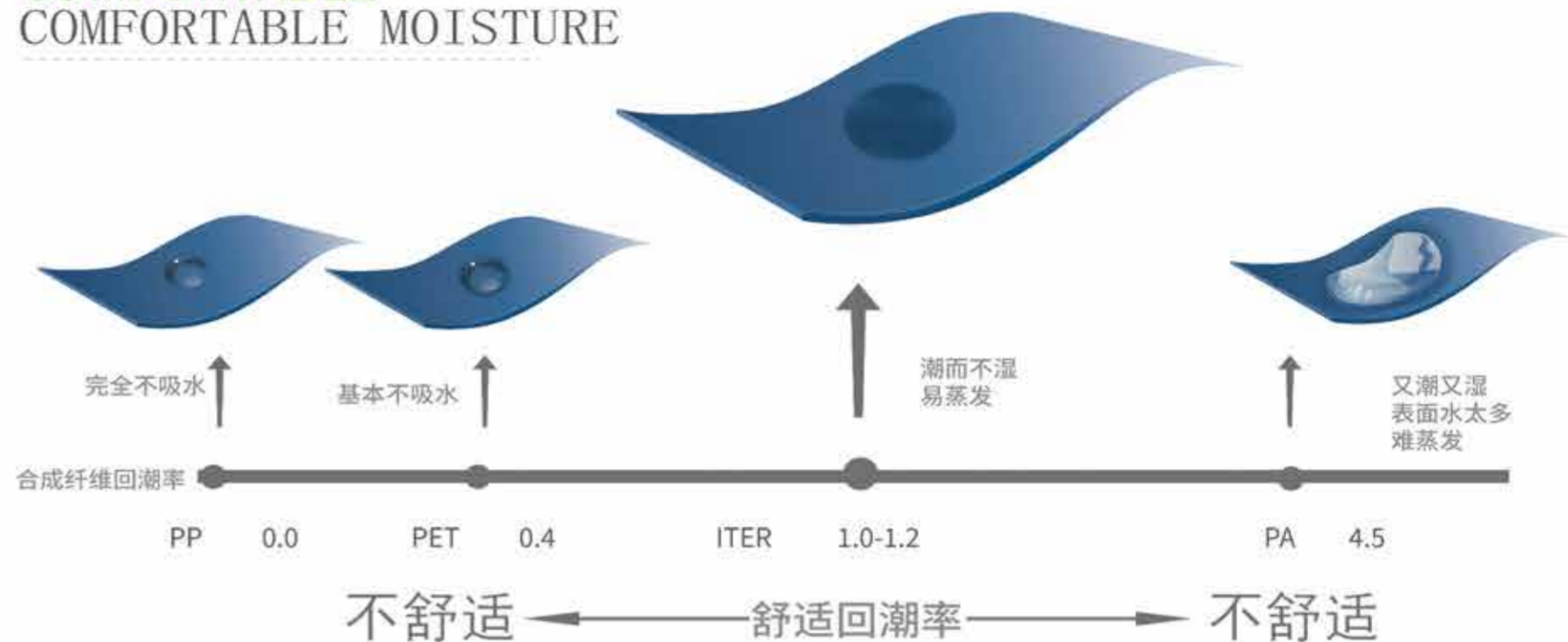


ITER® POLYESTER

人类友好迭代®涤纶=舒适环保



COMFORTABLE
COMFORTABLE MOISTURE



LOW-TEMPERATURE

低温

130°C



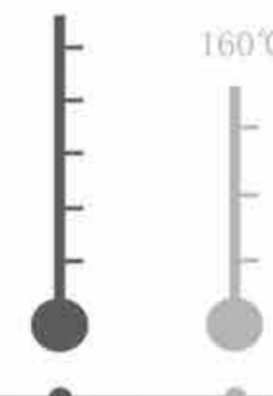
PET

染色温度



ITER

180°C



PET

定型温度

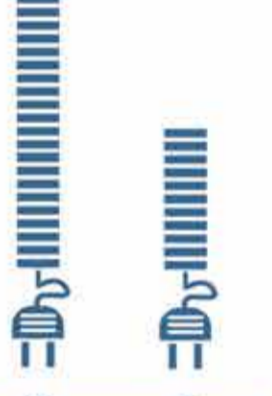


ITER

LOW-CARBON

低碳环保

100%



PET ITER



PET ITER

节能 50%

STEREO COOL

三维导湿



WEI WAN™

维纨™



AWESOME®

青春绵®



青岛新维纺织开发有限公司 青岛迭代新材料发展有限公司 青岛新维纺织研究院
地址:青岛市城阳区广博路17号 MAX 科技园B区23号楼101 Tel:0532-85899567 www.qdfiber.com

注:1.本页回潮率数据来自CNAS&CMAI认证第三方检测之结果,低碳节能数据来自新维纺织研究院内部实测及工厂车间实测之数据积累得出测算得出,车间现场实测数据因设备机型及实际生产工艺曲线不同,故会有浮动。2.PP、PET、ITER、PA分别指代丙纶、涤纶、迭代涤纶、尼龙。



Focus / 聚焦

“纺织之光”2023年度中国纺联科技奖评审会召开

8月18—20日，“纺织之光”2023年度中国纺织工业联合会科学技术奖评审会在上海举行。中国纺织工业联合会副会长李陵申，中国工程院院士孙晋良、俞建勇、王玉忠、陈文兴、徐卫林，中国科学院院士朱美芳，以及来自全国高校、科研院所、企业、行业协会的专家和代表70余人参加了评审会。

据中国纺联科学技术奖励办公室介绍，2023年中国纺联科技奖申报项目共179项。其中，纺织组17项、化纤组33项、产业用组41项、染整组26项、机械和自动化组41项、标准和软科学组21项。网络评审通过项目133项，网评通过率74.3%。评审专家按组别参照奖励办法对项目进行专业组评审和评审委员会评审。

李陵申在评审会总结发言中表示，中国纺联高度重视行业科技奖的评审工作，奖项评审工作在行业中也受到高度关切。今年是评审工作创新较多的一年，从评审专家的遴选和产生方式，到评选制度设计、答辩方式等诸多方面做了调整，以更好地提升行业科技奖励工作的质量和水平。

李陵申提出，今后的行业科技奖评审将在以下几方面做出努力：一是鼓励和吸引更多的行业科技创新优秀项目参与评选，扩大奖项评选的平台资源；二是随着纺织行业多领域、多元化的发展特征越来越明显，科技奖将会进一步拓展行业边界，吸引更多跨界领域的优秀项目参与进来；三是充分利用网络平台功能，进一步扩大项目在行业、高校、企业中的影响力。

本次评审会是对通过网评的项目进行会议评审，评审结果提交评审委员会审议表决。建议获奖项目和等级名单近期将通过相关媒体进行公示。（郝杰）

2023中国（国际）亚麻大会诚邀全球亚麻人士齐聚银川共商发展

亚麻纺织是我国具有比较优势的制造业，目前全球70%以上的亚麻纤维在中国完成纺织服装加工，产成品覆盖全世界。近年来，虽然受到疫情、世界经济发展迟滞的影响，但全球亚麻行业依然呈现持续稳步增长的态势，也是纺织行业中少有的亮点之一。

近三年来，亚麻原料价格波动明显，拉动了整体产业发展和投资热情，同时由于消费品市场对麻类产品需求处于饱和状态，原料价格波动的传导受到阻碍，增加了行业稳定运行的压力。为了维护行业运行的稳定，推动亚麻产业合作共赢，2023年10月17—19日，中国麻纺织行业协会联手欧洲亚麻大麻联合会将在宁夏回族自治区银川市召开2023中国（国际）亚麻大会，旨在促进产业整体健康稳步发展。

本次大会由银川市人民政府、中国麻纺织行业协会主办，欧洲亚麻大麻联合会作为合作单位参与会议的组织工作。届时将有欧洲、印度、日本等国家和地区以及国内的亚麻种植和加工业、贸易、亚麻纺织业、终端产品生产设计者等全产业链的从业者和协会组织等参加会议，预计参会人数逾300人。

本次大会的主题是“拥抱亚麻，共创未来”。从亚麻全产业链的供应链、价值链、产业链的绿色、健康、可持续、合作、共赢的角度，邀请亚麻种植、纺织加工、贸易、产品设计、文化等领域的专家学者开展论述演讲，还将邀请地方政府、产业园区等部门的主管就扩大“一带一路”贸易、中西部开发、全方位拉动亚麻消费等发表意见。会议期间，大会主办方还将组织多种形式的活动，为全世界亚麻行业的从业人员开展直接交流搭建平台。（郭春花）

Data / 数据

纺织行业整体承压恢复，但不确定性仍然存在

■ 牛爽欣 张倩 / 文

2023年上半年，全球经济在服务业稳定复苏、国际供应链恢复通畅以及通货膨胀水平逐步回落支撑下维持低速增长，但主要经济体央行持续加息对经济复苏的负面影响持续显现，消费端复苏依旧乏力，制造业及商品贸易景气低迷。全球制造业景气指数连续11个月处于收缩区间，7月J.P. Morgan制造业采购经理指数（PMI）为48.7，其中新出口订单指数仅为46.3，均降至今年以来新低；美国、德国、日本制造业PMI全部处于紧缩区间。经合组织（OECD）消费者信心指数回升至98.5，但仍连续第24个月低于荣枯线。世界贸易组织（WTO）5月发布的全球货物贸易晴雨表指数为95.6，低于100趋势水平。国际大宗商品价格持续回落，7月国际货币基金组织（IMF）初级产品价格指数为158.7，较上年同期大幅下降69.7个百分点。

随着经济社会全面恢复常态化运行，今年以来我国宏观经济总体呈现恢复向好态势，工业生产及内销形势均实现较好回升。统计数据显示，上半年我国GDP同比增长5.5%，增速较上年同期和今年一季度分别回升3和1个百分点，经济增速居于全球前列；同期，规模以上企业工业增加值、社会消费品零售总额同比分别增长3.8%、8.2%，增速较上年同期分别回升0.4和8.9个百分点，较一季度分别回升0.8和2.4个百分点。但二季度以来，受外需疲弱、内生动力不足影响，我国出口形势承压，企业利润修复缓慢、市场预期不稳等问题较为突出，经济持续向好基础仍待巩固。上半年，

全国商品出口总额（美元计价）同比减少3.2%，增速较上年同期和今年一季度分别下滑17.1和1.7个百分点；规模以上企业利润总额同比减少16.8%，降幅较今年一季度收窄4.6个百分点；固定资产投资完成额（不含农户）同比仅增长3.8%，增速较上年同期和今年一季度分别回落2.3和1.3个百分点。7月我国制造业PMI为49.3%，仍位于收缩区间，其中新出口订单指数为46.3%，连续第5个月环比下降。

纺织行业经济运行整体承压恢复，主要指标大部分仍处于负增长区间，但走势有所分化。行业内销依旧保持较快增长，生产和效益指标虽呈负增长态势，但降幅持续收窄；出口降幅有所加深，投资信心仍较为低迷。目前，市场淡季特征依旧明显，订单整体不足并呈两极分化状态，产成品销售速度有所放缓，库存仍在累升，产业链部分环节开机率有所下调，市场竞争较为激烈。

展望全年，纺织行业经济运行有望在传统市场旺季支撑下逐步企稳，但不确定性仍然存在。我国宏观经济基本面长期向好，扩内需系列政策落实显效，均有利于行业内销保持较好增长，但由于消费韧性有待稳固，内销增速阶段性回落概率较大。受国际市场需求低迷、零售库存高位、国际供应链竞争加剧等因素影响，纺织行业出口将维持负增长态势。秋冬市场旺季如能带动订单阶段性好转，行业生产降幅有望进一步收窄。在“宽供给、低需求”背景下，纺织行业产成品价格将维持弱势，企业盈利压力较难实质改善。

广告

HELIX 杭州新合力纺织机械有限公司
HANGZHOU NEW HELI TEXTILE MACHINERY CO.,LTD.

High-tech One Step Twisting Machine

新合力 高速智能复合捻线机

一步法生产高品质长丝缝线、绣花线……

[联系方式]
地址：浙江杭州市桐庐县江南镇窄溪东路68号
电话：0571-82333698 13805744251
邮箱：syf@hlj.com 网址：www.hlj.com

展位号：H8D37
中国纺织机械展览会
暨ITMA亚洲展览会

广告

绍兴柯桥国际纺博会
FUQIAO International Textile Exp

ufi
Approved International Event

第25届中国绍兴柯桥国际纺织品博览会(秋季)
THE 25TH KEQIAO TEXTILE EXPO (AUTUMN), SHAOXING CHINA

2023.11.4-7 绍兴国际会展中心

主要展品：纺织面料(辅料)、家用纺织品、创意设计、纺织机械
展会热线：0575-81181389 85520065

贝斯特机械
BEST MACHINERY



BS 细纱超长车系列

BS 细纱长车系列

BS 细纱短车及短车集落系列

BS 紧密纺系列



贝斯特

以优质装备 树民族志气

我们不仅关注您的个性化、多元化生产，更关心您的收益与未来……

贝斯特机械制造有限公司
地址：中国山西省晋中市榆次工业园区

电话：+86-354-3995888 邮箱：best-xiaoshou@163.com



展位号：H8B05
中国国际纺织机械展览会
暨ITMA亚洲展览会



中国国际纺织机械展览会
暨ITMA亚洲展览会
ITMA ASIA + CITME 2022

商业平台 引领亚洲

2023.11.19-23

国家会展中心 中国·上海

观众在线预登记
享受6折优惠

预登记截止日期11月18号

北京泰格斯特国际展览展示有限公司

电话：+86 10 8522 9831 / 5822 1177-614

传真：+86 10 5822 1466

电子邮箱：itmaasiacitme@bjitme.com

扫描下方二维码完成购票



官方网站

www.itmaasia.com.cn



微信公众号

www.itmaasia.com

主办单位



中国国际贸易
促进委员会纺
织行业分会



中国纺织
机械协会



中国国际
展览中心
集团公司



欧洲纺织
机械制造
商委员会

承办单位



北京泰格斯特
国际展览展示
有限公司

协办单位



ITMA Services

合作协会



日本纺机
协会

“双碳”目标下的纺织企业绿色转型新闻调查

10

指导单位：中国纺织工业联合会社会责任办公室

支持单位：山东魏桥创业集团有限公司



在制造方面，鸿天集团严格遵循绿色制造原则。



鸿天集团： 以绿色发展为引擎，点亮可持续未来

本刊记者 云娟娟

在全球绿色可持续发展成为共识的后疫情时代，中国纺织服装企业乘着国家双碳目标指引的新风向，全链路加速着可持续发展进程。致力于打造数字化智能化标杆，成为中国服装智造领跑者的鸿天集团，正成为推动纺织服装行业智能化可持续发展的佼佼者。

记者从鸿天集团了解到，其最新投产的 398.52KWp 分布式光伏项目，每年可减少二氧化碳减排量 478.56 吨，预计 2023 年集团碳排放同比将降低 10%。

以绿色发展为基石 打造数字化智能化标杆工厂

鸿天集团自 2011 年成立以来，已发展成为一家集服装设计研发、3D 虚拟样衣制作、原材料采购、贸易跟单、生产后整、销售等多个环节于一体的 ODM 供应链集团公司。主要经营防寒服、羽绒服、户外功能性服装等各类男女成人装和童装，产品不仅覆盖中国内地市场，还远销欧盟、英国、日本以及韩国等市场。

目前，鸿天集团拥有 16 家全资子公司和 7 家大型现代化工厂，年生产能力达到 1000 万件服装，年销售额达到 16 亿元，出口额达到 4 亿元，在山东省服装产业中名列前茅。2020 年 6 月，鸿天集团被山东省工业和信息化厅评为山东省纺织服装行业重点培育品牌企业；2022 年 7 月，该集团被列入山东省高端品牌培育企业。

在制造方面，鸿天集团严格遵循绿色制造原则，从 1.0 到 4.0 的工业升级过程中，大力推动自动化、智能化和集成的系统建设，优化生产工艺，提高能源利用效率，减少废弃物排放，实现生产过程的绿色化。据了解，鸿天集团拥有智能化、标准化的管理模式，其在英国拥有全球领先的科研中心和英国设计团队。鸿天集团也是国内最早引进并投入使用 3D 虚拟成衣建模软件的企业，其服装供应链 ERP 系统、MES 系统建设，实现了无纸化办公，减少了打样、物流等环节的工作流程，从而大大降低了碳排放。此外，其印花中心还设置了污水处理设备，通过年数码印花加工 300 万件服装裁片及成衣项目完成了环境保护验收。

在供应链合作方面，鸿天集团始终坚持绿色采购、绿色物流、绿色回收等原则，大量采购再生面料、包装材料，拥有具备 GRS 认证证书、可再生能源证书 (I-REC)，并密切关注供应链合作伙伴的可持续发展目标。尤其关注棉花可持续和聚酯纤维来源等问题。例如，在鸿天集团的全球合作伙伴中，有的企业承诺到 2025 年，其棉花来源将实现 100% 可持续；有的企业计划到 2025 年，其 45% 的聚酯纤维来自回收再利用，未来将实现 100% 来自回收；还有企业计划到 2030 年，其棉花来源将实现 99% 可持续，至少 37% 的聚酯纤维来自回收再利用。这些目标展示了鸿天集团与合作伙伴共同承诺使用可持续棉花和回收聚酯纤维，以减少对环境的影响。

在循环利用方面，鸿天集团也对生产过程中的废旧面料、模板、纸箱等进行回收再利用，以降低包装废弃物等对环境的影响。同时，集团实现了将回收的塑料瓶经过粉碎处理、制成 PET 纤维、聚酯纱线、面料，从而完成服装的制作过程。

根据 Euromonitor 的数据，这一代年轻人比任何一代人都更注重服饰生产环节的可持续性，他们更喜欢使用自然材质的衣物，同时也更喜欢那些注重可持续发展的企业。除了保护环境，鸿天集团的社会责任感还体现在教育关怀、健康关怀、爱心捐赠、员工福祉和社区发展等各个方面。

