

# 纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号：ISSN 1674-196X 国内统一刊号：CN11-5472/TS 2025.08.04 | 第28期 | 总第1228期





深化源头产地优势  
打响柯桥窗帘品牌

2025 第十六届  
绍兴·柯桥

中国轻纺城窗帘布艺(遮阳)展览会

2025 THE 16TH SHAOXING KEQIAO CHINA TEXTILE CITY CURTAIN FABRIC EXHIBITION

开展  
时间  
TIME

2025/08/14—08/16

开展  
地点  
ADD

绍兴国际会展中心(新馆)

Shaoxing International Convention & Exhibition Center

展品涵盖:窗帘窗纱、窗饰、遮阳系列、智能家居、相关辅料及墙面软装、床上用品、地毯、沙发布、机械等产业生态。

展览面积超30,000平方米

500+ 行业源头供应展商

打造柯桥源头生态产销基地

HONGMIAN



营业  
时间

周一至周五: 8:00 — 18:00  
周六至周日: 8:00 — 20:00

地址: 广州市环市西路184号  
www.hongmian.com



相 | 约 | 柯 | 桥

# AUTHORITATIVE FASHIONABLE PROFESSIONAL

权威 / 时尚 / 专业 / 为中国纺织服装行业发声

主管：中国纺织工业联合会  
主办：中国纺织工业联合会 中国纺织信息中心

社长	徐 峰
总编辑	刘 萍
副社长	刘 嘉
社长助理	张尚南
副总编辑	袁春妹 万 晗

总编助理 郭春花

### 采编中心

主编	徐长杰
	墨 影
副主任	董笑妍
	云娟娟
特邀主笔	郝 杰
主任助理	李亚静
编辑/记者	陶 红
	夏小云
	裴鑫榕
	许依莉
美编	郭 森
	余 辉

### 市场推广中心

总监	吕 杨
副总监	罗欣桐
主任	雷 蕾
	王振宇

### 浙江运营中心

总监	赵国玲
副主任	王 利
记者	边吉洁
	王耀祖
	唐小狄

### 行政管理中心

总监	崔淑云
副总监	黄 娜
办公室	
主任	刘 萍
财务部	
主任	崔淑云(兼)
主任助理	张 艳

### 融媒体中心

总监	徐长杰(兼)
副主任	耿 聃
资深摄影	关云鹤
美编	李举鼎
编辑/记者	牛学轶

### 热线电话

总 编 室: 010-85229395 新闻热线: 010-85229379  
 发行热线: 010-85229026 传 真: 010-85229422

国际标准刊号:ISSN 1674-196X 国内统一刊号:CN11-5472/TS

广告发布登记通知书号:京东工商广登字20170146号

出版单位:《纺织服装周刊》杂志社有限公司

地址:北京市东城区东四西大街46号院(100711)

定价:每期人民币12元

日本合作媒体:纤维News

印度合作媒体:Inside Fashion

欧洲合作媒体:Textile

台湾地区合作媒体:

承印:北京晟德印刷有限公司

### 本刊声明

本刊已许可中国知网、超星期刊域、博看网、龙源期刊以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含上述平台著作权使用费,所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议,请在投稿时说明,本刊将按作者说明处理。

## 06 资讯 *Infos*

以产品硬实力与供应链韧性稳扎北美市场  
上半年全国纺织品服装出口 1439.8 亿美元,同比增长 0.8%  
9 位纺织人荣膺“优秀中国特色社会主义事业建设者”

## 08 关注 *Attention*

中国五巨头用“稳坐+跃升”诠释实力

## 10 特别报道 *Special*

价值创新的关键一环,纺织印染如何提升竞争力?

## 12 柯桥·中国轻纺城专版 *China Textile City*

AI 赋能柯桥纺织开启“智”变新时代  
万杰纺织:量质齐上,铸就经编领域行业标杆  
红色织入产业经纬,初心纺就强国丝线!

## 16 毛纺 *Industry*

剑指羊绒产业绿色化、智能化升级  
七国从业者共话羊绒检测,促产业提质



## 18 产业用 *Industry*

以“绿”为笔,以“暖”为墨 卫生和母婴用品行业全新再出发

## 20 面料 *Industry*

Get 锦纶应用新风向!

## 21 服装 *Industry*

零售增速放缓,运动品牌领跑资本赛道

## 22 品牌 *Brand*

波司登发布 ESG 报告:引领可持续时尚,实现高质量发展

## 24 一线 *Frontline*

青岛新维亮相鄂尔多斯羊绒展,迭代羊绒广受关注  
鄂尔多斯集团:五大品牌惊艳亮相国际羊绒羊毛展览会

## 26 指数 *Index*

夏日淡市成交回缩 价格指数环比下跌



刘萍  
《纺织服装周刊》总编辑

# STRENGTH AND CONFIDENCE 实力与底气

7月29日,财富中文网发布了最新的《财富》世界500强排行榜。依据这个榜单的数据,我们可以了解全球大型企业的最新发展趋势,尤其是可以借此深入了解中国和世界大公司的竞争趋势、优劣势和潜在差距。今年,中国共有130家公司上榜,比去年减少3家,上榜公司数量再次仅次于美国,位居第二,是2019年以来数量最少的一年。

在这样的变局中,纺织五巨头不仅连续多年稳坐榜单且保持上升,着实令人欣喜!恒力集团以卓越的业绩表现稳守第81位(去年上升42位来到第81),再度领跑“纺织天团”;荣盛集团比上年上升20位,列第118位;盛虹控股位列第161位,在去年上升51位的基础上又升10位;魏桥创业连续14年上榜,今年位列第166位,较去年提升9位;恒逸集团跃居第220位,较上年前移23位。它们的表现,充分彰显出中国在纺织领域无可比拟的强劲竞争力和全球影响力。

超群的实力也来源于人才底气。7月29日,第六届全国非公有制经济人士优秀中国特色社会主义事业建设者表彰大会在北京隆重举行,100名我国非公有制经济人士和新的社会阶层人士中的优秀代表获此殊荣。中国纺织是市场化最充分的行业之一,民营企业占绝大多数,“优秀中国特色社会主义事业建设者”称号颁给了魏桥创业集团董事长张波、鄂尔多斯投资控股集团总裁王臻等9位纺织行业人士,张波还作为优秀建设者代表在大会上宣读了倡议书。

此前,在国务院新闻办举行的中外记者见面会上,张波、王臻还与宇树科技创始人王兴兴等5位“优秀建设者”代表畅谈了企业实践。从单一羊绒企业到多元化产业集团,鄂尔多斯的发展轨迹,是中国民营经济在党的领导下茁壮成长、服务国家发展大局的缩影。魏桥创业长期专注于纺织和铝业两大核心产业,依托持续的技术创新和高效的运营管理,在国内外市场始终保持强劲发展势头,连续14年入选世界500强。而张波、王臻两位“企二代”的成功接棒,更为企业家精神的坚守和传承作出了良好示范。

体现实力与底气的还有“中国印染,引领全球”。今年是中国印染行业协会成立30周年,中国纺联会长孙瑞哲表示:“当前中国纺织工业正进入质态跃迁的关键期,其中,印染作为产业链上创新密集、价值密集的关键环节,凭借‘凝结科技之强、诠释时尚之美、落地绿色之实、担当健康之责’的核心作用,成为推动纺织现代化产业体系建设的重要支撑。”开启新征程,《印染行业全面绿色低碳发展倡议书》已正式发布。

以科技、时尚、绿色、健康为新坐标,重塑产业价值体系与发展优势,中国纺织业正以不断创新的实力与历久弥新的底气,迈步向前!

### View point / 产经看点

7月30日,国家统计局发布的数据显示,上半年,全国规模以上文化及相关产业企业实现营业收入71292亿元,比上年同期增长7.4%,增速快于一季度1.2个百分点。

——国家统计局

据国家税务总局消息,“十四五”时期,全国累计新增减税降费9.9万亿元,预计到今年年底将达到10.5万亿元,年均新增减税降费超2万亿元。

——国家税务总局

财政部数据显示,上半年我国共发行国债7.88万亿元,同比增加20547亿元,增长35.28%;平均发行利率1.52%,同比下降43个基点。投资者认购国债积极踊跃。

——财政部

据国家发展改革委消息,上半年,社会物流总费用与GDP的比率降至14%,较一季度和上年同期分别下降0.1个和0.2个百分点,降低全社会物流成本工作取得阶段性成效。

——国家发展改革委



纺织服装周刊  
微信订阅号



纺织服装周刊  
微信视频号



纺织服装融媒体  
抖音号



纺织机械  
微信订阅号



纺织服装周刊  
今日头条号



纺织服装周刊  
网易号



纺织服装周刊  
新浪微博

Focus/ 聚焦

# 以产品硬实力与供应链韧性稳扎北美市场

## 超 240 家中国展商亮相 2025 中国纺织品服装贸易展览会 (纽约)

近日, 2025 中国纺织品服装贸易展览会 (纽约) 暨纽约 Texworld 服装服饰面料展 (Texworld New York City)、纽约国际服装采购展 (Apparel Sourcing New York City)、纽约国际家纺采购展 (HTSE New York City) 在美国纽约贾维茨展览中心盛大举行。本届展会有超 240 家中国展商携卓越产品与创新理念亮相纽约, 吸引了破纪录的专业买家到场参观洽谈, 中国展商仍然是全场人气最高的亮点, 尽显纽约展作为美国东海岸最大纺织服装专业采购平台的蓬勃力量。

本届展会由中国国际贸易促进委员会纺织行业分会与法兰克福展览 (北美) 有限公司联合主办, 为期三天, 汇聚来自全球 26 个国家和地区的 400 余家优质企业, 展示内容涵盖面料、服装、家纺三大领域, 近 2.6 万平方米的展出面积, 吸引超过 6000 名专业观众到场参观。

开展首日, 中国驻纽约总领馆经济商务处参赞尧文良, 中国国际贸易促进委员会纺织行业分会副会长张涛, 中国国际贸易促进委员会驻美国代表处二级巡视员曹永平, 法兰克福展览集团董事长白德磊 Detlef Braun, 法兰克福展览集团董事会成员、法兰克福展览亚洲控股有限公司董事总经理 Stephan Buurma, 法兰克福展览 (北美) 有限公司主席兼总经理 Constantin von Vieregge, 法兰克福展览 (香港) 有限公司董事总经理温婷出席开幕式并参观了展会。

本届中国纺织品服装贸易展 (纽约) 展品品类丰富多样, 分为三大展区。Texworld 面料展区的参展企业产品集中于功能性面料、梭织与针织面料, 占展区总面积超过一半, 突显高附加值与技术含量; Apparel Sourcing 服装展区则聚焦外套、大衣、运动装与毛衣等品类, 与美国东海岸采购需求高度契合; Hometextiles Sourcing 家纺展区以床上用品为主, 参展企业中 72% 为床品制造商, 呈现最新一季的家居美学。

本届展会汇聚超 240 家中国参展企业, 主要来自浙江、江苏、广东、山东和上海等重点出口省市, 这充分展现了中国东部沿海企业对美国市场的长期布局与持续信心。其中, 长三角地区企业占比超过 70%, 展现出该



展会现场。

区域在全球供应链中的领先优势。

展商参展热情不减, 重复参展率高达 55%。如江苏红豆进出口有限责任公司、浙江彩蝶实业股份有限公司、烟台明远创意生活科技股份有限公司等行业龙头连续多届亮相纽约展, 稳步推进品牌出海与国际市场布局。

本届纽约展展商中约 80% 具备小单快反能力, 36% 拥有环保认证, 另有 26% 可提供库存现货, 全面满足多元化与可持续采购需求, 并为跨境电商和注重可持续发展的采购方提供便利。

除全球采购资源之外, 本届展会还通过 Textile Talks 推出内容丰富的教育论坛项目。展会三天期间举办逾 10 场专业论坛, 涵盖多项议题。

面对风云变幻的全球贸易环境, 中国展商正在从“大而全”向“强而韧”加速迭代, 以产品硬实力与供应链韧性稳扎北美市场。在本届展会上, 既有对行业前沿的集中展示, 也有对复杂局势的积极应对。中国纺织企业正在围绕科技、时尚、绿色、健康的新定位, 以纺织新质生产力加快增强国际竞争力, 对冲全球经贸格局的不确定, 持续书写中国制造的新篇章。(综编)

Direct/ 直击

## 上半年全国纺织品服装出口 1439.8 亿美元, 同比增长 0.8%

根据海关总署统计快讯, 今年上半年, 我国纺织行业对外贸易承压之下总体平稳。以美元计, 1—6 月我国纺织品服装出口额为 1439.8 亿美元, 同比增长 0.8%, 其中纺织品出口 705.2 亿美元, 同比增长 1.8%; 服装出口 734.6 亿美元, 同比微降 0.2%。以人民币计, 上半年纺织品服装出口额为 10348.2 亿元, 同比增长 1.9%, 其中纺织品出口 5068.1 亿元, 同比增长 3%; 服装出口 5280.1 亿元, 同比增长 1%。

今年以来, 我国纺织行业面临复杂严峻的外部环境, 出口压力显著增加。特别是二季度之后, 受美国贸易政策频繁调整影响, 行业对美出口呈现明显波动。海关数据显示, 4—5 月我国对美纺织品服装出口贸易额同比下降约 20%。然而, 得益于完整的产业体系和先进制造优势, 加之多元化国际市场布局成效显现, 行业对单一市场依赖度持续下降, 对欧盟、日本、韩国等发达经济体和孟加拉国、柬埔寨、印尼、巴西、尼日利亚等新兴市场出口保持活力, 展现出较强的出口韧性。6 月当月, 我国纺织品服装对全球出口 273.1 亿美元, 同比微降 0.1% (以人民币计同比增长 1.1%)。其中, 纺织品出口 120.5 亿美元, 同比减少 1.6% (以人民币计同比减少 0.3%); 服装出口 152.7 亿美元, 同比增长 1.1% (以人民币计同比增长 2.3%)。(联盟)

## 彰显行业力量! 9 位纺织人荣膺“优秀中国特色社会主义事业建设者”

7 月 29 日, 第六届全国非公有制经济人士优秀中国特色社会主义事业建设者表彰大会在北京隆重召开。会上, 100 名非公有制经济人士和新的社会阶层人士荣获“优秀中国特色社会主义事业建设者”称号。

