

纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

2023.12.25 | 第48期 | 总第1152期

中国即墨服装市场
牵手即墨市场 成就财富梦想

电话:0532-89061667
地址:青岛即墨区鹤山路920号



全国纺织行业
传承弘扬梦桃精神
争做新时代最美奋斗者
-专题教育片-



扫码观看



RIFA 日发纺机
纺纱 / 前准备 / 织造 / 非织造



▲ 无纺布设备



客服专线 **400-999-8008**
网址 www.rifatm.com



TAWEEKLY

2023

中国纺织服装行业 年度精锐榜

十大新闻事件 · 十大年度人物 · 十大科技驱动榜样

十大时尚引领榜样 · 十大可持续发展榜样 · 十大区域推动榜样



T 纺织之光科技教育基金会

Textile Vision Science & Education Foundation

纺织之光科技教育基金会是在1996年设立的“钱之光科技教育基金”的基础上，由一批拥有高度使命感和责任感，愿为中国纺织行业科教进步作贡献的优秀纺织企事业单位和个人捐赠资金成立的。2008年5月在民政部登记注册成为全国纺织行业性基金会，注册资金2000万元。

截至2022年底，纺织之光科技教育基金会已支持表彰奖励纺织科技奖1710项、优秀教师和学生4558名、优秀教学成果奖2397项、针织内衣创新贡献奖136项、应用基础研究83项、科技成果推广339项、全国纺织行业技术能手325名、技能人才培养突出贡献奖16人及33家获奖单位。

自1997年至今，科技教育公益活动支出超1亿元，对促进纺织科技教育事业发展起到了积极的推动作用。

宗旨：科技进步 人才成长 产业升级



纺织之光
微信公众号



纺织之光科技推广
云平台网站

(以上数据由基金会提供)

ZGL®

高速、高效、智能、节能



宽幅烫光机



宽幅起毛机



节能高效
拉幅定型机

江苏鹰游纺机有限公司

江苏鹰游纺机有限公司是高新技术企业，具有近四十年纺机生产的经验，拥有强大的技术实力和先进的制造水平。公司注重科研及新产品开发，已形成起毛机、烫光机、剪毛机、刷毛机、磨毛机、印花机、拉幅定型机、特种整理设备、合成皮革设备、碳纤维设备十大系列 100 余种。2018 年，与中复神鹰碳纤维公司联合开发的“干喷湿纺千吨级高强 / 百吨级中模碳纤维产业化关键技术及应用项目”荣获国家科技进步一等奖。2020 年，入选国家“专精特新”小巨人企业。2022 年，入选国家制造业单项冠军示范企业。

(以上数据由企业提供)

电话：0518-85915139

地址：连云港市海州开发区振兴路 1 号



社长 徐峰
总编辑 刘萍
副社长 刘嘉
社长助理 张尚南
副总编辑 袁春妹 万晗
高级顾问 胡晓玉

采编中心

主编 郭春花
副主编 徐长杰
副主任 董笑妍
特邀主笔 郝杰
编辑/记者 李亚静 陶红
余辉 夏小云
美编 郭森

融媒体中心

总监 墨影
资深摄影 关云鹤
美编 李举鼎
编辑/记者 许依莉
李雨霏

市场发展中心

总监 万晗(兼)
主任 雷蕾
副主任 云娟娟

品牌推广中心

总监 吕杨
副总监 罗欣桐
主任 王振宇
执行专员 裴鑫榕

浙江运营中心

总监 赵国玲
副主任 王利
记者 边吉洁
周榆清

行政管理中心

总监 崔淑云
副总监 黄娜
办公室
主任 刘萍
财务部
主任 崔淑云(兼)
主任助理 张艳

热线电话

总编室: 010-85229395 新闻热线: 010-85229379
发行热线: 010-85229026 传真: 010-85229422

国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

广告发布登记通知书号: 京东工商广登字20170146号

出版单位:《纺织服装周刊》杂志社有限公司

地址:北京市东城区东四西大街46号院(100010)

定价: 每期人民币12元

日本合作媒体: 纤维News

印度合作媒体: Inside Fashion

欧洲合作媒体: Textile

台湾地区合作媒体: 纺织时报

承印: 北京晟德印刷有限公司

本刊声明

本刊已许可中国知网、超星期刊域、博看网、龙源期刊以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含上述平台著作权使用费, 所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议, 请在投稿时说明, 本刊将按作者说明处理。

目录 CONTENTS



06 特别报道 Special

- P07 2023 中国纺织服装行业年度精锐榜·十大新闻事件
P10 2023 中国纺织服装行业年度精锐榜·十大年度人物
P14 2023 中国纺织服装行业年度精锐榜·十大科技驱动榜样
P18 2023 中国纺织服装行业年度精锐榜·十大时尚引领榜样
P22 2023 中国纺织服装行业年度精锐榜·十大可持续发展榜样
P26 2023 中国纺织服装行业年度精锐榜·十大区域推动榜样



32 柯桥·中国轻纺城专版 China Textile City

“地瓜经济”藤蔓全球,“国际纺都”对话世界
把准脉搏,探索企业永续经营之道
柯桥纺企参加缅甸国际纺织及纺机展
时尚数智沙龙赋能柯桥纺企数字化转型
纺织面料设计师职业水平评价于柯桥开考

36 品牌 Brand

波司登: 温暖中国家庭 47 年

40 观察 Observation

以标准化推动安哥拉兔(长毛兔)兔毛纤维分类探究

42 指数 Index

冬市营销继续回缩 价格指数小幅下跌

每周随笔

榜样的力量

又是一年瑞雪纷飞,提醒人们凛冬已深、春山在望。值此新故相推之际,不由人心怀感慨,希冀新生!

2023 年是学习贯彻党的二十大精神开局之年,也是纺织现代化体系建设开启之年。中国纺织提高政治站位,坚持服务大局,推动各项工作迈向高质量发展——

主场外交,有声有色;展会商贸,红火回归;应对内外考验,培育新质生产力;“优供给促升级”拉动消费,“一带一路”共建点亮外贸新格局;从纪念梦桃小组命名 60 周年到庆祝郝建秀小组建组 70 周年,行业思想政治工作走在前列,劳模精神、劳动精神、工匠精神得到弘扬。

在新发展阶段,为将纺织行业的发展嵌入中国式现代化的时代画卷中,中国纺织正式发布了《建设纺织现代化产业体系行动纲要(2022-2035 年)》,理行业发展脉络,明企业前行路径,面向中国纺织事业未来发展作出了系统谋划和整体部署,为企业发展和行业转型升级提供了一份清晰的、可遵循的“时间表”和“路线图”。

2023 年是纺织行业承压前行的一年,也是疫情防控转段后经济恢复发展的一年。在全体纺织人的努力下,行业顶住现实压力,围绕扩大内需、优化结构、提振信心、防范化解风险扎实推进高质量发展,在复杂的外部环境中保持回升向好态势。行业经济运行稳中有进、稳中提质,在推动内需消费与经济恢复中发挥重要作用。

虽然仍面临考验,但要看到行业经济运行恢复基础有所巩固,高质量发展的积极因素积累增多。面对巨大的环境风险和外部压力,我国纺织行业特别是规模以上企业保持了稳定发展态势,纺织行业韧性强、潜力大的基本面始终没有改变。这是我们行业发展的底气与根基。

作为行业媒体,更应加强产业宣传与舆论引导,讲好行业故事,以行业站位唱响中国经济光明论。新年将至,《纺织服装周刊》回首来路,梳理过去一年的行业大事,盘点优秀人物与先锋榜样,重磅推出“2023 中国纺织服装行业年度精锐榜”——

十大年度人物,砥砺奋进,以“鞭加背”的精神应对严峻考验,在各自岗位上书写风流;

十大科技驱动、时尚引领、可持续发展榜样,深度钻研,以一企一域的专精发展树立风标;

十大区域推动榜样更是深耕纺织集群腹地,为中国纺织业培根固本,以一区一品的特色和政产学研的合力,展开新型工业化实践,建设着美丽乡村、县域经济与世界级产业集群……

百年变局,考验空前;长路迢迢,使命在肩。让我们汲取榜样的力量,坚定信心、保持定力,从实际出发,“不畏浮云遮望眼”,开启现代化产业体系建设的征程!

刘萍

View point / 产经看点

今年我国对全球经济增长的贡献约在 30% 以上,仍是世界经济最大引擎。我国出口占国际市场份额维持在 14% 略高的水平。

——新华社

统计数据显示我国研发人员全时当量由 2012 年的 324.7 万人年提高到 2022 年的 635.4 万人年,稳居世界首位。

——新华社

11 月份,我国国民经济持续回升向好,生产供给稳中有升,市场需求持续改善,就业物价总体稳定,民生保障有力有效,转型升级扎实推进。

——国家统计局

11 月份,社会消费品零售总额 42505 亿元,同比增长 10.1%,比上月加快 2.5 个百分点。

——新华网

国家外汇管理局决定在上海市、江苏省、广东省(含深圳市)、北京市、浙江省(含宁波市)、海南省全域扩大实施跨境贸易投资高水平开放政策试点。

——经济日报



纺织服装周刊
微信订阅号



纺织服装周刊
微信视频号



纺织服装融媒体
抖音号



纺织机械
微信订阅号



纺织服装周刊
今日头条号



纺织服装周刊
网易号



纺织服装周刊
新浪微博

2023

中国纺织服装行业
年度精锐榜

■ 本刊编辑部

十大新闻事件·十大年度人物·十大科技驱动榜样

十大时尚引领榜样·十大可持续发展榜样·十大区域推动榜样

压力与希望共生，挑战与机遇并存。

2023，是三年新冠疫情防控转段后经济恢复发展的一年。在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下，行业顶住现实压力，围绕扩大内需、优化结构、提振信心、防范化解风险扎实推进高质量发展，在复杂的外部环境中保持回升向好态势。现代化产业体系建设取得重要进展，新型工业化建设迈出坚实步伐。这背后，靠的是全体纺织人胸怀祖国、心系人民，拼搏奉献、勇攀高峰。正是他们的志气与骨气，构筑起整个纺织业的生气与底气！

《建设纺织现代化产业体系行动纲要（2022-2035年）》发布，“夯实基础，提升现实生产力”“锚定创新，培育新质生产力”……新的发展目标已然提出，新的征程即将开启！此刻，我们更希望以榜样的力量，为行业发展提供风标，引领未来。

岁末年初之际，本刊年度巨献“2023中国纺织服装行业年度精锐榜”如约而来，盘点年度榜样，激励行业斗志。

这是《纺织服装周刊》第14次发布“中国纺织服装行业年度精锐榜”，继续围绕“科技·时尚·绿色”主题，推出“十大新闻事件”“十大年度人物”“十大科技驱动榜样”“十大时尚引领榜样”“十大可持续发展榜样”“十大区域推动榜样”榜单，从媒体视角点评2023年的行业发展大势，展现新时代浪潮里的纺织中坚力量实现新增长的内在逻辑、趋势变量与成功经验，向全社会展现纺织产业的丰富内涵，为行业更高质量发展蓄势、鼓劲！

辨识洋流，细察风云变幻；扬起风帆，明晰前行航向；开足马力，投身波澜壮阔。在中国式现代化的伟大实践中，让我们坚定信心、开拓奋进，在新型工业化征途上奋楫前行！

(除十大新闻事件外，各榜单均按拼音首字母排序)

2023 中国纺织服装行业年度精锐榜
十大新闻事件

2023年，面对压力与挑战，我国纺织服装产业融入时代大势，积极构建纺织现代化产业体系。在此背景下，行业外交积极开展，推进世界纺织业开放融通；行业展会逐步复苏，“优供给促升级”拉动消费；制造品牌、消费品牌和区域品牌协同发展，无不彰显了我国纺织产业的发展韧性与活力。

NEWS

1 传承“火车头精神”“梦桃精神”，做新时代最美奋斗者

3月20日，致敬中国纺织——庆祝“郝建秀小组”建组70周年大会在青岛市举行。第十届全国政协副主席郝建秀向大会发来贺信，中华全国总工会办公厅也发来贺信向大会表示祝贺。郝建秀小组是我国工业战线班组建设先进典型的杰出代表，为新中国国民经济的恢复和发展作出了重大贡献。改革开放和社会主义现代化建设新时期，郝建秀小组砥砺前行、庚续传承、拼搏创新、无私奉献的“火车头精神”，在纺织行业乃至全国的班组建设中发挥着样板作用。郝建秀小组的“火车头精神”，已成为支撑中国实现纺织强国的宝贵精神财富，也是2000万纺织人主人翁风貌的生动体现。

4月25日，纪念“赵梦桃小组”命名60周年大会在咸阳举行。60年来，“赵梦桃小组”传承和发扬“梦桃精神”，不断彰显纺织工人“听党话、跟党走”的坚定信心和“不让一个伙伴掉队”的强大凝聚力，他们始终坚持“高标准、严要求、行动快、工作实、抢困难、送方便”，为新时代追赶超越注入强大精神动力，激励着一代又一代纺织人努力奋进。

7月，中国纺联发布“弘扬传承梦桃精神，争做新时代最美奋斗者”



倡议书，要求牢记习近平总书记的亲切勉励和重要嘱托，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，大力弘扬劳模精神、劳动精神和工匠精神，不忘初心、砥砺前行，不断传承发扬“梦桃精神”，撸起袖子加油干，争做新时代长征路上的不懈奋斗者，为建设纺织现代化强国再立新功！

2 推进七项重点行动，《建设纺织现代化产业体系行动纲要（2022—2035年）》发布

8月27日，中国纺联发布《建设纺织现代化产业体系行动纲要（2022—2035年）》，提出对新时代纺织现代化产业体系的内涵理解、发展目标、重点任务，就纺织产业体系的现代化给出中国方案。

纺织现代化产业体系是以创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念为引领，发挥市场配置资源的决定性作用，融入时代大势、立足中国实际、美化人民生活、满足重大需求、服务全球发展，是创新驱动的科技产业、文化引领的时尚产业、责任导向的绿色产业。包括：高端化、智能化、绿色化的先进制造能力；技术引领、人才完备、资本融合的发展动力系统；增品种、提品质、创品牌的产品创新实力；

大中小融通、产业链安全、现代化集群布局的产业组织形态；环境友好、社会和谐、治理完善的产业发展路径；充分协同、战略支撑、市场引领的产业应用生态。

《行动纲要》引导行业在今后一段时期落实七项重点行动：一是推动行业进步的纺织科技创新行动。二是突出文化引领的纺织时尚升级行动。三是践行纺织绿色制造和履行社会责任行动。四是建立协调联动的纺织区域融通发展行动。五是推进双循环的国际化供应链提升行动。六是促进数字经济和纺织产业深度融合发展行动。七是支撑现代化发展的纺织人力资源建设行动。

3 积极开展行业外交，推进世界纺织业开放融通

9月6日，第十一届中韩日纤维产业合作会议在青岛召开。三方围绕中韩日纺织服装业发展现状与展望、后疫情时代纺织服装业的思考等议题进行了深入交流。并就共同促进纺织服装贸易往来，共同构筑互利共赢的产业链供应链合作体系，增强区域产业发展韧性等热点问题达成共识。中韩日纤维产业合作会议自2010年首次举办至今，已经走过了十多个年头，不仅是三方纺织业界相互交流、寻求共识的重要平台，也是全球纺织产业链、供应链在精诚合作中不断发展前行的重要见证。

11月3—6日，2023国际纺织制造商联合会年会在绍兴柯桥举行。会议聚焦“绿色、循环、数字化——纺织工业新动能”主题，深化创新联动，推动务实合作，为推进世界纺织业的开放融通与责任共治，探求全球纺织业高端化、智能化、绿色化、融合化发展建言献策。大会期间，十项专题会议分别围绕纤维（棉花与人工纤维）、家用纺织品、社会劳工合规项目（SLCP）、联合国时尚业气候行动宪章（FICCA）、数字化与可持续性、工业5.0—人类与人工智能机器人、可持续性与法规、初创企业、扩大循环性、国际纺联奖项等议题展开了探讨交流。

4 “一带一路”倡议提出十周年，纺织经贸合作硕果累累



在“一带一路”倡议提出十周年之际，11月3日，以“共创全球纺织合作新未来”（Weaving the shared new future）为主题的第六届中国纺织业“一带一路”大会在浙江绍兴柯桥举行。大会系统总结了十年来中国纺织产业深度融入全球产业链和价值链的丰硕成果，发布了20个国别的纺织产业投资指南和“一带一路”贸易畅通报告，通过与近30个“一带一路”共建国家的政府、行业组织以及企业家充

分沟通，凝聚共识，推进全球纺织国际合作走深走实，开启下一个十年的新篇章。

今年是“一带一路”倡议提出十周年，也是中国纺织业“一带一路”大会举办十周年，有着特别的意义与期盼。十年来，中国纺织服装产业作为中国最具国际竞争优势的产业之一，同时作为“一带一路”产业合作中的先导、示范性产业，与沿线以及共建国家的经贸合作硕果累累。2022年，中国与“一带一路”共建国家的纺织品服装双向贸易额约1900亿美元，占行业的进出口国际贸易总额比重超过53%。2013—2022年，中国纺织业对“一带一路”共建国家直接投资金额约60亿美元，达到行业对全球投资比重的约50%。

十年来，中国纺联通过搭建多双边纺织业国际交流论坛与合作机制、举办国内外全产业链大型展会、召开重点国别投资推荐会、组织大量“一带一路”沿线投资考察团组，以及完成多项政府委托的“一带一路”研究课题并提供相关公共信息产品等措施，有效提高了中国纺织服装企业对“一带一路”共建国家的投资环境认知，促进了大量绿地投资项目的实施落地。

5 彰显时尚担当，共创全球纺织合作新未来

11月5日，2023第六届世界布商大会在浙江省绍兴市柯桥区召开，本次大会以“绿色、循环、数字化——纺织工业新动力”为主题，通过主题大会、圆桌会议、科技论坛、时尚论坛、绿色论坛、供应链论坛等十余项活动展开全面探讨交流，推动全球纺织行业增进理解、强化共识与密切合作。会上发布了《2024世界纺织行业趋势展望报告》《柯桥区打造现代化“国际纺都”行动方案》及中国轻纺城“丝路柯桥·布满全球”公共平台。来自全球55个国家和地区的纺织行业代表参会，共探全球纺织业转型与合作。

11月16—19日，2023世界服装大会在东莞虎门启幕。大会以“全球合作，共创未来”为主题，汇聚近20个国家和地区的海外组织、行业协会和企业，从世界各地汇聚中国东莞虎门，聚焦产业关切，推动务实合作，探讨融汇



力量的有效机制，共同推动全球服装产业的健康发展。大会活动采用“1+2+3+N”的架构模式，即1场开幕大会、2场晚会、3场主题论坛、N场卫星活动；涵盖了科技、时尚、可持续、面料、色彩、品牌等众多议题。大会发布了面向未来的《世界服装大会虎门愿景》。

6

制造品牌、消费品牌和区域品牌协同发展，以品牌竞争力打造优势企业

5月10日，中国纺织工业联合会发布了“2023中国纺织服装品牌竞争力优势企业”名单。通过系统评估，共80家企业品牌价值超过50亿元，确定为“2023中国纺织服装品牌竞争力优势企业”。

多年来，行业持续完善品牌培育和推广体系，形成了制造品牌、消费品牌和区域品牌协同发展的生动局面。此次上榜的企业品牌，无一不是其中的杰出代表。

区域品牌方面，“柯桥纺织”区域品牌价值被评估为2912.36亿元，中国纺织行业首个价值千亿元区域品牌诞生，产业链优势明显；今年3月盛泽全面启动品牌建设工程、4月召开“盛泽织造”品牌大会以来，区域品牌“盛泽织造”集结了首批面料企业，成功打造出品牌建设的第一梯队；经中国纺联品牌工作办公室评估，“虎门服装”以1782.81亿元品牌价值成为中国服装产业首家品牌价值千亿元区域品牌；作为改革发展的生力军，大毛纺织在数智转型、创意设计、品牌培育中走在前列，“世界毛织之都”的形象日渐鲜明。

面对新的变化和趋势，纺织服装行业的品牌建设正在与时俱进，品牌建设向做精、做细、做强迈进。

7

20年集群共建成果显著，中国纺联再与12地区签订合作及指数发布框架协议



上发布了集群建设的重要工作成果以及《关于公布中国纺织行业年工业总产值超千亿元及超百亿元产业集群地区名单的通知》，探讨了现代化纺织产业集群高质量发展的实施路径。

产业集群是纺织产业的突出特征，产业集群是产业高效协同的空间组织形式。中国纺联与各地集群开展共建20多年来，纺织产业集群不断发展壮大，有力支撑了我国纺织产业规模的扩张和国际竞争力的提升。

12月19日，2023年中国纺织大会在湖北武汉召开。会上，中国纺联与江苏省苏州市吴江区盛泽镇、江苏省常熟市、江苏南通国际家纺产业园区、浙江省杭州市临平区、浙江省海

宁市许村镇、浙江省桐乡市濮院镇、浙江省绍兴市柯桥区、山东省青岛市即墨区、山东省滨州市、广东省东莞市大朗镇、广东省东莞市虎门镇、江西省于都县12个地区成功签订《合作共建“纺织产业集群现代化建设示范区”及编制发布“发展纺织现代化体系行动指数”框架协议》。

中国纺联将联合本次签约共建的集群地区共同组织深度调研，按照“发展纺织现代化体系行动指数”指标体系，全面评估当地纺织产业高质量发展成效及发展潜力，形成指数评价报告。并组织行业权威专家团队进行内部诊断，提出促进集群升级发展的重点方向、可行路径和配套政策措施建议。

8

科技水平受认可，纺织业再添新院士

11月22日，中国科学院、中国工程院公布2023年院士增选结果，分别选举产生中国科学院院士59人，中国工程院院士74人。其中，东华大学机械工程学院孙以泽教授入选中国科学院院士，东华大学原副校长卿凤翎教授、复旦大学高分子科学系教授、东华大学材料学院1999届校友彭慧胜教授入选中国科学院院士。

