

纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号：ISSN 1674-196X 国内统一刊号：CN11-5472/TS 2025.12.08 | 第45期 | 总第1245期



桐昆·中国纤维流行趋势 TONGKUN · CHINA FIBERS FASHION TRENDS



2026/2027

2026年3月11日 11:00-11:40 (10:30入场)

国家会展中心(上海)4.2馆-丝路厅 22号门附近

敬请期待

www.fiberstrends.com

主办单位:
中国化学纤维工业协会
东华大学
中国棉纺织行业协会
桐昆集团股份有限公司

联系方式:
中国化学纤维工业协会市场推广部
联系人: 王永生 17710368286
杨涛 18310112292
邮箱: ccfa_ft@vip.sina.com
地址: 北京市朝阳区朝阳门北大街18号



中国纤维流行趋势
微信公众号



中国纤维流行趋势
小程序



波司登 BOSIDENG



波司登品牌代言人
谷爱凌

穿极地 探极致

波司登 极地极寒 第六代

抗寒 -60℃ | 中国南北极考察同款

AUTHORITATIVE FASHIONABLE PROFESSIONAL

权威 / 时尚 / 专业 / 为中国纺织服装行业发声

主管：中国纺织工业联合会
主办：中国纺织工业联合会 中国纺织信息中心

社长	徐 峰
总编辑	刘 萍
副社长	刘 嘉
社长助理	张尚南
副总编辑	袁春妹 万 晗

总编助理 郭春花

市场推广中心

总监	吕 杨
副总监	罗欣桐
主任	雷 蕾
	王振宇

采编中心

主编	徐长杰
	墨 影
副主任	董笑妍
	云娟娟
特邀主笔	郝 杰
主任助理	李亚静
编辑/记者	陶 红
	夏小云
	裴鑫榕
	许依莉
美编	郭 淼
	余 辉

浙江运营中心

总监	赵国玲
副主任	王 利
记者	边吉洁
	王耀祖
	唐小狄

行政管理中心

总监	崔淑云
副总监	黄 娜
办公室	
主任	刘 萍
财务部	
主任	崔淑云(兼)
主任助理	张 艳

融媒体中心

总监	徐长杰(兼)
副主任	耿 聘
资深摄影	关云鹤
美编	李举鼎
编辑/记者	牛学轶

热线电话
总 编 室: 010-85229395 新闻热线: 010-85229379
发行热线: 010-85229026 传 真: 010-85229422

国际标准刊号:ISSN 1674-196X 国内统一刊号:CN11-5472/TS
广告发布登记通知书号:京东工商广登字20170146号
出版单位:《纺织服装周刊》杂志社有限公司
地址:北京市东城区东四西大街46号院(100711)
定价:每期人民币12元
日本合作媒体:纤维News
印度合作媒体:Inside Fashion
欧洲合作媒体:Textile
台湾地区合作媒体:
承印:北京晟德印刷有限公司

本刊声明

本刊已许可中国知网、超星期刊域、博看网、龙源期刊以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含上述平台著作权使用费,所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议,请在投稿时说明,本刊将按作者说明处理。

06 资讯 *Infos*

以高水平科技自立自强筑牢产业强国根基
鄂尔多斯集团荣获第二届“内蒙古慈善奖”
桐昆·中国纤维流行趋势 2026/2027 专家评审会在京举行
达利丝绸紧急捐赠百万御寒围巾驰援香港大埔受灾民众



08 关注 *Attention*

绘就亚太产业发展新蓝图,迈向“韧性协同”新纪元!
纺织科技精英北京论道,共探成果高效转化与创新平台发展

12 特别报道 *Special*

锦绣天府·非遗新生
千年经纬,织就时代华章

14 柯桥·中国轻纺城专版 *China Textile City*

全球价值链重构下的“柯桥方案”
其叶蓁蓁,向绿而生
2025“柯桥优选”交出亮眼答卷

18 针织 *Industry*

中国针织第八次会员大会召开,谢青当选第八届理事会会长
中国针织数智化分会成立,共闯数智新天地
针织行业创新引智,张家港全产业链对接加速推进

20 品牌 *Brand*

落子银川,谋定全球!
双聚焦战略构建增长新引擎

24 市场 *Market*

米奥纺织:“麻”上加速,创新破圈正当时

26 指数 *Index*

初冬市场成交推升 价格指数环比上涨



刘 嘉
《纺织服装周刊》副社长

DRAW A NEW BLUEPRINT 擘画新蓝图

岁末的九江,因一场行业盛会而汇聚八方目光。

12月5日,以“开启纺织现代化产业建设新征程”为主题的2025纺织大会在此举行,这既是中国纺织行业一年一度的权威盘点与智慧集结,更是在新时代背景下,全行业凝聚共识、锚定方向、整装再出发的关键里程碑。

大会所展现的前瞻视野、务实议题与澎湃活力,清晰传递出一个信号:中国纺织工业正以前所未有的决心与智慧,向科技、时尚、绿色、健康的现代化产业体系加速迈进。

在主会场,行业精英与顶尖科学家的精彩发言,从顶层设计的高度,为产业现代化描绘了清晰的技术路线图与产业生态愿景。而在德安、共青城等产业集群一线设立的分会场,则让前沿理念与地方实践产生了最直接、最热烈的碰撞。“数智化转型驱动集群治理新范式”“以应用场景释放数智生产力”等议题,直指产业模式变革的核心重点,探索的正是如何将数据这一新型生产要素,深度融入研发、生产、管理、服务全链条,从而重塑产业竞争力。这种“顶层思维”与“基层探索”的同频共振,确保了发展路径既仰望星空,又脚踏实地。

尤为引人注目的是,大会对“绿色”与“责任”维度给予了战略级关注。专门设置的ESG创新大会与纤维新材料绿色发展会议,表明行业已超越单纯的环保合规阶段,正向以ESG为核心塑造持续竞争优势的新阶段跃升。这不仅是响应全球可持续发展议程的必然要求,更是从商业逻辑到产业价值理念的深刻变革。

此外,创新年会聚焦全产业链协同,投融资大会链接产业与资本,无不凸显了“融通发展”的现代产业思维。大会致力搭建的,正是这样一个打破壁垒、促进创新要素自由流动、推动“科技—产业—金融”良性循环的高能级平台。这种开放的生态观,是行业突破内卷、开辟新增长曲线的关键。

选择九江作为举办地,同样寓意深远。这座拥江抱湖的历史名城,正以其深厚的产业积淀和开放的姿态拥抱变革。大会的落地,不仅为地方带来了智力资源与合作机遇,实现了“会”与“城”的相互成就,更以鲜活案例证明了,纺织现代化产业建设能够与区域经济高质量发展、城市品牌提升同频共进,焕发新的时代光彩。

盛会落幕,征程启新。大会激荡的思想火花、达成的合作意向、擘画的未来蓝图,必将转化为全行业砥砺前行、破浪前行的磅礴动能。我们有理由相信,一个以新质生产力为核心驱动,更具创新性、更具生命力、更具责任感的中国纺织工业,必将在中国式现代化的宏伟画卷中,织就更加绚丽璀璨的篇章。这是行业的决心,更是时代的召唤。



纺织服装周刊
微信公众号



纺织服装周刊
微信视频号



纺织机械
微信公众号



纺织 120 秒
微信视频号



纺织服装周刊
今日头条号



纺织服装周刊
网易号



纺织服装周刊
新浪微博

View point / 产经看点

前10月,我国规模以上电子信息制造业增加值同比增长10.6%,增速分别比同期工业、高技术制造业高4.5个和1.3个百分点。

——工业和信息化部

11月份,制造业采购经理指数(PMI)为49.2%,比上月上升0.2个百分点,景气水平有所改善。

——国家统计局

中国基金业协会最新发布的数据显示,截至2025年10月底,我国境内公募基金资产净值规模合计36.96万亿元。

——新华社

29日发布的《北京人工智能产业白皮书(2025)》显示,2025年上半年,北京全市人工智能核心产业规模2152.2亿元,同比增长25.3%。

——经济日报

财政部11月28日消息,今年1月份至10月份,全国国有及国有控股企业营业总收入同比增长0.9%,利润总额同比下降3.0%。

——证券日报

Focus/ 聚焦

以高水平科技自立自强筑牢产业强国根基

2025 年度中国纺织工业联合会科学技术奖励大会举行

■ 本刊记者_郝杰 / 文 关云鹤 / 摄

在全面贯彻党的二十届四中全会精神，以科技创新与产业创新深度融合引领新质生产力发展的重要时期，纺织行业以科技为笔、创新为墨，持续书写高质量发展篇章。11月28日，2025年度中国纺织工业联合会科学技术奖励大会在北京人民大会堂隆重举行，对年度中国纺联科学技术奖获奖单位和个人进行表彰，为“十四五”规划圆满收官标注创新注脚，为“十五五”规划谋篇启幕凝聚科技力量。中国纺联秘书长夏令敏主持会议。

2025年度中国纺联科技奖共评选出自然科学奖、技术发明奖和科技进步奖52项（其中一等奖14项，二等奖38项），桑麻学者奖4人。这些获奖项目都凝结着行业科技工作者的智慧与坚守，其价值不仅体现在理论和技术突破上，更在于对产业实践的深刻改变。四位桑麻学者奖获得者引领行业基础研究前沿方向、攻克关键共性技术瓶颈、培育高水平创新平台与人才队伍等方面，既发挥了定盘星般的坚实支撑作用，更担当了领航者般的方向引领角色。

中国纺联会长孙瑞哲在大会致辞中表示，当前纺织行业正处于由“大而全”向“强而韧”跃升的关键阶段。党的十八大以来，行业坚持创新驱动，实现了从“跟跑”到“并跑、领跑”的历史性跨越，已进入制造强国第一方阵。面对新形势新挑战，他强调，要坚持科技创新核心地位，重点做好三方面工作：一是筑根基，以原始创新打造策源地；二是强动能，以成果转化提升现实生产力；三是聚合力，以生态培育蓄积创新势能。他表示，中国纺联科技奖将继续发挥行业科技创新的“风向标”和产业创新的“加速器”作用，坚持专业化、特色化、品牌化、国际化发展，成为更具权威性、更具公信力、更具贡献度的行业基础设施与公共平台。

中国纺联副会长李陵申在大会报告中，结合2025年度科技奖励工作情况，回顾了“十四五”纺织科技发展成就，并围绕“十五五”科技创新发展规划谈了五点建议。他讲到，2025年中国纺联科技奖总授奖比例为26.1%，为二十余年来最低，充分体现出“质量优先、以质取胜”的评选导向。获奖项目呈现出先进技术实现从跟跑到领跑、基础研究根基愈发坚



大会为四位桑麻学者获得者颁奖。

实深厚、产学研协同创新形成聚合效应、可持续创新彰显智善底色四大鲜明特质。他表示，“十四五”期间，纺织科技多维度实现跨越式发展：一是行业科技创新综合实力稳步提升，纺织科技强国根基不断夯实；二是行业科技创新与产业创新深度融合，新质生产力蓬勃发展；三是行业科技创新成果广泛惠及各行各业，产业边界持续拓展；四是科技创新组织模式持续深化，协同创新生态环境不断优化。着眼科技自立自强，他建议“十五五”时期，纺织科技应着力打造高水平创新体系和创新生态：一是开展系统化技术研发，突破产业升级瓶颈；二是搭建多层次创新平台，优化科技创新体系；三是推动高效能成果转化，打通产业化关键路径；四是完善高水平标准支撑，引领产业高质量发展；五是深化多元化人才培养，筑牢创新发展根基。

此次中国纺联科学技术奖励大会的召开，正值即将胜利完成“十四五”目标任务，进入为基本实现社会主义现代化“夯实基础、全面发力”的关键节点。站在新的起点上，纺织行业将锚定行业新质生产力发展要求，以高水平科技自立自强，筑牢产业强国根基；以高水平科技创新成果，支撑和带动经济社会发展。

Company/ 公司

鄂尔多斯集团荣获第二届“内蒙古慈善奖”

11月21日，内蒙古自治区民政厅发布了关于表彰第二届“内蒙古慈善奖”获得者的决定。内蒙古鄂尔多斯投资控股集团有限公司凭借在公益慈善领域的持续投入与突出成效，荣获第二届“内蒙古慈善奖—捐赠企业奖”表彰。

近年来，内蒙古慈善力量在扶老助残、助医助学、乡村振兴、应急救援等方面发挥了积极作用。此次表彰，旨在为贯彻落实《中华人民共和国慈善法》，表彰先进、树立榜样，进一步弘扬慈善精神，营造人人向善、人人行善的社会氛围。内蒙古自治区民政厅向内蒙古鄂尔多斯投资控股集团有限公司等30个捐赠企业、捐赠个人、慈善项目和慈善信托、慈善楷模授予表彰。

2022年7月，内蒙古鄂尔多斯资源股份有限公司就曾凭借2017年至2021年在脱贫攻坚、乡村振兴、基层治理、新时代文明实践和新冠肺炎疫情防控中的突出表现荣获首届“内蒙古慈善奖”。此次获奖，再次彰显了鄂尔多斯在公益实践方面的连续性与深度。

无责任、不企业。从1980年成立以来，鄂尔多斯公益的脚步从未停歇，采取多元积极的行动，持续以爱心和温暖回馈社会，累计为

社会公益事业捐赠6亿多元，其中仅2022年至2024年捐赠总额就超过一亿元。

2022年，鄂尔多斯集团投入1000万元作为原始基金，注册成立了鄂尔多斯市东胜区温暖乡村牧区帮扶专项基金会。基金会坚持党建引领，以“鄂尔多斯温暖全世界”为使命，重点用于支持牧区乡村素质教育、支持牧场建设与保护、支持农牧民创业致富、抗灾救灾、扶危济困等公益事业，助力乡村振兴。鄂尔多斯集团始终以产业报国、振兴民族工业为己任，依法诚信经营，积极履行社会责任，坚持高质量、可持续发展，曾荣获全国民族团结进步先进集体、全国就业先进单位、国家质量金奖、中华慈善奖、全国文明单位、五一劳动奖状、中国商标金奖等国家及省部级荣誉300余项，当国家和地区需要的时候，鄂尔多斯集团始终主动担当，践行使命。

此次表彰，既是对鄂尔多斯集团公益实践的高度肯定，更是对未来责任担当的有力鞭策。鄂尔多斯集团相关负责人表示将再接再厉，积极投身公益慈善事业，弘扬中华民族传统美德，以实际行动不断推动慈善事业向更高水平、更高质量迈进，持续贡献温暖力量。（张宏）