来自纺织行业的内蒙古鄂尔多斯投资控股集团有限公司总裁、内蒙古鄂尔多斯资源股份有限公司董事长王臻, 恒力石化股份有限公司董事长范红卫, 辽宁英华纺织服饰集团有限公司董事长王娜, 万事利集团有限公司董事长屠红燕, 义乌市轻韵围巾商行负责人金罕岗, 福建金源纺织有限公司董事长郑洪, 山东魏桥创业集团有限公司董事长张波, 湖北枫树线业有限公司董事长、总经理陈晓林, 圣源地毯集团有限公司董事长薛婷等 9 位人士获得表彰。会上, 山东魏桥创业集团董事长张波作为优秀建设者代表宣读了倡议书。

我国非公有制经济是稳定经济的重要基础, 是国家税收的重要来源, 是技术创新的重要主体, 是金融发展的重要依托, 是经济持续健康发展的重要力量。优秀中国特色社会主义事业建设者评选活动始于 2004 年, 第二届至第五届评选的时间分别是在 2006 年、2009 年、2014 年、2019 年。(郭春花)

New technology / 新技术

## 98% 识别准确率! 东华大学以智能分拣助力废旧纺织品循环

面对我国每年产生的 2600 万吨废旧纺织品及其仅 20% 的循环利用率, 东华大学机械工程学院本科生杨瑞所在的学生团队, 研发出“织觉智鉴——废旧纺织品智能化分拣系统”, 凭借 98% 的高识别准确率和 3600 件/小时的效率, 直击行业分拣痛点, 为纺织业绿色转型注入创新动力。

“废旧衣物成分极其复杂, 人工分拣不仅效率低、误差率高, 现有自动化技术也难以精准识别混合面料。”杨瑞介绍说, 这一瓶颈不仅存在于国内, 即便是回收体系成熟的欧美国家, 高效分拣混合纺织品同样是极大挑战。

瞄准行业痛点, 团队历时 26 个月, 深入全国 20 余个废旧纺织品回收站点和产业基地, 采集分析超 9000 组样本数据, 经过反复试验与实地调试, 最终攻克了高效智能识别分拣的关键技术。该系统创新性地融合近红外光谱分析与高分辨率视觉检测, 通过智能算法对多维度信息进行综合研判, 能在短短 1 秒内以 98% 的准确率识别出多种不同面料成分。

技术的突破有望带来显著经济效益和环境效益。废旧纺织品分拣较传统分拣方式提升 5 倍, 分拣成本降低 40%; 据团队测算, 该系统的应用可使每回收 1 吨废旧纺织品减少 3.6 吨碳排放。目前, 该成果已获得 1 项国家发明专利授权及 2 项软件著作权。

实验数据表明, 该系统的识别精度领先国际同类设备, 其规模化应用潜力巨大。“预计该系统全面推广应用后, 每年可创造大量的商业价值, 为破解废旧纺织品循环利用困局提供关键技术装备, 推动纺织产业向绿色低碳循环方向加速发展。”项目指导教师、东华大学机械工程学院副教授郝欣甫表示。(冬华)

## 上海雷行软件公司: 全新服装生产管理系统引行业关注

近日, 上海雷行软件有限公司研发的全新服装生产管理系统引发行业关注。这款纯软件系统以创新设计实现智能派活平衡与品控目标, 灵活性优于传统导轨吊挂系统, 目前处于实验阶段, 其五大独创功能重新定义了服装生产管理逻辑。

该系统通过视频拆解与变速分析核定标准工时: 打样阶段录制工序视频, 经多速率播放测算最优作业速度, 精准生成工步及工序标准工时, 结合当地薪资提前确定合理工价, 激发工人积极性。

在流程优化上, 系统依托最短路径算法, 将多分叉工序逻辑自动转化为单路径直线流程, 生成排车顺序图, 同步整合工时、工价等参数, 大幅简化 IE 工作, 提升产前准备效率。

派活机制突破人工分配瓶颈: 系统根据员工技能智能指派任务, 替代传统独占式取活, 杜绝人情干扰; 同时兼容包流与单件流, 通过动态调优实现流水自动平衡。

品控环节首创“道道检”模式: 工人用智能手机交接工序时, 须强制检验上道工序并勾选验收条目, 不合格品实时标记, 终检由专人完成, 降低远程返工成本。

此外, 系统可选配自制斜杠吊挂, 利用重力实现衣片流转, 工人走动取件还能缓解疲劳。尽管该企业尚未完成规模化验证, 但其创新思路有望破解传统生产痛点, 甚至对冲东南亚劳动力成本优势。目前, 企业官网开放免费实验试用申请, 引发行业期待。(徐长杰)

**纺织旗舰盛会  
实力领航未来**

**intertextile**  
SHANGHAI apparel fabrics

中国国际纺织面料及  
辅料(秋冬)博览会

**2025.9.2 - 4**  
国家会展中心(上海)

**纺织旗舰盛会  
实力领航未来**

**intertextile**  
SHANGHAI apparel fabrics

中国国际纺织面料及  
辅料(春夏)博览会

**2026.3.11 - 13**  
国家会展中心(上海)

官网报名: [www.intertextile.com.cn](http://www.intertextile.com.cn)

参展联系: 010 - 8522 9819 / 9062

参观联系: 010 - 8522 9881

官方微博号

# 《财富》世界 500 强的纺织“硬核天团”： 中国五巨头用“稳坐 + 跃升”诠释实力

■ 本刊记者\_郭春花

7月29日，财富中文网发布了最新的《财富》世界500强排行榜。今年《财富》世界500强排行榜企业的营业收入总和约为41.7万亿美元，超过全球GDP的三分之一，比去年增长了约1.8%。此次上榜门槛（最低销售收入）从321亿美元增长至322亿美元。所有上榜公司的净利润总和同比增长约0.4%，约为2.98万亿美元。500家上榜公司的资产总

额和净资产总额均达到自《财富》世界500强排行榜创立以来的最高峰，但雇佣员工总数则比去年有所下降。

在这份榜单中，5家中国纺织巨头多年稳列其中。恒力集团有限公司以卓越的业绩表现再度登榜，荣列第81位，连续第九年登榜；浙江荣盛控股集团有限公司以91534百万美元营收位列第118位，比上年上升20位；盛

虹控股集团有限公司位列第161位，自2020年以来连续6年登榜，排名逐年上升；山东魏桥创业集团有限公司连续14年上榜，今年位列第166位，较去年提升9位，充分彰显出集团的强劲竞争力和全球影响力；浙江恒逸集团有限公司以62792.3百万美元的营业收入跃居第220位，较上年前移23位，连续五年稳坐榜单。

## 第 81 位：恒力集团

近两年，恒力集团紧抓科技创新引擎，积极培育新质生产力，各产业板块取得突破性进展。炼油石化板块，恒力（大连长兴岛）产业园三家企业紧密围绕新质生产力发展需求，向产业链价值链中高端寻求突破，连续多年实现能效、水效领跑；新材料板块，恒力新材料科创园一期项目、恒力（长三角）产业园一期项目全面建成投产，康辉南通项目正逐步投产，标志着恒力在做精做强全产业链发展中再迎新跨越；化纤板块，恒力正坚定不移实施“民用丝多功能化，工业丝高性能化”的战略方针，工业纤维年产能已达80万吨，民用纤维不断攻克技术壁垒，成为国内智能化程度最高、全球产能最大的高性能纤维生产基地；恒力纺织新建项目通过省级、国家级绿色工厂验收……

在竞争激烈的造船领域，恒力重工异军突起，表现突出，逐步形成了多类型船舶批量化建造、节拍化交付的喜人态势。恒力重工第一艘30.6万载重吨超大型油轮已成功交付，各类大型船舶火热建造，目前，已开工建造70余艘船舶，订单排至2029年，全球船舶制造竞争力和综合实力获得有力印证。

## 第 118 位：荣盛集团

作为全球领先的化工材料生产商之一，荣盛集团主导运营全球单体最大的炼化一体化项目4000万吨/年绿色石化基地，涉及的化工品产能达6000万吨，是中国以及亚洲重要的聚酯、新能源材料、工程塑料和高附加值聚烯烃的生产商，是全球最大的PX、PTA等化工品生产商，聚乙烯、聚丙烯、PET、EVA、ABS、PC等多个产品的产能位居全球前列。目前，公司位居全球化工最具价值品牌榜第5位、全球化工公司十亿美元俱乐部第6位、全球化工企业100强第8位。

荣盛石化将坚定不移地推进全球化战略，通过“技术创新”与“国际合作”持续提升全球市场影响力，以高端化工新材料领域的研发创新和绿色低碳转型为核心抓手，进一步巩固公司在全球化工行业的领先地位，为中国石化产业的高质量可持续发展注入强劲动能。

## 第 161 位：盛虹集团

盛虹控股集团自2020年以来连续6年登榜《财富》世界500强，排名逐年上升。盛虹控股集团创办于1992年，是石化炼化、新能源、新材料、高端纺织全产业链一体发展的国际化高新技术产业集团，形成国内独有的“油、煤、气”三头并举、“芳烃”“烯烃”双线并进、上下游产业链一体发展模式。

盛虹在苏州、连云港、宿迁等地建设产业基地，全面深入推进新能源新材料“1+N”战略布局，建成国内单流程规模最大的1600万吨炼化一体化、全球单套最大的240万吨醇基多联产等项目，丙烯腈、光伏级EVA、超细纤维、再生纤维等产品产能全球第一。

近年来，盛虹积极培育新质生产力，推动全产业链减碳，加强二氧化碳资源化利用和高分子材料循环利用，丰富绿色低碳产品体系，为行业碳达峰、碳中和探索有效路径、提供示范样本。盛虹还推行数智智改战略，成立数智化联合创新中心，探索建设智能工厂，打造“数据+算法+智能机器人”的数智化发展模式。

## 第 166 位：魏桥创业集团

魏桥创业长期专注于纺织和铝业两大核心产业，依托持续的技术创新和高效的运营管理模式，在国内外市场始终保持着强劲的发展势头。

近年来，魏桥创业加速数智转型和绿色低碳发展进程。在数智转型方面，通过数字化升级和生产工艺的精益优化，成功实现运营效率和盈利能力的双提升；在绿色低碳领域，加大技术改造力度，广泛应用清洁能源，显著降低了生产过程中的碳排放强度，以实际行动践行可持续发展理念。与此同时，魏桥创业加快推动科研成果转化，不断提升价值链、健全产业链，并通过在海外市场的深耕，完善全球供应链布局，增进国际先进技术交流，进一步巩固了集团在全球产业链中的核心竞争力。

连续14年入选世界500强，既是对魏桥创业过往成就的肯定与认可，更是对企业未来发展的鞭策。集团将不忘初心、砥砺前行，为推动行业进步和全球经济发展贡献更大力量。

## 第 220 位：恒逸集团

2024年，在复杂多变的宏观形势和持续严峻的市场环境下，全体恒逸人正视困难不气馁，直面挑战不躺平，吹响了“勇辟发展新赛道，争做行业引领者”的冲锋号，企业发展韧性切实增强，整体运营质量稳中有升，如期实现恒逸第一个五十年奋斗目标。

2025年是恒逸“六五”收官之年、“七五”谋篇之年，也是恒逸第二个五十年奋斗目标开局之年。全体恒逸人将大力弘扬“永不止步，缔造辉煌”的企业精神，铆足干劲、做足准备，锚定“上下游协同、境内外联动、软硬件配套”，全力推进既定项目建设，加快培育新质生产力，推动“产业恒逸”向“科技恒逸”转型步伐，阔步向着“做国际一流的石化产业集团之一”的企业愿景奋勇前进。TA

中国纤维  
流行趋势  
CHINA FIBERS  
FASHION TRENDS REPORT

# 中国纤维流行趋势报告

## CHINA FIBERS FASHION TRENDS REPORT

中国化学纤维工业协会 流行趋势研究与推广工作室



中国纤维流行趋势  
公众号



中国纤维流行趋势  
小程序

《中国纤维流行趋势2025/2026》汇集了年度科技、绿色、时尚、健康等方面前瞻性的纤维品种，深度剖析中国纤维多维度创新方向、制备技术、性能优势及其在服装用、家纺用、产业用等领域的应用趋势，明晰市场需求，为企业研发提供思路，为纺织化纤及产业链相关企业提供战略发展方向。

订购热线联系人：杨涛 1831 011 2292（同微信）



中国印染行业已经形成全球比较优势和引领能力。

# 价值创新的关键一环， 纺织印染如何提升竞争力？

■ 本刊记者\_王利

当前，中国式现代化建设及新质生产力的不断涌现正推动纺织行业新一轮科技革命和产业变革；全新的科技创新和产业范式转变也为中国纺织“换道超车”嵌入全球产业链高端提供了历史性机遇。印染行业作为建设纺织现代化产业体系中的重要环节，如何在新发展格局中提升产业竞争力？

为深入分析国内外经济形势对产业发展生态的影响，科学谋划好“十五五”时期印染行业发展，以新发展格局为战略引领，推动印染行业实现安全发展能力和核心竞争力的双提升，2025年7月22日，由中国印染行业协会主办、绍兴市柯桥区纺织工业设计管理服务有限公司、绍兴市柯桥区印染工业协会协办的“中国印染大会暨中国印染行业协会七届三次理事会、第13届全国印染行业管理创新年会”在绍兴市柯桥区召开。

## 大会揭幕

### 定调发展航向，立足新形势探索新路径

中国印染，引领全球。在“十四五”收官与“十五五”谋划的关键节点，印染产业的突破发展将为中国纺织工业实现质态跃迁注入核心动力，助力行业在全球价值链中持续攀升。

纺织产业是绍兴最具竞争优势的支柱产业，印染是绍兴纺织最具硬核实力的关键环节。绍兴市委书记施惠芳表示，近年来，绍兴持续放大“产业+市场+科创”核心优势，成功牵头创建环杭州湾现代纺织服装国家先进制造业集群，以跨越整合优化产业布局，以科技创新激发动能活力，以数智赋能引领效率变革，以标准管控推动绿色发展，蓝印时尚小镇成为全国最大的绿色印染基地。放眼未来，绍兴将坚持科技创新和产业创新深度融合，以现代纺织服装国家先进制造业集群建设为抓手，努力打造纺织印染产业总部经济集聚地、创意设计策源地、新质业态首发地。

“当前中国纺织工业正进入质态跃迁的关键期，以科技、时尚、绿色、健康为新坐标，重塑产业价值体系与发展优势。其中，印染作为产业链上创新密集、价值密集的关键环节，凭借‘凝结科技之强、诠释时尚之美、