院士是我国科学技术方面和工程科技领域的最高荣誉称号，院士制度是党和国家为树立尊重知识、尊重人才导向，凝聚优秀人才服务国家设立的一项重要制度。

本次两院院士增选名额进一步向国家急需的关键领域和基础学科、新兴学科、交叉学科倾斜；向为国防和国家安全作出突出贡献的科研人员倾斜；向承担国家重大科研任务、重大科技基础设施建设和重大工程并作出突出贡献的科研人员倾斜。

孙以泽，东华大学机械工程学院教授、博士生导师，担任纺织科技创新中心主任。长期在高端织造技术与装备领域耕耘，建立了高端织造装备的技术创新体系，实现了高端织造装备自主可控，为推动我国纺织科技进步做出了重要贡献。

卿凤翎，东华大学原副校长。长期致力于有机氟化学基础研究及高性能有机氟材料研制。

开拓了系列有机氟化学新反应，尤其是氧化三氟甲基化反应，推动和引领了有机氟化学学科的发展；同时研制的多种高性能有机氟材料和耐空间环境有机热控材料，成功应用于我国重点武器型号及“神舟飞船”等系列航天器，为国防安全做出了突出贡献。

彭慧胜，复旦大学高分子科学系教授、系主任。长期致力于高分子纤维器件的研究。在国际上率先提出了纤维状能源与电子器件的研究思路，开发出系列纤维材料与器件新产品，部分产品已实现工业应用，产生了良好的社会效益。成果得到了国际学术界的认可，推动了高分子材料化学领域的发展。

9

纺织服装“优供给促升级”，新形式多措并举助推行业扩内需

今年，纺织工业发展形势依然复杂严峻，虽然市场预期有所改善，但经济运行企稳恢复仍然面临较大压力，亟需采取举措推动纺织行业稳增长、扩内需、稳外需。2023年是“消费提振年”。为此，工信部联合商务部部署开展2023纺织服装优供给促升级活动，作为具体举措提振行业信心，做好惠企服务，推进行业稳增长。

2023纺织服装“优促”活动是中国纺联优选、整合出来的精品行业活动，更加聚焦于多角度、深层次推动产业转型升级，每个板块都增加了新的活动形式和内容，并新增了促进区域差异化均衡化发展和推进对外开放合作两个活动系列。2023纺织服装“优促”系列活动围绕“聚

焦高端智能化绿色化，加快产业体系升级发展”“促进区域发展差异均衡化，培育特色优质纺织产品”“强化创意设计品牌建设，引领时尚消费新趋势”“维护产业链供应链稳定畅通，扩大纺织服装市场需求”“推进高水平对外开放合作，增强国内国际联动效应”五大板块重点开展52项活动。

3月28日，商务部、工信部、供销合作总社共同启动“棉纺消费季”。以“共同织造美好生活”为主题，推动优质棉纺织服装进电商、进商场、进宾馆、进展会，最终进入千家万户，以高质量纺织服装供给，引领和创造新的消费需求，为恢复和扩大消费注入了强劲动力。

10

行业展会全面复苏，商贸服务助力企业拓市场

2023年是全面贯彻新发展理念、加快构建新发展格局的重要阶段，是全行业加快建设纺织现代化产业体系的新时期，疫情防控平稳转段，行业展会全面复苏。

3月28—30日，“中国纺联春季联展”集结五展联动共振，汇聚全产业链千企万品，携手全球近30个国家和地区的5000余家展商，在35万平方米的展示舞台上同心同向，畅通产业链双循环，如火如荼的联展盛况让人们看到产业加速复苏后的新商机。

8月28—30日，“中国纺联秋季联展”亮相国家会展中心（上海），以35万平方米、近5500家展商的规模开启秋日纺织服装全产业链盛会，从世界各地汇聚到这里的八方宾客近距离感受到中国纺织

行业的信心与力量。

11月6—8日，2023中国纺联大湾区国际纺织服装服饰博览会亮相深圳，吸引了近1600家来自产业链上下游的优质纺织企业同台亮相，一展风貌，纤维/纱线、面料及辅料、服装成衣、纺织配套等各类新品云集荟萃。

11月19—23日，中国国际纺织机械展览会暨ITMA亚洲展在国家会展中心（上海）举行，共有来自23个国家和地区的超1500家纺织制造企业参展，展品涵盖纺纱、织造、针织、印花、染整、化纤、非织造、绣花、缝制、编织、防污、实验、包装等全产业链相关设备与纺织化学品等18大类87项，启用了国家会展中心6个展馆，展出规模超16万平方米。



2023 中国纺织服装行业
年度精锐榜

十大年度人物

这是纺织业承压前行的一年。无数纺织人的砥砺前行与努力奋进，助力了行业的回暖向好，托举了高质量发展的美好未来。这里列举的就是其中的优秀代表——

他们破解行业困局，攻克“卡脖子”核心技术，让中国纺织站上世界舞台；他们呕心沥血研发绿色纤维，为纺织健康可持续发展添砖加瓦；他们率先推进智能化发展，为行业树立标杆；他们与时俱进，运用新思维打造科技产业、时尚产业、绿色产业……

他们的影响力不只体现在年度成就，更在于执着向上的精神。无论身处哪个领域，始终守正创新，实干兴邦，为中国式现代化谱写锦绣篇章。



季玉栋

新乡化纤股份有限公司总经理

颁奖词：完善提升不断超越，他从基层干起，一步一个脚印，将 30 年心血融入牧野大地；创新争先积极进取，他让白鹭氨纶享誉天下；洞悉市场勇于探索，他为行业再添三大绿色纤维。为纺织筑梦，为百年白鹭铸基，他无怨无悔。

入职 30 多年来，季玉栋凭着自己的坚持和努力，从基层干起，一步一个脚印，逐步成长为新乡化纤股份有限公司总经理。在他的带领下，新乡化纤持续培育壮大主导产业，推动传统产业转型升级，增强发展强劲势头，走出了一条高质量发展之路。他也先后荣获“河南省五一劳动奖章”“新乡市重点工程建设先进工作者”“新乡市五一劳动奖章”等荣誉。

在季玉栋的带领下，2023 年，新乡化纤高质量发展开创了新局面。2 月 18 日，年产 4 万吨超细旦氨纶项目顺利开车，氨纶年总产能达到 22 万吨，位居国内行业前列。一长丝车间年产 8000 吨生物质纤维素升级改造项目、年产 2 万吨生物质纤维素项目二期工程等相继投产。这一系列项目建设速度之快、质量之优，屡刷白鹭发展新高度。

今年，新乡化纤新产品频出，赋予企业竞争新优势。季玉栋经过前期的研发与创新，带领企业相继推出了菌草纤维、首赛尔纤维和 ByluRecel 纤维三大新产品，实现了原料来源持续化、生产过程绿色化、资源利用循环化的全产业链闭环式绿色低碳生产体系。菌草纤维盘活了再生纤维素纤维原料供给受制困局；与中国科学院过程研究院合作研发出首赛尔纤维，制作全过程无“三废”排放；与西南交通大学合作研发出 ByluRecel 纤维，实现生物基纺织品的循环利用。

季玉栋积极倡导绿色发展，带领企业不断强化能源双控各项措施，在加快 BaiLu-ECO 长丝、零碳再生纤维素长丝的推广应用的基础上又推出零碳氨纶产品等绿色产品。他还积极参与“旧衣零抛弃”——城市项目酒店废旧布草回收与循环再造计划，引导促进废旧布草实现零废弃。



刘伟

江苏箭鹿毛纺股份有限公司党委书记、
董事长、总经理

颁奖词：从部队到企业，虽褪去戎装，但他始终秉承军人底色，带领箭鹿人甩开膀子继续干，将箭鹿打造为全产业链配套企业，开创发展新局面。他发扬军人作风，勇于承担社会责任，积极服务当地发展，真正体现了新时期企业家的使命和担当。

刘伟 2012 年从部队转业来到江苏箭鹿毛纺股份有限公司。他以技术创新为驱动，提出全产业链布局，公司产品由单一面料、服装扩展到皮鞋、绒线、羊毛衫等多元化产业，使企业成为全国纺织服装行业为数不多的全产业链配套企业。

在刘伟的带领下，箭鹿围绕主业发展不动摇，推行党建成果转化，提高企业核心竞争力，强调将党建工作做到实处，强抓内部管理，积极开拓市场，谋求新发展，在生产经营、技能提升、产品研发等方面都取得新突破。

刘伟深耕毛纺织行业，精准定位行业制服面料市场，公司被列入军队、公安、铁路、司法、检察院等党政机关合格供应商名录。他牵头与东华大学、江南大学、武汉纺织大学等开展产学研合作，搭建高校和企业之间的科技成果转化平台，研发中心规模不断扩大，被认定为省级研发中心，共拥有授权专利 118 件，制定各类行业标准 11 项。

刘伟大力推进企业智改数转工作，建立绿色制造体系，斥巨资引进国内外先进智能化设备，上线智慧工厂系统，打造箭鹿数据中心，提高生产智能化、数字化水平，推动价值链向高端攀升。2023 年公司荣获“国家绿色工厂”称号。

在刘伟的带领下，箭鹿经营发展稳健，盈利能力逐年增长，2022 年公司销售同比增长 33.44%，利润同比增长 39.61%。今年以来，公司外贸收入呈现较大幅度增长，因公司卓越的产品品质以及快速的市场反应能力，赢得了全球客户的高度认可。

在做好企业的同时，刘伟带领企业以实际行动积极服务地方发展，承担社会责任，用亲情温暖每位员工，帮助员工解决生活中遇到的困难。



梅锋

江苏新视界先进功能纤维创新中心有限公司
董事长，江苏国望高科纤维有限公司总工程师

颁奖词：他立足化纤行业近 30 年，组织开发生产了数十个差别化功能性纤维新品，为提高化纤差别化率作出了卓越贡献。他被委以重任，组建、布局国家制造业创新中心，为研究开发行业关键共性技术提供资源与服务，助力全行业协同创新取得大进展。

为大力发展先进基础纤维新材料、关键战略新兴纤维新材料和前沿纺织新材料，重点攻克行业共性关键技术，2019 年，工信部批复成立国家先进功能纤维创新中心。梅锋因在化纤行业科技成果转化方面有着卓越表现，被委以重任，担任江苏新视界先进功能纤维创新中心有限公司董事长。四年来，他带领创新中心围绕国家重大战略需求，搭建了技术创新供给体系、联盟单位协同体系、研发成果转化体系，建立了完善的市场化运营机制，为企业提供检验检测、技术咨询、大型设备共享等服务，推动全行业协同创新。

梅锋还带领创新中心建立万吨级阻燃纤维聚合及纺丝研发中试线，建立技术成果转化和中试平台；攻克纤维界面处理技术，解决了进口界面处理剂对国内化纤产业的“卡脖子”问题；突破无锦聚酯纤维制备技术，建立无锦聚酯纤维质量标准；突破阻燃聚酯纤维制备技术，攻克长效环保阻燃聚酯纤维及制品的产业化成套技术；攻克生物基 PTT 聚酯高效聚合及纺丝关键技术，实现产业化推广。

梅锋和研发团队还携手盛虹控股集团有限公司联合设立“盛虹·应急保障与公共安全用纤维材料及其制品科研攻关项目”，有效推动了我国急防护用纤维新材料及其制品关键核心技术突破与产品研发应用。

由于为行业发展做出了突出贡献，梅锋近年来先后荣获国家科学技术进步奖二等奖、中国纺织工业联合会科学技术进步奖一等奖、桑麻基金会纺织科技奖一等奖；“江苏省五一劳动奖章”、江苏省“333 高层次人才培养工程”带头人、“绸都时代工匠”、“红色工匠”金奖等荣誉称号。



沈方勇

湖北天门纺织机械股份有限公司董事长

颁奖词：秉承匠心，他带领天门纺机笃行并条机“专精特新”之路；以“逆势而为”的坚毅，在低迷市场之下启动“智慧工厂”项目建设；以“勇立潮头”的胆识，开启“智并联”先河，在推动纺织装备智能化、高端化的进程中树立了又一座里程碑。

在市场低迷的情况下，投资者往往选择捂紧钱袋子。但沈方勇却认为困难与机遇同在，在他的决策下，天门纺机加快了“智慧工厂”项目建设步伐，累计投入资金 8000 多万元，采购数控设备 52 台（套），改造升级了多条生产线。到目前为止，2 条智能生产线已满负荷投入使用，其中卧式加工生产线实现了夜间无人值守、24 小时不间断运行。通过装备智能化改造，公司基本实现生产制造柔性化、仓储物流自动化、信息管理现代化。

在产品开发方面，沈方勇带领研发和销售团队，加快了多个系列产品的改进完善及市场推广工作。两年前，天门纺机提出了“开创并条工序全自调匀整时代”的理念，今年又提出了“并条产线联动”的理念。新一代 T2、T3 系列并条机，开启了“智并联”先河，标志着天门纺机在推动纺织装备智能化、高端化的进程中又树立了一座里程碑。

前瞻、储备、培育、任用是沈方勇制定的企业人才战略。近几年，天门纺机采取多种措施，做实人才回归工程，招揽各类人才 30 多名；引进高素质和复合型人才，外聘博士生和大学教授 18 名；吸纳专业技能人才 22 人。公司现有各类技术人员占比 20%，博士、硕士在技术人员中占比 11%，基本完成人才梯队建设，实现人员结构优化的既定目标。

为弘扬企业精神，凝聚发展合力，沈方勇带领管理团队持续推进以“提精神、创精品、当精英”为主题的“三精”活动，提出了优化社会、市场、内部“三个生态”的理念，影响到行业及社会多个层面。



王安俭

青岛世纪海佳机械有限公司董事长

颁奖词：30 余年，初心不改，他始终专注无梭织机领域。他以超前思维，行前瞻之举，奋力打造全球领先的高端无梭织机智能制造标杆工厂；他循行业大势，重客户体验，带领海佳机械以不断迭代升级的成套装备和解决方案护航客户高质量转型。

出于对纺织行业的热爱，王安俭怀揣振兴民族纺织机械产业的梦想，于 1995 年创立海佳，专注并深耕于无梭织机领域。历经 30 年，现海佳已发展成为具有国际竞争力的集研发设计、生产制造、市场营销和售后服务为一体的集团化企业，拥有三大智能制造工厂及国际国内十多个服务中心，市场占有率及生产规模连续多年全球领先，技术水平国际先进。

当前，我们正处在一个剧变的时代，无论战略布局还是技术创新，必须要用超前思维，行前瞻之举。2017 年，王安俭就已经将智能制造提上日程，按照高起点、高标准、高质量的建设思路，打造了一个全球领先的高端无梭织机智能制造工厂，成为中国纺机行业的智能化建设标杆。

2021 年，王安俭又提出了“推动产业升级，为市场提供更优质的成套装备和解决方案”构想，以适应客户“一站式”服务的新需求，还可准确、直接地解决纺织机械整体一致性和匹配性，加速新产品、新技术的迭代升级。为此，海佳投入无梭织机配套凸轮开口装置的研发设计和生产制造，并于 2022 年推出自主研发全新升级的 HJ-C 系列积极式各轮凸轮开口装置，使整机安全性、防水防腐性得到增强，更适应织机高速运行。

当前，节能降耗、高速高效已经成为衡量设备技术创新水平的关键重要指标，王安俭始终强调产品研发和技术创新要走在前列。2023 年，海佳推出一款拥有完全自主知识产权的全新喷水织机 HW-001，累计申请专利 60 余项。同时，推出了 420CM 超宽幅喷水织机等多款新机型。

未来王安俭将带领海佳不断创新，为织造企业带来全新的体验，推进产业升级。



2023 中国纺织服装行业
年度精锐榜

十大年度人物



王忠杰

清河羊绒小镇综合管理中心主任

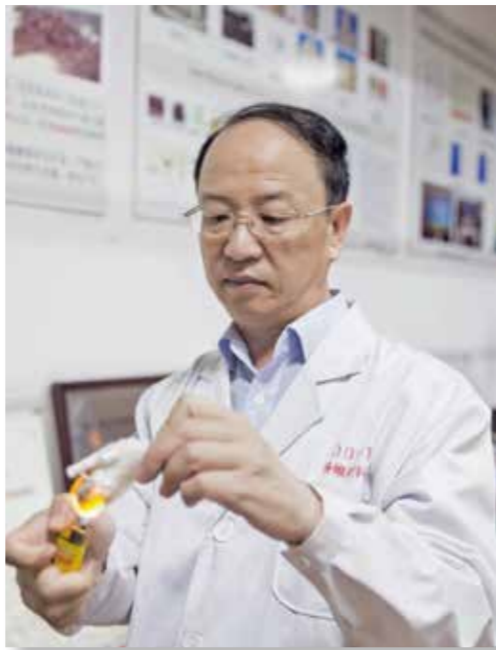
颁奖词：他力推科技创新，主导建设羊绒产业技术研究院，攻克产业薄弱环节；他重视品牌培育，带领企业参展参评，举办品牌专场发布会，提升区域品牌影响力；他善于培养人才，借力科研院所组织举办专业技术培训班，打造出一支“能工强匠”队伍。

清河羊绒小镇是河北省重点创建的30个特色小镇之一，入驻品牌服饰企业有600多家，年到访游客数量超过20万人次，年销售额100亿元以上，是有关部门认定的国家AAA级旅游景区、国家级电子商务示范园区、国家级纺织服装创意设计示范园区、全国十大专业著名品牌市场、中国服装品牌孵化基地、中国纺织服装电商直播基地。

作为羊绒小镇综合管理中心主任，王忠杰坚持科技创新引领，联合9家院校、企业共同组建了河北省羊绒产业技术研究院，成为河北省科技厅直属科研机构、河北省唯一以羊绒产业为科研主题的省级技术研发机构。研究院针对产业薄弱环节开展应用技术研发与推广，完成了自动装袋机、新型分梳机、羊绒溯源认证体系等一批自主研发项目，并取得了发明专利4项、实用新型专利12项，有效推动了羊绒关键技术的转移转化，极大促进了中小羊绒企业的提质增效。

王忠杰特别重视时尚品牌培育，积极引导品牌企业参展参评。今年，他亲自带队，组织19家羊绒企业参加展会，面向全国推介“清河羊绒”区域品牌及清河羊绒企业原创服装；组织“红太”、“朗坤”品牌亮相中国国际时装周，举行品牌专场发布会。在他的推动下，羊绒小镇的21项产品获评“2023金典毛纺织名优精品奖”；7家原创品牌被评为“中国服装成长型品牌”；联合相关协会发布了“2024/25中国羊绒秋冬流行趋势”“2024中国针织纱线流行趋势”，引导行业风尚。

今年，在王忠杰的推动下，清河羊绒产业技术研究院与武汉纺织大学举办了4期培训班，组织了30多家羊绒企业200人次参会学习，力争打造出一支适应现代产业发展需求的“能工强匠”。



夏延致

青岛大学海洋纤维新材料研究院院长

颁奖词：他用20年进行攻关探索，脚踏实地，从实验室基础研究做起，实现了多项关键技术从“0”到“1”的突破，掌握了纺织服装用海藻纤维的全套生产工艺与装备，打通了从上游原料加工，到海藻纤维生产、下游制品应用的全产业链，为我国建设“海上棉仓”提供了可能。

开发海洋纤维，服务碳达峰碳中和国家重大战略，是继陆基天然纤维、石油基合成纤维，推进经济社会可持续发展的重要选择。国外于上世纪40年代开始了对海藻纤维的研究，国内则起步晚四五十年，但均没有取得实质性突破。2004年，夏延致开始了利用海藻资源制取纺织用纤维的研究。之后，夏延致带领团队建成了百吨级海藻纤维产业化示范线。在此基础上，形成了从纤维原料—纤维成形—海藻纤维及其制品高效制备的基础研究、应用研究、关键技术、工程化、产业化应用等较为完整的研究体系，突破多项技术瓶颈，完成了5000吨级纺织用海藻纤维生产线建设。2023年经鉴定，整体技术达到国际先进水平，工艺技术及纤维性能功能达到国际领先水平。

2023年7月，夏延致教授团队的“一种耐盐、耐洗涤剂海藻纤维的制备方法”项目获中国专利银奖，该项发明解决了海藻纤维及其纺织品不可洗涤的技术难题，为海藻纤维在纺织服装等领域的大规模应用奠定了基础。相继获得中国、美国、欧盟、日本、韩国等专利授权。

目前，国内海藻纤维及其原料的团体标准、行业标准均由夏延致团队主导制定。2023年11月5日，夏延致主持的“海洋生物基纤维”项目荣获国际纺织制造商联合会ITMF可持续和创新奖。11月12日，夏延致凭借在纺织领域的突出贡献，获得中国纺织学术大奖。12月6日，夏延致主持的“千吨级纺织用海藻纤维产业化成套技术及装备”荣获中国纺织工业联合会技术发明一等奖。

目前，依托夏延致团队技术生产的海藻纤维已在多个领域实现了应用。



徐建林

河北宁纺集团有限责任公司总经理

颁奖词：在他的身上，既有60后艰苦朴素、低调务实的特点，又有与时俱进、追求变革的新时代气息。他审时度势，推动企业自我超越，不断打开经营新局面；他踏实稳健，推行新管理模式，大大激发企业活力；他努力推动企业产品提档，以拳头产品赢得广阔市场。

徐建林以坚定的信念、勤奋的态度、过硬的本领和扎实的作风，从一名出色的企业文化工作者逐渐走上了大型企业高层管理者位置，实现了从“秀才”到“帅才”的华丽转身。

徐建林受命于全球金融危机爆发之际。他以变应变，果断推动企业实施“三大转变”战略，由外销为主转向内外市场并重，由规模扩张型转向品牌效益型，由纺织服装为主导产业转向多元化经营。他坚持大力推进阿米巴经营模式改革和精益管理，极大解放了生产力。同时，积极推进项目建设，打造了“多点发力”的发展新格局。近三年，面对种种严峻考验，集团年均销售收入仍实现增幅18%，利税增幅15%，实现了规模效益双提升，抗风险能力进一步增强。

徐建林提出“以人为本、科技赋能、守正创新、绿色发展”指导思想，带领企业以数字化、智能化、低碳化改造提升传统产业，使企业主要装备达到国内先进水平。他对标高端，带领企业开发了功能性特殊整理工装系列、医用防护系列、时尚服装系列、户外休闲系列等拳头产品，新产品占比达60%以上。