Direct/ 直击

桐昆·中国纤维流行趋势2026/2027专家评审会在京举行

■ 宁翠娟 / 文

近日，桐昆·中国纤维流行趋势2026/2027专家评审会在北京举行。中国化学纤维工业协会会长、中国棉纺织行业协会、东华大学、军事科学院系统工程研究院、北京服装学院、苏州大学、桐昆集团、华峰化学等单位的领导专家，以及北京铜牛、李宁、爱慕、愉悦家纺、罗莱家纺等30多家下游企业的研发人员，以“线上+线下”相结合的方式参会。

会上，东华大学材料学院研究员王华平回顾了桐昆·中国纤维流行趋势2026/2027发布的前期筹备工作，对备选主题及篇章方案进行详细解读，并简要介绍了入围产品及其推荐理由等。他提到，中国纤维流行趋势的研究并非局限于产品本身的单一维度，而是与社会、政治、科技、经济等因素深度交织的系统工程。例如，在需求端牵引下，宠物经济、康养经济、运动经济等新兴领域的崛起为纤维创新明确了方向；在技术端支撑下，人工智能、3D打印、生物合成学等科技进步为纤维开发注入了核心动力。

与会领导、专家一致认为，在中国纤维流行趋势的引领下，纤维产品的创新维度与应用深度已显著提升。这些实践中积累的成果与经验，将为产业升级提供重要启示。进而，他们对桐昆·中国纤维流行趋势2026/2027的主题篇章、发布内容和形式等提出了宝贵意见和建议。

桐昆集团质量管理部经理李国元表示，桐昆集团与中国纤维流行趋势已携手走过五载春秋。五年来，我们共同经历了外部环境的风云变幻，也在市场的演变中积极探索前行之路。立足新起点，我们更需凝聚智慧、共商破局之道。他认为，当前，化纤常规产品占比仍然比较大，若能通过技术改良或场景拓展赋予其新价值，不仅能快速激活存量市场需求，更能以较低成本实现产业结构调整。所以说，纤维的创新包含产品、工艺、指标、

Scene/ 现场

达利丝绸紧急捐赠百万御寒围巾驰援香港大埔受灾民众

11月26日，香港新界大埔宏福苑多栋住宅楼发生重大火灾，众多受灾民众亟需生活物资支援，灾情牵动着社会各界的心绪。灾害无情，人间有爱，在火灾善后工作有序推进之际，达利丝绸（浙江）有限公司迅速行动，紧急筹备价值100万元的御寒围巾，于11月29日晚通过空运发往香港，为受灾民众送去冬日里的温暖与慰藉。

此次火灾过后，受灾民众暂居庇护中心，面临着气温变化带来的御寒需求。达利丝绸秉持企业社会责任，第一时间统筹资源，筛选优质保暖材质打造御寒围巾，以实际行动践行守望相助的初心。

作为中国丝绸行业的领军企业，达利丝绸不仅是中国丝绸协会认定的首批“高档丝绸”标志企业、行业竞争力10强企业，更始终将社会责任融入发展内核，以实际行动诠释企业担当。公司董事长林平深耕行业多年，尤为重视企业社会责任建设，早在2010年便带领企业率先发布丝绸行业首份“社会责任报告”，填补了行业在该领域的空白，为行业树立了责任标杆。“企业做大之后，盈利便不只是唯一目的，主动承担社会责任，是企业长远发展的必然要求”，林平的理念始终指引着企业践行公益之路。

在社会需要的关键时刻，达利丝绸总能挺身而出。2020年初疫情肆虐之际，各地防控物资极度短缺，林平紧急召集员工放弃春节假期，争分夺秒投身口罩生产，全力保障疫情防控物资供应；后续更以企业名义先后向武汉纺织大学、浙江理工大学等高校，新疆阿勒泰地



会议对中国纤维流行趋势发布提出了宝贵意见和建议。

用途等多个维度，产品开发的思路打开了，老产品有了新用途，拉动了市场需求，也是一种创新。

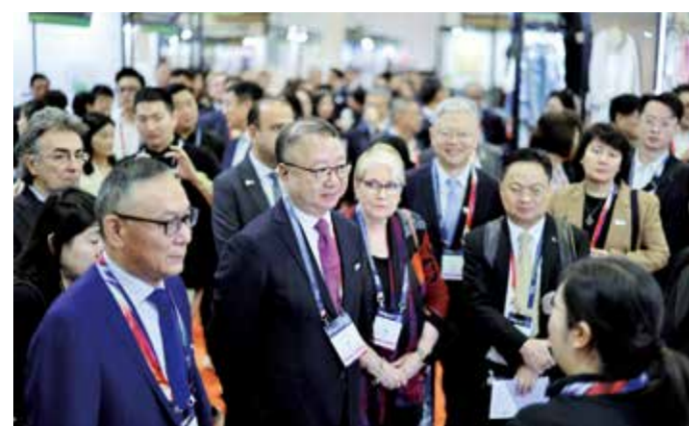
中国化学纤维工业协会会长陈新伟表示，要充分发挥中国纤维流行趋势的引领作用，既要引领纤维创新，也要引领下游需求。对此，他提出四点建议：加大绿色纤维的开发与推广力度，通过技术创新与市场引导，构建可持续发展生态；强化纤维的高值化应用，重点开发差异化功能性产品，尤其在大健康、智能化、高性能等领域实现技术突破；挖掘纤维除服用以外的更多应用场景，拓展市场空间；关注纤维的技术成熟度与市场应用前景，确保创新技术高效赋能下游应用。陈新伟强调，要依托中国纤维流行趋势平台，深化科技创新和产业链上下游协同，推动纤维产品向功能化、高端化、低碳化升级，提升中国纤维品牌的国际影响力。



达利丝绸紧急筹备御寒围巾为受灾民众送去冬日里的温暖与慰藉。

区、浙江省新昌县红十字会等单位及地区捐赠口罩数百万只，为全国抗疫与复工复产注入温暖力量。2022年海南疫情期间，企业再度调配资源，加班加点生产20万只一次性口罩，通过中国妇女发展基金会捐赠至海南省东方市，及时缓解当地群众防疫物资短缺困境。

深耕丝绸领域数十载，达利丝绸以文载业、以智取胜、以美塑心、以德养业，在行业内引领高质量发展，更以持续的公益行动书写责任篇章。此次驰援香港大埔灾情，既是企业公益初心的延续，更是民族企业家家国情怀的生动彰显，用点滴爱心汇聚成守望相助的暖流，与香港同胞同心协力，共盼家园早日重现美好。（郭春花）



开幕首日，领导一行走访展位了解特色展品。

绘就亚太产业发展新蓝图，迈向“韧性协同”新纪元！

2025 亚太纺织服装供应链博览会暨高峰论坛在新加坡举行

■ 本刊记者_陶红 徐长杰

当全球纺织服装产业链在波动中重构，一场以“韧性”为核心的供应链革命正在新加坡汇聚成潮。11月19—21日，2025 亚太纺织服装供应链博览会暨高峰论坛（以下简称：APTEXPO 2025）在新加坡金沙会议展览中心隆重举行，以强大的协同力量回应时代的挑战。

APTEXPO 2025 继续以“共筑灵活、弹性、可持续的纺织服装供应链体系”为主题，以前沿战略议题探求价值链重构中的新平衡点，推动理念到行动的转化，通过构建更具韧性的协同网络，携手全球业界领袖，共同绘制引领产业转型升级的创新蓝图与行动路径。

APTEXPO 2025 由东盟纺织工业联合会与中国纺织工业联合会联合发起，MP 集团和中国国际贸易促进委员会纺织行业分会共同主办，得到了15个国家的17家政府部门和行业协会的大力支持，彰显了亚太地区各国推动纺织产业实现转型升级的共同决心。

中国纺织工业联合会党委书记、会长孙瑞哲，中国纺联秘书长夏令敏，中国纺联副会长、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会会长徐迎新，中国纺联副会长、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会常务副会长梁鹏程；柬埔寨劳工和职业培训部部长 H.E. Mr. Heng Sour，东盟纺织工业联合会主席 Jemmy Kartiwa 等领导嘉宾，以及来自美国、欧盟、东盟、中国内地及香港、新加坡、越南、柬埔寨、印尼、马来西亚、孟加拉国、巴基斯坦、埃及等全球核心供应链国家与地区的行业领袖、顶尖智库、跨国企业掌舵人出席了开幕式。

凝聚共识，共促区域合作与创新

在全球供应链深度调整的关键节点，APTEXPO 2025 汇聚行业各方力量、为产业未来发展规划航向，成为重塑全球纺织服装产业格局的战略起点。

开幕式上，MP 集团执行董事 Jason NG 表示，APTEXPO 已经发展成为一个真正的国际平台，汇集了来自本地区及其他地区的纺织和服装价值链参与者。今年参展商数量突破百家，集中展示纺织制造、可持续材料、供应链管理、物流及数字化转型领域的最新创新成果。APTEXPO 2025 继续秉持其推动区域合作、促进行业创新的愿景，进一步巩固其作为重要行业交流平台的地位。除展览之外，本届展会还举办多场专题论坛，促进行业间的交流互鉴，汲取思想领袖的前瞻见解，共同探索未来发展路径。

梁鹏程表示，新加坡是世界经济开放创新的重要窗口，其通达的地理区位、成熟的商业环境与活跃的创新生态，为亚太纺织服装产业建立更加全面、深远的国际合作体系提供了肥沃土壤。自首届亚太展成功举办以来，活动在业内获得了广泛认可与积极反响，影响力不断提升。本届博览会汇集了来自东盟及中国纺织产业链上下游的上百家参展商，全面展示企业在技术与产品创新研发等方面的前沿成果，以及着眼落地绿色供应链体系与健康生活理念的最新实践。同时，博览会也为众多国际采购商、经销商、跨境电商平台及供应链服务机构搭建高效对接平台；并通过组织精准商贾匹配、促进资源高效协同、拓展多元市场渠道，凝聚行业合力，共同推动跨国供应链协作效率的提升，携手打造区域产业合作共赢的典范。

梁鹏程谈到，面对复杂多变的国际形势，亚太地区凭借稳定的供需体系和富有活力的创新增长模式，持续为全球经济复苏发展注入动力。期待本届博览会能为各国纺织服装企业进一步提供助力，推动产业合作走深、走实，携手构建开放包容、韧性强健的区域纺织产业共同体。

新加坡时尚协会会长 Sharon Lim 表示，在挑战与机遇并存的年代，拥抱数字化进程、推进公平贸易、构建循环经济模式、践行可持续创新已成为当务之急。本届博览会搭建了重要平台，旨在共商发展策略、缔结战略合作、共同谱写全球纺织服装制造业的新篇章；同期举办的峰会为行业提供了战略对话契机，共同探讨供应链未来图景、可持续发展与跨境协作。

Sharon Lim 表示，新加坡时尚协会致力将新加坡建设成为汇聚创新、可持续理念与创造力的区域核心，打造负责任、具前瞻性的时尚枢纽。协会将通过“纺织循环经济联盟”等倡议，以及对研发、升级再造与可持续创新的投入，推动行业向更具韧性、面向未来的方向转型，让可持续发展成为行业常态，同时以新加坡为起点，为东南亚纺织行业构建可推广的循环模式，在创新实践、可持续转型与政策引领层面实现多维突破。

会上，孙瑞哲、Jemmy Kartiwa、Sharon Lim、Jason NG、夏令敏、徐迎新、梁鹏程，FOURSOURCE 首席执行官兼联合创始人 Jonas Wand，VF 公司全球可持续发展、责任、贸易和政府事务副总裁 Sean Cady 共同为 APTEXPO 2025 亚太纺织服装供应链博览会开幕剪彩。

随后，孙瑞哲等嘉宾走访了广州速塑、浙江轻纺城展团、唐诗村、宿迁晨风、真维斯、贝德、中哲集团、VSIP、江苏金辰、大连隆生、上海东隆、罗曼罗兰户外新材等展位，了解交流了企业发展情况以及本届展会所展出的特色展品。

来自广东广州的速塑品牌，主打女性塑形内衣类产品，据介绍其目前在国内已有 500 多家店铺，产品涵盖塑身衣、文胸、运动及家居服等多个品类，希望通过 APTEXPO 将供应链及相关渠道推广，服务于更多愿为悦己消费的女性群体；来自浙江的唐诗村品牌，向领导及嘉宾一行展示了其主打的汉麻系列产品，其产品一改消费者对汉麻粗糙、挺括的固有印象，推出与新疆棉混纺的“婴儿级汉麻”产品手感细腻、顺滑，更兼具柔软属性，可应用在婴幼儿贴身衣物；香港真维斯品牌展示了其强大的东盟供应链体系，相关负责人表示，本次参展是希望找到更多的同盟伙伴，将成功的“中国故事”在东南亚再次呈现。

双馆联动，构建全产业链生态矩阵

为响应国际时尚产业格局的深刻变革，APTEXPO 2025 以全方位战略升级，重磅打造一个规格更高、规模更大、引力更强、服务更优的全球时尚供应链核心枢纽，不仅在规格、规模与采购引力上实现跨越式提升，更以国际化服务标准重新定义行业盛会体验，携手全球参与者共绘产业新图景。

APTEXPO 2025 展会规模显著跃升，启用新加坡金沙会议展览中心 B、C 两个展馆，双馆联动，在需求端与供给端之间搭建起高效协同的桥梁，全景式呈现亚太地区供应链体系的先进性与强大韧性。

参展商阵容“量”“质”齐飞。来自 16 个国家和地区的 120 家顶尖制造商与解决方案提供商齐聚。其中，涵盖超 8 家年营百亿级



企业、超 20 家全国百强型企业，为全球买家提供了“一站式”采购解决方案。

金辰、贝德、隆生、东隆、罗曼罗兰、中哲、睿帛源等产业链主企业集体亮相，全面展示从纤维材料、面料研发到成衣制造的全产业链创新能力，展现亚太产业链的先进性与完整性；真维斯、速塑等时尚品牌积极参展，拓展区域零售新蓝海；中国绍兴柯桥轻纺城组织了 50 余家优质企业参展，以集群形式展现中国纺织产业的整体竞争力。另外，TikTok、FourSource、胜科、艾飞迪、山海图、Gherzi 咨询、隆安律所等跨境电商与供应链服务企业悉数参展，共同构建覆盖全链的生态矩阵，为参展商和采购商提供从市场拓展、数字营销到法律咨询、投资落地的全方位服务。