落地绿色之实、担当健康之责’的核心作用，成为推动纺织现代化产业体系建设的重要支撑。”中国纺织工业联合会会长孙瑞哲表示，近年来，中国印染行业高质量发展扎实推进，已经形成全球比较优势和引领能力。面对挑战，行业需立足新形势探索新路径，通过“主动识变、科学应变、积极求变”破解发展难题：一是适应新的创新生态，强化技术突破与成果转化；二是把握新的市场特征，精准对接消费升级需求；三是融入新的规则体系，提升产业合规竞争力。

中国纺织工业联合会副会长李陵申作“印染行业高质量发展助力纺织工业创造新质生产力”主旨报告。他介绍说，2024年纺织行业运行稳中向好，2025年1—5月纺织行业运行开局良好，当前，纺织行业已迈入高质量发展新阶段，科技创新显著强化、组织形态持续优化、国际合作不断深化。针对印染行业在逆周期发展下的创建新质生产力路径，他提出，加大研发投入，真正进入高质量发展阶段；加快产业转型，破立并举，培育新质生产力；加强“新三品战略”，从短缺经济到过剩经济过程中思维方式的范式转变；固本培元，基于技术与经济性竞争优势下的基业常青。

## 主题大会

### 三十年再出发，开启高质量发展新篇章

2025年，是中国印染行业协会成立30周年。三十年来，中国印染行业协会始终与行业同频共振、互融共进，围绕服务会员企业和行业发展需求，坚持以科技创新、绿色转型、管理升级为重点，凝心聚力、主动作为，在推动行业健康有序和高质量发展中做了很多有目共睹、卓有成效的工作。

绍兴市柯桥区人民政府副区长陈钧介绍了“柯桥印染行业30年发

展成就”。未来，柯桥将深化现代纺织集群建设，放大“产业+市场+科创”优势，向“世界级产业基地、世界级大市场、世界级科创平台”迈进，向“新”而行，增强产业变革力，向“高”而攀，增强产业竞争力，向“绿”而生，增强产业引领力。

商务部国际贸易经济合作研究院美洲与大洋洲研究所副所长周密以“当前世界经济和中国经济形势及对纺织印染行业的含义”为题，结合行业发展，就美国对等关税、中国对外贸易发展状态以及下半年全球贸易发展趋势等进行分析。他建议，企业要做好供应链关系与价格机制梳理，针对重点区域强化价格影响能力，加强已有关税应对经验教训学习，关注技术创新应用与跨区域协同，关注国内市场发展特点响应需求以及防止内卷式竞争和踩路式走出去。

中国印染行业协会会长林琳作“我国印染行业经济运行情况及协会工作报告”。2025年1—5月，我国印染行业经济运行保持基本平稳，印染布产量实现小幅增长，外贸展现较强韧性，主要产品出口呈现“量升价跌”态势，行业经济效益承压回升，但运行质量有所下降。面对复杂严峻的外部形势，印染协会围绕服务产业需求、搭建交流平台，聚焦关键技术、树立典型示范，深化产业研究、加强市场调研，发挥桥梁纽带作用、传递行业声音，加强行业规范化、标准化建设等方面，务实高效地开展了一系列创新性的工作，有力推动了行业科技进步和智能化绿色化高端化转型。

中国印染行业协会副会长董淑秀宣读了《关于增补中国印染行业协会理事单位、理事的议案》等文件，大会选举表决通过了上述议案。会上为协会新增特邀副会长、常务理事、理事颁发了铜牌。

会上，由中国印染行业协会发起，并偕同地方协会、中国印染行业协会副会长单位联合共同发布《印染行业全面绿色低碳发展倡议书》，明确四大行动方向：一是加强科技创新，引领绿色低碳转型；二是升级工艺设备，推行绿色生产方式；三是加强供应管控，构建绿色供应链生态；四是落实主体责任，筑牢生态环境底线。此外，活动现场还发布了《纺织产业首个AI大模型——“AI布”》1.0版本，大模型中的数据库汇聚面料信息30余万条、产业工程师8.5万余名、技术成果1.8万余项，构建开放、互联、智能的数字化生态系统，目前已开放七大板块。

## 创新年会

### 新质生产力实现质态跃迁

“2025年以来，我国纺织行业出口承压，但呈现良好韧性，1—6月，我国纺织品服装出口额1439.8亿美元，同比增长0.8%。现阶段我国纺织行业海外布局以服装、棉纺织、针织为主，近两年正在呈现全产业链延伸的趋向。”中国纺织工业联合会国际贸易办公室主任赵明霞在题为“纺织行业国际供应链格局与贸易形势”的报告中表示，世界经济下行风险加大、关税水平总体趋于升高、贸易环境不确定性上升是影响我国纺织行业外贸发展的主要因素。未来，国际供应链采购及生产布局将更趋多元化。我国纺织行业要深化外贸转型升级，有序推进海外投资布局，增强产业布局体系协同性，持续推动产业高质量发展。

柬埔寨中国纺织协会会长何恩佳作题为“柬埔寨纺织品服装供应链稳定与安全”的报告。柬埔寨在招商引资方面具备多重核心优势：社会政治及宏观经济保持稳定，投资法律体系完善且税收优惠政策丰厚；供应链衔接顺畅，基础设施条件良好；可享受多个国家和地区的优惠市场准入待遇，叠加全球采购战略转型机遇，产业发展潜力显著。

浙江米娜纺织有限公司董事长魏长军作题为“全球纺织行业的思考与非洲实践”的报告，围绕纺织时尚、纺织材料、纺织产能分享了全球纺织行业现状。2011年，米娜纺织与埃塞俄比亚合伙人联合收购了埃塞俄比亚最大的原国有织布厂及纺纱厂Arbaminch Textile Share Company；2014年，规划第一期项目，与合伙人在埃塞俄比亚首都近郊投建印染厂；目前正在筹备第二期项目。

浙江理工大学机械学院副院长向忠作题为“未来已来，AI驱动纺织印染产业变革”的报告，明确了未来发展三大重点方向：一是攻关印染关键工艺参数在线传输技术，二是推进数据与模型双驱动的印染装备



多个项目在会上发布。

孪生体开发，三是研发大规模印染生产智能排产与调度系统，以技术创新持续引领产业变革。

常州宏大智慧科技有限公司董事长兼总经理顾仁作题为“AI技术赋能印染智能制造”的报告。宏大智慧自主研发的基于人工智能技术的定形智慧系统集成感知、预测与优化于一体，实现定形全过程的实时感知、智能判断与动态调节。其2024年发布的HK-AI印染人工智能大模型，更是开启了印染行业智能制造的新时代。

“凤竹安东新厂通过生产管控、物料输送、能碳管理三方面来实现智能化升级。”福建凤竹纺织科技股份有限公司董事长助理黄大源在题为“印染企业的智能化升级路径”的报告中表示，在生产管控中引进ERP/MES系统、设备运维管理系统等，在物料输送方面引入智能仓储系统、5G+AGV智能车间物料运转系统等，在能碳管理方面通过引进智慧能碳管理系统、智慧污水管理系统等，以此实现资源综合利用。

立信染整机械（广东）有限公司技术服务经理张爵龙分享了全流程、绿色、低碳、数字化染整智能化实践方案。其中，中控系统SmartCentre兼容染整全线设备；远程运维系统，可为客户量身定制解决方案；染整辅助机器人贯穿产品从坯布仓库到成品仓库全流程。

上海嘉麟杰纺织科技有限公司副总工程师、总师室主任王俊丽在题为“嘉麟杰户外服装面料全流程数智协同智能工厂建设经验分享”的报告中分享，通过打造户外服装面料全流程数智协同智能工厂，嘉麟杰不仅实现了数字基础设施集成、产品数字化设计及仿真运用等场景创新，更做到了数据大屏和BI分析助力数字决策、成衣全流程自动化。

如何通过AI驱动配色效率革命，实现从实验室到生产全链路优化？德塔颜色商贸（上海）有限公司整合项目经理黄健表示，传统的实验室工作流程数据传输主要依靠人工导入，速度慢，经常发生手写错误，德塔颜色（DATACOLOR）推出的Textile Lab Manager采用全数字化流程，数据在不同系统之间自动传输，涵盖任务管理、配方流程卡等模块，以及对色标准/颜色补偿、助剂智能推荐等功能。

东华大学YP色彩研究中心主任许仲哲分享了印染实验室智慧流程及设备管理，并提出供应链标准化色彩管理技能培训解决方案。未来东华大学还将在色彩管理、人才培养、色卡定制和科研合作四个方面持续发力，推动色彩空间技术数字化。

在全球产业格局重构的背景下，中国印染企业加速向产业链高端跃升，实现从“规模领先”到“价值引领”的战略升级。本次大会不仅为中国印染行业锚定了“十五五”期间“科技、时尚、绿色、健康”的发展坐标，更深刻诠释了传统制造业通过新质生产力实现质态跃迁的实践路径。TA



柯桥纺织主动拥抱 AI 新时代，用数据驱动产业升级。

# AI 赋能柯桥纺织 开启“智”变新时代

本刊记者\_王利

近期，工业和信息化部等六部门联合印发《纺织工业数字化转型实施方案》，加快推动数智技术全面赋能纺织工业发展。当前，人工智能（AI）正在重构纺织行业的产业架构与底层逻辑，不断推动传统制造业向高端化、智能化、绿色化转型升级。从单点自动化到全链路智能化，AI 不仅成为纺织服装行业提质增效的“新引擎”，更是重塑全球供应链竞争力的战略支点。

绍兴柯桥，作为全球最大的纺织品集散中心，每年全球约四分之一的面料在此交易，从这里流向 200 余个国家和地区。然而，在数字经济时代，传统纺织行业正面临环保、效率、成本等多重挑战。如何破局新生？柯桥纺织在实践中找到了明确的答案：以 AI 赋能产业，以智造重塑未来。

近年来，随着人工智能的快速发展，AI 技术在柯桥纺织的各个环节百花齐放。从 AI 大模型的智能场景应用到“未来工厂”的智能生产；从 AI 设计的一键生成到 AI 比对系统的版权保护，从 AI 算法的精准预测到 AI 供应链的可视化管理……柯桥纺织正以 AI 为引擎，推动行业从传统制造向智能制造跃迁。



## AI 大模型：用数据赋能产业升级

数字经济时代，数据作为一种新的生产要素，对于经济社会发展的作用变得越来越重要。AI 大模型是当前人工智能领域的核心技术突破，其本质是通过海量数据和超大规模参数构建的深度神经网络系统。随着 AI 大模型从通用型向行业垂直型演进，纺城柯桥再一次先行一“布”，积极抢抓定义未来纺织产业标准的主动权。

近日，绍兴柯桥发布了《纺织产业首个 AI 大模型——“AI 布”》1.0 版本，引发各方高度关注。过去，纺织企业寻找一块合适的面料，往往需要翻样本、跑展会、多方比对，耗时耗力。现在只需简单上传一张产品照片，并下达“寻找相似面料”指令，不到 1 秒钟，“AI 布”就能迅速给出多个答案，并详细列出相关信息。除了找面料这一实用功能，“AI 布”还能在找展会、找技术、找人才、找政策、找产能、找应用等场景中大显身手，构建起覆盖纺织印染全产业链的庞大数据库。

事实上，柯桥纺织领域对于 AI 大模型的探索远不止于此，正不断向着细分领域持续进发。今年 4 月，浙江省纺织产业专利导航服务基地正式揭牌，这是柯桥区成功创建全省唯一的纺织产业专利导航服务基地。揭牌仪式上同步发布“纺织产业专利大模型及专利导航”平

台，致力于借助 AI 技术积极打造纺织产业专利服务的垂直模型。

据了解，2021 年 9 月，绍兴市柯桥区知识产权保护中心通过国家知识产权局验收，成为全国首家纺织产业知识产权快速维权中心。当时，“快维中心”以全国首个花样版权 AI 对比系统为牵引，搭建起纺织品“花样数治”应用平台，开启版权保护 AI 时代。如今，“快维中心”又一次站上时代的风口，积极推动打造纺织产业专利导航 AI 模型，构建专利服务体系的破局新路径。

中国轻纺城作为全国最大的纺织专业市场，每天都会产生庞大的数据资源，如何用好这些数据资源，将对柯桥纺织的发展产生重要推动作用。无论是 AI 大模型“AI 布”的上线，还是专利服务细分领域大模型的筹建，都是柯桥纺织主动拥抱 AI 新时代，用数据驱动产业升级的生动写照和典型缩影。

## 数据驱动：从经验决策到智能决策

在柯桥纺织产业发展过程中，老一辈纺织人用数十年的实践智慧和丰富的经验决策铸就了企业的根基。然而当他们逐渐退幕后，新生代纺织人如何接力奔跑？浙江凤凰庄时尚科技集团有限公司董事长何锡辉认为，与其想着如何传授经验，不如借助数字化手段构建科学的决策体系，把个人的经验决策转化为 AI 算法的精准判断，将市场直觉升级为数据模型的可视化预测。

始于 1993 年的凤凰庄，曾以“缔造纺织行业的沃尔玛”为目标，通过面料超市模式快速发展壮大，成为柯桥纺织行业的领军企业，并立足柯桥，在郑州、杭州、上海、武汉、深圳、广州等多地设有分公司。近年来，凤凰庄开启数字化转型之路，一方面积极建设恒生·凤凰数字经济产业园，瞄准数字经济、智能制造、金融科技等战略性新兴产业，致力打造国内一流的数字经济园区；另一方面以凤凰庄自身为基础，构建全流程大数据模型，探索 AI 驱动的智能供应链，以适应未来的产业发展。

“所有卖面料的企业，都绕不开库存多和收款难的痛点，我们做 AI 供应链首先要解决库存和收款问题。如何精准备货，如何筛选有价值的产品和客户，如何监测企业各项指标是

否处于健康状态等，这些都是可以运用 AI 新技术解决的问题。目前我们正在进行内部基础数字化模型构建，将通过 3 年以上沉淀，打造有生命周期并可以实现自我诊断的 AI 模型，未来希望将凤凰庄的数字化转型成果共享给园区的所有企业，打造柯桥数字经济产业园新标杆。”何锡辉说道。

据了解，凤凰庄已经打造出 1.0 版本“纺优塔”数字商城，可实现面料一键成衣、数字模特 360°展示，在线选款、选色等多种功能。当前凤凰庄正在积极推进全流程可视化的 2.0 版本，建成后可通过 AI 算法分析历史销售数据、市场趋势及季节性需求，精准预测面料采购需求，减少库存积压和断货风险，通过大数据分析，实现智能物流调度、供应商采购商智能评估、企业风险预警等，从而赋能企业健康发展。