以双碳经济为发展引擎 点亮碳中和循环未来

竿头日进，勇攀高峰。近期，鸿天集团在可持续发展道路上迈出了重要一步，鸿瑞轩服饰 398.52KWp 分布式光伏新项目成功落成。据集团负责人介绍，该项目位于汶上县郭仓镇汶上鸿瑞轩，采用晶澳单晶硅 550W 组件 612 块，总容量达到 336.600MW，并配备了 3 台华为 110kW 逆变器和 1 台 100KW 逆变器，采用 380V 电压等级并网，分为 2 个并网单元。

太阳能光伏发电是一种清洁可再生能源，与火电相比，可节约大量的煤炭或油气资源，降低生产过程中的碳排放，有利于环境保护。

据国家统计局碳交易收益计算，这个新的 0.398MW 光伏电站年发电量为 48 万度，每年可以减少 478.56 吨的二氧化碳减排量，此外，每年节约标准煤量 157.44 吨，减少碳粉尘排放量 130.56 吨，每年减少二氧化硫排放量 14.4 吨，每年减少氮氧化物排放量 7.2 吨。据中国碳交易网近年价格走势，按 50 元成交价计算，这个 0.398MW 光伏电站每年可为鸿天集团带来约 6 万元的额外收益，综合目前的及正在建设中的光伏项目，预计 2025 年集团将因此获得数百万元收益。

然而，要实现可持续发展，实现 2030 年实现碳达峰、2060 年实现碳中和这个目标，需要企业长期持续的坚持与努力。未来，为进一步扩大产能以及加速实现可持续发展，产能方面，2024 年鸿天集团除在越南建立三个合作工厂外，在东南亚其他国家的独资工厂也在筹建中，到 2025 年鸿天集团员工将达到 3600 人。可持续发展方面，2023 年鸿天集团部分工厂实现了 100% 绿色能源，预计到 2024 年，鸿天集团的 100% 绿色能源工厂将增加到 3 个，2024 年汶上鸿瑞轩、汶上鸿天、巨野鸿天也将 100% 使用太阳能光伏能源。

随着鸿天集团积极参与全球经济一体化进程，与国际知名企业建立可持续战略合作伙伴关系，继续加大双碳经济的投入，提升产品质量和附加值，为客户创造更大价值，相信鸿天集团距离成为数字化智能化标杆企业，成为中国服装智造领跑者的目标越来越远。TA



芮邦·中国纤维零碳行动

共创低碳未来，打造可持续发展的中国纤维材料

主办单位：中国化学纤维工业协会、国家先进功能纤维创新中心

协办单位：江苏芮邦科技有限公司



绿色纤维制品可信平台 (STCP)

绿色纤维制品可信平台作为芮邦·中国纤维零碳行动中重要的组成部分，中国化纤协会、国家先进功能纤维创新中心联合运营，运用国家二级节点解析技术、区块链技术、供应链追溯系统等信息化手段，搭建一个从瓶片回收下游的服装织造，从纤维到终端产品的透明可信的循环再生可追溯平台，目的是打造中国自己的透明、可追溯、可信赖的工业互联网平台，维护绿色纤维、纺织品市场秩序，未来将这一平台打造成为国际一流的认证平台。



Sustainable Textiles Credible Platform

WEB: <http://www.stcpgroup.com>

intertextile
SHANGHAI apparel fabrics

CHIC

yarnexpo

PH
VALUE

实力锦绣，华章再启！

2023 中国纺联秋季联展沪上开幕

春华秋实，华章再启。8月28—30日，2023中国纺织工业联合会秋季联展（以下简称“中国纺联秋季联展”）再度集结中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会、中国国际服装服饰博览会（秋季）、中国国际纺织纱线（秋冬）展览会、中国国际针织（秋冬）博览会四大专业展会亮相国家会展中心（上海），以35万平方米、近5500家展商规模开启秋日纺织服装全产业链盛会。

2023年是全面贯彻新发展理念、加快构建新发展格局的重要阶段，是全行业加快建设纺织现代化产业体系的新时期。展现新时代新作为，本届中国纺联秋季联展汇聚行业最优秀的面料、服装、纱线、针织企业及特色展品，充分展示加快建设纺织现代化产业体系的创新成果，呈现行业韧性与活力，引领行业和企业朝着高质量发展的目标稳步迈进，不断开辟更广阔的发展空间。

八月沪上，热力不减。四展同频共振、好戏连台，辐射带动全产业链优质资源加速聚集，持续为产业高质量发展注入新动能。从新技术、新产品到新工艺、新材料、新趋势等，本届中国纺联秋季联展全方位展示上下游协同发力创新优供给、促消费，以稳中提质发展强劲产业韧性，为提振行业信心、释放消费需求提供助力，展现我国纺织业高质量发展的新风貌。



往届展会现场。

2023 intertextile 秋冬面辅料展：

奋楫笃行，点燃消费增长新引擎

■ 本刊记者_陶红

8月，流金砾石，一场全球瞩目的盛会蓄势待发！

8月28—30日，由中国国际贸易促进委员会纺织行业分会、中国纺织信息中心和法兰克福展览（香港）有限公司共同主办的中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会（以下简称“2023 intertextile 秋冬面辅料展”）以超24万平米展出规模强势集结全球27个国家和地区近4000家优质面料辅料供应商，邀全球纺织人共聚国家会展中心（上海）。

不止展示，更是协同

每年的 intertextile 秋冬面辅料展都被行业人视为开启“金九银十”的重要起点，也是关乎新一年企业发展机遇的战略平台。为满足专业观众多维度、综合性商贸需求，本届博览会继续设置正装面料、时尚女装面料、休闲装面料、功能/运动装面料、跃动牛仔、婚纱/礼服面料、婴童面料、衬衫面料、皮革/皮草面料、内衣面料、花样设计、辅料视界以及相关产品及服务等13个专业展区、39个细分品类，引导产业增品种、提品质、创品牌，延链、强链，打造产业未来与未来产业。

顺应消费个性化、多元化的升级大势，面辅料企业纷纷迈向高端化、智能化、绿色化，在本届面辅料展上，新产品、新技术、新应用，琳琅满目，数不胜数。科技水洗牛仔4.0解决方案，正面防水、反面吸湿排汗的“呼吸棉”，无痕自愈的兔毛绒，100%海洋塑料环保面料，湿度可管理和温度可调节的艾尔中空棉……这些承载了新科技、新应用、时尚且环保的面辅料产品，无一不是行业企业科技创新的成果。

不止企业铆足劲，国内重点产业集群也实力演绎“群雁”齐飞的集群力量。江苏盛泽、吴江集群，浙江绍兴、海宁、湖州集群，福建石狮、长乐集群，以及中国麻纺织行业协会等组团集中展示特色产品，彰显区域产业发展成果，助力高质量发展。

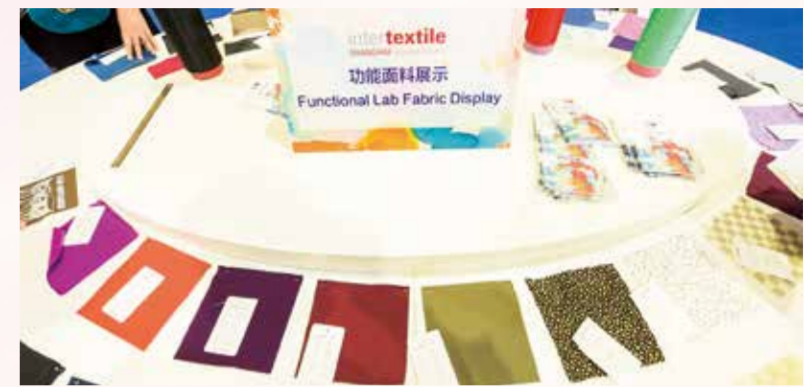
作为全球性、高能级的综合展示平台，本届博览会持续深化“主场外交”，立足行业需要，为产业发展营造良好国际氛围。本届博览会海外展区参展商约700家，国家和地区展商阵容也空前鼎盛。

不止探索，更是破局

主动求变才能保持发展，盛会启幕，本届 intertextile 秋冬面辅料展通过精彩纷呈的活动带领行业破解创新发展之道。

作为本届博览会期间最权威重磅的论坛活动，intertextile FORUM 纺织论坛围绕“消费新界、品质棉纺”的主题展开。从“棉纺新技术”“棉纺新消费场景”“棉纺消费市场赛道”方面展开讨论，让“棉纺消费”澎湃不息，迸发出新的能量。第三届纺织工业设计创新论坛深刻分析国家工业设计战略规划与产业政策，促进行业工业设计创新力、时尚力和竞争力。

可持续发展是全球共识、发展大势，在中法建交60周年来临之际，



往届 intertextile 面辅料展踪影。

中国纺织工业联合会社会责任办公室联合法国环境与能源控制署在中国举办衣心向善可持续时尚系列活动。本届博览会“可持续创新专区”的“衣心向善可持续时尚系列活动——Parures 可穿戴再生艺术品展览”，展出2015年以来最具世界各地代表性的可持续 PARURES 作品。同时，中法时尚循环创新论坛以“中国—法国可持续时尚的发展与合作”为题，邀请法国可持续时尚行业代表分享行业绿色转型经验及案例，同时与中国可持续时尚的先锋品牌与设计师开展对话交流。

此外，2023秋冬中国国际面料设计大赛颁奖典礼重磅揭晓36项面辅料奖项，并同步展现面辅料最新技术和应用成果；绽放流行趋势与设计之美，本届博览会现场设置6个流行趋势区，分别展开2024/2025秋冬流行趋势发布活动，首次牛仔流行趋势发布更是值得关注。位于国家会展中心（上海）1.1号馆外的辅料展示柜精选国内外50余家辅料企业带来的龙头产品，引领辅料潮流。

聚焦最前沿的技术、细分市场、创新产品，展会现场“行业洞察区”、“对话纺织区”、“论坛活动区”、“热点交流区”接连举办数十场主题研讨会，深度剖析技术应用、市场信息，紧跟学术前沿和市场前沿，助力企业寻找产业发展与未来赛道的结合点，寻找新机遇。

数字化智能化已成为高质量发展新引擎，不断为纺织行业注入新动能。本届博览会现场“Digital Fashion 数字时尚创新空间”持续为时尚产业与数字技术提供交流与展示窗口，并汇聚11家数字技术企业，带来热门产品及解决方案；“Innotex Space 新技术创新空间”展示纺织全产业链最尖端的科技获奖成果，引导企业自主创新。

不止对接，更是商贸

商贸是产业持续发展的源动力，不仅能促进生产产能快速转化，扩大内需、促进消费，还能有效增强经济增长内生动力。

本届 intertextile 秋冬面辅料展继续重磅推出超级买家专场对接活动，围绕“国棉潮品”、“潮流运动”、“日系女装”、“夏日泳装”等主题，国际知名品牌采购负责人、电商平台供应链采购代表、一线设计师工作室主理人等百余位优质买家携高质量采购订单到场，更有超级买家参观团、千人组团参观计划等系列高阶商贸活动助力商贸有效落地。国际买家邀请工作收获实效。本届 intertextile 秋冬面辅料展再度面向海外观众和专业买家广发“招募令”。“海外买家参观特别企划”力邀马来西亚、缅甸、泰国、越南观众组团到场采购，助力参展企业对接海外优质资源、畅通产业国际循环。

线下商贸精彩纷呈，线上对接亦同步发力。intertextile 面辅料展 Plus 官方小程序活动“亮星季”多重好礼助力观众提前获取商贸资讯；观众还可通过小程序快捷查询本届展会参展商信息，提前联系目标展商，现场精准洽谈，观展更高效。

2023 intertextile 秋冬面辅料展以国际纺织旗舰之姿引领企业发展新航向，点燃消费增长新引擎，助推行业高质量发展！



CHIC 2023(秋季):

相携共进，赴一场服装盛会

■ 本刊记者_董笑妍

八月金秋 CHIC2023(秋季) 大幕缓缓拉开，本届展会以服装产业供应链的创新集成平台为定位，呈现服装产业链所需的各种产品、服务、资源平台和解决方案，展示中国服装产业的制造水平和供应能力，利用行业平台和资源服务服装企业。

新九大展区，不落窠臼释放全力

本届 CHIC 展旨在为纺织服装行业挖掘高质量订单，在展会规划上，打破原有男装、女装、童装等品类划分方式，采用突出产品本身的分区方式，围绕供应链设置 CHIC SELECTED、极致单品、优质全品、时尚定制、非凡牛仔、设计新势力、配饰鞋包、数智协同、资源平台等九大展区，集结近 600 家企业展示中国服装产业的制造水平和供应能力。

“CHIC SELECTED” 展区联合中国头部供应链企业，在人流聚集的北馆集中展示中国服装制造“国家队”的实力。这里有代表中国服装行业在制造、设计、科技应用水平、发展趋势等各领域的前沿力量，彰显当代中国制造的先进性与不可替代性。

“极致单品” 展区聚集一大批拥有特色技术和较强研发能力的服装单品制造企业，在这个展区中的企业都将一个品类做到极致，覆盖了羽绒服、大衣、风衣、棉服、毛衫、卫衣、衬衫、裤子、裙装等。

在“优质全品” 展区中，集中展现男装、女装、童装全品类产品，意在为参展企业拓展优质商业渠道，为高品质采购商整合全品类服装产品。

“时尚定制” 展区深耕定制与职业装细分市场，展示定制品牌、工业化定制、个性化定制、职业装、定制配饰、定制面料、定制供应链等企业的产品优势。为定制企业提供展示、交流与合作的平台。依托 CHIC 30 年积累的优势渠道商、品牌商和跨界资源，为参展企业带来无限商机。

“牛仔” 作为衣柜必备单品，颇受时尚人士的欢迎。“非凡牛仔” 展区集合各类经典且具有活力的优质牛仔企业，聚焦丹宁文化，同时邀请牛仔领域专业买手、采购商到场，创造展商与专业买家商贸洽谈、合作交流的精准对接平台。

优质的服装设计是提升品牌竞争力的重要因素，“设计新势力” 展区汇聚国内外原创设计师品牌、时尚工作室，并助力将时尚创意转化为商业价值，帮助时尚设计师广泛、精准、快捷触达客户，将商机高效转化。

“配饰鞋包” 展区以时尚名义创造美好生活，旨在促成采购下单、品牌合作、商业推广、资源整合及趋势前瞻的高效平台。展区汇集首饰、帽饰、鞋履、箱包、围巾、丝巾、眼镜、腰带、香氛、生活方式产品等多个品类。

在全新的数字经济产业新生态构建的背景下，面对时代的机遇与挑战，“数智协同” 展区全新出发，围绕工业互联网，展示智能化服装加工技术、智能化制造装备、零售科技解决方案、智能软件、智能物流、金融服务等，进一步完善产业创新生态。

“资源平台” 展区是为企业提供免费服务的综合型行业资源平台。时尚工园、跨境电商平台等是这里的主要展商，他们将帮助服装企业对接渠道买家、完善供应链，更新迭代科技型基础设施，提供海外销售平台搭建及技术服务。

永恒的商贸，不变的追求

“无限商机，不只是订单”，这是 CHIC2023(秋季) 的一句口号。不足十个字的一句话像传声球一般，传递给中国纺织服装企业的信息



往届 CHIC 展上专业观众仔细研究展品。

扑面而来，2023 年秋天举办的这场盛会能为参展企业、到场观众带来什么——持续造血的精准订单，以及订单之外的一片商业蓝海。

本届 CHIC 展致力于为服装服饰产业链提供所需的各种产品、服务、资源平台和解决方案，不仅拥有超 60 万专业观众的海量资源，更聚集来自全球 37 个国家和地区的买手、批发商、零售商、大型商超集团等优质买家，届时将在三天的展期举行近 20 场商贸对接会，邀请 40 余家海内外买家到场，涵盖线上线下买家、MCN 机构、直播达人，百货购物中心直采等多元渠道，不仅有英国、德国、澳大利亚等传统市场买家，也有俄罗斯等新兴市场买家。

三十多年来，依据行业和市场变化，CHIC 展持续创新、提升服务，始终致力于为中国服装服饰企业的成长提供广袤平台和丰富资源。

多元交流，满足所有商贸需求

CHIC 不仅是中国服装产业展示与贸易的盛会，也是最全面最多元的信息交流平台。CHIC2023(秋季) 一以贯之地通过不同类型、不同形式的丰富活动，更好地满足企业多元化的商贸需求。

CHIC SHOW 位于北馆，包含酷特智能、本朝日、鸭宝宝、万之冠、款库、七秒易购等品牌发布会及时尚绍兴、品质瓯海等联合发布秀轮番在 CHIC SHOW 平台上演，为现场观众呈现高水准时尚视听盛宴，促成参展企业多元商业转化。

CHIC TALK 中，2023 中国服装直播电商供应链峰会、2023 中国服装数字化供应链峰会、2023 中国服装跨境电商供应链峰会、2023 中国牛仔供应链峰会等活动大咖云集，为行业高质量发展注入新思想。首届“中盛丽达·2023 中国服装采购商创新峰会”将邀请国内一线采购负责人、主理人，解读剖析服装产业的未来发展；还有十场色彩趋势讲座及极致单品颁奖仪式如期举行，充分展示服装消费市场的新风向。

此外，特别设立的 CHIC× 爱皇红帮手定制西服工艺体验区、CHIC× 章镇牛仔布艺区、TRICKCOO 户外场景互动区、“飞跃之履，CHIC 出发” 活动区等多个活动区域也将加深观众对企业及产品的认知。

2023 yarnexpo 秋冬纱线展:

展源头风尚，汇全球商机

■ 本刊记者_王利

今年以来，恢复和扩大消费成为贯穿全年的重要经济工作。纤维纱线作为纺织源头，是提高我国纺织产业在高端科技领域站位，推动供给侧结构性改革，引领行业发展趋势的“风向标”。

2023 中国国际纺织纱线(秋冬) 展览会面积达 2.7 万平方米，占据整个 8.2 馆，分七个专业展区，汇聚来自 14 个国家和地区的 500 余家优质纤维纱线企业参展，其中海外参展商 100 余家。