采购商阵容再创新高。展会吸引全球重量级采购商、经销商、进出口商、跨境电商及投资机构相关负责人到场，逾 20000 名欧美线上买家通过数字化平台同步参与，线上线下相结合的“双轨”模式，确保了供需匹配的最大化和高效化。

美国 VF、中国香港利丰、优衣库、H&M、Lacoste、CELINE、Ralph Lauren、NIKE、PUMA、New Balance、SKECHERS、Mammut 等国际品牌采购团规模可观，呈现出显著的采购需求汇聚态势；新加坡零售商协会、菲律宾零售商协会、Lidl&Kaufland 集团等国际连锁零售机构齐聚一堂，进一步拓展展会的商业渠道价值。

值得一提的是，APTEXPO 2025 特别加强了数字化采购平台的建设，通过先进的匹配系统，实现采购需求的精准对接。同时，展会还设立了跨境电商专区，帮助传统制造企业快速对接新兴的线上销售渠道。

多元活动，深度解构产业新秩序

APTEXPO 2025 为供应链体系带来的不仅是平台的扩容，更是能级的跃迁。本届博览会构建起立体活动框架，以一场国际顶级展览、四大主题论坛，打造驱动产业协同创新的思想高地与资源中枢，汇聚全球核心力量，深度解构产业新秩序，为国际时尚产业的未来发展锚定清晰航向。

开展首日，亚太纺织服装供应链高峰论坛聚焦全球供应链优化与前沿采购策略，通过主旨发言、主题圆桌会、专题讨论等以更宏阔的全球视野解析关税动态与地缘政治对产业的影响，探求价值链重构中的新平衡点，推动理念到行动的转化，通过构建更具韧性的协同网络与务实落地的合作成果，携手全球业界领袖，共同绘制引领产业转型升级的创新蓝图与行动路径。

此外，APTEXPO 2025 期间还在金沙会展中心平行举办了三大主题论坛，系统整合关键领域资源，纺织业“一带一路”新加坡论坛（BRTC）深化共建“一带一路”行业共同体，拓展地缘合作新空间；亚太运动和户外时尚大会（APSOFF）把脉户外市场脉动，共探可持续发展路径；亚洲未来趋势大会（FUTR）前瞻品牌零售变革趋势，解码未来消费图景。

在这个充满不确定性的时代，亚太纺织服装产业通过强化协同网络、深化数字融合、践行可持续承诺，正在全球价值链重构中书写新的叙事。APTEXPO 2025 展现的不仅是区域产业共同体应对挑战的智慧，更是面向未来构建竞争新优势的集体行动，一场关于产业未来的深度探索已正式启航。TA



大会探讨了如何推动“四链融合”赋能纺织行业新质发展。

纺织科技精英北京论道，共探成果高效转化与创新平台发展

本刊记者_郝杰 夏小云

11月27日，由中国纺织工业联合会指导、纺织工业科技发展中心主办的“纺织行业科技成果转化大会暨创新平台发展大会”在京召开。大会围绕产学研用深度融合、共性难题联合攻关、科技成果高效落地等核心议题，深入探讨如何推动创新链、产业链、资金链、人才链“四链融合”，为纺织行业迈向新质生产力注入强劲动能。来自行业协会、纺织领域全国重点实验室、国家制造业创新中心、工业和信息化部重点培育中试平台、纺织行业创新平台，行业骨干企业，高校和科研院所，以及投资机构等300余人参会。

中国纺织工业联合会副会长李陵申致辞表示，当前，全球纺织科技竞争日趋激烈，高端化、智能化、绿色化、融合化已成为产业发展的鲜明主题和必然趋势。从新材料、新工艺的突破，到智能制造、工业互联网的深度融合，再到绿色低碳技术、人工智能的广泛应用，科技创新正以前所未有的力量重塑纺织工业的面貌。成果转化是打通科技创新“最后一公里”的关键所在，创新平台是集聚资源、承载转化、赋能产业的核心载体。

为更好地推动行业科技创新和高质量发展，李陵申提出三点建议：一是构建协同创新生态，推动创新链、产业链、资金链、人才链深度融合，让成果转化“加速跑”。二是优化平台布局与功能，形成“基础研究—应用研究—成果转化”的完整创新链条，让创新支撑“更有力”。三是健全激励保障机制，进一步完善科技成果评价体系，让创新活力“涌出来”。

创新平台：从“技术策源”到“产业引领”的关键跃升

创新平台汇聚了顶尖的科研设施、人才团队和行业数据，是开展前沿技术研发、突破“卡脖子”难题、孵化新兴产业的重要策源地。国家级创新平台的嘉宾们分享了如何进一步打破壁垒、强化协同，真正实现从“技术策源”到“产业引领”的关键跃升。

国家先进印染技术创新中心主任毛志平带来题为《国家先进印染技术创新中心建设现状及联合创新实践》的报告，介绍了中心的

战略定位和任务、遴选条件和建设要求，分享了国家先进印染技术创新中心建设现状，及联合国内外开展技术攻关的创新实践。

江苏新视界先进功能纤维创新中心有限公司董事长梅锋作题为《协同创新与可持续发展》的报告，介绍了中心围绕功能纤维新材料、高端纤维材料及纺织品、前沿纤维新材料领域的研发方向。他讲到，中心构建了完善的科研及产业转化体系，建立了研发及中试平台、功能纤维纺织品检测平台、数据服务平台，多维度开展协同创新与服务。

生物基纤维材料全国重点实验室常务副主任徐纪刚作《生物基纤维材料研究进展及产业化应用》主旨发言。他表示，发展生物基纤维是降低石油依赖，落实“双碳”目标的必然选择。我国生物基化学纤维已实现“原料—纤维—应用”全产业链贯通，正驱动产能高速增长。行业核心任务是从技术突破转向规模化，低成本化的高质量发展。

先进分离膜材料全国重点实验室常务副主任王海涛从先进分离膜材料的专业领域，介绍了实验室从创新策源到赋能产业的成果转化路径。实验室围绕膜材料设计理论与高通量合成方法、关键膜技术国产化替代、先进膜装备制造三大方向布局任务，通过建设中试平台，形成了“校地+校企”双轮驱动机制。

先进纤维材料全国重点实验室副主任游正伟作题为《纤维材料创新与应用》的报告。他介绍了实验室的基本情况，并以熔纺适应性共价交联聚氨酯纤维的创制、碳纤维复合材料的自主创新与产业化突破为例，分享了如何突破技术瓶颈、开展系统创新的实践。

先进无机纤维与复合材料全国重点实验室副主任姜鹏飞以《聚焦国家使命和行业发展，打造无机纤维复合材料一流创新平台》为题作报告。他介绍，实验室围绕数字化设计、智能化绿色制造、全生命周期测试评价三大领域展开研究，同步攻关前沿、颠覆性、紧迫性及产业基础性技术。此外，他提出关键核心技术攻关、打通技术成果转化通道、人才培养，以及开放协同创新四项合作建议。

纺织新材料与先进加工全国重点实验室教授夏治刚在《纺织材料革新与先进加工赋能》报告中系统介绍了实验室的建设进展与科研方向。实验室致力于突破纺织材料在“极限结构、极限制造、极限性能与极端服役”方面的技术瓶颈，近年来攻克了多项产业化关键技术。

企业经验：从“技术突破”到“市场价值”的转化

行业龙头企业凝聚了丰富的市场资源、生产经验和应用场景，是整合创新要素、组织技术攻关、推动成果转化的核心主力军。来自行业龙头企业的代表，交流了如何深化产学研合作、构建创新联合体，以有效贯通从“技术突破”到“市场价值”的转化路径。

安踏集团科研探索部副总监熊祖江带来《协同创新，聚势攻坚：中国纺联—安踏集团联合开放课题启动及科创需求发布》主题演讲。他讲到，安踏在全球体育用品行业启动首个产业创新加速器，突破先进材料，领跑数字智能，重塑物流智造。为推动科技创新与产业创新深度融合，中国纺联与安踏体育用品集团联合设立了开放课题，重点支持具有前瞻性、创新性和产业化潜力的应用基础研究、关键技术研发、核心产品开发及应用研究项目，推动产学研用深度融合与发展。

华纺股份有限公司董事长盛守祥以《破科技创新之难，谋成果转化新篇》为题，分享了企业的研发实践与成果落地经验。谈及创新规划，他表示，华纺将聚焦四大方向深化布局：一是攻坚新型纤维材料，发力高端产品研发；二是开发抗菌、智能调温等功能面料，拓展多元市场场景；三是革新绿色印染工艺，引领行业环保升级；四是深化“AI+”融合，实现生产的柔性化与智能化管控，以此推动材料、技术与数字化的协同进阶。

恒逸石化股份有限公司常务副总裁王松林的报告聚焦化学纤维的绿色可持续发展之路，分享了恒逸在绿色可持续发展方面的思考与实践。恒逸自主研发的化学回收技术，推动废旧纺织品的高值化利用，有效减少废弃物和碳排放，同时积极开发可在自然环境中降解的纤维产品，助力缓解环境污染。恒逸的全链条绿色体系，为行业可持续发展提供了实践范本。

愉悦家纺有限公司副董事长张国清以《创新驱动，赋能健康纺织发展》为主题，分享了公司以创新驱动健康纺织的开发实践与未来健康纺织的发展趋势。他从面向智慧养老的智能纤维与织物开发及示范项目的角度，交流了企业在老年健康管理及养老监护等智慧养老方向的技术成果与发展方向。



会场外设立了科技成果展示区，40余家单位展示了其最新科技成果。



稳健医疗集团研发副总裁纪华分享了纤维基医疗器械的成果转化实践与思考。他以相关案例，阐述了纤维基医疗器械成果转化的实践。他谈到，当前我国科技成果转化率不足的根源在于科研市场导向、跨学科人才匮乏、早期成果缺乏市场资源。对此他提出几项转化要点：以成果转化破“卡脖子”难题，慎重地进行概念验证和识别成果转化，科研需锚定市场，合作模式灵活多样并厘清权责，同时严守医疗器械产品的合规性。

魏桥纺织股份有限公司总工程师吕治家以《科研创新推动传统产品高端跃升》为主题，介绍了企业以市场需求为导向的市场研发情况，以及企业对关键技术的需求及科研项目规划。面向未来，企业启动了主流产品高端跃升创新行动，加大对天然纤维超柔保形技术、全棉织物热湿舒适技术等领域的攻关，同时加大绿色制造技术的攻关创新和数智赋能场景的示范创新。

海澜之家集团股份有限公司团购事业中心创研部总监朱建龙带来《剪与坚：服装企业的数字化进阶之路》为题的分享。报告从企业面临的精准裁剪、精准缝制、裁床开发等生产端面临的难题引入，探讨了企业科技研发的需求痛点。企业从生产实际出发，积极进行全链路平台搭建，系统梳理原有系统，建立庞大的数据库，为企业提供了精准的数据支撑。

罗莱生活科技股份有限公司研发总监宫怀瑞以科技焕新家居体验为主题，分享了家纺产品研发的重点类别及产业化、科技创新难点及未来发展趋势。他提出，家纺产品研发重点将围绕新材料和智能纤维应用、跨界技术支持等展开，并进一步延展供应链，加大研发能力与水平的协同创新。

精准对接：加速推进科技成果转化落地

会上，发布了《中国纺织科技发展报告(2025)》《2025年度纺织行业先进适用性技术汇编》。《中国纺织科技发展报告(2025)》全面梳理了“十四五”纺织行业科技发展总体态势、重点领域突破及前沿技术布局，既是阶段性总结，也为“十五五”纺织科技发展提供战略指引。《2025年度纺织行业先进适用技术汇编》聚焦适用性与创新性，精选了467项覆盖全产业链的先进实用技术，着力打通科技成果转化“最后一公里”。

会场外，还设立了科技成果展示区，40余家单位展示了其最新科技成果。展示区的设置为参会者提供一个直观了解行业前沿技术与成果的平台，促进产学研用各方的交流与合作，推动科技成果与产业需求的精准对接，加速科技成果转化落地。

此次大会，中纺资产管理有限公司特组织北京产权交易所投融资服务中心、中国国际工程咨询有限公司石化轻纺业务部、北京创客智盛私募基金管理有限公司、新兴际华资本控股有限公司基金业务部、中化资本创新投资有限公司、国新证券股份有限公司市场协同部、中天国富证券有限公司投行部、国金证券股份有限公司新兴产业与战略事业部等十余家投资及中介机构前来开展交流对接活动，以期通过加强协同，聚焦具备核心技术和长期价值的企业，引导耐心资本、长期资本、产业资本推动纺织科技项目的发展。ITA



本次大会汇聚行业、教育、科技与市场多方力量，明晰了纺织非遗在新时代的发展方向。

锦绣天府·非遗新生

第九届中国纺织非物质文化遗产大会在成都召开

■ 本刊记者_王利

当千年非遗技艺遇见当代时尚，将激荡出怎样的情感共鸣与创新力量？当科技浪潮席卷而来，深植于民族集体记忆的文化根脉，如何在新生代非遗传承人的接力中焕发新生？

为深入贯彻落实习近平总书记关于“扎实做好非物质文化遗产系统性保护”的重要指示精神，推动优秀传统文化与现代时尚、高等教育深度融合，11月21日，第九届中国纺织非物质文化遗产大会在成都成功举办。本届大会以“锦绣天府·非遗新生”为主题，着力研讨如何将优秀传统文化基因与现代时尚设计、高等教育体系进行系统性融合，聚焦现代设计价值转化与市场应用，重点传播高校非遗人才培养的成功模式，在巴蜀大地上共同唱响纺织非遗通向未来的宏伟篇章，为行业高质量发展注入创新动能。

文化部人事司原司长、中国非遗保护协会原副会长兼秘书长张雅芳，中国纺织工业联合会副会长端小平、原副会长孙淮滨，中国纺织经济研究中心主任、中国纺织工业联合会非遗办公室主任华珊，成都纺织高等专科学校党委副书记、校长孙锐等领导嘉宾出席本次大会。

本届大会由中国纺织工业联合会主办，中国纺联非遗办与成都纺织高等专科学校承办，四川富润企业重组投资有限责任公司、交通银行

股份有限公司成都东部新区支行、四川安娜凯瑟莉服饰有限公司、四川锦门实业发展有限公司、成都艺术职业大学协办，得到中国纺织服装教育学会、织绣技艺非遗数字化保护与传承四川省文化和旅游厅重点实验室、成都市蜀锦蜀绣产学研协同创新中心、成都市非遗传承与发展研究中心的大力支持。