凤凰庄的 AI 供应链实践，不仅将提升企业竞争力，更为传统纺织企业转型提供了“数智化”范本。在数字化浪潮下，柯桥纺织人正在完成一场认知革命：最宝贵的传承不是某个人的经验，而是将集体智慧转化为企业永续发展的数字基因。当数据成为新的生产资料，算法成为新的生产工具，柯桥纺织将迎来高质量发展的质变时刻。

## 人机共创：从设计到生产无缝衔接

对于“面料王国”柯桥而言，如何把这块布做得更好是诸多企业孜孜不倦的追求，而原创设计与高效生产无疑是其中最关键的环节。在纺织行业，AI 正在从“工具”进化为“搭档”，不仅提升设计效率，更拓展了时尚创意的表达方式，推动创意设计、生产优化和供应链管理的无缝衔接。

“一般我们画一幅花型图，从找素材到成稿，至少需要 2—3 个小时，而运用 AI 文生图、图生图等功能，可生成丰富多元的设计元素，为创作者提供灵感源泉，只需要几分钟就可以完成设计稿，大幅缩短设计周期，整体提升 60% 以上的设计效率。”浙江原色数码科技有限公司总经理张为海表示，传统设计依赖人工经验，而 AI 的引入让创作过程更加高效、精准，设计师提供创意方向，AI 快速生成多个元素，人机共创可形成“AI 体力+人类灵感”的高效组合。

据了解，原色数码自成立以来一直专注于研发花型设计、分色、交易 AI 智能平台，希望以数字化手段为纺织印花行业带来变革与提升。该公司研发的原色数码研发的秋风分色软件、“图来旺”花样大脑等智能软件在纺织行业广泛运用，得到客户的高度认可。近年来，该

公司紧跟发展趋势，引入 AI 新技术，不仅进一步优化设计创新，还融入 AI 算法开发出数码印花智能辅助追色系统，采用单色色彩模型，将数码印花打样效率提升 50% 以上，打通了从设计到生产的无缝衔接。

张为海表示，原色数码对于 AI 的探索和应用正不断深入，今年公司在原有的“数字色卡”数字化面料展示、数字名片设置、模拟试衣、数据研判等功能基础上，已与纺织企业签约合作，连入 ERP 精细化管理系统，让原创设计与印花生产实现无缝对接，让企业内部管理更加高效智能，下一步还将借助 AI 构建高质量数据库，帮助企业精准预测市场趋势，沉淀属于自己的数字资产。

事实上，当数字化浪潮席卷而来，柯桥纺织早已率先布局抢占高地。2020 年“数字轻纺城”建设拉开序幕，开启了中国轻纺城深度探索如何将无形数据变成有形财富的实践之路，致力于形成管理、交易、物流、仓储、生产“五脑”融合的轻纺城大脑。随着 AI 技术不断渗透至纺织产业链各环节，柯桥纺织正以“智”提“质”，以“数”赋“能”，在全球纺织产业格局中抢抓 AI 时代红利与技术变革新机遇。

# 万杰纺织： 量质齐上，铸就经编领域行业标杆

■ 本刊记者\_王利 文/摄

在绍兴柯桥这片纺织沃土上，无数纺织企业从一棵小树苗成长为参天大树，正是这一棵棵挺拔的大树汇聚在一起，共同构筑起“国际纺都”这蔚为壮观的繁茂森林。而浙江万杰纺织新材料股份有限公司，无疑是这片森林中傲然挺立的栋梁之材，以其在经编面料细分领域的卓越成就，为柯桥纺织版图添上了浓墨重彩的一笔。

从20世纪90年代末的经编面料贸易商起步，到如今产能近3万吨，构建起涵盖坯布织造、染整及后处理的完整产业链，成为经编面料细分领域的领军企业，浙江万杰纺织新材料股份有限公司的发展之路堪称精彩。回顾企业发展历程，总经理凌海峰深有感触：“来柯桥设现货仓库是公司发展的关键转折点，这里完善的产业生态和独特的商贸优势，为万杰纺织插上了腾飞的翅膀。”这一战略布局不仅打通了产销闭环，更让企业在经编面料领域闯出了一片新天地。

## 量的积累，从一根纱到一米布的全产业链布局

浙江万杰纺织新材料股份有限公司，前身为海宁万杰纺织有限公司，在2007年公司正式成立前已积累近10年的经编面料贸易经验。从公司成立之初的6台经编机起步，如今万杰纺织已成为拥有近百台德国卡尔迈耶高速经编机及6条染整生产线的工贸一体，真正实现从一根纱到一米布的全产业链布局。

“我们深知，只有掌握生产端各环节，才能把控品质和交期。万杰纺织从买纱线开始，加弹、织造、割绒、烂花、染色等每个环节都有自己的生产工厂，具备出色的质量管控与供应能力。”凌海峰说道。据了解，最开始万杰纺织只生产经营单一的丽丝绒面料，随着企业规模和销售渠道的不断拓展，产品逐步覆盖灯芯绒、烂花、户外功能等多元化、高品质经编面料，广泛运用于服装、玩具、鞋业、床上用品、窗帘、沙发面料、汽车内饰等众多领域，远销欧美、南美、东南亚等数十个国家和地区。

经过十年的不懈努力，万杰纺织已经具备稳定的生产和销售能力，然而如何在存量的基础上进一步拓展发展增量？2017年，凌海峰毅然带队进军柯桥，设立现货仓库，开启了跨越式发展的高速路。从最初100余平方米的仓库到如今1万多平方米的仓库，来到柯桥后，公司业务每年以20%的速度持续增长，机械设备也从当时的十余台增加到近百台，企业规模不断壮大。



凌海峰

谈及为何要来柯桥设立现货仓库，凌海峰表示，早期万杰纺织主要是订单模式，设立现货仓库是公司转型的必然之路。“经编面料工艺复杂，起订量至少4000公斤，导致公司与许多中小客户失之交臂，于是决定向现货模式转型。”凌海峰认为，柯桥是全球纺织品集散中心，拥有庞大的客户群体和广阔的销售渠道，在这里设立现货仓库对于企业发展如虎添翼。为了更好地满足市场需求，柯桥仓库常年备有现货面料10万余匹，这种对市场需求的精准把握和积极应对，使得万杰纺织在市场竞争中占据了有利地位。

## 质的飞跃，从行业追随者到引领者的创新进阶

在万杰纺织发展过程中，也曾面临有生产而无创新的难题。凌海峰回忆，2015年公司因无法满足某上海大客户对产品独特性的要求而错失订单，这一教训促使企业果断走上自主创新之路。

经过几年沉淀，2018年，万杰纺织原创的3D条灯芯绒一经推向市场便引发抢购热潮，接到大量订单，不仅成为持续多年的爆款产品，更引领了行业风潮。这一成功案例坚定了万杰纺织不断创新的信心。此后，万杰纺织不断推陈出新，相继推出双色/三色烂花、仿提花等多种创新产品，均获得良好的市场反响。

近年来，万杰纺织持续加大创新投入，每年研发经费超百万元，新品开发数量保持三位数增长。2023年，公司敏锐把握运动风潮，成功开发出吸湿排汗、抗菌、抗紫外线等户外功能面料，目前这类产品占据公司销售总额的20%以上。“创新不是选择，而是生存之道。”凌海峰说道。正是这种创新基因，推动万杰纺织实现从早期行业追随者到细分领域引领者的华丽转身。

谈及下一步发展，凌海峰表示，将继续扎根经编面料研发生产不动摇，致力于做全球最专业的经编绒布织染供应商。一方面不断优化现货储备，以市场需求为导向，除了常规产品，还将拓展中高端差异化现货；另一方面，通过技术升级和设备引进，加大研发创新力度，争取在经编领域取得更大的突破。

从海宁的制造根基到柯桥的商贸枢纽，万杰纺织专注经编面料领域近30年，通过全产业链布局不断提升企业规模，通过自主研发创新打造企业核心竞争力，正朝着“全球经编面料标杆企业”的目标稳步迈进。正如凌海峰所言，专业是万杰的基因，而创新是永续发展的答案。

## Focus / 聚焦

# 红色织入产业经纬，初心纺就强国丝线！

中国纺织信息中心党委与柯桥轻纺城党工委开展党建共建活动

■ 本刊记者\_边吉洁

联袂则强，携手方兴。近日，中国纺织信息中心党委与绍兴市柯桥区中国轻纺城党工委在“纺城有家”党群服务中心举行党建共建活动，双方通过专题学习、经验分享深化党建引领产业协同，共谋纺织行业高质量发展新路径。中国纺织工业联合会党委副书记、会长孙瑞哲，中国纺织工业联合会副会长、中国纺织信息中心党委书记阎岩，柯桥区委常委，临空示范区党工委副书记、管委会常务副主任，中国轻纺城党委书记袁笑文出席并致辞。

活动现场，中国纺织信息中心党委副书记、主任胡松与中国轻纺城党工委副书记、建管委主任孙伟刚共同签署《党建共建框架协议》。根据协议，双方将围绕组织共建、人才共育、产业共研等领域开展深度合作，形成“党建引领、资源共享、发展共促”的联动机制，共同提升党建工作水平。

如何通过机制创新，构建党建引领、资源共享、发展共促的党建新格局呢？袁笑文强调，轻纺城作为全球规模最大的纺织品集散中心，始终坚持围绕市场抓党建，抓好党建促发展；纺织信息中心以“国家级产业服务平台”的定位深度扎根中国轻纺城，为轻纺城企业提供趋势研究、新材料研发与数字化转型支持。此次党建共建，将进一步融合中国纺联的行业权威资源与轻纺城的市场实践动能，加速技术转化与商业落地，为轻纺城的纺织产业链带来新的发展机遇，为构建“科技、时尚、绿色、健康”的现代化纺织产业体系注入新动能。

“牢记国之大者，打造柯桥样板；实现多方共赢，创造行业范式。”孙瑞哲指出，要将党的政治优势与组织优势转化为产业链的协同优势以及市场竞争优势。希望以此次签约为新的起点，并肩做好行业的三件大事：党建链为指挥链，专业活动精准对接产业痛点，共同研判攻关；产业链升级创新链；促进数据、服务、资源在柯桥高效流动，直击市场需求；合作链升级可持续链，党建引领绿色转型、品牌联创与人才共育，实现“党建强、发展强、产业强”。



活动现场。

阎岩从行业视角出发介绍到，近年来，纺织信息中心党委坚持党建引领、守正创新、作风建设、以人为本、深化改革，筑牢了思想根基，践行了服务宗旨，营造了良好氛围，凝聚了奋进力量，激发了党建活力。她指出，本次党建共建一要强化理论联学，筑牢思想根基；二要强化组织联动，凝聚发展合力；三要强化服务联抓，提升发展质效。

孙伟刚表示，中国轻纺城市场党建始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记考察中国轻纺城时的重要指示精神，全面落实党的二十大精神，坚守“纺城红色根脉”，通过“党建引领、品牌赋能”，着力打造市场提升发展“红色引擎”，全力汇聚起推动中国轻纺城高质量发展的强大合力。

活动之余，与会人员有序参观了“纺城有家”党群服务中心。该中心作为轻纺城市场党建的重要载体，通过整合资源、搭建平台，推动党建与商户服务、产业链升级同频共振。当下，以“纺城有家”党建品牌为引领，轻纺城积极探索创新党建工作模式，不断拓展党建工作的覆盖面与影响力。

## 以布为媒，“布行天下 链合共生”主题活动举办

近日，中国轻纺城集团所属坯布市场成功举办了2025年“布行天下 链合共生”主题活动。活动汇聚了资深纺织专家、设计师、国内外采购商及经营户百余人，以坯布为纽带串联上下游资源，通过纺织沙龙、产业交流与精准对接等环节，探索纺织产业协同创新路径。

活动现场，中国轻纺城新材料中心两家企业亮出“技术利器”。无锡一棉展示的“特高密”“特高支”产品，兴发集团推出的多功能、绿色再生、高性能三大系列新材料，聚焦绿色健康前沿，为新产品开发提供支撑。资深纺织人陈良提出“无氨化”弹力面料趋势，并给出差异化纤维替代方案；设计师蔡佩桦则强调设计师与供应商可以通过共创，探索新工艺驱动全链升级。

精准对接环节则采用了“采购商定点+供应商巡回”的模式，有效提升产业链上下游的互动效率。在企业展位区，7家新材料原料商、

14家国际采购商及4家品牌服装企业集中展示产品与需求，而市场经营户则携带样卡和样品主动对接，形成高效流动的商贸生态。这种模式不仅让经营户能直接获取新材料技术动态，还能精准捕捉终端市场需求。天鹰纺织、永建布行、润泽纺织等十余家商户在深入交流后，现场就与部分中外客商达成了初步合作意向。

此外，由也门、印度、埃塞俄比亚等国际采购商及国内服装企业组成的20余人采购团，还实地走访了三楼坯布供应商。天翼纺织的环保印花布、布依坊的创新雪纺面料凭借差异化优势备受青睐，采购商现场剪样并详细记录产品参数，为后续批量采购奠定基础。

此次活动以“布”为媒，串联起上游新材料企业、中游供应商、面料商及下游梵诗优品成衣平台等全链条力量。未来，集团将持续整合各方优势资源，以链合共生理念推动上下游深度合作，助力中国轻纺城向全球纺织创新高地迈进。（边吉洁 唐小狄）

# 剑指羊绒产业绿色化、智能化升级

## 2025 中国羊绒产业高质量发展大会亮相鄂尔多斯

■ 本刊记者\_郭春花



大会现场。

为深入践行新发展理念，持续增强行业发展内生动力，推动羊绒产业绿色化、智能化转型，探讨全产业链协同创新及绿色低碳与可持续发展路径方向，7月18日，中国毛纺织行业协会在鄂尔多斯市主办召开了2025中国羊绒产业高质量发展大会。

会议聚焦羊绒全产业链的畜牧、生产、加工、贸易等各个环节，从技术、市场、法规等多元视角出发，围绕羊绒行业的变革与创新等热点议题展开深入交流，希望以协同之力推动行业向高端化、智能化、绿色化升级，构建起资源高效配置、创新成果快速转化的产业生态。