作为纺织源头产业的重要商贸、推广、合作平台和新材料、新技术、新产品的首发平台，2023yarnexpo 秋冬纱线展一如既往地业内呈现一场万“纤” 争鸣的纤维纱线盛宴。纤维纱线展商“各显神通”，推出各类科技、时尚、绿色最新成果，借助展会一站式接轨下游市场的平台优势，搏全球商机。

国内群英汇聚，尽显纺织源头新风貌

2023 年是“十四五” 规划的中坚之年，国内纤维纱线企业继续践行“科技、时尚、绿色” 的发展理念，为全面实现高质量发展而团结奋斗。2023yarnexpo 秋冬纱线展现场，六大国内展区活力迸发，展出最先进、最前沿的国内纺织科技成果，构筑起纤维纱线企业链接世界的坚实桥梁。

140 家花式纱企业携特色产品亮相，以颜值破圈，以绿色扩圈。重点展商包括山东德信羊绒、浙江尚源、上海昊雅、张家港市银龙、上海仰世、浙江力达、浙江飞翔、浙江新景和、桐乡恒企、桐乡鑫祥、东阳恒光、江阴天和、大朗毛织纱线展团等。从圈圈纱、马海毛、花点纱、玻璃纱、纸片纱以及金银纱等颜值担当，到全羊毛系列、狐狸绒、有机和再生系列的粗纺和半精纺，以及珍珠羊绒、珍珠桑蚕丝等混纺系列，将时尚潮流与安全健康、护肤舒适、绿色环保完美融合。

200 余家化纤企业全力以“复”，功能化纤区集中展示我国纤维企业创新发展的技术成果，绿色发展的责任担当，匠心发展的品牌品质以及共赢发展的合作理念。“中国纤维流行趋势主题展区”、“绿色环保展区”、“健康功能展区”、“产业联盟展区” 四大主题展区，科技、绿色、健康、时尚相互辉映，充分展示纤维作为纺织之源，在维护国家安全、保障人民健康、推进经济发展、促进社会和谐等方面发挥的重要作用，全方位呈现纺织化纤企业创新发展的新趋势。

100 余家棉纺企业现场集结，玩出棉纺新花样，彰显中国棉纺织行业的深厚底蕴和创新活力。以无锡一棉、利泰醒狮为代表的百年优质棉纺企业，展示高档高质量的精品纯棉纱线；德州恒丰、中泰、震纶等企业展示抗菌纤维纱、粘胶纱、包芯纱等高品质差异化功能纱线；沛县展团以“中国粘胶纱生产基地县” 为主题，组织 10 家具有代表性的优秀纺织企业，展示纱线种类包括粘胶纱、纯棉纱、彩纱、氨纶纱等；赛得利展团携手新华源、金泰等非棉纤维应用企业，带来绿色、亲肤的纤维素纤维纱线新产品。



参展企业纷纷拿出拳头产品。

国际展商回归，共享国内大市场机遇

在风云变幻的国际环境中，在“波浪”“曲折” 恢复的经济情境下，在“双循环” 新格局战略的驱动下，中国超大规模市场的需求优势和产业体系完备的供给优势对国际展商有着很强的“磁吸力”。本届展会，海外展商如愿回归，来自 14 个国家和地区的 100 余家全球纱线供应商展示多种环保和先进的纤维纱线产品。

Arkema 展示的 Rilsan® 尼龙 11 纱线，是一种源自可再生蓖麻豆的高性能纺织物料。它结合了聚酯的低吸湿性、尼龙的高耐磨性和舒适的优点比其他物料更轻、更耐化学腐蚀、更耐久；美国国际棉花协会旨在推广美国出产的棉和棉制品；PT Elegant Textile Industry 专注生产人造棉纱，其近一半的产量针对高端市场，如医疗用高质量面料、汽车座椅套、室内装饰以及其他用途的特殊纱线生产等；MN Inter-fashion 展示变性腈纶 Kanekaron、阻燃人造丝、高强度维尼纶等产品……

在“一带一路” 倡议提出十周年之际，yarnexpo 纱线展作为国际性纺织源头专业展会，着眼于我国推动新一轮高水平对外开放的重大决策，致力于通过展会平台效应，带动各国削减壁垒、扩大开放，为构建新型世界纺织产业命运共同体贡献力量。

多元活动加码，延伸展会价值与内涵

在现代化纺织产业体系建设新征程中，纤维纱线企业如何发力？2023yarnexpo 秋冬纱线展进一步创新服务模式，提升服务质量，数十场研讨会、发布会、趋势论坛，启迪多元未来，从源头探寻行业发展新范式。

展会依托观众预登记系统为专业买家开通线上申请商贸配对专业服务。展会期间特设立贵宾买家区，为纤维纱线源头产品与终端品牌面对面高效对接提供商贸洽谈区。国内买家现场商贸配对，海外买家线上对接会，直播逛展、高端访谈、热点追踪三大活动聚焦商贸对接成效，为展商搭建起融通世界的双线平台。产业链上下游四展联动，自带流量，倍加赋能商贸效果。

桐昆·中国纤维流行趋势 2023/2024 静态展示、中国纱线流行趋势 2023/2024 静态展示、纤维新视界—纺织材料创新论坛、中国纱线流行趋势论坛、企业产品发布会等数十场现场活动，聚焦绿色环保、科技功能、时尚引领，解读纺织源头最新发展新技术，破解行业发展难题，引领下游纺织产业高质量发展新趋势、新业态。

今年上半年以来，在复杂严峻的外部环境下，中国纺织工业依托体系优势，在恢复中前行、压力下企稳，呈现出稳健的韧性活力。展源头风尚、汇全球商机，2023yarnexpo 秋冬纱线展邀您一起迎接“金九银十”，蓄力打赢下半年决胜之战。

2023 PH Value 秋冬针织展：

为针织产业发展开启市场最新“导航”

■ 本刊记者_徐长杰

8月28—30日，本届PH Value 中国国际针织（秋冬）博览会共有近200家展商参展，在1.2万平方米的展厅中展出针织衫、羊毛衫、羊绒衫、针织花式纱、内衣、家居服、袜品、针织运动休闲服饰、功能性针织等产品，为针织产业发展开启市场最新“导航”。特别值得一提的是，本届展会集合了张槎、濮院、大唐、青山湖、枣庄税郭、祝塘、肃宁、汕头、盐步、小榄、古里、清河、大朗、绍兴等十几个产业集群争先亮相。

已成功举办15年的PH Value 中国国际针织博览会，是业内首屈一指的专业性展会，为中国针织产业发展赋能，并对产业链有着巨大的带动效应。本届秋季联展，展现了我国纺织服装产业完备且强大的产业链供应链优势，预计三天将迎接全球上百个国家和地区的数十万人次专业观众到场。



往届针织展一角。

主题展区升级，趋势引领潮流

在针织衫及花式纱展区，濮院展团立足其深厚的产业基础优势，携岛合、兰博基尼、时庄、雪皇、正恩、简嘉、第六感、梦织秋释放濮院时尚产业风采；此外，衣尚、京威、京珀、金龙等实力企业也纷纷在这一展区集中亮相。首次参展的SIFEC&JUNNE时尚针织研发中心，致力于针织时尚流行趋势研究会为针织产业设计端注入新的活力。本届PH Value还安排了众多上游纱线企业参与其中，包括来自大朗的迪嘉隆、金瓯盛、林锦、杉励萌、鸿美，还有浩业、盛展、盛大、新时梦、荣新睿鸿等等，不仅有花式纱线、功能性纱线，更有众多新式纱线与观众见面。

内衣和家居服展区是PH Value从创办起一直延续下来的传统优质展区，是针织品创新、创意的集结之地。今年，不仅有东渡、三枪、铜牛、即发、元首、古今、源泰、际华3543、奥丽依等行业龙头和优秀企业汇聚于此，还吸引汇集了汕头、盐步、小榄等众多内衣展团，集中通过产品展示折射未来市场转向。

小袜子蕴含大商机，在袜品和服装配饰展区，有五洋艾诗丽、富立、云霄鹤、盛羽绣、合富、亿万、大润、铭冠等服饰以及绍兴服饰展团前来参展，而与服饰配套的袜子企业，更不容小觑，本届展会期间，全国最大的袜业产业集群——诸暨大唐展团携莎耐特、凯诗利等十余家优秀袜企亮相。

在针织休闲运动服饰展区，佛山张槎展团、江西青山湖展团、江阴祝塘展团、枣庄税郭展团、河北肃宁展团以及众合等品牌展商更是倾情加盟，贝德、天蕴、康业、东申、龙翔、宝源、东越、汇棉、奥高、凌宇等实力企业为展会带来耳目一新的休闲运动新趋势。在功能针织产品展区集合美安、普斯特、傅博，以及来自张槎展团的嘉谦、东成立亿、万山、中恒，古里展团的金宏、东鹰、吴坤、金世缘等优秀企业，展示各自不同功能的针织服饰和产品。

此外，2023 PH Value 秋冬针织展依旧延续了往届展会的“流行趋势展区”。中国针织产品流行趋势自2015年开始至今已成功举办8届，为针织产品打开了更广阔的市场空间。

2023/2024中国针织产品流行趋势以“跨界衍生”为主题，通过展示针织产品在科技运动、生活休闲、时尚外衣等方面的创新成果，全方位展现近年来针织产品在融合新材料、新技术、新工艺与消费升级趋势下带来的无限可能。

2023中国针织纱线流行趋势由中国针织工业协会发布，中国针织时尚创意中心研究制作，江阴天和、UPW、恒天宝丽丝、浙江英

瑞特、南通布鲁泽、浙江依瑞、嘉兴华益、浙江嘉润、江阴缙丽莎尔、东莞林锦等企业支持，以花型和成衣为载体呈现作为前端的纱线在针织横机应用上的多样性和设计感。本次流行趋势由“向山”、“循海”、“探星”三大主题组成，分别从Z世代年轻人追求自然的消费主张、践行可持续发展风尚、推动旧事物在新纪元重焕生机等方面入手，解读本季流行色彩，开发大量花型织片，并延展到成衣的设计与制作。

丰富活动叠加，展现市场活力

展会期间还举办多场时尚发布秀和专业论坛活动：大唐袜艺馆开馆仪式暨大唐品牌联合袜品秀、2023濮院时尚产业招商推介会暨2024SS濮院时尚趋势秀、清河羊绒品牌联合秀、“青山湖针织”休闲运动装发布秀等活动轮番上演，为展会增添更多时尚元素和趣味看点。

现场还有多家优秀单位分享最新行业趋势和发展动态：中国针织时尚创意中心带来“针织设计发展趋势及创新应用场景”；仲元集团带来“OC/OBP海洋 & Ciclo可降解再生涤纶长丝”专场分享；在“跨界衍生”新技术论坛中，有无锡四棉“纯纺锦纶及高比例锦纶混纺产品在春夏服饰中的应用”，有江阴恒亮“针纺梭产品的优越性探讨”，还有“2023/2024中国针织产品流行趋势推荐产品介绍”、“2023创客丝路创新设计决赛颁奖典礼暨产教融合高质量论坛”等，为展商和观众提供宝贵的行业资讯，掌握市场动态，发掘商业机会。

优质买家汇聚，共拓产业商机

PH Value 针织展一直致力于提供全方位的商贸服务，举办内衣/家居服、针织纱线、针织衫/羊毛衫/羊绒衫、休闲运动/配饰/袜品、功能性针织品等多场对接活动，搭建合作平台，促进商贸交流。

展会主办方根据秋冬针织展产品品类情况，细分下游市场，甄选商贸公司、外贸公司、商超等渠道，对展商提出的意向买家采取一对一邀请工作，并对品牌、专业市场、电商、直播间带货等渠道进行点对点邀请。

作为针织领域的专业展会，PH Value 中国国际针织博览会一直是以科技为引领，以创新为载体，链接上下游，促进产业链各环节共同提升品牌价值的的一个重要平台。本届展会将进一步为中国针织企业开拓市场，实现产业供需与渠道贸易提供更加高效的综合解决方案，从而推进行业高质量发展。TA

GERON



蓝钻针布 清梳联的心脏

Blue Diamond Heart of Blowing-carding



2023年11月19-23日 中国上海

www.citme.com.cn www.itmaasia.com

棉纺展位 H8A19

起毛展位 H6C06

金轮针布（江苏）有限公司
GERON CARD CLOTHING(JIANGSU)CO.,LTD.

地址：江苏省南通市海门区四甲工业园区富强路86号
Add: No.86 Fuqiang Road, Sijia Industrial Park,
Haimen District, Nantong City, Jiangsu Province
Tel: (+86)513-82683301
Fax: (+86)513-81018555 82812686
网址：www.geron-card.com
E-mail:Sales@geron-china.com

桐昆·中国纤维流行趋势

TONGKUN · CHINA FIBERS FASHION TRENDS

2024/ 2025

产品 征集中

中国纤维
流行趋势
CHINA FIBERS
FASHION TRENDS



www.texfiberchina.com

联系方式
中国化学纤维工业协会
市场推广部
联系人: 王永生 17710368286
王祺 15210592758
邮箱: ccfawys@126.com
地址: 北京市朝阳区朝阳门北大街18号

纤维
新视界
NEW FIBER
NEW WORLD



扫描二维码
下载附件申报表

主办单位: 中国化学纤维工业协会
东华大学
中国棉纺织行业协会

国家先进功能纤维创新中心
National Advanced Functional Fiber Innovation Center

绿色纤维制品可信平台

绿色纤维制品可信平台是运用二级节点解析技术、区块链技术、供应链追溯系统等信息化手段,搭建的一个从瓶片回收到下流的服装织造,从纤维到终端产品的透明可信的循环再生可追溯平台。

平台为再生纤维行业生产制造企业提供轻量应用与赋能,推动全产业链数字化转型和在线交易提供大数据应用赋能,实现生产数据、仓储数据、物流数据、交易数据等的可信上链;利用数字化可信制造推进再生纤维制造标准体系和循环再生可追溯平台的建立,保证其数据透明可信,切实维护绿色纤维、绿色纺织制品的市场秩序。

可信平台目标

- 制造仓储可信 ● 制造交易可信 ● 制造过程可信 ● 物流运输可信 ● 制造工艺可信 ● 制造质量可信

二级节点标识解析

通过统一融合的工业互联网标识解析体系,企业或者用户可以利用标识访问产品在设计、生产、物流、销售到使用等各个环节,在不同管理者、不同位置、不同数据结构下智能关联相关的信息数据,实现全球供应链系统和企业生产系统的精准对接、产品的全生命周期和智能化服务。

“十大”应用技术

- 标识+5G ● 标识+AR/VR ● 标识+孪生制造 ● 标识+人工智能 ● 标识+导航
- 标识+搜索 ● 标识+物联网 ● 标识+边缘计算 ● 标识+区块链 ● 标识+大数据

“十八”应用场景

- 供应链管理 ● 售后管理 ● 知识产权 ● 仓储管理 ● 防伪防串货 ● 数字资产共享与交付
- 职能部门监管 ● 设备管理 ● 产品追溯 ● 身份认证 ● 产品台账管控 ● 一物一码标识结算
- 智能化生产 ● 信用体系 ● 市场营销 ● 物流管控 ● 编码服务 ● 产品全生命周期管理

趣味性、互动性、个性、利益

新纤维运营平台

“新纤维”运营平台是按照国家先进功能纤维创新中心整体运营规划与思路,围绕技术成果转化与中试和新一代信息技术、智能制造、增材制造、新材料、生物医药等领域创新发展的重大共性需求,建设的自营产品平台。

依托于互联网开放、协调、无中心的特点。将各机构及企业应急(防护)等国家先进功能纤维创新中心技术支持相关的产品整合供应链。做到实时、便捷、精准体验的综合性频道。切实保障购买者买到可靠的商品,保障关联供应链企业的真实与产量。

更多详情请扫码了解



绿色纤维制品可信平台



国家先进功能纤维创新中心



新纤维运营平台



彩色旋风，席卷今夏

本刊记者_周榆清 文/摄

这个夏天，你的朋友圈被“多巴胺”刷屏了吗？

明媚多彩的服饰，配合轻快的BGM，这种仿佛打翻了调色盘的夸张搭配霎时间火遍全网。消防员的橙色抢险救援服、黄色电绝缘服、绿色特级防化服、黑色灭火战斗服、白色防蜂服，以及牙科医生的多色洗手衣、白大褂……从网络红人到官方新媒体，“多巴胺”以其特有的“吸粉体质”捧出一个个“涨粉黑马”。

作为一种刺激人们去寻求快乐奖励的神经传导物质，当多巴胺大量分泌时，人们会感到轻松和愉快。从色彩心理学角度来看，高饱和度配色能使人愉悦，刺激大脑释放更多的多巴胺，可以营造出一种积极、充满活力的感觉。近期，伴随着户外游的走热，人们出游与社交的需求大大增加，消费者热衷于选择让人眼前一亮的颜色，对大胆、鲜艳的色彩需求重新回归，带动了多巴胺穿搭风格的流行，使之不仅成为当下现象级的时尚热潮，更是成为新的“流量密码”。

八月，夏暮秋初，夏花的绚烂热烈和秋风的清爽沁凉交织在一起，万物从盛大逐渐转向内敛。然而，色彩的激情不减，面料的精彩不断。走在中国轻纺城市场，《纺织服装周刊》记者看到，从绝妙设计到甄选成品，从新颖面料到场景陈列，纺城企业以卓越的品质保障力、趋势洞察力、研发创新力赋能柯桥时尚创意产业，延展纺织产业链，逐渐成为培育经济增长点的重要支撑。



打造场景，引发客户共鸣

作为核心元素之一，色彩在营销中传递着产品的主题理念和风格特征，是面料呈现中不可或缺的一环。在面料企业竞争日趋激烈的今天，如何通过色彩策划有效地提高产品附加值成为了众多纺企所关注和研究的课题。