主题发言：高端视角下的非遗传承与创新

纺织非遗是中华优秀传统文化的重要组成部分，承载着深厚的历史底蕴和独特的民族智慧。从非遗技艺的传承到人工智能的融合，从环保材料的突破到全球产业链的重塑，纺织非遗如何在传承与创新中交出更动人的篇章？

文化部人事司原司长、中国非遗保护协会原副会长兼秘书长张雅芳以《保护传承非遗 推动纺织业发展》为题，介绍了我国非遗保护工作的主要情况，并强调党和政府高度重视、有政策制度保障、全民参与非遗保护是我国非物质文化遗产保护工作取得显著成效的宝贵经验。针对今后纺织非遗传承和保护，她建议要深入挖掘和研究传统纺织技艺、开阔思路勇于创新、让产品符合市场需求、提高打造品牌的能力。

中国纺联副会长端小平在《教育赋能非遗传承，人才驱动创新发展》主题讲话中表示，“十四五”期间，我国已初步构建起多层次、一体化的非遗教育传承体系，全国100多所高校设立非遗保护相关专业；纺织非遗已构建政产学研融合良性生态，237项相关非遗列入国家级非遗，通过“非遗+设计”等路径激活产业价值。面向“十五五”时期，要将深化系统性保护、推动“非遗+科技”“非遗+时尚”融合、拓展全球化叙事，让东方美学成为全球时尚的重要组成部分。



蜀绣的创新是针法、技艺、展陈、装裱等多维度的创新，体现在题材与表现力的创新，跨界合作、IP授权等多方面，要融入新的审美、新的设计理念。蜀绣国家级代表性传承人、中国工艺美术大师孟德芝以《非遗遇上AI——蜀绣跨界新途》为主题，介绍了单面绣、双面绣等多品类蜀绣，并呈现人工智能在非遗复原、纹样设计、技艺传承中的创新应用，展现传统技艺与AI的深度融合，为非遗跨界发展开辟全新视野。

院校推介：纺织非遗与现代教育的深度耦合

助力纺织非遗传承创新，高校是主阵地和主力军。近年来，成都纺织高等专科学校走出了纺织非遗传承、发展、创新三条路。

成都纺织高等专科学校党委副书记、校长孙锐结合成都纺专在纺织非遗传承与创新方面的具体实践与创新探索进行了推介。多年来，成都纺专通过整体系统谋划，构建纺织非遗传承创新完整生态以及融入育人体系、赋能产业发展，推动创新转化的纺织非遗传承创新三维实践路径，打造了课程有非遗、实践有平台、产业有联动、创新有技术的纺织非遗传承创新的协同生态。

未来，学校将依托重点实验室推动非遗与专业教育从融合向融通升级，加强与各大科研单位、院校、企业合作，共享资源、共拓市场、共促转化，推动中华优秀传统文化走向世界，让非遗在数字化、智慧化、国际化中焕发出更强的生机。

专题对话：人才培养与织锦振兴的创新路径

“培养非遗人才，创新教育模式”专题对话由中国纺织工业联合会原副会长孙淮滨主持，中国纺织服装教育学会会长纪晓峰，成都纺织高等专科学校蜀绣研究中心主任、二级教授朱利容，武汉纺织大学教授叶洪光，华南农业大学艺术学院原院长、教授金惠，云南经济管理学院艺术与传媒学院院长段智毅探讨了如何推动非遗教育突破传统模式，构建跨学科、项目化的教学体系，培养兼具技艺功底与创新思维的新时代传承人。

“织锦传承发展的新路径”专题对话由中国纺织经济研究中心主任、中国纺联非遗办主任华珊主持。浙江理工大学纺织科学与工程学院二级教授、博士生导师祝成炎，织绣技艺非遗数字化保护与传承四川省文旅重点实验室织造技艺非遗研究中心（蜀锦研究中心）负责人、省级蜀锦大师马德坤，苏州上久楷丝绸科技文化有限公司董事长吴建华，南京云锦博物馆馆长简名伟以及四川安娜凯瑟莉服饰有限公司董事长王勇，围绕织锦技艺的数字化保护、品牌化运营与国际化传播与产业化发展等展开深度交流。

本次大会通过多层次、多角度的交流探讨，汇聚行业、教育、科技与市场多方力量，明晰了纺织非遗在新时代的发展方向。未来，纺织非遗的发展将以教育夯实传承根基，以科技激发创新活力，以产业拓宽发展路径，让千年纺织文明在当代社会中绽放更加璀璨的光芒。大会之余，与会嘉宾深入调研了成都锦门锦绣基地园区。



千年经纬，织就时代华章

第九届中国纺织非遗大会启动仪式举行

■ 本刊记者_王利

11月20日晚，第九届中国纺织非物质文化遗产大会启动仪式在成都举办。本届大会由中国纺织工业联合会主办，中国纺联非遗办与成都纺织高等专科学校承办，以“锦绣天府·非遗新生”为主题，汇聚行业精英、非遗传承人、高校学者与设计师等领军人物，深入探讨“非遗+教育+产业”的融合路径，激活青年一代的创造力，共议纺织非遗在当代语境下的传承路径与产业未来。

中国纺织非物质文化遗产大会创办于2017年，是国内唯一国家级纺织非遗品牌盛会。本次第九届大会落地四川成都，并与成都纺织高等专科学校深度合作，积极探索“非遗创新与人才培养”双轨并行的创新模式，展示了校园创新力量对纺织非遗生态传承的驱动作用。

非遗不是静止的遗产，而是流动的生命。中国纺织工业联合会原副会长孙淮滨指出，中国纺织非遗大会历经九年，足迹遍布全国，成为具有广泛影响力的行业品牌盛会，弘扬了优秀传统文化，助力行业高质量发展，并呼吁众人携手振兴非遗，践行“非遗一家亲”理念。

成都纺织高等专科学校党委书记迎伟表示，成都纺织高等专科学校始终以传承弘扬纺织非遗、服务国家文化战略为重要使命，此次承办大会是投身非遗系统性保护的具体行动。未来将以此为契机，进一步深化“非遗+教育”“非遗+科技”“非遗+产业”的深度融合，建设纺织非遗传承创新新高地。

成都市人大常委会相关负责人表示，今后成都将聚焦产业发展，规划建设锦门锦绣、安靖蜀绣、浣花·锦绣工场三大产业基地；聚焦人才培养，定向培育复合型人才和行业紧缺技能人才；聚焦创新应用，推动蜀锦蜀绣与服装、家居、数字创意等产业跨界融合。

启动仪式上举办了一系列签约仪式和成都市蜀锦蜀绣产学研协同创新中心授牌仪式，并颁发了“纺织之光非遗设计师成长计划”公益行动捐赠证书，以务实而深远的举措，推动纺织非遗迈向行业引领、教育赋能、产业推动、金融助力的合作共赢新生态。

压轴环节的“锦绣天府·非遗新生”主题秀将现场氛围推向高潮。本次大秀以成都皮影戏为创意起点，拉开序幕，并以“光影为幕 织锦为戏”作为设计灵感，融合传统非遗技艺与现代时尚语言，呈现一场具有文化深度与时代精神的时尚展演。时尚秀以皮影艺术的光影美学与织锦工艺的华彩纹样相结合，展现非遗技艺在当代设计语境下的创新转化与艺术升华，诠释“非遗即未来”的深刻命题。TA



作为大会永久举办地，柯桥见证了中国纺织业的精彩蝶变。

全球价值链重构下的“柯桥方案”

从 2025 世界布商大会看“一块布”的智慧进阶

本刊记者_边吉洁

“竞”是产业发展的动力，“合”是产业发展的基石。站在全球纺织产业价值链重构的关键十字路口，前不久举办的 2025 第八届世界布商大会以“国际竞合——重构全球纺织价值链新格局”为主题，汇聚五洲智慧，开启了一场关于产业未来的全球对话。来自全球的行业领袖、学术专家与企业家代表齐聚“国际纺都”柯桥，在思想碰撞中共寻破局之道，共绘发展蓝图。

八年的时间，世界布商大会已成为凝聚全球纺织智慧、共商产业未来的重要平台，本届大会聚焦材料革新、供应链协同、品牌布局等核心议题为纺织交流互鉴、繁荣共创打开了新空间、带来了新机遇。作为大会永久举办地，柯桥不仅亲历了八届大会成果的积厚成势，见证了我国纺织业的精彩蝶变，更以东道主的担当与智慧，持续为全球纺织业架设合作共赢之“桥”。

帷幕已落，征程方启。大会所激荡的科技、绿色、文化价值革命，将如何赋能柯桥纺织的高质量发展？这座“托在一块布上”的千亿级产业集群，又将如何汲取大会智慧，在国际竞合中重塑新格局，贡献宝贵的“柯桥经验”？答案，正写在柯桥迈向世界的每一个坚实脚印中。

“两新”融合，铸造产业新质之魂

从“一根丝”到“一块布”，再到“一件衣”，近年来，柯桥不断厚植“产业+市场+科创”核心优势，持续深化“两新”融合，重塑其在全球纺织格局中的竞争力和影响力。在本届布商大会上，这一融合路径被进一步明确与推进。

大会上，柯桥区委书记袁建在《深化“两新”融合、加

快转型升级，为全球纺织价值链重构贡献柯桥力量》的主旨发言中指出，柯桥锚定科技、时尚、绿色、健康，以科技创新和产业创新融合为路径，加快迈向世界级产业基地、世界级大市场、世界级科创平台，以产业创新驱动价值变革、以科技创新驱动动力变革、以市场创新驱动效率变革，为全球纺织价值链重构注入柯桥力量。

数据印证发展实效。今年 1—9 月，柯桥区规上纺织业产值达 1095 亿元，同比增长 7.6%，新产品产值占比近三分之一，显示出强劲的价值攀升势头。柯桥正积极构建覆盖纺织全产业链生态，推动产业从传统面料向产业用纺织品、先进新材料等高端领域跃升，并前瞻布局碳纤维及复合材料，拓展“上天入海进人体”的多元应用场景。

创新机制也为产业升级提供了坚实支撑。依托浙江省现代纺织技术创新中心，柯桥创新推行“企业出题、政府助题、平台答题、车间验题、市场评价”的“四题一评”机制，已引进多名院士及国家级人才，攻克百余项“卡脖子”技术。同时，通过深化教科人一体化改革、设立专项科创与产业基金，持续激发企业创新活力，培育出一大批高新技术企业与“专精特新”企业。

作为“两新”融合的典型成果，全国首个纺织垂类大模型——“AI 布” 2.0 在大会现场发布。该模型汇聚 30 万条面料数据，接入企业超 5000 家，打通设计、生产到消费全链路，构建起高效、个性化的快速响应体系：花型开发实现分钟级响应，虚拟成衣立即可视，智能产线加速创意落地……人工智能正以精准与效率，重新定义“制造”与“智造”的边界。

通过一系列系统布局与机制创新，柯桥为纺织产业注入持续不断的科技动能，逐步在全球纺织竞合新局中树立起高质量发展的“柯桥样本”，展现出“两新”融合推动传统产业进阶的示范意义。

借智逐绿，厚植可持续生态底色

绿色，不仅是本届布商大会的高频词，更是柯桥纺织产业迈向高质量发展的鲜明底色。在大会的共识与趋势引领下，柯桥正以系统性的实践，加速厚植这一可持续发展的生态根基。

多年来，柯桥以前瞻布局持续推进印染产业集群升级，全力打造蓝印小镇已成为全国领先的绿色印染基地，并持续提档升级。以此为基石，柯桥大力推广无水（少水）印染与资源循环利用等清洁生产技术，全面鼓励企业实施绿色技改，有效带动了全产业链的绿色转型。

一系列企业实践为此提供了生动注脚：“爱利斯染整”携手浙江理工大学共建“废旧涤纶高品质循环再生研发中心”，大幅提升废旧纺织品回收利用率；“七色彩虹”通过智能排产系统将设备稼动率提升至 92%；浙江迎丰科技成功研发高性能无氟防水面料，打破对含氟聚合物的依赖……

更具突破性的是，柯桥主导制定了全球首个纺织碳足迹认证标准，为行业绿色低碳发展树立标杆。浙江东进新材料、越新科技等企业已率先完成产品碳足迹认证。在持续推动节水、循环利用等新技术落地过程中，柯桥印染行业绿色装备更新率超过 80%，工业增加值能耗与用水量较“十四五”初期显著下降，展现出坚定的绿色转型决心与执行力。

此外，柯桥正积极推进国家中小企业数字化转型试点，加快“智改数转网联”步伐，目标是实现纺织行业数字化改造全覆盖，为绿色制造筑牢技术根基，推动柯桥纺织向着更清洁、更环保、更可持续的未来稳步迈进。

融通全球，拓展产业发展之局

从柯桥出发，联通世界的商贸丝路正不断延展。在本届布商大会的推动下，这条传统丝路更在数字浪潮中焕发出全新活力，开启柯桥纺织融入全球格局的新篇章。

大会上，“云链布全球、数字新丝路——中国轻纺城海外展览联盟启动及签约仪式”隆重举行，标志着柯桥在构建全球数字贸易网络方面迈出重要一步。浙江中国轻纺城集团股份有限公司正依托其海量面料资源，积极推进“布谷 AI”项目，致力于打造线上孪生市场，构建“线上找样、线下体验、平台下单”的一站式交易闭环。

现场，浙江省纺织品进出口集团有限公司、江苏苏豪时尚集团、意大利国家出口联合会等 10 家单位与中国轻纺城集团完成签约。以此为起点，集团计划在全球建设 30 至 50 个展览中心与海外仓，为中国纺织企业“布满全球”注入强劲数字动力，重塑国际采购体验。

在加速构建线上平台的同时，柯桥在线下通道建设上同步推进。通过持续完善公铁水空多式联运体系，提升“中欧班列·柯桥号”运营能级，并新开通“柯新亚”跨境专线，柯桥正积极推动“展览仓”一体化出海，构建高效畅通的现代化国际物流网络。

线上与线下协同发力，进一步催化了贸易新业态的发展。柯桥持续深化“丝路柯桥·布满全球”行动，积极发展“直播+平台+跨境电商”新模式，投用数字贸易港，打造贸易电商创新中心，并落地市场采购贸易通关一体化试点。这些系统布局有效应对了当前复杂多变的国际贸易环境，为柯桥纺织打开了更广阔的发展空间，推动其在数字丝路上行稳致远。