### 合众聚力，推动毛纺行业提升价值

中国纺织工业联合会副会长杨兆华表示，我国毛纺织业正处于转型升级与优势再造关键期，高质量发展是必由之路，需契合“科技、时尚、绿色、健康”方向及市场对“价格、质量、可持续、可追溯”的要求。他建议行业在制定发展规划以及企业在做经营决策时，一是要提升核心竞争力，通过技术与管理升级提效，通过增强产品设计与文化附加值，推动行业从“生产优势”到“品牌溢价”转变；二是优化国际市场布局，开拓新兴市场，兼顾成本、风险、文化与技术，应对贸易摩擦；三是重视“可追溯”，构建供应链透明机制，打造碳足迹平台，推动标准互认。

面对复杂的全球贸易竞争环境，推进羊绒产业高质量发展需依靠新质生产力，促进产业“增品种、提品质、创品牌”。中国毛纺织行业协会会长刘家强表示，近年来，中国毛纺织行业协会以原料的检测技术作为抓手，通过组织绒毛纤维比对试验，促进行业的检测效率和标准化，做了很多基础工作。为推进羊绒供应链真实性信息，协会将继续服务行业，提高羊绒行业抗假冒伪劣原料及产品对行业正常发展的干扰，助力中国羊绒产业提升品牌价值，提高在国际国内市场上的竞争力。

鄂尔多斯市东胜区委常委、人民政府副区长王慧春表示，东胜是羊绒产业发展的集聚地，近年来以“三区四城”建设为抓手，以构筑世界级羊绒产业为目标，全面振兴羊绒羊毛产业。如今，全球经济格局深度调整，绿色、智能成为产业发展新趋势。面对新形势，东胜区羊绒产业将积极顺应潮流，加快绿色化、智能化转型步伐。

### 羊绒发展应锚定环保、高效、功能与多元化

“当前纺织产业正迈向绿色低碳循环发展，羊绒羊毛作为重要原料，其技术创新尤为关键。”中国工程院院士、武汉纺织大学党委书记徐卫林表示，羊毛染色技术历经从天然矿物染色到合成染料的演进，目前面临高温耗时、能耗高、纤维损伤等问题。为此，生态环保型技术成为突破方向。未来，羊绒染色技术发展将呈现三大趋势：一是环保化，微生物、生物酶、

等离子体等技术减少污染，废弃羊毛回收再利用成重点；二是高效化，数字喷墨印花结合AI优化染料配方、控制工艺，提升效率；三是功能化与多元化，智能变色面料实现环境检测等功能，传统工艺与现代技术融合提升文化价值。

东华大学副校长、教授、博士生导师陈革表示，当前，纺织生产正迈向自动化、信息化、智能化，未来将呈现云端协同、绿色智能制造等趋势。我国纺织智能制造虽有进展，但面临成本、技术、人才等挑战。他建议通过研发机器人、推动工序集成、分级建智能工厂、提供中小企业解决方案及建设公共服务平台等路径推进发展。

### 强化技术创新，适应绿色需求

中国电子信息产业发展研究院研究员、轻工与纺织产业研究室副主任于娟介绍，目前我国制造业国际化已进入转型升级新阶段。新形势下，美国的关税政策将是影响2025年全球贸易的重要因素。此外，新型贸易壁垒以及地缘政治等，都将为行业发展带来巨大挑战，企业要注重创新驱动、数字赋能、绿色升级，加快推进新型工业化。

英国利兹大学教授毛宁涛解读了可持续性发展的法律要求对行业的影响。他表示，为推动全球可持续发展，多国已密集出台相关法律法规。为适应这个趋势，技术创新成为转型关键支撑。行业正加速研发可再生生物基材料、可生物降解合成纤维，推广无水染色、数码印花等清洁加工技术，以及高效纺织品回收利用技术等。此外，产品数字护照（DPP）制度逐步推进，产品环境足迹法（PEFCR）也为行业设立新标杆。

国际羊绒与驼绒制造商协会（CCMI）亚洲区代表伊藤俊二（Shawo Ito）表示，鄂尔多斯作为全球羊绒产业的中心，正在定义和引领着羊绒产业的发展和未来趋势。当前，国际贸易的不确定性给企业发展带来了重大阻力，面对这些挑战，真正的行业领袖正脱颖而出，现在正是企业专注技术创新，提升产品品质，关注可持续发展，将危机转换为商机，引领未来的最好契机。

“未来行业‘双碳’工作的重点将不是总量控制，而是在进一步减碳降碳的同时，摸索行业碳中和的实现路径。”中国毛纺织行业协会副会长刘丹就“十四五”羊绒产业碳排放研究报告进行了分享。她介绍，该报告共有36家行业企业参与，覆盖我国主要工序和产品，具有代表性和广泛性。该研究报告已于2025年6月发布。针对“十五五”绿色可持续发展，报告建议：一是深化标准体系构建；二是广泛开展毛纺织碳足迹核算研究；三是拓展跨领域合作，加快负碳技术在行业的产业化应用；四是以科技赋能，实现产品碳足迹的在线采集和可追溯。

内蒙古鄂尔多斯资源股份有限公司总经理张磊就企业羊绒产业可持续发展的创新实践与探索进行了分享。他介绍，鄂尔多斯秉持尊重自然、关爱社群的理念，从三个阶段有力推进了集团的可持续发展。其中，鄂尔多斯行动纲领围绕供应链、品牌和员工三个维度，从草原维护、现代牧场建设等八个方面展开，打造“负责任羊绒”。为实现可持续发展，集团正重点推进鄂尔多斯源牧场、绿色低碳生产模式、可持续消费实践三个核心项目，同时还将继续携手全球伙伴一起行动、共同推动。

“世界羊绒看中国，中国羊绒看内蒙”。内蒙古自治区农牧业技术推广中心畜牧业技术处处长苏雅介绍，当前，内蒙羊绒产业正持续夯实全球羊绒产业核心产区地位。未来，内蒙古羊绒产业将围绕大力发展精深加工、推动绒毛产业一体化发展、着力强化对外贸易往来、促进绒毛产业三产融合发展四大思路，全力推动羊绒产业链高质量发展。

与会代表还集体出席了第八届中国（鄂尔多斯）国际羊绒羊毛展览会开幕仪式以及第九届国际山羊绒检测技术研讨会。TA

# 七国从业者共话羊绒检测，促产业提质

## 第九届国际山羊绒检测技术研讨会举办

■ 本刊记者\_郭春花

7月19日，由中国毛纺织行业协会和羊绒产业技术创新战略联盟联合主办的第九届国际山羊绒检测技术研讨会在鄂尔多斯市召开。会议聚焦“绿色、智能、标准”三大核心议题，汇聚来自7个国家、近200位顶尖学者与企业领袖，探讨检测技术如何赋能羊绒产业的高质量发展，推动中国标准与国际规则深度接轨。

### 多方共探羊绒检测新技术

中国纤维质量监测中心副主任刘克表示，中心严格执行国家公证检验制度，组织实施多种纤维的质量公证检验，在新疆、内蒙古等多地通过相关举措推动了当地纤维产业发展。未来将从扩大覆盖范围、优化服务、修订标准、升级技术、建立证明商标等方面推动山羊绒产业高质量发展。

武汉纺织大学纺织学院博士、讲师付驰宇介绍了基于图像识别的羊绒羊毛纤维鉴别技术的研究进展。目前，该技术能自动提取并识别纤维表面形态特征，能客观、快速地鉴别羊绒羊毛纤维，仅需处理5000张纤维图像即可完成模型训练。

内蒙古自治区纤维质量监测中心总工程师李晓梅介绍了近红外净绒率检测技术的深化与国际标准进展。她表示，净绒率是评定山羊原绒品质性能的重要质量指标，近红外光谱检测技术可实现对山羊绒净绒率的快速检测，同时使用手动方法进行校准和数据库维护。

广州检验检测认证集团有限公司主任工程师曹楚凤表示，损伤动物纤维鉴别存在技术不成熟、缺乏快速准确方法、行业标准不完善等问题，给市场监管带来了挑战。

北京和众视野科技有限公司技术总监黄智宏通过多个案例介绍了AI技术在多个毛绒检测项目中的应用，AI技术能有效实现降本增效并提升测试稳定性，有望在更多混纺测试中发挥更大作用。

澳大利亚罗比蒂克视觉有限公司总监托马斯·赫格蒂结合大量案例和应用实践，就OFDA技术如何应用于羊绒产业进行了分享。他表示，OFDA是世界领先的图像处理软件，使用CCD摄像头和特殊的LED光源拍摄纤维图像，主要有OFDA2000和OFDA4000型号。

西安交通大学领军学者、陕西科技大学原校长马建中表示，未来皮革是相关领域交叉融合的代表性物质，以解决环保、功能智能及应用受限问题为任务，具有科技创新主导，高科技、高效能、高质量等特点。

宁夏新澳羊绒有限公司常务副总经理陈车丽介绍了企业绿色低碳可持续发展的生产实践。构建绿色低碳可持续生产链，除产品本身之外，还要提供与消费者价值观相契合的产业链各环节的公证信息，以满足消费者的精神情绪价值需求。

### 聚焦“绿色、智能、标准”提升产业竞争力

全国纺织品委员会羊绒分标委会秘书长孟令红表示，山羊绒、绵羊毛相关国际标准化涉及国际标准化组织（ISO）和国际毛纺织（IWTO）等主要组织，二者在成立时间、宗旨、标准体系上各有特点，中国在IWTO中发挥着积极作用。国内羊绒制品分标委积极开展国内标准化工作，深度参与国际标准化活动，其秘书处单位主导或参与多项国际标准制修订，助力

## 中国毛纺织行业协会坚持以绒毛检测技术为抓手，通过推进检测新技术、新仪器应用创新，促进行业的检测效率和标准化提升。



专题对话环节聚焦核心议题。

提升我国在该领域国际话语权。

江南大学纺织科学与工程学院教授薛元介绍了研究团队在智能配色及全色域混色纺纱技术领域取得的成果。该技术突破了传统色纺纱领域未形成多色系配色体系与数字化配色模式的瓶颈，构建了全色域配色理论与颜色预测系统。

赤峰东黎羊绒技术质量部总经理李星就山羊绒副产物的创新开发与综合利用的现状和趋势进行了分享。随着羊绒脂提取技术、鉴别技术和相关标准的逐渐建立和成熟，未来羊绒脂化妆品将很快面市，市场前景看好。

通标标准技术服务有限公司时尚与服饰科技事业部副总监苏健建议羊绒行业加强可再生能源和低压无水染色技术应用。可持续羊绒需遵循降低碳足迹等原则，SGS可提供相关服务助力发展。

内蒙古牧之源农牧业投资有限责任公司副总经理刘百川介绍了商标和质检双重保护对产业的重要性。近年来，阿尔巴斯山羊绒产业实现了提质增效与可持续发展。

蒙古科技大学副教授巴德马纳扬布·兰吉尔介绍了蒙古羊绒产业的发展现状与趋势。蒙古国是世界第二大山羊绒生产国，但80%的羊绒以原材料形式出口，亟待提升附加值，向成衣生产与出口转型。蒙古国拥有国际认可的测试与研究实验室，且是国际毛纺织实验室协会会员，具备专业的检测能力。未来，希望与中国优质企业加大合作，共推羊绒产业可持续发展。

### 发布、解读检测技术《操作指南》

在专题对话环节，中国毛纺织行业协会副会长刘焱介绍到，针对目前毛纺织行业内关于绵羊毛、山羊绒及其他特种动物纤维，在检验检测过程中暂无统一处理依据的疑点问题；因操作和判定尺度不一致，导致检验检测结果存在较大差异的难点问题，中国毛纺织行业协会山羊绒专业委员会组织起草了《绵羊毛、山羊绒及其他特种动物纤维检验检测中未明确事项技术处理指引及建议操作指南》。

会议邀请内蒙古自治区纤维质量监测中心主任王莉，内蒙古鄂尔多斯羊绒集团技术中心主任、内蒙古鄂尔多斯资源股份有限公司绒纺事业部副总经理高丽忠，天祥（天津）质量技术服务有限公司高级技术经理陈继红，从纤维的定性定量、含粗、长度问题，分梳异质绵羊毛标准制定与标准体系协调配套问题，特殊工艺处理（丝光、防缩、拉伸等）、手排长度操作要点及注意事项等方面解读了操作指南，希望通过实践不断修改完善指南，尽量缩小检测差异，通过绒毛鉴别和检测水平的不断提高，助推山羊绒产业高质量发展。

会议还发布了第九届国际山羊绒检测技术研讨会优秀论文推选结果。本次研讨会共征集论文30篇，经中毛协组织专家，表决通过《几种特种动物纤维外观形态的鉴别》等7篇论文为优秀论文，表决通过《羊毛羊绒纤维鉴别技术研究进展与发展趋势》等10篇论文为提名论文。TA



会议以多元模式探讨了卫生和母婴用品行业高质量发展路径。

# 以“绿”为笔，以“暖”为墨 卫生和母婴用品行业全新再出发

本刊记者\_王利

为总结 2024 年中产协卫生和母婴用品分会工作，促进全产业链上下游协同发展，强化区域间协调联动，7 月 17 日，“中国产业用纺织品行业协会卫生和母婴用品分会第二届三次理事扩大会议暨第七届行业发展论坛”在沪召开。会议以“绿色新生·温暖同行”为主题，汇聚行业领导、专家学者和企业代表等近 300 人，共同探讨卫生和母婴用品行业高质量发展路径。

会上发布了《筑牢质量底线 守护消费安全——一次性卫生用品行业高质量发展倡议》，公布了《一次性卫生用品企业生产环境评价规范》首批贯标企业名单。

## 机遇挑战并行，明确未来航向

2024 年，中国纺织工业在复杂多变的国内外发展环境下彰显产业韧性，有效发挥国家系列存量增量政策效能，整体实现平稳健康发展，继续为国民经济稳增长做出积极贡献。2025 年以来，面对超预期外部压力和仍待改善的市场形势，我国产业用纺织品行业延续了 2024 年的复苏势头，行业工业增加值保持良好增势。

中国纺织工业联合会副会长李陵申指出，卫生和母婴用品作为产业用纺织品的重要分支，在医疗健康和个人卫生领域发挥着不可替代的作用。在材料创新方面，卫生和母婴用品已形成多条技术路线并行发展的格局；从市场发展来看，随着国家扩内需、促消费各项政策措施落地显效，居民消费潜力有效释放，国风国潮产品及自主品牌市场认可度提升，我国卫生和母婴用品市场整体恢复增长；从消费趋势上看，卫生和母婴用品的消费需求正在从实用功能为王到情绪价值并重，从性价比、质价比的理性考量迈向颜值比乃至心价比的感性追求，各类产品向细分领域延伸的趋势也愈加明显。

