

纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

2023.10.23 | 第39期 | 总第1143期



全国纺织行业
传承弘扬梦桃精神
争做新时代最美奋斗者
-专题教育片-

扫码观看

RIFA 日发纺机
纺纱 / 前准备 / 织造 / 非织造

▲毛巾织机

客服专线 **400-999-8008**
网址 www.rifatm.com

P18
林平：
**再造中国丝绸产业的
绵延丝韵**

P22
解码国货高品质羽绒服品牌
坦博尔的焕新之路



World Textile Merchandising
Conference
Keqiao Shaoxing China
世界商会·中国
绍兴柯桥

2023国际纺织制造商联合会中国绍兴柯桥大会

2023 ITMF Annual Conference Keqiao Shaoxing China

2023第六届世界布商大会

2023 6th World Textile Merchandising Conference

2023第二届新丝路故事汇·柯桥论坛

2023 2nd New Silk Road Stories · Keqiao Forum

2023中国绍兴柯桥国际纺织品博览会 (秋季)

2023 Keqiao Textile Expo (AUT), Shaoxing, China

2023柯桥时尚周 (秋季)

2023 Keqiao Fashion Week (AUT)

绿色、循环、数字化

Digitalization and Circularity 纺织工业新动源
Megatrends Shaping the Textile Industry

中国·绍兴柯桥

2023年11月03—10日

绿色、循环、数字化

Digitalization and Circularity 纺织工业新动源
Megatrends Shaping the Textile Industry

Keqiao Shaoxing China

November 03-10, 2023

社长 徐峰
总编辑 刘萍
副社长 刘嘉
社长助理 张尚南
副总编辑 袁春妹 万晗
高级顾问 胡晓玉

采编中心

主编 郭春花
副主编 徐长杰
副主任 董笑妍
特邀主笔 郝杰
编辑/记者 李亚静 陶红
余辉 夏小云
美编 郭森

融媒体中心

总监 墨影
资深摄影 关云鹤
美编 李举鼎
编辑/记者 许依莉
李雨霏

市场发展中心

总监 万晗(兼)
主任 雷蕾
副主任 云娟娟
客户经理 张灼垣

品牌推广中心

总监 吕杨
副总监 罗欣桐
主任 王振宇
执行专员 裴鑫榕

浙江运营中心

总监 赵国玲
副主任 王利
记者 边吉洁
周榆清

行政管理中心

总监 崔淑云
副总监 黄娜
办公室
主任 刘萍
财务部
主任 崔淑云(兼)
专员 张艳

热线电话

总编室: 010-85229395 新闻热线: 010-85229379
发行热线: 010-85229023 传真: 010-85229422

国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

广告发布登记通知书号: 京东工商广登字20170146号

出版单位: 《纺织服装周刊》杂志社有限公司

地址: 北京市东城区东四西大街46号院(100010)

定价: 每期人民币12元

日本合作媒体: 纤维News

印度合作媒体: Inside Fashion

欧洲合作媒体:

台湾地区合作媒体:

承印: 北京晟德印刷有限公司

本刊声明

本刊已许可中国知网、超星期刊域、博看网、龙源期刊以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含上述平台著作权使用费，所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议，请在投稿时说明，本刊将按作者说明处理。

目录 CONTENTS

06 资讯 *Infos*
团结带领全球纺织人，在互利合作中破解难题
主打“时尚+科技”，让美丽与绿色可持续同行

08 关注 *Attention*
历久弥新，“生生”不息
新澳纺织：用一根纱串起绿色纺织产业链

10 话题 *Topic*
亚运并非一场盛大焰火，看品牌如何长线营销？

11 科教 *Science*
在家乡的泥土里找到了自己的“根”

12 特别报道 *Special*
魏桥创业集团：为中国式现代化建设做出表率

14 柯桥·中国轻纺城专版 *China Textile City*
提升中国纺织全球声量！
面料背后的“哲学家”
打造纺织领域“五大中心”，加快推动产业转型升级

18 人物 *Figure*
林平：再造中国丝绸产业的绵延丝韵

20 化纤 *Industry*
多学科交叉汇聚、多技术跨界融合，纺织高训班走进武汉

21 长丝织造 *Industry*
提升技术创新效能，长丝织造力推绿色低碳发展

22 品牌 *Brand*
解码国货高品质羽绒服品牌坦博尔的焕新之路

24 市场 *Market*
聚焦纺织服装专业市场数智融合，他们这样做！

25 观察 *Observation*
绿色纺织助力“双碳”战略

26 指数 *Index*
秋市营销环比回升 价格指数环比上涨

每周随笔

织就紧密纽带

2023年10月18日，第三届“一带一路”国际合作高峰论坛在北京举行。值此之际，中国纺织行业亦迎来与全球纺织业深入合作、凝聚共识、共创未来的新浪潮。

10月16日，联合国全球契约组织“可持续基础设施建设助力‘一带一路’行动平台”高级别指导委员会会议在北京雁栖湖国际会议中心召开。受联合国全球契约组织的邀请，国际纺织制造商联合会（ITMF）主席、中国纺织工业联合会会长孙瑞哲参会，并在此次会议上增补为该行动平台高级别指导委员会委员。

10月17日，国家高端纺织先进制造业集群创新发展大会暨第十六届全球纺织服装供应链大会、第十二届江苏（盛泽）纺织品博览会在盛泽国际会展中心拉开帷幕。

10月18日，中国麻纺织行业协会联手欧洲亚麻大麻联合会在宁夏召开2023中国（国际）亚麻纺织大会，畅谈“丝绸之路”中的亚麻篇章，为全球亚麻产业绿色、健康、有序供应发展提供了一个相互交流和沟通的平台。

“一带一路”倡议提出十年以来，中国与共建国家的贸易合作量增质升，货物贸易累计规模达到19.1万亿美元，实现年均6.4%的增速。作为中国最具国际竞争优势的产业之一，中国纺织业投身“一带一路”建设，十年间成就斐然：目前，我国纺织业对外投资存量超过100亿美元，境外投资分布在100多个国家和地区，遍布东南亚、非洲、欧洲、北美、澳洲等重点区域，投资领域涵盖整个纺织服装产业链，并以多区域、多行业和多形式的态势加速推进。

“单丝不成线，独木不成林”，十年来，中国纺织业与共建国家的双向投资成果丰硕，项目建设稳步推进。一个个惠民生的“小而美”项目落地生根，也大力推进着绿色化、数字化的发展合作，推动更多国家和人民获得发展机遇和实惠，让“一带一路”成为共同的机遇之路、繁荣之路。

孙瑞哲表示，作为全球产业，纺织行业跨越国别界限与发展阶段、超越不同文明与社会制度，搭建起文化相知、民心相亲的桥梁，满足着多层次、多元化的物质消费和精神生活需求，是各美其美、美美与共的重要纽带。

聚焦即将到来的11月，一系列全球范围的行业盛会将徐徐开启——2023中国纺织业“一带一路”大会、2023国际纺织制造商联合会中国绍兴柯桥大会、2023第六届世界布商大会、2023世界服装大会等，必将开启全球纺织业合作新的篇章。

走稳走好“一带一路”这条繁荣之路，我们有理由相信，纺织服装行业将持续发挥好解决民生就业、促进经济社会发展、推动人类命运共同体建设的重要作用，织就紧密纽带，焕发出更加强大的内生动力，为人民幸福提供坚实支撑，为经济增长创造更多机遇，为人类共同发展开辟更加广阔的前景。

刘嘉

View point / 产经看点

国家统计局10月18日发布数据显示，经初步核算，前三季度中国国内生产总值（GDP）913027亿元，按不变价格计算，同比增长5.2%。

——经济日报

据海关统计，今年前三季度我国进出口总值30.8万亿元，同比微降0.2%。其中，出口17.6万亿元，同比增长0.6%。

——新华网

今年9月份，我国规模以上工业增加值同比实际增长4.5%（增加值增速均为扣除价格因素的实际增长率），环比增长0.36%。

——国家统计局

截至9月末，国家开发银行“一带一路”专项贷款已累计实现合同签订5333亿元等值人民币，累计发放贷款4915亿元等值人民币。

——中国新闻网

今年9月份，全国居民消费价格指数（CPI）同比由涨转平，环比上涨0.2%；全国工业生产者出厂价格指数（PPI）同比下降2.5%，降幅比上月收窄0.5个百分点，国内物价保持平稳运行。

——国家统计局



纺织服装周刊
微信订阅号



纺织服装周刊
微信视频号



纺织服装融媒体
抖音号



纺织机械
微信订阅号



纺织服装周刊
今日头条号



纺织服装周刊
网易号



纺织服装周刊
新浪微博

Focus / 聚焦

团结带领全球纺织人，在互利合作中破解难题

国际纺联在京召开视频会议



视频会议主会场现场。

10月9日，国际纺织制造商联合会决策委员会视频会议在北京召开。国际纺联主席、中国纺织工业联合会会长孙瑞哲主持会议并讲话。中国纺联副会长徐迎新、杨兆华，副秘书长兼外事办公室主任袁红萍，社会责任办公室主任阎岩、科技发展部副主任张传雄等一同出席会议。国际纺联秘书长辛德勒应邀在中国纺联会议室与孙瑞哲等一同出席会议。

在会议开幕致辞中，孙瑞哲谈到，当前世界经济持续面临高通胀、高利率压力，各经济体也在努力应对全球地缘政治问题和气候变化等带来的挑战。与此同时，我们正在进入一个技术时代，技术进步正在推动经济社

会实现跨越式发展。

孙瑞哲强调，全球纺织业要坚持长期发展战略，即维护产业安全，推动产业经济创新发展，为世界经济增长传递信心、提供动力；坚定推进经济全球化，支持多边贸易体制，坚决反对人为将经贸问题政治化，共同维护全球产业链供应链稳定畅通；共同守护地球绿色家园，促进绿色低碳发展，做推动全球可持续发展的伙伴。

谈到国际纺联工作，孙瑞哲指出，国际纺联要利用其全球影响力和号召力，推动行业在全球气候变化、可持续性和数字化转型等关键问题的对话中发挥更加重要的作用；国际纺联要推动其成员在开放合作中提升产业的韧性和安全水平；要发挥好其作为全球性行业组织的核心作用——连接、告知和代表——团结带领全球纺织人，在互利合作中破解难题；国际纺联要助力其成员在复杂多变的宏观环境中经历初期、成长期和发展期，并不断为其成员在全世界开展贸易投资，创造机会、解决问题、提供服务。

10月11日，辛德勒应邀参加在北京召开的“2023国际纺织制造商联合会中国绍兴柯桥大会/2023第六届世界布商大会/第六届国际纺织业‘一带一路’大会新闻发布会”，并代表国际纺联就中国柯桥年会筹备情况进行发言。

10月11—13日，辛德勒应邀同中国纺联副会长徐迎新访问绍兴柯桥，就会议筹备情况进行实地调研。（中国纺联外事办 / 供稿）

Highlight / 看点

9月全国纺织品服装出口
降幅进一步收窄

根据海关总署统计快讯，今年前三季度，全国纺织品服装出口2231.5亿美元，同比下降9.5%（以人民币计同比减少3.5%）。其中，纺织品出口1019.2亿美元，同比下降10.3%（以人民币计同比减少4.2%）；服装出口1212.3亿美元，同比下降8.8%（以人民币计同比减少2.8%）。

受部分国际品牌库存逐渐消化，新订单需求得以释放等积极因素影响，9月当月，我国纺织品服装对全球出口262亿美元，同比下降4.8%（以人民币计同比增长0.8%），降幅进一步收窄3.6个百分点，情况较前几个月明显回暖。其中，纺织品出口116.4亿美元，同比下降2.4%（以人民币计同比增长3.4%）；服装出口145.6亿美元，同比下降6.6%（以人民币计同比减少1.1%）。

当前，全球经济复苏缓慢且不均衡，经济增长动能依旧较弱，根据国际货币基金组织（IMF）10月10日更新的《世界经济展望》，预计今年全球经济增速为3.0%，2024年全球经济增速为2.9%。相比新兴市场和发展中经济体，发达经济体经济增速放缓将更为明显。

随着我国经济运行持续向好、内生动力持续增强，稳外贸等举措效用持续发挥，我国纺织服装产品出口将继续保持发展韧性与活力。今年是共建“一带一路”倡议提出十周年，第三届“一带一路”国际合作高峰论坛隆重举行，有利于密切我国与“一带一路”朋友圈国家的经贸联系，为我国纺织服装外贸企业出口带来新的增长机遇。（苏密）

清河羊绒携主题艺术展亮相米兰

在历史与艺术交织的米兰，每年都会有一场聚焦全球目光的盛事——米兰时装周，这不仅仅是展示时尚秀的地方，更是意大利文化与设计精髓的璀璨舞台。今年，人们在这个舞台上清晰地看到了一个来自中国的名字——清河羊绒。这是一次世界羊绒中心清河与世界时尚中心米兰的零距离接触。

米兰时间9月19日，中国羊绒之都清河2023年秋冬羊绒新品发布展于米兰 Casa degli Atellani（阿特拉尼之家）举行。

在古老的木质家具和若隐若现的历史壁画的映衬下，高级羊绒服饰展示在人们眼前，伴随着古典音乐，无一不在诉说着那段悠久而璀璨的时光。观众从进入庭院开始，便进入了时空隧道，走进文艺复兴的艺术空间，阳光交织着树影，羊绒之旅就此开始。

本次清河羊绒米兰展带来了新华羊绒公司 Gaisbery 品牌、红太集团红太品牌、维力斯公司衣尚品牌的作品。除了静态展示之外，有16个look由意大利专业舞蹈演员以现代舞与芭蕾舞混合的方式进行演绎，以优雅的姿态完美诠释出羊绒霓裳的经典、时尚与高端品质。

清河羊绒以时尚与品牌的自信走进米兰，标志着清河羊绒在以高端原料、高端纱线、高端面料等中间产品形态进入国际品牌供应链的基础上，正开创性地以高端终端产品与自主品牌的形态，与国际品牌共同亮相于国际时尚的舞台，迈开了向顶端价值链进军步伐。（吕杨）



清河羊绒迈开了向顶端价值链进军步伐。

Scene / 现场

主打“时尚+科技”，让美丽与绿色可持续同行

北京服装学院第十九届“科学·艺术·时尚”节精彩纷呈

■ 贺兰 / 文



可持续材料创新应用展部分作品展示。

作为北京服装学院展示办学成果、促进中外学术交流、提升社会影响力和美誉度的平台，10月14日，第十九届“科学·艺术·时尚”节开幕式暨2023北京国际首饰艺术展动态秀在北服1号秀场举行。本次“科学·艺术·时尚”节围绕“时尚+科技”主题，开展“秀”“展”“论”“赛”“集”“沙龙”多个板块30余场精彩纷呈的活动。