文化赋能，塑造品牌魅力之韵

纺织，不仅是“锦绣事业”的传承者，更是“美丽中国”建设的生动诠释。在科技与绿色之外，文化引领与时尚赋能，正日益成为推动产业价值跃升的关键力量。本届布商大会进一步凸显了这一趋势，为柯桥从“面料集散地”迈向“时尚策源地”注入强劲动力。

大会期间，“柯桥优选”品牌推广发布仪式同步举行，这是柯桥深耕区域公共品牌、加快时尚化转型的重要战略举措。以此为平台，柯桥持续打造未来时尚创新中心和国际设计师品牌中心，积极汇聚全球优秀设计师与品牌资源，并连续三年举办“米兰时装周柯桥日”等国际时尚活动，系统推动产业向时尚策源地升级。

文化因子的深度融入，显著提升了产品附加值，增强了品牌识别度。2025 柯桥时尚周（秋季）以 30 场系列创意活动，从沙龙到秀演，多维度演绎潮流新风向；2025 柯桥秋季国际纺博会吸引了 26 个国家和地区的采购团云集，成为全球面料潮流的重要风向标。柯桥积极挖掘本土文化资源，推动纺织产品融合传统美学与现代设计语言，不仅契合了消费市场个性化与品质化的双重需求，更在全球纺织格局中塑造出独特的文化身份与价值认同，为从“柯桥制造”迈向“柯桥创造”注入了深厚的软实力。

2025 第八届世界布商大会为变局中的全球纺织业明确了“竞合共生”的发展路径，也吹响了协同行动的号角。融入时代大势，从柯桥出发，中国纺织行业正以系统性创新锚定高质量发展，充分发挥自身优势，为不确定的世界注入中国的确定性。

未来，一个更具科技感、更富时尚性、更注重绿色与开放的纺织新图景，正待全球业界共同编织。柯桥，这座屹立于时代潮头的“国际纺都”，也将以持续的创新实践与开阔的产业胸襟，为重构全球纺织价值链贡献更多具有启示意义的“柯桥经验”与“柯桥方案”。



中国轻纺城集团
CHINA LIGHT & TEXTILE INDUSTRY CITY GROUP
股票代码：600790

其叶蓁蓁，向绿而生

专访浙江蓁蓁纺织科技有限公司总经理王跃江

■ 本刊记者_唐小狄

在可持续发展与高品质消费渐成主流的当下，企业转型升级已成为把握时代机遇的必然选择，浙江蓁蓁纺织科技有限公司（以下简称“蓁蓁纺织”）正是这一趋势中的实践者。凭借在TR面料领域二十余年的深厚积累，企业正积极拓展时尚女装面料市场，总经理王跃江将这次转型定义为“一次自我突破的尝试”。这次转型升级，既是对现有产品经验的延续与提升，也是企业在成熟基础上主动求变、开启新篇章的重要一步。

如果说从TR面料转向时尚女装是一次面向未来的“突破”，那么公司在绿色环保面料上的实践，则是一份由来已久的“坚守”。这一理念已深深融入企业的发展脉络，并转化为具体行动：从原料端优先选用环保再生材料，到加工环节主动采用绿色工艺，蓁蓁纺织始终将环保责任贯穿于生产的每一个环节。通过建立系统的环保标准体系，企业确保每一块面料都符合可持续发展的要求，让绿色成为品牌最鲜明的底色。

从“耀光”到“蓁蓁”，一场进军高端市场的品牌跃升

1995年，王跃江来到柯桥，凭借敏锐的市场洞察力，看准TR面料“不是毛料，胜似毛料”的高性价比特点，率先进入这一领域，创立“浙江耀光纺织科技有限公司”。经过二十余年的专注经营，他在TR面料领域积累了深厚根基。去年，王跃江在保持TR业务稳定发展的同时，决定开拓新的发展方向，进军高端女装面料领域，并创立全新品牌“蓁蓁纺织”，开启了在更高附加值产品领域的新探索。

蓁蓁纺织的“蓁蓁”二字取自诗经中的《周南·桃夭》里的“桃之夭夭，其叶蓁蓁”，寓意着如桃叶般繁茂旺盛、生生不息的生命力。这一意象既象征着品牌对创新与可持续发展的追求，也寄托了其对当代女性的美好祝愿。正如王跃江所言：“我们希望女性如春日桃叶，展现自信蓬勃的生命风采。”品牌将这份生机与美感融入高端女装面料的塑造中，通过对面料肌理、功能的持续创新与对品质的严格把控，致力于为消费者提供在触感、视觉与穿着体验上均臻于卓越的产品。

蓁蓁纺织拥有众多设计师，形成了从面料开发到成衣打样的完整设计团队。团队保持着每个季度60—80款新品的稳定开发节奏，主要围绕原料搭配、花型设计和风格塑造三个维度持续创新。这种系统化的研发模式确保了品牌能够源源不断地推出符合市场需求的新品，为高端女装客户提供多样化的面料选择。

在今年推出的新品“醋酸波光皱”中，展现了品牌在面料创新上的突破。该产品创新性地将醋酸纤维与尼龙进行科学配比，通过特殊织造工艺形成自然的竖条皱感肌理。这种独特的结构不仅赋予面料波光粼粼的视觉效果，更显著提升了面料的透气性，制成的服装在夏季穿着时能保持体感凉爽舒适，同时保持优雅的垂坠感，实现了美感与功能的完美平衡。

在持续推动产品创新的同时，蓁蓁纺织始终将产品品质视为高端定位的基石，企业通过精选全球优质纺织原料，整合国内领先的纺织染整供应



王跃江

链资源，为国内外时装品牌提供完整的纤维素衍生材料系列面料解决方案。这种对品质的坚持已融入企业的每个环节，从原料到成品都经过严格把控，确保交付的每一块面料都符合品质要求。

从个人理念到公司实践，构建完整绿色产品体系

“我希望能以最小的环境代价去做更大的事情。”王跃江这句话道出了他专注纺织领域绿色发展的理念。他早在2013年就加入了以生态保护为目标的阿拉善SEE生态协会，并成为终身会员。十几年来，他亲身参与协会发起的多项环保行动，包括与法国大使馆合作的净滩活动、企业环保倡导等。这份对环保的执着也深刻影响着企业经营，在他的推动下，蓁蓁纺织建立了完整的环保产品体系，从原料端的可持续认证纤维素纤维，到生产环节的环保工艺，将坚定的环保信念扎实地转化为系统的企业行动。

秉持着“为时尚注入环保的灵魂，为穿着赋予舒适的体验”的宗旨，蓁蓁纺织将环保置于创新首位，专注选用通过可持续认证的纤维素纤维及其衍生材料。这些源自可再生资源的环保纤维，不仅在生产过程中显著降低对环境的影响，更兼具天然材质的亲肤透气与化学纤维的耐久特性。通过将环保理念贯穿从原料甄选到工艺优化的每个环节，蓁蓁纺织正致力于推动高端女装面料向更绿色、更可持续的方向发展。

目前，蓁蓁纺织已获得GRS全球回收标准、RCS回收含量声明、OCS有机含量标准以及SRCCS可持续再生纤维素含量标准等环保认证。基于这些认证，蓁蓁纺织建立了相应的环保管理流程，确保从原料采购到生产加工都符合可持续标准。通过将认证要求与内部操作规范相结合，蓁蓁纺织不断优化对环保材料的选用与管理流程，在整体上提升面料的绿色属性与综合品质，从而将可持续发展的企业理念，稳步转化为具有市场竞争力的产品实践。

王跃江表示，未来，蓁蓁纺织将在持续提升产品品质的基础上，不断加强研发与设计创新，致力于打造兼具国际竞争力与市场引领性的高端面料。与此同时，公司也将始终坚持绿色环保理念，将可持续发展融入企业战略核心，推动行业向更负责任、更环保的未来迈进。



Focus / 聚焦

2025“柯桥优选”交出亮眼答卷

近日，2025“柯桥优选”创新产品开发年度总结会在绍兴柯桥圆满落幕。大会系统回顾了“柯桥优选”全年的发展历程，通过深入探索产品创新方向与品牌升级路径，为柯桥纺织产业高质量发展凝聚新共识、汇聚新力量。

作为绍兴市柯桥区重点打造的纺织品区域公共品牌，“柯桥优选”自启动以来，持续助力企业塑造柯桥本土强势面料品牌。2025年，“柯桥优选”以扎实行动交出了一份亮眼答卷：累计举办2场动委会、4场评审会、4次国内展会推广、3次国际展会推广以及4场精准商业对接会，切实提升品牌影响力，成功入选“2025中国纺织服装品牌故事（区域品牌）”。

今年，“柯桥优选”再度掀起参与热潮，共吸引282家企业携1775款匠心面料参与角逐。经过严格评审，最终10款产品获评兼具标杆性与引领性的“十佳产品”，另有123款彰显硬核实力的面料荣获A类产品称号，充分彰显了柯桥纺织企业的创新活力与制造水准。

在“柯桥优选”区域品牌政府共促发展仪式上，中国纺织工业联合会与柯桥区中国轻纺城建设管理委员会、柯桥区工商联等单位共同启动合作机制。未来各方将整合设计、研发、供应链、市场等核心资源，完善服务保障，助力纺织企业降本增效、提质升级。柯桥区中国轻纺城建设管理委员会与多家国内知名品牌共同进行了“柯桥优选”区域品牌可持续发展共建发布，通过推动柯桥优质面料直达消费终端，构建起“面料端—品牌端”协同创新、共赢发展的良好生态。



会议现场。

在创新分享环节，三家柯桥优秀纺织企业代表结合各自实践，分享了在绿色环保、科技赋能、时尚设计领域的产品创新思路，为同行提供了宝贵的实践经验。来自行业权威机构与终端品牌专家的深度分享，更为大会注入了前沿智慧与行业思考，启迪了创新发展新思路。

未来，“柯桥优选”将继续坚守品质根基，深耕创新内核，联动各方力量，全力打造国内领先、国际有影响力的纺织品区域公共品牌，让“品质之选，放心之选”的声音传得更远，为柯桥建设现代化“国际纺都”谱写更加璀璨的篇章，为中国纺织行业的高质量发展持续贡献柯桥力量。（王耀祖）

中国轻纺城东市场战略升级：二楼焕新，为市场繁荣注入新动能

作为中国时尚女装面料领域的重要风向标，中国轻纺城集团股份有限公司东市场分公司近日正式将“中国时尚女装面料第一站”的产业布局与品牌影响力，由一楼核心区系统性延伸至二楼空间，并对该区域进行全面焕新。此举是基于市场内生需求与业态优化所进行的战略性试点，旨在拓展市场空间，优化经营环境，强化产业链协同。

“将二楼打造为‘中国时尚女装面料第一站’的战略延伸区，一方面，为一楼产品线丰富、亟需拓展空间的实力经营户提供物理增量与新品孵化平台；另一方面，引导原有二楼商户提升经营品类与档次，并吸引外部优质女装面料商家入驻，从而全面提升二楼区域的产业能级。”东市场总经理孟伟东说道。

当前，市场对二楼进行了系统性环境再造，已完成一通道的整体提升，包括优化门厅、提升楼梯氛围、加装电梯等硬件设施，显著改善了营商环境和客流通达性。招商策略上，采取精准摸排与渐进推进，现阶段以一通道70多间商铺为试点，预计可新增十余家，且入驻商户多为大面积拿铺，显示出对二楼前景的坚定信心。

“未来，二楼商户将与一楼同步参与各类行业走秀、对接会等活动，共享平台资源与流量。运营初期，还会适度向二楼倾斜资源，如免费提供外围灯箱广告、通道内部联合宣传等，以快速集聚人气。”孟伟东表示。

中国轻纺城东市场二楼的功能重塑与产业链延伸，是一次深思熟虑的战略选择。它通过盘活存量空间、优化业态布局、降低优质商户门槛，不仅为市场内部繁荣注入新动能，也为“中国时尚女装面料第一站”的持续领先打开了新的增量空间，其成效值得业界持续关注。（边吉洁）

秀·展·贸联动，“针绣繁花 布韵天汇”主题系列活动举行

近日，“针绣繁花 布韵天汇”主题系列活动在天汇市场举办，活动通过“主题走秀+静态展示+采供对接”多元形式，以“线上+线下”双轮驱动，打造一场聚焦绣花面料的纺织时尚盛宴，进一步提升了天汇市场绣花面料的品牌引领力。

在静态展示区，20套独具特色的绣花面料成衣错落排布，形成兼具美学展示与采购体验的展区，现场采购商能够直接看到面料花型，触摸面料质地，品味设计创意。走秀环节中，有霖诺纺织、鲁卡绣花、如意绣品等天汇市场经营户的80套绣花高定作品参与，模特们以市场为T台，演绎绣花面料的不同场景应用，诠释了绣花面料与东西方时尚的完美融合，通过“韵染东方”“针屿漫歌”“微光摇曳”“缦纱之下”四大主题篇章演绎绣花面料在不同场景的应用，诠释了绣花面料与东西方时尚的完美融合。

在随后的对接环节中，来自澳大利亚、沙特、巴基斯坦、吉尔吉斯斯坦等国家和地区的38家海外采购商，携绣花、雪纺、棉麻布、绒布等面料采购需求与市场经营户展开精准对接，通过现场立牌标注面料规格、采购数量等信息，让面料商能够快速锁定目标客户。据统计，本次专场对接活动共收获剪样80多个，意向订单累计达数万米。本次对接活动不仅是精准匹配供需的桥梁，更是天汇市场作为专业平台，其资源整合能力与行业引领力的集中体现，为绣花面料开拓国际市场注入了强劲的商贸动能。

此次活动的成功举办是天汇市场深化品牌建设、拓展国际市场的落地实践，以“秀+展+贸”检验面料设计成果，结合活动经验推动市场产品持续升级，同时也为市场经营户积极开拓海外业务，努力实现“布满全球”提供有力支撑。（唐小狄）

中国针协第八次会员大会召开，谢青当选第八届理事会会长

■ 本刊记者_耿聃

11月26日，中国针织工业协会第八次会员大会、第八届理事会第一次会议在江苏省张家港市召开。会上选举产生了新一届理事会负责人，回顾并总结了第七届理事会开展的各项工 作，并对未来协会的发展进行了规划和展望。谢青当选中国针织工业协会第八届理事会会长，杨世滨为第一届监事会监事长，张希成、李红等24人为副会长，徐国强为秘书长。