对于卫生和母婴用品行业“十五五”期间的重点工作，李陵申提出四点建议：一是以市场需求为引擎，推动创新链与市场链深度耦合；二是以产业升级为契机，促进数字经济和产业融合发展；三是以社会责任为导向，加速构建绿色低碳循环体系；四是以品牌建设为纽带，实现品牌与消费者“双向奔赴”。

中产协卫生和母婴用品分会会长严华荣作中产协卫生和母婴用品

分会年度工作报告。他指出，过去的一年，卫生和母婴用品行业在复杂多变的市场环境中砥砺前行，从基础原材料的创新研发到终端产品的品质升级，从智能制造深入推进到销售渠道的多元扩展，行业的每个环节都在发生深刻的变革，越来越多的企业加大研发投入，满足消费者日益多样化、个性化的需求，越来越多的企业并肩践行可持续发展战略，推动了整个行业的绿色转型和高质量发展。当然，行业也面临市场竞争激烈、产能过剩、质量安全要求提高、国际贸易形势不确定等挑战，需要加强行业间的交流与合作，共同探索应对之策，携手推动行业持续健康发展。会议审议通过了中产协卫生和母婴用品分会年度工作报告及有关事项。

## 打造竞争优势，赋能产业升级

如何提升企业品牌核心价值？“品牌是企业乃至国家竞争力的综合体现，是经济社会高质量发展的内在需要，是满足人民美好生活的坚实保障。品牌的本质是企业面向顾客和其他利益相关方的价值承诺。企业在做出承诺和兑现承诺的循环之中，赢得顾客和其他相关方的信任，这种信任的价值与风险并存。”中国航空综合技术研究所专业总师、工信部工业企业品牌培育专家组组长周宏宁围绕“战略导向的系统化品牌培育”进行主旨报告。他认为，企业所创造的价值蕴含于企业的设计开发、生产制造、营销服务全过程，实施系统化品牌管理有助于更高效地识别、创造、提升、传递和保护这些价值。

如何以绿色低碳推动产业变革？“品质消费时代下，可持续纤维材料或将成为母婴擦拭行业蜕变的核心竞争力。”赛得利集团市场高级经理颜荟以“质感纤活 I 植物来源纤维重构母婴擦拭新生态”为主题，分享了优可丝®、莱赛尔作为可生物降解的再生纤维素纤维的绿色和性能优势，为卫生及母婴用品行业提供更具竞争力的绿色原料解决方案。

如何通过设备与技术升级为行业提供高性能解决方案？特吕茨施勒中国市场主管赵米耶以“卫生及母婴用品的未来方程式：市场 × 趋势 × 技术”为主题，分享了定制化产线如何为行业提供更高效、灵活的解决方案，重点介绍了热风及水刺非织造布技术，使技术革新与全球多元化的市场需求更深入的融合。

## 三大圆桌论坛，激荡行业智慧

在圆桌论坛环节，来自专用纤维材料、专用装备、品牌商、零售渠道等卫生和母婴用品产业链各环节的优秀企业代表，围绕智能制造、情绪价值、渠道拓展等方向展开深入探讨，为行业未来发展贡献企业智慧。

金三发集团常务副总裁、优全护理用品有限公司总经理周守权主持“从制造到智造 | 产业绿链的装备引擎”的主题讨论。奥特发非织造机械科技（无锡）有限公司总经理康桂田、广州斯普莱技术有限公司总经理董冲、郑州智联机械设备有限公司销售总监郭立波、佛山峰毅智能设备有限公司销售总监吴军、陆丰机械（郑州）有限公司副总经理吴家辉等卫生和母婴用品行业专用装备领域的代表，分享了湿巾点断连抽自由切换技术、柔巾整线解决方案、智造与技术服务、无人化生产线，以及低克重、宽幅、细旦、高速化热风生产线等方面的最新发展动态。

江苏省孕婴童用品协会常务副会长兼秘书长赵静主持了“从功能刚需到情绪供给 | 重构卫生和母婴用品增长逻辑”的主题讨论。中国石化化工销售有限公司华东分公司合成纤维部高级产品经理海涛、Babycare 高级战略采购总监辛志伟、唐山三友集团兴达化纤有限公司销售部部长马春丞、山东苗彼母婴用品有限公司总经理孙峰等卫生和母婴用品专用纤维和品牌商代表，围绕互动体验、健康舒适、绿色环保、功能优势和性价比等方面进行分享。

优优贝比室母婴用品科技有限公司总经理吴菁飞主持了“从流量到留量 | 卫生和母婴用品的渠道战略”的主题讨论。云南登康贝比董事长罗能才、江阴乐茵母婴总经理何江、合肥友有供应链管理有限公司总经理吴中、杭州永卓母婴商贸总经理费海炳等母婴零售渠道领域的代表，围绕产业链资源系统整合、下沉市场布局、一站式服务、供应链抱团、渠道风险控制等方面进行了分享。

会上，中产协卫生和母婴用品分会与广东省卫生用品商会、江苏省孕婴童用品协会、浙江省卫生用品商会联合发布了《筑牢质量底线 守



会议现场。

护消费安全——一次性卫生用品行业高质量发展倡议》，倡议主要包括严守质量安全生命线、锻造诚信品牌内核、共建公平规范市场环境、认真倾听消费者声音等四个方面，得到了卫生和母婴用品行业产业链各环节重点企业的积极响应。

此外，还公布了《一次性卫生用品企业生产环境评价规范》首批贯标企业名单。据了解，《一次性使用卫生用品企业生产环境评价规范》团体标准通过系统评估厂区设置、产品及生产环境卫生指标、生产管控能力等核心维度，根据分值将评价结果分为五星环境工厂和五星环境优+工厂，旨在引导行业强化生产环境控制、优化管理水平、提升产品卫生质量，重塑公众对一次性使用卫生用品的信任根基。

本次会议的成功举办，为中国卫生和母婴用品行业在“十五五”时期的发展指明了方向。在科技创新与人文关怀的交织下，中国卫生和母婴用品行业正以“绿”为笔，以“暖”为墨，推动行业发展新质生产力，谱写可持续发展的温暖篇章，为建设纺织现代化产业体系贡献力量。TA

国际纱线及纤维采购平台  
yarnexpo  
中国国际纺织纱线(秋冬)展览会  
2025.9.2 - 4  
国家会展中心(上海)

国际纱线及纤维采购平台  
yarnexpo  
中国国际纺织纱线(春夏)展览会  
2026.3.11 - 13  
国家会展中心(上海)

官网报名: [www.yarnexpo.com.cn](http://www.yarnexpo.com.cn)  
 参展联系: 010 - 8522 9094 / 9807  
 参观联系: 010 - 8522 9833

官方微信

# Get 锦纶应用新风向！

2025 中国国际面料设计大赛暨第 54 届中国流行面料入围评审会举办

■ 本刊记者\_边吉洁



专家评审团严格评选。

晨练的瑜伽裤、户外登山的运动套装、舒适睡眠的家居服……在这些提升生活品质的日常用品中，锦纶都作为关键材料，发挥着必不可少的作用。2025 年，中国国际面料设计大赛再度携手福建永荣锦江股份有限公司设立“锦纶（永荣锦江）产品开发应用奖”，来自 270 余家企业超 940 款面料参评，创下历史新高。本届面料不仅在数量上实现了突破，更在技术创新、环保理念和时尚表达等方面展现了锦纶面料创新的蓬勃活力。

“今年参评面料中应用锦纶纤维的产品占整体申报产品的 8.7%，无论在数量还是质量上都有稳步提升”。7 月 17 日，2025 中国国际面料设计大赛暨第 54 届（2026/2027 秋冬）中国流行面料入围评审会在博洋集团·NFCC 宁波时尚创意中心举办。大赛相关负责人指出，近年户外、运动、健康等赛道的火爆，进一步带动了纺织企业对锦纶面料研发的积极性，丰富了产品的性能与应用类别。

“大赛多年来坚持推动面料创新，形成了从创意评审到应用转化的闭环价值系统，为产业链搭建了一个汇聚智慧、激发创意的卓越平台。”福建永荣锦江股份有限公司市场品牌副总经理陈信富在会上表示，永荣锦江的核心驱动力是创新，企业非常关注设计师人才的培养和发掘，大赛为设计人才培养和锦纶商业转化提供了良好机制。希望通过永荣与信息中心的持续合作，挖掘更多具有前瞻性和创新性的锦纶产品，推动纱线以及面料产业的持续发展。

来自纺织产品开发中心、永荣锦江、中乔体育、波司登、SIINSIIN 等单位的专家组成评审团，围绕产品在工艺、设计、流行趋势、技术创新和市场应用上的表现，严格评选出“锦纶纤维环保产品开发创新奖”“锦纶纤维科技产品开发创新奖”和“锦纶纤维风格产品开发创新奖”三大奖项，通过多维度考察产品的创新开发水平，为锦纶面料的终端应用市场注入了蓬勃活力。

## 突破产品性能，丰富锦纶创新灵感

纺织产品开发中心总工程师宋富佳表示，本届锦纶（永荣锦江）产品开发应用奖的参评产品主要有三大创新亮点，一是锦纶产品功能性开发更丰富，功能性面料复合化趋势更明显；二是不少企业通过华夫格、网孔结构等组织结构设计升级凉感体验，挖掘锦纶回潮率低的应用空间，提升产品的吸湿速干性能，更好满足运动场景需求；三是海洋再生、消费前后再生材料等具有绿色环保属性的再生材料应用比例增加，响应了消费者对生态安全的需求。

围绕锦纶纤维端的创新，福建永荣锦江股份有限公司时尚服饰研发总监黎明指出，本届锦纶产品在工序的使用上有了新的变化，加捻、空包等复合工序为锦纶赋予了新价值，使其呈现出亲肤、凉感、保暖等多元功能，形成了多样化的面料手感和质地，较好地契合了可降解、舒适、个性化穿着的市场需求。

福建永荣锦江股份有限公司合伙人、品牌与商务部高级经理阙丹表示，本次参评产品在织物结构、产品功能、绿色设计、市场应用等方面有诸多创新。她提出，锦纶未来的机会点主要有四个方面，一是具有高吸湿排汗、抗菌等功能性产品需求增长；二是绿色环保趋势，再生环保锦纶纱线市场需求进一步扩大；三是在瑜伽服、防晒衣、高端内衣等领域应用场景不断拓展；四是高端化、差异化的锦纶纱线产品将具有更大的市场空间。

## 瞄准市场风口，提升锦纶实用功能

“本届的锦纶产品在织物结构、功能与绿色创新等方面均有突出表现。”中乔体育股份有限公司高级经理陈可羽表示，企业可协同产业链上下游企业强化产品叙事能力，挖掘面料背后的技术逻辑、材料来源和文化传播故事，将材料优势清晰地转化为消费者可感知的卖点，赋予产品多元化的附加价值。

波司登户外产品总监徐妮表示，参评的锦纶产品在成分和功能上都有新的突破，产品能够结合羊毛、真丝、天丝等多种自然环保纤维，并融入防水、防风、防晒等户外流行功能，可适配不同系列产品，具备广阔市场应用空间。

SIINSIIN 品牌的防晒系列、鲨鱼裤等核心产品都以锦纶为主要材料，产品负责人潘梓辛认为，部分锦纶产品将蚕丝、棉等天然纤维与锦纶混纺，顺应了化纤与天然纤维融合的消费趋势，是未来锦纶面料创新的突破口。参评产品的织物结构非常丰富，在运动、商务、户外等场景中都有广泛的应用潜力，能够有效提升锦纶的市场适配性。

## 拓展协同领域，驱动锦纶产业升级

作为中国民用尼龙技术领军企业，永荣锦江深耕尼龙研发与生产领域，已连续 7 年位居中国锦纶民用长丝产量榜首。公司依托锦康纱®、锦逸纱®、锦生纱®“三根纱”系列功能性纱线，不断夯实在产品研发、应用推广以及商业模式等方面的综合创新实力，持续推动锦纶行业技术升级与产业协同发展。

在规模化发展的驱动下，近年来永荣锦江实现了跨越式成长。围绕化纤领域，公司持续突破创新，相继推出消费后再生锦纶纤维 E-SUNLON® 爱赛纶、生物基抗菌抑臭纤维等突破性产品，成功拓展了锦纶应用的市场边界，并将进一步布局工业用锦纶的研发。目前，公司产品已覆盖东南亚、欧洲、美洲等十几个国家与地区，并与国内外众多上下游著名企业建立了长期战略合作关系，形成了从纤维上游到终端应用的优质生态体系。

本届大赛协同锦纶产业链上下游企业，紧抓功能运动赛道的热门趋势，积极拓展三大创新产品的应用，同时还通过联合永荣锦江、天猫 TMIC 启动《2025 锦纶消费趋势洞察白皮书》，探索户外休闲、治愈瑜伽、舒适居家等多元场景的锦纶产品开发方向，焕新锦纶的市场生命力。

今年是大赛与永荣锦江携手走过的第五年，双方在紧密合作中充分释放了锦纶面料的产品优势，有效激活了产业链的协同创新。一方面通过趋势洞察引领产品开发升级；另一方面通过深度挖掘高端锦纶产品与终端市场需求，为行业高质量发展提供了创新合作范式，进一步提升了锦纶在纺织新材料领域的核心竞争力。

据了解，本届大赛的获奖结果将于 8 月揭晓。颁奖典礼将在“2025 中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会”上举行，获奖产品同期在展会“中国纺织面料流行趋势发布区”和“Future Nylon”空间进行展示推广。此外，获奖产品还将通过优秀设计师的创意赋能，实现由面料到时尚成衣的华丽转变。**TA**

2025 服装业“半年考”：

# 零售增速放缓，运动品牌领跑资本赛道

■ 本刊记者\_董笑妍

近日，国家统计局发布的数据揭示了服装行业新动态：2025 年 1—6 月，我国服装鞋帽针纺织品类零售额为 7426 亿元，同比增长 3.1%，但 6 月单月零售额为 1275 亿元，增速仅为 1.9%，显示出市场需求的微妙变化。