以设计之美，彰显北服贡献

北京服装学院院长贾荣林在开幕致辞时表示，“科学·艺术·时尚”节被誉为北京服装学院最美的文化品牌。此次活动以时尚与科技的融合为亮点，在智能科技和艺术创意等领域进行创造性探索，积极搭建科技创新、文化交融的时尚交流平台，以“北服设计”展现中国形象，以“北服担当”传播中国精神，持续为人民高品质生活、首都高质量发展作出“北服贡献”。

开幕式上，北京服装学院党委常委、副院长王小艺介绍了国际首饰设计高校联盟和执委会换届情况。北京服装学院党委书记周志军为执委会颁发聘书。同期举行了“未来·域”首饰设计全球竞赛及颁奖礼。

大赛是由国际首饰设计高校联盟主办的年度重点赛事，本届紧扣“未来”主题，评审委员会围绕未来价值、社会价值、市场应用等维度进行讨论评选，最终评选出获奖作品。美轮美奂的场景、时尚创意感极强的首饰，使观众享受了一场艺术的饕餮盛宴。

以科技之力，托举北服明天

同期，“自然·然而——2023可持续材料创新应用展”暨“可持续材料创新应用——2023先进纺织服装材料高层论坛”在北京服装学院举行。作为聚焦可持续发展和创新的盛会，活动以“可持续”为核心视角，呈现来自包括健康生活、安全防护、循环再生等领域的最新前沿材料应用。展览包括安全防护的阻燃聚酯纤维、绿色环保可降解的聚乳酸纤维以及可循环再生的迪森纸材料应用三个版块。

“可持续材料创新应用——2023先进纺织服装材料高层论坛”则以“先进可持续材料的创新与应用”为主题，邀请了中国化学纤维工业协会、厦门当盛新材料有限公司、安踏（中国）有限公司、中国纺织科学研究院等单位的近40位领导和专家出席。围绕“源于自然，回归自然”的创新理念，探讨“双碳”目标下的产品研发战略，共话生态智慧与万物循环。

据悉，第十九届“科学·艺术·时尚”节系列精彩活动将持续至11月。

**拓展多元市场
成就无限商机**

intertextile
SHENZHEN apparel fabrics
大湾区国际纺织面料
及辅料博览会

2023.11.6 - 8
深圳国际会展中心(宝安新馆)

**纺织旗舰盛会
实力领航未来**

intertextile
SHANGHAI apparel fabrics
中国国际纺织面料及
辅料(春夏)博览会

2024.3.6 - 8
国家会展中心(上海)

官网报名: www.intertextile.com.cn
 参展联系: 010-8522 9819 / 9062
 参观联系: 010-8522 9881

官方微信号



中国纺织行业首档大型系列短视频
《我是纺织人》第三季

历久弥新，“生生”不息

记江苏大生集团有限公司党委书记、董事长漆颖斌

■ 本刊记者_陶红



漆颖斌

纺织并非夕阳产业，而是国民经济与社会发展的支柱产业，纺织人责任重大。江苏大生集团有限公司始终深耕纺织不动摇，从传统走向创新，为中国纺织高质量发展贡献大生力量。公司党委书记、董事长漆颖斌表示，将更紧密地同纺织产业链伙伴一道，携手奋进、奋勇拼搏，为全面建设纺织强国不懈奋斗。

► 传承

在漆颖斌看来，大生集团百余年的发展之路，始终是在不断探索中开拓创新，不但要坚守传统主业、传承好老一辈精神，更要与时俱进地进行改革和创新。

漆颖斌：2012年我通过公推公选加入江苏大生集团有限公司，至今已进入纺织行业11年。纺织行业贯彻新发展理念，推动高质量发展，实现了由大到强的历史性巨变，作为一名纺织人，我深感荣幸与自豪！

► 革新

2015年，大生集团率先建成国内首个全流程、全国产设备数字化纺纱车间，2017年入选工信部智能制造试点项目。“十四五”国内第一个智慧纺纱工厂于2022年建成、2023年投产，为大生集团的创新发展增添了浓墨重彩的一笔。

漆颖斌：这些年，大生集团弘扬红色基因和张謇企业家精神，成为宣传社会主义先进文化的主阵地；紧跟工业革命新浪潮，成为纺织科研管理的主力军，建有企业院士工作站等多个省级以上的科研平台；加快传统产业转型升级的步伐，成为全国纺织行业智能制造的新典范；坚持走出去，成为南通国企做大做强的新亮点。

► 跨越

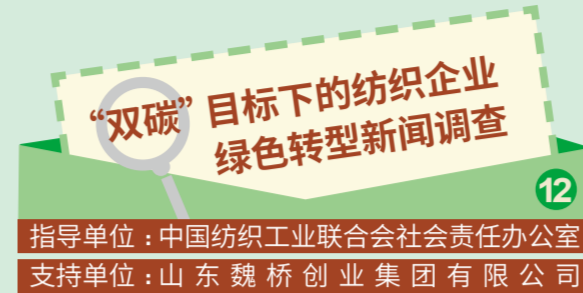
中国式现代化为纺织行业高质量发展提供了前所未有的机遇，大生集团又将如何继续探索创新路径？

漆颖斌：第二个百年奋斗目标的征程已开启，大生集团将积极投身“科技、时尚、绿色”的产业实践，走好四条发展之路——

一是走智能制造之路，以高端化、智能化、绿色化、服务化为导向改造提升纺织产业；二是走低碳发展之路，实践创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念；三是走全产业链之路，做强做大做优南通纺织产业；四是走弘扬张謇企业家精神之路，让爱国、创新、担责、诚信、国际视野等品质熠熠生辉。TA



未来大生集团将积极投身“科技、时尚、绿色”的产业实践。



指导单位：中国纺织工业联合会社会责任办公室
支持单位：山东魏桥创业集团有限公司



新澳纺织从源头建立起了严谨、科学的绿色生产体系。



新澳纺织： 用一根纱串起绿色纺织产业链

■ 本刊记者_徐长杰

浙江新澳纺织股份有限公司是一家专注于羊毛、羊绒纱线的研发、生产和销售的上市公司，成立于1991年，于2014年在上海证券交易所挂牌上市。公司总部位于浙江省桐乡市，其下设浙江厚源纺织股份有限公司、浙江新中和羊毛有限公司、宁夏新澳羊绒有限公司、英国邓肯有限公司等多家子公司。

新澳纺织是工信部制造业单项冠军示范企业、工信部第四批绿色工厂、浙江省第一批无废工厂，其主营产品“精梳羊毛纱”入选工信部第五批绿色设计产品。公司具备洗毛、制条、化学处理、染色及纺纱的完整毛纺产业链，生产各类横机、圆机及袜子用纱，为毛纺行业龙头企业。

2022年公司销售收入22亿元，产值24亿元，在国内市场占有率排名第一，国际市场占有率排名第二。公司产品行销全球并获得广泛认可，大多数国际知名品牌和奢侈品牌将新澳列为指定纱线供应商。

以绿色设计引领产品开发

近年来，新澳纺织致力于功能性产品及绿色环保产品的开发，注重可持续发展，公司多项产品获中国针织工业协会功能性产品培育及应用推荐，先后开展“无氯处理技术的研发及产业化的应用”和“生态可持续羊毛混纺针织绒线的技术研发”研究，研究成果3E-WOOL防缩羊毛处理技术和生物酶防缩羊毛处理技术克服了传统防缩技术的缺点；“生物酶法羊毛无氯防缩工艺”技术填补了国内外市场的空白。

新澳纺织十分重视产品生态设计工作，重点从面向产品性能设计、材料开发及选择、面向产品生命周期末端设计、面向生产和制造环节设计、节能降耗和污染减排设计，严格甄选染料、助剂及其他化学品，先后突破3E-WOOL防缩羊毛处理技术和生物酶防缩羊毛处理技术，采用绿色原料、设计生产过程减少有害物质或者完全替代有害物质。

公司精梳羊毛本白针织纱线(Nm10-120)、精梳羊毛染色针织纱线(Nm10-121)入选工信部第五批绿色设计产品名单，其系列1000余种产品均符合绿色设计产品要求。利用深海废旧渔网回收尼龙，推出由40%回收尼龙和60%超细美丽诺羊毛混纺而成的REMAKE系列纱线以及HOPE/HOPE-E/POPCORN/JOG系列等通过GRS(全球回收标准)认证。公司基于一种蛋白质水解的新型防缩工艺生产的ERA系列产品，避免了可吸收有机卤素化合物成分，获得Bluesign蓝标认证。

此外，新澳纺织主导产品获得OEKO-TEX STANDARD 100(国际纺织品生态标签)、RWS(负责任羊毛标准)、FSC和SustainaWOOL SC(可持续羊毛)等多项国际认证，公司生产的所有产品均符合绿色设计产品要求。

积极开展碳足迹测评

新澳纺织积极响应“双碳”目标，参与世界自然基金会(WWF)香港分会的低碳制造计划(LCMP)，并加入中国纺织服装行业“气候创新2030行动”和“全生命周期评价工作”。在中国纺织工业联合会指导下，公司开展了气候训练营系列活动，从科学、技术、经济等方面分析公司存在的

气候情况、风险及治理措施，促进公司创新商业模式、实现快速的绿色转型，使公司在低碳与发展方面取得双赢。

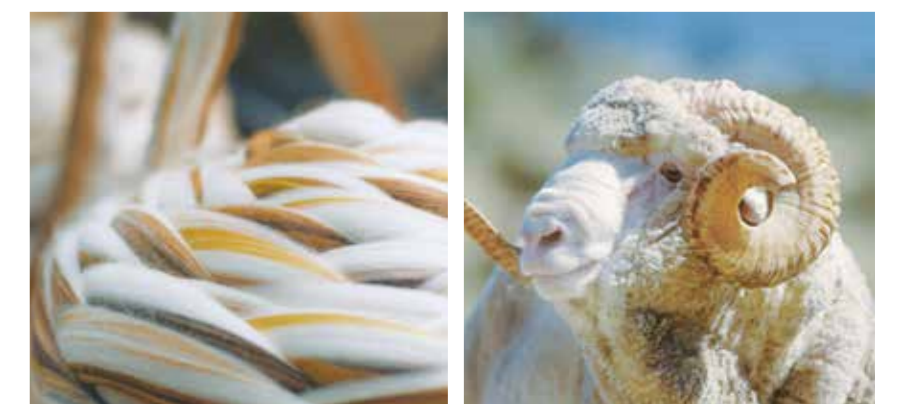
公司在毛纺行业内率先开展碳足迹项目，积极推进代表性产品生命周期评价(LCA)项目，指导子公司宁夏新澳羊绒已公布CASHQUEEN浅色、中色、深色羊绒纱线从牧场到纱线的碳足迹测评数据。新澳纺织废弃物管理遵循减量、再利用的原则，从废物产生的源头、暂存入库、外运处理，严格按照相关法规要求以及公司的程序文件进行管理和处理。

牵头绿色标准，“技改”保驾护航

自新澳纺织成立标准化管理机构以来，公司积极参与行业内标准的制修订工作。《中国制造2025》提出“支持企业开发绿色产品，推行生态设计，显著提升产品节能环保低碳水平，引导绿色生产和绿色消费”。2016年9月工业和信息化部在《绿色制造工程实施指南(2016—2020)》中明确提出“到2020年，开发推广万种绿色产品”的目标。2019年7月，《绿色设计产品评价技术规范 毛精纺产品》T/CNTAC 39—2019标准发布，浙江新澳纺织股份有限公司作为第一起草单位全面参与了该标准的制定。为进一步推进全行业开展绿色制造高质量发展，发挥标准的引领作用，该团体标准于2020年申报转换为行业标准，2021年8月工信部发布实施《绿色设计产品评价技术规范 毛精纺产品》FZ/T 07012—2021标准。

公司“精梳羊毛染色针织纱线”多款型号产品入选工信部绿色设计产品，同时指导下属子公司开展绿色产品设计推广，截至2022年，已有24家企业42种毛精纺类产品获得国家级绿色设计产品称号。该标准的受众面和产品影响力进一步扩大，社会认可度进一步提升。

针对羊毛精纺纱线碳足迹的主要温室气体排放源和高碳排放阶段，新澳纺织还利用现有的生产厂房屋顶和宿舍屋顶建设光伏电站，年利用光伏电近8246MWh，节约标煤1013.48吨；基于“2R”原则，采用全新第三代技术洗毛生产线，实施车间制冷系统改造，改善蒸汽冷凝水系统、回收蒸汽冷凝水等，大幅降低能源资源消耗。为从源头上减少污染物排放，公司建立了水处理在线监测预警警戒机制，制定了排污许可证自行监测方案，并建立废水处理系统，通过排放口统一达标排放。2021年，公司工业废水处理案例入选《浙江省“五水共治”实践案例》。TA



亚运并非一场盛大焰火，看品牌如何长线营销？

■ 本刊记者_董笑妍



吸睛无数的“大莲花”场馆、开幕式累计收视率破10%、抖音和微博等热搜不断、中国队破纪录的201金表现、加之横跨中秋国庆黄金周，让杭州亚运会成为品牌营销的必争之地。据统计，共有175家品牌参与了赞助，那服装品牌要如何从百多品牌中脱颖而出呢？

本届杭州亚运会带给了全体国人一段美好时光，其间各大品牌更是各展神通占领观众心智。让我们来盘点一下，除了陪伴运动员和相关人员亮相亚运会外，服装品牌们还有哪些“刷存在、促营销”的策略。

长情陪伴，共赴巅峰

不可否认亚运会依然是注意力的黑洞，但世界却已改变，品牌营销面临着新考验。用户注意力变得碎片化，甚至“粉尘化”，人们随时随地看比赛，有着海量内容选择，品牌营销也变得难以一锤定音，更像“撒胡椒粉”一样面临花钱多、效果差的难题。

对此安踏采取了最“朴拙”的策略，概括起来无外乎八个字：长期陪伴，坚守初心。

亚运领奖台上，由安踏打造的中国运动员领奖服那中式立领、一粒盘扣、红色装饰线尽显挺拔、飒爽风姿，让人眼前一亮，自豪感油然而生。这故事的起点在2009年，彼时安踏代替了阿迪达斯，开始为中国奥委会提供赞助，并与中国体育代表团携手15年，在各项国际赛事中打造“冠军龙服”，让健儿们身着民族品牌、带着中国人的“精气神儿”站在领奖台上。

不仅有比赛装备支持，国家队在赛场外穿的也是安踏训练及生活装备，这些装备还有消费者日常能够购买到的“同款”，安踏店内有“国家队同款”区，也是一直以来的销量保障。15年来，安踏的品质让一代一代运动员开始习惯并放心。

这种长期陪伴下双方的关系也不再局限于一板一眼的赞助，更是在产品共创、品牌签约等方面开展起深度合作。在安踏的营销战略中不难发现，正是因为品牌覆盖到了运动员生活、训练、比赛、夺金中的点点滴滴，才能在这场新媒体大战中脱颖而出。