近三年来，他牵头成立了河北省应急防护面料产业技术研究院等科研机构。企业获得发明专利3件、国内发明专利9件、实用新型专利25件、外观专利7件。3件专利分别获得中国专利优秀奖、河北省专利优秀奖、中国服装专利银奖；1项科技成果居国际先进水平、4项成果居国内领先水平。企业通过国家高新技术企业、国家知识产权示范企业认定，列入2023河北省民营企业发明专利100强。



张国良

连云港鹰游纺机集团有限公司党委书记、
董事长，中复神鹰碳纤维股份有限公司董事长

颁奖词：他是企业家，更是技术控。他始终抱着“为祖国争光、为民族争气”的坚定信念，带领企业攻克“卡脖子”关键核心技术，在国内率先、国际上第三突破了先进的干喷湿纺碳纤维技术，陆续实现了系列碳纤维的规模化稳定生产，建成了全球单体最大的高性能碳纤维生产基地。

张国良长期从事碳纤维工程技术和成套生产装备研发，发明了世界先进水平的工艺方法，创建了以干喷湿纺先进工艺技术为核心的大规模碳纤维生产完整工业体系，研发了具有完全自主知识产权的全套生产设备，为我国碳纤维的制造技术和产业发展做出了突出贡献。

张国良先后主持完成多项国家重大科技和产业化项目，以第一完成人获得国家科技进步一等奖1项、省部级科技进步一等奖5项、俄罗斯国家工程院金奖等众多奖项。

在张国良的带领下，中复神鹰建成了国内首个万吨级高性能碳纤维生产基地，进一步加快了我国高端应用市场的碳纤维国产化替代进程。2021年12月，该项目荣获国务院国资委“央企十大超级工程”称号。2022年，他推动中复神鹰挂牌上市，成为科创板第一家碳纤维上市公司。

今年以来，在张国良的带领下，中复神鹰年产3万吨高性能碳纤维项目、年产2.5万吨高性能碳纤维项目先后在连云港、西宁开工、投产，打造了全球首个单体规模超过两万吨的高性能碳纤维生产基地。特别是西宁万吨碳纤维生产基地，实现了碳纤维生产规模从千吨到万吨的跨越。该项目于2023年11月荣获了“青海省科学技术进步一等奖”。

除大力开发国产碳纤维，张国良一直坚持聚焦主业，强化创新，带领鹰游集团全资子公司江苏鹰游纺机有限公司研制高性能碳纤维成套设备，确保高性能碳纤维产业链供应链安全可靠。

一路走来，张国良始终坚守“为祖国争光，为民族争气”的信念，敢于走前人没走过的路，努力实现碳纤维关键核心技术自主可控。



张艳红

山东魏桥创业集团有限公司执行董事、
副总经理，魏桥纺织股份有限公司副董事长

颁奖词：中帼不让须眉，红颜更胜儿郎。她深谙企业管理之道，提质增效，助力企业成为具有全球竞争力的棉纺织企业和铝业生产企业；她与时俱进，深入贯彻新发展理念，加快科技创新，推动智能化改造，推动企业连续12年入选世界500强，连续5年跻身世界品牌500强。

自2000年进入魏桥创业集团工作，张艳红积极参与公司管理，与集团领导班子一起推动企业持续稳健高质量发展，目前集团已成为拥有国内外18个生产基地、10万名员工、2600亿元总资产的特大型企业。她先后荣获全国五一劳动奖章、全国三八红旗手、全国纺织工业劳动模范、全国杰出创业女性、全国优秀纺织企业家、中国纺织行业年度创新人物等荣誉称号。

张艳红深入贯彻新发展理念，加快科技创新，推动智能化改造、深化企业内部管理，为企业创造了良好的经济社会效益，推动了纺织行业的发展和进步。

她高度重视产品创新，以市场需求为主导，致力于新型纺纱、新型面料研发，先后开发海藻纤维、生物基锦纶等多个系列产品。她加强技术创新，积极参与国家重点研发计划智能机器人重点专项，对生产连续化、自动化、智能化进行攻关，为行业高质量发展增添动力和活力。

她始终坚持数字赋能，不断加大智能化改造力度，实现了“生产全程智能化”“控制系统智能化”“在线监测信息化”“制造过程绿色化”，基本实现“无人化”生产，整体技术达到国际领先水平。

她积极开展“对标管理”，不断提高生产效率和设备利用率，严细实恒地做好降本增效工作，大力推广创新创效活动，进一步提升了企业的管理水平。

她积极参与企业“30·60”双碳战略规划制定和3060气候创新碳中和加速计划，开展全价值链碳排放基线调查与碳减排赋能计划。在她的推动下，集团子公司魏桥纺织、嘉嘉家纺先后被评为国家级绿色工厂。



2023 中国纺织服装行业年度精锐榜 十大科技驱动榜样

立足科技创新，纺织服装行业通过纤维材料的不断创新、数智化技术的贯穿融合和绿色制造技术的升级发展，赋予纺织现代化产业新的范式和内涵。2023年，一大批致力于提升行业科技水平，为满足人民日益增长的美好生活需要而努力的生产型企业、科研院所、服装品牌、专业市场等，借助“科技”力量，实现了创新和突破性发展。

TECHNOLOGY



常州恒利宝纳米新材料有限公司

科技亮点：利用独创的“改性石墨烯”与“原位聚合”关键技术，常州恒利宝纳米新材料有限公司打破石墨烯纤维的色彩局限性，让石墨烯纤维五彩斑斓。同时还赋予石墨烯纤维多种健康功能，特别是在抗静电功能方面做到了独树一帜。

由于本身具有的物理特性，石墨烯纤维一直存在着染色难问题。恒利宝利用独创的原位聚合技术打破了消费者对石墨烯纤维一直以来“黑色”“灰色”的色彩认知局限，推出一系列原位聚合改性石墨烯色纱，形成了独特的染色体系。

2023年以来，恒利宝在这一问题上进行了更加深入的研究，通过原位着色技术解决了产品产出颜色和目標颜色存在色差问题，产品不仅呈现既定颜色，并且着色均一、持久。该技术还省去了石墨烯色纱后期染色的步骤，在提升质量的基础上，产品更加低碳环保。原位着色的聚酯色纱是其中典型代表产品。该产品无需后续染色更加环保，且具有艳丽、多彩、颜色持久等特点，同时纤维强度可保持较高水平，质地柔软有光泽，色泽均一，有很强的美观性和视觉效果。其色牢度可达到4—5级，具有良好的色彩稳定性和耐光性。

恒利宝的原位聚合工艺，对于高分子材料开发有着极强的引领作用。该技术将改性的功能化石墨烯以化学键连接方式进入涤纶/锦纶分子链结构，使得石墨烯在聚合过程中得以分散完全，从而使得石墨烯纤维持续具备了抗静电、抗菌抑菌、抗病毒、抗螨、远红外、负离子等独特功能性，同时还能降低石墨烯的使用量，保证远超同类功能性材料的极高性价比。特别是在抗静电这一功能上，恒利宝做到了技术成熟、功能稳定，在提升产品品质的同时，可带给消费者舒适体验。

恒利宝目前的产品包括工业化原位聚合石墨烯涤纶/锦纶复合材料、生产装置以及工艺包，石墨烯大健康功能性服装纺织品，石墨烯大健康理疗功能性床品，石墨烯大健康抗病毒口罩、袜子等。

广州中大门

科技亮点：2023年，广州中大门全新定位“中大门时尚港产业数智化平台”，通过应用新技术、拓展新渠道、打造新平台，引领时尚产业数智化融合发展模式，推动传统商贸专业市场向“科产商文旅”融合的时尚生态港升级，成为海珠区中大纺织商圈的转型升级标杆，为全国产业数智化平台模式发展树立典型。

2023年11月3日，经广东省工信厅推荐、专家评审和网上公示等程序，广州中大门获国家工信部确认为“纺织服装创意设计示范平台”。早在2017年，广州中大门（原“广州轻纺交易园”）就获国家工信部评为全国首批“纺织服装创意设计试点平台”，并开启了一系列推动行业升级衍化的创新举措。从试点平台升级为示范平台，说明广州中大门的创新升级成果，以及中大门时尚港产业数智化平台发展模式受到了国家高度肯定和支持。

当前，时尚产业正面临一个由科技革命、数智化转型和市场适应性驱动的新发展阶段。为进一步推动传统商贸专业市场向“科产商文旅”融合的时尚生态港升级，打造海珠区中大纺织商圈转型升级的标杆，11月18日，2023中国时尚产业数智化融合发展大会在广州中大门国际时尚发布中心召开。中国纺织工业联合会流通分会与广州市中大门时尚港产业科技有限公司共建“中大门时尚港产业数智化平台”，通过夯实平台建设、发挥平台优

广州致景信息科技有限公司

科技亮点：广州致景信息科技有限公司是领先的纺织产业互联网企业、国家高新技术企业，旗下拥有“百布”“全布”“天工”“致景金条”“致景智慧仓物流园”“致景纺织智造园”等业务板块，致力于全面打通纺织服装行业的信息流、物流和资金流，构建纺织服装纵向一体化的数智化综合服务平台。

成立于2013年12月的致景科技，专注解决行业“找布难”问题，成立“百布”成品布交易服务平台，通过链接上游供应商，建立标准化的布料信息库，再运用准确的技术系统进行高效匹配，链接原本信息极不对称的上游供应商和下游需求，完成交易闭环。

从“百布”到“全布”，是致景科技深入纺织行业上游生产制造环节的重要一跃。依托自研的“全布”纺织工业互联网平台+“飞梭智纺”工业互联网数智化系统，致景科技以纺织生产制造为核心，全面打通纺织行业原料采购、纱线、坯布、染整等生产交易环节，形成纺织产业链采购、生产、销售、交易、金融、仓储、物流等业务环节数据互通、产能协同、资源共享，帮助行业实现协同化、数字化、智能化升级。目前，“飞梭智纺”已接入全国9000多家纺织企业、70多万台织机。

在完成上中游的原材料生产制造数智化升级、布匹流通信息高效匹配后，致景科技开始布局下游服装制造环节，通过“天工”一站式服装智能



势，致力推动时尚产业的数智化升级向更高层次、更广领域发展。

新时代科技革命对行业的生产、营销和运营模式产生颠覆性影响，在品牌软实力塑造中也扮演着关键角色。广州中大门致力于推动纺织服装向时尚产业高质量发展，为纺织服装企业提供展贸、设计版坊、原创品牌、潮流发布、数智化等一站式服务，打造中大门时尚港产业数智化平台；创新时尚产业与潮文化商旅街区融合发展，引领纺织服装产业创新模式。依托时尚港产业数智化平台优势，广州中大门在增强数实融合创新能力、构建数实融合创新生态方面作出建设性探索。



制造云平台为服装企业提供柔性供应链服务，以云设计、云版房、云工厂构建服装制造全链条环节，构建服装出款速度快、面辅料交付快的小单快反服务体系。“天工”平台中有诸多数智化工具，Fashion 3D软件从服装设计初期的制版环节切入，解决服装制造在设计阶段“出款流程复杂、反复、周期长”的痛点；易菲系统则通过RFID电子工票，结合ERP生产管理软件，帮助服装企业自动高效地采集生产流程数据。

致景科技打造的四川致景纺织智造园，是国内纺织全产业链数智化园区，将助力纺织产业转移，推动地区纺织产业数智化、集群化发展。

连云港元丰机械制造有限公司

科技亮点：“圈儿不在大，深耕则行。”从YFJC高密3D多色割圈电脑提花机到仿貂毛皮类的YFAF-H高毛毛皮机，连云港元丰机械制造有限公司始终立足割圈针织圈机领域，将产品做精做细，强化自身技术创新能力的锻造，力促绒类针织产品革命性创新。

从意大利国际纺机展到伊朗纺织机械展会，再到中国国际纺机展，元丰机械展位一直是人头攒动，吸引了来自印度、孟加拉国、巴基斯坦、土耳其、伊朗、韩国、越南等国家的客户，更有来自非洲、南美洲的观众与公司洽谈采购及国内部分客户现场达成的战略合作，收获满满。元丰机械展出的YFJC高密3D多色割圈电脑提花机和仿貂毛皮类的YFAF-H高毛毛皮机，一直吸引着大批国内外客户企业的关注。能够赢得这样的关注，除了元丰机械企业品牌的影响力，设备本身的性能和创新性自然是客户最看重的。

元丰机械2023年新研发推出的YFJC高密3D多色割圈电脑提花机，可根据下游客户需要进行平面割绒、凹凸割绒、色织割绒，编织适用于服装面料、家纺面料、装饰面料等。可四色提花编织山水、花卉、人物、动物、文字及任意图案，凹凸花型，立体感更强、更逼真，时尚新颖。

同时十二工位切毛绒设备及其控制系统织造的提花布料，毛面密度高、克重高，不易掉毛，底布柔软。省去剪毛，印花、染色等后整理步骤，绿色环保且大大节约生产成本，深受国内外客户的青睐。该产品还通过江苏省工信厅组织的新产品鉴定，属于国内首创，总体技术达到国际先进水平。

作为国家高新技术企业、国家科技型中小企业、国家瞪羚企业、江苏省专精特新中小企业，元丰机械一直秉持“技术来自创新，专业源于用心”的技术理念，紧扣行业创新驱动，实现了从“跟跑、并跑”到“并跑、领跑”的跨越；对纺织行业的技术创新和产业升级进行了有效实践，尤其在针织装备数控化、针织智能化、针织提花等方面进行研究和创新，积极引领行业的高质量发展。



罗曼罗兰时尚集团

科技亮点：为深入推进数字化科技改革，提高企业生产力，罗曼罗兰时尚集团自2020年起着手进行数字化改革。从生产端的面料开发速度、印花色系开发到终端的提升客户体验、高效开拓海外销售市场，罗曼罗兰实现了数字化产业链全链路升级。

数字化转型是纺织服装企业提高盈利能力和品牌价值，实现转型升级的重要途径。2020年，罗曼罗兰开启了贯穿研发生产到终端销售的数字化改革之路。

研发生产环节，罗曼罗兰引进了数字化选稿平台，拥有50万个不同的花型素材，通过AI技术和人工整合，将开发周期缩短到几天甚至几分钟，大大提高了开发效率，加速了印花面料花型的开发速度；借助数字化提升印花面料生产速度。去除传统印花的分色描稿雕版工艺后，生产时效大幅提高，可以做到1米起订的高效小批量生产模式；数字化提升印花色系。罗曼罗兰借助数码印花技术，提供了数十万个颜色供筛选，极大丰富了印花色彩；2023年3月，央视对罗曼罗兰时尚集团数字化转型进行了专门报道。

在与上下游各环节对接中，罗曼罗兰借助数字化科技增强了服务品牌客户的能力。一方面，通过style 3D技术模拟面料转化成衣的效果，让客户可以直观感受到面料样式，减少开发成本，促进面料销售。另一方面，将模拟的面料与客户的style 3D端口进行链接，让品牌服装客户直接选用模拟的成衣款式图，节省时间成本，借助数字化打通产业链上下游。

值得一提的是，罗曼罗兰还通过数字化面料产品，与线上的海外客户需求进行高效匹配，增加成单率，借此开拓了国际化销售渠道。

数字化科技改革对罗曼罗兰的时尚印花面料生产力提升、客户服务能力提升和国际化销售渠道拓展等多个方面都起到了积极助推作用。展望未来，罗曼罗兰将继续深化数字化科技改革，不断提升企业竞争力，推动纺织服装产业的高质量发展。



上海信诺服饰有限公司

科技亮点：利用科技赋能，上海信诺服饰有限公司借助染色、印花、刺绣、高温等工艺处理，有效拓展了丝绸的应用范围。同时，研发运用独家丝蛋白改良渗透复合生物技术科技对丝绸面料做加工处理，赋予了蚕丝织物机洗不易缩水的特性，开创了丝绸可机洗的先河。

历时3年，信诺探索可机洗丝绸的足迹遍布国内外。信诺从一根丝开始，优选优质桑蚕丝原料，研发运用独家丝蛋白改良渗透复合生物技术科技对丝绸面料做加工处理，大大增强丝绸面料的防缩抗皱和耐磨性能，在保持真丝特有18种对人体有益氨基酸的前提下，赋予蚕丝织物机洗不易缩水的特性，真正让桑蚕丝实现“可机洗”。

信诺丝绸 SOIEJOURS™ 不仅优化了丝绸面料的性能，更拓宽了丝绸的应用空



间。在染色和印花工艺方面提升了丝绸染后光泽度和色牢度(4—5级)；在刺绣工艺方面，规避了绣花过程中布面出现针眼或发生开裂；在高温工艺方面，布面能承受150℃—160℃的高温热烫，有效实现了设计师的二次叠加工艺。

信诺联合全国丝绸标准化技术委员会秘书处等多家单位，共同发起并起草通过了全国首个《可机洗桑蚕丝织物》团体标准，填补了我国可机洗丝绸产品领域的标准空白，开创了丝绸可机洗的先河。

信诺作为负责任的企业，在丝绸可机洗处理工艺中，始终保持绿色环保可持续的经营理念，对可萃取重金属、杀虫剂总量、致癌染料、致敏染料、其他禁用染料、氯化苯和氯化甲苯总量、含氯苯酚、残余溶剂、甲酰胺、残余表面活性剂和润湿剂等化学残余进行检测，均未检测到有害物质，符合生态纺织品技术要求。

可机洗丝绸自面世以来就受到关注，信诺受到了诸多肯定，2023年3月荣获“中国可机洗桑蚕丝面料研发基地”称号，6月信诺可机洗丝绸荣获“2023年中国丝绸宣传展新产品金奖”，11月信诺可机洗丝绸荣获“2023年度十大类纺织创新产品”，12月荣获2023年度全国茧丝绸行业创新企业。

坦博尔

科技亮点：创立于1999年的坦博尔，始终发力高品质羽绒服赛道，大力推动品牌升级、研发创新、产品多元、营销创新和服务提效，2020年开始数字化战略转型，关注提升可持续发展，从平台基础建设到内外部产业协同，利用互联网架构全方位打造数字化平台下的产业链。

自创立至今，坦博尔聚力户外服装赛道，不断推出迭代升级的户外高品质羽绒服产品，并通过构建供应链数字化生态、智能物流整体解决方案等数字化平台，实现全链路自主可控的完整产业生态。

供应链数字化生态方面，坦博尔拥有涵盖PLM研发管理、SCM供应链管理、SRM供应商管理、建设全域云供应链的信息系统平台，企划过程支持全景图可视化显示，3D数字研发支持对研发样品全程节点的过程管控，订单供应链流程可视化实现供应商开发准入、评估绩效生命周期的数字化管理。

智能物流整体解决方案方面，坦博尔实现了智能输送分排解决、智能仓储、智能搬运、智能末端交付系统，打通了采购、生产和商品流通环节。

产业全链路协同方面，坦博尔拥有一批国内先进的设计师、工艺师、质检人员队伍，设有省级企业技术中心，拥有行业领先的自主设计研发能力，每年可设计研发新款达



500多款。坦博尔与东丽集团展开深度合作，联合研发了风轻鹅绒系列。2022、2023年受邀参加ISPO Munich德国慕尼黑国际体育用品博览会，成为博览会核心馆唯一的中国羽绒服品牌。

此外，坦博尔的户外轻行系列内循环冲锋羽绒服，其特殊无孔质膜膜能实现20000mm高耐水压，10000g/m²·24hrs(B-1法)优越的防水透湿性能，具有全身接缝压胶、银膜蓄热内里30s升温2—3度等性能。

值得一提的是，即将建成的坦博尔智慧科技园总投资8.6亿元，占地面积256亩，致力于打造服装行业“高智能、数字化”的产业发展新业态、新模式，这是坦博尔向智能制造迈出的关键一步。

坦博尔借助数字化战略，将不断满足消费者对更多场景、更高品质的户外服装消费需求，引领中国羽绒服行业在高质量发展之路上持续实现价值升级。

武汉纺织大学沭阳产业技术研究院

科技亮点：武汉纺织大学沭阳产业技术研究院自2021年成立以来，立足沭阳纺织产业基础，依托武汉纺织大学科研、人才等方面的优势，围绕企业转型发展需求，积极开展技术攻关、技术转移以及数字化赋能企业高质量发展工作。

沭阳产业技术研究院先后推动企业与高校开展产学研合作十余项，研究经费超500万元；与行业领军企业江苏新东旭纺织科技有限公司、江苏桐昆恒阳化纤有限公司、江苏月源纤维科技有限公司等围绕纺织印染以及再生纤维方面进行产业技术攻关；组织行业技术论坛2次，先后邀请10余名行业专家，共同就纺织行业前沿科技进行了深入交流与探讨；组织科技成果发布会4次，先后邀请纺织企业30余家，并展示高校优秀研发成果30余项，形成科技成果转化6项；组织纺织服装论坛活动1次，



组织50多家高端纺织产业重点企业以及10余名科技镇长团参加活动，为高校与企业搭建良好的合作交流平台；协助沭阳纺织企业申报各类知识产权百余项；形成新产品新技术鉴定10项。

以科技赋能产业发展，研究院积极推动沭阳纺织产业数字化转型升级。指导江苏虞美人纺织品有限公司建成AGV智能物流、智能检验、生产现场监测、生产能效管理等多个5G融合应用场景，获批认定工业和信息化部2023年5G工厂，实现沭阳在该领域零的突破；积极开展智能制造及数字化转型诊断，完成沭阳纺织产业发展调研报告1篇以及23家纺织企业问诊工作；指导江苏沪江线业有限公司先后获批认定江苏省智能制造示范车间和江苏省智能制造示范工厂；指导江苏伍佳纺织科技有限公司等4家纺织企业获批认定江苏省星级上云企业(五星级)；指导江苏桐昆恒阳化纤有限公司等15家纺织企业获批认定江苏省星级上云企业(四星级)；指导江苏豪悦实业有限公司获批认定江苏省双创人才；指导红柳纺织科技沭阳有限公司获批认定江苏省专精特新中小企业；指导江苏红磨坊纺织品有限公司等3家纺织企业获批认定纺织行业“专精特新”中小企业。