与此同时，2025 年 1—6 月，我国纺织品服装累计出口额为 1439.78 亿美元，同比增长 0.76%，其中，纺织品累计出口额为 705.19 亿美元，同比增长 1.77%；服装累计出口额为 734.59 亿美元，同比下降 0.2%。6 月，我国纺织品服装出口环比增加，刷新 5 个月最高水平，纺织品出口环比同比双降，服装出口环比同比均实现增加，反映出国际市场需求差异性。

## 下半年风险预警：成本、库存与国际竞争

展望下半年，服装行业将面临多重考验。首当其冲的是成本与库存压力。原材料市场上，中棉价格指数持续攀升，截至 7 月 11 日，中国棉花价格指数为 15266 元/吨，较上周上涨 66 元/吨，近一月上涨 482 元/吨，较年初上涨 591 元/吨；棉价波动叠加终端需求不足，可能压缩中小纺服企业利润空间。

7 月 2 日，美越达成贸易协议，美国对越南主要出口商品征收 20% 关税，对“转运”产品征收 40% 关税，较此前 10% 临时税率提升，较 4 月 2 日 46% 税率下降。此次贸易协定可为国内企业布局柬埔寨等东南亚国家提供参考。

部分国际服装品牌已经披露，关税成本压力将会在 2025 年下半年体现在部分终端产品价格上，而另一部分成本或由品牌方和供应链共同承担。

总体而言，东南亚关税加征幅度仍小于国内，相对优势尚存但成本上升，纺织服装中小企业压力或将加大，而龙头企业凭借规模、客户及供应链优势，可通过效率提升和成本转嫁优化盈利，竞争优势将持续。

## 企业半年报：有喜有忧呈现分化发展态势

近日陆续发布的各家服装企业 2025 年半年报呈现出“运动领域独领风骚，传统领域转型阵痛”的分化发展景象。

2025 年上半年中国服装上市企业市值排行榜上，安踏体育以 2652.8 亿元断层领先，成为唯一跨入千亿俱乐部的服装企业，其市值较 2024 年末（2179 亿元）提升了约 22%。此外，申洲国际、华利集团、波司登 3 家企业进入 500 亿俱乐部，另有 12 家企业进入百亿俱乐部。

值得关注的是，在排名前 50 的榜单中，运动品牌占据主导地位，不仅在前五名中占据两席（安踏、李宁），特步国际、361 度也都位列前 20 名；此外，申洲国际、华利集团、裕元集团、滔搏等运动产品代工厂和渠道商也都名列前茅，标志着运动服饰已成为资本市场的黄金赛道。

安踏体育 2025 年半年报显示，今年上半年，安踏品牌产品的零售金额与 2024 年同期比较取得中单位数的正增长；FILA 品牌产品的零售金

额与 2024 年同期比较取得高单位数的正增长；所有其他品牌产品的零售金额与 2024 年同期比较取得 60% 至 65% 的正增长。

中国银河研报显示，安踏集团多元发展，渠道质量不断优化，通过为不同商圈与消费群体打造的差异化门店矩阵，实现线下渠道升级革新；此外，安踏集团持续关注运动领域研发创新，自研运动科技覆盖市场全场景需求；同时，集团坚持多品牌、全球化布局，户外板块为集团贡献增量。

运动品牌的集体崛起绝非偶然。安踏通过多品牌矩阵打通高端市场与全球化路径，李宁持续加码科技研发，特步深耕马拉松细分领域建立专业壁垒，这些头部企业正构建从产品创新到品牌叙事的全方位“护城河”。

反观传统服饰阵营则呈现部分品牌陷入转型阵痛的局面。除了波司登依托羽绒服专业化战略稳居第四，雅戈尔与海澜之家依靠渠道与品类规模守住前十，昔日的“街头王者”美邦服饰已滑落至第 32 位，巨头转身迟滞。

7 月 14 日，美邦服饰发布公告，预计 2025 年上半年归母净利润仅为 700 万元至 1000 万元，较上年同期的 7678 万元暴跌 86.98% 至 90.88%。这一跌幅如同“过山车俯冲”，将公司拉回盈利低谷。其核心原因包括：信用减值损失激增（如应收账款坏账风险爆发）以及资产处置收益的消失——过去依赖变卖资产“美化报表”的财技失效，暴露出主营业务“造血能力”的疲软。

创始人周成建近年试图通过轻资产转型、品牌年轻化重塑美邦，但财务数据揭示转型阵痛：营收萎缩，2024 年半年报营收仅 4.14 亿元，同比缩水超四分之一，反映终端销售乏力；资产负债率攀升，尽管未披露具体数据，但票据逾期和信用减值暗示债务压力未缓解；时尚赛道失速，美邦的“国潮”策略尚未形成差异化壁垒。

另外，宁波太平鸟时尚服饰股份有限公司发布的半年度业绩预减公告，也像一块投入时尚零售湖面的大石，激起涟漪。公告显示，公司预计 2025 年上半年归属于上市公司股东的净利润为 7770 万元左右，与上年同期相比，减少约 9349 万元，同比骤降 55% 左右；而归母扣非净利润更是仅为 1370 万元左右，同比减少 5131 万元，降幅高达 79% 左右。这组数据像一面镜子，映照出国内时尚零售企业在消费市场变革与行业转型浪潮中的挣扎与阵痛。

探究太平鸟此次半年业绩预减的核心原因，公告中直指零售端的失速与成本的刚性压力之间的尖锐矛盾。报告期内，公司零售业绩同比下降导致营业收入下滑 8% 左右，与此形成鲜明对比的是，公司直营店铺租金、员工薪酬等固定性费用如同沉重的“铁锚”，难以随着收入的波动灵活调整，这直接导致了扣非净利润同比减少 5131 万元。这种“收入降幅有限但利润塌方显著”的现象，暴露出太平鸟重资产运营模式在逆周期中的脆弱性。

在这场消费变革中，企业需更加敏锐地洞察市场趋势，通过创新驱动、品牌升级与模式转型，寻找新的增长点与竞争优势，才能在激烈的市场竞争中实现可持续发展。**TA**



波司登致力将 ESG 理念全面融入经营管理。



波司登致力将 ESG 理念全面融入经营管理。

## 波司登发布 ESG 报告：引领可持续时尚，实现高质量发展

■ 陈墨 / 文

践行 ESG 理念，推动可持续发展，构建人类命运共同体，已经成为中国企业的时代命题和价值共识。中国纺织服装行业是全球绿色发展的重要参与者、贡献者、推进者，波司登作为全球领先的羽绒服专家，积极响应国家高质量发展、共同富裕和“双碳”目标等重要战略，致力将 ESG 理念全面融入经营管理，打造可持续产业生态，为行业树立绿色发展榜样，推动企业实现高质量发展之路。

面对复杂多变的全球经济环境，波司登始终坚持长期主义和社会价值创造，以 ESG 为战略支点，将 ESG 理念融入企业基因，把可持续发展目标与联合国 SDGs 深度绑定，系统推进环境治理、产品创新与社会责任，探索中国品牌高质量发展和可持续时尚新路径，实现商业价值与社会价值的共生共荣。

近日，波司登发布了 2024/2025 财年 ESG 报告，这也是公司连续九次发布这一报告。这一财年，波司登 ESG 管理取得突破性进展，连续入选标普全球 (S&P Global)《可持续发展年鉴 (中国版)》，全球环境信息研究中心 (CDP) 气候变化管理评级稳居 B 级领跑行业，MSCI (MSCI ESG 研究) ESG 评级跃升至 AA 级，成为全球服装行业内 ESG 绩效排名领先的中国品牌。

### 深化改革，提升 ESG 管理

高水平的企业治理是公司持续健康发展的关键。此前，波司登发布了“1+3+X”的 ESG 战略框架及管制架构，建立了以消费者为导向引领可持续时尚的 ESG 战略愿景，设定了 2038 年前实现运营环节净零排放的碳目标。

此后，波司登持续深化 ESG 实践，进而首次提出“一个平台、六个议题、十三个专项”作为 ESG 战略支柱，有效回应内外部利益相关方的期待，这意味着，波司登将沿着企业价值链统筹 ESG 工作走实走深，把 ESG 全面融入企业战略与发展实践。

波司登还引用香港大学科学的管理方法论，首次自主研发供应链 ESG 数字化管理平台，可追溯 100% 核心供应商 ESG 绩效。通过将绿色基因植入生产运营与生态协作，波司登不仅实现自身价值链的深度脱碳，更以技术外溢带动价值链以及更广泛的社会维度实现低碳转型，逐步将可持续发展理念外化为行业影响力。

近年来，如何激励管理层将 ESG 理念真正整合进日常经营方面，越来越多的企业开始探索 ESG 因素参与高管薪酬评定的新模式。波司登即创造性地将薪酬政策与 ESG 表现挂钩，由董事局主席兼首席执行官对 ESG 相关问题直接负责。

值得一提的是，今年波司登首次采用双重重要性评估，精准识别 24 项重要性议题。在当前的可持续发展报告框架中双重重要性评估已成为一个核心议题，而双重重要性评估要求企业充分考虑广泛的内部和外部利益相关者的利益和需求，波司登此举正是迎合当前行业发展的重要趋势。

波司登以开放姿态参与全球治理，以创新实践引领产业变革。2024 年 11 月，波司登在第 29 届《联合国气候变化框架公约》缔约方大会 (COP29) 期间发布 ESG 战略及碳目标。这一财年，波司登正式加入联合国全球契约组织 (United Nations Global Compact, UNGC)，承诺将支持 UNGC 关于人权、劳工、环境和反腐败四个领域的十项原则。

### 技术驱动，实现高质量发展

创新是高质量发展的引擎和加强产品核心竞争力的驱动力。波司登以用户需求作为产品创新的着力点，拉通生产端到消费者端一体化的设计流程，将用户思维和偏好与当下潮流趋势融入产品设计。

波司登在产品技术创新上步履不停，为实现可持续时尚不断努力。材料革新方面，截至目前，波司登 100% 的羽绒获得负责任羽绒标准 RDS 认证，75% 的羽绒获得生态纺织品 OEKO-TEX® 认证，58% 的羽绒经过 bluesign® 认证。

此外，波司登协同领先供方研发出生物基含量高达 70% 以上的环保防护面料，共申请专利 466 项，授权专利数量 527 项，累计获得授权专利数量 1498 项。

波司登在原有产品质量检验制度的基础上进行了优化，引入场景化等综合检验方式，持续优化并更新了产品质检制度，特别是旗下产品分成不同场景，产品退残率标准降低至 0.08%，高端产品退残率标准降低至 0.035%。

在波司登看来，开展一系列用户教育与体验活动，可以让用户感知品牌理念。为此，波司登举办低碳运动课堂、环保材质手作体验，倡导绿色生活方式；联合自然保护区开展会员亲子科考活动，传递生态保护理念；分享羽绒服循环利用技术、低碳护理指南，延长产品生命周期，将可持续理念融入用户生活场景。

波司登已搭建起全流程、高标准的服务闭环体系，且具备极强的执行力。截至目前，波司登能够实现客诉 100% 闭环解决，年度平均解时长 15.8 小时，处理效率同比提升 23.8%，并且设立客户问题解决率 100% 的高目标。同时，波司登还升级客户责任关怀，面对黑金卡会员开启 1 对 1 专属客服通道，保障高需求用户快速识别及问题解决。

波司登高度重视供应链的化学品安全管理，构建了一套全方位、多层次的化学品管理体系，从源头采购到生产使用，再到成品检测，每一个环节都严格把关，确保化学品的安全与合规。

值得注意的是，波司登多款产品通过中国质量认证中心 (CQC) 的碳足迹认证，并凭借产品的低碳属性完成零碳产品打造。波司登专业检测中心获得国家认可委员会 (CNAS) 认证和国际羽绒羽毛局 (IDFB) 授权实验室认证，层层把关，确保产品品质。秉持“循环经济”理念，公司首次设计研发 CIRCULAR 3.0 产品，达成“从衣服到衣服” (GTG) 的闭环目标，并斩获 ISPO 全球设计大奖与 IDEA 美国工业设计优秀奖银奖。

### 以人为本，积极承担社会责任

一直以来，波司登坚持“以人为本”的文化根基，致力于打造多元包容的职场生态，为员工提供广阔的发展空间和良好的工作条件。波司登视员工为企业发展的宝贵财富，通过建立健全合规用工体系、公平雇佣机制及具有竞争力的薪酬福利制度，全方位维护员工权益，助力员工与企业共同成长。“以人为本”不仅是一句温馨的口号，而是深深植根于企业文化和人力资源管理的每一个细节之中。

从员工结构上来看，波司登管理层 (包括高级管理层及一般管



理层) 中女性占比超过 50.0%，较上年同期增长约 1.0 个百分点。2024/2025 财年，波司登商学院共投入约人民币 890.8 万元人民币用于员工培训及进修升级，开展供应商培训 10 次，覆盖 349 家供应商，供应商审核覆盖率 100%，明确优先与 ESG 管理优异的供应商开展合作。

此外，波司登长期激励 100% 覆盖高层，累计授予员工八期股权激励，授予购股权和奖励股份合计 20.1 亿份，共涵盖 285 位核心员工。波司登还打造多元化员工沟通平台，员工满意度维持 90% 以上。凭借在雇佣管理方面的卓越表现，波司登荣获 2024 人力资源管理杰出奖、中国大学生喜爱雇主、江苏年度非凡雇主、中国新生代百强雇主等多项荣誉称号。

波司登还积极投身公益事业，承担社会责任。波司登公益基金会的宗旨是传承文化、传播公益、传递温暖。截至 2025 年，波司登集团和波司登公益基金会累计向社会捐款捐物超过 14 亿元，公益足迹遍布全国 30 个省 (自治区、直辖市)、112 个地级市、600 个县，惠及 158.9 万群众。波司登四度获评中国慈善领域的最高政府奖项——“中华慈善奖”。

2024/2025 财年，波司登公益基金会“情暖万家”公益项目共计捐赠总价值超 2650 万元的高品质防寒服，惠及 20000 多名困难群众。


### 面向未来，坚持绿色低碳可持续

作为中国羽绒服行业的领军企业，波司登将节能降碳、绿色发展作为企业重要战略，积极践行“可持续时尚”，履行示范引领责任，持续深化行业及企业绿色低碳转型。

通过能源资源管理、建立负责任的原材料采购体系、构建绿色物流网络等一系列举措，波司登持续提升全产业链的环境友好表现，积极推进可持续发展策略，为行业绿色转型提供可借鉴的示范案例。