361°也深得长期耕耘的要领，亚运会上，从押宝热度到承接热度，再到延续热度，进行销售与品牌力的转化，是一项旷日持久的工程。早在2021年的品牌日活动现场，361°就展示了着重体现杭州和亚运元素的产品，而在更早之前，361°当家篮球鞋AG1 Pro的3款亚运专属配色就已经被投放市场，在不断的铺垫下长尾效应明显。

明星养成计划

如今，品牌选择体育明星代言加码体育营销已不是新鲜事。以前都是等到明星成名后，品牌再来借其光环增光，但现在有了“养成计划”，早在亚运会举办前一年甚至数年，品牌就对一些潜在的有望拿奖牌的运动员开始追踪绑定。

以特步为例，本届亚运会在霹雳舞比赛中，刘清漪以流畅的表现和极具感染力的台风战胜日本选手，最终拿到这枚对中国霹雳舞意义非凡的金

牌。此前，特步就与其以及身后的霹雳舞国家队签订了长期赞助，而在这背后是特步对“街头文化”的发力，包括说唱、街舞、街球等新潮事物，都是特步布局的方向。

此外，特步也在持续深耕跑步市场，当何杰以2小时13分02秒的成绩夺得亚运会男子马拉松项目的金牌时，穿着的就是特步160X 3.0 PRO跑鞋。

提前签约运动员，押宝式营销成为一项爆点。可以说，运动员夺冠，既是全民狂欢，也是品牌最为关注的时刻。在本届亚运会，安踏、特步、盼盼食品等各大品牌都通过提前签约潜力运动员，时刻关注他们在赛场上的表现，并与之进行社媒化的互动，从而在大赛期间获取更大的流量。

也有品牌发力在后续与体育明星的长期互动，361°方面就表示，本届亚运会与女篮国手李缘达成了合作，将进一步完善品牌篮球布局。据悉，361°将与李缘在女子篮球产品研发、运动推广等方面展开深度合作，为更多喜欢篮球的女性提供专业篮球装备，推动篮球事业向前发展。

线下，让流量变“留量”

赛场和线上营销如火如荼，品牌在线下也没闲着。

杭州亚运会开幕式上，中国体育代表团穿着九牧王打造的“星耀”礼服在奥体中心体育场亮相，以此为契机，九牧王展开了诸多线下行动。

9月27日，九牧王品牌携杭州亚运会礼服同长沙王府井合作，为长沙市民带来了亚运健儿“星耀”礼服。当天羽毛球前世界冠军鲍春来为活动揭幕，邀请嘉宾及顾客前往九牧王长沙首家高端店进行观摩体验。九牧王男裤还带来小黑裤3.0概念走秀，将现场气氛烘托至高潮。据悉，这次礼服是为每一名中国代表团运动员量身定制的，一人一版，其中裤装特别使用九牧王小黑裤3.0同款面料制造，突显品质与舒适度。

而9月24日开始“星耀”礼服就在九牧王多家店铺重点位置展示，吸引了众多慕名而来的顾客围观欣赏。据北京双安商场九牧王店长介绍，自礼服展示以来，吸引了众多消费者的目光，对九牧王品牌销售的增长起到了积极推动作用，9月24日至10月6日，该专柜“小黑裤”销售53条，销售额4.2万元，同比增长17%。

安踏相关负责人也表示除了赞助权益以外，安踏在西湖天幕全亚运营销期间投放了裸眼3D屏幕广告，街边的安踏旗舰店及商场内的安踏冠军店，同期销售包括冠军领奖鞋以及“国家队同款”系列的应季商品，更有安踏签约的代表队到店打卡引发流量。

随着中国举办各类运动会的体系愈加成熟，品牌方的运作也随之更深入、吸睛、直给，用占领消费者心智的多元玩法，进一步提高着品牌的认知度和市场份额。**TA**

在家乡的泥土里找到了自己的“根”

200名大学生志愿者参加“织光行动”收获多多

■ 本刊记者_郝杰

在刚刚结束的暑假里，有一群学生志愿者背着行囊，奔赴乡村。他们走进留守在乡村的孩子和老人中，通过一起玩游戏、一起讲故事，一起运动、一起读书，一起聊天、一起唱歌跳舞，给那些孤独的孩子和老人们送去了夏日的温暖，陪伴他们度过了快乐的时光。

从7月21日开始，到8月20日结束，一个月的时间，有200名来自全国各高校的“织光行动”大学生志愿者，在暑假返乡期间，走村入户一对一结伴三名儿童和一户老人，把爱的礼物亲手送到他们手中的同时，陪伴他们共同度过一个开心快乐的假期，并把纺织人的关爱精准送达身边需要关怀帮助的家乡人。学生们的足迹遍布25个省176个区县。

一条条真情留言

“织光行动”是由纺织之光科技教育基金会发起，常州旭荣针织印染有限公司捐资主办，中国纺织出版社有限公司、佛山维彩纺织有限公司协办，旨在通过返乡大学生向社会传递纺织人的光和爱，助力乡村振兴的大学生社会实践公益活动。

为响应国家乡村振兴战略和共青团中央的有关意见，“织光行动”举行了本次大学生社会实践公益活动。活动一经推出，便得到了大学生志愿者们们的热烈回应，“圆满假期”小程序共收到879份报名申请，涉及全国30个省、市、自治区的183所高校。其中，纺织相关专业学生的报名人数约占总人数的50%。

“我是来自甘肃定西的一位受资助的大学生，想在暑期通过这种方式为家乡的小朋友们送去快乐与温暖，殷切希望能通过报名。”

“作为一名纺织专业的学生，真的很希望参加这种活动，让更多人了解这个专业，同时通过专业知识来传递温暖。”……

每一条报名留言都饱含着深情，具有纺织特色的“织光行动”迅速唤起了莘莘学子尤其是纺织院校大学生志愿者们热心公益的赤诚之心。

7月13日，经对报名信息真实性、完整性、针对性和准确性审核与评估，最终入选产生了200名大学生志愿者为本季活动的结伴大使。

走进孩子与老人中

7月21日开始，200名结伴大使相继从所在地出发，他们身着统一的T恤，佩戴着“织光行动”徽章，身背装着书籍、运动器具、收音机、毛巾等礼物的背包，走进乡村，走进孩子与老人中间。

上海海洋大学工商管理专业同学秦逸在乡村见到十来位头发花白的老人，他们双手因为风湿和年迈略显颤抖，眼里透露出孤独与落寞。秦逸满怀热情地走上前去，与老人们打招呼，询问他们最近的生活，老人们脸上开始有了笑容。这笑容定格在了秦逸的脑海中，“‘织光行动’正是一束暖暖的阳光，温暖着老人孤独的心！”这一幕让秦逸感慨颇深。

武汉纺织大学电子商务专业的田有平同学印象最深的是，小朋友们在拼图时向她询问吐鲁番和敦煌的相关知识，孩子们求知若渴的表情让她自感才疏学浅，只能介绍几处特产与名胜。看着他们或向往、或好奇的神情，她体会到了“织光行动”的意义。

天津工业大学材料科学与工程专业的王天翔同学和孩子们一起进行读书活动。他带去了一些图画书和故事书，和孩子们一起分享阅读的乐趣。看到孩子们专注地阅读，他感到满足和幸福。在夏日的午后，他们还一起做手工活动，制作各种小玩意儿。孩子们争先恐后地展示自己的作品，灿烂的笑容让王天翔感到无比骄傲。



“织光行动”走进老人与孩子们中，展现爱的力量。

爱心已点燃，不要再等待

参与社会实践，让结伴大使们看到了家乡的现状，了解了弱势群体的需求，感受到了肩上的责任。西安工程大学的李荣城曾经跟几个孩子一起玩拼图游戏，孩子们一遍遍问这是哪里，看到孩子们眼里期待的目光，李荣城感到心酸。这些在山沟沟里生活的孩子，除了上学，大多数人连县城都没有去过，外面的世界只是在电视中看过。不是外面美丽的风景他们不愿涉足，而是生活的困难让他们暂时低下了头……

这次活动带给李荣城的不仅仅是一次社会实践机会，更让他明白了这个纷繁多样的社会到处都有爱和温暖，到处都有无私奉献的人的影子，促使他更加坚定做一个心怀感恩、真诚和善良的人，同时积极向社会传递正能量。他表示，在未来的学习和生活中，会专注自身专业学习，期待在一年后投身社会利用自己所学在某个领域发光发热。同时也期待未来能用自己的力量建设家乡，将“织光行动”的爱和温暖传递下去。

来自上海海洋大学的殷慧茹同学通过此次活动感受到了帮助他人、与志愿服务的快乐与满足感。自从从乡下回来之后，她便积极去询问老师，了解有关下乡支教的活动，准备有机会继续为乡村振兴做贡献。

历时一个月的“织光行动”圆满结束，每一位参与者都感受到了自身的责任，他们与儿童和老人建立起深厚友谊，将纺织人的关爱传递到每一位受访者。通过“织光行动”的举办，不仅传递了纺织之光、慈善之光，还唤醒了每一位参与者的社会责任心，让大家在活动中得到思想的升华，领略生命的意义，在家乡的泥土里找到了自己的“根”，自发地参与到各自家乡的建设和发展中去。

另据悉，此次“织光行动”得到了捐赠单位大力支持：常州旭荣针织印染有限公司捐赠80000元，中国纺织出版社有限公司捐赠图书1335册、价值13226.4元，佛山维彩纺织有限公司捐赠“织光行动”T恤、价值11340元。**TA**



编者按：以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴，是党的二十大擘画的宏伟蓝图。在新发展阶段，如何将行业发展嵌入中国式现代化的时代画卷中？如何将中国式现代化的宏大理论转化为行业发展可遵循的具体指南？

建设现代化产业体系的漫漫征途，是一场接力赛。不仅需要一棒接着一棒跑的坚毅执着，也需要一浪更比一浪高的开拓进取。读懂中国式现代化，理解纺织现代化，并踊跃投身强国建设的洪流，这是行业的使命与任务。

日前，中国纺织工业联合会正式发布了《建设纺织现代化产业体系行动纲要（2022-2035年）》，该《行动纲要》提出了七项重点行动，解行业思想之渴，答企业实践之惑。中国纺联会刊《纺织服装周刊》特推出“以网为要 行至2035”专栏，采访中国纺织工业联合会各行业协会、地方协会、龙头企业、院校、产业集群，探究产业发展各参与主体的具体思考与实践，进一步凝聚建设纺织现代化产业体系的共识与力量。

魏桥创业集团： 为中国式现代化建设做出表率

本刊记者 郭春花



张红霞
山东魏桥创业集团有限公司党委书记、总经理

党的二十大报告中指出，中国式现代化是人口规模巨大的现代化，是全体人民共同富裕的现代化，是物质文明和精神文明相协调的现代化，是人与自然和谐共生的现代化，是走和平发展道路的现代化。

作为一家世界 500 强企业，魏桥创业集团胸怀“国之大者”勇担“责之重者”，一直坚持“为国创业，为民造福”的核心价值观，不忘产业报国初心，牢记强国富民使命，推动企业绿色低碳高质量发展，为推进中国式现代化建设展现魏桥担当，贡献更大力量。

“以人民为中心”是最高原则

魏桥创业集团作为一家拥有 3 家上市公司、国内外 17 个生产基地、2600 亿元总资产的特大型企业，一直以来把带动一方经济、加快乡村振兴、促进共同富裕作为企业的发展动力和自觉追求。

在山东魏桥创业集团有限公司党委书记、总经理张红霞看来，中国式现代化的五个特征虽然各有侧重点，但都统一于“以人民为中心”这个最高原则，在共同富裕上存在着系统性的紧密联系。

一是坚持勇担责任。集团始终坚持“为国创业、为民造福”的核心价值观，把带动经济社会发展、加快乡村振兴、推动共同富裕作为企业的发展动力和自觉追求，集团累计上缴各级税金 1300 多亿元，为拉动经济社会发展发挥了龙头企业的支柱作用。充分发挥产业链“链主”企业的带动作用，吸引产业链上下游企业协同发展。充分发挥土平公益基金会的平台作用，积极投身以公益慈善为表征的“第三次分配”，做到富而有责、富而有义、富而有爱。

二是坚持以人为本。集团以安置劳动力就业为重要任务，员工最多时达到 16 万人，连年提高职工收入水平，积极构建“家”文化，不断完善

使职工住有所居、病有所医、子有所教、老有所养、工资收入稳定增长的后勤保障机制，让职工快乐工作、幸福生活。

三是坚持绿色低碳高质量发展。近年来，集团深入贯彻落实习近平生态文明思想，坚定走绿色低碳发展之路，为高质量发展增添动能。大力发展再生棉等循环产业，积极搞好余热、余压、废弃物综合利用，提升资源利用效率。加大清洁能源投入，充分利用太阳能、风能等资源，持续提高公司的绿能比重。开展全价值链碳排放基线调查、碳减排赋能计划和产品全生命周期评估，加强与价值链伙伴的技术协作，减少产品的碳足迹输出，发挥在行业的低碳引领和示范作用。目前集团拥有国家级绿色工厂 3 家，省级绿色工厂 2 家。

以《行动纲要》为指引， 推动企业向高端化、智能化、绿色化发展

作为全球最大的棉纺织企业之一，魏桥创业集团在纺织领域拥有集“纺织—染整—服装、家纺”于一体的完整产业链，是具有全球竞争力的棉纺织企业，其发展动向一方面代表着行业水平，另一方面也引领着行业风向。

对于《行动纲要》提出的七个具体行动，张红霞表示，结合企业实际发展情况，集团比较关注纺织科技创新、践行绿色制造和履行社会责任、促进数字经济与纺织产业深度融合发展等几个方面的行动规划。

据了解，魏桥创业集团近年来在科技、绿色、数字发展等方面一直在追求卓越，并取得了一定成果。

在科技创新方面，魏桥创业集团每年自行设计开发各类新产品 4000 多个，产品涵盖了十二大系列 2 万多个品种，棉纱最高支达到 500 支，坯布最高密度达到 1800 根，均处于同行业领先水平。有 9 家下属公司被认定为国家高新技术企业。



魏桥创业集团将为纺织现代化产业体系的构建贡献更大力量。

中国纺联科技指导性项目——“微米纳米纤维跨尺度镶嵌纺关键技术及产业化”项目，顺利通过成果鉴定，整体技术达到国际领先水平。高度重视产学研合作，推动企业与东华大学合作，成立魏桥创业院士研究院，与天津工业大学合作，共建联合实验室；与中国科学院大学、中信信托合作建设的魏桥国科（滨州）科技园，在 7 个领域设立研发创新中心，其中智能制造、纺织材料等可为企业乃至山东省纺织行业发展提供智力支撑。