智目智能棉纺团队

科技亮点：针对我国棉纺行业所面临的相关“卡脖子”技术难题，具备业界一流研发实力的智目智能棉纺团队(武汉异纤检测科技有限公司)，十多年来一直钻研探索，创新发展，逐渐形成了可以实现包漂包染的全方位异纤清除方案，推出了猫头鹰系列异纤“云”清除机、智目·棉花清分机、布谷鸟 mini·在线清分机等诸多新产品、新技术。

智目智能棉纺团队自成立以来，一直把创新作为发展的基石，打造了由多位博士领衔的研发团队：拥有博士后4人、博士20余人，专职工程师100余人，专业涵盖计算机、电子、机械、人工智能、物联网等，具备业界一流的研发实力。

在十余年的时间里，智目智能棉纺团队获得了包括发明专利、实用新型专利、外观设计专利在内的专利证书50余件，软件著作权30余件，具有完全自主知识产权。

得益于强大的自主研发实力以及多项专利技术，智目智能棉纺团队的异纤检测技术一直保持着领先水平，并且将最新的人工智能及物联网技术应用于智能棉纺设备，提出了用于纺织行业的多模态异纤目标检测技术，使设备能够完成自适应学习，



实现精准检测。

这些年智目智能棉纺团队陆续打造出了一批畅销产品：啄木鸟系列异纤“云”清除、猫头鹰系列异纤“云”清除机、智目·棉花清分机等。2023年提出了针对老旧异纤机升级改造的创新解决方案，重磅推出了布谷鸟 mini·在线清分机。

布谷鸟 mini·在线清分机适用性广泛，带有独立的喷阀系统，可加装于任何异纤机之上，适用于所有品牌的异纤机升级改造，且继承了“猫头鹰”系列高端异纤机的核心技术，采用10通道多光谱相机，纵向行频达4万线/秒；搭载iDSP智能增强模组，具备40万次/秒的超强算力，使其能轻松识别各类异纤，实现各类异纤全覆盖检测，有效清除新疆地膜和不发荧光的白色丙纶丝。

中国轻纺城集团股份有限公司

科技亮点：作为推动中国轻纺城持续繁荣发展的主力军，2023年，浙江中国轻纺城集团股份有限公司着重在数实融合方面下功夫，致力打造交易环境便利化、营商环境国际化、服务功能综合化、市场管理智慧化的中国式现代化新型专业市场。

向数字化要新动能、向深化改革要新活力。2023年以来，中国轻纺城集团以重塑实体市场优势和发展变革作为出发点，持续推进“水韵纺都”“数字市场”“智慧物流”等重大项目建设，充分注重市场发展的“稳”与“进”，突出对经营户服务的“实”与“优”，全力打造符合中国式现代化需求的专业市场，充分发挥数字化的驱动引领作用，为“产业+市场”转型升级开辟出一条高质量发展新路径。

针对市场大、找布难，运河环线客商电动接送车和“小哥找布”业务双向发力；针对经营户门店管理，做好“金蚕宝宝”应用推广、提标扩面和下沉服务；针对经营户新品推广，线上直播、海外展等创新举措层出不穷，帮助经营户拓市场、抢订单；针对市场发货多、堆放散乱，利可达智慧物流平台在市场建立多个集货点，在集货分拣区进行集中分拨、统一调度，既解决



了经营户们的难点，也解决了轻纺城市场周边的环境问题……破难点、疏堵点、抓重点，中国轻纺城集团厚植纺城柯桥科技创新沃土，推动柯桥纺织在高质量发展道路上阔步前行。

近年来，中国轻纺城集团积极推进产业数字化建设，让“市场、物流、印染”相辅相成，真正实现“三脑合一、数据孪生、信息共享、金融赋能”，并探索纺织服装“元宇宙”，打造虚拟秀场、线上试衣、数字时装等虚拟应用，推动数字资源背后的物流、人流、信息流以及资金流等高效运作，形成数字化金融链，打造“专而强”的新流通服务平台，促进中国轻纺城市场持续繁荣稳定，为纺城再次腾飞插上“数字翅膀”。



2023 中国纺织服装行业年度精锐榜 十大时尚引领榜样

2023 年，在全球经济持续低迷的局势下，中国纺织服装行业展现出了过硬的基础素质和强大的发展韧性，成为全球时尚领域的重要力量。随着消费者理性购物的观念逐渐成为主流，以及大众对时尚和审美观念的提高，一批优秀企业也在不断推动自身由内而外、从供应链到设计端的创新和升级。

FASHION



波司登

时尚亮点：如今的波司登已成为中国服装品牌对外的一张名片，也是羽绒服行业的一座潮流风向标。品牌始终紧抓科技创新和原创设计核心竞争力，2023 年重塑升级了五大经典系列，实现保暖性、轻便性、时尚度等多维度突破；9 月 24 日，波司登更在意大利米兰举办了隆重的发布秀，华丽展现中国品牌力量。

作为中国羽绒服的代表，波司登 47 年始终如一专注于羽绒服的设计与制造，用一针一线勾勒中国温度，为中国家庭送去温暖守护，向世界展示了中国品牌的实力。

2023 年 9 月 24 日，波司登在意大利米兰·达芬奇庄园举办发布秀，创造性地把苏绣艺术与意大利的蕾丝工艺巧妙结合起来，成就了一场惊艳全球的时尚盛典。在中国香港、米兰、伦敦、巴黎的知名机场都进行品牌推广，形成品牌的引领势能。

波司登整合全球高势能资源，延伸消费场景，强化品类创新，打造科技创新和原创设计核心竞争力。2023 年重塑升级了“登峰”“极寒”“泡芙”“高端户外”以及“滑雪”五大经典系列，在保暖性、轻便性、时尚度等多维度实现突破，为用户爱好者们打造功能性与时尚并存的御寒装备，树立羽绒服行业的领先标杆。

波司登“高鹅绒三合一冲锋衣羽绒服”采用自主研发的热湿平衡专利技术，防风防水的同时保持舒适透气，实现一衣三穿，适合更多户外场景，收获众多消费者好评。

波司登还在全国一线、新一线及省会城市核心商圈打造一批更具体验感与价值感的旗舰店、高端店。11 月 5 日，全球首家登峰主题概念店在北京王府井银泰 in88 开业，通过首店、首秀、首发赋能引流和拉动消费，让更多消费者近距离感受中国品牌的创新和匠心。

世界羽绒服，中国波司登，引领新潮流！

北京大德和隆庆祥服装有限公司

时尚亮点：北京大德和隆庆祥服装有限公司旗下民族服装定制品牌隆庆祥有着五百年文化底蕴，连接历史与时尚，融合传统与现代。2023 年隆庆祥再次发力，以多场时尚大秀为中国传统服饰的活化传承做出了表率。

民族服装定制品牌隆庆祥在 2023 年不断尝试产品开发、品牌塑造与服务模式的创新，先后在青岛奥帆中心举办了“自由之境”·2023 春夏新品发布会、在北京饭店金色大厅举办“旷野之息”·2024 流行趋势暨定制新品发布会、在国家大剧院举行了 2024 新年答谢音乐鉴赏活动。

过往，传承五百年的隆庆祥自带历史厚重感，这是品牌的底层气质与文化标签，在前行中寻思变、求突破，关注当下消费者的精神追求与内心体验，隆庆祥始终保持敏锐触觉，寻觅更加宽广的设计空间，不拘泥于传统的沉稳与端庄，推动品牌更加年轻化、休闲化。始终定位于传统文化与现代生活之间的桥梁，这是民族服装定制品牌隆庆祥踏出的风格实验与品牌实践的重要一步。

隆庆祥的脚步，在中国服装品牌实践的历史道路上，踏下了清晰的脚印。百年品牌如何在保存品牌基因的背景下适应当代市场？中国品牌如何在坚守本土文化的前提下走向世界？这是中国服装品牌始终直面的课题。民族服装定制品牌隆庆祥用实践给出了颇具参考价值的答案。

立足中国服装文明，以品牌五百年历史文化底蕴为内核，在秉承传统手工艺与非遗技艺的基础上，大胆尝试版型、面料、色彩、纹饰设计与潮流艺术碰撞出的新思潮，让消费者的精神追求与内心体验成为品牌改革的指引，同时以品牌力量反哺消费者自我探寻的能量，做到“活态传承”。

民族服装定制品牌隆庆祥正在坚守传统中逐步探索品牌的年轻化转型之路，通过传统文化的转化表达、设计赋能、美学呈现，持续推进品牌的创造性发展，引领服装定制的新风潮、新风尚。



达利丝绸（浙江）有限公司

时尚亮点：以文载业、以智取胜、以美塑心、以德养业——让中国丝绸以绵延之丝韵，流淌于世界时尚的百舸争流之间，历久弥新，生生不息。达利丝绸（浙江）有限公司步履不停、创新不止，推动丝绸时尚产业枝繁叶茂、焕发时代新生。

北京奥运会、北京 APEC 会议、G20 杭州峰会、东京奥运会、北京冬奥会……在近年来的诸多国家重要活动中，达利丝绸频频亮相。能在激烈的市场竞争中独领风骚、铸就辉煌，源于企业对时尚设计的重视。自成立以来，达利丝绸始终以“弘扬丝绸文化，传承中华文明”为使命，坚持走科技创新之路，通过独到的时尚设计和现代科技赋予丝绸新的内涵，持续不断地讲述丝绸故事，让丝绸丝蕴不断绵延传承。公司董事长林平今年还因此荣获“时尚产业推动”大奖殊荣。

为挖掘丝绸精髓，传承丝绸文化，达利丝绸将丝绸产业与文化、旅游相结合，全面推进传统丝绸产业向文化创意产业深度转型，创造性地开发了丝绸文化产业园，被国家旅游局评定为“国家工业遗产旅游基地”、国家 AAAA 旅游景区和“浙江省首批工业旅游示范基地”。依托丝绸产业和旅游两大资源优势，达利丝绸致力于将中国丝绸从“一带一路”的古丝绸历史符号转变为现代丝绸经济带，并



成为向世界宣传推广中国丝绸文化和丝绸产业的重要国际外交平台。

从传统出发，向新科技进军。达利丝绸通过智能化改造传统行业，自主开发了全流程数智一体化系统。建设夜间无人值守黑灯车间，提高生产效率。应用 5G+ 工业互联网技术将 MES 生产管理系统与时尚产业深度融合，构建丝绸智能工厂。

此外，达利丝绸始终践行“绿色研发、绿色制造、绿色运营、绿色产品”的发展理念，被工业和信息化部评为工业产品绿色设计示范企业。

对于下一步的发展，达利丝绸将以中国深厚的丝绸文化底蕴为养分，同时把握流行趋势，开发具有鲜明时代特点和品牌特征的新产品，弘扬中华优秀传统文化。

红棉国际时装城

时尚亮点：2023 年，红棉国际时装城完成了新一轮的全面改造升级，紧紧围绕新时代消费需求，着力打造广州时尚商融的高地；与此同时，已举办至第十一届的红棉国际时装周也始终游走在时尚的最前沿，以丰硕的创新能量聚焦业界目光，捕捉先机，开启新潮。

如今，红棉国际时装城已进入第四个“五年发展阶段”，2023 年紧紧抓住广州培育建设“国际消费中心城市”、加快构建时尚大湾区等历史契机，红棉国际时装城以推动传统商贸和专业批发市场向品牌化、体验化、数智化、文商旅融合功能转型为宗旨，在转型升级、高质量发展的道路上取得亮眼成绩。

2023 年上半年，红棉国际时装城 5 至 8 楼完成了重装升级，实现时尚焕新。简洁明亮的室内布局、紧跟国际潮流的陈列设计营造出了充满潮流活力的时尚氛围，创造出了舒适雅致的采购环境。“千店千面”的提档升级解锁舒适采批新体验，传达出红棉的时尚品味和创新经营理念。

值得一提的是，6 月 11 日，第十届红棉国际时装周时尚盛典隆重举行。作为唯一一个被列入国家商务部“棉纺消费季”重点活动的地方时装周，红棉国际时装周切实提振了时尚消费，助力行业复苏，为广东建成具有国际竞争力和市场影响力的现代时尚产业集群作出了贡献。

11 月 18 日，第十一届红棉国际时装周时尚盛典再次华丽奏响，以“造境未来”为主题，涵盖趋势发布、品牌大秀、高端论坛、全品订货、时尚沙龙等一系列活动，鼓励设计师尝试新媒介、新技术，营造突破想象的秀场发布和展览空间，将时尚融入数智化浪潮。

多年来，红棉国际时装周以助力设计师成长、培育原创设计品牌、加强国际合作交流为出发点，不仅成为展示广州时尚产业底蕴，为广州时尚产业高质量发展创造新机遇、开拓新境界的重要抓手之一，更为提高广州国际知名度、消费繁荣度、商业活跃度起到了积极作用。



江苏洲际家居科技有限公司

时尚亮点：江苏洲际家居科技有限公司拥有 20 余年的纺织行业生产经验，依靠先进的生产设备和工艺流程实现了全产业链生产产品控体系；同时公司在花型、色彩、组织工艺的设计和开发上体系完备，以创意创新赢得了众多合作伙伴与消费者的认可。

江苏洲际家居科技有限公司是一家集软装设计研发、生产和销售为一体的大型软装类实体企业。公司总部位于江苏沭阳国家级经济开发区，另在浙江绍兴拥有多家配套生产基地。

公司拥有 20 余年纺织行业生产经验，拥有超大型软装产业链、先进的生产设备和工艺流程，包括进口电子提花织造车间、高端印染车间、成品窗帘制作车间、无纺布及热胶复合车间、进口长车布料清洗车间、全自动电脑绣花车间等 12 个布局完整的生产车间，实现了“从一根丝到一匹布，从一块布到一片帘”的全产业链生产产品控体系，成为众多知名墙布和窗帘品牌的指定供货商。

洲际家居研发体系完备，在花型、色彩、组织工艺的设计和材料的开发上都拥有业内资深专业人才队伍。

近年来，通过产业布局和配套设备的不断优化升级，洲际家居重点打造了数字化和 6S 品质自控管理，着力确保产品质量和生产安全。

公司旗下供应链品牌“拾色空间”依靠“创新引领时尚、细节成就经典”的企业文化，正向着成为中国软装面料一流研发中心与供应链公司的目标努力；公司旗下软装品牌“城市素颜”依托于公司得天独厚的研发和生产优势，以时尚、科技、轻奢、环保的风格赢得众多加盟商和消费者的认可，并荣获“金孔雀奖中国软装饰行业十大品牌”等诸多荣誉。洲际家居也成为中国建筑装饰装修材料协会的“副会长单位”。

生活在左

时尚亮点：2023年，生活在左马面裙制作技艺申遗成功。多年来，生活在左一方面深入各非遗发源地，采撷最纯粹的民族艺术精髓，保护传统技艺、帮助当地百姓；另一方面以创新性传承为根本，将马面裙等众多非遗文化带进了国内外各大时装周，带到了大众面前。

生活在左是广州汇美时尚集团旗下的独立设计师原创品牌，成立于2014年。品牌自成立以来一直用创意、真诚和纯粹勾勒“不可复制的手工”，产品采用天然纤维融合传统手工艺的钩、编、绣、染、印等制作工艺，包含林栖马面裙、蓝印花、香云纱、天然植物染、银丝花器等产品系列，每个系列都使用传统的非遗技艺匠心打造，让非遗得以活化传承。

2023年，生活在左马面裙制作技艺申遗成功。为了还原最纯粹的传统手工艺，品牌创始人林栖带领团队在海内外收集古董马面裙，截至目前收藏的古董马面裙已经超过百款。在对古董马面裙的纹样、工艺、材料、版型等进行研究与解读的基础上，品牌使用现代服装设计语言重新设计生活在左林栖马面裙，改良马面裙使之更符合现代人穿着，裙门以岭南粤绣结合寓意丰富的绣样精心绣制，展现传统刺绣的精湛也将美好的寓意通过服饰传达给消费者。

此外，林栖还多次将马面裙带到中国国际时装周、上海国际时装周、伦敦时装周中展现，2023年更将马面裙带到巴黎时装周，让世界再一



次看到属于中国人的东方审美。而这一次品牌曝光，也将林栖与马面裙深刻连接在一起。品牌高定系列也被不少客户看中，纷纷咨询定制属于自己的马面裙。

与林栖马面裙搭配融合的工艺制品，部分出自林栖的故乡杭州东阳三单乡。这个默默无闻的小山村，因为林栖打造的不可复制传统手工艺度假村集群——林栖三十六院，被重新焕活。新建立的直播间借助生活在左的品牌效应，将当地特有的蓝印花布等土特产销往全国，保护传统技艺，增加当地营收，也吸引了更多外来的人才与资金。

艺之卉时尚集团

时尚亮点：艺之卉时尚集团始终秉承着“用设计改变生活”的企业理念，以创造多层次的时尚生活方式为宗旨，致力于非遗的保护、传承与交流，2023年通过国内国际的多场大秀，促进中西方文化艺术交流，深度阐释中国文化价值与可持续魅力。

艺之卉时尚集团拥有专业化生成、服务和协助的配套能力，设计产品和服务在整个服装产业链中处于优势地位，设计生产完整一体化。集团旗下拥有著名女装设计师品牌 EACHWAY、高端女装品牌 HUI 以及意大利时尚艺术生活方式类品牌 SOFA。在过去的十多年里，艺之卉时尚集团还成立了卉基金、绣娘工坊，并在深圳当地政策的支持下，创建了艺之卉时尚创意产业园、百年时尚博物馆和新锐美术馆，实现了以创意设计为核心、科技创新为支撑、可持续发展为导向的新生态体系。

在专业化方面，艺之卉时尚集团专注高端女装品牌27年，拥有一支强有力的国内外设计团队。集团创始人兼首席设计师赵卉洲为2014年APEC主设计师之一；2018年获中国时装设计最高奖“金顶奖”；2020年，成为深圳经济特区建立40周年创新创业人物和先进模范人物40人之一，并获“杰出工匠”称号。

身为中国纺织非遗推广大使、深圳 & 米兰友好交流大使、贵州文化旅游推广大使，赵卉洲长期以来致力于非遗保护，助力精



准扶贫以及非遗文化的国际化表达。2023年2月，赵卉洲带领旗下的HUI品牌在米兰时装周发布“木兰辞”大秀，通过服装让世界看见中国传统文化和非遗色彩；4月17日，HUI品牌联合南头古城，在明代南城门遗址前，为大家再次演绎“木兰辞”大秀。

2023年9月，HUI发布2024春夏米兰时装周“苗印”系列线下主题大秀，通过多姿多彩的服饰进一步展现苗绣背后的故事，全方位呈现了一场别具一格的时尚多元盛宴。

艺之卉时尚集团一直坚持将非遗元素融合西方艺术，通过赋予时装当代感和力量感，深度解读中国文化价值与可持续魅力。



四川玛柯玛诺服装集团有限公司

时尚亮点：四川玛柯玛诺服装集团有限公司致力于提供高级定制着装解决方案。在今年第31届世界大学生夏季运动会上，集团参与了旗手服、礼仪服装的设计与生产，以精美的创意全面展示了中华服饰在国际舞台的全新形象与时尚表达，受到了各界人士的高度肯定。

四川玛柯玛诺服装集团有限公司旗下品牌玛柯玛诺秉持“含蓄却不张扬，内敛中略显不凡”的品牌主张，通过用心的设计、放心的产品、真心的服务，为广大精英男士与时尚女士提供高级定制着装解决方案，多年来通过接轨国际设计、国内外一线面料品牌、大师级量体与缝制技艺，以及特有的MXS服务体系，为全国精英消费人群提供不一样的着装消费体验。

今年8月8日，第31届世界大学生夏季运动会在成都圆满结束，代表大会形象的官方服饰吸引了全球观众的目光。玛柯玛诺服装集团参与了大运会的旗手服、礼仪服装设计与生

产，全面展示了中华服饰在国际舞台的全新形象与时尚表达。

玛柯玛诺服装集团还配备了专业的售后团队，及时对服装进行调整修改，以满足运动员们的需求，并确保服装的完美品质。细致、周到的售后服务也让玛柯玛诺服装集团受到了大运会各界人士的高度肯定。

早在2020年6月9日，集团就开始着手建设总投资1.8亿元的玛柯玛诺弘润服装工业园，工业园位于成都天府新区双流航空港，总占地40亩，总建筑面积3.6万平方米，并于2023年封顶开始投产运营。

玛柯玛诺将引进世界一流的全套智能化生产设备，从自动仓库、自动裁剪到自动配料、自动缝制形成可自由调整工序的智能硬件配置，通过“互联网+制造”改造，生产全流程实现数字化、智能化，数据自动存储并汇总分析，真正实现智能化、数字化、网络化、自动化升级。

浙江大树纺织科技有限公司

时尚亮点：近年来，浙江大树纺织科技有限公司以海量紧跟潮流的创新产品成为了行业标杆，公司以“成为全球领先的时尚方案综合服务商”为愿景，以“让可持续时尚触手可及”为使命，聚焦可持续时尚面料，服务全球市场。2023年在可持续时尚引领、新产品研发、品牌建设等方面取得重大突破。

作为一家集面料研发、生产、销售、供应链管理、面料成衣企划为一体的专业开发型纺织科技公司，浙江大树纺织科技有限公司以国际化的视野、可持续的眼光，紧跟世界流行发展趋势，链接全球顶级纤维供应商，运用并和、加捻、复捻、特殊织造等工艺，和创新型染整及后加工技术，结合数字化系统管理（ERP）测试中心和检验中心，实现了前中后各类指标的系统化数据管理。

早在2022年，大树纺织已攻克了二醋酸3—4级色牢度问题，填补了行业空白，使醋酸产品黑白拼色色牢度达4—5级；2023年，大树纺织更是研发了210款新产品，新产品既紧跟时尚流行趋势又加入科技元素，成为行业标杆。

“实现客户价值”是大树纺织持之以恒追求的终极目标。近年来，大树纺织通过全局性谋划，大力推进国内、国际市场双轨发展，染色、印花双类产品协同并进，在生产、销售过程中充分考虑流行趋势、市场需求、舒

适度、品质感、可持续性、创新性、客户价值等因素，赋能企业可持续发展。

2023年，大树纺织用行动塑造品牌，通过参加intertextile面料辅料展进一步提升了自身国内市场高端面料品牌的形象与影响力；通过参加印尼、越南、马来西亚、韩国、美国、俄罗斯等全球各地展会的方式，将“BIGTREE”打造成可持续的民族品牌并走向世界；2023年2月和7月，更是作为绍兴品牌代表受邀参加法国PV展。