中国纺织工业联合会党委书记、会长孙瑞哲，党委常委、副会长陈大鹏，党委副书记、纪委书记朱超，特邀副会长杨世滨、徐卫民等有关领导和嘉宾，以及来自全国各地的针织企业代表400余人参加了本次会议。

陈大鹏致辞时表示，当前中国针织行业正处在转型升级的关键阶段，机遇与挑战并存，变革与成长共进。在这样一个承前启后的换届时刻，期待中国针协新一届理事会牢记使命、勇担重任：一是强化桥梁纽带作用，积极争取更有利的行业政策与发展环境；二是聚焦创新驱动，集中力量突破关键技术瓶颈，赋能产业升级；三是完善行业标准体系，夯实数据统计与分析能力，为政府与企业决策提供坚实支撑；四是深化国际合作，积极推动中国针织品牌走向更广阔的世界舞台。

中国针协第七届理事会会长林云峰作中国针协第七届理事会工作报告，全面回顾“十四五”针织行业发展成果及本届理事会任期内的工作成效。他介绍，针织行业作为我国纺织工业的重要组成部分，在“十四五”期间保持稳健发展态势，持续为国民经济增长和稳定就业发挥重要作用。一是产业规模稳健增长；二是应用边界持续拓展；三是产业布局日趋优化；四是科技成果竞相涌现；五是数字化转型发展迅速；六是品牌建设意识提升。

大会审议通过了第七届理事会财务工作报告、会员缴纳会费标准；经全体与会代表投票，大会一致通过了新修订的《中国针织工业协会章程》，并成功选举产生了中国针协第八届理事会、第一届监事会，以及由理事会选举产生的第八届常务理事和负责人。

中国针协数智化分会成立，共闯数智新天地

■ 本刊记者_耿聃

为全面落实《国务院关于深入实施“人工智能+”行动的意见》（国发〔2025〕11号）、工业和信息化部等六部门《纺织工业数字化转型实施方案》（工信部联消费〔2025〕139号）等文件精神，主动把握数字经济时代发展机遇，加快推进针织行业数字化、智能化发展，提升行业核心竞争力，中国针织工业协会于11月26日在八届一次理事会议上正式成立数智化分会。

11月27日上午，针织行业数字化转型工作交流会暨数智化分会第一次会议在江苏省张家港市召开。会议围绕三大核心维度进行深度交流：企业代表结合自身发展经验，分享数字化布局的战略思考与落地成果，探讨了产业链数字化增值路径；剖析转型中的痛点与突破点，提炼可复制的数智化升级方法论；企业代表围绕资源对接、技术赋能、标准共建等关键方向，为分会未来工作提出针对性建议。此次会议的召开，为针织产业高质量发展注入了前瞻动能。

中国针织工业协会会长谢青在发言中指出，当前全球科技革命与产业变革深入发展，数字经济正深刻改变行业面貌，国家近期出台的一系列政策为行业数智化转型提供了明确指引与有力保障。在此背景下成立数智化分会，旨在整合资源、搭建平台，推动新一代信息技术与行业深度融合，加速形成新质生产力。对分会未来工作，他提出四大重点方向：一是加强数字化转型的前瞻性研究，为决策提供支撑；二是强化载体建设，打造数字化转型公共服务平台；三是提升服务能力，整合行业资源，形成服务商能力图谱；四是加强复合型人才的培养。他强调，分会成立是万里长征第



会议选举产生了新一届理事会负责人。

新当选的谢青会长代表新一届理事会发表讲话。他指出，针织行业是中国纺织工业高质量发展的中坚力量，融汇科技与文化、贯通生产与消费、连结国内与全球，不仅产业底蕴深厚，更在今天展现出蓬勃的生机。当前，行业发展正经历格局之变、范式之变、基础之困、价值之变、市场之变，面对变革与挑战，行业需要凝聚力量、整合资源、放大效能。他表示，未来协会将从科技强核、时尚赋能、绿色引领、开放协同、服务筑基五大维度发力，以攀登者的姿态开拓前行，以实干精神回应挑战，坚守产业强国初心，争当中国式现代化建设的坚定行动者。

“即将进入的‘十五五’时期，是基本实现社会主义现代化‘夯实基础、全面发力’的关键五年，也是纺织行业引领全球发展的战略窗口期。”孙瑞哲在总结讲话时指出，“在新的战略蓝图下，在‘时’与‘势’的深刻变革中，针织行业要更有温度，承载民生福祉；要更有担当，支撑强国建设；要更有影响，引领全球发展。”他对新一届理事会提出了期望，“一要铸忠诚，在政治引领上‘站得更高’；二要勇担当，在创新引领上‘走得更前’；三要善作为，融通发展上‘做得更实’。”**TA**



一步，未来任务艰巨。他坚信，在全体会员共同努力下，分会必将成为推动行业数智化发展的重要力量，为行业繁荣贡献智慧。

中国针织工业协会数智化分会会长顾金华发言时表示，针织行业数智化分会的成立是我国针织行业迈向高质量发展的重要里程碑，也是响应即将到来的“十五五”智能制造发展规划、推动产业数字化转型的关键举措。他表示，今后分会将重点围绕技术赋能、标准引领、生态共建三大核心任务开展工作。为推动行业数智化进程，他向全体会员单位发出倡议：一是开放合作，打破企业边界，共享数据资源与技术成果，避免重复投入；二是人才培育，联合职业院校开设“数智化针织”专业课程，培养复合型人才；三是政策对接，积极争取国家智能制造专项、工业互联网创新发展工程等政策支持。

中国针织工业协会数智化分会秘书长李立军发言时指出，推动针织产业数字化、智能化转型升级是迈向纺织强国的关键路径。他结合自身在智能制造领域的专业经验，为分会未来工作重点提出了三大重点方向：数字化设计、智能化生产和智能织物的研发与推广。要利用三维仿真提升设计效率，推动针织这一最具潜力的品类实现全流程少人化生产，并着力开拓智能可穿戴、高性能材料等前沿领域。同时，为支撑产业发展，必须大力培育跨界融合人才，鼓励既懂工艺又懂智能技术的复合型人才的成长。

在交流环节，与会代表围绕数字化转型的实践路径与数智化分会的未来规划，展开了深入探讨并贡献了诸多建设性意见。**TA**

针织行业创新引智，张家港全产业链对接加速推进

■ 本刊记者_耿聃

11月26日下午，中国针织行业创新大会暨张家港市针织服装全产业链对接会在江苏省张家港市举行。大会紧扣“创新驱动，智引未来”主题，深入探索全产业链协同创新路径，从宏观趋势研判到微观技术落地，从头部企业转型经验到品牌破局思路，推动行业从“制造”向“智造”“创造”加速跃迁。

本次大会由中国针织工业协会、张家港市人民政府主办，并得到了张家港市纺织行业协会、江苏东渡纺织集团有限公司、华芳集团有限公司、青岛三态比特科技有限公司的大力支持。

凝聚共识 推动产业政企协同发展

“回望过去五年，中国针织行业在复杂多变的外部环境中迎难而上，行业结构持续优化，新动能加速汇聚。”中国针织工业协会会长谢青在致辞中回顾了过去五年的行业成就，同时肯定了以张家港为代表的重点产业集群为行业高质量发展提供的重要支撑作用。他强调，全行业正经历着从规模扩张向质量效益提升、从要素驱动向创新主导的深刻变革。

针对行业当前变革挑战，谢青表示要锚定“创新驱动，智引未来”核心方向，他提出五点倡议与行业同仁共勉：强化战略引领，释放政策红利；重塑市场格局，提升发展韧性；突破技术瓶颈，开辟升级路径；深化文化赋能，引领品牌升级；践行绿色责任，重塑价值标准。他表示，中国针织工业协会将秉持服务行业、赋能企业的宗旨，继续发挥桥梁纽带作用，着力构建行业创新共同体。

纺织产业是张家港市传统特色优势产业之一，集聚纺织企业3100多家，其中国泰、华芳、澳洋等3家企业入围2025年中国民营企业500强。张家港市人民政府副市长赵瑜希望张家港纺织企业以此次会议为契机，积极对接新技术新装备，加大技术创新和改造力度，不断提升自身核心竞争力。今后，张家港将营造最优的营商环境，全力支持企业合作发展，携手共创美好明天。

中国纺织工业联合会国际贸易办公室主任赵明霞深度剖析了当前全球纺织品服装贸易及供应链布局特点、纺织行业对外贸易现状以及我国纺织行业外贸发展影响因素及趋势。

前沿实践 共探企业多元创新之路

在消费需求升级、产业竞争加剧的当下，创新已成为企业破局增长、引领行业发展的核心引擎。本次会议特邀部分标杆企业聚焦智能制造、生态构建、全域营销等前沿方向，分享多元创新实践与深度思考，以实干探索行业高质量发展的新路径、新可能。

中国针织工业协会特邀副会长，旭荣集团执行董事、常州旭荣针织印染有限公司董事长黄冠华介绍，为应对各种挑战和困境，旭荣通过智能制造、可持续发展，有力实现了双轴转型，建立了多地生产基地布局，数字化、快速反应模式以及可持续供应链。经过迭代升级，旭荣实现了从数字化、整合化、自动化到智能化、智慧化的转型，做到了从总部到生产基地全员导入。

中国针织工业协会副会长、特步（中国）有限公司大特品牌事业部总裁王家业从对产业跨界融合趋势的精准研判、对生态圈建设路径建设的角度进行了详细分享。他介绍，未来需要坚持以创新为驱动，聚焦核心用户价值和战略产品，继续构建以消费者为中心的跑步生态圈。只有与目标消费者共研共创，才能在国际竞争中真正赢得市场话语权。

中国针织工业协会副会长，红豆集团副总裁、董事局董事、江苏红豆



会议分享了推动行业创新引智的经验建议。

居家科技有限公司总经理周兵结合企业发展，从商品与渠道的双轮驱动、OMO全域营销的创新实践、行业协同共赢三个维度进行了分享。他表示，今后，红豆将持续在产品端，坚定舒适定位，高品质爆品合作；在渠道端，重构终端生态，高势能渠道布局；在营销端，引领舒适文化，高维度抢占心智进行发力。

瞄准“痛点” 解锁红利新赛道

在行业转型升级的关键节点，数字化变革、全球化布局、绿色化发展成为破解产业痛点、解锁增长红利的核心密码。会上，来自产业链上下游的企业代表结合自身实践经验，分享从模式创新、技术赋能到生态构建的破局路径，为行业高质量发展注入新思路、新动能。

旭日商贸（中国）有限公司惠州真维斯电贸分公司副总经理林喜红结合真维斯四次商业模式创新，分享了当前的破局密码。她表示，凭数字化品牌生态崭新商业模式，真维斯品牌成为了各主要电商平台上所出品类中发展速度最快的头部品牌。未来，真维斯将继续通过数字化及平台化的可复制性赋能不同定位的新品牌及新品类，实现纵横双向延伸的发展。

青岛三态比特科技有限公司副总裁王文丽结合大量应用案例，就轻链LightChain为服装行业提供多种角色、提供全链路AI解决方案进行了分享。她表示，轻链服装AI覆盖“企划、设计、生产衔接、营销”全产业链路，具有节省商拍费用、零库存打造爆款、提升库存变现效能、降低退货率等特点。

中国针织工业协会副会长、江苏联宏纺织有限公司董事长查小刚介绍了张家港市纺织行业情况，并以联宏纺织实践为样本，分享了企业数字化转型心得体会，为行业数字化转型提供了鲜活范本。他表示，“数智赋能”的本质是回归产业本质，是用技术和数据优化每一个价值环，展望未来，联宏纺织将继续不断探索和实践数字化转型的新路径、新方法。

中国针织工业协会副会长、贝德服装集团股份有限公司董事长蒋忠伟分享了贝德的全球化探索。他表示，目前，贝德已在中国、缅甸、老挝、柬埔寨、埃及5个国家建立生产基地，并在中国香港、德国、西班牙等国家及地区设立了设计销售团队，打造了“全球设计、多点生产、快速交付”的“贝德模式”。

中国纺织工业联合会特邀副会长、中国针织工业协会监事长、上海嘉麟杰纺织科技有限公司董事长兼总经理杨世滨总结了公司的核心管理密码：提升现场管理效率，实现远程精准控。他指出，针织生产非简单重复，而是“高度复杂协同的重复性劳动”；数字化带来的是生态的变革，当下只有数字化手段，才能应对复杂多变的市场挑战，打造高效、高品质、高柔性的绿色智能工厂。**TA**



银川基地的落成标志着莱卡迈出深度融入中国创新生态的关键一步。

落子银川，谋定全球！

莱卡公司中国新基地的战略升维

■ 本刊记者_陶红

在广袤的西北地区，又一座现代化的工业建筑群赫然矗立。这里是莱卡公司在中国布局的第二座生产基地——莱卡纤维（银川）工厂，也是莱卡公司全球最大的氨纶生产基地。

作为莱卡公司（The LYCRA Company）深化本土化战略、响应全球市场需求的关键举措，这座总投资超过8亿元的工厂，自2024年7月启动到今年11月投产展现的“银川速度”，背后是当地政府与跨国企业的高效协同，承载着莱卡公司从“在中国制造”到“为中国创造”的战略升维。2025年11月7日，莱卡纤维（银川）工厂在宁夏银川正式投产运营，该工厂初期年产能达3万吨，年产值预计超10亿元，并为当地创造约500个就业岗位。

战略棋局：为何锚定中国，落子银川？

在全球纺织产业链面临变局与重塑的背景下，莱卡公司以银川基地为支点，展示了一条超越传统成本优势的制造业升级路径——深度融合本地化创新与全球战略的前瞻性布局。

为何选择中国？为何锚定银川？莱卡公司首席商务官Nicolas Banyols一语道出公司对中国市场“战略刚性”的认知：“中国就是中国，没有其他地方能像中国一样。”

“在全世界范围内，中国的地位非常特殊。”Nicolas Banyols表示，在全球贸易摩擦与供应链挑战加剧的背景下，中国在纺织行业中发挥着无可替代的作用。在中国建设新工厂，是莱卡公司全球战略的必然选择。

Nicolas Banyols强调，这一判断基于以下三大因素：一是中国拥有规模巨大的本土市场，为全球性企业提供不可或缺的增长腹地；二是中国具备无与伦比的生产能力，中国纺织业具有完整、高效、规模化的产业链集群优势；三是中国积累了深厚的产业知识与专业能力，数十年的发展使中国在纺织领域形成了独特的人才和技术生态。