位于北市场的绍兴市乾通纺织品有限公司专注于童装、女装、男装面料的开发与生产。日前，公司旗下佳诚纺织、源创国际两家门店在联合市场5楼发布厅举行静态展演，围绕“漫旅奇遇”的主题，营造“雪地探寻”“浪漫轻奢”“机能未来”“乐园梦境”“夏日多巴胺”五大风格，通过新品发布、静态展示、互动交流等形式，推出了近百款公司今年秋冬主推的集潮流、美观、保暖、舒适等于一体的羽绒新品面料。风格迥异的成衣展示、时尚前卫的造型布置、鲜明多元的设计主题，吸引了众多采购商、设计师等前来参观，向参观者传递独家的生活理念。

“此次展示邀请了专业的策划团队来建构主题场景，其中‘夏日多巴胺’主题是针对暑期旅游旺季特别带来的防晒系列面料产品。”乾通纺织总经理杨燕介绍道，“本次全新升级的防晒系列产品提高了紫外线系



经典色彩，演绎碰撞美学

以米白色为代表的浅色系的小香风看起来简约干净又大方，给人以温柔优雅的名媛气息；红色的小香风酷飒有型，复古又潮流，营造出利落的“大女人”气场；浪漫优雅的紫色，搭配毛绒、色织格纹等面料和工艺，突破了原本小香风的设计思路，多了一抹神秘的色彩……每年都会有新的时尚潮流风格迭出，而“小香风”以其浑然天成的高级感和独特的魅力一直活跃在大众的视野之中，受到无数时尚弄潮儿的青睐与追捧。

绍兴添航纺织品有限公司专注于研发生产中高端全品类梭织面料十余年，公司产品以春夏和秋冬为主线，春夏以人丝、醋酸面料等产品为主，秋冬则围绕客户需求进行小香风面料的开发与生产，每月上新产品20余款，广泛应用于外套、连衣裙、套装、包包、鞋帽等领域。

作为一家以研发实力见长的企业，添航纺织将自己定位为媲美于时尚买手店的行业引领厂家。独有的纱线和产品款式，各色纱线、珠片、亮丝的交织融合，繁杂精致的工艺……



公司产品受到日本、韩国、上海、深圳、杭州等国内外小众原创设计师的喜爱。

添航纺织负责人侯西西说道，“粗花呢面料质地紧密厚实、织纹均匀，丰富的颜色交织赋予了其极强的表现力，呈现出低调奢华的极致美感。近年，时尚圈的风向更偏向饱和的‘浓郁色’，因此在公司2023秋冬新品的色彩选择上推出粉雾金、拉菲粉、摩卡棕等较为抓人眼球的颜色，同时在开发过程中添加桑蚕丝和进口特种纱线，自然灵动又不失质感，让面料的靓丽得到进一步绽放。”

前瞻趋势，践行多维追求

从服装到家纺，从家纺到家居，与室内相关的产品也随之被整体的色彩趋势所渗透与影响。绍兴岚莎纺织品有限公司凭借差异化产品与增值服务的核心优势，在北联市场经营成品帘18余年，公司产品主要为极简风格的素色棉麻、雪尼尔、高精密窗帘，点缀花边、蝴蝶结、绳结等小细节装饰。总经理徐跃庭说道，相比于之前比较火的莫兰迪蓝、灰豆绿等冷色，今年以藕粉、奶油紫为代表的暖色系产品比较突出，客户反响非常不错。

作为以“年轻”“时尚”“个性”为定位的窗帘品牌，岚莎纺织为了迎合年轻人的消费理念，在产品的色彩的选择上更加关注流行趋势，推陈出新满足客户群体需求。从国际秀场汲取时尚灵感、发散新趋势下更多时髦可能，深入解读并学习趋势机构发布的内容，从客户需求中获取创新灵感……乾通纺织与添航纺织也有同样举措。从趋势到行动，



用时尚美学引领行业发展，以色彩变幻演绎行业新篇。

曾任中国男装设计交易中心创意总监和趋势研究员的王楠表示，依托有形的色彩看无形的趋势，从今年夏天刮起的彩色旋风可以洞见2024年面料设计的热点。在她看来，超自然与多感官体验将持续发展，在鲜艳的底色上，采用生机勃勃的热带元素，例如花朵和动物图案，通过廓形、印花和细节，创造出充满活力的精妙女装设计；与此同时，流动性和百搭性仍是关键的设计概念，随着社交活动的拓展，日夜皆宜、可调节、个性化的款型将会受到推崇。

近年来，柯桥作为全国重要纺织产业集群，以发展时尚创意产业为抓手，以完善时尚创意产业价值链条为方向，围绕柯桥时尚周、“天天时尚”“柯桥优选”“经纬计划”等重要活动和创新举措，加快构建纺织时尚创意产业发展体系，推动纺织产业升级提质。

伴随着消费者对个性化、时尚化、绿色化消费需求的不断升级，以乾通纺织、添航纺织和岚莎纺织为代表的柯桥纺织企业从色彩搭配、花型设计等产品外观表现形式给消费者以直接的视觉冲击，与世界潮流同频，与国际时尚共舞，并将在复杂多变的市场环境中继续奋勇争先、突出重围，把握最新潮流，激发可持续设计新活力，为“国际纺都、杭绍星城”的现代化建设注入无限时尚动能。TA



新丝路上的纺城追梦人 ③

“90后”外贸人的乘风破浪

记浙江立晨纺织品有限公司总经理徐启晨

■ 本刊记者_周榆清 文/摄



浙江立晨纺织品有限公司总经理徐启晨

走进浙江立晨纺织品有限公司，工人们在仓库有条不紊地忙碌，直播间内，主播正滔滔不绝地介绍着特色产品，上链接、下订单、盘售后一气呵成，业务员们在线上与海外客户谈单报价，一批批面料和成衣经过数次验货、包装、报关等多道工序后，将坐上远洋货轮最终销往南美洲和欧洲的10余个国家的大型商超。很难想象，这个成立仅6年的公司，如今已在数千家外贸企业中脱颖而出，而和公司同样年轻的掌舵人徐启晨，也独有一份不属于这个年纪的踏实与沉稳。

从小生长在车间，以纺机为伴，与面料共舞，徐启晨对纺织行业有着难以割舍的情感。在长期的耳濡目染下，2017年，25岁的他创办了立晨纺织，主营针织面料及成衣的进出口贸易，所售面料可应用于保暖内衣、时装、职业套装等下游领域的成衣制作，当前已与ZARA、Forever21、Sweet、JUSTIC等多个欧美品牌建立合作关系。

奋楫当先，青年有为。新一代外贸人已踏上“丝路”，而作为其中一员的徐启晨又是如何在国际市场的“蓝海”中乘风破浪，实现传承与突破的呢？

明定位、谋布局，“抱团”打造供应链

一直以来，欧美国家在纺织业上纷纷设立各种“绿色壁垒”及“技术壁垒”，限制我国纺织服装产品的出口。面对越来越多针对中国纺织品的设限，寻求一条新的保持效益稳定的发展道路对纺织生产企业来说不可避免。“不同国家对面料的要求各异，特别是欧洲，对面料的各项指标和测试性能极为严格。外贸出口流程复杂，需要各个环节层层把关，牵一发而动全身，一个柜子的产品就是百来万的单子，我们不敢出错，也不容有错。”徐启晨说道。

面对严苛的强制性技术标准及法规，创立初期，立晨纺织便瞄准环保定位，坚持清洁生产、节能减排、绿色低碳的目标方向，在“双碳”浪潮的大背景下，选用优质环保原料，出口面料在自己数次验货后，均请第三方检测机构再次进行SGS、ITS检验并认证。与此同时，不断提升自身研发能力，智能制造阻燃、抗菌、抗病毒等功能性面料，据了解，立晨纺织当前有6项实用新型专利正在申请。

作为海上丝绸之路的重要起点，柯桥是全球纺织贸易最大集聚地，已经形成全国最完整全产业链和市场营销体系。徐启晨介绍道，凭借柯桥良好的产业链整合优势，立晨纺织已经与涵盖原料、加工、销售、应用等上下游企业有效协同起来，在其中专注销售板块，以供应链模式赢得对外贸易竞争的主动权，持续增强竞争力。

促外贸、拓内销，保稳提质“两手抓”

锚定高质量，国货当自强。今年年初，徐启晨受邀参加了CCTV央视购物《国货优品》北京栏目组的优品甄选活动，经过栏目组的严格审核和第三方专业机构测评，公司生产的“三防”T恤产品成功入围《国货优品》推广节目。

“该款T恤精选新疆长绒棉织造，面料运用荷叶膜疏水工艺，当液体分子接触面料时，就像荷叶上的水珠一样，自然滑落，从而实现防水、防油、防污功能，内里采用水云棉工艺，同时进行液氮低温浸渍工艺处理，穿在身上不闷不热、透气舒适。”徐启晨介绍道，此款面料深受海外市场追捧，60s高支高针最大程度还原了棉花的亲肤质感，袖口下摆也采用三本针的精致走线，重磅克重配合通肩拉条一体式的设计做到挺括有型，同时添加氨纶纤维并配合纱线针数调整，衣服久穿耐洗，不易变形。

立足国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，立晨纺织于今年3月正式入驻抖音和拼多多平台，力推国货优品，开启内销之路。依托“厂店合一”的新消费体验模式，把直播间搬进工厂里，让消费者与生产企业直接“面对面”，源头工厂、倾情互动，为消费者打造出贯穿时空的全场景、沉浸式体验。与此同时，为了更好地获取优质客户资源，徐启晨把展会当作发展重点，报名了2023年德国法兰克福与2024年巴西的相关展会，积极“走出去”加强产供销对接，稳定外贸，拓展内销，促进内外贸协同发展。

怀初心、显担当，社会责任肩扛上

“企业的发展，离不开社会的支持，企业发展了，一定不要忘记回报社会。”徐启晨告诉记者，公司成立以来，每年都会节假日组织看望老人，除了发放粮油米面等生活物资及慰问金外，还经常陪他们闲话家常。他是这么说的，也是这么做的。在徐启晨身上，可以看到“90后”的责任和担当。

每一代外贸人都有时代的烙印，但不变的是他们始终坚守将优质商品带向世界的初心。传统的外贸形式已逐渐式微，自媒体、直播带货等新兴模式悄然兴起，眼界开阔、与时俱进才能做好外贸。徐启晨以“90后”特有的互联网思维早已接受和拥抱了这些变化，怀揣初心梦想，肩负社会责任，带动更多企业积极融入国际国内“双循环”新格局，为构建新型的世界纺织产业命运共同体，实现全球纺织产业可持续发展贡献着柯桥力量。TA



Focus / 聚焦

打造全新服务型IP， 纺城服贸供应链对接会举行

■ 本刊记者_边吉洁 文/摄

近日，由中国轻纺城建管委主办、绍兴柯桥轻纺城海外市场促进会承办的中国轻纺城服贸供应链对接会在绍兴国际会展中心举行，此次对接会是绍兴柯桥轻纺城海外市场促进会一个全新服务型IP，旨在为柯桥纺企打破信息壁垒，提供各类项目细化、接地气的第三方服务，建立起服务商与柯桥纺织企业沟通的桥梁。

据悉，本次对接会共有58家服务商与300余名外贸企业负责人到场参加，汇集了找样服务、面料修色、描稿设计、专线快递、仓储中介、外贸培训、单证服务制作等纺织产业的第三方服务商。对接会现场交流洽谈氛围热烈，服务种类齐备，价格优惠，为柯桥纺织企业的生产贸易提供多样的解决方案。

亿通管理咨询珠海有限公司上海分公司是一家为外贸企业搭建汇率风险管理体系的公司，目前正筹划在柯桥设立服务点。“现场咨询汇率管理的企业非常多，准备的服务介绍单已所剩无几。”该公司副总经理张兰文表示，当前汇率波动较大，外贸企业急需把汇率风险管理纳入到企业管理中，才能获取利润，降低经营风险。

来自中国轻纺城东升路市场的尚坤纺织主营男装面料，其总经理王朝坤表示，尚坤纺织当前正在计划拓展外贸业务，此次对接会恰好将外贸所需的服务商聚集在了一起，让企业可以快速获取到行业前沿的信息，了解到先进的技术，为企业外贸业务提供了便利与保障。



对接会现场气氛热烈。

纺织行业作为柯桥区的支柱产业，中国轻纺城又是全球规模最大的纺织集散中心，巨大的纺织品生产和贸易量需要大量的服务贸易商来支撑。当前国内各大服务贸易展的展商大多是综合型的“大服务”机构，少有纺织专业类的“小服务”服贸展。此次对接会的开展实实在在为中国轻纺城贸易企业和市场经营户解决了生产贸易过程中的实际问题，加强了服务商与纺企的连接。

中国轻纺城举办 2023 学生床品特惠季活动

畅通对接新渠道，打造服务新优势。近日，“你开学，我放价”2023学生床品特惠季活动在中国轻纺城集团所属东升路市场家纺专营区成功举办。金凤凰家纺、晋帛家纺、爱丽佳家纺等百余家专营区优质经营户参加本次活动。

以新学期为契机，本次活动旨在满足广大学生新学期宿舍生活的焕新需求，凭借优惠活动福利让家长省心、让学生开心。新零售模式更让消费者直接对接源头工厂，拓展了市场经营户的销售渠道，进一步提高家纺市场品牌的竞争力。

市场经营户踊跃参与，为此次活动量身定制了一系列促销举措。家纺专营区商户纷纷推出多种高品质、健康环保、款式多样的家纺床品，包含特价床品三件套、超值枕芯、被芯、床垫等产品。其中，优妮嘉为此次活动特推出了学生用品5折起、消费满2000送精美礼品的促销活动；上海思典家纺带来到店扫码即送精美抱枕的福利；晋帛家纺的学生床品套装产品受到来往采购商喜爱。

据了解，家纺专营区位于东升路市场D区3—5楼，集聚家纺面料、成品床品、厂家源头批发零售等各类业务。作为家纺专营区首届床品特惠季活动，本次活动不仅为消费者提供了高品质的床上用品，同时提高了东升路市场家纺专营区的品牌知名度和美誉度。

活动相关负责人表示，下一步，中国轻纺城集团股份有限公司将继续深耕家纺面料市场发展，持续举办各类家纺家居活动，为市场经营户开拓家纺市场、了解最新趋势，为采购商推出更高品质、高性价比的家纺床品面料，为打造更具竞争力和影响力的世界级纺织产业集群助力赋能。（周榆清）

轻纺城国际面料采购中心 网格支部换届选举工作完成

为切实增强基层党组织政治功能和组织力，增强流动党员党组织凝聚力，充分发挥党员先锋在中国轻纺城市场的模范带头作用，近日，中共中国轻纺城国际面料采购中心网格支部于中国轻纺城国际面料采购中心5楼会议室完成党支部换届选举工作，开启8月流动党员固定日活动。

大会审议通过了上届支部委员会工作报告，表决通过了选举办法，并现场进行了投票。在充分考量支部委员候选人的基础上，以无记名投票、差额选举的方式选举出孙大鹏、王琦烽、袁小龙三位同志为新一届支部委员会委员，孙大鹏为党支部书记。

新当选的网格党支部书记孙大鹏在会上说道，此次换届选举工作将为中共中国轻纺城国际面料采购中心网格支部开启全新的发展篇章。下阶段，支部将深入推进党员素质提高和支部建设工作，进一步激发流动党员干事的创业热情，增强其政治荣誉感、组织归属感和责任感使命感，把支部工作有机融入到纺城建设中，让广大流动党员共同为纺都增光添彩。

初心如磐，使命在肩。中国轻纺城的党员先锋们时刻铭记自己的责任和担当，充分发挥流动党员见得多、看得广、消息灵等优势。同时，以诚信为本，不断扩大企业规模和提升实力，切实把流动党员的先锋力转化为纺都发展的推动力，为柯桥“全省竞跑、示范先行”、打造中国式现代化县域样板贡献更多力量。（周榆清）



全国纺织复合人才培养工程 高级培训班

涨知识、开眼界、交朋友

课程结构

基础理论

纤维、纺织、染整基本原理、加工流程和工艺设备;纤维组织结构和基本特性与面料织物性能风格的内在关联及其对印染后整理的要求和影响

专家讲座

国内外新技术发展趋势;产品开发的新动向,纤维流行趋势及应用;产业链延伸探索与互动,纺织行业政策解读、国内外投资环境分析等

实地参观

纤维、纺织、染整、纤维检测、产品研发基地、产业集群实地参观,行业专家现场指导,经验分享

培训目的

系统学习纺织基础知识培
养纺织复合型人才

探讨国内外先进技术,
促进产学研紧密合作

打造纺织“黄埔军校”
创立科技交流俱乐部

加强产业链交流
合作,打造创新互动平台

促进我国纺织化纤
企业向生产服务型转变

了解详细信息,索取报名资料请联系:

中国化学纤维工业协会

窦娟

手机: 152-1011-8964 Email: doutjuan@126.com

靳高岭

手机: 152-0148-4736 Email: jinggaoling.happy@163.com



科技创星 布凡时尚

2023中国面料之星用户满意产品 调查活动发布仪式

欢迎参加

上海·8月28日

指导单位: 中国纺织工业联合会

主办单位: 《纺织服装周刊》杂志社 支持单位: 绍兴市柯桥区会展业发展中心 德州华源生态科技有限公司

纺织服装周刊
TEXTILE APPAREL WEEKLY



详情关注《纺织服装周刊》官方网站首页
www.taweekly.com



周刊二维码

关注《纺织服装周刊》公众号,了解更多

百企千“面”， 超强阵容精准对接

2023 中国面料之星评审会联动纺城柯桥

■ 本刊记者_王利 边吉洁 实习记者_李娜

两百余家参评企业、千余款高端精品面料、纱线领军企业、国内知名品牌……从纺织源头到品牌终端，2023 中国面料之星评审会这场链动纺织产业上下游的盛会释放出怎样的发展信号？



评委们认真评选面料。

在消费升级的背景下，什么样的面料更符合市场需求？一块面料的科技含量可以有多高？一场评审会的附加值有多大？8月10日，2023 中国面料之星评审会暨知名服装品牌需求对接交流会在绍兴柯桥举办。

随着人们生活水平的提高和消费观念的转变，消费者对穿衣的需求趋于品质化、时尚化、功能化，更加注重体验感。环保、舒适、保暖、防风、导水、抗菌、防静电……这些关键词正是本次评审会和对接会现场传递的新需求、新趋势。这些功能化、绿色化、高端化的关键词，将通过引领供给侧结构性改革，助力恢复和扩大消费。