未来，大树纺织将持续发力企业的健康发展、调整升级，为绍兴纺织产业、中国纺织行业高质量发展立民族志气，让“BIGTREE”以崭新的方式走向世界。



浙江汇明提花织造股份有限公司

时尚亮点：作为中国提花时装面料领域的开拓者之一，浙江汇明提花织造股份有限公司专具有时尚感和引领性的提花面料的研发与织造，并以品种齐全、更新速度快闻名。2023年，公司推出的系列高密仿绗缝产品突破重重织造难点，达到了近乎完美的仿绗缝效果，成为了众多纺企追逐的榜样。

只有领先、强大的研发，才能保持企业的持续发展和壮大。为多维度、更高效地捕捉潮流元素，浙江汇明提花织造股份有限公司不仅培养了拥有引领时尚潮流意识的团队，设立国外设计工作室，还与浙江理工大学合作建立院士专家工作站，建立国家级工程实践教学中心，同时不断对功能纱线、环保材质以及提花的潮流和工艺进行创新。

目前汇明提花每年可开发近2000个新产品，涵盖单层、双层、三层等多组织系列产品，以及定位、纬弹、经弹、起泡、起皱等多种特殊工艺系列产品。尤其是色织提花长卷织物——清明上

河图更是打破吉尼斯世界纪录。

在快速变化的市场环境中，创新是把握趋势的关键。多年来，汇明提花先后荣获浙江省“专精特新”高新技术企业、金华高级技能人才创新工作室、劳模（匠人）创新工作室等殊荣，并参与了“精梳毛织品”方面国家标准的制定。2023年，汇明提花凭借引领性产品荣获了中国面料之星图纹创意奖、中国面料设计大赛优秀奖。尤其是其推出的系列高密仿绗缝产品，局部结节采用了“即花、地”双层组织结构与正反层织物结节，增加了织物的厚度、保暖性和手感。此类新品一经推出，备受市场追捧，进一步巩固了汇明提花在时尚行业的领先地位。

汇明提花深耕提花面料近30年，拥有全产业链管理能力，致力于让传统工艺在时尚潮流中焕发新生、走向世界。其产品深受太平鸟、纬言、H&M、ZARA、UR等诸多国内外知名品牌青睐。



2023 中国纺织服装行业年度精锐榜

十大可持续发展榜样

自“双碳”目标提出后，可持续发展已成为制造业的“必答题”。中国纺织服装行业一直走在可持续发展的前列，并将这一理念贯穿原料、装备、工艺、流程、设计、包装，直至倡导绿色消费、产品回收的产业链所有环节。一批优秀企业的可持续生产经营案例，正引领着行业可持续的未来。

SUSTAINABLE

贝斯特机械制造有限公司

发展亮点：专注细纱机二十余载，秉承产品创新、质量求精、服务优先的宗旨，贝斯特凭借专业技能、雄厚技术力量，制造出全球最长细纱机，用诚信、质量、实力赢得世界同行高度认可和信赖。

成立于 2000 年的贝斯特机械制造有限公司，在 20 余年的风雨发展历程中，始终朝着“做精品细纱机”的目标坚定前行。

2023 年，面对低迷的宏观经济环境和激烈的行业竞争，贝斯特公司在董事长桑建中的带领下，集合团队力量，以更加积极主动的状态应对挑战，在产品技术创新、国内外市场拓展，以及企业运营能力的提升等方面都取得了令人瞩目的成绩。

多年来，不管宏观环境如何变化，市场出现怎样的跌宕起伏，贝斯特一直都能保持非常稳健的向上攀升状态，实现了企业发展的可持续。这样的可持续源于公司对细纱机产品技术的专注，更在于贝斯特倾注在研发创新方面永不枯竭的热情。桑建中始终相信，一流的技术和过硬的产品才是一个企业能够始终保持旺盛生命力的根本，因此，贝斯特将自身的永续发展深深立足于产品和技术方面从未动摇。

贝斯特每一年都会为细纱机添加新的创新能量。从高速高效，到个性化、差异化，贝斯特围绕客户诉求不断赋能产品，也因此获得了越来越多的客户认可和追随。

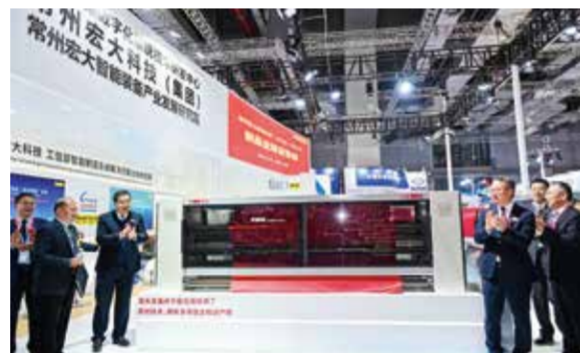
2023 年，贝斯特推出的新一代智能型特长系列细纱机——BS56 型，更是得到了业界的广泛关注，收获了大批订单。专业人士十分清楚，这个“全球最长”背后有着怎样的技术支撑，而贝斯特也正是依靠着这样的技术实力，成功应对了一次又一次挑战，迎来一次又一次业绩提升。

用过硬的产品和技术，贝斯特为自己注入了可持续发展的不竭动力。



常州宏大智慧科技有限公司

发展亮点：以原创为帆，护航纺织绿色发展；以智能为引，聚焦产业低碳未来。35 年来，品质为本，创新为先，常州宏大以振兴民族工业为己任，掌握前沿机器视觉、人工智能、数字孪生等技术，深度参与并助力纺织印染行业绿色化、智能化发展。



常州宏大智慧科技有限公司主要从事纺织印染生产过程智能信息化管控系统产品的研究与制造，被誉为“印染智能专家”。2023 年，常州宏大凭借强大的自主创新能力和国际领先技术，在纺织印染行业数字化转型和可持续

发展方面取得了重要突破，多款产品和技术获得了多项荣誉和认可。

其中，“新一代绿色数字化定形机智慧系统关键技术与产业化”项目通过了中国纺织工业联合会科技成果鉴定，技术达到国际先进水平；“基于人工智能技术的织物图像整花整纬机”成功入选 2023 年《中国针织行业先进技术和装备推荐目录》；

福建永荣锦江股份有限公司

发展亮点：秉承“绿色生产、和谐发展”的发展理念，在绿色产品研发上不断攻坚克难，一路创新推进。今年，永荣股份攻克核心技术壁垒，率行业之先重磅推出全新循环再生材料——消费后再生尼龙纤维，为绿色产品生态设计提供了强大技术支持及科学使用保障。

作为全球锦纶民用长丝产能最大企业之一、全国锦纶民用丝第一品牌，福建永荣锦江股份有限公司近年来提出“三根纱”的概念，打造出聚焦功能性的“锦康纱”、聚焦差异化的“锦逸纱”以及聚焦低碳环保理念的“锦生纱”。其中，“锦生纱”是锦纶行业节能减排与绿色低碳重点发展的产品，已推出原液着色锦纶、消费前再生锦纶、生物基锦纶、可降解锦纶等绿色环保产品，收获了市场及消费者的青睐和赞誉。

为积极推动废旧纺织品回收再利用，勇担社会责任和行业使命，2023 年，永荣股份攻克核心技术壁垒，研发出了全新循环再生材料——消费后再生尼龙纤维 E-SUNLON™（中文名称“爱赛纶”），为行业可持续发展提供又一绿色原料。产品的研发生产从材料流入市场的关键节点着手，结合“高温高压组分分离、环保脱色、多道深层精滤、低温熔融技术”等多种技术，实现再生材料高精技术的突破，形成从废旧纺织品——消费后再生切片——消费后再生纤维——纺织成品的“绿色闭环”。

同时，HV 智能定形工艺执行系统被列入第十六批中国印染行业节能减排先进技术推荐目录。此外，常州宏大还被列入“2023 年度工业和信息化质量提升典型案例名单”，荣获 2023 年度中国纺织工业联合会产品开发贡献奖，入围了 2023 江苏省人工智能学会科学技术奖（解决方案）名单。

常州宏大以其卓越的技术实力和创新精神，成功研发出全球首创的智能克重在线检测仪和具有最新 AI 技术的 HE 系列智能图像整纬机。其中，HV-GM200 织物智能克重在线检测仪，成功解决了落布克重智能在线检测的行业难题，替代了人工刻盘，大大减少了织物损耗，提高了产品品质。HVMC-HE 智能图像整纬机，采用创新性的全幅面扫描检测纬纱变形技术和人工智能深度学习技术，是公司继智能图像整花整纬机后推出的拥有最新技术的新产品。

一系列新产品的成功研发，融合了常州宏大多年来的技术积累，展现了其持续创新的精神，大大提升行业的智能化水平，为行业的可持续发展提供有力支撑。



在生态循环方面，与原生纤维相比，每生产 1 吨爱赛纶，大约减少 3 吨 CO₂ 排放。在性能上，爱赛纶与原生纤维相差无几，同时可根据客户需求实现附加颜色或功能。

截至目前，永荣股份已荣获多项绿色研发、节能减排领域的重要荣誉，通过多项国际认可的环境足迹绿色认证。公司再生锦纶和爱赛纶均取得全球回收利用规范 GRS 认证；黑色母粒、再生切片、原液着色纤维、再生纤维已通过“从摇篮到坟墓”生命周期评价（LCA 认证）；再生切片及再生纤维通过 EPD 环境产品声明认证。

内蒙古鄂尔多斯羊绒集团有限责任公司

发展亮点：由美至善，以善致远。秉承这样的发展理念，鄂尔多斯羊绒集团尊重自然，致力于恢复草原生态和研发循环再生，关爱牧民、社群及员工的发展与福祉，始终秉持平衡生态环境与社会发展的理念。可持续发展已是她的新名片。



内蒙古鄂尔多斯羊绒集团有限责任公司是世界上最大的羊绒生产制造商和羊绒服装品牌之一，拥有从牧场到客户，从牧场到市场的羊绒全产业链。在 40 余年的发展历程中，鄂尔多斯集团的可持续行动已落实至上游牧场、中游制造、下游消费的全产业链各个环节。

因羊绒材质的自然属性，鄂尔多斯集团很早就意识到尊重自然、关注牧民、社群及员工的发展与福祉，对整个羊绒行业发展的重要性，因此集团早在上世纪 80 年代末期就开始了可持续发展实践，在环境层面投资支持鄂尔多斯市退牧还草圈养工程，在社会方面支持农牧民初加工项目建设、建设种羊基地，保持和提升羊绒品质、帮助牧民增收。

在发展的同时，鄂尔多斯集团深知保护“绿水青山”的战略意义，带领公司全体员工积极履行可持续发展责任，引领行业健康发展。2017 年，鄂尔多斯将可持续发展整合为集团总部的发展战略，并制定了相应的行动计划。2018 年，从供应链、品牌和员工三个维度制定了《ERDOS WAY 鄂尔多斯之道》，并作为集团可持续发展纲领。2022 年，鄂尔多斯集团打造了鄂尔多斯集团源牧场，旨在立足源头，推动羊绒行业可持续发展；同年启动鄂尔多斯碳中和项目，助力碳中和目标实现。2023 年 9 月，鄂尔多斯作为国内可持续时尚领域的领军者，在联合国“产业可持续创新”官方边会上，签署并递交了“可持续发展产业共识”倡议，在联合国可持续发展领域的最高级别峰会上，发出代表中国羊绒的“善议之声”。

作为服装品牌，鄂尔多斯集团利用新的技术和工艺开发出可持续产品——“善 SHÀN 系列”，包括再生羊绒、牦牛绒、无染色羊绒、植物染羊绒、清水洗羊绒、全成型针织衫、可追溯羊绒及自清洁羊绒针织衫产品。目前，善 SHÀN 系列已逐步获得消费者认可。

青岛新维纺织开发有限公司

发展亮点：他们用全新的分子设计、多元原位聚合技术，制得嵌入了亲水基因和柔性链段的新型聚酯大分子结构，制备出了升级版的涤纶——迭代涤纶，让普通涤纶的诸多缺点得到革命性的改善，赋予其更高价值，为行业带来一场纤维革新之旅。



涤纶，在上世纪七八十年代为解决国人穿衣少穿的问题做出了巨大贡献，其有着抗皱性和保形性好的优异特点，也存在有静电、透气性和吸湿性差、需高温染色等不足。为改善涤纶的性能特点，在北京服装学院教授张大省近 50 年研究的基础上，青岛新维纺织开发有限公司攻坚克难，于 2018 年开发出了迭代涤纶，并于 2022 年 9 月实现产业化。

迭代涤纶相比普通涤纶，可实现 100°C 低温染色，生产过程降耗明显，具有全产业链的节能效果。特别是其混纺与交织物的一浴一步法染色技术比两浴两步法套色工艺，缩短染色时间 60%、节水 50%、节能 50%，是迭代涤纶节能降耗的最为显著的亮点。

自迭代涤纶产业化以来，迭代涤纶已经累计销售近 5000 吨，呈现了迅猛发展势头。2023 年前 11 月的销售量比 2022 年增长 400%，终端应用领域涵盖运动、休闲、内衣、西装、弹带等品类。不仅得到了安路、比音勒芬、阳光、鲁泰等众多国内品牌的青睐，还与日本、加拿大、美国、印度、越南、巴基斯坦等国家的品牌开启了合作。

近年来，新维纺织运用了迭代涤纶的产品频频获奖。2022 年 11 月，“迭代涤纶安踏透干篮球套装”被评为“十大类纺织创新产品”。2023 年 11 月，“‘弄影’迭代涤纶/真丝丝巾”再次获评“十大类纺织创新产品”。2023 年 3 月，成功入选柯尼·中国纤维流行趋势 2023/2024。

2023 年，是迭代涤纶获得巨大成长的一年，可以预见，迭代涤纶或将进入高速的成长周期。

山东鸿天投资集团有限公司

发展亮点：积极响应国家“双碳”战略，沿着目标指引的方向，鸿天集团矢志不渝，致力于打造数字化、智能化标杆，领跑中国服装智造，助力推动纺织服装行业实现可持续发展。

为践行绿色发展、履行社会责任，山东鸿天投资集团有限公司一直坚持绿色采购、绿色物流、绿色回收等原则来推进企业运营。目前，企业拥有GRS、OKEO-TEX、可再生资源证书(I-REC)等证书。

实现全链路可持续发展是鸿天集团产业转型升级过程中的重要课题之一。从设计研发环节开始，鸿天集团就坚持大量采购再生面料辅料、包装材料，并密切关注供应链合作伙伴的可持续发展目标，选用舒适、健康、科技、可再生环保型面料；在服装生产加工基地，鸿天

集团坚持采用自然光源及新型光伏能源，在印花绣花中心设置污水处理设备，建立起污水无害化处理长效机制；在循环利用方面，对生产过程中的废旧面辅料、模板、纸箱等进行回收再利用，以降低包装废弃物对环境的影响。

2023年，鸿天集团投产的398.52KWp分布式光伏新项目，可节约大量的煤炭或油气资源，降低生产过程中的碳排放，年发电量可达48万度，平均每年可减少478.56吨的二氧化碳排放量，节约标准煤量157.44吨，减少碳粉尘排风量130.56吨，减少二氧化硫排放量14.4吨，减少氮氧化物排放量7.2吨，预计每年可带来约6万元额外收益。

未来，鸿天集团将与国际知名企业建立可持续战略合作伙伴关系，加大“双碳”发展投入，提升产品质量和附加值，为客户创造更大价值。



十如仕

发展亮点：企业的社会责任是永远不会过时的潮流。十如仕一边脚踏实地钻研产品与技术革新，一边放眼更广阔的社区与地球，可持续发展是十如仕始终不变的初心。不论过去还是未来，十如仕都将“责任”二字刻入平凡的细节之中。

作为溢达集团旗下的自有男装品牌，十如仕提供多品类职场科技男装。品牌甄选新疆长绒棉，融入1947项专利技术，包括DP4.0免烫、汗无痕、无水染色等，并在商务衬衫领域提供优于定制的选择，展现男士职场风尚。凭借纺织行业领先的一体化完备供应链，十如仕将持续赋能现代职场精英，帮助他们在各种场合保持

专业及自信的形象。

十如仕致力于引领时尚行业的可持续发展，分别从产品、环境、员工、社区等多方面采取全方位环保可持续发展措施，旨在与大家共绘更美好的发展蓝图。坚持走绿色环保的可持续发展道路，致力打造一个零浪费的未来，并且通过企业自身影响力促进社会进步，“360Better”可持续发展计划也因此诞生。

多角度、全方位推行环保制造过程和使用可持续材料、最大程度减少污染足迹，是十如仕主动履行并且承担社会责任的体现。同时，通过与业内科技先锋企业合作，加速创新步伐、优化商业模式、推动积极变革，为环境和社区创造价值。

可持续发展计划不只是可持续发展道路上的起点，也将成为引领时尚行业可持续发展的启明灯。

宜宾丝丽雅集团有限公司

发展亮点：始终倡导“以绿色呵护人类美好生活”，丝丽雅将可持续发展与开放创新、产业布局、转型升级、深化改革相结合，通过技术创新、开放合作打造绿色低碳产品，协同上下游合作伙伴构建绿色低碳可持续供应链，成为优秀的全球可持续时尚解决方案提供商和可持续时尚引领者。

宜宾丝丽雅集团有限公司始建于1984年，是以生物基纤维素纤维及其新材料产业为核心的大型综合现代化国有企业集团，为国家高新技术企业、国家级创新型企业、国家级循环经济试点企业。

丝丽雅构建以“绿色原料、绿色工艺、绿色能源”为一体的“三绿制造循环发展”模式，打造绿色低碳可持续产品，为可持续时尚提供解决方案。打造了宜赛尔®和宜可雅®两款绿色低碳产品，其中宜赛尔®(Regracell®)是利用废旧纺织品制成的Circulose®浆和FSC认证可持续、可追溯的木源为原料，以改良的粘胶法工艺生产的再生纤维素长丝和短纤，获RCS和FSC双认证。宜可雅®(Ecosliya®)基于产品

全生命周期进行产品设计，采用FSC认证的林木、竹木，通过技术创新和产业链合作，采用本地浆粕，降低运输环节碳排放。

公司非常重视可持续发展ESG治理，获得CANOPY深绿色衬衫评级；2022年获国家工信部颁发的“绿色工厂”称号，获瑞士STeP OEKO-TEX®最高等级Made in Green标签，和中国纺联颁发的“节水标杆企业”，参与《纺织企业ESG披露指南》标准制定，被评为“可持续时尚践行者”。

聚力“双碳”目标，发表“双碳”愿景。积极参与“纺织服装行业气候创新行动”，参与多项标准制定，开展组织碳和产品碳的核算，制定降碳路径，发表“双碳”愿景，2030年碳排放比2020年减少30%，2055年实现碳中和。公司将“碳”作为生产要素和成本要素纳入日常的经营管理，通过管理减排、技术减排和交易抵消，为近零排放贡献力量。

长路无止，行则将至。丝丽雅将始终以“绿色、低碳、健康、可持续”为己任，为纺织行业的绿色发展，时尚可持续贡献丝丽雅的智慧和解法。



浙江佳人新材料有限公司

发展亮点：十一年磨一剑，今朝结硕果。作为行业领先的化学法循环再生聚酯企业，佳人新材料肩负使命和责任，敢为人先、苦炼内功，让废旧纺织品美丽新生。2023年，公司R-DMT（再生对苯二甲酸二甲酯）全球首发，不仅填补了国内DMT市场空白，也是对全球DMT可再生战略的重要补充，成为循环行业发展的关键里程碑。

通过化学法循环再生技术，浙江佳人新材料有限公司把废旧涤纶纺织品进行解聚离心分离，实现在分子和原子层级回收聚酯，使其以原始资源的同等纯度实现再利用。佳人化学法再生DMT的上市，意味着公司完成了从再生DMT、再生切片到再生纤维的化学法聚酯产品的全产业链布局，让佳人化学法永续循环的应用场景从纺织服装领域，进一步扩大到聚酯瓶、薄膜等相关产业，领航全球循环再利用行业发展新征程。

佳人新材料成立于2012年，始终致力于推动“GREEN CIRCLE--化学法永续循环生态圈”的建设，与产业链关联方共建的“回收—再生—再循环”的生态圈，不断迭代升级，攻克一项又一项“卡脖子”关键性技术难题，探索从纤维到纤维、从衣服到衣服的更优解决方案。



作为国家高新技术企业、国家级重点“小巨人”企业，佳人新材料先后取得了ISCC+、RCS、INTERTEK、OEKO-TEX、HIGG、绿色纤维、绿色产品等认证。2023年，佳人新材料荣获中国纺联科技进步奖一等奖，专家评审组一致认为佳人新材料万吨级高纯度再生DMT工程化生产技术达到国际领先水平。如今佳人新材料每年可以转化废旧涤纶纺织品近4万吨，这代表每年节省石油近1.2万吨，减少二氧化碳排放4.65万吨、节约标准煤5.7万吨、节约水12.6万吨，产生了良好的经济和生态效益。

今年，佳人新材料年产15万吨绿色再生新材料项目全面启动建设，到2030年，将实现年产50万吨再生聚酯产品，年处理废旧涤纶纺织品超70万吨。届时，每年将减少二氧化碳排放77万吨，节省石油资源20万吨。

浙江凌迪数字科技有限公司

发展亮点：从面料测量、仿真设计、推款审款、在线改版到视效展示，凌迪Style3D为时尚行业不同企业提供了完整的数字化解决方案，助力企业提升服装研发效率、缩短研发周期、降低研发成本、提升企业综合竞争力，推动时尚可持续发展。

浙江凌迪数字科技有限公司成立于2015年，以自主柔性仿真引擎为底层技术，通过产业级工业软件和3D设计一体化协同平台，打造了数字时尚基础设施。目前，从面料测量、仿真设计、推款审款、在线改版到视效展示，凌迪Style3D为时尚行业不同企业提供了完整的数字化解决方案，已服务全球数千家时尚企业。