在“扎根中国”的大方向确定后，为何最终选择银川？答案在于“生态系统”。

“发展纺织及氨纶生产基地，需要一个配套的生态系统，这是银川成为莱卡公司最终选择的原因。”Nicolas Banyols表示，一个先进的制造业项目，尤其是化工纤维项目，其成功离不开稳定的能源供应、完善的工业配套、便捷的物流通道以及有利的政策环境。银川作为中国西部的重要城市，在纺织和氨纶生产方面已形成配套生态系统，同时也得益于当地政府的大力支持。

同时，这一决策完美契合了莱卡公司“在当地，为当地”的全球供应链布局理念。Nicolas Banyols解释道：“莱卡公司在欧洲、美国和亚洲都设有工厂，我们坚信在当地生产能够更好地服务当地的客户和产业链。”

银川基地的落成不仅完善了莱卡公司的本地化生产体系，也标志着其迈出深度融入中国创新生态的关键一步。依托西北地区的资源禀赋与政策支持，莱卡公司将前沿研发与本土供应链紧密结合，实现了从材料科学到绿色制造的技术突破，在服务快速增长的中国内需市场的同时，也增强了其在整个亚太地区的出口能力，使其全球供应链网络更加稳健、高效和富有弹性，进一步巩固了莱卡公司在全球高端纤维领域的领导地位。

智造内核：技术驱动与可持续制造

莱卡纤维（银川）工厂的意义远不止于产能的简单扩张，它承载着技术创新与可持续制造的双重使命。作为莱卡公司在中国的第二座生产基地，该工厂汇聚了公司顶尖的管理人才和全球技术研发力量，成功打造出一整套高度自动化、智能化的生产体系。可以说，诞生之初莱卡纤维（银川）

工厂就植入了智能化的基因。

“莱卡公司凤凰项目——莱卡纤维（银川）工厂在智能化和自动化方面均实现了重大升级。”莱卡公司凤凰项目总监、莱卡纤维（银川）有限公司总经理林艺在采访中表示，在智能制造方面，莱卡纤维（银川）工厂全面引入了当前最先进的DCS（分布式控制系统），对全部工艺参数进行实时监控，确保了生产过程的精确与稳定。从聚合、纺丝到最终包装，最先进的MES（制造执行系统）与自动包装系统的应用，实现了生产环节数据点的全面采集与高效管理，显著提升了工艺控制水平和产品一致性。

在节能减排方面，莱卡纤维（银川）工厂立志成为能源效率的“标杆型企业”，通过了严格的节能审查，达到《合成纤维制造业（氨纶）清洁生产评价指标体系》二级能效水平。其水资源重复利用率超过99%，年预期节约量高达1352吨标准煤。

林艺表示，这些成就得益于蒸汽冷凝水的回收、利用成品DMAC（溶剂）余热预热粗DMAC、广泛采用变频控制等一系列精细化的节能措施的应用。仅DMAC余热利用一项，预期节约热量可达8541.25 GJ/a。

在废弃物管理方面，莱卡纤维（银川）工厂构建了“源头管控、智能赋能、循环复用”的全流程、高标准体系，对一般固废与危险废物实施严格的分类管理与分区储存。尤为突出的是，对危险废物引入了智能管理平台，实现从产生、入库、出库、运输到处置的全生命周期数字化管控，并与国家监管平台对接，确保100%合规与操作可追溯。

同时，莱卡纤维（银川）工厂对生产过程中产生的散丝等可回收固废建立了专项收集与复用机制，将其重新作为原材料，既减少了固体废物排放量，降低了处置成本，又实现了资源的高效循环，推动“绿色生产、循环发展”理念落地见效。

林艺还透露，莱卡公司秉承可持续发展的远景目标，在莱卡公司的统一框架下，对莱卡纤维（银川）工厂进行持续升级，并在工厂投产时启动了HIGG指数认证的预评估工作。这也标志着莱卡公司的可持续发展实践将与全球最严格的行业标准接轨。

价值引擎：柔性生产驱动差异化创新

2024年，对全球纺织业而言是充满挑战的一年，却是莱卡公司在全球范围内纤维销售量表现最佳的一年。逆势增长的背后，是莱卡公司独特的商业模式——做差异化价值的创造者。

“莱卡®品牌的成功之处在于公司能够实现差异化发展，赋予产品独特的功能和价值。”Nicolas Banyols说道，我们不仅仅是生产一款弹力材料，而是更加注重为产品添加不同功能和价值，通过将聚合物添加到不同布料中实现创新，以此增强材料的灵活性。

莱卡®品牌的创新始终基于对终端消费者痛点的深刻洞察。Nicolas Banyols举例说道，在内衣领域，腰头部位始终是影响女性舒适度的关键；在泳衣领域需要解决防透视问题；在牛仔布领域则需要兼顾塑形和超强弹性……这些具体的应用难题是莱卡公司创新的起点。而仅是一小部分。

基于此，莱卡公司建立了一套独特的工作机制，一旦发现消费者痛点，便主动与品牌商、面料厂等上下游伙伴协同创新，共同开发解决方案。这种“由外而内”的创新模式，使得莱卡®品牌的产品组合远比竞争对手更加复杂和丰富。

正是这种创新模式，对生产基地的灵活性提出了更高的要求。而莱卡纤维（银川）工厂正是这一模式的完美“承载者”。它将赋予莱卡公司前所未有的生产灵活性，使其能够基于现有生产线快速推出新产品。

“当市场出现空白，且莱卡公司能提供解决方案时，莱卡纤维（银川）工厂将成为实现新产品规模化生产的强大平台。这将成为一个极具潜力的生产基地，显著增强我们的生产灵活性。”Nicolas Banyols说。

林艺进一步揭示了莱卡纤维（银川）工厂的独特设计：“工厂在整个莱卡公司中有一个独特之处——它没有完全照搬公司已有的技术，而是将几十年积累的技术经验与氨纶行业的最新技术相结合，在更多不同的新应用领域寻找切入点，通过“新旧融合”碰撞出了更多创新火花。”

值得一提的是，在建设莱卡纤维（银川）工厂时，除了初期3万吨的主要生产线，工厂内还同步建造了一条中试线。“这条中试线对公司的意义非常重大。”林艺表示，它不仅提供了新增的产能，更关键的是赋予了莱卡



公司前所未有的“生产灵活性”。公司可以低成本、快速地开发含有各种添加剂的新配方氨纶纱线，并直接在同一基地内进行商业化大规模生产。这极大地缩短了从实验室创意到市场化产品的周期，也将莱卡纤维（银川）工厂从单纯的生产中心，升级为兼具研发与快速转化能力的创新平台。

生态协同：构筑稳定供应链体系

莱卡公司在中国市场的深耕，不止于生产与创新，更在于构建一个紧密协同的本地化生态。

“中国客户日益重视供应链的安全与稳定，要求核心供应商具备双基地供货能力。莱卡纤维（银川）工厂的投产不仅满足了客户对供应链风险分散的需求，也使得莱卡公司能够为中国本土品牌，尤其是以电商为主、要求极高服务敏捷性的品牌，提供更快速、更高效的产品交付与服务支持。”Nicolas Banyols表示，莱卡纤维（银川）工厂与位于广东佛山的基地形成了有力的战略互补，“南北双翼”的供应链格局为客户提供了风险备份，也增强了供应的稳定性与灵活性。

在地理位置上，莱卡纤维（银川）工厂也展现出独特优势。林艺补充道：“宁夏周边有许多原材料供应商，这使我们能够更便捷有效地与供应商沟通。当客户需要定制化原料或特殊添加剂时，这种近距离的协同能够更快地将产品调整到最优状态，加速响应下游需求。”

展望未来，莱卡公司对于在中国市场的长期发展规划清晰而坚定。Nicolas Banyols总结道，公司坚信中国必将成为其强劲的增长引擎，这一信心源于两大增长支柱：一是出口市场，公司将继续深化与全球伙伴的合作，将成功经验在中国市场复制和深化；二是深耕中国本土市场，践行“在中国，为中国”的战略，持续加大投入，强化专门服务本土品牌的下游团队。

莱卡纤维（银川）工厂将在这双重增长战略中扮演至关重要的角色。目前投产的3万吨产能，仅仅是宏伟蓝图的第一步。未来，莱卡纤维（银川）工厂产能可扩展至12万吨，产品应用将从纺织服装延伸至个人护理等领域，进一步满足中国及亚太市场对高性能氨纶的持续增长需求，增强区域供应链的响应速度与灵活性。

当不确定性成为新常态，莱卡公司以其清晰的战略逻辑、深度的本地化承诺和持续的创新活力，展示了一家全球性企业的定力与远见。落子银川，谋定全球。这座矗立于中国西部的现代化工厂，正成为莱卡公司开启下一轮增长、巩固其全球氨纶行业领导地位的新支点。它的未来，值得期待。[TA]

双聚焦战略构建增长新引擎

波司登 2025/2026 上半财年业绩稳健增长

■ 任健 / 文

2025年11月27日晚间，中国羽绒服领军企业波司登（3998.HK）披露2025/26上半财年业绩报告。财报显示，公司实现营业收入89.3亿元，同比增长1.4%；归母净利润11.9亿元，同比提升5.3%；毛利率维持在50%的高位水平，同比提升0.1个百分点；经营率提升0.3个百分点至17%。

在全球消费市场复苏乏力的背景下，波司登凭借“聚焦羽绒服主航道、聚焦时尚功能科技服饰主赛道”的“双聚焦”战略，通过落实品牌引领产品持续创新、优化渠道布局、多品牌协同发力，叠加极致供应链管理与精细化运营，实现了盈利能力的稳步提升，展现出强劲的发展韧性。

羽绒服主业持续领跑，品牌矩阵愈加丰富

财报数据显示，集团羽绒服业务继续保持强劲增长态势。上半年实现营业收入65.7亿元，同比增长8.3%，占总营收比重达73.6%，成为驱动公司业绩增长的核心引擎。在羽绒服业务稳步增长的同时，公司时尚功能科技服饰主赛道表现亮眼，拓展功能外套、防晒服等春夏季产品丰富产品结构及组合。

产品创新方面，波司登持续深化时尚与科技的融合，不断丰富产品矩阵。在防晒服领域，公司应用自主研发的新型功能面料，具备双抗降温，同时更轻薄亲肤，受到市场广泛欢迎。在户外服饰领域，与国际知名设计师 Errolson Hugh 合作推出叠变三合一冲锋衣羽绒，一衣多穿，满足不同场景下的穿着需求；“泡芙”轻量化羽绒服则以超轻保暖的特性，打破了消费者对传统羽绒服厚重的认知。

高端化布局方面，波司登与国际顶级设计师 Kim Jones 合作推出高级产品线波司登 AREAL，展现出卓越的产品创新与价值塑造能力。此外，公司连续多年登陆国际时装周，本季以“云迹环游”为主题的大秀惊艳亮相巴黎时装周，通过沉浸式体验展示了品牌的时尚态度与科技实力，进一步巩固波司登在全球羽绒服行业的领导地位。

多渠道协同发力，精细化运营提升效率

渠道建设方面，波司登持续优化渠道质量，截至报告期末，集团羽绒服业务的常规网点数量达3558家，较上一财年末净增88家。集团拓展头部势能门店、拓展多家品牌形象大店及概念店。同时，公司做实单店经营，构建分店态精细化运营体系，有效提升了门店运营效率。

库存管理方面，集团上半年库存周转天数降至178天，同比减少11天，彰显了公司在旺季销售中高效的库存管理能力和快速响应市场变化的运营韧性，也反映了整体运营效率的持续提升。

渠道结构方面，公司自营与批发渠道协同发展，上半年自营渠道收入同比增长6.6%，批发渠道收入同比增长7.9%。线上渠道持续发力，通过直播电商、社交营销等多元化方式，拓展年轻消费群体，线上销售额占比进一步提升。

极致供应链管理，筑牢品质保障基石

公司通过构建“极致供应链”体系，在原材料采购、生产制造、物流配送等各个环节实现精细化管理，有效控制成本，提升运营效率。

原材料采购方面，波司登优化采购节奏，通过提前锁定优质原料资源、建立长期战略合作关系等方式，保障了原材料供应的稳定性与成本优势。

生产制造环节，波司登推行智能化生产改造，引入自动化裁剪、吊挂生产等先进设备与工艺，提升生产效率与产品品质稳定性。同时，公司建立了覆盖全国的生产基地网络，通过合理布局生产资源，缩短物流半径，降低运输成本。

物流配送方面，波司登构建了智能化仓储物流体系，通过大数据分析



优化库存布局，实现商品的快速调拨与配送，提升订单满足率与客户满意度。特别是在销售旺季，公司通过提前备货与区域仓协同，确保商品及时供应，有效提升了销售转化效率。

ESG 实践引领行业，MSCI AAA 评级彰显可持续发展实力

作为亚洲纺织服装行业首家及唯一获得 MSCI（明晟）ESG AAA 评级的企业，波司登在 ESG（环境、社会及治理）方面的表现尤为突出。公司将可持续发展理念深度融入企业运营的各个环节，实现经济效益与社会效益的协同发展。

根据国际劳工组织（ILO）的定义，公司将“体面劳动与生活工资”作为重要议题纳入供应链可持续管理。此外，公司采用内部审核与外部审核相结合的方式，积极开展供应商评审，将劳动条件风险纳入供应商现场评审标准，重点关注工作时长与薪酬问题，通过严格的评估和监督机制，确保供应商遵守相关法律法规和企业要求。

为保障供应链工人的合法权益，营造公开透明、可及性强的申诉与监督环境，波司登建立了涵盖信件、邮件等方式的多元化举报网络，向员工、供应商（包括供应链一线工人）、合作伙伴、消费者及其他利益相关者开放。并在自研的供应商数字化平台上，面向所有供应商开放申诉渠道信息。

双聚焦战略成效显著，未来增长尤为可期

波司登“聚焦羽绒服主航道、聚焦时尚功能科技服饰主赛道”的双聚焦战略在本报告期内取得显著成效。

波司登通过多品牌战略布局，不断拓展时尚功能科技服饰领域，构建多元化的品牌矩阵，满足不同消费群体的需求。除主品牌波司登外，公司还通过自主孵化与外部合作等方式，培育了多个定位差异化的品牌。