2023 中国面料之星评审会暨知名服装品牌需求对接交流会由中国纺织工业联合会指导，中国纺联会刊《纺织服装周刊》杂志社和浙江中国轻纺城集团股份有限公司联合主办。本次活动以“赋能企业发展 协同共创未来”为主题，深入纺织产业集群地，走进一线纺织专业市场，把“中国面料之星”的品牌效应与中国轻纺城的雄厚产业基础相结合，共同推动行业高质量发展，助力纺织现代化产业体系建设。



对接交流会现场。

大赛链入市场，打造竞争新优势

以品牌发展为导向的创新能力是本届评审会的核心评价标准，8位权威评委秉着公平公正的态度，综合考虑产品实用性、流行性、工艺性、市场性以及可持续性和创新性，最终评选出金、银、铜三大调查结果，以及最佳创新开发、最佳图纹创意、最佳时尚风格、最佳市场价值等多项调查结果。

柯桥拥有全球规模最大、产品最齐全的纺织品集散中心——中国轻纺城，全球近 1/4 的纺织产品在此交易，销售网络遍布世界 192 个国家和地区。近年来，中国轻纺城集团以重塑实体市场优势作为出发点，持续推进“水韵纺都”、“数字市场”、“智慧物流”等重大项目建设，以崭新风貌迎亚运、促发展。2023 中国面料之星评审会与中国轻纺城强强联合，凝心聚力谱写中国式现代化“国际纺都、杭绍星城”新篇章。

中国面料之星评选自 2011 年首届举办以来，见证了中国纺织服装行业 10 余年来的快速发展和巨大进步。《纺织服装周刊》杂志社副总编辑万晗介绍，本次活动汇聚全国数百家优质企业新品面料，全国知名服装品牌负责人权威见证，寻找具有创新性、革命性、价值性的优秀面料，同时还与中国轻纺城众多优质面料企业开展精准对接，将进一步整合众多优质高端发展要素集聚到中国轻纺城，助力打造更具竞争力和影响力的世界级纺织产业集群。

千“面”逐金，时尚创意竞相绽放

现场，来自伊芙丽、七匹狼、劲霸男装、LiLy、唐狮、LNG、芝麻街、Redcopper 共 8 家品牌的 8 位资深专家评委对参评面料从工艺性、市场性、创新性、可持续性等多维度进行了综合评审，最终评选出金、银、铜三大调查结果，以及最佳创新开发、最佳图纹创意、最佳时尚风格、最佳市场价值等多项调查结果。

从棉麻毛丝到纺织新材料，从单一组分到多组分混纺，从常规面料到功能性“黑科技”……本届参评面料品类多元化、品质高端化，绿色环保、舒适健康、多元功能是其中最为突出的优势特色。

“此次参评的面料品类较为丰富齐全，有不少面料采用了生物基纤维和可回收材料，也有多组分纤维交织混纺的产品。”非凡领越有限公司材料开发经理寇西猛表示，参评面料中的多组分纤维混纺产品对工艺、生产的要求高，其生产的成本也相对较高，但这些面料将各种纤维的优点组合在了一起，面料质感得到了很大的提升。

“参评面料中有一款面料让我印象深刻。它由天然木浆纤维和可回收利用的再生聚酯纤维搭配组成，另外加入了太极炭成分，面料显微结构中中空，在面料轻量化的同时达到持久保温的效果。”上海利璟文化传媒有限公司设计

2023 中国面料之星评审会再次在柯桥举办，将全方位赋能柯桥纺织行业企业高质量发展。浙江中国轻纺城集团股份有限公司副总经理季江锋表示，为了更好地服务经营户，今年以来，中国轻纺城还推出 2023 “布行天下”系列活动，常态化举办新品、潮品发布会、隆市对接会等，线上线下齐头并进，携手同行兴商隆市。

作为纺织源头领军企业代表，德州华源生态科技有限公司品牌经理鲁传佳表示，中国面料之星调查活动不仅是一场盛会，更是一个汇聚时尚与创意的平台，为时尚界的精英们提供了一个交流、分享和启发的机会。在时尚领域，面料作为不可或缺的基础要素，为消费者带来丰富多彩的产品体验。德州华源充分理解这一点，借助对材料的深刻洞察、技术的不断创新以及市场的持续探索，为面料行业和时尚品牌注入持续的产品创新动力和可持续发展理念。

总监王怡认为，近年来，随着消费者对天然、舒适、健康的需求不断升级，现在企业在面料开发上有了更多的针对性，会倾向于采用更舒适、更亲肤的材质。

“本届参评面料大多聚焦于两个方面，一是环保性，可降解、再生材料应用较多，符合双碳目标下的低碳环保趋势；二是功能性，比如具有防晒、抗菌、保暖等功能的面料较多，这些符合我们品牌对舒适、可持续的面料产品的采购需求。”厦门七匹狼针纺有限公司供应链负责人徐龙说道。

“本届参评面料在风格上上了一定的突破。”杭州润娟服饰有限公司采购经理董明太表示，本次大赛环保绿色材质的产品占比较高，多组分的纤维混纺产品也是亮点的部分。“参评面料中有把羊毛做成牛仔风格的，有羊毛和纸纱混纺的，有牛仔融合了雪尼尔材质的，这些在往届大赛中没有出现过，这些新颖的产品创意让面料的应用领域得到了拓宽。”

精准把脉，专业点评引航趋势

什么样的面料更得品牌青睐？一块面料可以从哪些方向提升附加值？评委们给出了专业建议。

宁波博洋服饰集团有限公司采购总监黄海燕认为当下市场以环保绿色、可持续、功能性面料为主流趋势，在本次参评面料中也得到了充分的体现，“本次面料在手感、功能等各方面都有了一定的提升，无论是面料供应商还是品牌企业方，在设计理念、设计需求上都有了创新的想法。”她表示，不同的企业定位不同，在面料产品的关注方向上也会不同，家居服会更加关注面料的贴身度、舒适度和透气性，休闲服则会更加关注功能性。另外在提升面料功能的同时如何压缩成本，也是未来企业主要的关注方向。

可持续是未来市场的大方向，白色、中性色等自然颜色的服装较受市场欢迎。劲霸男装（上海）有限公司科创总监徐京云表示，本次参评的面料中，常规、大众化、相对简单的印花工艺面料占据了较大一部分，莱赛尔、人造纤维的产品也不在少数。他拿起一块面料给记者介绍，“这是使用 TPU 制成的面料，没

有染也没有漂，只是通过印花的方式，几乎不会对环境造成污染，是很符合绿色环保理念的产品。”

上海丝绸集团品牌发展有限公司供应链总监古卓文表示，今年的参评面料以“主攻”春夏秋的女装产品为主，心仪的面料还是比较多的，特别是一些特殊的、混搭的材质应用，在材料、设计、工艺等方面都有一定的创新。“当下市场，性价比是企业重点关注方向，要在紧随市场趋势的前提下重融价格，把产品的质量提起来。”

今年的参评面料以功能性为主，面料更轻更薄更软，通过在原料使用、设计理念等方面打一些组合拳来迎合市场的多样化需求和提升消费者的消费体验感。山东鸿天投资集团有限公司总经理朱琳举例介绍道：“比如这款参评面料，既用到了石墨烯、可再生的纱线，还用到了多功能的透视膜或者一些特殊的纤维素”。此外，她提出，企业要在激烈竞争的市场上占据份额，无论是做整齐划一的制服化品类，还是做风格迥异的个性化品类，都可以根据自身定位，选择适合的方向。

面料接轨品牌，延伸活动新内涵



商家们积极交流对接。

作为最具行业影响力的专业面料赛事之一，中国面料之星调查活动成功举办十余年来，其价值早已超出了发现、表彰、推广的范畴，更是一个集新品发布、合作交流、趋势共享的多元化、专业化商贸大平台。活动同期举办了知名服装品牌对接交流会，8 位评委代表以及广州希音、华纺股份等全国各地优质服装企业与柯桥面料企业进行精准对接交流，延伸活动价值与内涵。

8 位评委对各自品牌定位、产品设计及面料采购需求等方面要求进行介绍，17 家优质服装企业深入中国轻纺城市场，与泰太纺织、杨世纺织、捷信纺织等近百家优质经营户实现面对面无缝精准对接，打通供应链上下游堵点、难点，为采购双方搭建起“一站式”便捷合作沟通的桥梁。

活动现场商贸氛围浓郁，交流洽谈的场面热闹非凡，各大品牌对柯桥面料好评不断。

近年来，希音凭借着电商平台和服装销售的结合迅速崛起，成功地占据了巨大的市场份额，去年的营收突破了 1600 亿元。“我们公司每天开款 3000—5000 个，需要多元化的面料品类和超快反应的配合，柯桥面料品类丰富，现货充足，我们所需的面料 70% 以上来源于柯桥。这次主要采购意向是各类跨境电商全品类面料、优质数码印花底布、优质印花面料等，已与近 30 家企业进行初步沟通，后续会根据开发需求深度对接。”希音数码印花部采购姚甲彬说道。

位于北市场的金立纺织是一家主营各类时尚女装、派克服等差异化面料的企业。“我们对接了伊芙丽、非凡领越等多家品牌，产品非常对口，后续会进行开发调样。这样的小型精准对接活动形式非常好，如果采购商自己逛市场不一定能找到我们企业，但是通过主办方精准匹配就能更好地让上下游无缝对接。”金立纺织总经理王诗莹说道。

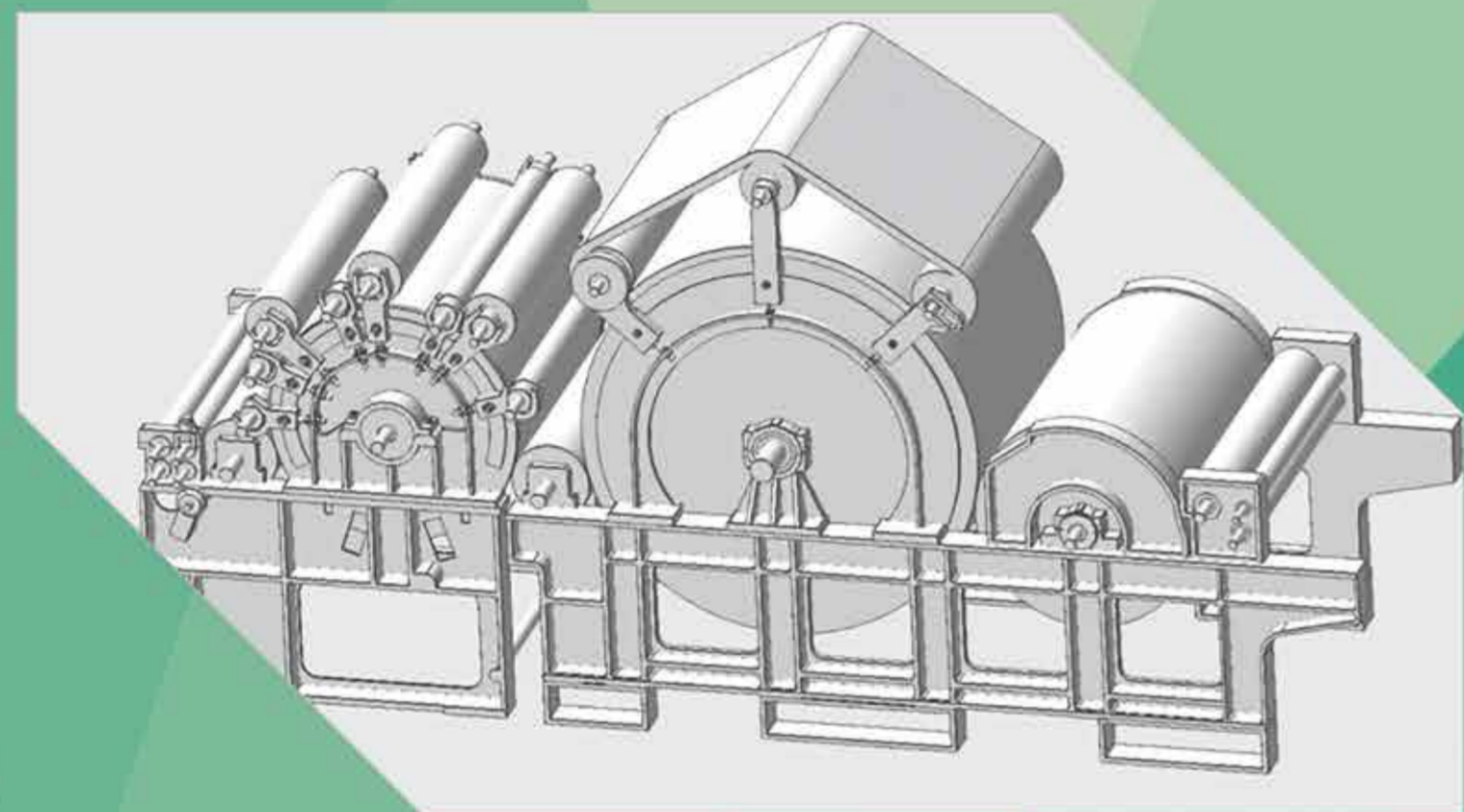
百企争鸣，千“面”逐金。谁才是最闪耀的那颗“星”？中国面料之星调查活动已不止于赛，时尚创意在这里竞相绽放，合作商机在这里孕育发散，新思维、新理念在这里碰撞蔓延。8月28日，本届中国面料之星金、银、铜及最佳创新开发、最佳图纹创意等调查结果将在 2023 intertextile 秋冬面料展期间重磅发布，并同期发布 2023 中国面料之星趋势报告。TA

梳理是系统工程 我们一直在探索无限拓展的世界

CARDING IS A SYSTEM ENGINEERING, WE HAVE BEEN EXPLORING THE WORLD OF INFINITE EXPANSION.



- A 纤维的开松 Opening
- B 纤维的混合 Blending
- C 纤维的养生 Health Preservation
- D 纤维的梳理 Carding



FB220 型特种纤维梳理机

MODEL FB220 SPECIAL FIBER CARDING MACHINE

全新设计, 不止超越昨天……

BRAND-NEW DESIGN, NOT JUST GO BEYOND YESTERDAY.



展位号: H8D39
中国国际纺织机械展览会
暨ITMA亚洲展览会

青岛东佳纺机（集团）有限公司

QINGDAO DONGJIA TEXTILE MACHINERY GROUP CO., LTD



地址: 青岛西海岸新区王台街道巨洋路 89 号

电话: 0532-83131086 (总办)

0532-83131084 (销售公司)

0532-83131281 (外贸公司)

联系人: 营销总监 陈泊金 13708952538

传真: 0532-83131086 83131084

网址: www.dongjia.cn

阿里国际站 (Alibaba) <https://dongjiagroup.en.alibaba.com/>

劲霸茄克 连续五次 登陆 米兰时装周 官方日程



劲霸男装 | 43年专注茄克

“闭环再生，低碳共行”愿景启动



佳人 R-DMT 全球首发，填补市场空白！

本刊记者_王利

你知道全国 14 亿人口每年会产生多少废旧纺织品吗？你穿过的旧衣服最终都去哪里了？矿泉水瓶、饮料瓶等废旧聚酯瓶生产的再生涤纶织物废旧后如何实现再次循环？随着“碳达峰碳中和”呼声在全球范围内持续升温，绿色低碳发展的大势不可逆转，如何重塑几十亿人穿衣行业的发展方向，成为比以往更重大的时代命题。

中国循环经济协会数据显示，我国每年产生的废旧纺织品超过 2000 万吨，综合利用率仅为 15% 左右，多数旧衣服最后去向大概率是集中填埋或者焚烧，造成严重的资源浪费和环境污染。作为行业领先的化学法循环再生聚酯企业，浙江佳人新材料有限公司独有的涤纶化学法循环再生系统，有效解决了这一难题，让这些废弃物有了“更好的未来”。

“我们希望一件旧衣物不止获得一次‘重生’，而是实现永久的持续循环。”据佳人新材料总经理何建利介绍，日前佳人实现 R-DMT（再生对苯二甲酸二甲酯）全球首发，不仅填补了国内 DMT 市场空白，也是对全球 DMT 可再生战略的重要补充。在即将到来的 2023yarnexpo 秋冬纱线展现场，佳人 R-DMT 产品将首次重磅亮相，传递公司从衣服到衣服的绿色、低碳、循环发展理念，从纺织源头携手产业链下游合作伙伴，共同打造可持续时尚闭环经济。

万吨级产业化，佳人化学法循环十年磨一剑

在佳人新材料的生产车间，一件件废旧衣服，通过独特的化学分解技术还原成化学小分子，通过解聚—过滤—提纯—精馏—聚合等高精尖技术手段，最终可以获得制备纯度高达 99.9% 的再生 DMT 新材料及聚酯切片和纱线，实现了废旧衣服的无限循环和美丽重生，让化纤行业循环经济的构想变为现实。

废旧纺织品循环利用对节约资源、减污降碳具有重要意义，是有效补充我国纺织工业原材料供应、缓解资源环境约束的重要措施，是建立健全绿色低碳循环发展经济体系的重要内容。然而废旧纺织品存在成分复杂、品质波动大、颜色各异的特点，决定了对废旧纺织品的综合利用是一项极其复杂的技术难题。

化学法循环是一种无可替代的遵循“可持续发展”原则并且可以实现废旧聚酯纺织品真正闭环回收的方法。佳人新材料独有的化学法循环再生技术，是一种能够把含有杂质和颜色的涤纶废旧纺织品还原成高纯度对苯二甲酸二甲酯 (DMT)，再聚合纺丝成纤维的技术，可以完全去除废旧纺织品中的颜料和染料、细微杂质和非涤纶成分。