在促进数字经济与纺织产业深度融合发展方面，魏桥创业集团打造了世界领先的全产业链智能矩阵，围绕“产业链数据贯通”和“智能化生产”两大重点，建设了魏桥纺织绿色智能化工厂、特宽幅印染数字化工厂、家纺服装数字化项目等 11 个智能化分厂，以“智能矩阵”推动产业数字化升级，用工节约 50% 以上，能耗降低 40% 以上，用水节约 20% 以上，整体技术达到国际领先水平。集团先后被评为中国纺织行业科技进步一等奖、国家级智能制造示范工厂、全国质量标杆等。

践行纺织绿色制造方面，集团坚定走绿色低碳发展之路，着力实现绿色增长。2019 年，集团投资 12 亿元，利用厂房屋顶建设了 300 兆瓦分布式光伏发电项目，年可节约标煤 10.34 万吨。大力发展循环经济，建设再生棉车间、高档智能化气流纺生产车间，对纤维进行回收利用，顺利通过 Oeko tex standard 100 国际生态纺织品和 GRS 全球回收标准等国际系列认证。加入中国纺联“气候创新 2030 行动”，开展魏桥纺织全价值链碳排放基线调查与碳减排赋能计划。魏桥创业集团作为 15 家创始理事成员单位之一，加入了“可持续市场倡议”中国理事会，为可持



续发展贡献智慧和力量。

对于如何以《行动纲要》为指引来规划企业未来中长期的发展目标，张红霞表示，首先是向**高端化发展，加快企业转型升级**。集团将围绕“科技、时尚、绿色”定位，继续加大智能化改造力度，力争在“十四五”期间，完成存量资产的智能化改造，推动企业走向数字化、网络化、智能化。

其次是向智能化发展，加快智能制造支撑。持续加大科技研发投入，坚持以资金的大投入，努力实现科技的大产出。不断深化产学研用合作，特别是加快魏桥国科科技园的建设。充分利用好魏桥创业院士研究院、博士后科研工作站等 20 余家创新研发平台，全方位做好科研项目布局，加快科技成果转化和项目落地，力争在各领域实现新的突破。

第三是向绿色化发展，加快生态文明建设。深入践行“绿水青山就是金山银山”的理念，将绿色发展理念贯穿到投资、建设、生产、经营一体化的全过程。大力发展再生棉等循环产业，积极搞好余热、余压、废弃物综合利用，提升资源利用效率。加大清洁能源投入，持续提高公司的绿能比重。开展全价值链碳排放基线调查与碳减排赋能计划，开展产品全生命周期评估，减少产品的碳足迹输出，发挥在行业的低碳引领和示范作用。

做好企业主体角色， 为纺织现代化产业体系建设贡献力量

目标已确定，如何实现是下一步的关键。张红霞认为，在纺织现代化产业体系建设中，企业作为其中个体，发挥着主体作用。为此，企业最重要的自觉是要使自身具备高端化、智能化、绿色化的先进制造和服务能力。

张红霞表示，以魏桥创业集团为例，接下来，企业**一是要争做科技创新的领先者**。坚持把科技创新作为第一动力，用科技赋能产业链再造和价值链提升，推动企业由“创业魏桥”走向“创新魏桥”“科技魏桥”“智造魏桥”。持续加大科技研发投入，科技研发投入占销售收

入的比重保持逐年递增。不断深化产学研合作，加快科技自立自强。

二是要争做数字转型的先行者。不断加大技术改造力度，“十四五”期间，集团将全部完成存量资产的智能化改造，全力打造制造业高质量发展示范企业，树立行业领军新标杆，并且要带动产业链上下游企业的高质量发展。继续以优化智能运营体系为核心，围绕人、财、物的管控与共享，打造智慧化管理体系。进一步提升应用电子商务的广度和深度，推动数字商业模式新变革。

三是要争做“双碳”战略的践行者。2021 年 6 月，魏桥纺织与中国纺联社会责任办公室合作，启动了双碳战略规划，2021 年 10 月发布了气候创新 3060 碳中和加速愿景：力争在 2023 年（公司上市 20 周年）实现碳达峰，2049 年（建国 100 周年）以前实现自身运营范围碳中和。

《行动纲要》提出，到 2035 年纺织行业创新能力与发展优势持续强化，在全球产业分工和价值链中的优势明显提升，纺织现代化产业体系基本形成。与我国基本实现社会主义现代化国家同步，纺织行业要成为世界纺织科技的主要驱动者、全球时尚的重要引领者、可持续发展的有力推进者。纺织产业链完整稳定并且规模优势明显，充分满足我国居民幸福美好生活的纤维产品消费需求。纺织品服装国际竞争优势稳固。

对于能否如期实现《行动纲要》的目标，张红霞表示信心十足，虽然下面面临着系列挑战，但要看到纺织行业作为永恒产业，关系着国计民生，在稳定经济发展、平衡国际收支、创造就业空间、促进民生改善等方面发挥着无可替代的作用，必将以超强的韧性保持稳健发展，并且随着“RCEP”协定的实施、行业智能制造与工业互联网平台的深度融合等，都将为产业带来新的市场和发展机遇。

张红霞呼吁行业企业既要正视困难，又要坚定信心，既要保持定力，又要准确识变、科学应变、主动求变，在机遇面前主动出击，在困难面前迎难而上，在风险面前积极应对，时刻做好打硬仗的准备，推动企业和行业稳健高质量发展。魏桥创业集团也将充分发挥自身优势，加快绿色低碳高质量发展，为纺织现代化产业体系的构建贡献更大的力量。□

“作为一家世界 500 强企业，魏桥创业集团胸怀‘国之大者’勇担‘责之重者’，为推进中国式现代化建设展现魏桥担当，贡献更大力量。”



新闻发布会现场。

提升中国纺织全球声量！

“国际纺都”柯桥 11 月将迎两大国际盛会

本刊记者_徐长杰

当前，以智能化、绿色化、融合化为特征的新技术发展，正持续推动着全球纺织产业迭代与范式革新，重塑价值规则与比较优势。站在新的十字路口，全球纺织行业如何把握变革机遇，实现稳健发展？

10月11日，2023国际纺织制造商联合会中国绍兴柯桥大会/2023第六届世界布商大会新闻发布会在北京召开。会上宣布，行业两大国际性会议首度实现资源融合与平台融合，系列活动将于11月3—10日在绍兴柯桥举办。大会将围绕“绿色、循环、数字化——纺织工业新动源”主题，通过主题大会、圆桌论坛、科技论坛、时尚论坛、绿色论坛、供应链论坛等十余项活动展开全面探讨交流，推动全球纺织行业增进理解、强化共识与密切合作。

国际纺织制造商联合会主席、中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，国际纺织制造商联合会（ITMF）秘书长克里斯汀·辛德勒，中共绍兴市委副书记王涛，新华每日电讯总经理程小玲、副总编辑刘学奎，中国商业联合会副会长傅龙成，中国纺织工业联合会副会长、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会会长徐迎新，中国纺织品进出口商会副会长张锡安，中国纺织工业联合会副秘书长兼外事办主任袁红萍，中国商业联合会副秘书长马巍，中国纺织工业联合会社会责任办公室主任、中国纺织信息中心党委书记阎岩，中共绍兴市柯桥区委副书记、柯桥区人民政府区长袁建，中共绍兴市柯桥区委常委、中国轻纺城党工委书记袁笑文

等领导出席新闻发布会。会议由中共绍兴市柯桥区委常委、宣传部长任宏亮主持。

高水平开放合作共建锦绣未来

“在柯桥，纺织这个古老的产业，已经从传统行业序列脱胎换骨，成为绿色产业、时尚产业、富民产业、高科技产业和具有国际范儿的产业。”刘学奎在致辞中表示，从“河边布街”到“布满全球”，从“一块布”到千亿产业，柯桥生动展现了中国经济的韧劲活力和企稳向好的希望。大会系列活动在柯桥举办，是进一步讲好中国经济故事、讲好绍兴柯桥故事的契机，将进一步提升中国纺织业在世界舞台上的声量。

孙瑞哲在致辞中指出，十年来，以共建“一带一路”为实践平台，全球范围内形成了深入合作，凝聚广泛共识、打开光明前景。作为全球产业，纺织行业促进南南合作、南北合作，关系国计民生、万家幸福，是重要的参与者和建设者。围绕行业未来发展，他提出三点倡议：以全球视野立格局，共同提升产业链供应链的韧性、质量和效率；以包容态度求合作，坚持共同但有区别的责任，坚持弘扬全人类共同价值，推动产业互信互助、互学互鉴；以长期主义谋发展，在守正创新中增强内生动能，在跨界融合中发展新质生产力。

“绍兴有开放的基因，也有开放的舞台。”王涛在致辞中介绍道，改革开放以来，绍兴先后经历了五次纺织革命，形

成了“产业+市场+城市”联动发展的独特优势，创造了“纺织产业链最完整、纺织产能最大、专业市场最大”等多个“全国之最”。今年，绍兴的“柯桥纺织”区域品牌价值达2912.36亿元，成为中国纺织行业首个价值千亿级区域品牌。绍兴紧扣世界级现代纺织产业集群建设目标，主动拥抱纺织行业发展新趋势，全面实施印染集聚升级工程，推动纺织印染产业数字化、高端化、低碳化发展，加速构筑起开放协同、集群联动的大纺织经济格局。

两大高规格国际盛会融合联动

国际纺织制造商联合会（ITMF）总部位于苏黎世，成立于1904年，是全球最古老的非政府组织之一。成员协会和成员企业来自世界各地，从小型纺织企业到大型制造集团，涵盖纺织及纺织相关产业。作为世界纺织业重要的建设性力量，国际纺联秉持促进行业团结、服务行业发展的宗旨和定位，致力于不断提升行业发展的有效性、公平性、平衡性、协调性。

“柯桥大会将为国际纺联全球成员提供一个独特的机会。”克里斯汀·辛德勒在介绍国际纺联年会筹备工作中表示将在三个重点领域进行推进。一是以创新和负责任的方式转变行业增长方式，围绕数字经济和绿色转型，探讨纺织制造业如何顺应当前全球经贸格局变化和数字化趋势，实现健康可持续发展；二是促进国际贸易和投资，发挥其对行业经济增长的推动作用，构建开放型世界纺织经济；三是倡导多样性和包容性，落实2030年可持续发展议程，推动实现造福全人类的行业发展成果，分享纺织行业减少碳足迹的实操经验，构建可持续的时尚产业链。

自2018年，世界布商大会已经成功举办五届。站在“一带一路”倡议十周年、“八八战略”实施20周年新起点新征程上，柯桥作为世界布商大会永久承办地，正聚力“国际纺都”建设目标，推动“市场、产业、科创”优势转化为“三大高地”，加快打造世界级现代纺织产业集群。

第六届世界布商大会有哪些新议题、新焦点、新方向？袁建在大会筹备工作介绍中指出，大会将聚焦双碳愿景，站在人与自然和谐高度，谋划产业长远发展、共建可持续治理体系；基于数字科技，从与纺织产业深度融合的角度，分享数字化应用能力；发挥产业策源地与国际交流的平台作用，集众智汇众力、集众思汇众商，共商现代化产业体系建设。

袁建还介绍道，本届大会将呈现三大亮点：一是高规格汇聚行业精英，大会已广泛联系法国、意大利、日本、韩国、印

度等60多个纺织重点国家的行业协会、知名品牌和企业代表，预计有50多个国家（地区）的机构和上百家行业龙头企业参会。二是高水平推动创新发展，本届大会将首次发布《全球纺织行业趋势展望报告》《打造国际纺都行动方案》，为纺织业高端化、智能化、绿色化、融合化发展提供创新路径和新方案。三是高质量促进合作共赢，本届大会将全面总结纺织行业参与“一带一路”建设10年成功经验，探寻新形势下行业国际化发展的趋势方向，从贸易、投资、消费等多角度挖掘全球纺织产业合作新增长点。

据了解，《全球纺织行业趋势展望报告》立足世界纺织产业长远发展需求，从科技、时尚、绿色价值维度，全面阐述剖析世界纺织科技的前沿创新成果与未来态势、全球时尚产业的消费特征与潮流走向以及全球纺织产业的低碳实践与绿色发展。报告研究范围覆盖全产业链各细分领域，内容涵盖技术、产品、解决方案与可行路径等。参与报告研究的专家团队来自世界各国的数十家单位和行业的多个专业领域。

高质量构筑产业发展共同体

“未来，行业要继续向全球价值链高端迈进，主动探寻发展路径、引领发展方向，加快建设纺织现代化产业体系，对于推动全球产业链、供应链持续健康发展具有重要价值。”谈及中国纺联在柯桥同期主办第六届中国纺织业“一带一路”大会、2023国际纺联年会、第六届世界布商大会的意义，徐迎新在接受媒体采访时表示，基于全球纺织产业建立发展共同体、创新共同体、责任共同体的共同愿景以及中国纺织产业践行中国式现代化的宏伟目标，三项会议将以“共商、共建、共享”为宗旨搭建全球产业高端交流平台，为进一步推动全球纺织产业高质量参与共建“一带一路”，推进世界纺织业开放融通、责任共治，促进全球纺织经济互联互通、融合发展、共创未来，指引方向、凝聚力量。

“坚持‘引进来’集聚人气商气，积极‘走出去’提升品牌影响，优化‘新试点’拓宽贸易渠道。”袁笑文从三方面高度概括了柯桥在“一带一路”倡议引领下，十年来在国际合作方面取得的显著成效。他表示，面向未来发展，柯桥将从内外两个层面发力，对内，变“河边布街”为“国际纺都”；对外，变“单打独斗”为“抱团出海”。柯桥将以“一带一路”倡议十周年为契机，不断扩大对外开放水平，全面贯彻落实全省“地瓜经济”提能升级“一号开放工程”决策部署，加速推动“市场、产业、科创”三大优势转化为“三个高地”，全力打造现代纺织领域“五大中心”，推动柯桥纺织藤蔓全球，打造休戚与共的纺织命运共同体。

近五年来，世界布商大会在高质量共建“一带一路”伟大倡议下，致力构筑“责任发展，合作共赢”的全球纺织产业共同体，构建了“共商、共建、共享”的世界纺织开放新格局。五年间，布商大会在积厚成势之中见证了中国纺织的精彩蝶变，也见证了“中国发展，世界机遇”在柯桥的生动诠释。2023国际纺织制造商联合会中国绍兴柯桥大会/2023第六届世界布商大会在柯桥的举办，相信将进一步深化推动全球纺织行业的共赢发展，开创产业更可持续的未来。TA



各方代表冀望两大国际盛会集聚产业发展力量。





赵钢

面料背后的“哲学家”

访绍兴权智纺织品有限公司总经理赵钢

■ 本刊记者_周榆清 文/摄

一座座现代高楼拔地而起，一个个纺织企业飞速成长，一组组数据在展示成绩的同时，也见证着纺城柯桥三十年奋发图强、追赶跨越的发展历程。三十年的发展变迁，中国轻纺城创造了“布满全球”的丝路传奇，书写出无数个“无中生有”的创业佳话。背后，有这样一批企业家，看似默默无闻却一步一个脚印推动着企业的良性发展，助力着柯桥纺织产业稳进提质。绍兴权智纺织品有限公司便是其中之一。