在高端市场，除了与 Kim Jones 合作的 AREAL 系列外，波司登还通过战略投资加拿大奢侈羽绒服品牌慕瑟纳可（Moose Knuckles），与德国品牌博格纳成立合资公司，快速切入高端功能服饰市场，填补品牌矩阵在高端领域的空白；在性价比市场，波司登通过雪中飞、冰洁等子品牌覆盖更广泛的消费群体，波司登构建向上引领、向下承接的差异化多品牌矩阵，真正做强羽绒服核心主业，引领行业发展。

未来，波司登将继续深化双聚焦战略，在巩固羽绒服行业领导地位的同时，加大在时尚功能科技服饰领域的投入与布局。公司计划进一步丰富产品矩阵，拓展细分市场，通过持续的产品创新与技术研发，提升品牌竞争力。在渠道建设方面，波司登将持续优化线下门店网络，深化线上渠道布局，构建全渠道融合的零售体系。

在全球消费市场复苏背景下，波司登凭借清晰的战略定位、强大的品牌影响力、高效的供应链管理与领先的 ESG 实践，有望抓住消费升级与产业变革的机遇，实现长期稳健发展，为投资者创造持续回报。TA

纺织服装周刊
TEXTILE & APPAREL WEEKLY

低碳节能 纺织行业新引擎



麻韵新生·织遇纺城
中国轻纺城联合市场麻类面料专区

米奥纺织：“麻”上加速，创新破圈正当时

■ 本刊记者_边吉洁

当下，国风服饰的流行风潮与麻类面料的独特魅力正深度交融、愈发紧密。在此趋势下，一批专注于细分领域的企业，凭借别具一格的产业逻辑与美学实践，不动声色地重塑着市场的“内在纹理”。

米奥纺织，作为一家工贸一体化的企业，其发展重心深深扎根于麻产品领域，专注于麻产品的研发与生产，在麻棉大提花工艺方面更是造诣颇深，技艺娴熟。同时，通过运用精湛的后整理工艺，对产品进行了全方位、深层次的优化与升华。这家企业凭借对麻的深度钻研，以及对东方美学的当代诠释，绘制出了一幅沉稳且富有生命力的发展蓝图。

“麻，作为一种天然纤维，其独有的肌理质感、质朴的气质以及绿色环保的属性，与东方美学所崇尚的自然、含蓄的精神内核，有着一种浑然天成的契合感。”公司总经理金海平一语中的，道破了当时企业精准定位的初衷。也正是凭借这份契合，米奥纺织成功搭上了国风消费崛起的时代快车，开启了以麻为独特载体、深度融合传统与现代元素的美学实践崭新篇章。



米奥纺织总经理金海平

创新：麻与东方美学的深度交融

麻织物天然自带的肌理感与悬垂性，在中式设计的巧妙运用下，焕发出独特的“融合之美”。那些看似粗粝、带有做旧痕迹或经过二次改造的面料，实则蕴含着“至朴而高级”的质感，精准击中了当代消费者对于“低调的精致”与个性化表达的深层需求。

走进米奥纺织门店，新中式的意境悠然铺陈。身着棉麻服饰的模特静立其间，两侧是琳琅满目的上千款面料，麻棉国风大提花、原麻色系列、人丝麻、雨露麻……每一款产品都仿佛是麻与东方设计语汇的一次深度对话。据介绍，米奥纺织坚持创新，每年三季、每季二三十款新品的稳定节奏，确保了设计力的持续输出与市场的新鲜感，公司目前累计拥有上千款产品。

在产品开发上，米奥纺织从传统山纹、水纹、云纹、花草等经典纹样中汲取灵感，既保留了东方美学的意境与神韵，又大胆融入现代构图与色彩元素，最终形成具有高辨识度的新中式风格。“我们的设计灵感，一半来自行业的长期积累与趋势研判，另一半则来自与下游品牌客户及设计师的深度互动。”金海平透露，部分热销产品正是根据客户的具体需求进行定向开发，这种柔性机制确保了产品研发始终与市场动态同频共振。

在工艺层面，米奥致力于将“麻”的潜力挖掘到极致。金海平随手拿起三款风格迥异的面料解释道：“它们本质上是同一款底布，却通过不同的后整理工艺，呈现出完全不同的气质与表情。”原麻色保留了材质的自然本真，炒雪花工艺赋予了面料表面丰富的立体感与层次变化，而手工炒色则营造出自然斑驳、独一无二的复古韵味。这种“一料多态”的开发思路，极大地拓宽了单品的应用边界，也精准对接了市场对个性化、故事感产品的旺盛需求。

此外，与杭州等地优秀设计工作室的持续合作，为米奥注入了更前沿的创意资源与强大的样衣打样能力，确保了设计理念能够被高效、精准地转化为市场接受度高的终端产品。“研发与生产，必须坚定地跟着市场走。”金海平总结道，“只有让产品无限贴合真实的市场需求，才能创造出可持续的商业价值。”

破圈：多元场景与全龄客群的扩张逻辑

当下，麻类面料正逐渐融入现代生活的各个角落。它不仅是高品质生活与可持续理念的物理载体，更在品牌与市场的共同驱动下，成功突破了年龄、风格与品类的传统边界。

从服装到全域，“一款面料”有无限可能。米奥纺织的视野早已超越了单一的服装面料供应商角色。其中一款采用剪花工艺的面料产品，身影同时出现在了时尚包包、特色鞋面与新中式服装上，实现了“一款面料，多种应用”的跨界融合，极大地释放了单一产品的市场潜能。金海平说：“随着消费群体的不断扩大与审美日益普适化，麻纺产品的应用场景依然扩大，从最初的服装，拓展至了饰品、箱包、鞋帽乃至文化创意产品等众多领域。”

在产品与场景不断拓展的同时，米奥纺织的目标客群也随之实现了大幅拓宽。如今，其客户年龄层覆盖了从20岁上下、追求个性与风格表达的Z世代年轻人，到50岁左右、注重面料质感、穿着舒适度与文化认同的中年群体。这背后，是米奥纺织对细分市场的深度挖掘与精准触达。

市场的快速拓展，离不开企业对趋势的灵敏嗅觉与扎实的渠道网络建设。米奥纺织能够根据销售终端和客户的即时反馈，快速调整产品策略与生产计划。例如，近期洞察到红色系国风面料的热销苗头，便提前布局开发与备料，成功抢占节假日消费市场。在国内市场布局上，米奥纺织通过在广州、杭州、柯桥、常熟等地建立稳定高效的销售网络，确保了产品能够快速触达全国各地的客户与设计师资源。

从一款基础面料出发，穿越不同品类，抵达全龄客群——米奥纺织的成功，在于它从未将自身禁锢于单一的“面料供应商”角色，而是通过深挖材质文化内涵、坚持市场导向的柔性创新，以及拓展应用场景，主动融入并积极引领一种以“麻”为标识的现代东方生活方式。未来，随着可持续时尚与民族文化自信的持续深化，米奥纺织这条以“麻”织就的道路，或许将愈发宽广。TA



中国国际纺织机械展览会
暨ITMA亚洲展览会
ITMA ASIA + CITME 2026

2026.11.20-24

中国·上海·国家会展中心

www.citme.com.cn | www.itmaasia.com

商业平台 引领亚洲

中国纺织机械协会是本展会受理中国大陆地区展商报名申请的官方机构，本展会在中国大陆地区没有任何其他形式的销售代理或渠道。

北京泰格斯特国际展览展示有限公司 +86 10 5822 1177 / 8522 9831 / 8522 9646
itmaasiacitme@bjitme.com



官方网站

拥有者



中国国际贸易
促进委员会纺
织行业分会



中国纺织
机械协会



中国国际展览
中心集团有限
公司



CEMATEX
欧洲纺织
机械制造
商委员会

主办单位



北京泰格斯特
国际展览展
示有限公司

协办单位



ITMA Services

合作协会



日本纤维
机械协会

初冬市场成交推升 价格指数环比上涨

20251201 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数”20251201 期纺织品价格指数收报于 105.47 点，环比上涨 0.14%，较年初上涨 0.90%，同比上涨 1.26%。



中国轻纺城初冬市场成交推升，其中：原料市场价量环比推升，坯布市场价量环比微升，面料市场布匹价量微幅上涨，家纺类产品成交价量微势推升，辅料类价量环比回升。

原料行情环比推升，涤纶环比微涨，纯棉纱环比推升

据监测，本期原料价格指数收报于 86.18 点，环比上涨 0.36%，较年初上涨 6.94%，同比上涨 6.22%。

聚酯原料涨跌互现，涤纶价格环比上涨。本期涤纶原料价格指数收报于 72.74 点，环比上涨 0.09%。近期华东地区 PTA 现货主流 4647 元/吨，环比上涨 7 元/吨；MEG 主流 3910 元/吨，环比下跌 15 元/吨；聚酯切片市场报价环比上涨，江浙地区有光切片现金或三月承兑 5620 元/吨，环比上涨 10 元/吨；无光切片现金或三月承兑 5580 元/吨，环比上涨 10 元/吨。萧绍地区涤纶长丝成交环比回升，价格稳涨互现，POY 报价 6750 元/吨，环比持平；FDY 报价 6926 元/吨，环比上涨 10 元/吨；DTY 报价 7956 元/吨，环比持平。涤纶短纤价格环比上涨，江浙 1.4D×38MM 直纺涤纶短纤中心价在 6306 元/吨，环比上涨 5 元/吨。上游聚酯原料价格涨跌互现，下游需求环比回升，聚酯工厂涤纶长丝价格稳涨互现，萧绍地区涤纶短纤市场价格环比小涨，常规品种和新款品种成交量环比回升。

纯棉纱行情环比推升，再生纤维素价格环比上涨。近期，纯棉纱收报于 108.97 点，环比上涨 1.34%。萧绍地区纯棉纱市场成交环比推升，价格稳涨互现。气流纺 10S 纯棉纱报价 16420 元/吨，环比上涨 20 元/吨；普梳 32S 纯棉纱报价 21600 元/吨，环比上涨 200 元/吨；精梳 40S 纯棉纱报价 25600 元/吨，环比持平。国产纯棉纱原料成交环比推升，纯棉纱市场交投环比增加，纺企反映走货逐日推升，连日成交环比增加。

近期，再生纤维素类指数收报于 87.49 点，环比上涨 0.61%。粘胶短纤原料价格环比上涨，粘胶短纤 1.5D×38MM 中端实际中心价为 13060 元/吨左右，环比上涨 10 元/吨。30S 人棉纱价格报 17000 元/吨左右，环比持平；40S 人棉纱报 18500 元/吨左右，环比上涨 20 元/吨。

坯布行情微势推升，价格指数环比微涨

据监测，本期坯布价格指数收报于 116.53 点，环比上涨 0.02%，较年初下跌 2.26%，同比下跌 1.45%。

近期，坯布市场营销微势推升，连日成交呈现环比微涨走势，坯布厂家订单环比推升，坯布价量环比微涨。其中：天然纤维坯布收报于 179.93 点，环比上涨 1.13%，纯棉纱卡坯布、纯棉帆布坯布、纯棉府绸坯布、纯棉巴厘纱坯布市场成交环比上涨。化学纤维坯布指数收报于 106.23 点，环比上涨 0.39%，涤纶纱坯布、涤纶纺坯布、涤纶约坯布、涤纶麻坯布、涤纶色丁坯布成交价量环比上涨。

面料行情微势推升，价格指数微幅上涨

据监测，本期面料类价格指数收报于 110.91 点，环比上涨 0.01%，较年初下跌 4.94%，同比下跌 4.29%。

近期，中国轻纺城面料市场面料销售微势推升，初冬季面料下单环比推升，春季面料下单环比增加，对口客商入市认购环比推升，面料价格指数环比微涨。其中：纯棉面料、麻及其混纺面料、涤粘面料类成交价量不等量上涨。

特色分类指数中：童装面料指数收报于 124.60 点，环比上涨 0.54%；牛仔服面料指数收报于 111.99 点，环比上涨 0.85%；棉服面料指数收报于 121.57 点，环比上涨 0.37%；提花工艺面料指数收报于 107.97 点，环比上涨 0.97%；色织工艺面料指数收报于 128.75 点，环比上涨 1.01%；透气性面料指数收报于 116.04 点，环比上涨 0.62%；防水性面料指数收报于 112.37 点，环比上涨 0.69%。

家纺市场微势推升，价格指数环比微涨

据监测，本期家纺类价格指数收报于 99.99 点，环比上涨 0.03%，较年初下跌 0.86%，同比下跌 0.73%。

本期家纺类价格指数环比微涨。近期，家纺市场行情微势推升，整体市场价格微幅上涨。创新色泽花型面料现货成交量和订单发送量环比推升，兼具时尚元素的创意产品现货成交量和订单发货量环比增加。其中：窗纱类收报于 101.83 点，环比上涨 0.43%；其他家纺类收报于 94.90 点，环比上涨 0.06%；床上用品类收报于 99.98 点，环比上涨 0.02%。

市场行情环比回升，辅料指数环比上涨

据监测，本期辅料类价格指数收报于 111.62 点，环比上涨 0.30%，较年初下跌 14.82%，同比下跌 13.19%。

本期辅料类价格指数环比上涨。近期，市场成交环比回升，轻纺城传统市场辅料行情环比上行，价格指数环比上涨。其中：花边收报于 176.01 点，环比上涨 0.08%；窗帘布带收报于 112.48 点，环比上涨 3.18%。

后市价格指数预测

预计下期轻纺城整体行情将呈震荡小升走势。因市场订单局部好转，织厂、染厂产出环比增加，主要是冬季面料的订单和春季面料订单的备货，春季面料订单局部增加。后市预计冬季面料成交环比小增，春季面料下单局部增加，织造企业开机率局部小增，印染企业产出环比增加，预计传统市场成交将震荡推升，整体市场成交将呈现震荡小升走势。TA

发布单位：中华人民共和国商务部

编制单位：中国轻纺城建设管理委员会

“中国·柯桥纺织指数”编制办公室

中文网址：<http://www.kqindex.cn/> 英文网址：<http://en.kqindex.cn/>

电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651



中国轻纺城集团
CHINA LIGHT & TEXTILE INDUSTRIAL CITY GROUP

联合市场

中国轻纺城 麻类面料专区

全品类麻品矩阵

科技赋能自然

垂直产业链支撑

时尚

舒适

绿色

个性

一站式满足您的采购需求

地址：中国轻纺城联合市场二楼B区

中大门 广州
ZHONG
DA
MEN

广州中大门，时尚中国南大门。