今年 6 月 21 日，多名中国工程院院士及纺织行业领导专家齐聚佳人，召开“废旧涤纶纺织品高效绿色化学法循环再生产业化关键技术及高值化应用”项目鉴定会。专家组一致认为项目总体技术达到国际先进水平，其中万吨级高纯度再生 DMT 工程化生产技术达到国际领先水平。7 月 28—30 日，佳人新材料首批化学法再生 DMT 顺利出口，正式开启销售，填补了国内空白。佳人再生 DMT 的全球首发，标志着“逆向材料科技”产业化的一个里程碑——不仅填补了国内 DMT 市场的空白，也是对全球 DMT 可再生战略的重要补充。

佳人化学法再生 DMT 的上市是推动“化学法永续循环生态圈”建设的重要补强，意味佳人完成了从再生 DMT、再生切片到再生纤维的化学法聚酯产品的全产业链布局，让佳人化学法永续循环的应用场景从纺服领域，进一步扩大到聚酯瓶、薄膜等相关产业，领航全球循环再利用行业发展新征程。

十年磨一剑，今朝结硕果。佳人新材料的成功绝非偶然，而是十一年如一日的苦练内功与研发创新，是使命和责任激发着佳人不断突破，去改变“不可能”。“2012 年，日本帝人带着涤纶化学法循环再生技术来到中国寻求合作。由于这项技术复杂，且商业化路径尚不清晰，在当时并不被业界看好，而精工控股集团从社会责任和长远出发，敢于第一个吃螃蟹，双方一拍即合，共同成立佳人新材料。后因市场等各种原因，2016 年帝人退出，佳人独自研发迭代，实现了 3 万吨级量产，成就了佳人今天的行业领先地位。”何建利说道。

那么，3 万吨级量产是一个什么样的概念呢？如今佳人每年可以转化废旧涤纶纺织品近 4 万吨，这代表每年节省石油近 1.2 万吨，减少二氧化碳排放 4.65 万吨、节约标准煤 5.7 万吨，可节约水 12.6 万吨，产生了良好的经济和生态效益。目前，佳人新材料年产 15 万吨绿色再生新材料项目已落户浙江省绍兴市柯桥区。公司力争到 2030 年，形成 50 万吨级的绿色循环再生纤维产业，为绍兴构建千亿级绿色化工产业集群、推动经济高质量发展贡献一己之力。



“废旧涤纶纺织品高效绿色化学法循环再生产业化关键技术及高值化应用”项目技术鉴定会现场。

从技术到应用，不断探索更优解决方案

随着人们环保意识的觉醒，低碳环保成为了新的消费趋势，越来越多的品牌开始正视可持续时尚的重要性，积极探索从时尚源头为地球减负。越来越多消费者愿意为环保溢价买单，却也对再生涤纶纤维的品质和性能存疑：废旧纺织品经过多次循环生产的再生涤纶纤维在强度、染色性能、应用效果等方面是否能实现与原生涤纶纤维一致呢？

“高品质、多功能、可追溯、永续循环是佳人产品的显著特色，我们的每一根纤维都拥有佳人的 DNA，可追溯检测、轻松辨别。”何建利表示，佳人化学法的优势就在于把废旧纺织品还原成原始化学原料，公司的化学循环再生聚酯纤维与石油为原料的聚酯纤维相比，品质和性能基本一致，且不限次数、无限循环，在生态环保方面有着更突出的价值。

如今，佳人新材料早已构建起多元化、高质量循环再生产品体系，涵盖再生 DMT、再生切片（半消光/全消光/大有光/无铈系列/再生阳离子/再生低粘度切片/再生瓶级切片、再生膜级切片等）、再生长丝（半光 RSD/全光 RFD/有光 RBB）、差异化品种（阻燃系列/彩色纤维、功能性系列/PBT、PTT 弹性纤维系列）。产品广泛应用于运动、户外、时装、家纺、汽车、消费电子、食品饮料、化妆品、家电、医疗等行业领域。

佳人已真正意义上实现从废旧纺织品到再生新材料的永续循环。作为国家高新技术企业、国家级第三批重点“小巨人”企业，佳人新材料现拥有有效发明专利 25 项、实用新型专利 19 项、浙江省级科技成果 19 项，科研成果荣获浙江省科技进步三等奖，制定并发布了国家标准 2 项、行业标准 5 项、团体标准 7 项。公司产品分别荣获国家绿色设计产品、浙江优秀工业产品、浙江制造精品，先后取得了 ISCC+、GRS、INTERTEK、OEKO-TEX、HIGG、绿色纤维、绿色产品等认证，成功和 Adidas、迪卡侬、H&M、Nike、宜家、伊藤忠、韩国三星物产、日本帝人等国际品牌展开合作。

十余年来，佳人不忘初心、砥砺前行，始终致力于推动 GREEN CIRCLE—化学法永续循环生态圈的建设，以化学法再生技术为核心，与产业链关联方共建的“回收—再生—再循环”的生态圈，不断迭代升级，攻克一项又一项“卡脖子”关键性技术难题，探索从纤维到纤维、从衣服到衣服的更优解决方案。



从责任到价值，推动顶层设计落地转化

从国际的《巴黎协定》、《废弃物框架指令》、《欧洲绿色协议》、《碳边境调节机制》CBAM、《欧盟可持续和循环纺织品战略》，到国内的“3060”行动计划、《十四五循环经济发展规划》、《废旧纺织品循环利用实施意见》等，可以看出绿色低碳发展已成为社会的广泛共识。

如何推动顶层设计落地转化？佳人新材料早已先行一步。然而，生态环保从来不是一家之言，而是全产业链、全社会的共同责任。“我们希望更多有志于环境保护的企业和组织与佳人携手，更好地打造循环再生纤维生态圈，让更多涤纶废旧纺织品能够得以回收和再生，这将影响和重塑我们的生活，带来不可估量的社会价值。”何建利发出真诚呼吁。

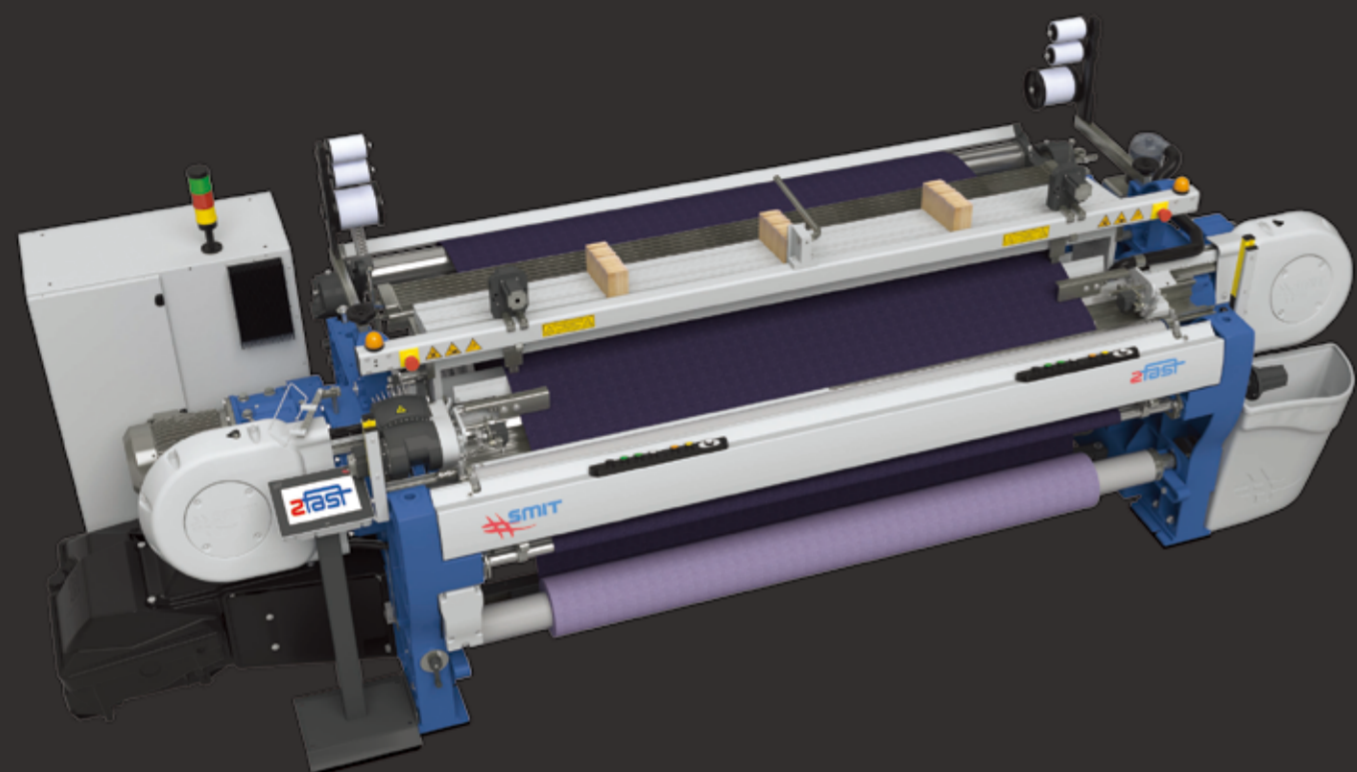
近年来，佳人新材料积极投身“可再生纺织品回收体系”的建设，通过政企联动，与多家企事业单位、回收机构、公益组织合作回收“旧制服、旧校服、旧工作服”。为进一步将化纤纺织循环产业做大做强，佳人公司面向全国布局，计划建立线上线下一体化回收平台、再生供应链平台、品牌合作平台、再生商品销售平台等四大平台，实现年处理废旧纺织品 4.2 万吨高质化利用的能力。

为进一步提升社会价值，佳人协同设计、生产、销售、消费者等产业链相关方，基于 GREEN CIRCLE 体系启动 T2T 专项行动，共同积极构建纺织品从摇篮到摇篮（回收—利用—循环）的行业内闭环。目前，Adidas、Nike、H&M 等诸多品牌已加入 T2T 回收项目中。值得一提的是，今年佳人与东方航空、李宁三方合作探索废旧制服 T2T 专项实践，通过对废旧制服进行化学法回收，并制成全新纱线、面料，由国内知名品牌李宁生产成校服。项目启动至今已累计回收 5 万件旧衣，首批 1100 套校服正在批量生产中，将定点援助云南两所贫困学校。

除了社会公益项目，佳人新材料还参与过多项国家、省、市级高精尖项目。其中参与的“废旧棉、涤纺织品清洁再生与高值化利用关键技术和工程示范”项目列入 2020 年度国家重点研发计划“固废资源化”重点专项项目；承担的“废旧纺织品的再生 DMT 精制技术及其高值化产品开发”项目列入 2022 年度浙江省“尖兵”“领雁”研发攻关计划；承担的“化学法循环再生阳离子可染聚酯纤维制备关键技术研究及产业化”项目列入绍兴市科技计划并于 2021 年验收通过。

佳人化学法，就是现在！8 月 28—30 日，2023yarnexpo 秋冬纱线展现场，佳人新材料将携带再生 DMT—再生切片—再生纤维全产业链化学法聚酯产品惊艳亮相。在此，佳人新材料面向全球发出邀请，诚邀产业链上下游业界同仁莅临 **8.2 号馆 E81 展位**，沉浸式体验永续循环，携手构建更为广泛的化学法永续循环生态圈，从产业源头赋能美丽中国建设。TA

SANTEX
RIMAR
GROUP



集成结构优化设计
更具竞争力的优异性能

意大利研发设计

CAVITEC ISOTEX SANTEX SMIT SOLWA SperottoRimar



丝幕拓机械(上海)有限公司
上海市青浦工业园区天盈路688号4幢 电话: +86 21 50465881 传真: +86 21 50465882
smit@santextrimar.com <https://www.smitweaving.com/>



SINCE 1964

全球著名的竹纤维生产基地

天竹® 源于竹 比棉更柔软

全国著名的碳纤维生产基地

大丝束 高品质 通用化 小丝束 高性能 专业化

全球著名的人造丝生产基地

Ecojilin® 人造丝 可持续 更美好

全球著名的晴纶纤维生产基地

华绒® 中华之绒 更轻 更柔 更暖





张大为（左四）、王遵元（右四）等“迭代涤纶”研发者在展会现场合影。



2023年5月，“迭代涤纶”产业化发布会举办。

一场饱含行业情怀的纤维革新之旅

记青岛新维纺织开发有限公司“迭代涤纶”研发过程

本刊记者_郭春花

涤纶，曾在上世纪七八十年代解决了国人缺衣少穿的问题，风靡全国的“的确良”给太多人留下了回忆。其最大的优点是抗敏性和保形性好，缺点则是抗静电、透气性和吸湿性差等。

“如何改善涤纶缺点，给涤纶来一场迭代升级？”在青岛新维纺织开发有限公司（展位号：7.2馆E116）董事长、总经理王遵元看来，未来人们的生活依旧离不开涤纶，如何让涤纶发挥其量大面广的价值，是他这几年来一直用心在做的事情。而这份努力终究也得到了回报——“迭代涤纶”实现产业化，自推向市场以来累计销售近5000吨。



“迭代涤纶”纤维纱线产品。



是全产业的迭代升级，而非某个性能的升级

“迭代®涤纶”初次面世，是在2018年。彼时，仿真纤维、超仿棉等各种差别化、功能性纤维层出不穷，“迭代涤纶”这一新品种并没有引起行业很大关注。但王遵元并不气馁，在他多年的极力推广下，“迭代涤纶”的真正价值被越来越多的客户认可并应用。

那么何为“迭代涤纶”？王遵元介绍，“迭代涤纶”就是涤纶的升级版，即涤纶2.0。它克服了普通涤纶的诸多缺点，实现了普通涤纶应用的迭代升级，具备舒适、自然亲水、快吸快干、弱起球、低静电、更柔软、低温染色、节能环保等优秀性能。

中国工程院院士蒋士成评价“迭代涤纶”是具有自主知识产权的原位多元共聚技术产品，嵌入了亲水基团和柔性链段的新型聚酯大分子结构，有效提高可纺性，实现了纤维自然舒适、低碳环保、节能减排等新特点。

“普通涤纶不吸水，被用来做成运动服装，不用助剂很难做到出汗后快速干燥；而迭代涤纶的亲水基团蜂巢式分布之分子结构实现了分子导湿，使湿气迅速扩散蒸发，保持人体干爽舒适。”王遵元介绍，使用了“迭代涤纶”的织物，蒸发速率达到创纪录的0.43g/h。当前市面上一般的速干产品蒸发速率只要达到国家标准（0.18g/h）即可，“迭代涤纶”的吸湿—速干性颠覆了人们对涤纶的认知。据了解，当前市面上的“速干之王”、“智能导湿”都源自于“迭代涤纶”。

“我们还正在研发蒸发速率0.52g/h的新产品，这个指标接近国标的三倍。”王遵元对“迭代涤纶”的发展信心满满。

王遵元认为，一种迭代产品，它的功能不能局限于一两种性能的变化，而须是全产业的迭代升级。“当前市场上有很多差异化产品，这个差异化大多是某个性能的改变或递进，解决在某个应用领域的适用问题，解决的只是一些个性问题、区域性问题。但“迭代涤纶”解决的是共性问题、基础性问题，它带来的是整个产业的升级。”

专门解决产品应用的实际问题，培育具有前沿意义的产品

在谈到为何会选择开发“迭代涤纶”时，王遵元由衷表达了对一位前辈——北京服装学院张大省教授的敬佩之意。

普通涤纶一直存在着高排放高能耗和舒适度欠佳等问题，已不适应国家大环境的环保要求，不符合新发展理念的社会要求。但其为解决国人缺衣少穿问题做出了巨大贡献，而且随着天然纤维产量的下降，未来人们的生活依然离不开涤纶。如何给涤纶来一场技术革新成为张大省教授一直研究的课题。

张大省自从业以来就一直在思考如何实现涤纶低温染色、改善其舒适性的课题，积累了相当丰富的经验。直到2007年7月退休时，虽然问题仍未解决，但他心中已经有了方向。退休后的张大省没有了自己的实验室，失去了各级部门给予课题立项的经济支持，他就自己寻找门路。之后在相关企业的支持下，耗时8年，走出了“从0到1”的关键一步，解决了小试、中试等碰到的一系列问题。

时间来到2017年，继中试成功，产业化进入关键时期。时年已经75周岁的张大省，糖尿病史27年，因腰椎间盘突出出合并椎管狭窄症，腰椎术后，外出走路必须让老伴儿推轮椅，却又不舍得扔掉未完的工作，期盼着实现产业化，推进中国聚酯及其纤维事业的进步。偶然的契机，张大省遇到了他的学生王遵元。

有着共同情怀的师生二人一拍即合，甚至没有一纸正式的“协议”就开启了产业化征程。张大省加入青岛新维后，正式命名自己的产品为“迭代涤纶”。这期间，“迭代涤纶”的研发还得到了中国工程院院士蒋士成的倾力指导和支持，以及一大批聚合、纺丝、织造、染色、成衣、检测企业、机构的积极合作。为全力推动“迭代涤纶”产业化进程，2018年，在张大省和蒋士成的支持下成立了青岛新维纺织研究院，专门开展“迭代涤纶”应用探索、开发、设计。“我们希望做一些专门解决产品应用实际问题的事情，培育一些具有前沿意义的产品。”王遵元表示。

时间来到了2022年9月28日，3.5万吨/年聚酯连续生产装置正式投产。张大省和企业工作人员一夜未眠，经历54个小时，于9月30日晚切片质量指标提前达到了预定要求。此后连续生产了38天，产出切片2800余吨。之后“迭代涤纶”FDY、POY的加工中，又连续十余日满卷率达到100%，DTY染色M率达100%。至此，“迭代涤纶”生产正式实现产业化。