绍兴权智纺织品有限公司是一家主营天丝、莫代尔、有机棉、再生涤以及多功能差异化纤维面料的贸易型公司，产品常年出口欧洲、美国、日韩等国家和地区。初次见到公司总经理赵钢时，记者注意到他谈吐温和，时刻保持着谦逊的姿态，既能操着一口流利的英语，与往来外商如朋友般亲切交流，又能帮员工在最短时间内解决问题敲定合作……但在深入了解权智纺织的发展脉络后可以发现，赵钢办事沉稳、处事果敢，对公司更有着自己独具一格的经营哲学。

“慢慢走，比较快”

2009年开始接触面料，2011年赵钢创办了权智纺织。在2010—2013年，赵钢致力于寻找潜在顾客，积累了来自迪拜、埃及、也门、阿富汗等中东地区的客户资源，从而在柯桥外贸圈迅速建立起良好的声誉。然而，稳步提升的贸易额没有打乱赵钢最初的发展计划，他深知企业的发展并不是单一走向、单一维度，而是有上升、有回落，有横线、有曲线的。为此，2014年初，在巩固现有市场份额的基础上，赵钢开始涉足相对高端的市场，打开了客源的深度和广度。2016年，赵钢感到公司产品杂而不精，缺乏核心竞争力，决定优化升级现有产品结构，向中高端时尚服装面料产品转型，毅然砍掉了南美、中东地区市场，专注美国和欧洲国家，与沃尔玛、AEO、Tesco、Zara、Forever21等大型卖场和品牌积极合作。公司主打的针织面料终于在行业内站稳了脚跟，并在2017—2019年基本实现每年销售额20%—30%的良性增长。

从步履蹒跚到走向世界，赵钢以十年时光拿出了一张亮眼的成绩单。“我始终觉得，找到自己努力的方向，按着自己的节奏锚定目标、拆解路径、落实行动‘三步走’，不仅能把复杂的事情变得简单明了，更能够清晰地看到每个阶段实打实的成果。”赵钢说道。

精修内功，“归零”再出发

日本著名实业家稻盛和夫创造了自己独特的商业哲学体系，其提出的“回归零的能力”在国际商界有着深远影响，指的是企业在面临困难的时候，能够不断“重置”自己，迎接新的挑战。近年来，一众外贸企业借力双循环发展格局，加大内销投入，积极布局国内市场，而赵钢却不走“寻常路”，抓住市场复苏过渡期，不断精炼自身“内功”。

赵钢坦言，作为一家以美国市场为主的外贸企业，受贸易摩擦加剧等综合因素影响，近年来企业订单数量较往年同期明显收窄。但这也使他受到启发，既然前景迷茫，何不目光向内，脚步向前，利用这个阶段沉淀下来，充盈自身，积蓄更多能量再上征途呢？

在知识经济到来的今天，企业要想发展并在竞争中立于不败之

地，必须高度重视企业文化建设，充分发挥企业文化在市场竞争中的作用。“企业与企业的竞争，应该是拼创新、拼质量、拼服务的良性竞争，且归根到底是企业文化的竞争。”赵钢坚信，企业之间的竞争最终取决于企业文化的卓越度，而在这个过程中，需要企业不断超越自己，从每个员工到管理者再到“掌权者”，向更高层次挑战，才能在激烈的商业竞争中保持优势。

“除了定期组织包括我自己在内的公司员工参加纺织面料专业知识培训外，2020年起，我们开始聘请讲师对员工进行哲学辅导，上线‘权智哲学’，在每日工作前进行交流学习；2022年又花费数十万元请了专业老师做企业整体孵化培训。”沉淀不等于消沉，赵钢不追逐热点，不一味“内卷”，而是放慢匆匆赶路脚步，审视自己，聚焦本分，从内向外锻造权智纺织的制胜之法。

实现每个人的可持续发展

布伦特兰委员会将可持续发展定义为“既满足当代人的需求又不对后代人满足其需要的能力构成危害的发展”，如果将此定义套用于个人成长上，那么个人的可持续发展就是“既能满足当下自己的需求，又不对未来自己满足其需求的能力构成危害的发展”。

要打造企业良好的人文生态，就要建设企业与员工共同体，实现每个员工高质量的可持续发展。赵钢说道：“经营企业就是经营人生。权智纺织现在要做的不是实现一个人的经济自由，而是追求企业团队中的每一个人能够有所成长，这才是有意义的事情。”

“未来的路还是要扎扎实实地走。我们不求快，我们求稳；我们不求大，我们求良性发展。”谈及下一阶段企业的发展方向，赵钢已心中有数。他表示，未来公司将以“切实提升员工幸福感、互利共赢”的发展愿景，重新梳理公司的组织架构，深度整理公司的规章制度，不断提升各自的思维品质和精神境界，让每个人在经纬间织就精彩人生。TA



Focus / 聚焦

打造纺织领域“五大中心”，加快推动产业转型升级



柯桥区委书记陈豪(右一)走访企业。徐晔/摄

开局关乎全局，起步决定后程。2023年是深入学习贯彻落实党的二十大精神的关键之年，是“八八战略”实施20周年，也是共建“一带一路”倡议提出10周年，更是打造现代化“国际纺都”的关键之年。

近日，柯桥区委书记陈豪深入企业，开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育课题调研，指导推进纺织产业转型升级工作。副区长陈钧等相关领导参加本次活动。

陈豪一行先后走访并调研了浙江壹迦科技产业园、绍兴华威新材料有限公司及绍兴柯桥木林盛贸易有限公司，详细询问了企业运营、产业布局、科技创新、人才引育等情况，以及发展中遇到的挑战，与企业负责人员展开了深入交流，并做出筑牢园区安全生产防线、提供特色化个性化服务、加大科创投入及深化国际合作等指导。

陈豪强调，要深入学习贯彻习近平总书记考察浙江重要讲话精神，坚持以三个“一号工程”为引领，持续深化创新改革开放，切实强化以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干，努力将“市场+产业+科创”三大优势培育成“三个高地”，全力打造全球最大的纺织品集散中心、国际纺织会展中心、现代纺织科创中心、纺织时尚品牌中心和纺织产业总部集聚中心等纺织领域“五大中心”。

要充分发挥市场优势，用足用好市场采购贸易、跨境电商两大开放试点，以政务服务增值化改革试点为契机，持续推进轻纺市场迭代升级；要充分发挥产业优势，深化“腾笼换鸟、凤凰涅槃”，全力推进制造强区“4131”行动，持续巩固提升纺织产业核心竞争力，积极抢占战略性新兴产业赛道；要充分发挥科创优势，坚持创新强区人才强区首位战略，争创国家级现代纺织技术创新中心，重塑产业发展新动能、新优势，为高质量发展提供强有力支撑，持续擦亮现代化“国际纺都”金名片。

2023中意青年未来时尚设计大赛 100件作品晋级复赛

近日，2023中意青年未来时尚设计大赛作品入围名单在大赛官网公示，经过专家评委首轮认真评审，100件作品从2797件作品中脱颖而出，成功晋级复赛，所有入围复赛作品均有资格参加大赛优秀作品展览。

2023中意青年未来时尚设计大赛由柯桥区联合清华大学、米兰理工大学共同举办，由中国轻纺城建设管理委员会、清华大学中意设计创新基地承办。本届大赛以“时尚·演化”为主题，以“在变迁中演进、在探索中创新”为口号，共设置面料设计、服装设计、配饰设计三个赛道。

自2023年4月启动征集以来，大赛吸引了来自全球各地、各高校的时尚领域青年设计师和学生、自由设计者们的热情参与和积极投稿，组委会共收到来自近200个单位的有效参赛作品2797件，其中第一赛道223件，第二赛道2089件，第三赛道485件，征集作品数相比去年翻一番。据了解，此次入围作品中，各赛道入围作品数量分别为12件、71件及17件。

作为柯桥与清华大学、米兰理工大学合作的重要项目之一，“中意青年未来时尚设计大赛”以赛为媒深化产教融合，从2021年至今已成功举办两届，汇聚并挖掘出了诸多极具创新活力的新锐设计领军人才，为柯桥纺织产业创新发展注入了强劲动力。凭借在面料、服装、配饰等领域的丰富多元的设计理念，中意两国青年设计师们在智慧交锋中迸发时尚创意，共建时尚设计未来演进新生态，畅想设计赋能新未来。

孔雀云展 让品质家纺面料触手可及

“金九银十”近尾声，“云”上商机涌不停。近日，为期三天的中国轻纺城·孔雀云展（家纺窗帘专场）顺利落幕，60家优质供应商带来近千款精品家纺窗帘面料，活动期间，云展累计访问量超100万次，免费剪样达120款。

“这款是新研发的舒服绒面料，陶瓷微绒工艺让全棉面料更加柔软细腻，同时运用了简约的格型、条纹元素。”我们的窗帘融入了西装工艺的313道制作标准……”云迪纺织、鱼得水家纺等相关经营户纷纷表示，针对消费市场的需求细分和要求提升，企业不断在风格特点、健康因子、工艺交织等方面精进产品，借力孔雀云展在线上拓市，更好地洞察客户需求。

临近传统的婚嫁旺季，云展上喜庆的床品面料迎来一波热潮。爱丽佳家纺就针对年轻人喜好专门研发了一系列红色臻慕丝剪绣家纺面料，采用触感细腻的兰精天丝，同时融入剪绣工艺，简洁大方却不失优雅精致，备受年轻客户青睐。

依托中国轻纺城集团所属全球纺织网、网上轻纺城两大网站，中国轻纺城持续完善拓市“云载体”，直击采购商特定品类找货痛点，在孔雀云展平台推出并举办多场面料、成品类月月新品活动，今年以来已成功举行“国风汉服面料”“轻薄运动面料”等孔雀云展10余场，展示纺织产品万余款，汇聚供应商千余家，吸引采购商线上访问数百万人次。接下来，中国轻纺城将推动数字建设继续深化，全力以赴推进数实共生，实现管理更加智慧化、服务更加精准化，深化数字市场迭代升级。

(本版整理_周榆清)

林平： 再造中国丝绸产业的绵延丝韵

■ 本刊记者_郭春花



林平
达利丝绸(浙江)有限公司董事长

9月16日晚，在2024春夏中国国际时装周闭幕式暨中国时尚大奖2023年度颁奖典礼上，达利丝绸(浙江)有限公司董事长、中国纺织摄影协会会长林平荣获“时尚产业推动”大奖殊荣。

从事丝绸行业40多年，林平以“弘扬丝绸文化，传承中华文明”为使命，遵循“文化、科技、时尚、绿色”发展策略，为振兴中国丝绸和创新产业模式、打造民族品牌做出了卓越的贡献。林平也因此被授予“全国茧丝绸行业终身成就奖”“全国优秀企业家”“全国纺织工业劳动模范”“全国优秀纺织企业家”等称号，并三次荣获“中国纺织行业年度创新人物”，两次荣获“中国纺织服装行业十大年度人物”等。

以文载业、以智取胜、以美塑心、以德养业——让中国丝绸，以绵延之丝韵、绚丽之华彩，流淌于世界时尚的百舸争流之间，历久弥新，生生不息。这是林平作为一个丝绸企业家的情怀与理想，也是他步履不停、创新不止，推动丝绸时尚产业，枝繁叶茂、焕发时代新生的实践与路径。



以文载业 打造丝绸工业+文化旅游融合新标杆

凡是去过达利丝绸的人，总会到园区内浓郁的丝绸文化和蚕桑文化气息印象深刻。在这里，百年古石磨、千年桑树园、万年乌沉木、亿年木化石、蚕桑文化石刻、桑蚕文化馆、丝绸博物馆、有机农业园、生态体验园和丝绸展示中心等景点让人流连忘返。

丝绸不仅是纺织品，更是中国文化的浓缩，源远流长的丝绸就是一部悠久的历史。丝绸的历史性、文化性、传承性、故事性是任何产品所无法比拟与取代的。同时，丝绸的发展又具备现代化、科技化、创新性、时尚性等特点，始终引领潮流。在林平看来，挖掘丝绸精髓，必须从丝绸文化入手。

为此，林平带领达利丝绸将丝绸产业与文化、旅游相结合，全面推进传统丝绸产业向文化创意产业深度转型，创造性地开发了丝绸文化产业园。

依托丝绸产业和旅游两大资源优势，达利丝绸积极推动中国传统文化与创新科技的共融性发展，将中国丝绸从“一带一路”的古丝绸历史符号，转变为现代丝绸经济带，并成为向世界宣传推广中国丝绸文化和丝绸产业的重要国际外交平台。

以智取胜 打造丝绸行业首家智能化改造示范企业

近年来，达利丝绸持续推动全方位、全链条数字化转型，全面实施数智一体化。2019年12月，达利丝绸在纺织行业内率先自主研发了智能化无人值守黑灯车间并投入运行，建立了“来源可查、去向可追、责任可究”的全流程数智一体化系统，实现了夜间无人值守的智能化黑灯车间，减少用工60%，设备运转率由75%提高到95%以上。

2022年12月，企业5Gn+MES-INA智能丝绸配饰工厂全面投产。该体系将MES生产管理系统与时尚产业深度融合，建成了制造一体化、管理智能化、数据信息化、控制自动化的智能丝绸配饰工厂，实现了从设计、织造、裁剪、收发、车缝、整烫、钉标到检验、包装的一体化生产流程的无缝对接。生产周期从30天缩短至7天，产能提升了5—10倍，打造了丝绸行业信息化智造新高地。

在林平看来，产业互联驱动势不可挡，信息时代数字化是企业转型升级的必由之路。推动丝绸这个传统产业向新科技进军，这是企业生存和发展的基本点。近年来，达利丝绸对传统设备进行新旧动能转换及智能信息化改造，公司被评为浙江省智能工厂、浙江省“专精特新”中小企业、纺织行业“专精特新”中小企业，是丝绸行业首家智能化改造示范企业。

除推动设备智能化改造，林平还非常注重生产工艺的科技创新。作为丝绸行业的领军企业，达利丝绸始终践行“绿色研发、绿色制造、绿色运营、绿色产品”的发展理念，早早便成立了数码印花部，并开发了一次成型纺织双面数码印花技术。该技术弥补了单面数码印花的工艺缺陷，极大地促进了数码印花行业的高速发展。该技术还获得了“纺织之光”2022年度中国纺织工业联合会科技进步奖一等奖。

以美塑心 打造丝绸产品设计的自然美学

2008年北京奥运会纪念品生产商、2014年北京APEC会议领导人服装面料供应商、2016年G20杭州峰会指定产品、2020年联合国成立75周年活动礼品、2020年东京奥运会中国体育代表团开幕式礼服、2022年北京冬奥会颁奖礼服面料……在近年来的诸多国家重要活动中，总是有达利丝绸的产品炫目登场。为什么达利丝绸能在激烈的市场竞争中独领风骚，铸就辉煌？在林平看来，这源于企业对时尚设计的重视。