2024/2025 财年，波司登实现范围三温室气体排放同比下降 5.5%，年度光伏发电量达 917.2 万度，并购买 5284 兆瓦时的太阳能发电绿证绿电。公司线下直营门店 100% 采用节能灯具，较传统照明节能灯节省电能 40%，针对核心重点门店加装“智能灯控”实现额外 5% 的节能效果，并成功打造首个碳中和业绩发布会，同时启动第五期阿拉善“碳中和林”项目，计划种树 23000 棵。

值得一提的是，2024/2025 财年波司登实现集团旗下所有核心服装品牌 (包括波司登、雪中飞、冰洁) 物流运输纸箱拥 FSC (森林管理委员会) 认证。与核心物流伙伴积极践行绿色物流理念，通过持续扩大新能源运输车队规模，使用智慧物流仓储，全年平均单件快递物流碳足迹下降约 4%。

波司登集团董事局主席兼总裁高德康表示：“作为负责任的企业，波司登应努力推动并实现可持续时尚变革，将自身业务能力与‘双碳’战略紧密结合，减少自身以及全价值链的碳足迹，主动引导供应链伙伴，推动绿色生产制造、引领绿色消费，探索实践绿色发展与可持续时尚之路，以自身 ESG 能力的综合领先，共创可持续时尚美好未来。”

## 青岛新维亮相鄂尔多斯羊绒展，迭代羊绒广受关注！

■ 本刊记者\_郭春花

7月18日，以“绒链全球智赋未来”为主题的第八届中国（鄂尔多斯）国际羊绒羊毛展览会在鄂尔多斯开幕。本届展览会为期三天，展览面积22000平方米，设6大展区3大中心，吸引200余家企业参展，其中国际展商含法国、意大利等十国企业，国内涵盖河北清河等产业集群及鄂尔多斯集团、上海恒源祥等头部企业。

作为一家专注纺织材料技术研发与销售的“专精特新”科技型企业，青岛新维纺织开发有限公司受邀参展，重点推出了迭代羊绒——聚酯酯羊绒伴侣。公司董事长王遵元在展会现场介绍，羊绒是最舒服的天然纤维，但价格不菲。为了满足大众消费者对高端羊绒的需求，公司研发出了聚酯酯羊绒合金织物——迭代羊绒。

王遵元介绍，该产品性能稳定触感柔软，与羊绒混纺或混织，各方面性能均不亚于纯绒制品，且聚酯酯吸湿排湿、静电小、超细柔顺，触感更近于绒；聚酯酯低温染色、低温定型确保羊绒共混后，羊绒品质不被破坏；同时聚酯酯尺寸稳定、可机洗、抗起球等性能，又更好保证羊绒合金织物的高贵性、更有型。

青岛新维成立于2003年，专注纺织材料技术研发与销售，是青岛市“专精特新”企业、“科技型中小企业”。为改善涤纶缺点，给涤纶来一场迭代升级，公司联合北京服装学院教授张大为推出了迭代®涤纶，2024年销售倍增。近年来，青岛新维展现纺织创新实力，培育出了迭代涤纶、紫御爽、暖呼呼、丝丽肤、冰诺姿、NEWCOOL等10余个品牌，成为化纤行业重要的迭代产品。

此次展会，青岛新维还展出了青春绵、丝丽肤、暖呼呼、紫御爽、冰诺姿、三维导湿、随意染、星空黑等迭代涤纶产品。“去年是青岛新维在迭代®涤纶领域开展工作九年来最富有成效的一年。公司不仅继续深耕运动领域，还将迭代®涤纶的应用拓展到了迭代真丝、迭代毛、迭代羊绒、迭代兔绒、迭代麻等多个领域，极大地丰富了产品线，满足了市场的多样化需求。”王遵元表示，公司将继续深耕迭代®涤纶，



进一步优化其性能，并拓展应用领域。特别是在智能纺织品和高端运动服装等领域，青岛新维将进行更多的创新尝试，以满足市场的多样化需求。未来，公司将坚持品牌化和智能化双轮驱动的发展战略，在品牌化方面，致力于将旗下的品牌培育发展成世界品牌，成为消费者信赖的选择；在智能化方面，将积极研发智能纤维和智能面料，为人类的智能生活贡献力量。TA

## 鄂尔多斯集团：五大品牌惊艳亮相国际羊绒羊毛展览会

■ 本刊记者\_郭春花



7月18日下午，由中国毛纺织行业协会、羊绒产业技术创新战略联盟主办，鄂尔多斯资源股份有限公司、中国毛纺织行业协会羊绒专业委员会承办的2025中国羊绒产业高质量发展大会顺利举行。

作为第八届中国（鄂尔多斯）国际羊绒羊毛展览会最为重要的系列活动之一，此次大会聚焦羊绒全产业链的畜牧、生产、加工、贸易等各个环节，从技术、市场、法规等多元视角出发，围

绕羊绒行业的变革与创新等热点议题展开深入交流，以协同之力推动行业向高端化、智能化、绿色化升级，构建起资源高效配置、创新成果快速转化的产业生态。

会上，鄂尔多斯资源股份有限公司总经理、绒纺事业部总经理张磊作题为“由美至善、以善致远，鄂尔多斯可持续发展战略”的主题分享，详细阐述了鄂尔多斯集团在羊绒产业可持续发展方面的创新实践与探索，从牧场生态保护到全生命周期碳足迹管理，从再生羊绒技术到全球可持续合作，全方位展示了集团在可持续发展道路上的坚定步伐。

张磊表示，鄂尔多斯集团始终秉持尊重自然、关爱社群的理念，围绕供应链、品牌和员工三个维度，从草原维护、现代牧场建设等八个方面打造“负责任羊绒”。集团将继续携手全球伙伴，共同行动，引领行业变革，推动羊绒

产业迈向绿色可持续的美好未来。

在此次展览会上，鄂尔多斯品牌矩阵的五大品牌惊艳亮相。其中，1436 无染藏墨和稚真系列，尽显自然纯净之美；ERDOS 中西结合的设计风格，碰撞出独特的时尚火花；鄂尔多斯1980“乘物游心”的设计灵感，传递出悠然自得的生活态度；BLUE ERDOS 的法式优雅，彰显出高贵典雅的气质；erdos KIDS 的童趣和神秘，则吸引了众多目光。

这些独具特色的品牌和产品，无一不吸引着与会领导、嘉宾以及众多消费者的关注，大家纷纷走进展馆，亲身感受源自鄂尔多斯产品的温暖与魅力。

此外，鄂尔多斯旗下世界高端羊绒供应链品牌KVSS也在展会上精彩亮相，展现了其优质、专业、传承、创新、可持续的无毛绒、羊绒纱线及羊绒面料产品特色。未来，鄂尔多斯集团将继续加大科技创新力量，持续深化产业升级，携手全球产业伙伴共同行动，为羊绒产业高质量发展注入强劲动能。TA

绘智美好睡眠

## 2025绘睡 春夏凉感系列

GO TO SUMMER RESORT

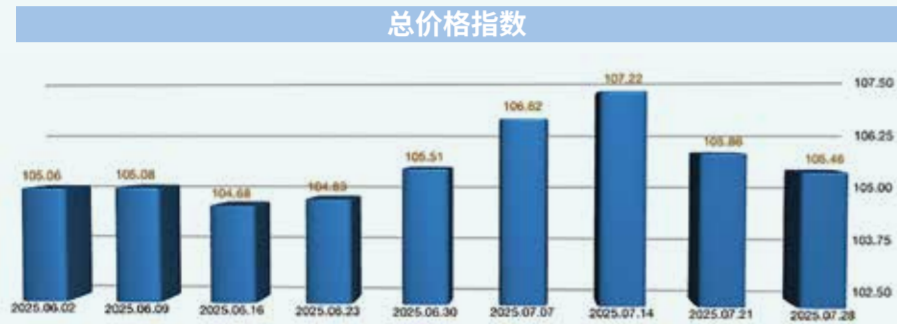


打造舒适睡眠和健康睡眠  
的生活方式品牌。

# 夏日淡季成交回缩 价格指数环比下跌

## 20250728 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数”20250728 期纺织品价格指数收报于 105.46 点，环比下跌 0.38%，较年初上涨 0.89%，同比上涨 0.26%。



中国轻纺城夏日淡季成交回缩，其中：原料市场价量环比回升，坯布市场价量环比下跌，服装面料市场布匹价量环比回缩，家纺类产品成交价量环比小涨，辅料类价量环比推升。

### 原料行情环比上涨，涤纶环比上涨，纯棉纱稳涨互现

据监测，本期原料价格指数收报于 86.79 点，环比上涨 0.77%，较年初上涨 7.71%，同比上涨 4.49%。

**聚酯原料环比回升，涤纶行情环比上涨。**本期涤纶原料价格指数环比上涨。近期华东地区 PTA 现货主流 4810 元/吨，环比上涨 82 元/吨；MEG 主流 4529 元/吨，环比上涨 96 元/吨；聚酯切片市场报价环比回升，江浙地区有光切片现金或三月承兑 5890 元/吨，环比上涨 90 元/吨；无光切片现金或三月承兑 5865 元/吨，环比上涨 90 元/吨。萧绍地区涤纶长丝成交环比回升，价格环比上涨，POY 报价 6675 元/吨，环比上涨 125 元/吨；FDY 报价 6925 元/吨，环比上涨 125 元/吨；DTY 报价 7925 元/吨，环比上涨 125 元/吨。上游聚酯原料价格环比回升，下游需求环比增加，聚酯工厂涤纶长丝价格环比上涨，常规品种和新款品种成交量环比回升。

**纯棉纱价格稳涨互现，再生纤维素价格环比下跌。**近期，纯棉纱收报于 108.65 点，环比上涨 0.74%。萧绍地区纯棉纱市场成交环比回升，价格稳涨互现。气流纺 10S 纯棉纱报价 16450 元/吨，环比上涨 30 元/吨；普梳 32S 纯棉纱报价 21300 元/吨，环比上涨 300 元/吨；精梳 40S 纯棉纱报价 25600 元/吨，环比持平。国产纯棉纱原料成交环比回升，纯棉纱市场交投环比增加，纺企反映走货逐日回升，询价及成交环比上涨。

近期，再生纤维素类指数收报于 87.75 点，环比下跌 0.45%。粘胶短纤原料价格基本稳定，粘胶短纤 1.5D×38MM 中端实际中心价为 12600 元/吨左右，环比持平。

### 坯布行情环比回缩，价格指数环比下跌

据监测，本期坯布价格指数收报于 112.67 点，环比下跌 3.56%，较年初下跌 5.49%，同比下跌 4.84%。

近期，坯布市场营销环比回缩，连日成交呈现环比下跌走势，坯布厂家订单环比下降，坯布价量环比下跌。其中：混纺纤维坯布收报于 111.69 点，环比下跌 8.36%，T/C 涤棉纱卡坯布、涤棉府绸坯布、涤粘坯布、涤麻坯布、锦棉麻坯布市场价量环比下跌。天然纤维坯布收报于 176.27 点，环比下跌 3.16%，纯棉纱卡坯布、纯棉帆布坯布、纯棉府绸坯布、纯棉巴厘纱坯布市场成交环比



下跌；化学纤维坯布指数收报于 104.71 点，环比下跌 0.19%，涤纶纱坯布、涤纶纺坯布、涤纶绉坯布、涤纶麻坯布、涤纶色丁坯布成交价量环比下跌。

### 服装面料环比下降，价格指数环比小跌

据监测，本期服装面料类价格指数收报于 110.66 点，环比下跌 0.17%，较年初下跌 5.15%，同比下跌 5.16%。

本期服装面料类价格指数环比小跌。近期，中国轻纺城面料市场服装面料销售环比下降，因夏日淡季夏季面料下单环比回缩，秋季面料下单环比下降，对口客商入市认购局部回缩，服装面料价格指数环比下跌。其中：纯棉面料、麻及其混纺面料、粘胶面料、涤纶面料、涤棉面料、涤粘面料、时尚面料类成交价量不等量下跌。

特色分类指数中：西装面料指数收报于 110.74 点，环比持平；风衣面料指数收报于 119.25 点，环比持平；家居服面料指数收报于 107.90 点，环比持平；针织工艺面料指数收报于 115.26 点，环比下跌 0.01%；透气性面料指数收报于 109.53 点，环比持平。

### 家纺市场环比回升，价格指数环比上涨

据监测，本期家纺类价格指数收报于 100.28 点，环比上涨 0.24%，较年初下跌 0.57%，同比下跌 0.99%。

本期家纺类价格指数环比上涨。近期，家纺市场行情环比回升，整体市场价格环比上涨。创新色泽花型面料现货成交量和订单发送量环比推升，兼具时尚元素的创意产品现货成交量和订单发货量环比增加。其中：窗帘类收报于 101.97 点，环比上涨 0.12%；其他家纺类收报于 94.67 点，环比上涨 0.03%。

### 市场行情环比推升，辅料指数环比上涨

据监测，本期辅料类价格指数收报于 116.44 点，环比上涨 1.90%，较年初下跌 11.14%，同比下跌 8.86%。

本期辅料类价格指数环比上涨。近期，市场成交环比推升，轻纺城传统市场服饰辅料行情环比上行，价格指数环比上涨。其中：窗帘布带收报于 124.24 点，环比上涨 6.10%；打孔圈收报于 102.62 点，环比上涨 0.09%；窗帘花边收报于 104.25 点，环比上涨 1.94%；窗帘轨道收报于 99.11 点，环比上涨 0.79%。

### 后市价格指数预测

预计下期轻纺城整体行情将呈震荡小跌走势。因夏日淡季深入，部分服装厂家布匹采购继续减少，下游服装生产企业、家纺生产企业订单仍有减少，纺织品市场观望情绪较浓。内需外贸订单局部继续回缩，部分贸易商和织造厂家大众产品订单仍显不足。TA

发布单位：中华人民共和国商务部

编制单位：中国轻纺城建设管理委员会

“中国·柯桥纺织指数”编制办公室

中文网址：<http://www.kqindex.cn/> 英文网址：<http://en.kqindex.cn/>

电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651

# 广州中大门，时尚中国南大门。



「世界纺织看中国  
中国纺织在柯桥」

# 第27届中国绍兴柯桥 国际纺织品博览会(秋季)

THE 27<sup>TH</sup> KEQIAO TEXTILE EXPO (AUTUMN),  
SHAOXING CHINA

**2025.11.6-8**

**浙江绍兴国际会展中心**

Shaoxing International Convention & Exhibition Center



主要展品：纺织面料(辅料)、家用纺织品、创意设计

展会热线：0575-81181389 85520065