利用“迭代涤纶”制成的青春棉、三维导湿面料。



好产品要最终走进消费者生活

与普通涤纶不同，“迭代涤纶”用切片采用原位多元共聚技术，在生产过程中嵌入了亲水基团和柔软链段的新型聚酯大分子，有效提高可纺性，染色温度降低20%，能耗降低50%，是对普通涤纶实现的质的飞跃：与普通涤纶的疏水性相比，它自然亲水，亲肤而舒适；恰到好处的回潮率，在1.0%左右，不高不低，使得“迭代涤纶”易湿也易蒸发，直接体验为潮而不湿，不黏身；较低的静电，能减少穿着的刺痒感，穿着不缠身；模量比同规格普通涤纶降低了20%，大大改善了织物的柔软性；“迭代涤纶”提倡后整理无助剂或少助剂，既环保又不会使人过敏；此外，还有优异的抗起球性能。这六大因素使“迭代涤纶”成为合成纤维里的舒适纤维，这性能完美对接市场需求，赢得广大消费者的青睐与喜爱，在行业引起了极大反响，多家化纤生产企业以及下游品牌慕名前来，希望寻求合作。如今，安踏、比音勒芬、阳光、鲁泰等众多品牌成为其合作伙伴。2022年11月，运用了“迭代涤纶”的安踏透气篮球套装被评为2022年十大纺织创新产品。2023年3月，“迭代涤纶”成功入选桐昆·中国纤维流行趋势2023/2024。

自研发成功以来，“迭代涤纶”已经累计销售近5000吨，产品方向为运动、家居、唐装汉服、职业服装等等。

“其中很多订单是重复消费，这样的订单最有说服力，说明产品有市场。”王遵元介绍，今年3月上海的春季纱线展上，企业与日本雅丽服饰联袂展出，展示产品涵盖切片、纤维、面料、成衣，来访者可以一目了然看到整条产业链。共接待500多位来访者，安踏、迪卡侬等30多个品牌在展会现场与企业进行了深度沟通，尤其是来自越南、巴基斯坦、印度等国家的买家直接采购样品，开始尝试。“大家对‘迭代涤纶’已经不再是好奇，而是在思考如何落实到产品中。”

虽然“迭代涤纶”受到的关注较大，但王遵元对市场依然有着冷静的思考。“现阶段的消费基本属于终端品牌的应用过程，但在消费者价值建设中，“迭代涤纶”还属于探索阶段。我们希望与终端品牌共同合作，共同影响消费者，最终走进消费者，引导消费者。”

要着眼产品的全生命周期

“一个产品要具有划时代的意义，必然不能局限于一个工段或一个侧面，而是一个产品的全生命周期。”王遵元对“迭代涤纶”的开发之路有着明晰的方向。

在“双碳”发展已成全球大势的当下，“迭代涤纶”有着全产业链生产过程节能优势，其低温染色及整理的特性，明显降低了碳排放，比常规涤纶节能达47%。目前企业正在集中精力进行“迭代涤纶”的碳足迹认证工作，希望为行业提供更加详实的节能数据。

对于“迭代涤纶”下一步的发展，王遵元介绍，一是要实现直接纺，进一步提高生产的稳定性、巩固产品质量、降低生产成本。二是构建新的更加节能环保的印染体系，引入共混织物全色系一浴一步染色概念，大幅度实现节能环保。三是充分利用和发挥“迭代涤纶”低温常压染色的特点，除生产单一组分的机织物与针织物外，还要扩大与棉、毛、麻、丝及锦纶、粘胶纤维、聚乳酸纤维、铜氨纤维及醋酯纤维等不耐高温染色纤维的混纺或交织物的发展，从而提高此类纤维的品质并有效保护它们的优良性能。

在王遵元看来，做任何一种新产品都不是一蹴而就的，也不可能靠资本拔苗助长、急功近利，而是需要有专精特新的追求，去钻研这个产品。接下来他也希望用更长的时间，让“迭代涤纶”逐步开花结果，稳扎稳打，实现百年价值，占据纤维材料的制高点。TA



浙江三有 织就美好新未来!

浙江三有，始建于2006年，是一家集研发设计、生产制造、市场营销和售后服务为一体的无梭织机全产业链高新企业。历经近二十年的市场沉淀和发展，已成为全球规模领先，技术超前，品牌高端的织布机生产制造供应商，新厂区坐落于浙江省湖州市安吉县天子湖工业园区，总投入4个多亿，占地面积120亩，建筑面积13万平方米。

浙江三有，坚持全面实施国际化战略方针，紧跟“国家智能制造2025计划”推动并加速中国制造业进入工业4.0时代，打造起一个具有国际化竞争力的新型无梭织机生产企业，在技术创新方面始终走在行业前端，SY8100型喷水织机在技术上已达到国际先进水平，市场占有率国内领先，公司先后投入全自动电泳涂装流水线3000余万，引进瑞士机器人设备取代传统手工喷漆工艺，采用国际先进的酸洗、磷化、电泳、喷粉等涂装工艺，解决了纺织厂水质差、腐蚀性强的织机生锈的问题，整机盐雾实验达1500小时以上，投入1.2亿元购入40多台日本山崎马扎克进口加工设备，保证每一个核心部件的精度达到超高水准。

浙江三有，织就美好新未来!



浙江三有纺织机械科技有限公司
公司地址：浙江省安吉县天子湖园区
公司网址：<http://www.sanyoufz.cn>
联系方式：徐超 18362529777

以上数据由企业提供

华峰千禧®

Huafon QIANXI

中国纤维品牌联动创享汇基础篇

China Fibers Co-branding World - Base

中国纤维品牌评价体系系统解读

Interpretation of China Fiber Brand Evaluation System

国家会展中心(上海) 8.2H-A151
NECC (Shanghai)

2023年8月28日 13:00~13:40



扫码预约



中国化学纤维工业协会



华峰化学股份有限公司



江南大学

邦特纤维： Naturefi 植物原纤维，领衔健康纺织新风尚

本刊记者 赵国玲 文 / 摄

当前，人们对绿色、健康的关注达到前所未有的高度，既对产品供给提出了更高要求，又催生了新的市场机遇。功能性生态纺织品正是践行绿色、健康的优质载体，有效满足人们对于健康纺织品的要求，是内需升级的巨大潜在消费市场。

作为国内前沿的天然功能植物纤维创新企业，青岛邦特生态纺织科技有限公司（展位号：8.2号馆 D55）一直专注于天然、绿色、健康、环保功能纤维新材料的开发，致力于从源头树立可持续时尚发展“风向标”，发挥“杠



杆效应”，推动纺织全产业链的绿色升级。

本次展会，邦特纤维将以“Naturefi 植物原纤维，开启绿色健康生活”为主题，集中展示包括植物抗菌防螨、接触凉感、自主发热、蛋白保湿等复合功能型高端生态健康纤维，如 ICEMINT® 冰薄荷® 纤维、WarmGinger® 暖姜® 纤维、TempSense® 智能调温纤维、MILKSKIN® 牛奶蛋白纤维、牛油果纤维等。另外，邦特纤维将首次推出台湾系列产品，依托台湾技术研发的 FREEWARM 台暖绒纤维、Ocearcell 甲护盾纤维，将带给用户全新的体验。

值得一提的是，为更好地满足消费者的个体需求，展会现场，邦特纤维还将携手伊士曼推出 Naia+Naturefi 功能系列。该系列源于自然，更有助于保护自然，兼具可持续性与广泛的适用性、多样性。

据悉，现场将展出的系列产品其有效成分完全取材于大自然，获得多项发明专利，并先后通过 OEKO-TEX 生态纺织品认证、FSC-COC 产销监管链认证、德国 DIN Certco 认证、Seeding 认证、欧盟 Reach 法规 SVHC



邦特纤维一直把展会当作开拓市场的重要渠道。

测试等，通过科技与自然的融合，为健康纺织品赋能。

邦特纤维聚焦植物创新力量，通过再生资源的利用，引领绿色环保、可持续发展的纺织行业新理念，从产品来源到产品输出，力求更加安全、绿色、环保。未来，邦特纤维将继续坚持“以服务为基础，以品质为根本，以科技求发展”的服务理念，集合从内衣到外衣，从婴童到成人，从家纺到无纺的纺织全行业产品品类，打造 Naturefi® 植物原® 纤维品牌，为下游产业链量身定制功能性生态纺织品解决方案。TA



浙江星耀纺织机械有限公司
Zhejiang Xingyao Textile Machinery Co., Ltd.

高速化/低能耗/
广泛的产品适应性

两公斤气压节能喷气织机开创者

地址：浙江省绍兴市嵊州市黄泽镇滨江路113号

电话：0575-83509911

网址：<http://www.zjxyfj.com>

广告

intertextile
SHANGHAI | SHENZHEN

中国国际纺织面料及辅料(秋冬)博览会 大湾区国际纺织面料及辅料博览会

2023.8.28-30
国家会展中心(上海)

2023.11.6-8
深圳国际会展中心(宝安新馆)



扫码关注官方微信订阅号
了解更多展会详情

恒丰集团： 绿色打底，全线升级发力新老赛道

本刊记者 周榆清

全方位、多品类、专业化……8月28—30日，德州恒丰集团（展位号：4.1馆E69）将以“绿色、环保、低碳、功能”为主题，携功能性纱线、新型纤维纱线、新特工艺纱线、兰精™纤维系列纱线、气流纺、涡流纺系列纱线、植物染色纱线及面料产品系列强势来袭，闪耀2023中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会，为广大客户开启一场纱线盛宴。

聚焦功能，以绿色纤维领跑可持续时尚

作为上游纱线企业，恒丰集团积极响应行业“加快建设纺织现代化产业体系”的号召，通过持续提升产业基础能力，向着高端化、智能化、绿色化方向提质升级，为下游客户提供更多绿色、环保、低碳的纱线和面料产品。

本届展会恒丰集团将推出兰精天丝™零碳系列、兰精™环生纤™系列等产品。其中，兰精天丝™零碳系列有零碳莫代尔和零碳莱赛尔两个品种，都具有可持续性全球权威标准认证，保证了零碳纤维的透明度和可追溯性；兰精™环生纤™系列是生态环保粘胶系列取材于经过认证的可再生木源，采用符合环保高

标准的生态工艺生产，专为可持续发展的生活方式设计，有助于创造更洁净的环境。

消费者的多元需求对产品的迭代升级提出更高要求，“吸湿快干”、“凉感防晒”、“抗菌抑菌”等关键词成为消费者购买成品时的着眼点。

恒丰集团一直以功能性纱线研发为主业，每年推出上百种新品，从源头提升产品的可持续竞争力。此次展会将带来马油纤维、姜蛋白纤维及花青素纤维的各类混纺纱线。据了解，由马油纤维混纺纱线织造的面料具有光泽亮丽、柔软亲肤、舒适透气、滋润护肤等优点，满足人们保健、舒适的穿着需要，是高档服饰领域应用的不二之选；姜蛋白混纺纱线有显著的抗菌、护肤和保湿功能，可应用于婴童服饰、内衣裤等下游领域；花青素纤维混纺纱线则具有高效的天然抗菌性能和抗氧化功能，是袜品、口罩、婴童装、家纺等行业的新宠。

多措并举，升级、升链、升活力

为进一步完善公司的产品结构，理事单位德州恒丰纺织增加先进气流纺纱机，提升公司产能，扩大企业的收益。据了解，该项目共11台设备，

总规模为6000台气流纺，总投资约1700万元，项目达产后，每月可增产1000吨纱线。目前，已完成6台气流纺设备的全部安装，且顺利完成第一台设备的调试工作。

同时，延伸产业链条，建立五家织造公司，织机类型包含190型、230型、280型、340型喷气织机、德乐针织机，可生产特宽幅大小提花家纺面料、色织衬衫面料、休闲服装面料等。织造企业将在此次带来100%纯天然材料制成的竹纤维面料，并推出抑菌可降解的茯苓木浆纤维织物。据悉，茯苓木浆纤维织物浆纱过程采用无PVA上浆，在成品加工过程中可以采取生物降解法进行降解处理，有利于对自然环境的保护。

此外，作为两化融合试点单位，恒丰集团建立纺纱生产大数据平台，提升企业精细化管理水平，在数字化转型方面进行积极探索和应用。

依托自身科研平台优势，近年来，恒丰集团持续推进可持续环保理念，研发新技术、新产品，拓展新模式、新市场，展现出强大的韧性和高成长性。通过绿色设计、绿色生产和绿色消费，未来，恒丰集团将继续携手客户共谋高质量发展大计，为绿色地球发展贡献自己的一份力量。TA

广告

宏源 为纺织产业转型升级提供更优方案

✓ 节能减排降低持续使用成本

凭借技术创新，公司化纤高速弹力丝机和棉纺粗纱机形成了完整产品系列。整机产品充分体现节能减排理念，多方面地满足中高端客户的需求。



HY-9型全自动落筒高速弹力丝机



HY-10型多锭位高速弹力丝机

✓ 核心技术实现品种差异功能

通过技术整合，公司化纤高速弹力丝机实现了差异化设计，产品模块化组合，优势明显，可同时满足中高端客户的多种特殊品种的生产。



HY-IDS化纤长丝生产线自动落筒系统



HY-Auto498型全自动落筒粗纱机及粗细联系系统

✓ 智能控制提高产品生产效率

发展优势技术，公司化纤高速弹力丝机和棉纺粗纱机均采用了全自动落筒(纱)切换技术，实时的在线张力监控技术，高精度的多电机控制技术和远程故障诊断技术，产品智能化水平达到业内新高度。



展位号: H7B14
中国国际纺织机械展览会
暨ITMA亚洲展览会

宏源
HONGYUAN
无锡宏源机电科技股份有限公司
WUXI HONGYUAN EL. ELECTROMECHANICAL TECHNOLOGY CO., LTD.
地址: 中国无锡市锡山大道529号A0816, 529 Xiehan Road Wuxi City Jiangsu Province China 214106
电话: TEL: 86-0510-81088868, 88037170 传真: FAX: 86-0510-88037038, 88069342
电子邮箱: EMAIL: hy@wxy.com, trade@wxy.com; 网站: HTTP: www.wxy.com

武汉异纤检测科技有限公司 (智目智能棉纺团队)

展位号:
H8馆C05~C07



2023
中国国际纺织机械展
暨 ITMA 亚洲展览会

中国·上海 国家会展中心
2023 11/19~11/23

欢迎莅临!



卓目 ZOOMER 智目智能

027-87850200

官网: www.zoomcv.cn

地址: 武汉市东湖高新区中电信息港B2栋



恒利宝： 发挥原位聚合技术优势，研发更多大健康产品

■ 本刊记者_郭春花

近年来，石墨烯得到了纺织服装行业的较大关注，也得到较为广泛的应用。常州恒利宝纳米新材料科技有限公司从2013年就开始了石墨烯及无机材料的制备、研究，如今成功实现了石墨烯及无机材料在聚合物材料中的应用研究及规模化生产，其中原位聚合氨基石墨烯改性聚酰胺6和原位三元共聚羧基石墨烯改性聚酯两类产品，先后被中国纺织工业联合会鉴定为达到国际先进水平，极大推动化纤行业高质量发展与产业结构调整。

由于本身具有的物理特性，石墨烯纤维一直存在着染色困难的问题。恒利宝独创的原位聚合技术则打破了消费者对石墨烯纤维一直以来的“黑色”和“灰色”的色彩认知局限，形成了独特的染色体系。自成功研发出原位着色的烯纳斯品牌——石墨烯原位聚合锦纶6纤维后，恒利宝又推出了原位聚合改性石墨烯色纱。

常州恒利宝纳米新材料科技有限公司董事长蒋焱介绍，石墨烯色纱是一种精致且多样化的纺织材料，具有丰富的色彩和纹理，可以用于围巾、服装、工艺品制作等。石墨烯色纱最突出的特点在于其丰富的颜色搭配，使得创作过程更加有趣，并为作品增添了生动的元素。

原位着色的聚酯色纱是其中典型的代表产品。该产品无需后续染色，节约时间和成本，更加环保，色彩丰富多样，具有艳丽、鲜艳、多彩、颜色持久等特点。且纤维强度保持较高水平，质地柔软有光泽，色泽均一，有很强的美观性和视觉效果。其色牢度可达到4—5级，具有良好的色彩稳定性和耐光性。

蒋焱介绍，石墨烯色纱除了在颜色上高级出众外，还具有抗静电、防螨虫、抗菌抑菌、低温远红外等特性。经中国纺织科学研究院检测，使用烯纳斯纤维的织物，大肠杆菌、金黄色葡萄球菌、白色念珠菌三菌抑菌



石墨烯色纱织造的面料及服装。



率均超过99%，与其他纤维的混纺织物也能达到三菌抑菌率超90%的效果。

近年来，恒利宝凭借企业自主研发的“改性石墨烯”与“原位聚合”的关键技术，不仅实现了功能化石墨烯化学键与涤纶/锦纶高分子链的结合，极大降低了石墨烯的添加量，使得石墨烯在聚合过程中得以分散完全，也从根本上消除了石墨烯纤维产品在后续纺丝、染整、洗涤等工序中的流失问题。该方法是国际首创的工业化原位聚合石墨烯涤纶/锦纶复合材料连续聚合工艺，并以此为基础建设功能化石墨烯粉体和石墨烯涤纶/锦纶切片生产装置，并且开发了全套纺丝工艺包。

而恒利宝的原位聚合工艺，更是对于高分子材料开发有着极强的引领作用。原位聚合工艺是从纳米复合材料中发展而来的，即纳米粒子与有机高分子材料共同构建而成的复合材料。恒利宝的原位聚合技术则是将改性的功能化石墨烯以化学键连接方式进入涤纶/锦纶分子链结构，使得石墨烯在聚合过程中得以分散完全，并且使得功能化石墨烯上含有大量的含氧官能团，从而实现了诸如抗静电、抗菌抑菌、抗螨、负离子等的独特功能性的同时，还能降低石墨烯的使用量，保证远超同类功能性材料的极高的性价比。

恒利宝目前的产品包括工业化原位聚合石墨烯涤纶/锦纶复合材料、生产装置以及工艺包，石墨烯大健康功能性服装纺织品，石墨烯大健康理疗功能性床品，石墨烯大健康抗病毒口罩、袜子等。未来，恒利宝将继续专注于技术、产品的开发与销售，为行业合作伙伴与终端消费者带来更多更丰富的高分子大健康产品解决方案。TA

广告

BetterTex 邦特纤维

Naturefi 植物纤维, 绿色健康生活

功能生态纤维专家

国家科技型中小企业 | 专精特新中小企业

欧盟DIN Certco可降解认证 Seeding认证

OEKO-TEX生态环保认证 | 18年专注功能纤维

ISO 9001 | FSC | ISO 14001 | DIN | OEKO-TEX

Natural extraction, and enjoy the original essence.