林平是一个热爱自然的人，这种热爱让他义无反顾地拿起相机，成为大自然的忠实追随者。他的拍摄对象主要是森林里的一草一木、鸟语花香。这些灵动的光与影，不仅仅出现在照片上，更出现在达利的丝绸面料上。

“大自然是时尚的永恒主题，也是创意设计的灵感源泉。”在2016中国国际时装周期间，达利丝绸举办了主题为“一片森林”的摄影展，将林平多年来对于丝绸产业的历史责任，以跨界创新的形式呈现了出来。观展者不仅欣赏到了林平极富视觉冲击力的摄影作品，还一睹化身在丝绸之上的自然世界，以及林平捕捉动物世界瞬间的灵感和千年丝绸至刚至柔的神奇力量。

林平还让公司的设计研发人员去世界各地寻找灵感，感受不同类型时尚文化的碰撞与融合，“我们身处瞬息万变的时尚行业，只有我们的员工拥有了审美技艺与全球视野，我们的品位才会提高，产品才能精进。”他常常引导人们把眼光聚焦到原创设计上，唤起社会对丝绸艺术的喜爱与共鸣，并激励设计人才通过创新设计来传承和发扬丝绸的悠久历史、厚重文化和现代创新，共同塑造中国丝绸的新形象。

林平还带头与浙江理工大学一起对不同种类的鸟羽毛进行色彩特征的提取，为行业建立了鸟羽毛色彩资料库，为丝绸产品设计提供了源源不断的灵感和设计素材。



忘我投入、不断提升，林平带领达利丝绸迈上了全新发展高度。

以德养业 打造丝绸产业发展的绿色永续

达利丝绸之所以能把一家生产园区打造成为国家十大工业遗产旅游基地，源于企业将低碳绿色理念贯穿于生产中的每一个环节。

除持续推进设备迭代实现节能减排、减少用工外，达利丝绸还建有太阳能集中供热系统、锅炉余热回收系统、循环使用自来水压力式全自动过滤系统，安装环保节能地源中央空调系统，并对原污水处理系统进行升级改造。

利用厂房屋顶，建有装机容量8兆瓦的光伏发电系统，年发电量约800万度，可满足全公司95%的电能需求；年节约标煤约3.8万吨，减少粉尘约50吨，减少二氧化碳排放量约8000吨，减少二氧化硫排放量约80吨；企业人均光伏容量达到9.638千瓦，是浙江省平均水平的45倍。

达利丝绸还投入大量资金，对丝胶蛋白处理系统进行了配套、扩建和改造，新建的3500吨丝胶蛋白处理系统工艺先进、设备优良，经处理后纳管排放的污水COD排放指标达到30mg/L左右，远低于环保排放要求的200mg/L。

在林平的带领下，达利丝绸始终坚持“文化、科技、时尚、绿色”的产业定位，从传统生产制造企业向兼具文化创意、环境友好和科技生态的新兴产业模式转型。对于下一步的发展，林平依然信心满满：“我们要给古老的丝绸赋予全新的时代内涵，引领世界丝绸潮流。我们将始终坚守‘文化、科技、时尚、绿色’的发展理念，以中国深厚的丝绸文化底蕴为养分，同时把握流行趋势，开发具有鲜明时代特点和品牌特征的新产品，以弘扬中华优秀传统文化，传达民族自信。”TA





高训班来到武汉深入交流纺织技术及成果。

多学科交叉汇聚、多技术跨界融合，纺织高训班走进武汉

■ 窦娟 / 文

“通过纺织高训班，大家可以快速获得纺织全产业链知识，并在学习过程中激发创新灵感，进而相互合作、共同开发。我觉得这种研学方式非常好，未来希望武汉纺织大学也能深入纺织高训班这个大家庭，为纺织行业复合人才培养及科技创新贡献一份力量。”中国工程院院士、武汉纺织大学校长徐卫林在授课伊始说道。

9月2—3日，2023全国纺织复合人才培养工程高级培训班走进武汉，全面了解了纺织产业科技创新方向，深入学习了牛仔生产技术、非织造技术、针织装备技术及企业管理方法，并参观了武汉纺织大学纺织科技馆、湖北嘉麟杰纺织品有限公司、金士达医疗(咸宁)有限公司，沉浸式感受纺织行业的蓬勃朝气。中国化学纤维工业协会副会长吕滨参与此次课程。

专家授课：纺织改变了世界

首先，徐卫林带来了“面向健康需求的纺织创新方向与实践”主题课程，他表示，当代科学研究和技术发明变得越来越复杂，通过多学科研究，可以获得新的认识，带来更多创新。纺织作为一个重要的应用型学科，具有多学科交叉汇聚、多技术跨界融合的显著特征。同时，功能纤维、差别化纤维和高性能纤维的发展为传统纺织工业向高科技产业的转化创造了有利条件。

基于此，他从功能拓展、医疗卫生、智能健康三大方面介绍了相关的纺织科技研究。在功能拓展方面，开发抗菌、抗紫外、吸湿排汗、发热、冷感、抗电磁辐射、阻燃等不同功能的纤维产品；在医疗卫生方面，开发医用防护服、医用口罩等防护类产品以及人造血管、疝修补片、绷带等生物医用材料；在智能健康方面，开发电子信息、智能调温、形状记忆、智能变色等纺织品，特别是研究智能纺织品在监测及医疗上的应用，如用于尿液原位监测的“智能尿布”、老人健康监测智能纺织品等。

“当你不知道穿什么的时候，选牛仔肯定没错。”武汉纺织大学牛仔研究中心主任易长海用一句话道出了牛仔在服装中的地位。他指出，牛仔服装成衣生产大约有60多道工序，涉及到纺织、服装、化工、生物、材料、机械、环境、计算机等多学科领域。

针对传统牛仔生产存在的弊端，他从以下几个方面介绍了相关的技术创新：一是数字化与智能化，包括牛仔服装生产全过程的数据实时在线监测与智能化指挥系统、远程个性化定制与快速制造系统、智能裁缝设备研发等；二是少水和无水制造，包括散纤维连续染色技术、无氧泡沫染色技术、纳米微泡后整理技术、牛仔服装臭氧清洗技术、绿色环保激光洗水技术等；三是减碳零碳生产制造，包括多能源综合利用技术、废弃牛仔纺织品物理再生技术等；四是“无硫”与“微化学品”，包括染料电化学还原技术、间接电化学还原靛蓝染料及染色工艺等。

此外，武汉纺织大学纺织科学与工程学院教授刘延波、江南大学针织技术教育部工程研究中心主任蒋高明、湖北孝棉实业集团有限责任公司总经理孙潇还分别带来了“非织造技术”“数字化针织装备技术研究进展”“数据分析商业案例”主题课程。此次授课也是纺织高训班学员跨期学习的重要尝试，学员之间互相交流、分享，有效地促进了各期纺织高训班之间的合作与凝聚力。

实地参观：传统产业是制造强国建设的关键

从民生日用到尖端探索，从纤维材料到光电信息，纺织应用领域极大延伸拓展，探月问天，亮剑闯关。在武汉纺织大学纺织新材料与先进加工技术国家重点实验室研究员潘恒的带领下，学员们参观了学校的纺织科技馆。

其中，“现代纺织”展厅，从智能制造、绿色制造、精美制造、效益制造四个板块展示了武汉纺大在纤维、纺纱、织布、染色、后整理、服装管理等纺织全产业链上的科技创新情况；“大纺织”展厅，罗列了纤维在各行各业的应用，上天入地，无处不在；“超纺织”展厅，展示了通过非织造技术制备无纺布、三维立体编织一体成型技术等内容，如利用离心纺技术或静电纺丝技术制备超细纤维等；“未来纺织”展厅，主要侧重医疗健康领域的工作，如湿度响应标识口罩、小口径的人造血管等。

纺织科技馆内的各种研究成果让人应接不暇，大家不禁感叹到：传统产业不是落后产业，而是建设制造强国的关键，纺织产业大有作为、大有可为。

随后，学员们来到了湖北嘉麟杰纺织品有限公司。上海嘉麟杰纺织科技有限公司市场总监薛飞介绍了嘉麟杰的全球布局及核心产品。随后，在湖北嘉麟杰纺织品有限公司总经理胡震的带领下，学员们参观了湖北嘉麟杰的织造车间、智能染整车间、定型车间、验布车间、产品检测中心等。学员们对嘉麟杰的实力频频点赞，并纷纷记下企业相关人员的联系方式，期待后续有所合作。

在金士达医疗(咸宁)有限公司，金士达医疗副总经理于成前介绍了企业的生产设备及产品品类，并带领学员们参观了企业的非织造布生产线。他表示，2022年，金士达医疗从德国引进特吕茨施勒水刺无纺布生产线，用于客户定制以及自有品牌无纺布原料、无纺布产品生产，该生产线能完成从对原棉精梳脱漂加工、梳理成网、水刺烘干、验布分切的全产品生产控制，工艺集约、品质稳定，能为国内外市场提供更具竞争力的脱脂棉、水刺无纺布卷等高品质非织造布产品，打造更具竞争力的产品供应链。

武汉之行，探幽寻微，收获满满。TA

提升技术创新效能，长丝织造力推绿色低碳发展

■ 本刊记者_陶红

为加快建设纺织现代化产业体系，继续保持和提升我国长丝织造产业的竞争优势，9月12日，以“数字创新，绿色赋能”为主题的2023年中国长丝织造行业技术创新研讨会在嘉兴市王江泾镇召开。会议邀请了有关专家学者、产业链上下游企业围绕当前行业发展形势，聚焦长丝织造产业发展路径，就绿色低碳、数字化转型等方面的新技术、新工艺、新设备等进行了交流与探讨。

此次会议由中国长丝织造协会、嘉兴市秀洲区王江泾镇人民政府主办，是工信部和商务部开展的2023纺织服装“优供给促升级”系列活动之一。

凝聚合力，推动产业链协同创新

王江泾镇是中国织造名镇，也是嘉兴市区镇融入长三角一体化的桥头堡。浙江省嘉兴市秀洲区人民政府副区长陈征表示，近年来，王江泾镇坚持现代纺织与智能家居双轮驱动，加快推动传统纺织企业智能化改造，打造国际一流的时尚纺织先进制造业集群。2022年，王江泾镇纺织产业规模以上工业产值达115.8亿元，其中，织造行业产值超86亿元，印染及后整理行业产值超18.3亿元，化纤行业产值超11.5亿元。此次会议在王江泾镇召开，搭建了企业交流、合作的平台，也为政府和企业建立了纽带。

当前我国纺织产业科技创新能力稳步提升，从“跟跑”全面进入“并跑”“领跑”。中国纺织工业联合会副会长端小平指出，长丝织造产业是我国纺织工业规模化优势的基础支撑，是全球化优势的重要组成，是智能化优势的重要支撑，是集约化优势的重要体现，不仅是增长最快的纺织产业之一，在技术创新方面也取得了亮眼的成绩，整体创新能力不断突破，创新体系逐步完善。

端小平强调，中国纺联发布的《建设纺织现代化产业体系行动纲要(2022—2035年)》，描绘了中国式现代化进程中纺织行业高质量发展的战略蓝图。长丝织造产业必须自觉融入到纺织现代化产业体系建设中来，持续推动行业向“科技、时尚、绿色”方向转型。

工信部消费品工业司纺织处副处长张瑞龙指出，纺织行业科技创新应遵循将扩大市场需求同深化供给侧结构性改革有机结合，将创新驱动发展同提升产业链供应链韧性和安全水平有机结合，将保障基本民生同引领消费升级有机结合，将满足生活消费同服务各领域发展有机结合，将传承传统文化同传播现代时尚有机结合，将提升生产力水平同促进高质量就业有机结合，将巩固国内产业优势同加强国际合作有机结合等七个有机结合的基本原则，加快融合创新。

“2023年以来，我国经济社会逐步恢复常态化运行，宏观政策显效发力，内部经济环境稳定。在此背景下，1—7月我国长丝织造行业营



研讨会为长丝织造产业的技术创新、绿色低碳贡献了智慧力量。

业收入同比增加，出口数量保持正增长。”中国长丝织造协会会长王加毅介绍了当前长丝织造行业运行情况、“十四五”以来行业数字创新、绿色发展方面取得的成就，并就下一步技术创新工作提出了建议。

对于未来技术创新的方向和工作重点，王加毅指出，一是加强老旧喷水织机改造，积极推广先进技术；二是实行精细化管理，全面提升企业管理水平；三是鼓励有条件的企业自建污水处理厂；四是积极落实双碳目标；五是注重数字技术推广应用；六是新建长丝织造产业园区地方政府一定要重视和加强纺织企业管理。

学术分享，激发企业创新思维

会议还邀请了行业专家学者、企业代表，围绕行业绿色低碳、数字化转型等方面的新技术、新工艺、新设备作专题报告。

近年来，生物酶在纺织工业中的应用日臻成熟，酶处理工艺已被公认为是一种符合环保要求的绿色生产工艺，可使纺织品的服用性能得到改善和提高，又因无毒无害、用量少、可生物降解、无污染而有利于生态环境保护。苏州大学教授、博士生导师王国和介绍了植物蛋白生物酶在纺织绿色加工领域的应用探讨、纺织企业订单生产管理系统的。他表示，植物蛋白生物酶现已广泛应用于循环水处理、纺织加工设备清洁、纺织品洗涤、纺织品水洗处理等领域。

厦门东纶股份有限公司常务副总陈立清在“长丝织造浆丝工艺研究”报告中指出，经纱在织造生产过程中，受到反复的拉伸、弯曲、摩擦等作用，容易造成起毛断经、开口不清等，导致织造难以顺利进行，同时严重影响产品质量。因此经纱须通过上浆改善织造性能。他表示，浆纱的目的是一是增加纱线的强力，提高纤维的集束性；二是粘附羽毛，提高纱线表面光滑度；三是改善纱线的耐磨性能；四是尽量保持原纱的弹性、断裂伸长和可弯曲性能。他还结合企业生产实际，对比了单轴上浆机和浆并联合机各自的优缺点。

在题为“复合超仿天然纤维制备关键技术开发及应用”的报告中，浙江昊能科技有限公司董事长助理郭桥生介绍了行业技术现状、复合超仿天然纤维制备关键技术、开发系列产品及应用、复合纤维开发前景等。他表示，客户和市场需求是所有产品开发的终极目标，复合超仿天然纤维制备关键技术克服了传统天然纤维的固有缺陷，还具有独特的外观视觉效果。该技术的关键点包括：原料及组分选择、前纺喷丝板设计、后纺加工工艺及设备改进。