对于可持续时尚，凌迪Style3D做了很多探索，将AI技术与产业需求结合，推动人工智能助力真实的服装和时尚行业，加速创造力和生产力变革，利用数字化研发和生产制造手段，减少碳排放，将可持续时尚作为必然发展趋势。

当下，AI技术的落地应用正在全面铺开，凌迪Style3D也正在将钻研已久的AI技术结合3D产品进行产品创新及应用。服装产业链长而复杂，且作为技术向产业，不能简单以AI代之生成，真正符合产业发展的AI内容必须包含结构化数据、各环节需求和直连生产及营销。凌迪



Style3D基于自身的结构性数据沉淀及产业需求挖掘，打造符合服装行业真实应用的AI产业模型，并不断进行训练开发，预计未来2年将释放更多产业应用功能到大众面前。

凌迪Style3D一直以技术基因发展为核心，不断强化自身技术实力，致力于打造世界领先的模拟与AI技术，共同推动图形学在时尚领域的发展和运用。现已与犹他大学合作成立StyleU Lab，未来还将与更多顶尖学府及技术团队合作，为可持续时尚助力。



2023 中国纺织服装行业年度精锐榜 十大区域推动榜样

集群,是中国纺织服装产业发展的基本范式,也是无数产业落地、特色化发展、供应链协同、技术创新、产学研结合的根源。在数十年发展历程中,各大集群立足当地实际,为企业提供支持和服,搭平台、促合作,同时积极推广先进技术和管经验,在深耕产业的同时着力建设美丽乡村,脚踏实地推动着中国纺织服装业的发展。

CLUSTER



安徽省望江县

区域亮点:安徽省望江县从顶层设计和价值链规划开始,以中洲针织(安徽)、望江服装城、意达童装城、亮亮轻纺产业科技园等重点企业和平台为载体,聚集优质企业形成产业集群,全力打造长三角纺织服装产业一体化示范区,不断推动县域纺织服装产业转型升级,实现产业高质量发展。

安徽省望江县素有“白云之乡”美誉,纺织服装业是传统产业,更是支柱产业。望江县紧紧围绕“一带一路”和长三角一体化发展战略,按照“提升纺织、主攻面料、打通印染、创造品牌”的发展要求,加快构建从头到脚、从里到外、从老到少、从夏到春的“四从四到”的全品类、全产业链纺织服装产业发展格局。望江县先后被评为优质棉生产出口基地县、中国新兴纺织基地县、承接纺织服装产业转移示范县、全国十大纺织工业园区、安徽省纺织服装产业集群、安徽省纺织服装第一县,长岭镇被评为“中国服装棉纺织制造名镇”。

目前,望江县拥有纺织服装企业1014家,其中规模以上纺织服装企业46家;主营业务收入超20亿元企业1家、超10亿元企业2家、亿元以上企业6家,中洲针织(安徽)荣列2022“安徽省百强企业”71位、“制造业百强企业”39位。

望江童装与电子商务深度融合,望江童装产业已成为县域经济发展新动能、富民重要抓手。全县童装加工企业(或作坊)从2016年初的200余家发展到现在的3000家(生产企业、电商企业),从业人员达5万余人,拥有童杰制衣、叮咚宝贝、笨超童装等年销售量超过150万件的企业50余家,市场份额约占“拼多多”平台童装目类的20%以上。网上销售童装超过2.5亿件,2022年销售规模超过80亿元。

下一步,望江县将抢抓长三角一体化发展战略机遇,按照“1+2+N”发展思路,提升纺织、主攻面料、打通印染、塑造品牌,持续擦亮“做服装、到望江”“买服装、到望江”的新名片,奋力打造千亿纺织服装产业集群、建设长江中下游纺织服装第一县。

广东省大朗镇

区域亮点:2023年,大朗镇毛织产业在面对复杂多变的市场环境和全球经济形势的挑战时,凭借其强大的产业链优势、创新能力和市场开拓精神,依然保持了稳健的发展势头。此外,大朗毛织会、“大朗优选”品牌计划、共建“世界毛织之都”等举措都将加码大朗的光明未来。

大朗镇,位于广东东莞中南部,经过40多年的精心培育和技术积累,大朗毛织已经从一家小厂发展成为拥有超过2.5万家毛纺织市场主体、从业人员超20万人的庞大产业集群,年产毛衣达9亿件。

近年来,大朗毛织产业在多个方面取得了丰硕成果。首先,在市场交易方面,全产业链行业市场交易额达到720亿元。其中,纱线交易额超过350亿元,交易量超过100万吨。

其次,大朗毛织在快速反应和研发能力方面表现突出。大朗毛织企业六成以上具备研发能力,每年研发推出新品纱线近1万种,让大朗毛织在激烈的市场竞争中始终保持领先地位。

此外,大朗毛织产业链的集中和完善也是成功关键。在10平方公里的毛织商贸区内,集聚了大朗超过50%的毛衣生产企业,80%以上的毛织纱线和数控织机销售企业。这种高度的产业集聚不仅提高了生产效率,降低了成本,还促进了企业之间的合作与创新。

电子商务的迅速发展也为大朗毛织产业带来了新的机遇。截至2023年9月,



大朗有电商企业7040家,其中毛织电商企业5330家。全镇电商年销售额达到了125.2亿元,同比增长4.17%。

值得一提的是,第20届中国(大朗)国际毛织产品交易会的成功举办,展览规模达到了12万平方米,参展采购达6万人次,交易额达32亿元,提升了大朗毛织的国际影响力。

为了进一步提升大朗毛织的品牌形象和市场竞争力,当地政府和企业启动了“大朗优选”品牌计划,还有与中国纺联共建“世界毛织之都”的举措,无疑都将为大朗毛织产业的高质量发展注入新动力。



实体市场活力迸发,电子商务异军突起。新电商孵化中心、网红直播孵化基地、跨境电商园等平台在羊绒小镇落成,抖音、快手、阿里巴巴等电商平台纷纷入驻,电子商务网络年零售额突破130亿元,中国最大的羊绒制品网销基地蔚然成型。

2023年,羊绒小镇被河北省文化和旅游厅评定为“省级旅游休闲街区”,被第十三届中国商品市场峰会评为中国商品市场“综合百强市场”和“时尚市场”。

湖北省仙桃市

区域亮点:湖北省仙桃市经过多年发展,逐步形成以彭场镇为核心的非织造布产业集聚区和以毛嘴镇为核心区辐射周边六镇的仙西服装产业集聚区,聚集上下游关联企业3000多家,全行业就业人数10万多人,规上企业229家,2022年产值达493.6亿元。



湖北省仙桃市非织造布年产量120万吨,占全国12%;日产医用防护服300万,口罩2亿件;服装产业产值128.38亿元,集聚服装加工企业超480家,年产女裤1.1亿条,“一年一辆车、两年一套房”成为当地服装产业工人增收的标配。

中国纺织工业联合会授予仙桃市“中国非织造布产业名城”称号;彭场镇、毛嘴镇分别被授予“中国非织造布制品名镇”“中国女裤名镇”称号。仙桃被工信部评定为第十批国家新型工业化产业示范基地、消费品工业“三品”战略示范城市,“仙桃无纺布”入选2022年重点培育纺织服装百家品牌。仙桃非织造布产业集群还被科技部认定为国家创新型产业集群。

仙桃市现已建成1.6万平方米的服装创展中心;与武汉纺织大学合作共建了“江汉服装产业创新发展研究中心”;投资20亿元的仙桃服装中小企业产业园也于年底建成;以彭场镇为核心打造了14.7平方公里非织造布产业园;围绕打造中国休闲女裤、时尚女装、职业装名城,力争实现五年内纺织服装规模以上企业突破300家,产值突破700亿元。

今年1月,仙桃召开全市服装产业供应链合作发展大会,集中签约纺织服装项目60个,促成钉扣锁眼、数码印花等19家配套市场主体和1家源头布匹供应商落户。10月份成功举办2023“仙桃杯”中国女装创新设计大赛暨江汉纺织服装产业发展论坛。如今,仙桃正在整合江汉平原纺织服装全产业链资源,联合申报江汉平原纺织服装产业国家先进制造业集群。

江苏省阜宁县

区域亮点:江苏省阜宁县的环保滤料产业发端于上世纪八十年代中期,经过近40年的发展,已成为全国最大的环保滤料生产基地,产业集聚度、链条完整性、品牌影响力、技术先进性等方面在全国均具有独特优势。

阜宁环保滤料产业园是全国唯一的环保滤料智能制造试点示范园区。拥有各类滤料企业170余家,其中规上企业53家,年开票销售突破70亿元,直接带动社会劳动力就业2万多人。

经过近40年的发展,阜宁环保滤料产业已形成从基础滤布向前道的高性能纤维材料、基布的生产以及后道的环保装备设计研发延伸的全产业链。依托独特的区位优势条件、专项的园区规划、明确的产业方向、完善的载体平台、精准的政策扶持等比较优势,阜宁县已成为全国集聚程度最高、产业链条最全、市场份额最大、创新创牌最强、技术装备最好、载体平台最优的环保滤料生产基地。

目前,阜宁环保滤料产业在全国市场份额超1/3,产品远销17个国家和地区。阜宁环保滤料产业园已成功入选全国纺织行业十大特色产业集群,并获得“中国环保滤料产业基地”称号。

同时,阜宁县连续8年举办全国创新发展论坛,拥有国家高新技术企业53家,拥有发明专利90多项,制定行业标准16项,建成研究生工作站13个,实施科技成果转化项目12个、国家星火计划项目3个、省智能车间2家、省级专精特新企业5家、东方滤袋成为江苏省五星级上云企业、蓝天环保成为盐城首家省级工业互联网平台,拥有全国该行业内仅有的志荣、蓝宇、森源3家中国驰名商标。

目前,阜宁县拥有中国(阜宁)滤料节、全国纺织行业“阜宁杯”缝制工职业技能竞赛(国家二级赛事)等重点活动,拥有全国滤料行业第一个公约《阜城公约》等特色品牌,以及研发中心、检测中心、培训中心、展览(大数据)中心四大服务中心。





江苏省盛泽镇

区域亮点：2023年是千年绸都江苏省盛泽镇进入品牌化发展的元年。自盛泽品牌建设工程启动大会召开以来，区域品牌“盛泽织造”在盛泽3000多家生产企业、8000多家贸易商之中，首批甄选出34家品牌企业，涵盖纺纱、织造、后整理、成品面料等全产业链各个领域的代表企业，彰显着盛泽产业链协同创新的优势和愿景。

如今，江苏省盛泽镇的区域品牌“盛泽织造”正在快速崛起。“盛泽织造”集体品牌的打造，正在围绕“一个载体、一个核心、一个大号、百家企业”的宏伟目标逐步展开。“盛泽织造”本身具有很深远和广泛的意义，不仅仅是纺纱织布，更是“织美好、造未来”，这也是“盛泽织造”品牌的定位。当前，聚焦外部竞争和内部发展趋势，盛泽纺织面料企业正以质量和品质为出发点，不断优化产品创新体系，提升企业品牌价值，以应对激烈的市场竞争，让企业有品牌化的价值空间和议价能力。

盛泽镇计划通过5年时间，孵化培育一批“产品新颖、质量过硬、品牌响亮”的品牌企业（产品）、集群，破解“附加值”瓶颈，形成“头部面料看盛泽，时尚消费选盛泽”的国际产业形象。

自今年3月盛泽全面启动品牌建设工程、4月召开“盛泽织造”品牌大会以来，区域品牌“盛泽织造”集结了首批面料企业，成功打造出品牌建设的第一梯队，不到一年的时间里，“盛泽织造”挥舞旗帜，从北京的中国国际时装周到上海的春季秋季联合展，从广东时装周到深圳大湾区纺博会，一路乘风破浪，创造了一个又一个高光时刻。

在今年10月举行的盛泽纺博会期间，“盛泽织造”品牌建设成果华彩绽放——2023盛泽织造纺织品牌建设发布秀亮相，炫丽秀演舞动绸都夜色；盛泽织造区域品牌馆正式开馆，30多家企业合力打造了品牌建设展示基地；“盛泽织造”品牌建设成果“对话面料”概念展也登上了盛泽纺博会，向外界发出“世界面料看盛泽”品牌之声。

江苏省沭阳县

区域亮点：江苏省沭阳县纺织产业历史悠久，是富民强县的主导产业。近年来，沭阳县不断强化产业链思维，加大产业链招商引资力度，在补齐产业链中找项目，在延伸产业链中求突破，在建强产业链中谋增长，着力培育“拆不散、搬不走、压不垮”的千亿级产业集群。

江苏省沭阳县规划建设了6平方公里的纺织产业园和4.1平方公里的临港片区纺织新城，现已集聚桐昆集团、新东旭纺织等规上企业190余家，实现了“纺织机械—纺丝—加弹—织造—印染—成品”的全产业链布局。建成全国首个智能针织产业园，拥有优质包覆纱、室内空气净化面料两个国家级生产基地，形成包覆纱、特色家纺、智能针织、纺织机械四大板块，拥有绿色聚酯长丝、电子提花机等六个“单打冠军”，“沭阳纺织”已形成



具有鲜明特色的区域品牌。尤其是桐昆集团在沭投资150亿元兴建年产240万吨长丝、90万吨加弹等项目，引领沭阳纺织产业由“高原”走向“高峰”。2023年沭阳经开区获得“全国纺织行业党建工作先进单位”“全国纺织服装产业示范园区”称号，沭阳县纺织纤维新材料产业集群获批“2023年度省级中小企业特色产业集群”。

2023年以来，沭阳高端纺织集群按照“增品种、提品质、创品牌”和“提升智能化、信息化水平”思路，全力打造“全产业链”竞争新优势。一方面，突出智能制造，推动质量变革、效率变革和动力变革。以“智能化”为突破口，兴建全国首个智能针织园区——沭阳智能针织产业园和省级众创空间——沭阳智能纺织科技综合体。另一方面，大力实施科技创新，以“5321”工程和“智能化改造、数字化转型”为抓手，积极引导现有企业开展“设备换芯、生产换线、机器换人”，大力培育一批专精特新、小巨人、单项冠军、链主企业。目前，全县拥有纺织类国家高企20家、省级以上研发机构25个，市级以上智能车间13个，沭阳经开区获批“省互联网+先进制造业”特色产业基地。



江西省赣州市于都县

区域亮点：今年以来，于都县坚定纺织服装首位产业不动摇，强化企业帮扶，大力培育内力，推动转型升级，不断强链补链延链，产业配套更加健全，产业集聚更加明显，产业结构更加优化。2023年，招商签约、品牌出海、项目落地喜讯不断。

2023年2月10日，于都县成功在广州市举办了江西于都（广州）纺织服装产业招商推介会，签约项目24个，签约金额达168.33亿元，签约订单10个，签约金额达27.22亿元；同年，组织县内企业参加“2023香港时装周”“第27届深圳国际服装供应链博览会”等行业盛会，使于都纺织服装产业影响力、知名度进一步提高；宝姿赛玖、特步儿童、鸿星尔克、森马供应链项目签约落地，美国轻奢品牌MK、西班牙牛仔品牌LOIS（洛邑施）、法国See U soon品牌也落户于都，品牌服装制造名城更加名副其实。今年1—11月，于都县共引进纺织服装项目47个，合计投资总额194.26亿元。

于都县积极推动拼多多跨境TEMU平台等新业态的合作，组织10家企业参展拉斯维加斯展、圣彼得堡展，推动“于都制造”“于都品牌”扬帆出海。截止目前，全县已有20余家企业触网跨境创牌。

于都县已成功申报省、市级技术创新中心5家，认定省级企业孵化器1家，组建市级重点实验室1家，产业发展的核心竞争力进一步增强。

众多项目正在落地，国际牛仔智造产业园、中赣服饰产业园等2个投资超10亿元的项目于年底建成投产；赣深时尚创意产业园、康意订制产业园等项目正在推进；中纺标羽绒服检测基地、元宇宙工业设计中心（拙雅）顺利建成；智慧物流港项目部分投入使用；江西省纺织服装产业技术研究院筹建工作进展有序；综合性会展中心、面料辅料市场和成衣市场项目加快建设；此外为了引导建立服装物流集采机制，9大物流平台入驻于都，使于都服装物流成本实现大幅下降。

四川省三台县工业园区

区域亮点：四川省三台县工业园区以“园区提质”“企业满园”行动为抓手，坚定将纺织鞋服产业作为主导产业，通过建链、补链、强链、延链，促进纺织鞋服产业转型升级和集群集聚发展。园区成功创建了四川省唯一的“四川省功能职业装（工装）基地”“全国纺织服装产业示范园区”，纺织鞋服产业集群被评为全省首批中小企业特色产业集群。

四川省三台县着力科学规划产业布局，培育本地龙头企业，配套引进行业重点企业打通上下游，形成“纺纱—织布—印染—服装”专用服装产业链条。

同时，三台县联合中国纺织工业联合会编制《三台纺织鞋服产业发展规划》，规划连片区域重点发展纺织、印染、服装生产加工等领域，提出重点完善鞋服产业链、稳步提升产业价值链、大力打造优秀人才链的发展方向，围绕重点工程、重点任务、保障措施等方面制定专项方案，推动形成纺织鞋服产业集群。

三台县还制定了《三台县重点工业企业梯次培优行动计划》，明确打造佳联（佳禧）印染、翰彬霖鞋业、鸿星尔克、安吉纳体育等6家企业为纺织鞋服“镇园之宝”，通过“开门听意见”和“下沉解难题”双向发力，



施行收集企业问题、“一企一策”解决的闭环工作机制，为企业升规入统、做强做大保驾护航。佳联印染已成功入选四川省制造业“贡嘎培优”名单、“全省2022制造业企业100强”。

如今，四川省三台县工业园区正在大力实施创新驱动工程，以“真金白银”调动纺织鞋服企业科技创新积极性，支持引导企业加快智能化改造升级步伐，全方位提高核心竞争力。目前，拥有纺织鞋服领域省级企业技术中心4个、省级工程技术研究中心1个，获专利授权100余项、省级科技进步奖10项。

浙江省绍兴市柯桥区

区域亮点：一块布联动全球纺织，一块布领跑共富之路。浙江省绍兴市柯桥区作为全国最大的纺织产业集群，拥有化纤、印染、面料、服装、家纺等完整的纺织产业链，销售网络遍布206个国家和地区，以“一块布”推动着区域经济发展，编织出伟大的产业梦、国际梦。

依托“产业+市场”的独特优势，纺城柯桥围绕“一块布”衍生的集群式发展效应，对稳定就业、繁荣经济、产城融合等方面起着至关重要的作用。根据2023年中国中小城市高质量发展指数研究成果发布，柯桥区位列2023年全国综合实力百强区第九位，与前一年相比再晋一位，实现连续多年的持续晋位。

今年以来，柯桥区始终坚定“一优到底”目标要求，全力打好经济稳进提质攻坚战。纺织产业作为柯桥的支柱产业、富民产业，近年来，纺城柯桥积极抢抓“一带一路”倡议、长三角一体化、杭绍甬同城化等重大战略机遇，积极融入“双循环”新格局，并大力发展时尚创意产业，扎实做好“人才+平台+产业”大文章。

更值得关注的是，今年11月第六届世界布商大会首度与国际纺织制造商联合会年会融合举办，2023中国纺织业“一带一路”大会、世界布商大会全球知名企业圆桌论坛等十余场2023世界布商大会系列活动在柯桥隆重举办，为构建



新型的世界纺织产业命运共同体，实现全球纺织产业可持续发展贡献柯桥力量。除了多场国际性重磅活动，柯桥秋季国际纺博会、柯桥秋季时尚周同样精彩不断，展现柯桥纺织新成果，让世界听见柯桥的声音。

围绕打造世界级现代纺织产业集群的目标，纺城柯桥在优化营商环境、深化“三服务”等方面下功夫，有序推进“数字轻纺城”和“数字物流港”两大项目建设，做好跨境电商和市场采购贸易方式两大试点，积极举办云展会、云对接、云直播、云发布等线上活动，最大限度优化纺织生态链，通过科技创新、时尚跃变、绿色转型、数字赋能、开放共赢抢占发展制高点，在共同富裕路上跑出纺城“加速度”。TA

华峰 千禧®

Huafon QIANXI

中国纤维品牌联动创享汇

China Fibers Co-branding World

- 搭建纤维品牌与下游及终端品牌的联动平台
- 进一步提升纤维企业对品牌建设的重视程度
- 推进纤维品牌与下游品牌的联动与合作深度
- 持续提升中国纤维品牌整体影响力与竞争力



扫码申报 共享平台

联系人:戎中钰
 电话:13581831679(同微信号)
 邮箱:amosroy@126.com
 网址:www.cffa.com.cn

中国化学纤维工业协会 | huafon 华峰化学 | 华峰化学股份有限公司 | 江南大学 | 中国纺织工业联合会品牌工作办公室



北京华宇创新

北京华宇创新科技有限公司 (母公司)

北京华宇创新钽铌科技有限公司 (全资子公司)

母子实为同一个公司

北京华宇专利产品

第三代镀钽酸铷膜钽喷丝头



◎原创之路:

我公司总经理刘寓中于1976年至1979年进行的钽金属经熔盐电化学反应生成钽酸铷膜的探索基础研究取得成功,并制成了红外热电探测器,其学术成果发表在中科院的《科学通报》及《红外物理》《激光与红外》等杂志上,其后开始的应用研究,于1980年至1984年应用在国防上取得成功。

1983年应用在镀钽酸铷膜的钽喷丝头取代化纤湿法纺丝传统的金铂铑贵金属喷丝头获得成功。

1984年该技术经国家科委专家组评审批准向美国、日本、欧洲申请并获得了四项国外发明专利。近四十年来又经过不断创新改进获得了性能不断提高的一代、二代、三代镀钽酸铷膜专利技术(先后共获得11项国内外发明专利),尤其是2017年至2021年研发的第三代优选镀钽酸铷膜专利技术(已获四项国内外发明专利,其中国外发明专利两项)。

近期正努力将三代专利技术推广到化纤干法纺丝和熔融法纺丝,持续创新改进镀膜钽喷丝头技术。

◎技术亮点:

该技术在钽喷丝头表面生成的钽酸铷膜是无定型钽酸铷膜,与一代常规镀膜专利技术、二代复合镀膜专利技术(均已不在专利保护期内),在钽喷丝头表面生成的是多晶钽酸铷膜相比,晶粒更细,光洁度更高,其他物理化学性能也发生了有利化纤纺丝的显著变化。经化纤湿法纺丝试验表明可纺性有显著提高,如粘胶纤维纺丝表明换头率显著降低、纺丝周期显著延长、毛丝或疵点显著减少,芳纶纺丝对丝的强度有增加。

◎应用情况:

第三代专利技术自推广实施以来,有60多家国内外化纤用户,为各种化纤湿法纺丝用户生产了75万多只三代镀膜钽喷丝头。

◎部分荣誉:

2002年,第一代专利技术经纺织系统六位院士推荐,获得了国家科技进步二等奖。

2019年国庆前夕,刘寓中荣获“庆祝中华人民共和国成立70周年”纪念章。



以上数据由企业提供

公司地址:北京市怀柔科学城乐园大街15号

电话:010-64364175(兼传真) 64373181

Web site: <http://www.bjhycx.com>

邮编:101407

email: market@bjhycx.com



八八战略 20年之柯桥答卷 开放篇

柯桥积极推动“八八战略”落地生根、开花结果，加强与世界各地的交流与合作，以全新的思维视角和更加开放的姿态对话世界与未来。

“地瓜经济” 藤蔓全球，“国际纺都” 对话世界

本刊记者_边吉洁

开放是人类文明进步的重要动力，是世界繁荣发展的必由之路。2003年，“八八战略”的提出，就像一把金钥匙打开了柯桥高质量发展的通道。20年来，以“八八战略”为路径指引，以“一块布”架起通往世界的桥梁，柯桥不断编织着伟大的纺织产业梦、国际梦。

坐落于柯桥的中国轻纺城是柯桥的产业之本、立城之基，也是浙江改革开放的一张“金名片”。在“八八战略”巨大的理论力量和实践力量推动下，如今的中国轻纺城已成长为全球规模最大、经营品种最多的纺织品集散中心和千亿级的纺织产业集群。全球每年有将近1/4的纺织品在此交易，产品销往200余个国家和地区，成功创建国家外贸转型升级专

业型示范基地。2023年前三季度，轻纺城线上线下成交额2777.6亿元，同比增长10.8%。

2023年，是“八八战略”实施二十周年，也是“一带一路”倡议提出十周年。围绕打造现代化“国际纺都”的核心目标，柯桥积极推动“八八战略”落地生根、开花结果，不断寻找扩大对外开放的新通道，坚持“走出去”与“引进来”相结合，加强与世界各地的交流与合作，以全新的思维视角和更加开放的姿态对话世界与未来。

“迈开步子”走出去

纺城开放展新姿，20年整装再出发。2023年初，“地瓜经济”提能升级“一号开放工程”的提出，吹响了各地深耕“地瓜经济”的号角。以纺织为切入点，以政策引领更高水平开放发展，柯桥将纺织的藤蔓向全国乃至全球延伸蔓延，探索经济转型升级新方向。

今年以来，柯桥全面开展“丝路柯桥·布满全球”行动，通过国内国外双线并行带动着柯桥优质纺织企业“走出去”。目前，该行动已成功与赣州、武汉、汕头、青岛、深圳、丹东、



中欧班列“柯桥号”的开行，有效解决了柯桥在国际物流中运力不足难题。

重庆等多个国内纺织集聚区开展上下游对接会，构建了一个个面对面、点对点的交流平台，为纺织企业带来实效与机遇。同时，柯桥纺织企业走进韩国首尔、巴西圣保罗、美国纽约和拉斯维加斯等10多个国家和地区举办展会、对接会，加强了柯桥与全球纺织产业链的融合联动，加快了柯桥接轨国际市场的步伐。

对标全球一流，加快探索与国际接轨。今年9月，在意大利时尚之都举办的2024春夏米兰时装周上，一场以“持续研究，共创美好未来”为主题的“柯桥卓越秀展”精彩亮相，为中国纺织在米兰时装周的参与之路打开了大门，为中国企业与国际时尚产业的深度合作创造了更多机会。此外，以博亚服饰、雅琪诺装饰、乾雅纺织、旗王等为代表的许多柯桥优质纺企凭借着优质的产品与工艺技术，成功亮相北京冬奥会、杭州亚运会等国际舞台，不断让“柯桥工艺”以独特的“东方风范”走上世界的时尚舞台。

藤蔓全球，集成出海。柯桥持续扩大对外开放水平，创新“丝路柯桥·布满全球”品牌的新模式，积极推进“海外站、海外馆、海外仓”建设，加快构建更具开放度、更富竞争力的国际贸易体系。目前已在意大利米兰、韩国首尔、越南胡志明市、孟加拉国达卡、阿联酋迪拜、土耳其伊斯坦布尔六个国家先行启动，进一步完善国际物流体系，畅通柯桥纺企海外贸易渠道。

“打开大门”引进来

在当今全球化的格局下，世界经济交流合作日益深入，纺织产业的互联互通也更趋紧密、频繁，为了促进国际纺织行业的交流与融通，柯桥以国际纺博会、世界布商大会等国际盛会为核心载体，加强国际纺织行业间的交流，推动全球纺织产业全方位协作、多领域融合。

作为全球最大的轻纺交易市场之一，柯桥拥有千亿级的纺织产业集群和高度发达的纺织产业链。这为柯桥成为纺织领域的国际交流中心提供了坚实的产业基础和资源优势。自2018年以来，柯桥已成功举办6届世界布商大会，每届大会都吸引来自各个国家和地区的纺织行业精英齐聚一堂，分享经验、交流技术、探讨合作，充分展示了柯桥在纺织领域的国际影响力和产业优势以及柯桥这座城市海纳百川的胸襟和潜能无限的活力。

同时，柯桥还积极培育各类行业专业会展，不断提升展会规模和影响力。创办于1999年的柯桥国际纺博会，如今已成为国内三大知名面料展会之一，于今年初正式通过全球展览业协会(UFI)认证。在20多年的接力长跑中，吸引了众多国内外知名品牌和企业前来参展、观展，为全球纺织行业提供了一个展示、交易、交流、合作的重要平台。

柯桥时尚周多年来围绕品牌发布会、设计展、时尚赛事、时尚论坛、时尚沙龙、时尚大讲堂六大板块，通过各类时尚创意活动，全方位展现柯桥国际化、时尚化、数字化的崭新形象。今年柯桥时尚周更显国际范儿，柯桥纺企与意大利、法国等全球顶尖设计师强强联合，在东方面料与西方设计的碰撞中探索可持续时尚的未来之路。

除了国际盛会的举办，柯桥区还大力提升发展创意设计基地。中意未来时尚馆、“东方米兰”国际时尚展示发布中心等一批高端时尚平台建成投运，为引进高端知名品牌及时尚设计师提供重要的支撑和发展空间。通过汇聚时尚设计创意平台，加强与国际时尚界的交流与合作，促进“柯桥优选”区域品牌做大做强，为柯桥时尚创意产业注入新的活力。



柯桥通过构建交流平台，为纺织企业带来实效与机遇。

“打造引擎”添动能

在对外开放的大潮中，纺城柯桥勇立潮头，积极探索新业态、新模式，深化市场采购贸易方式和跨境电商综试区两大国字号试点。抢抓政策窗口期，积极破解贸易壁垒，通过优化流程、提高便利化程度、加强监管等措施，最大程度发挥叠加效应，打造对外贸易高质量发展的“新引擎”。

中国轻纺城成立30多年来，始终以高水平的开放推动经济高质量发展。2020年，中国轻纺城被商务部等7部门列入全国新一批市场采购贸易方式试点，为柯桥区外贸发展增添新通道。该贸易方式与传统大批量的外贸出口模式不同，它为专业市场“多品种、多批次、小批量”外贸交易创设，满足轻纺城市场经营户发展外贸出口的需求，大大提高了小微企业开拓外贸新市场的便利性和积极性。同时，它还具有增值税免征不退、外汇收结等利好，推动内外贸融合发展，进一步实现贸易自由化、便利化。

跨境电商作为新兴贸易业态，近年来有着良好的发展态势，也成为外贸稳增长的主要力量之一。2020年，柯桥积极抢抓机遇，率先启动中国(绍兴)跨境电商综试区柯桥园区建设。作为柯桥对外开放首个国家级平台，跨境电商综试区厚植于柯桥产业优势，推动营销、交易、支付等多个外贸环节在线化、数字化发展，实实在在解决了中小企业和个体工商户使用一般贸易方式出口的难题。同时，柯桥还推进中国轻纺城跨境电商监管中心、跨境电商公共服务中心建设，构建线上出口通关服务平台，加快形成跨境电商全产业链“闭环生态圈”。

近年来，柯桥每年1000多亿元的出口额中，销往“一带一路”国家和地区的占比近60%。2022年，中欧班列“柯桥号”正式首发，为柯桥外贸运输增加了一条横贯欧亚大陆的国际货运大通道。如今，在绍兴市柯桥区萧甬铁路钱清货站，每周都会有一列中欧班列“柯桥号”满载着出口货物运往哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦等中亚国家。中欧班列“柯桥号”的开行，有效解决了柯桥在国际物流中运力不足难题，极大提升了通关速度和物流效率。

下一步，柯桥将以实施“八八战略”二十周年为契机，不断扩大对外开放水平，全面贯彻落实浙江省“地瓜经济”提能升级“一号开放工程”决策部署，加速转化“市场、产业、科创”三大优势，全力打造现代纺织领域“五大中心”，推动柯桥纺织藤蔓全球，一展“国际纺都”新面貌，焕发“杭绍星城”新风采。[1]



新丝路上的纺城追梦人 10

把准脉搏，探索企业永续经营之道

访绍兴柯桥品诺纺织品有限公司董事长张春华

■ 本刊记者_边吉洁 文/摄



张春华

创业，对于尚未涉足创业领域的人来说，也许是无限可能和美好未来的想象，然而对于大多数创业者来说，更像是披荆斩棘、困难重重的现实。很多时候我们不得不承认，创业者都有一种天生迎难而上的气质，他们对事物有敏锐的直觉、高效的行动力、准确的决断力，不服输、不断尝试，绍兴柯桥品诺纺织品有限公司董事长张春华就是如此。

2009年是张春华踏入纺织行业的第一年。这一年，他创办了专业生产开发汗布、双面布、罗马布、粗针、提花等各类针织面料的品诺纺织，为国内的服装厂和公司提供面料。2015年，品诺纺织升级为一家工贸一体的纺织企业，拥有了专业技术人员及配套生产加工基地，建立了从原料到成品一整套自有管理流程。至今，品诺纺织风雨不辍，不断提升产品质量和服务水平，致力于为广大客户提供更优质、更专业的产品和服务，获得了欧洲、北美、孟加拉国、越南等市场的青睐与认可。

破釜沉舟，转战海外市场

品诺纺织的成长之路并非一帆风顺，面对竞争激烈的行业市场，品诺纺织在发展中不断寻找新的机遇与增长点。2016年，张春华凭借敏锐的商业嗅觉，意识到东南亚市场有着巨大的潜力和商机，于是迅速采取行动将目光投向这个新兴市场，品诺纺织因此成为最早一批开拓海外市场的企业之一。

然而，在没有客户的条件下就选择全力转战海外，无疑是一次重新创业，这需要极大的信念和魄力。张春华坦言：“一个人的精力是有限的，为了转战海外市场，我当时几乎放弃了国内全部的业务。这是一场置之死地而后生的战斗！”

万事开头难，品诺纺织首先选择了越南和迪拜两地进行尝试，但这两地的市场并未如他们所预期的那样发展起来。直到第三次，张春华带着一名业务员前往孟加拉国拓市，才真正开启了品诺的外贸之路。

面对一个陌生的市场，张春华通过扫楼、地推、参展、拜访，在当地一家家开发客户、走市场。他坚持着自己开拓市场、累积客户，即便在疫情期间也没有放弃。“我相信星星之火可以燎原，有了第一个客户，就会有第二个，通过朋友介绍朋友，客户介绍客户，慢慢地累积，客户一定会多起来。”张春华说道。

胜利贵在坚持。在张春华的努力下，品诺纺织成功进军孟加

拉国市场，并且2019年在孟加拉国建立了办事处。这个办事处成为了展示产品的平台，让品诺纺织能够更深入、更快捷地了解当地市场的需求，并且与当地市场和客户建立更多的联系，提供更优质的服务。同时，通过这个平台品诺纺织明确了产品的发展方向，不断进行创新，坚持生产差异化的产品，在海外市场独树一帜，取得了重大成果。

降本增效，实现可持续经营

创业难，守业也难。在充满挑战和变化的商业环境中，纺织企业不仅需要应对经济、科技和人才等多方面的压力，还需要不断创新和提升自身的运营效率。张春华作为企业的负责人，通过实现成本最小化、效率最高化以及利润最大化，为企业应对多重压力与挑战提供了明确的方向和有利的支持。

“控制成本+提高效率=利润最大化”，这是张春华经营公司的万能公式。为了实现成本最小化，他始终注重降低企业的运营成本，包括严控原材料采购、生产、物流等方面的支出。张春华举例道：“很小的一件事是，去染厂取一次布料安排一趟车，往往一天会往返几次，那是不是可以通过统筹安排，在不影响进度的情况下，把当日要取的布料一次性取回来。”通过流程精细化管理和统筹优化，既可避免无效劳动也能减少不必要的支出。

“在我眼里，公司完成订单就像餐厅的翻桌率一样，接单速度、生产速度、交货速度快就意味着在相同时间内可以完成更多订单，从而增加营收。如果每个订单交货时间为一周或10天，那么10个订单累积下来就会延误100天，这将严重影响公司运营及客户信任度。”张春华说道。

在提高效率方面，张春华通过加强内部管理、专业培训等多方面措施，提高员工的工作技能和素质，不断提升企业的竞争优势。在客户询单时，品诺纺织的团队能够迅速理解客户需求，无论是提供样品还是报价，品诺纺织都可以提供多种解决方案和渠道，不仅提高了接单效率，也让客户更愿意与品诺纺织建立合作关系。

企业的发展需要长久经营。对于未来，张春华有着深思熟虑的谋划布局，他期望借助“一带一路”倡议，积极推动品诺纺织实施“走出去”策略，将来能与孟加拉国当地合作伙伴共同设立工厂，将纺织产业链进一步拓展到海外。此外，他还希望在成衣领域实现突破和创新，为品诺纺织的持续发展打下坚实基础。TA



品诺纺织风雨不辍，不断提升产品质量和服务水平。

Focus / 聚焦

柯桥纺企参加缅甸国际纺织及纺机展

近日，缅甸国际纺织及纺织机械展暨浙江国际贸易（缅甸）展览会在缅甸仰光YCC会展中心圆满收官。聚迪纺织、恒元纺织、红酸枣纺织等60余家柯桥优质企业携甄选精品面料强势参展，高颜值、高品质、高性价比的产品受到当地采购商及驻缅外商的广泛好评。

此次展会由浙江中国轻纺城集团股份有限公司、中国纺织品进出口商会、NTC international company limited（缅甸合作方）联合主办，绍兴市柯桥区金柯桥展会有限公司、绍兴三博会展有限公司承办。

展会汇聚了来自中国、缅甸、韩国、日本等的超120家展商，展示了面料、辅料、服装、家纺、纺织机械等多品类产品，吸引了来自全球各地数千名专业观众，更有众多缅甸服装工厂和面料采购商受邀前来观展、采购、洽谈。据了解，展会期间还举办了AFTEX东盟纺织论坛、中缅纺织采购对接会等数场配套活动。

从论坛探讨到实单对接，中缅企业以展为媒进行充分交流，促进了中缅两地纺织业的沟通与合作，也为两地纺织业的共赢发展注入了新活力。

作为共建“一带一路”的重要伙伴，缅甸拥有庞大的国内外市场，具备巨大的经济发展潜力，是纺城企业海外拓市的重要区域。借力展会平台，轻纺城集团此次组团出海不仅助力柯桥企业维护老客户、开拓新客户，有力推



中缅企业以展为媒促进了两地纺织业的沟通与合作。

动了市场经营户在海外市场的深耕和高质量商机的拓展，更进一步提升了中国轻纺城品牌的国际影响力。下一步，中国轻纺城集团将持续依托自身优势，不断探索“布满全球”新模式、新业态，助力纺城商户收获优订单，拓展大市场。

时尚数智沙龙赋能柯桥纺企数字化转型

在纺织产业蓬勃发展的柯桥，企业该从何处寻找数智转型的突破口，实现新发展？近日，“以数促实，转型有方”——2023柯桥时尚数智管理培训沙龙在中国纺织信息中心浙江分中心举办。美尚美纺织、三澜纺织、飞梭纺织等20余家柯桥企业参与活动。

本次培训为处于产业链上下游的纺织服装企业，提供了具有针对性的时尚智能创新方案，并以专业理论支持和实践应用为指导，提供数字化转型的全新思考路径，同时也让他们对未来信息化建设有了更清晰的认识与思考。

活动现场，来自布络维科技、Coloro、宁波新物云的三位数字领域专家，从产品、色彩、供应链三个维度进行数字化管理和智能化营销培训，基于数字技术应用案例，探讨了行业未来发展趋势，力求引导柯桥纺织企业数字化转型。在与三位专家进行深度对话后，企业代表们就未来的合作方向达成了初步共识。部分企业表示，希望日后各位专家能应邀到一线工厂、业务团队和办公场所进行现场指导。

数字化是当下纺织产业转型的重要方向，将数字新模式与新工具贯穿材料研究、产品设计、生产制造、营销推广、人才培养等全产业链条，能够有效帮助企业打造更加现代、高效的发展体系。此次活动融合了理论与实际，为在场企业提供了数字化转型方向和方法，使处于转型升级中、痛点不尽相同的柯桥纺企都能有所收获，进一步推动柯桥纺织行业对高质量发展的不懈追求，并鼓励纺织企业走上产品持续迭代、生产流程优化、智能制造加速的创新道路。

纺织面料设计师职业水平评价于柯桥开考

近日，纺织面料设计师职业水平评价考试在绍兴柯桥举行。来自全国各地的41名纺织企业面料设计师在浙江工业大学之江学院完成了鉴定考核，其中包括7家柯桥纺织企业的10位面料设计师。

纺织面料设计人才是纺织强国建设的重要基础，也是纺织行业高质量发展的重要支撑。要成为一名合格的纺织面料设计师，不仅需要扎实的专业基础，还需要在设计创新、开发、技术研发和创新应用等方面具备职业素质。

本次评价工作由理论知识考试和专业能力考核组成。通过将理论知识与实际操作、学术研究与产业应用相结合，检验面料设计师的职业素质、专业基础以及技能掌握程度与解决实际问题的能力，推动纺织面料设计专业人才队伍向更加职业化和专业化的方向发展，为纺织产业储备一批具备产品分析、产品设计、生产制造和项目管理等多方面知识的专业人才。

作为评价工作的举办地，柯桥区一直以产业集聚人才，以人才助推发展，高度重视人才培育和引进。近年来，立足“人才强区、创新强区”首位战略，柯桥充分发挥“市场+产业+科创”的三大优势，将纺织面料设计人才培养与产业实际接轨，创新现代纺织人才培养模式，通过多样化的渠道引进高端人才，推动产业链、人才链、创新链的深度融合发展，进一步提高中国纺织产品的附加值和市场竞争能力，助推纺织强国建设。

(本版整理_周榆清)

温暖中国家庭 47 年

波司登龙年联名系列全球首发

■ 陈墨 / 文

12月16日，波司登全球新品新年首发仪式在上海波司登南京东路旗舰店举行。本次首发仪式以“中国红·势起甲辰”为主题，展现中国新年与时尚的结合，为万千消费者带来新年祝福与龙年新品。

波司登品牌创始人、波司登集团董事长兼总裁高德康与波司登龙年联名艺术家任哲莅临首发仪式现场，演员文咏珊身穿波司登龙年联名系列羽绒服惊喜亮相，共同为波司登龙年联名系列揭幕。

本次龙年联名系列，是波司登与艺术家任哲首次跨界携手的匠心之作。该系列采用龙年主题，化用了中国传统文化中“天人合德相应”的哲学思想，以其中天地之始，结合干支纪年之甲辰、生肖龙，以及历史典故中龙在不同季节的状态等概念，提炼出“潜渊”、“升云”作为本次联名系列两大设计理念。双方借此向广大消费者传递在新的一年里“龙腾九霄、未来可期”的美好祝愿。

龙是中华民族的象征，也是中国文化的象征，代表着力量、智慧与希望。本次联名作品

中，艺术家任哲巧妙采用以点带面的形式，将中国红与中华“龙”图腾融入羽绒服的设计中。通过提取龙身上的局部元素，如龙鳞、龙须，赋予消费者更多想象空间，让每位消费者在身着这件羽绒服时，都会想象出专属于自身、独一无二的那条龙。

“一直以来，波司登给消费者带来的不仅是卓越的保暖科技，更是一种‘温暖中国家庭 47 年’的情怀。”艺术家任哲在现场动情地表示，“我也非常荣幸能与波司登携手合作。只有波司登这样的羽绒服专家，才能够将艺术和专业保暖技术和谐结合，让这种人文关怀温暖更多中国家庭。”

活动现场，演员文咏珊也分享了她与波司登羽绒服的故事。在她过往印象中，传统的羽绒服上身臃肿、令人行动不便。直到她结缘了时尚、轻便、保暖的波司登羽绒服，便成为她入冬之后的穿搭必备，“不管是出门旅行还是要拍戏，穿上它，就有了温暖的底气。”

此外，现场嘉宾还共同体验了波司登龙年



波司登全球新品新年首发仪式现场。

联名系列龙纹设计元素的手工拓印。高德康将设计师任哲现场签名的龙年新品礼盒作为新年温暖赠礼赠予文咏珊，他表示，“波司登以创新的设计理念和艺术手法，将中国红和中华‘龙’的元素，融入新年新品羽绒服的设计中，以专业的品质融合中华传统文化元素，传递波司登‘温暖’的品牌基因，表达我们对家庭幸福温暖、对祖国繁荣发展的祝愿和祝福。”

甲辰龙年到来之际，波司登将一如既往地秉持“温暖全世界”的初心与使命，围绕创新设计与专利防寒科技，持续引领中国羽绒服行业的发展创新，以 47 年的专注专研，不断守护万千消费者的冬日温暖。TA



漳州市永良针纺机械有限公司

永良配件，品质优良

三角 中心组 针筒 铸件



公司名称：漳州市永良针纺机械有限公司

地址：漳州市华安经济开发区九龙工业园正兴路15号

电话：0596-7280098

AruGaw
诺奈

致力于为全球提供
高端定制服务

OUR VALUE PROPOSITION BASED ON HIGH QUALITY



定制电话：400-0562178

定制地址：大连西岗区新开路82号九邦大厦2902室



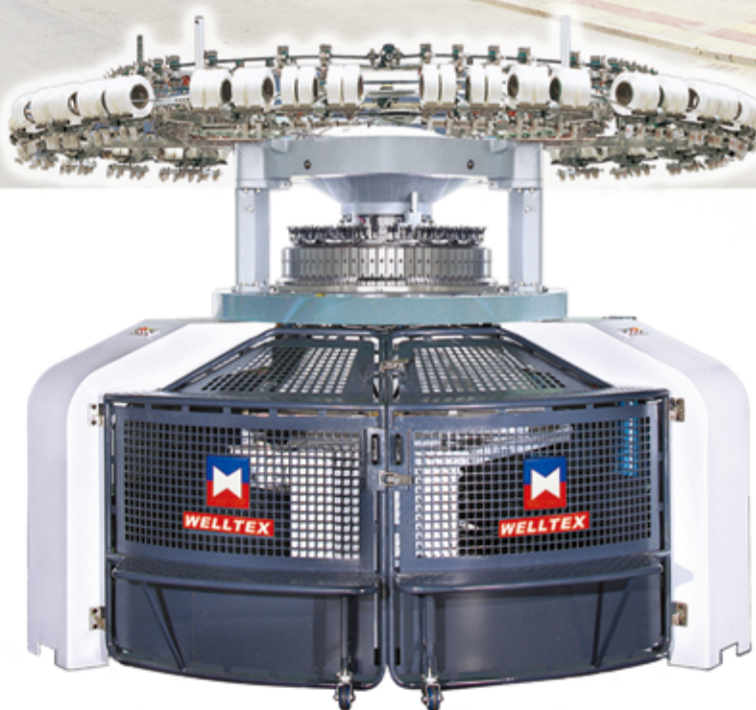
带弹力的精致装束，散发着自由的艺术
Exquisite elastic clothing exudes freedom of art



支撑纺织工业智能制造新时代!