天然萃取 共享原生

TempSense 双向调温 | 抑菌

ICEMINT 冰薄荷纤维 凉感 | 抑菌

WarmGinger 暖姜纤维 发热 | 抑菌

Milkskin 牛奶蛋白纤维 护肤 | 抑菌

(以上数据由企业提供)

AruGaw 诺奈， 消费者的衣橱管家

■ 本刊记者_陶红

如果你不知道今天穿什么，不知道该怎么穿合适且出彩？不如让 AruGaw 诺奈帮你做搭配。

大连泛瑞客制衣有限公司旗下品牌 AruGaw 诺奈创立于2011年，12年来始终坚持传承意式定制、引领潮流时尚，将意大利经典版型与中国人特质相结合，进行服装版型的改良与革新，深耕全品类西服定制，开创“新连派”西服风格，致力于成为消费者衣橱管家，缔造高品质生活范本。

线上量体，您“身边”的高级定制专家

品牌想要与众不同，最核心的专业点在于从品牌战略开始就做差异化。

2012年，AruGaw 诺奈创立的第二年便正式开启了智能定制的探索之路，以高级定制为定位，进行了品牌战略调整，除了与欧洲顶级制版师、设计师建立合作外，还成功研发定制管理系统。

“企业开拓国际市场需要高品质、高性价比的产品，定制管理系统实现了设计、订单、生产、出货等环节的智能化管理，不仅保证生产质量、提高生产效率，还能有效降低生产成本。”大连泛瑞客制衣有限公司总经理、AruGaw 诺奈品牌创始人初雪梅介绍说，近年来，AruGaw 诺奈向内深耕、夯实技术，完善定制管理系统，以工厂的智能化改造为手段，以匠人的技术培育为根本，通过线上线下的完美融合，走出了一条高端男装定制的差异化路子。

经过十余年探索创新，AruGaw 诺奈定制管理系统于2021年再次升级，成功实现多个环节的可视化管理，大数据处理中心不断完善，助力B端客户管理，聚焦全球范围内小批量定制。B端客户线上下单、将量体信息录入系统，公司技术人员就会在后台接收到定制信息，定制系统会自动生成样板，只需要几分钟时间。

与此同时，为满足消费者个性化需求，AruGaw 诺奈创新研发“视衣魔具体量体 App”，采用互联网、信息技术相结合，通过手机拍照量体，实现一对一定制服务，打破空间、地域的局限，做到实时定制，使定制更精准、简洁、个性化。

2022年，AruGaw 诺奈全面升级定制管理系统，简化统一系统登录端口，增加设计款项展示窗口，完善客户数据，注重线上定制全流程的细节调试，聚焦降本增效。“目前，定制管理系统已全面升级，打通客户端、市场端、技术端、出货端、收款端等企业业务管理全流程，通过技术、生产、产品、设计、文化输出，吸纳更多客户，通过大数据中心优化配置产业链资

源。”初雪梅说。

此外，为细化消费者需求，提供更加细致精准的服务，AruGaw 诺奈私人定制会馆也接受线下预约、一对一体定制和选材，同时也可预约量体师上门服务，解决了一部分客户业务忙、无时间到会馆定制的问题。初雪梅表示，通过“天、地、人网”的融合，能让高级定制贴近消费者日常生活，满足消费者多样化的定制需求。

重视独创，制造完美无瑕产品

品牌力的底层支撑是产品力，品牌的生命力归根结底在于产品力。在追求产品品质的道路上，AruGaw 诺奈始终坚持追求完美、决不妥协的精神，以精益求精的态度将产品做到完美无瑕。

AruGaw 诺奈以京瓷哲学为导向，专注匠人精神，精益求精、追求卓越，重视独创性。“我们所制造的产品，必须是完美无瑕的产品，心地细腻的手工匠人制造出来的东西是优质的，产品的生产工艺完美无缺，在此基础上，全员集中精神、认真操作。”初雪梅表示。

多年来，AruGaw 诺奈精心培养了一批顶尖手工匠人，通过手工匠人与意大利知名制版师的合作，以意大利版式为基础，进行服装版型的改良与革新。从零开始，通过一人一版的累积，公司建立了男装版型大数据处理中心。目前，公司已建立包括欧洲、美国、俄罗斯等国家和地区在内的7个版型库，基本满足了全球消费者的个性化定制需求。随着公司业务板块的不断拓展，版型库还将不断完善。

此外，AruGaw 诺奈以“专人专事”为立足点，培养了一支包含互联网技术人员、电子商务人员、设计师、量体服务人员、销售、客服等多领域的专业化人才队伍，加大培养队伍专注力、细致的观察力，全方位服务于消费者，提供个人量体、一对一咨询等个性化服务，注重给消费者独一无二的体验和感受。

作为涵盖套装、西服、夹克、运动装、休闲装等全品类的男装品牌，AruGaw 诺奈还通过不断扩大产品品类，充分渗透进各个细分领域，打破消费市场边界，创造企业和品牌价值。

据初雪梅介绍，早在2017年开始，品牌就逐步开始做涵盖西服、运动装、休闲装、居家服等全品类的男装。2021年，AruGaw 诺奈全新推出了魔法口袋衣，创新研发出能装进口袋里、适合出差商旅人士的西服外套；同年，AruGaw 诺奈开始将 Polo 衫、T 恤、毛衫、居家服等品类加入定制系统。



诺奈让高级定制贴近消费者日常生活。

后疫情时代，多元生活方式回归，消费者出游、户外、通勤场景消费仪式感增强，AruGaw 诺奈也重点关注功能性面料的产品开发，将环保、高弹、抗菌、耐脏、防风防水、抗皱、咖啡面料等用于西服等全品类产品研发，增加休闲、户外、轻运动系列产品，满足消费者不同生活场景的需要。

衣橱管家，缔造高品质生活范本

定制是一种生活态度更是一种生活方式，早已成为了一个不可阻挡的趋势。除了提供全品类的男装饰物，AruGaw 诺奈还提供全年、全场景搭配服务。

“成立之初，AruGaw 诺奈的愿景就是成为消费者的衣橱管家，为消费者提供整体形象搭配解决方案，助其找到专属自己的穿衣风格。”初雪梅表示，做消费者形象顾问，就要提供个性化的服务，携手消费者一同探索时尚、舒适的穿着体验。

基于此，AruGaw 诺奈每一位业务人员都会进行美学学习、服装服饰搭配研学、时尚流行趋势学习等，不断精进自身业务，为消费者提供整体搭配解决方案，更加科学、个性化地管理消费者衣橱，解决消费者穿衣忧虑。

2022年，AruGaw 诺奈创新打造出集舒适、轻便、时尚于一体的“新连派”风格服装。初雪梅表示，“新连派”风格服饰是品牌重点打造的服饰风格，将意大利经典版型与东方人体型、特质、审美等元素相结合，以完美合身的版型、与时俱进的时尚风格，做定向的版式、产品开发，打造出适合东方人特质的意式潮流。该系列产品优选时尚面料、款式时尚潮流、善用流行配饰，深受消费者喜爱。

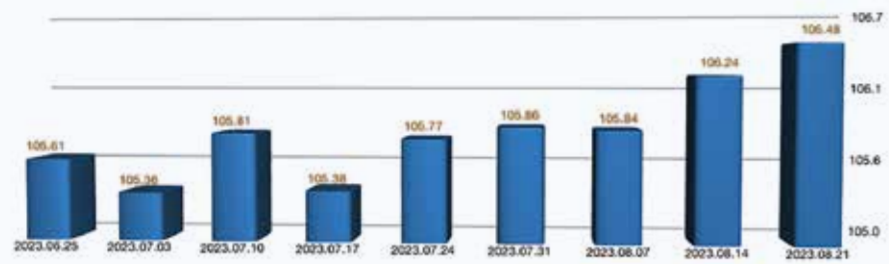
AruGaw 诺奈是经典的继承者，也是时尚的缔造者。初雪梅说：“让每件成衣都成为艺术品，让每件衣服都有自己的灵魂和故事，让每一位消费者都找到专属自己的穿衣风格，让每一位消费者感受到优质的穿着体验，是 AruGaw 诺奈至今和未来的坚持。”TA

淡市营销继续推升 价格指数环比上涨

20230821 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数” 20230821 期纺织品价格指数收报于 106.48 点，环比上涨 0.23%，较年初下跌 0.08%，同比下跌 0.52%。

总价格指数



近期，中国轻纺城淡市营销继续推升，其中：原料市场价格环比微涨，坯布市场销量明显上涨，服装面料市场布匹销量环比微升，家纺类产品成交量环比回落，辅料销量环比回落。

原料销量环比微涨，涤纶环比微跌，纯棉纱稳涨互现

据监测，本期原料价格指数收报于 83.13 点，环比上涨 0.02%，较年初持平，同比下跌 2.02%。

聚酯原料稳跌互现，涤纶价格环比微跌。本期涤纶原料价格指数环比微跌，华东地区 PTA 现货主流 5823 元/吨，环比下跌 39 元/吨左右；MEG 主流 3925 元/吨，环比下跌 80 元/吨左右；聚酯切片市场报价基本稳定，江浙地区半光切片现金或三月承兑 6800 元/吨左右，环比持平。萧绍地区涤纶长丝价格稳跌互现，POY 报价 7600 元/吨，环比下跌 80 元/吨；FDY 报价 8800 元/吨，环比持平；DTY 报价 9150 元/吨，环比下跌 50 元/吨。近期国内涤纶长丝市场行情环比小跌，江浙地区主流涤丝工厂涤纶长丝震荡回缩，涤纶长丝目前走势疲软，已呈现下行趋势。

近期，涤纶短纤价格基本稳定，江浙 1.4D×38MM 直纺涤纶短纤中心价在 7415 元/吨，环比持平。纯涤纱市场报价基本稳定，32S 纯涤纱报 11700 元/吨左右，环比持平；45S 纯涤纱报 12600 元/吨左右，环比持平。

纯棉纱价格稳涨互现，人棉纱价格稳涨互现。近期，萧绍地区纯棉纱市场价格稳涨互现，销售局部小增，纯棉纱行情环比推升，市场成交氛围局部小增。气流纺 10S 纯棉纱报价 16450 元/吨，环比持平；普梳 32S 纯棉纱报价 24305 元/吨，环比上涨 20 元/吨；精梳 40S 纯棉纱报价 27450 元/吨，环比持平。部分纺纱厂家纯棉纱报价继续上调，但涨幅有所收窄，部分纯棉纱品种价格基本稳定。虽然下游需求仍然疲弱，但在宏观形势好转以及上游棉花成本上涨推动下，纯棉纱行情稳中偏强，价格稳中局部小涨。受服装市场消费持续低迷等因素影响，下游织厂以刚需采购为主，整体对后市信心不足。织造工厂出货一般，织造库存较上周小幅增加。目前外贸订单批量性不多，内销市场仍处淡季，整体走量一般。

近期，粘胶短纤原料价格环比上涨，粘胶短纤 1.5D×38MM 中端实际中心价为 13000 元/吨左右，环比上涨 150 元/吨。人棉纱价格稳涨互现，30S 人棉纱价格报 16700 元/吨左右，环比持平；40S 人棉纱报 17900 元/吨左右，环比上涨 100 元/吨。

坯布行情明显推升，价格指数环比上涨

据监测，本期坯布价格指数收报于 123.92 点，环比上涨 1.06%，较年初下跌 0.49%，同比下跌 0.34%。

近期，坯布市场营销明显推升，连日成交呈现环比上涨走势，坯布厂家订单环比推升，坯布销量环比上涨。近期市场，秋季产品坯布交投继续上行，坯布市场行情明显推升。坯布新增订单环比增加，企业排单率环比推升。坯布整体市场行情震荡上行，织厂订单环比增加。其中：混纺纤维坯布行情明显推升，价格指数呈一定幅度上涨走势，T/C 涤棉纱坯布、涤棉府绸坯布、涤粘坯布、涤麻坯布、锦棉麻坯布市场销量环比推升；化学纤维坯布现货成交和订单发货环比推升，价格指数呈环比上涨走势，涤纶纱坯布、涤纶纺坯布、涤纶绉坯布、涤纶麻坯布、涤纶色丁坯布成交量环比推升，拉动坯布类总体价格指数环比上涨。

服装面料微势推升，价格指数环比微涨

据监测，本期服装面料价格指数收报于 117.15 点，环比上涨 0.08%，较年初上涨 0.03%，同比上涨 0.20%。

本期服装面料类价格指数环比微涨。近期，中国轻纺城面料市场服装面料销售环比推升，因部分南北商贾现货成交和下单微势推升，市场成交环比上行，连日销量环比微涨。近期，秋季面料成交环比推升，初冬季面料下局部小增，对口客商入市认购环比增加，服装面料价格指数环比微涨。创新色花型面料市场成交环比推升，秋季面料现货成交和订单发货环比增加，初冬季产品订单发货环比小增，价格环比微涨。其中：纯棉面料、涤棉面料、涤毛面料、涤锦面料、粘胶面料、锦纶面料、锦棉面料、麻粘面料成交量不等量上涨，拉动服装面料价格指数环比微涨。

家纺市场环比回缩，价格指数环比下跌

据监测，本期家纺类价格指数收报于 102.00 点，环比下跌 0.15%，较年初上涨 0.13%，同比上涨 0.24%。

本期家纺类价格指数环比下跌。近期，市场成交环比回缩，轻纺城家纺市场行情震荡下行，整体市场价格环比下跌。大众色花型面料现货成交量和订单发送量环比回缩，跑量产品现货成交和订单发货量环比下降，价格指数环比下跌。其中：床上用品类现货成交和订单发货环比回落，价格指数呈环比下跌走势；日用家纺类现货成交和订单发货环比回缩，价格指数呈环比下跌走势；窗帘类现货成交和订单发货环比回缩，价格指数呈环比微跌走势，拉动家纺类总体价格指数环比下跌。

市场行情环比回落，辅料指数环比下跌

据监测，本期服饰辅料类价格指数收报于 133.05 点，环比下跌 0.66%，较年初下跌 0.08%，同比下跌 1.21%。

本期服饰辅料类价格指数环比下跌。近期，市场成交环比回落，轻纺城传统市场服饰辅料行情环比下行，因下游企业备货环比下降，市场成交逐日回落，现货成交和订单发货呈现环比下降走势，价格指数环比下跌。带类行情明显回落，价格指数呈一定幅度下跌走势；花边类行情明显回落，价格指数呈一定幅度下跌走势；服装里料类行情明显回缩，价格指数呈一定幅度下跌走势，拉动辅料类总体价格指数环比下跌。

后市价格指数预测

预计下期轻纺城整体行情将呈震荡小升走势。后市整个内销市场营销将环比小增，市场内供应商打样下单将继续增加，实质性订单将继续小增，秋冬面料订单仍将继续增加。从短期来看，当前需求面阶段性的恢复，提振了纺织市场的信心，市场行情将有所改善，因此后市创新面料价格维持震荡上行的可能较大。TA

发布单位：中华人民共和国商务部

编制单位：中国轻纺城建设管理委员会

“中国·柯桥纺织指数” 编制办公室

中文网址：<http://www.kqindex.cn/> 英文网址：<http://en.kqindex.cn/>

电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651



纺织之光科技教育基金会

Textile Vision Science & Education Foundation

纺织之光科技教育基金会是在1996年设立的“钱之光科技教育基金”的基础上，由一批拥有高度使命感和责任感，愿为中国纺织行业科教进步作贡献的优秀纺织企事业单位和个人捐赠资金成立的。2008年5月在民政部登记注册成为全国纺织行业性基金会，注册资金2000万元。

截至2022年底，纺织之光科技教育基金会已支持表彰奖励纺织科技奖1710项、优秀教师和学生4558名、优秀教学成果奖2397项、针织内衣创新贡献奖136项、应用基础研究83项、科技成果推广339项、全国纺织行业技术能手325名、技能人才培养突出贡献奖16人及33家获奖单位。

自1997年至今，科技教育公益活动支出超1亿元，对促进纺织科技教育事业起到了积极的推动作用。

宗旨：科技进步 人才成长 产业升级



纺织之光
微信公众号



纺织之光科技推广
云平台网站



中国纺织服装大数据中心

中国纺织服装大数据中心是由中国纺织工业联合会主持，中国纺织工业联合会信息化部负责组织推进，中纺网络信息技术有限责任公司作为主要承建与实施单位的全国纺织行业数据汇聚、共享、应用平台。

中国纺织服装大数据中心架构：在北京设立全国中心，在重点省份设立省级中心和地级市中心，在重点产业集群设立数据平台。

中国纺织服装大数据中心功能：为政府宏观决策、区域经济发展、企业生产经营以及国际贸易竞争能力提升等提供数据支撑。

- 数据采集和整合
- 数据存储和计算
- 数据分析和挖掘
- 数据展示和应用

数据平台建设、云 ERP/ERP、MES、纺织工业数据、相关政府部门统计数据、进出口数据、产业集群数据、纺织服装上市公司数据、电商数据、……



充分发挥中国纺织服装大数据中心的平台作用，推动纺织服装行业数据汇聚，促进产业链、供应链数据融合，形成产业集群、省市、全行业基础大数据库，为政府、产业集群、纺织服装行业、企业提供数据分析、数据大屏展示、数据平台建设、解决方案推广、产融合作、供需对接等服务。

商务合作：
中国纺织工业联合会信息化部

王先生 010-85229046 13811957097
宋女士 010-85229513 13683184867
吴女士 010-85229541 13910583128

(以上数据来源于企业)

中国即墨服装市场

牵手即墨市场 成就财富梦想

电话:0532-89061667

地址:青岛即墨区鹤山路920号



YOANTION[®] 远信工业

节能 环保 高效

铸就 远信品质 / 远信品牌

WWW.YOANTION.COM



Y9000型双层热风拉幅定形机

地址：浙江新昌澄潭工业区

电话：0575-86068888

传真：0575-86059666

E-MAIL: JUNSHAOCHEN@163.COM

证券简称：远信工业

证券代码：301053