在短短一天的研讨会上，共有十余位领导、专家分享了各自的真知灼见，可谓干货满满，为长丝织造产业的技术创新、绿色低碳贡献了智慧力量。TA



解码国货 高品质羽绒服品牌 坦博尔的焕新之路

■ 本刊记者 罗欣桐

今天的消费者既要时尚，也要功能。面对新时代产业发展趋势和服装行业市场环境变化，创立于1999年的坦博尔始终发力高品质羽绒服赛道，不断思考着何为今天的高山美学与户外哲学，何为品牌的精湛工艺，并以中国羽绒服品牌的崛起在全球时尚领域开拓更大市场。

2023年以来，面对复杂多变的国际环境，国内服装市场正在加快回暖，高质量发展韧性和活力稳步提升。面对全新的发展环境，我国服装行业始终发挥敢于创新、善于创新的基因优势，以高质量发展为方向，以供给侧结构性改革为主线，不懈努力、迎难而上。

日前，“新自然·心自由——坦博尔定义户外新趋势”在上海惊艳发布，百余款坦博尔高品质羽绒服新品全球重磅首发，为中国羽绒服行业带来新气象与新期待。

聚焦户外百亿新赛道

随着中国户外运动普及程度的加深，户外运动装备行业也在加速发展。相关数据显示，2023年中国户外服装市场规模预计将超过120亿元。生活水平的提高，主力消费人群对户外生活方式的热情持续高涨，户外运动服装的适用场景不断延伸，都为户外运动服装市场带来巨大的增量空间。

积极应对消费群体需求变化，应用新技术、新材料、新工艺，提升产品设计水平和品牌竞争力的企业，更能在市场上抢占先机。比如，羽绒服、冲锋衣等产品从单一的“御寒保暖”必需品逐步转变为“兼具保暖及时尚属性”的穿搭选择。以坦博尔为代表的国民羽绒服品牌，通过坚持打造高品质和高性能产品，将时尚和前沿设计应用到产品中，夯实不可替代的专业能力与核心优势，不断开辟发展新赛道、新动能、新空间。

通过20余年的发展和沉淀，坦博尔已拥有一批国内先进的设计师、工艺师、质检人员队伍，公司研发中心是省级企业技术中心、省级工业设计中心，拥有领先的自主设计研发能力，每年设计研发新款达500多个，坦博尔被授予“中国羽绒行业大国工匠品牌”荣誉称号。主打科技面料、“轻暖透湿”“无惧风雨”“一衣三穿”的坦博尔冲锋羽绒服单品在门店持续增长的销售也直观表明一个趋势：今天的消费者既要时尚，也要功能。未来，针对户外功能服装时尚化、潮流化的行业发展趋势，坦博尔将进一步挖掘产品的时尚性和设计感，发力百亿户外“新蓝海”。



希林娜依·高身穿坦博尔高品质羽绒服现身秀场。

三大趋势系列诠释“高品质羽绒服”

那么，如何进一步诠释和解码“高品质羽绒服”概念？即今天的羽绒服对中国消费者意味着什么，这是坦博尔区别于其他品牌的重要内容。国庆“黄金周”前夕，“新自然·心自由——坦博尔定义户外新趋势”上海大秀重磅发布，以全新形象、全新定位惊艳亮相。

发布会沿袭坦博尔品牌的高山美学与户外哲学，融入硬核科技与多元设计，紧扣自然、自由、环保、探索等关键词，以沉浸式造境形式，探索“山野露营”“城市探索”“生活滑雪”三大户外场景，全新定义户外时尚羽绒服新趋势。

坦博尔希望在本次发布中唤起人们对户外运动的向往，与此同时旨在对于时尚羽绒服进行“更高品质”“更多场景”的价值探索。活动选址上海黄浦江畔，室内互动区域摆满了帐篷、炊具、滑雪板等户外用具，还原露营、滑雪、徒步等户外场景；露台则尽览上海国际时尚之都的瑰丽城景，以坦博尔品牌灯牌作为视觉中心，为来宾提供了当日户外时尚穿搭的最佳拍照打卡地。

坦博尔品牌强烈的户外精神在本季得到充分体现。作为品牌的标志色系之一，坦博尔此次发布会进行焕新演绎，以潘通色“光辉红”为品牌带来了向上、现代、无惧挑战的基调；采用了户外科技面料、无惧风雨的“生活滑雪系列”羽绒服和“户外轻行系列”冲锋羽绒服，无一不彰显实用主义风格；与年轻人喜爱的多巴胺色瑜伽裤、马丁靴、云朵包等潮流单品的创意混搭，又让这个专注高品质羽绒服24年的国货品牌从视觉上有了焕然一新的呈现。

特邀秀秀嘉宾、人气新生代歌手希林娜依·高身穿坦博尔高品质羽绒服现身秀场，以“甜酷”个性山系风格造型收获众多好评。“这次发布的很多新产品都长在了我的审美点上。”热爱滑雪的她观秀后表示，对设计时髦、色调清新的坦博尔滑雪羽绒服新品过目难忘。

数智化发展提升品牌产品力

创立于1999年的坦博尔，近年来，面对新时代产业发展趋势和服装行业市场环境变化，始终发力高品质羽绒服赛道，大力推动品牌升级、研发创新、产品多元、营销创新和服务提效。

事实上，这种决策的前瞻性在品牌近年的业绩分析报告中亦嗅得见清甜——品牌知名度逐年提升，市场销售区域不断扩大，产品销售涵盖北京、上海、河北、河南、东北三省、山西、天津、安徽、湖北、江苏等二十余个省市，单品牌市场综合占有率稳居行业前列。

即将建成投产的坦博尔智慧科技园项目，向智能制造迈出关键一步。项目重点建设面向全球的研发设计中心、面向终端消费者的产品线上销售中心，依托云数据中心建设现代物流即时配送中心、羽绒服全产业链智能数字化生态系统平台，致力打造服装行业“高智能、数字化”的产业发展新业态、新模式。该项目也是坦博尔调整产品研发模式的重要尝试。通过与国内知名高校进行产学研深度合作，实现坦博尔品牌和产品的创新性提升。

为中国羽绒服品牌赢得更大市场

如何保持匠心、并始终令消费者真实感触“高品质”的品牌承诺，是坦博尔20余年来不断创新、不断攀登的动力。坦博尔正在思考何为今天的高山美学与户外哲学、何为品牌的精湛工艺，以及崛起的中国羽绒服品牌如何在全球时尚领域赢得更大市场。

当下，消费升级，业态重构，信息多元，年轻一代的消费群体和市场需求，让品牌有了更加广阔的发展空间和意境想像。本次发布会百余款户外高品质羽绒服新品的重磅首发，就是坦博尔品牌近年技术升级、设计升级、品牌升级等创新成果的一次集中呈现。

正如公司总经理王丽莉所说，本次发布会凝聚了坦博尔在服饰美学上的创新态度，展示了对消费者一如既往的爱和温暖，也彰显了品牌厚积薄发的人文深度，带来了全新的视觉体验，既是感官盛宴，也是美学呈现。“坦博尔以此昭示，我们一直在路上，上下求索，不舍初心！”

今年是全面落实党的二十大精神开局之年，也是构建纺织现代化产业体系的关键之年。中国纺织工业联合会副会长、中国服装协会会长陈大鹏表示，国内户外服装市场日益扩大，研发设计、良好口碑、综合生产能力等成为了行业企业升级发展的基础和核心竞争力。国潮趋势下，消费者对优质国产服装品牌的认可度不断提升。以坦博尔为代表的本土户外运动服装品牌，通过坚持打造高品质户外羽绒服，以科技创新、设计创新、产品创新为品牌升级赋能，不断满足人们对美好生活的向往，是中国羽绒服行业高质量发展的重要力量。

中国消费者也期待在市场上看到更多属于中国品牌的价值表达。在上海大秀开始前，坦博尔便通过在全国范围内的宣传引起广泛关注，其中包括直播电商等新媒体营销，这无疑是一种对于新消费群体注意力的聚焦，也是这个国民高品质羽绒服品牌全新营销策略最直白的展示：无论如何，要让你看见，并对我印象深刻。

2022年11月，坦博尔受邀参加ISPO Munich德国慕尼黑国际体育用品博览会，与全球50个国家的优秀品牌同台，成为博览会核心馆唯一的中国品牌，展示了中国智造的品质和魅力。今年组委会给与了坦博尔更大更好的展位，在上海大秀的荣耀绽放之后，坦博尔已经做好了准备，在开拓致远的征程中，走得更加稳健从容。

坚守专业、创造极致，是中国服装产业新时代高质量发展的底层逻辑，也是实现从“跟跑”到“领跑”价值跃迁的必然路径。坦博尔聚力户外服装赛道，不断推出迭代升级的户外高品质羽绒服产品，满足消费者对“更多场景”“更高品质”的户外服装消费需求，引领中国羽绒服行业在高质量发展之路上实现价值升级。TA



聚焦纺织服装专业市场数智融合，他们这样做！

■ 本刊记者_罗欣桐

在数字经济构筑新的生产力和生产关系的当下，专业市场的高质量发展，必须坚持把恢复和扩大消费摆在优先位置，并时刻关注技术创新与场景深耕，才能不断开拓新模式、新业态，实现可持续发展。



与会领导嘉宾合影。

近日，以“数智赋能新流通 融合引领新变革”为主题的中国纺织工业联合会流通分会第四届十二次常务理事会议暨2023全国纺织服装专业市场数智化发展圆桌会议在广州白马大厦举行。

本次会议总结梳理了今年1—8月份流通分会的主要工作，并围绕下一步工作重点进行了探讨，表决增补了第四届理事会新申请单位，同期举办了2023全国纺织服装专业市场数智化发展圆桌会议。

加快构建现代化流通产业体系

面对世界经济增长总体乏力、全球贸易投资放缓的大环境，我国纺织服装产业总体承压前行。在充分认识到行业面临的压力和挑战的同时，也要看到我国纺织工业的产业优势和发展韧性，在国家一系列有力政策的推动下，行业经济复苏向好。中国纺织工业联合会秘书长、流通分会会长夏令敏在会上就当前国内外经济发展形势和行业发展运行情况进行了分析。他指出，内需市场是行业发展的强大支撑，这从今年上半年流通分会对重点监测的44家纺织服装专业市场销售快速增长的统计也可以看出。对此，我们要坚定信心，加快转型升级和创新引领，把自己的事情做好。

他指出，加快行业的数字化转型主要是生产制造的数字化和市场流通的数字化。专业市场作为纺织服装产业流通的重要一环，加快数字化转型尤为迫切。对此，专业市场信息化、数字化、智慧化转型，一是要加快

市场本身运行管理的数字化提升；二是要加快商品流通数字化，同时要加强标准化建设；三是要加快商户企业工业数字化，做到商户联动，以数字化增强产业链供应链发展韧性。他强调，今后中国纺联流通分会将加大服务创新和产业引导，携手各专业市场务实合作、协同共赢，特别是在数智化转型方面，抓紧行动、统一行动、联合行动，为加快纺织现代化产业体系建设贡献自己的力量。

中国纺联流通分会副会长徐建华作工作报告，他表示，今年按照中国纺联党委和流通分会理事会提出的行业工作新要求、新目标，流通分会全面推进各项行业服务工作的创新与深化，并对下一步工作重点进行了梳理。

此外，面对新形势、新变化，他建议专业市场一要转变思维理念，强化供应链管理，精准服务消费者；二要把单品类、小品类做到极致化，这已成为各行各业的趋势，聚焦差异化，才能形成极致化；三要通过数智化进一步提升产业链，特别是流通链的快速反应能力；四要把精准服务广大农村市场、城市普通居民消费者和消费市场作为专业市场的首要任务。

中国纺联流通分会秘书长王水元宣读了《关于增补流通分会第四届理事会理事单位及会员单位的推荐意见》。经选举，辛集皮革城有限公司增补为本届理事会常务理事单位；深业（沈阳）投资集团有限公司、东莞市君秀服饰有限公司增补为本届理事会理事单位；卿佐（上海）实业有限公司、广东木子汀奢

贸易有限公司增补为本届理事会会员单位。增补李孟梁为本届理事会常务理事，展建国、李斯溢为理事。

数智赋能，协同共建专业市场新未来

流通作为连接消费者与产业生产端的重要环节，肩负着推进行业高质量发展，为消费者提供优质供给的重要使命。纺织服装流通产业的转型升级，对加快纺织现代化产业体系建设尤为重要。

西安城市发展集团商业顾问、高级经济师李国华以“开启购物中心数智化运营新时代”为主题，结合大量数智化购物中心典型案例进行了分享。他表示，当前形势下，消费不是无力，关键在于如何引导如何抓住。“新消费”是指由数字科技、线上线下融合的商业模式以及社交网络和新媒介所驱动的新消费行为。内循环条件下，消费已经成为我国经济的首要动力。针对新消费趋势和现象，他建议数智商业生态的塑造，一是要打造产品矩阵及生活方式体验平台；二是要布局时尚文化生态圈层；三是要加快数字科技助力新商业模式升级；四是要打造线上线下全渠道管理。只有这样，才能做到新人、新货、新场景，才能真正迎合新消费，抓住商机。

广州白马商业经营管理有限公司党支部书记、副总经理黄秋权以“变革时代，数智未来——重构专业市场新优势”为主题，结合白马数智化转型和创新实践进行了分享。为加快转型升级，白马数智化一直在探索、创新，不仅建立了数智化系列、CRM系统、营销数字看板2.0、采购商运营等，更打造出了以品牌管理、采购商管理、营销推广、市场运营、产业服务五位一体的数字化营运体系，成效显著。以白马成功转型为例，他指出专业市场数智化发展大有可为，但数字化不等于做电商，数字化是一个循序渐进的过程，其中数据就是资产。

为实现数智赋能，加快专业市场信息化、数字化、智慧化转型升级，会上，与会领导、专家学者、重点市场代表等进行了深度探讨和交流。大家一致认为，数字经济构筑着新的生产力和生产关系，已经成为全球经济复苏的普遍形态，与数字产业融合发展是打造具有先进性的现代化产业体系的重要方向。TA

绿色纺织助力“双碳”战略

论废旧纺织品的高价值回收利用

■ 武萁 / 文

桂香暗涌，清水绿岸，鱼翔浅底……乘亚运东风，生态画卷一一铺展，“丝路风光”点亮杭州，超过1亿人次通过低碳行动贡献“绿色能量”。当下，新时代中国的绿色发展理念深入人心。绿色新风尚下，有的品牌在产品中大量使用再生纱线，这些再生纱线来自于垃圾场和海洋中的废弃塑料瓶；有的品牌采用回收聚酯纤维环保面料，还有一些品牌拉链及logo也是用回收材料制成。