Leading textile industrial intelligent manufacturing new era

Hawk Vision®



细针距双面开幅机

专业设计制造针织大圆机 Professionally Design And Manufacture The Kintting Machine



ISO9001认证



省高新技术企业



欧洲CE认证

福建省科技型企业 · 国家纺织行业标准起草单位
中国纺织机械协会 圆纬机行业分会首届执行会长单位

泉州卜硕机械有限公司
QUANZHOU BUSHUO MACHINERY CO., LTD.



地址:台湾桃园县平镇市新富里21邻新富三街33号6楼
Add:6/F., Building 33.Xin Fu No3 Street. Sin Fu Li,
Ping Zhen City, Tao Yuan County, Taiwan.
Tel:00886-3-4591786 Fax:00886-3-4285956

地址:泉州市鲤城区江南高新电子园紫新路2号
Add:No.2 Zixin RoadJiangnan HI-TECH Garden,Li Cheng,
Quanzhou City,Fujian Province,P. R.C.
Tel:0086-595-22413585 Fax:0086-595-22413582
http://www.bushuo.com
E-mail:bushuo @public.qz.fj.cn

领先的全幅扫描整花整纬技术,打造纺织品整花整纬新格局!

Hawk Vision® 智能图像整花整纬机

荣获中国纺织工业联合会科学技术进步奖一等奖

——国家发明专利授权



发明专利号: ZL 2010 1 0132489.X

核心价值

运用了全新的科技手段,特别解决了纺织品花形变形问题和光电整纬机无法矫正的品种,超越了光电整纬和普通图像整纬的价值!

特别优势:

印花布、色织布、提花布等纺织品的整花;
厚重布料、斜纹布、磨毛布、针织布、牛仔布
数码印花上浆工艺、热转移印花工艺等的整纬;
从根本上提高了纺织品后整理质量水平。



针织定型自动克重在线测控

Intelligent online detection and control system of finishing gram weight of knitting goods



拥有先进的专利技术

实用新型专利号: ZL 2013 2 0428733.6

第十二届中国印染行业节能减排先进技术推荐目录产品

针织布由于自身织法和材质的原因,在加工整理过程中,容易被拉伸和幅宽变形,因此为了保证针织布的尺寸稳定,在拉幅或定型时必须严格控制进布的速度。定型机超喂控制系统采用工业相机作为检测元件,对运动中的织物进行监测,通过图像处理技术检测当前织物的纬密状况,并通过超喂调整系统实时调整纬密到理想状态,为实现高品质的纺织品提供保障。

国家印染数字化系统技术研发中心
National Printing/Dyeing NC System Tech R&D Center

常州宏大科技(集团)
Changzhou Hongda Technology (Group)

常州宏大智能装备产业发展研究院
Changzhou Hongda Intelligent Equip Industry R&D Institute

全国免费客服热线: 400-085-8825

地址 ADD: 江苏省常州市国家高新技术开发区泰山路 220 号
电话 TEL: 0519-88856666 传真 FAX:0519-85158666
Http://www.czhongda.com.cn
E-mail:czhongda@czhongda.com.cn Zip:213022



以标准化推动安哥拉兔(长毛兔)兔毛纤维分类探究

■ 于春光 姜前运 朱若英 / 文

目前,我国长毛兔兔毛纤维在生产、分梳、流通、纺织各环节对“兔毛”“兔绒”的认识不统一,尤其是对长毛兔兔毛制成品产品标识上纤维含量的标注争议较大。本文通过梳理标准体系,借鉴牦牛毛纤维及骆驼毛纤维的分类方法,提出对长毛兔兔毛纤维的分类建议。

长毛兔又称安哥拉兔,可提供优良的兔毛纺织原料。兔毛长度为25mm—55mm,细度可至12 μ m,比羊绒密度小,纤维中空有髓腔,保暖性、透气性、吸湿性以及染色性能不亚于羊绒,且手感光滑,光泽好,比羊绒更耐酸碱,同时更易清洗,适合精纺制作高档毛毯面料或针织品。长毛兔适合工厂化养殖,不会造成环境破坏,可连续生产,生产周期短,饲养成本低,产毛量高。近年来随着科技发展,纺织产业克服兔毛产品掉毛、缩水、起球的缺陷后,兔毛纤维产业发展潜力巨大。

随着纺织技术不断进步,目前已有多家企业成功突破了纯兔毛单纺的织造技术,并克服了兔毛产品“掉毛、起球、缩水”三大难题,打破了“兔毛纤维不可纺”的传统认知。产品涉及半精纺兔毛纱线、纯兔毛衬衣、兔毛针织品、纯兔毛精纺西装面料、纯兔毛丝巾(国内一企业可纺制,130cm \times 130cm,50g)等多种兔毛产品,产品做工精良,质地堪比羊绒,深受消费者青睐。

笔者在对安哥拉兔(长毛兔)兔毛(以下简称长毛兔兔毛)纤维及其制品的质量监测工作中发现,长毛兔兔毛生产及加工各环节对长毛兔兔毛纤维分类意见较大,甚至形成了一些俗语叫法,但缺乏统一性、系统性。为了更好地利用长毛兔兔毛资源,提高长毛兔兔毛纱线、针织品等制成品质量,宜在GB/T 11951-2018《天然纤维 术语》标准3.3.3.3“安哥拉兔毛”条目中增加“安哥拉兔绒”内容。

目前标准体系对长毛兔兔毛纤维分类及加工的定义

目前世界上长毛兔兔毛可以分为粗毛型和细毛型两大类。基于此,我国制定有GB/T 13832《安格拉兔(长毛兔)兔毛》国家标准,将长毛兔兔毛分为I类毛(即细毛)和II类毛(即粗毛),并分别就平均长度、平均直径、粗毛率、松毛率和短毛率进行了规定。

长毛兔兔毛经过分梳获得分梳兔绒。从长毛兔兔毛的用途看,目前粗毛类长毛兔纤维(枪毛)主要用于制作粗纺毛呢、毛毯等产品,不能用做精纺织原料。细毛类长毛兔兔毛纤维主要用于粗梳及半精梳纱线纺织,共同的特点都是经过分梳,梳掉粗毛,并根据客户要求分梳次数不同,为客户提供不同细度的产品。梳理去掉粗毛的毛纤维根据FZ/T 21011-2017《分梳兔绒》标准按照平均长度、短毛率、平均细度及粗毛率限值四个指标分为I类绒和II类绒。

业界对长毛兔兔毛及兔绒的看法

笔者在长毛兔兔毛及其制品的质量监测工作中发现,在兔毛生产、流通、分梳、纺织、成品等各环节,业界人士对长毛兔兔毛纤维形成了一些脱离现行标准的约定俗成的看法。

业界对“粗者为毛,细者为绒”普遍认同。

长毛兔兔毛生产及纺织业界普遍认同长毛兔兔毛纤维以16 μ m为界限分类。直径在16 μ m及以下的称为“兔绒”,16 μ m以上的称为“兔毛”。2017年以来,长毛兔兔毛纤维纺织业界根据实际的生产、流通等经营活动陆续出台了FZ/T 21011-2017《分梳兔绒》、T/ZZB 1770-2020《分梳兔绒》、FZ/T 22014-2017《半精纺兔绒针织纱线》、FZ/T 24025-2017

《半精纺兔绒针织品》、T/ZZB 2511-2021《粗梳牦牛绒兔绒混纺针织纱线》等系列标准,也充分说明了这一点。

长毛兔兔毛一般指兔毛原毛,分梳后基本都称为兔绒。

比如收购兔毛的商贩跟养殖户、采购商沟通统称兔毛,而分梳环节梳绒厂老板跟纺织厂沟通,把梳过的细毛纤维统称兔绒,有“一遍绒”、“二遍绒”、“三遍绒”之分;经过分梳出来的粗毛叫“粗毛”或“枪毛”。

业界普遍对成品纤维含量标识“安哥拉兔毛”有看法。

在半精梳、精梳制成的半成品、成品环节,无论是纱线还是针织品、梭织物,凡是使用分梳兔绒纺纱的,业界一律称“兔绒制品”,以区别于由安哥拉兔毛制成的兔毛产品,因GB/T 11951-2018《天然纤维 术语》标准中无“安哥拉兔绒”术语,故在其产品标识纤维含量项中无法标注“安哥拉兔绒”。业内尤其是对长毛兔兔毛纤维进行精加工、精纺半精纺的企业认为,产品不能标识“安哥拉兔绒”不利于推动兔毛纤维产品质量提升,更不利于兔毛产业的高质量发展。

可借鉴其他品类分类方法更高效利用资源

骆驼和牦牛毛纤维的分类方法。

骆驼身上的毛纤维直径在40 μ m以上的称为“骆驼毛”,直径40 μ m及以下称为“骆驼绒”,分为骆驼原绒、洗净骆驼绒、分梳骆驼绒;牦牛身上的毛纤维直径在35 μ m以上的称为“牦牛毛”,直径为35 μ m及以下称为“牦牛绒”,分为牦牛原绒、分梳牦牛绒。

经过洗毛去除杂质、污物,再经分梳去除粗毛,获得的分梳骆驼绒和分梳牦牛绒可用作粗梳或半精纺纺织原料。

可借鉴骆驼和牦牛毛纤维的分类方法分类长毛兔兔毛。

影响长毛兔兔毛纤维细度的因素主要是品种和着生部位,粗毛纤维可达50 μ m,细毛纤维可达11 μ m;即使同一品种的长毛兔在秋冬季节或者寒冷地区生长时,所产兔毛平均直径也会比在春夏季节或者暖热地区细1.5 μ m—2 μ m,同时绒毛密度及产量均增加,具有遇到寒冷天气兔毛纤维变细、密度增加成绒御寒的特性。毛纤维业界将兔毛分为兔毛和兔绒,普遍认为可以借鉴GB/T 11951-2018《天然纤维 术语》标准中3.3.3.5“骆驼毛、骆驼绒”、3.3.3.10“牦牛毛、牦牛绒”的做法,将长毛兔兔毛纤维也分为安哥拉兔毛和安哥拉兔绒。

对长毛兔兔毛纤维分类的建议

综上,笔者建议在GB/T 11951-2018《天然纤维 术语》标准3.3.3.3“安哥拉兔毛”条目中增加“安哥拉兔绒”内容。

制定《安哥拉兔绒》纺织行业标准,按照平均长度、平均细度及粗毛率对安哥拉兔绒进行分级界定,以限制不法企业以长毛兔兔毛冒充长毛兔兔绒,避免“劣币驱逐良币”的情况发生。

修订FZ/T 21011-2017《分梳兔绒》标准,取消分类,直接按照平均长度、短毛率、平均细度及粗毛率将安哥拉分梳兔绒细化分级。TA

(作者单位:临沂市纤维质量检验检测中心、蒙阴县检验检测中心、天津工业大学)

中国即墨服装市场

牵手即墨市场 成就财富梦想

电话:0532-89061667

地址:青岛即墨区鹤山路920号

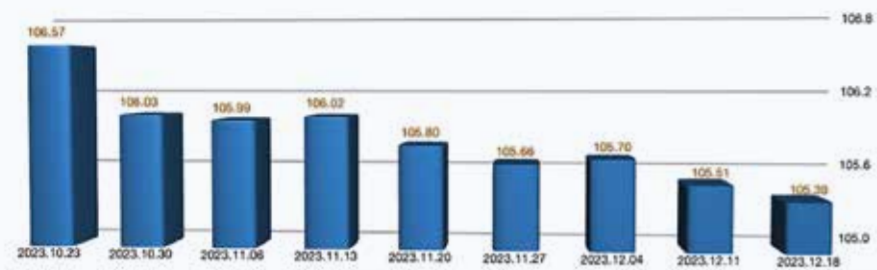


冬市营销继续回缩 价格指数小幅下跌

20231218 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数”20231218 期纺织品价格指数收报于 105.39 点，环比下跌 0.11%，较年初下跌 1.10%，同比下跌 1.16%。

总价格指数



近期，中国轻纺城冬市营销继续回缩，其中：原料市场量价环比下跌，坯布市场量价环比回升，服装面料市场布匹量价微幅下跌，家纺类产品成交量环比小升，辅料量价环比回落。

原料量价环比下跌，涤纶环比下跌，纯棉纱仍有下跌

据监测，本期原料价格指数收报于 81.92 点，环比下跌 0.39%，较年初下跌 1.46%，同比下跌 1.23%。

聚酯原料震荡回缩，涤纶成交环比下跌。本期涤纶原料价格环比下跌，华东地区 PTA 现货主流 5581 元/吨，环比下跌 74 元/吨左右；MEG 主流 4090 元/吨，环比上涨 50 元/吨左右；聚酯切片市场报价环比下跌，江浙地区半光切片现金或三月承兑 6625 元/吨左右，环比下跌 10 元/吨。萧绍地区涤纶长丝成交环比下跌，价格稳跌互现，POY 报价 7420 元/吨，环比下跌 55 元/吨；FDY 报价 8800 元/吨，环比下跌 25 元/吨；DTY 报价 8850 元/吨，环比持平。本周国内涤纶长丝市场价格偏弱调整，江浙地区主流涤纶长丝工厂出货意向积极，实单成交仍有优惠，涤纶原料走势环比下跌，下游谨慎心态较强，市场成交气氛异常清淡，仅零星刚需为主。终端需求明显走弱，订单变少，冬季补库行情进入尾声。

近期，涤纶短纤价格环比下跌，江浙 1.4D×38MM 直纺涤纶短纤中心价在 7125 元/吨，环比下跌 45 元/吨。涤纶短纤报价环比下跌，产销继续偏淡。纯涤纱市场报价环比下跌，32S 纯涤纱报 11570 元/吨左右，环比下跌 80 元/吨；45S 纯涤纱报 12300 元/吨左右，环比下跌 200 元/吨。

纯棉纱价格仍有下跌，人棉纱价格环比下跌。近期，萧绍地区纯棉纱市场价格仍有下跌，销售环比回缩，纯棉纱行情环比下跌，市场成交氛围继续下降。气流纺 10S 纯棉纱报价 14800 元/吨，环比下跌 150 元/吨；普梳 32S 纯棉纱报价 22200 元/吨，环比下跌 50 元/吨；精梳 40S 纯棉纱报价 25200 元/吨，环比下跌 100 元/吨。纯棉纱市场的交投气氛继续偏弱，下游纺织产业产销率较低，目前纺企普遍面临较大竞争压力，生产纯棉纱企业减停产现象增多，向差异化品种转型为大势所趋。当前各地区纱厂开机率稳中有降。

近期，粘胶短纤原料价格基本稳定，成交环比回缩，粘胶短纤 1.5D×38MM 中端实际中心价为 13175 元/吨左右，环比持平。人棉纱价格环比下跌，销售继续下降，人棉纱市场交投气氛延续冷清走势，价格重心延续小幅走低，出货情况依然不佳。30S 人棉纱价格报 16800 元/吨左右，环比下跌 70 元/吨；40S 人棉纱报 17800 元/吨左右，环比下跌 100 元/吨。

坯布行情环比回升，价格指数环比上涨

据监测，本期坯布价格指数收报于 120.77 点，环比上涨 0.12%，较年初下跌 3.02%，同比下跌 3.73%。

近期，坯布市场营销环比回升，连日成交呈现环比上涨走势，坯布厂家订单环比回升，坯布量价环比上涨。其中：天然纤维坯布需求明显回升，纯棉纱卡坯布、纯棉帆布坯布、纯棉府绸坯布、纯棉巴厘纱坯布市场成交明显回升；混纺纤维坯布行情环比推升，T/C 涤棉纱卡坯布、涤棉府绸坯布、涤粘坯布、涤麻坯布、锦棉麻坯布市场量价环比上涨，拉动坯布类总体价格指数环比上涨。

服装面料环比回缩，价格指数微幅下跌

据监测，本期服装面料类价格指数收报于 116.79 点，环比下跌 0.06%，较年初下跌 0.27%，同比下跌 0.12%。

本期服装面料类价格指数微幅下跌。近期，中国轻纺城面料市场服装面料销售环比回缩，初冬季面料成交环比下降，春季面料下单局部小跌，对口客商入市认购环比回缩，服装面料价格指数环比微跌。其中：纯棉面料、涤棉面料、涤毛面料、涤粘面料、涤氨面料、粘胶面料、粘毛面料、麻粘面料成交量不等量下跌，拉动服装面料价格指数环比微跌。

家纺市场环比推升，价格指数环比小涨

据监测，本期家纺类价格指数收报于 102.00 点，环比上涨 0.11%，较年初上涨 0.13%，同比上涨 0.10%。

本期家纺类价格指数环比小涨。近期，家纺市场营销环比推升，轻纺城家纺市场行情环比小增，整体市场价格小幅上涨。创新色洋花型面料现货成交量和订单发送量环比推升，兼具时尚元素的创意产品现货成交和订单发货量环比增加，价格指数环比小涨。其中：床上用品类现货成交和订单发货环比推升，价格指数呈环比上涨走势；日用家纺类现货成交和订单发货环比推升，价格指数呈环比上涨走势；窗帘类现货成交和订单发货环比推升，价格指数呈环比微涨走势，拉动家纺类总体价格指数环比小涨。

市场行情环比回落，辅料指数环比下跌

据监测，本期服饰辅料类价格指数收报于 132.54 点，环比下跌 0.70%，较年初下跌 0.46%，同比下跌 2.24%。

本期服饰辅料类价格指数环比下跌。近期，市场成交环比回落，轻纺城传统市场服饰辅料行情震荡下行，因下游企业备货环比回落，市场成交环比回缩，现货成交和订单发货呈现环比下降走势，价格指数环比下跌。衬料类行情明显回落，价格指数呈一定幅度下跌走势；服装里料类行情明显回落，价格指数呈一定幅度下跌走势；线绳类行情环比回落，价格指数呈环比下跌走势，拉动辅料类总体价格指数环比下跌。

后市价格指数预测

预计下期轻纺城整体行情将呈震荡小跌走势，因 2023 年终市场临近，成交局部回缩，囤货气氛不足，许多面料商存在观望心理，囤货谨慎。临近年末下游阶段性补库，但市场信心相对不足，实际成交仍显有限。下游市场订单依旧偏弱，且库存上升，进一步抑制企业开工热情，以刚需备货为主。在需求不足的情况下，订单疲弱情况短期内难以扭转，预计行情以弱势震荡为主。在织造市场下单数量减少、后劲不足的情况下，市场或将呈现局部小幅度下跌走势。TA

发布单位：中华人民共和国商务部

编制单位：中国轻纺城建设管理委员会

“中国·柯桥纺织指数”编制办公室

中文网址：<http://www.kqindex.cn/> 英文网址：<http://en.kqindex.cn/>

电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651



浙江泰坦股份有限公司
ZHEJIANG TAITAN CO., LTD.

证券简称：泰坦股份 证券代码：003036



TDN-150短纤倍捻机



TDN-160气动短纤倍捻机



TQF-K90转杯纺纱机



TT-868数码高速剑杆织机



TSB-38并纱机



TSB-50高速并纱机



TZL-C30自动络筒机



TT-858直驱智能剑杆织机



TTJK-1000V假捻变形机



TTM-01精密络筒机



TT-8001数码高速喷气织机



TT-828数码高速剑杆织机

高端装备 泰坦纺机

高速 高效 智能 降耗



地址：浙江省新昌县泰坦大道99号

电话：0575-86288859

邮编：312500

传真：0575-85123233

网址：www.chinataitan.com



证券简称：远信工业
证券代码：301053

YOANTION[®] 远信工业

节能 环保 高效

铸就 远信品质 / 远信品牌

WWW.YOANTION.COM



Y9000型双层热风拉幅定形机

地址：浙江新昌澄潭工业区

电话：0575-86068888

传真：0575-86059666

E-MAIL: JUNSHAOCHEN@163.COM