绿色是“自然之色”，蕴含着中华文化源远流长的自然观。“人在天地之间，与万物同流”，人绝非超越于自然之上。习近平总书记在全国生态环境保护大会上强调，我国经济社会发展已进入加快绿色化、低碳化的高质量发展阶段，生态文明建设仍处于压力叠加、负重前行的关键期。今年恰逢共建“一带一路”倡议提出十周年，中国始终致力于推进共建“一带一路”绿色发展，让绿色切实成为共建“一带一路”的底色。因此，要坚持把绿色低碳发展作为解决生态环境问题的治本之策，推进绿色低碳科技自立自强。

纺织产业作为我国的支柱型民生产业，需要做出绿色变革的表率，把行业的环境责任全面纳入产业价值体系、创新体系和管理体系，有效驱动行业绿色转型发展。

“双碳”政策下的纺织品再利用形势

“十四五”期间，构建生态文明体系、促进经济社会发展绿色转型成为国家建设人与自然和谐共生现代化的战略性构想。绿色发展需要注重经济增长与生态环境的协调关系，是一种“边发展边治理”的新型发展模式。这种趋势必然对纺织行业建立健全绿色低碳循环发展产业体系提出更高要求，也使纺织行业迎来难得机遇。

我国是全球最大的纺织服装生产国和消费国，每年纤维消费总量约3000万吨，人均纤维消费量为22.4公斤，已达到中等发达国家水平。当前我国每年在生产和消费环节会产生近600万吨废旧纺织品（不包括存量），并以每年超过10%的速度快速增长，但废旧纺织品再利用总体效率偏低。当前废弃纺织类产品主要来源于两个方面，一是纺织服装厂的预料、边角料等，二是消费终端的废弃纺织类产品。

做好废旧纺织品的高价值回收利用是当前纺织行业面临的一项重要挑战，在环境保护和资源节约两方面都有重大意义。纺织行业“十四五”发展纲要中也把“旧棉等纤维素纤维纺织品清洁再生与高值化利用”等作为重点研发课题，其相关发展将会大力推进我国“双碳”政策的实施。

创新的废旧纺织品再生利用工艺

废旧纺织品的再生利用就是通过再加工处理，使废旧纺织品成为新的满足相应标准的原料或产品。根据加工处理方法的不同，传统的再生工艺分为简单机械加工、热熔加工工艺以及化学再生工艺等。简单机械加工是采用机械的方法将废旧纺织品进行开松，使之还原成纤维状态，一般适用于棉、毛类天然纤维的废旧纺织品再生利用；对于具有热塑性的废旧纺织品，可通过熔融的方法使之成为熔融纺丝工艺的纺丝液，然后制成化纤丝；化学处理方法可以对废

旧纺织品进行解聚、过滤、再聚合，后利用化纤纺丝工序加工成新的纤维，适用于溶剂法或溶解法加工的再生纤维；还可通过热能法对废旧纺织品燃烧过程产生的热能加以利用。此外，对于来源广泛、成本低廉、纤维素含量高的废旧棉纺织品，可经高温炭化制备高附加值的活性炭产品，成为一种优异的纤维素基碳纤维原料。

超临界法、生物酶解方法、离子液体法等方法也是当前废旧纺织品回收利用领域新兴的技术手段，在处理效率和成本方面具有显著的优势，逐渐得到相关行业的重视。其中，超临界法利用超临界溶剂（水、甲醇、乙醇等）非凡的溶解能力、可压缩性和传质特性，具有反应时间短、转化率高特性；生物酶解法可以有效地分离棉纤维含量较低的废弃涤棉混纺织物，几乎不产生废物污染；离子液体作为绿色新型溶剂，在溶解再生天然纤维方面也有巨大优势。

未来创新式及复合式纺织品废料的再利用工艺是相关科研工作者的工作重点。应以绿色技术驱动产业链各环节持续削减氮、挥发性有机化合物（VOCs）、二氧化碳（CO₂）等污染物排放量，深化生产全过程和纺织园区系统化污染防治。同时，我国纺织企业应当加强技术攻关，依托先进信息技术提高纺织工艺中的线上监控能力；大力研发清洁排放等处理设备，在自动化水平上控制生产；加强与能源部门、高等院校的交流合作，共同创造纺织废弃物的重复利用新范式。

未来积极政策规范行业转型发展路径

近年来，我国废旧纺织回收利用事业发展迅速。国家发展改革委有关部门印发的《关于加快推进废旧纺织品循环利用的实施意见》中提出，到2025年，废旧纺织品循环利用体系初步建立，循环利用能力大幅提升，废旧纺织品循环利用率达到25%，废旧纺织品再生纤维产量达到200万吨。到2030年，建成较为完善的废旧纺织品循环利用体系，生产者和消费者循环利用意识明显提高，高值化利用途径不断扩展，产业发展水平显著提升，废旧纺织品循环利用率达到30%，废旧纺织品再生纤维产量达到300万吨。为此，相关行业标准亟待完善，旧衣“二手市场”的开放被市场所需要。有关单位可联合建设再生产品认证体系，支持再生资源企业利用大数据、云计算等技术优化物流网点布局，建立线上线下融合的回收网络。期待行业规范化管理，包括研究制定废旧纺织品循环利用领域标准规范，探索再生产品全生命周期可追溯路径，深入研究废旧纺织品资源价值核算方法和评价指标等。

废旧纺织品回收利用技术及产业的发展有助于我国纺织业优化结构，合理配置资源，这对促进我国纺织业的转型发展具有较强的现实意义。相关成果将推动纺织行业工艺技术逐渐完善，引导企业低耗能、低耗水项目建设，提升绿色产品设计开发能力，具有显著的经济效益，也为我国发展绿色低碳循环经济提供有效支撑。积极推进废旧纺织品高价值再利用是“经世济民”的资本向善，更是融合生产、生活与生态的发展之道。TA

（作者为中国纺织工程学会秘书处项目专员）

秋市营销环比回升 价格指数环比上涨

20231016 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数”20231016 期纺织品价格指数收报于 106.29 点，环比上涨 0.47%，较年初下跌 0.25%，同比下跌 0.75%。



近期，中国轻纺城秋市营销环比回升，其中：原料市场价量环比微跌，坯布市场价量明显回升，服装面料市场布匹价量环比上涨，家纺类产品成交价量环比持平，辅料价量环比推升。

原料价量环比微跌，涤纶环下跌，纯棉纱环下跌

据监测，本期原料价格指数收报于 83.47 点，环比下跌 0.08%，较年初上涨 0.41%，同比下跌 1.66%。

聚酯原料涨跌互现，涤纶成交环下跌。本期涤纶原料价格指数环比下跌，华东地区 PTA 现货主流 5875 元/吨，环比下跌 75 元/吨左右；MEG 主流 3985.5 元/吨，环比上涨 27.5 元/吨左右；聚酯切片市场报价环比下跌，江浙地区半光切片现金或三月承兑 6900 元/吨左右，环比下跌 150 元/吨左右。萧绍地区涤纶长丝成交环比下降，价格环比下跌，POY 报价 7675 元/吨，环比下跌 365 元/吨；FDY 报价 8950 元/吨，环比下跌 250 元/吨；DTY 报价 9000 元/吨，环比下跌 340 元/吨。本周国内涤纶市场行情呈现环比下跌走势，江浙涤纶长丝成交环比下降。目前终端纺织市场需求仍显不足，下游织造企业订单承接不足，与往年相比继续平淡。

近期，涤纶短纤价格环比下跌，江浙 1.4D×38MM 直纺涤纶短纤中心价在 7425 元/吨，环比下跌 140 元/吨。纯涤纱市场报价环比下跌，32S 纯涤纱报 11800 元/吨左右，环比下跌 100 元/吨左右；45S 纯涤纱报 12700 元/吨左右，环比下跌 100 元/吨左右。

纯棉纱价格环比下跌，人棉纱价格稳涨互现。近期，萧绍地区纯棉纱市场价格环比下跌，销售环比回缩，纯棉纱行情环比下跌，市场成交氛围局部下降。气流纺 10S 纯棉纱报价 16200 元/吨，环比下跌 200 元/吨；普梳 32S 纯棉纱报价 24260 元/吨，环比下跌 310 元/吨；精梳 40S 纯棉纱报价 27510 元/吨，环比下跌 215 元/吨。近期萧绍地区纯棉纱市场继续平淡，市场需求仍显不足，部分织造企业纯棉纱用量仍以“随用随买、按单采购”居多，新增订单仍显有限，纺企补库底气不足，成交仍难以大幅跟进。

近期，粘胶短纤原料价格基本稳定，成交环比回升，粘胶短纤 1.5D×38MM 中端实际中心价为 13550 元/吨左右，环比持平。人棉纱价格稳涨互现，30S 人棉纱价格报 17225 元/吨左右，环比上涨 175 元/吨；40S 人棉纱报 18200 元/吨左右，环比持平。

坯布行情明显回升，价格指数环比上涨

据监测，本期坯布价格指数收报于 122.88 点，环比上涨 1.53%，较年初下跌 1.32%，同比下跌 1.02%。

近期，坯布市场营销明显回升，连日成交呈现环比上涨走势，坯布厂家订单环比回升，坯布价量环比上涨。秋季产品坯布交投环比上行，坯布整体市场行情震荡上行。其中：混纺纤维坯布行情明显回升，T/C 涤棉纱卡坯布、涤棉府绸坯布、涤粘坯布、涤麻坯布、锦棉麻坯布市场价量环比回升；化学纤维坯布现货成交和订单发货明显回升，涤纶纱坯布、涤纶纺坯布、涤纶约坯布、涤纶麻坯布、涤纶色 T 坯布成交价量环比回升，拉动坯布类总体价格指数环比上涨。

服装面料环比回升，价格指数环比上涨

据监测，本期服装面料类价格指数收报于 116.83 点，环比上涨 0.40%，较年初下跌 0.24%，同比下跌 0.18%。

本期服装面料类价格指数环比上涨。近期，中国轻纺城面料市场服装面料销售环比回升，因市场需求局部增加，部分南北商贾现货成交和下单环比回升，市场成交环比上行，连日价量环比上涨。近期，“银十”来临，秋季面料成交环比回升，初冬季面料下单局部增加，对客商入市认购环比增长，服装面料价格指数环比上涨。其中：涤纶面料、涤棉面料、涤粘面料、粘胶面料、粘毛面料、锦纶面料、锦棉面料成交价量不等量上涨，拉动服装面料价格指数环比上涨。

家纺市场基本稳定，价格指数环持平

据监测，本期家纺类价格指数收报于 101.93 点，环比持平，较年初上涨 0.06%，同比上涨 0.32%。

本期家纺类价格指数环持平。近期，家纺市场营销基本稳定，轻纺城家纺市场行情环比持平，整体市场价格基本稳定。创新型花色型面料现货成交量和订单发货量环比增加，兼具时尚元素的创意产品现货成交和订单发货量环比增长，价格指数环比上涨。大众色型花色型面料现货成交量和订单发货量环比回缩，跑量产品现货成交和订单发货量环比下降，价格指数环比下跌。其中：日用家纺类现货成交和订单发货环比回升，价格指数呈环比上涨走势；床上用品类现货成交和订单发货继续回缩，价格指数呈环比小跌走势；窗纱类现货成交和订单发货继续回缩，价格指数呈环比微跌走势；窗帘类现货成交和订单发货继续回缩，价格指数呈环比微跌走势，拉动家纺类总体价格指数环持平。

市场行情环比推升，辅料指数环比上涨

据监测，本期服饰辅料类价格指数收报于 133.41 点，环比上涨 0.66%，较年初上涨 0.20%，同比下跌 2.04%。

本期服饰辅料类价格指数环比上涨。近期，市场成交环比推升，轻纺城传统市场服饰辅料行情震荡上行，市场成交环比增长，现货成交和订单发货呈现环比推升走势，价格指数环比上涨。线绳类行情明显回升，价格指数呈一定幅度上涨走势；带类行情明显回升，价格指数呈一定幅度上涨走势；衬料类行情明显推升，价格指数呈一定幅度上涨走势，拉动辅料类总体价格指数环比上涨。

后市价格指数预测

预计下期轻纺城整体行情将呈震荡小升走势。按照往年的行情，十月份是下半年畅销的阶段，后市纺织市场走货速度将继续加快，秋冬加厚型面料走货势头较好，织造市场价格上涨，市场信心将继续恢复。针织订单整体开机率良好，珊瑚绒、短毛绒、法兰绒、不倒绒等针织绒类面料将成为四季度市场上主流品种。梭织的防寒休闲面料、家纺面料等需求将局部放量。TA

发布单位：中华人民共和国商务部

编制单位：中国轻纺城建设管理委员会

“中国·柯桥纺织指数”编制办公室

中文网址：http://www.kqindex.cn/ 英文网址：http://en.kqindex.cn/

电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651



中国纺织服装大数据中心

中国纺织服装大数据中心是由中国纺织工业联合会主持，中国纺织工业联合会信息化部负责组织推进，中纺网络信息技术有限责任公司作为主要承建与实施单位的全国纺织行业数据汇聚、共享、应用平台。

中国纺织服装大数据中心架构：在北京设立全国中心，在重点省份设立省级中心和地级市中心，在重点产业集群设立数据平台。

中国纺织服装大数据中心功能：为政府宏观决策、区域经济发展、企业生产经营以及国际贸易竞争能力提升等提供数据支撑。

●数据采集和整合 ●数据存储和计算 ●数据分析和挖掘 ●数据展示和应用

数据平台建设、云 ERP/ERP、MES、纺织工业数据、相关政府部门统计数据、进出口数据、产业集群数据、纺织服装上市公司数据、电商数据……



充分发挥中国纺织服装大数据中心的平台作用，推动纺织服装行业数据汇聚，促进产业链、供应链数据融合，形成产业集群、省市、全行业基础大数据库，为政府、产业集群、纺织服装行业、企业提供数据分析、数据大屏展示、数据平台建设、解决方案推广、产融合作、供需对接等服务。

商务合作：
中国纺织工业联合会信息化部

王先生 010-85229046 13811957097
宋女士 010-85229513 13683184867
吴女士 010-85229541 13910583128



T 纺织之光科技教育基金会

extile Vision Science & Education Foundation

纺织之光科技教育基金会是在1996年设立的“钱之光科技教育基金”的基础上，由一批拥有高度使命感和责任感，愿为中国纺织行业科教进步作贡献的优秀纺织企事业单位和个人捐赠资金成立的。2008年5月在民政部登记注册成为全国纺织行业性基金会，注册资金2000万元。

截至2022年底，纺织之光科技教育基金会已支持表彰奖励纺织科技奖1710项、优秀教师和学生4558名、优秀教学成果奖2397项、针织内衣创新贡献奖136项、应用基础研究83项、科技成果推广339项、全国纺织行业技术能手325名、技能人才培养突出贡献奖16人及33家获奖单位。

自1997年至今，科技教育公益活动支出超1亿元，对促进纺织科技教育事业发展起到了积极的推动作用。

宗旨：科技进步 人才成长 产业升级



纺织之光
微信公众号



纺织之光科技推广
云平台网站